



25-27 августа 2011 г. Сочи
ВЦ ГК «Жемчужина»

XVIII Международная выставка напитков

Вино-Водка Мир воды

В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ:

Конференции, семинары, круглые столы и презентации от производителей.
Международный дегустационный конкурс алкогольных и безалкогольных напитков.
В рамках выставки пройдет фестиваль меда и медовухи.

Для посетителей:

дегустации напитков, розыгрыши лотереи от производителей.

Подробности на сайте: <http://www.soud.ru>

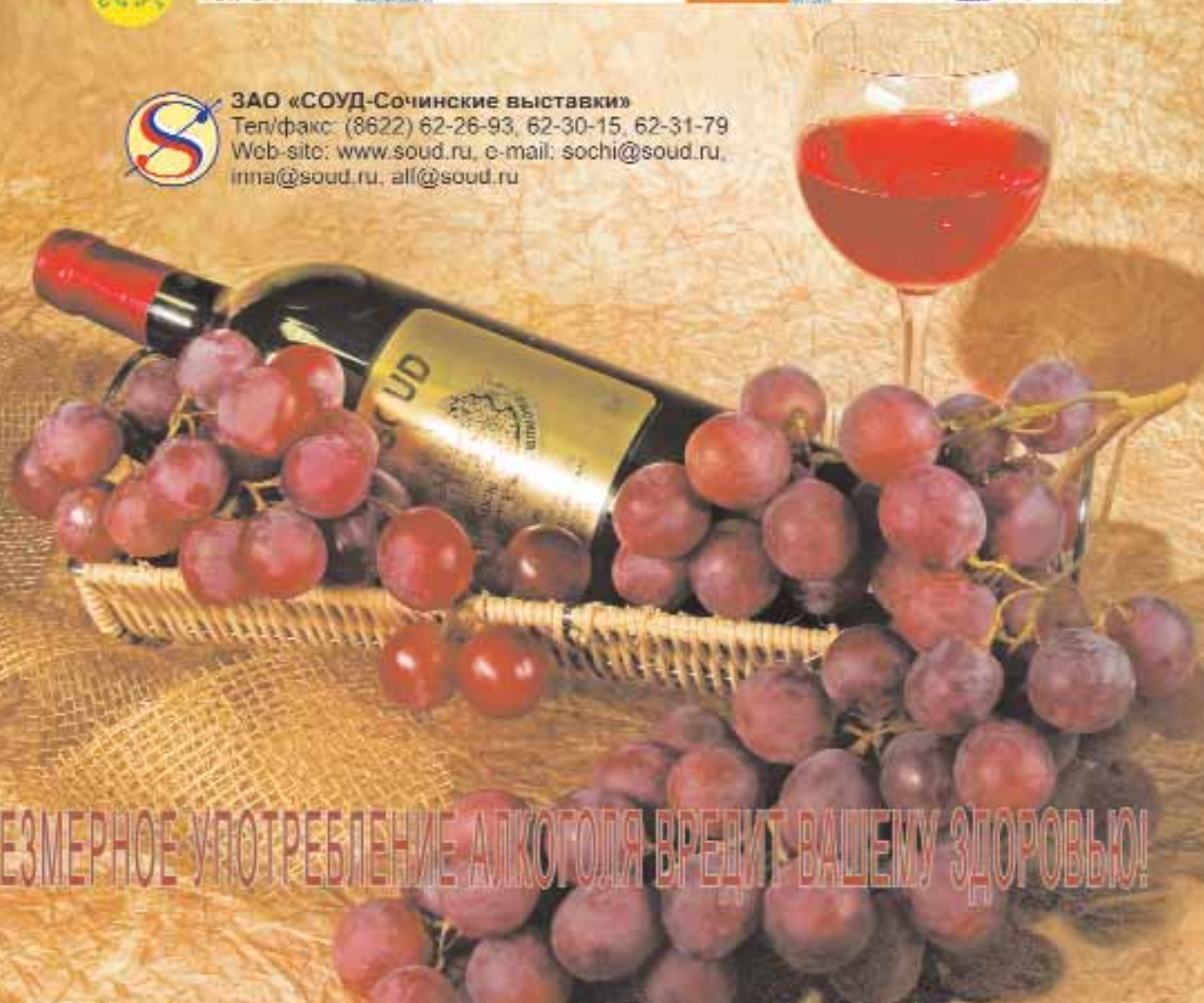
Генеральный
информационный
партнер

Информационные партнеры:



ЗАО «СОУД-Сочинские выставки»

Тел/факс: (8622) 62-26-93, 62-30-15, 62-31-79
Web-site: www.soud.ru, e-mail: sochi@soud.ru,
inna@soud.ru, all@soud.ru



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ!

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ АЛКОГОЛЬНОГО БИЗНЕСА

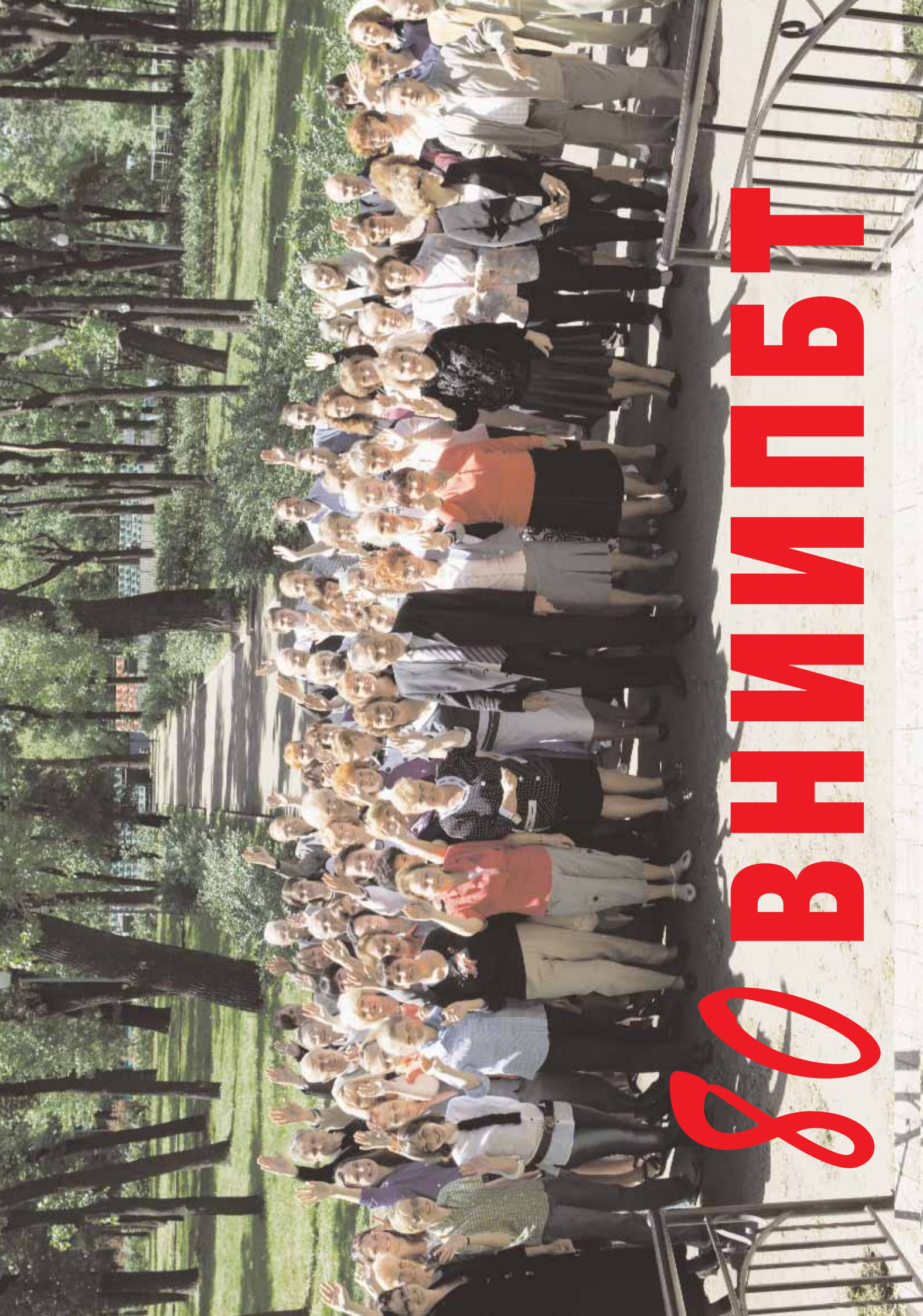
РУССКАЯ ВОДКА

Ergo, bibamus (стало быть, выпьем)



ЗАЧЕМ
**ПРЕЗИДЕНТ ТАТАРСТАНА
ПРИЕЗЖАЛ В МАМАДЫШ**

стр. 20



80 ВНИИПБТ

В год основания — 1931-й — они были НИКТО, перед которыми поставили задачу СТАТЬ ВСЕМ. Так русский Пищепром получил свой Всероссийский научно-исследовательский институт пищевой биотехнологии. Потом было всякое. Было время — они снова становились НИЧЕМ (времени Горбачёва и Ельцина). И одновременно — мощный всплеск интереса — потому что водку стали пить все, кому не лень, а не лень было всем. Но без визы ВНИИПБТ новым русским было не развернуться, и поэтому институт академика Полякова снова вошёл сначала в моду, а потом и в силу. И сегодня, когда всё постепенно у с т а к и в а е т с я, они снова становятся Научным отраслевым центром, осуществляющим фундаментальные и прикладные научно-исследовательские работы в области биотехнологических и мембранных процессов пищевой промышленности, единственным в России институтом спиртовой, ликёроводочной, дрозжевой и уксусной отраслей промышленности. Институт осуществляет научное, нормативное и информационное обеспечение развития более тысячи предприятий пищевой промышленности. Является головной организацией по выполнению международных и федеральных проектов по научным проблемам биоконверсии растительного сырья и биотехнологии ферментных препаратов в отраслях АПК.

Сердце института — его директор. С одной стороны академик РАСХН, доктор технических наук, профессор. А с другой — всеми любимый и уважаемый Виктор Антонович Поляков остаётся тем самым сердечным человеком, без которого и не бывает сердца. Он глубоко современен (в смысле не умеет делать «бабки»). Он не держит нос по ветру и не пристраивается к очередной алкогольной команде, которая через год-полтора уступит место новым мародёрам (во всяком случае примерно до 2010 года было именно так). И сегодня, когда назрела мысль наводить порядок в отрасли, институт Полякова снова оказался: а) чист; б) востребован; в) при деле; г) при специалистах.

То есть ВНИИПБТ прошёл огонь и воду (медных, фанфарных труб, в общем-то, не было) и встретил своё 80-летие честным именем и такой же честной позицией.

Только за последнюю пятилетку в институте создано **35** новых и усовершенствованных технологий, **10** новых видов оборудования, **17** новых штаммов микроорганизмов, **1123** новых видов продуктов, в том числе 1088 новых ликёроводочных изделий, **14** новых методов и методик, **4** компьютерные программы. Разработал: **204** регламента, **1161** инструкцию, **24** методических указаний и рекомендаций, **57** технических условий, **23** ГОСТа и СТО, **1101** рецептуру, сборник исходных требований к сырью спиртового производства.

Образно говоря, ВНИИПБТ — это, с одной стороны, ворота всему новому, и, с другой стороны, стоп-кран всему, что может навредить нашей всё ещё великой стране.

Институт Полякова ни обойти, ни объехать. Можно, конечно, найти лазейки. Но таких лазеек, хочется верить, будет всё меньше. Одну из лучших характеристик институту Полякова дал в своё время директор по качеству всей финской водки, котормый однажды заявил нашему журналу, что Финляндия во всём главным равняется на русские ГОСТЫ, на русские нормы и правила, которые разрабатывает и сохраняет ВНИИПБТ. А когда он узнал, что мы не просто знакомы, но и, признаётся, **выпиwали** с руководителями ВНИИПБТ, его восторгу не было предела!

Да и другие страны — «хошь-не хошь» — по-прежнему равняются в своей алкогольной деятельности и на Россию, и на её основу — на ВНИИПБТ Виктора Полякова.

К наиболее значимым работам юбилера учёный мир относит разработку комплексных ферментных препаратов, получение белкового препарата пищевого назначения на основе микробной биомассы, а это новые, биологически ценные продукты питания. Есть гигантские «социения» на основе молочной сыворотки. Есть идеи по спиртy, по барде. Есть такие удачные работы, что о них первым делом узнают либо шпионы, либо специалисты высшего класса!

Что касается алкогольной отрасли, то ВНИИПБТ держал свою добрую, умную руку на работе **220** спиртовых заводов России, плюс около **600** ликёроводочных заводов, **30** — дрозжевых, **40** предприятий уксусной промышленности.

Плюс к тому договорная работа, когда новые, жажжущие войти в этот непростой рынок, зовут на помощь институт Полякова. Ежегодно здесь заключается больше **600** договоров с «чисто конкретными» предприятиями на сумму до **40** миллионов рублей.

И последнее. Сегодня таких институтов, в общем-то, нет.

Как говоритcя, много шумных, мало — умных.

Но сегодня время «шустриков» проходит.

Время «мямликов» — тоже. Значит, самое время для ВНИИПБТ!

Вчера один, ну очень большой директор водочного завода довольно жёстко спросил меня:

— А почему твой журнал молчит о карателях?

Я не понял. Хотя и должен был хотя бы с трёх раз догадаться, о чём это он.

Между тем директор продолжил:

— Я имею в виду новое алкогольное ведомство. Росалкогольрегулирование. РАР. Они же буквально изнасиловали отрасль! Поставили её на колени. Лишили лицензий! Одним словом, карательный отряд, да и только.

— Я готов опубликовать любое твоё заявление на этот счёт, — ответил я. — Гони факты.

Эталонный образец такого директора, который однажды спросил, сколько стоит реклама в «Русской водке», и предложил: я оплачиваю рекламу в каждом номере, а ты про меня ничего не пишешь. Я честно выполняю свои обязательства многие годы, а он, извините, нет. Так и живём.

Второй заход на ту же проблему. Я готов написать про этот РАР. Но! Но есть одно «но». Сколько можно анализировать тот бардак, в котором сегодня трепыхается отрасль. Сначала нужно навести хотя бы элементарный порядок. Ну, скажем, ответить, сколько спекулянтов продают алкоголь. Хотя бы

Нет, правду все любят. Но как бы из-за угла. Ты как Александр Матросов иди на амбразуру, а мы посмотрим, почитаем «твой журнальчик», порадуемся-побоймся за тебя... Страх и трусость прописались сегодня в отрасли, как у себя дома. У одного рыльце в пушку. Другой просто держит нос по ветру. Третий чист, как стёклышко, ну а вдруг там, наверху, не знают этой чистоты и рубанут по тебе, как по мародёру...

Вот и получается, что директор не хочет говорить воткнутую. Человек выше тоже не хотел бы лишний раз высываться. Травматический закон. Знаете, как раньше писали на окнах трамваев?

СКОВАННЫЕ

Ну и что вы думаете про этот РАР?

— Да какие нужны факты, когда труба котельной не так выкрашена, и тебя лишают лицензии. Между прочим, реальный факт! Поддоны на полсантиметра ниже нужного, а у тебя — тысячи таких поддонов! Придирижки по каждой мелочи, по каждому пустяку. Мочат направо и налево! Для кого они это делают? Уберут одних — придут другие. Уже пришли!

— Я же сказал, что готов на всё, — повторился я, заранее зная ответ. — Опубликуем. Накажем. Исправим. И всё изменится к лучшему... Чем хороша независимая пресса — от неё ничего не зависит. В общем, действительно готовь статью. Мой журнал читают не только «алкоголики», но и законодатели, сенаторы. Говорят, что читает и почитает куратор отрасли — вице-премьер Зубков. Так что единственный шанс войти в Белый дом без стука — это рассказать на страницах «Русской водки» всю жуткую правду про этот РАР! Пиши!

И тут мой собеседник поник, как дрессированный лев:

— Да нет, это я так... К примеру... И вообще не время... Мне ещё лицензию от них получать.

Один — ноль, не в пользу запуганного обстоятельствами директора.

примерно, а не так, как в Финляндии, где любой знает: 327 водочных магазинов, в них работают 2400 продавцов. Понимаете, не «примерно сотни три магазинов», а именно 327 и именно 2400... А ровно в восемь вечера по всей Финляндии и даже на родине Деда Мороза в Лапландии один-единственный компьютерный ключ запирает все на свете кассовые аппараты, и сколько ты ни умоляй продавца достать тебе из-под полы, толку не будет!

Если сегодняшняя Россия отличается от всего остального более-менее цивилизованного мира, как крестьянин с лопатой от экскаватора, то по части выпивки это сравнение ещё страшнее! Вот почему когда я предложил одному довольно большому деятелю из РАР выступить в журнале и рассказать всю правду, а не то, что сочиняют обиженные и оскорблённые, он заметно смутился. Ну, точь-в-точь как тот директор!

— Знаешь, дружище, наверное, не время для такой публикации, — сказал он. — Давай подождём, когда наши «авгиевы конюшни» станут хоть немного чище.

Два ноль, и снова не в пользу моего журнала!

НЕ ВЫСОВЫВАТЬСЯ. А то голову отшибёт встречным вагоном.

Ну, и живите вы себе в своём... грязном трамвае! А я, сидя на обочине, буду радовать читателя тонкостями отличия мариинской водочки Маши Климчук (СВК) от питерской выпивки Вени Грабара из «Ладоги» — очень мне нравятся эти люди, которые на вопрос: ДЕЛАТЬ ВОДКУ ИЛИ ДЕЛАТЬ ДЕНЬГИ, отвечают всегда одинаково. Догадываетесь, как отвечают эти и многие другие приличные водочники России, которые несмотря ни на что:

- а) остаются людьми,
- б) остаются профессионалами,
- в) получили или всё-таки получают лицензии на продолжение своей деятельности.

Два-один в нашу пользу.

Когда пожар, то одни тушат, а другие тащат (В. Распутин, повесть «Пожар»). Тащили в девяносто втором, когда отменили госмонополию на спиртное. Тащили в двухтысячном, когда создали безобразный в своём мародёрстве Росспиртпром. Ещё больше тащат сегодня, и это касается не столько нашей алкогольной отрасли, сколько всей России.

Нынешние руководители РАР ещё ходили в пионерах, когда журнал «Русская водка», а до этого газета «Чарка» впервые написали о необходимости создания этого самого РАР! Его нужно было создавать буквально на следующее утро после отмены «бандой Ельцина» госмонополии на спиртное, то есть в 1992 году. Когда я понял, что никакого «алкогольрегулирования» не будет, я написал, что ДОБРОМ ЭТО НЕ КОНЧИТСЯ.

В стране сменился строй. Нужно было побыстрее выправить из советского человека чувство собственного достоинства и проч. Но если Моисей водил своих евреев по пустыне долгие 40

лет, то у прислужников «вашингтонского обкома партии» такого срока не было. Всё нужно было делать бегом. А для этой болезненной операции лучше всего подходит всем знакомый наркотизм. Так начался самый крупный в истории человечества процесс алкоголизации нации!

Кстати, кто не понимает: та же сверхзадача по части выпивки поставлена и сегодня. Новым хозяевам жизни нужна более-менее трезвая обслуга. Непьющая челядь. Нужен хоть что-то умеющий производить рабочий класс, а не только ничего не умеющий производить «офисный планктон». Но если пропаганда — часть очередной «анти-

алкогольной» кампании 2010–2011 успешно провалилась, то чистка «авгиевых конюшен» не имеет права на поражение. И вот почему.

В 2012 году журнал будет отмечать своё 20-летие (тьфу-тьфу, чтобы не сглазить). Первые заметки тех лет можно успешно перепечатывать и сегодня. Так что если бы не создание РАР, то легче было бы застрелиться, чем осознавать, что лучшие годы своей жизни ты провёл зря.

Смотрите, кого сегодня в первую очередь лишают лицензий. Да ведь это не заводы, а ПРЕСТУПНОЕ ЧЁРТ ЗНАЕТ, ЧТО! Волосы дыбом!

ОДНОЙ ЦЕЛЬЮ

«Самый страшный» в РАР Евгений Махновский и «самый добрый» — главный редактор журнала «Русская водка» Николай Кривомазов думают, как видите, в одном направлении, и это самое главное



Окончание. Начало на стр. 4

Больше 100 «заводов» было прописано в одном Подмосковье! 73 «завода» в Кабардино-Балкарии. И едва ли не столько же в Осетии. Причём на какой-нибудь осетинский гигант даже налогового инспектора не пускали дальше ворот. Десятки, сотни мерзавцев, которые на вопрос: ДЕЛАТЬ ДЕНЬГИ ИЛИ ДЕЛАТЬ ВОДКУ, отвечают иначе, чем Мария Климчук или Вениамин Грабар. Это даже не пещерный век, это неандертальцы! Дикари с кольцами в носу. Последняя отрыжка ельцинской волюшки! Напомню, что в СССР работало около 150 водочных заводов. При Ельцине было зарегистрировано... 1600 (и это уже не в СССР, а в одной России). А налоговые поступления в бюджет от этой алкогольной «антаны» с 25–30% скатились до 1–2%. В итоге ни радости от выпивки, ни денег в бюджет.

Теперь о том, что не нравится. Не нравится закрытость РАР. Как в Ватикане, написал я. На что наш римский корреспондент Никита Барашев весьма обиделся. Он с ходу мне ответил, что Ватикан всегда открыт для посещения, а Папа римский встречается со своей паствой несколько чаще, чем глава РАР. Отсюда – слухи. Путин всё и всех гнёт под себя. Закрывать всех непослушных, оставить только лояльных, готовых платить полной мерой – под выборы-2012. И всё такое прочее... Между тем в самые успешные для России годы отраслью руководил лично премьер-министр и только! Не нравится в РАР и то, что вольно или невольно, они всё-таки, уничтожая всяческую «мелочь паззатую» проводят глобализацию. Вырубить весь лес, оставив в лесу несколько крупных деревьев, а они всё равно дадут тень для

всех – это, знаете ли, неверно. Ну, прикроем мы Боготольский спиртзаводик в Красноярском крае (его уже приостановили), а ведь его хозяин Андрей Иванов в силу природной доверчивости и даже наивности как рассуждает? Он рассуждает, что солодовый виски Шотландии в сто раз лучше любого другого виски. Значит, что? Значит, солодовый спирт, который Иванов делает (делал) чуть ли не последним в России, очень нужен для солодовой водки, не правда ли? Правда! «Арга» Андрея Иванова – это один из последних шансов сохранить то, что имела только Россия и никто другой. Я специально выбрал самый незначительный пример и самого незначительного заводчика, потому что в мире с его исчезновением ничего не изменится. Как жили, так и будем жить. Ну, подумаешь, одной краской в жизни меньше! Но! Там убавили, там обесцветили, и палитра наших жизней, и без того обесцвеченная, стала на одну краску меньше. Никто не заметит. Потому что дальтоники. Потому что какой-нибудь московский «Кристалл», точно бык-производитель, запросто может ПОКРЫТЬ всю страну. Но всё дело в том, что мне не нравится сегодняшний «Кристалл»! (Читайте на следующих страницах, почему не нравится). А спирт красноярской «Арги» – нравится. Но московский «Кристалл» всё равно получит лицензию, а красноярская «Арга» ещё помучается! Что дальше. Первую свою задачу РАР выполнил. «Авгиевы конюшни» воняют не так заметно. Но... воняют. Теперь я должен напомнить, что когда у нас в России начинают завинчивать гайки, то обычно срывают резьбу. Но об этом в следующий раз.

Николай КРИВОМАЗОВ
Редактор. Главный

PS
Обычно на этом месте (в конце редакторской колонки) всегда красовалась фотография главного редактора, естественно. Благообразное, хотя и бородатое лицо, по возможности мудрый взгляд – так сказать, «ум, честь и совесть» отрасли. В общем, полная нескромность! Но на этот раз я решил поступиться традицией. Так, на всякий случай. Чтобы лишний раз не светиться. Хотя и так уже засветился со своей позицией по полной программе! Короче, пока я, словно Штирлиц, шуровал в чужом бункере, в Кремлёвском «бункере» случилось своё. Выступая на Невском форуме, Д. Медведев рубанул и довольно сильно по той самой «вертикали власти», к которой, безусловно, принадлежит РАР, и которую так долго выстраивает В. Путин. Таким образом, ни один человек на свете (кроме этих двоих) не ответит вам, что дальше будет, чем сердце успокоится. Ну, что ж... Паны дерутся, а холопы должны делать своё дело. Нужно рубить гангрену, поразившую отрасль, словно виноградная филлоксеры в начале прошлого века. Затем нужно поработать и тонким скальпелем – чтобы быстрее заживало.

РУССКАЯ ВОДКА

РУССКАЯ ВОДКА

ЧАРКА
1992–1996
РУССКАЯ
ВОДКА
1996–1999

С 2000 г. выходит как «Русская водка плюс»

№2 2011 г.

Журнал выходит 6 раз в год.
Учредитель и издатель
ЗАО «Издательский дом
«Гражданин»

Главный редактор
Николай
КРИВОМАЗОВ

Исполнительный
директор
Людмила
КРИВОМАЗОВА

Фотоателье
Евгений ЕВТЮХОВ

Адрес для
корреспонденции:
Москва, 129515, а/я 44
ИД «Гражданин»

Телефоны:
(495) 617-3040
616-5316

E-mail:
grazdanin@mtu-net.ru
Журнал зарегистрирован
в Комитете РФ по печати.
ПИ № 77-1426

Наш сайт:
rusvodkamagazine.ru

Мнение
редакции
большей
частью
совпадает
с мнением
авторов

Тираж 7.000
Цена договорная

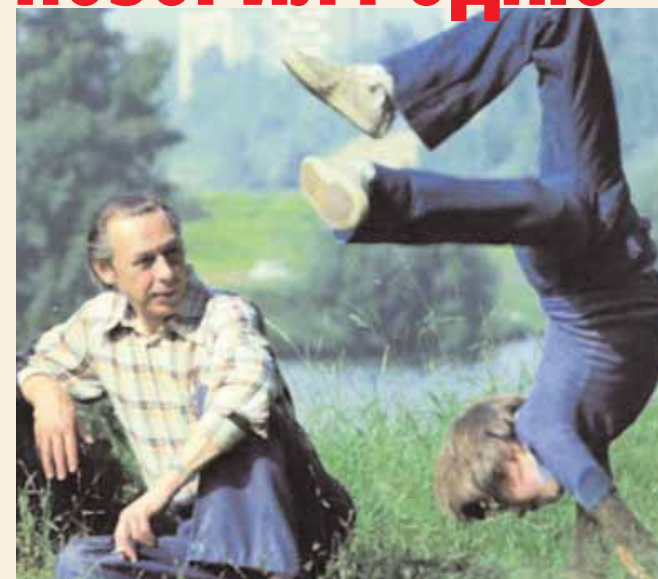
Отпечатано
в ООО «ОРС-Проект»
Заказ № 110.



ВИННЫЕ СТРАНИЦЫ 36

Кому нужны эти молодые старики?..... 6
Эликсир счастья Ларисы Погореловой..... 8
Прощай, винный склад №1..... 14
Куда девался этот Иванов..... 17
Как ЕБН изобрёл водку без запаха
(к 20-летию журнала «Русская водка»)..... 49

Михаил Ефремов 54
ПОЗОРИЛ РОДНЮ



Товарищи учёные
запутались вконец 56



С нами
МОЖНО
ПОЗНАКОМИТЬСЯ

на сайте:
www.tradepackin.ru

или по телефонам:
56 8 (495)225-04-78/79



КУЛЬТ ЛИЧНОСТИ

Был ли культ личности? Конечно, был. Но ведь и личность была!

Так или примерно так думаешь, глядя на эту небывалую фотографию, сделанную сегодня, а не в прошлом столетии, когда они рулили – страшно сказать! – ведущими главками Пищепрома СССР. Здоровенные, всё ещё молодые мужики. И такие же здоровенные и, главное, здравые мысли по поводу происходящего в нашей стране. Все начинали с низов – со стрелочников, а потом пересели буквально в локомотивы истории, и правили ими, дай Бог каждому! Во всяком случае продовольственные цифры советских лет и сегодняшняя цифирь

с заморскими продуктами – принципиально разные вещи. Кто не видит этой сегодняшней разницы – тот дурак. Кто не хочет видеть нынешней зависимости от Запада, тот подлец и враг! Конечно, сравнивать вчерашний день с сегодняшним – это всё равно что мерить расстояние не километрами, а... килограммами. Возьмём **Владимира Ивановича Ярмоша** (в центре). Последний советский руководитель Росспиртпрома. В его команде было меньше ста человек, но управлялись они со всей тогда ещё великой страной, как

следует. Достаточно назвать всё время оспариваемую сегодня цифру: ТРЕТЬ, НУ ЧЕТВЕРТЬ СОВЕТСКОГО БЮДЖЕТА ДАВАЛ АЛКОГОЛЬ. И не потому, что пили, а потому что считали каждую копейку налогов. А сегодня никто не скажет, сколько. Называют 1–2%, не больше... То есть страна пьёт так, что за ушами трещит, а бюджет с этой всероссийской пьянки имеет хрен целых и несколько десятых. В итоге ни денег, ни радости от такого мрачного застолья.

В этот день они собрались, чтобы отпраздновать День Победы. Поэтому современные проблемы старались не задевать. Но как их не задевать, если они сами задеваются? Почему, скажите, многие из них смотрели по телевизору Парад Победы с т о я, а министр обороны и верховный главнокомандующий – с и д я?

Но Ярмош не был бы Ярмошем, если бы с ходу не вступил в этот спор. Да поймите вы, говорит он, что на меня работала вся советская система! ОБХСС и прокуратура СССР, народный контроль и газета «Правда», одной строки которой было достаточно для исправления ситуации к лучшему. На меня, и, значит, на народ работал, в конечном счёте, ЦК КПСС.

– **Стоп, Владимир Иванович! Вот ты и попался в собственные сети! Выходит, сегодня, ровно за двадцать лет существования «новой» России, в стране так и не создана такая же эффективно действующая система, равная советской?**

И тут Ярмош идёт на попятную. Слушай, говорит, мне девятый десяток лет, завтра я в пять утра уезжаю электричкой на дачу, а ты мне диссидента съешь!

– **И всё-таки электричкой, а не на мерседесе?**

– Воровать, извини, так и не научился, – отвечает этот человек, который и сегодня мог бы подсказать отрасли многие выходы из тупика, да, видно, не зовут... И его заместитель, всему миру известный главный инженер Росспиртпрома **Василий Мефодьевич Кононенко** с ходу предлагает тост: ну, за то, чтобы приглашали!

В шутку они называют себя теневое правительство. Но в каждой шутке есть только доля шутки. Остальное – сущая правда

Рядом с Ярмошем – знаменитый **Барамидзе**. Тот самый спиртовой и водочный главк Советского Союза. От любого решения Георгия Барамидзе зависела судьба отрасли. Во всяком случае, его главк был вровень с нефтяниками и газовиками. А по всенародной любви, пожалуй, и повыше.

Георгий Акакиевич – это не просто страница нашей истории. Это полноценная книга. Солидный том, написанный во главе с Барамидзе. На темы сегодняшнего алкоголя он, в общем-то, говорить не хочет. Боится, что начнёт говорить непечатными словами. Поэтому расскажем вместо Барамидзе.

Не так давно наш журнал удивил своих читателей необычным рассказом о коньячных мастерах из Аджарии. Во главе известного коньячного производства стал молодой парень – **Зураб Чхеидзе**. Так что сделал этот молодой человек? Он сделал то, что не делает сегодняшний Кремль и Белый дом. Зураб собрал местных, аджарских стариков. Средний возраст – внимание! – 89 лет! И сказал этим мудрецам, что

они, первые знатоки грузинского застолья, отныне являются своего рода заводскими «боярами». Старейшинами. Или, если хотите, народной госприёмкой. Разлили мы коньячный спирт в бочки – приходите на завод, пробуйте, предлагайте, что ещё нужно сделать на самом старте этого гигантского коньячного марафона. Прошло несколько лет – новая дегустация грузинскими дедами – где ошиблись, где подправить, а где и порадоваться. Но вот прошёл срок выпуска продукции, и наши 89-летние знатоки дают знать Зурабу, какой коньяк и как разливать, как его величать...

Таким путём эти великие грузинские винокуры и винолюбы существуют на своей земле не просто «для мебели» – они вкладывают свои знания и свою душу в общее дело. Старейшин не просто уважают – они активно влияют на ситуацию в стране.

Намёк ясен? Думаю, что да. Но наше «теневое правительство», собранное на этой фотографии, последний раз приглашали в Кремль, в общем-то... никогда. Как будто нынешние верховные недоучки уже решили продовольственную проблему.

Ещё из жизни титанов. Начальник главка Главкондитер **Виктор Шаршапин**. Сегодня, говорит Виктор Алексеевич, у нас есть предприятия, которые выросли в десятки, в сотни раз. Там, где политика не лезет в экономику, получается лучше всего. Об остальных мужиках на этой фотографии. Эти «бойцы невидимого фронта» – они как соль на столе. Есть соль – её не замечают. Нет соли – недосол на спине! Глава Сольпрома **Борис Апанасенко** (крайний справа) рекомендует покупать морскую соль. Сегодня есть, из чего выбирать. А ведь было время – в войну, и после войны – килограмм соли меняли на килограмм золота!

И ещё целая сфера нашей жизни – крахмально-паточная промышленность, о которой можно и нужно рассказывать отдельно: начальник главка **Юрий Бережной** и его зам **Алексей Буравлёв**.

В шутку они называют себя теневое правительство. Но в каждой шутке есть только доля шутки. Остальное – сущая правда.

Отдел осторожного оптимизма

Миром правит 9 человек

В середине декабря прошлого года «Нью-Йорк Таймс» опубликовала на первой полосе статью – о том, что каждый месяц в каком-нибудь ресторане на Уолл-Стрит собираются руководители 9 мировых банков: «Голдман Сакс», UBS, Бэнк оф Америка, Дойче банк и тому подобных. Каждый месяц эти девять человек принимают решения, касающиеся шести миллиардов человек: **каким будет процент безработицы в мире, сколько людей умрёт от голода, сколько правительств будет свергнуто, сколько министров будет куплено и так далее.** Это респектабельные преступники, но они влиятельнее любого мирового политического лидера. У них реальная власть – власть денег.



Эликсир счастья Ларисы ПОГОРЕЛОВОЙ

К вопросу о роли личности в истории: всего три женщины в отрасли работают директорами водочных заводов, и все похожи в главном: умницы, красавицы и компанейские, извините, бабы

Самые-самые!

Самая дальневосточная в этом списке – это, конечно, **Танюша Лось, директор Хабаровского завода** с его солнечным «Амур-батюшкой», с таёжными чудесами из женьшеня и лимонника. Её «аралиевая» неповторима, как и сама Танюша. Надеемся в ближайшее время рассказать о команде хабаровчан в подробностях. Потому что Дальнему Востоку с Татьяной и её славной командой небывало повезло. Только вот вся остальная Россия об этом, в общем-то, не знает. Китайцы знают больше.

Самая сибирская дивчина – это, конечно, **директор Сибирской водочной компании Мария Климчук**. Раньше она работала на знаменитом Мариинском заводе. С приходом «Синергии» её выперли с этой знаменитости, равно как и других специалистов, сделавших имя той же «Белуге». Маша с годик «кантовалась» на стороне. А потом умные ребята из СДС (Сибирский деловой союз) пригласили её на соседний Мариинский завод, который торчал подмышкой у Мариинского спиртового комбината. И водка стала принципиально другой. Хороша Маша, потому что... наша!

Ну и, наконец, Брянск. Лариса Погорелова, которая совсем недавно возглавила новый БрянскСпиртПром и впервые за время разгрома великого Брянскспиртпрома (девять заводов, Бог ты мой!) принесла в казну страны первые миллионы налогов. Так получилось, что мы в журнале знаем про Ларису Яковлевну больше положенного. Поэтому, рассказывая о её первых шагах, нам нужно не выпытывать её, а наоборот – отсекай лишнее. Чтобы не сболтнуть, не сглазить, не навредить... Просто время сейчас такое – непростое, в общем-то, время... Ну, а когда оно было простое, блин?!

Бессмертник. Корни

Чтобы понять характер, нужно докопаться до корней. Как ни странно, эти «раскопки» принесли свои находки... на Украине, где сегодня, говорят, «правят донецкие». **Президент Украины – донецкий. Создатели НАА – самая работающая на Украине Национальная алкогольная**

компания, один её «Хлебный дар» чего стоит, так вот НАА – это тоже Донбасс – Донецк, Кадыевка, Брянка. А там уже и рукой подать до **Лисичанска, где и родилась Лариса, свет Яковлевна**.

Итак – юг. Южный характер. Живи – не хочи! Про таких Маяковский писал: **будь моя воля, я бы северному, аляскинскому поэту платил за стихи гораздо больше, чем ялтинскому. Ещё бы! Аляскинскому поэту и шубу покупать нужно, и чернила у него в самопишущей ручке замерзают, а ялтинский поэт пишет на пальмовом фоне, где и без стихов хорошо**.

В деревнях её обычно не продавали, а отдавали: сколько вёдер наберёшь, всё твоё – самим убирать некогда. Но вот солнце изжарило всё, что можно. Поливочные машины становятся на вес золота. И только в голой степи, там, где, казалось бы, нет теперь места живому, вдруг встретишь оазис: белые цветочки, голубые и даже небесные цвета. Это бессмертники. Абсолютно сухие лепестки и невероятно глубокие корешки, которые всё-таки находят влагу. Букетик бессмертников обычно ставили за оклад иконы, и зимой он светился на фоне заснеженного окна, как радостное напоминание о лете.

Итак, Брянск снова в строю. Первый год было трудно. Второй год (2009) тоже нелегко, но команда Погореловой нарастила объёмы в три с половиной раза. Прошлый год объёмы снова увеличились. И всё потому, что открытие БрянскСпиртПром состоялось на Благовещение – воистину благая весть!

Но Донецкий юг – он, знаете ли, в чём-то даже «посурьезнее» иного Севера будет! Это на Кубани: посадил оглоблю – вырастет тарантас. Отчего и родился характер «кубаноида» – **слегка ленивый, слегка вороватый, расслабленный. Если можно не работать, то почему бы и нет?**

Совсем другое дело – Донбасс. Воды, в общем-то, нет: искупаться в мутном пруду – уже счастье. Страшные пыльные бури – только при Сталине в Донбассе и на Дону стали внедрять «посадки» – ряды самых неприхотливых деревьев, которые тормозят эти бури. И потом не забывайте, что Донбасс – это шахты. Шахта всегда и во все времена обваливалась и губила людей. Посмотрите, как утром жёны провожают своих мужей-шахтёров на работу. Станет у калитки и смотрит в даль...И перекрестит его тайком, словно прощаясь с мужем навсегда...

Короче, в Донбассе нужно всё время буквально биться за свою жизнь. Ни грамма южной расслабленности! И в то же время – юг. Розы на газонах – по весне донбасские красотищи расцветают, как эти самые розы. Вот-вот пойдёт черешня. Много.

Такие, как Погорелова – это, бесспорно, цветы жизни. Но – бессмертники. Яркие и живучие. Она и другим надежду вселяет всеми возможными методами.

Россия – это тоже страна-бессмертник. Выживем! С такими, как Лариса Погорелова, живы будем, не помрём!

Про Анну Викторовну Коровину

Анна Коровина – бессменный завлаб БрянскСпиртПром. 80-летний Владимир Ярмош, последний глава советского ещё Росспиртпрома, до сих пор вздыхает: «Хороша зараза!».

Конечно, производство и тем более сочинение новой водки – дело глубоко коллективное. Артельное. Начиная с начальника цеха розлива – с несравненной **Людмилы Братухиной**. Но так получилось, что мы в журнале знаем Анну Викторовну буквально «тысячу лет», и знаем, что от её решения, от её вздоха и даже от её слезинки зависит многое, если не всё.

Мы помним времена, когда она творила, как песню пела.



Круглый стол с острыми углами проблем: заместитель председателя областной Думы Анатолий БУТАЕВ и Вадим ДРОБИЗ (ЦИФРРА), Николай СУСЛОВ – зав. кафедрой фитотоксикологии НИИ фармакологии Сибирского отделения РАМН и главный редактор журнала «Русская водка» Николай КРИВОМАЗОВ,

Начальник управления потребительского рынка Брянской области Валентина ЖУРАВЛЁВА и глава Облпотребсоюза Сергей ШЕПЕДЬКО. А также: Юлия МАЛАФЕЕВА – зам. генерального в «Ритейле» и Тамара БУДАРИНА – генеральный директор «Евролот Запад»

Потом пришли другие времена. И Коровиной говорили то, что нельзя говорить ни женщине, ни тем более завлабу. А именно: **делай, что прикажут, и не высовывайся, а то мигом вылетит за ворота! А водка пошла дерьмовая – проверено на себе.**

Главная заслуга Ларисы Погореловой, что она ведёт себя с Коровиной и её друзьями, ну, как примерно... как царь-государь вёл себя, обращаясь с Пушкиным. Пиши всё, что хочешь. Делай всё, что можешь. Я один буду у тебя цензором, и никто другой, да и то не запрещать стану, а подсказывать и уберегать от ошибок молодости.

Такое же и в Мариинске у Маши Климчук, которая запрещает рабочим не то, что материться во время розлива – ругаться и шуметь запрещает. А чистоту заводских плintусов проверяет собственным девичьим платочком. Так и у Коровиной с Братухиной в Брянске. Если тебя носят на руках. Если тебя каждый день поднимают на ту высоту, которой ты заслуживаешь, а не одёргивают, не о с м ы к а ю т, не ставят на место, то и песня получается соответствующая.

Вторая заслуга Погореловой

Сама Лариса, в общем-то, к водке никакого отношения не имеет. (Не имела). Её наставником по этой части стал Виктор Поляков – академик и директор главного отраслевого института ВНИИПБТ. **За что Лариса Яковлевна безмерно уважает Виктора Антоновича.**

В её жизни был мощный жизненный старт: в 28 лет она стала начальником управления по торговле продовольственными товарами. И это значит, что весь успех нынешней Погореловой нужно приписывать не таким, как Коровина, а - правильно! – торговым людям, которые могут даже снег продать на Аляску и кварцевый песок загнать в пустыню Сахара.

И в этом **ГЛАВНАЯ ОШИБКА НАШИХ ОТРАСЛЕВИКОВ.** Всех без исключения! Девяносто девять процентов руководителей отрасли делает ставку на продажу. На менеджеров, извините за выражение. На тот самый «офисный планктон», который сначала вырастили, а теперь гнобят, противопоставляя «планктон» – основному производителю, той же Коровиной с Братухиной.

Сегодняшние «торгаши» (именно так – торгоши) пишут такую чушь, что ни в какие ворота не лезет. Они пишут: **мы производим и продаём то, что нужно потребителю.** По идее и в принципе правильно – кто же будет производить и продавать ненужное? Но простите, дешёвый комикс всегда будет популярнее, чем Толстой.

Ну, так вот. Несмотря на то, что Погорелова начинала с торговли, она ни в коем случае не противопоставляет торговца производителю. И своего завлаба Анну Викторовну Коровину она любит так же безмерно и нежно, как Наташеньку Глухову и Юлечку Друпп из маркетингологии. Вы у меня умницы и красавицы – это главный «припев» Погореловой. И Маша Климчук так же говорит и думает. И Таня Лось в своём Хабаровске. Как все девчонки, лишённые, в общем-то, настоящей, красивой жизни, они пытаются раскрасить нынешнюю жизнь любыми способами и любыми словами.

Более того, Погорелова глубоко убеждена, что **ПОТРЕБИТЕЛЯ НУЖНО ВОСПИТЫВАТЬ, А НЕ ИДТИ У НЕГО НА ПОВОДУ.** Вот, например, всё-таки бедная и даже нищая брянщина, где 100-рублёвая водка – это тот моральный предел, после которого человек отказывается от магазина и переходит на собственное производство.

И вот в этих нищих (как и вся Россия) краях Лариса Погорелова вдруг предлагает немыслимое – лить дорогую выпивку.

Вот только малая часть из разговоров с Ларисой Погореловой в разные годы.

– **Может быть, всё началось с того дня, когда один мой знакомый, известный брянский бизнесмен, пригласил меня на свой день рождения. Я предложила ему угостить гостей нашей новой водкой «Брянск Премиум». Он даже на стуле подпрыгнул: «Да меня не так поймут! Что я, нищий – брянскую водку на стол ставить?!» Когда я услышала, какую марку водки он выбрал, только усмехнулась. Потому что прекрасно знаю, что за продукт скрывается за раскрученным названием. А «Брянск Премиум» – это наша общая гордость. Мы несколько месяцев работали над технологией её производства, предъявляя особые требования и к спирту, и к воде. Очистка производится молоком. Срок изготовления такой водки доходит до 45 дней.**

– **Подход к качеству мы начали с изучения истоков. То есть мы изучили давние технологии нашего русского вина, прежние технологии очистки, и нашли очень интересные вещи. И вместе с институтом Виктора Полякова внедрили их у себя на предприятии. И получилось небывалое! Раньше в Брянской области вообще не вырабатывалось премиальной продукции, а теперь в ней разбирается и средний класс, и ниже... И мы зашли в сетевые магазины федерального уровня. Не только по другим субъектам, но и в Москве.**

– **Появились и новые рынки сбыта. Свою продукцию БрянскСпиртПром поставляет в Тульскую, Воронежскую, Курскую области, на Камчатку, в Прибалтику. Крупные контракты подписаны с Турцией. Немцы доверяют БрянскСпиртПрому разливать**

свою самую популярную марку. Новый дизайн для предприятия придумывают специалисты из Европы и из Сибири (знаменитый Большанин, автор дизайна той же «Белуги» и «Калашникова»). Французы делают современную тару, а декорируют её в модных тенденциях поляки.

– **Цели ставятся для всей команды. И для специалистов, участвующих в производстве, и для специалистов, которые занимаются продажей продукции, для технологов, инженеров. Цель этого года – покорение федерального и международного рынка, и мы движемся. Сегодня уже треть нашей продукции расходуется за пределами Брянской области.**

– **Важный шаг на пути покорения международного рынка – специализированная лаборатория БрянскСпиртПром. Здесь можно делать полный анализ продукции. Есть и результат. Берлинская лаборатория согласилась с заключениями нашей лаборатории и дала резюме на право продавать нашу водку в Евросоюзе.**

– **Вообще, о премиум-классе на БрянскСпиртПроме мы впервые заговорили ещё в 2003 году. Тогда же продукция марки «Снежеть» появилась на полках престижной торговой сети «Седьмой континент». И она нашла своего покупателя. В течение последующих лет новое руководство предприятия не считало нужным развивать столь дорогостоящее направление. Ведь помимо затрат на изготовление водка премиум-класса должна быть обязательно представлена в сети НоРеКа (отели, рестораны, кафе, бары) не только в нашей области, но и по всей России. Это, конечно, требует немалых усилий и затрат... Но мы не отказались от своей затеи с премиум-классом! К работе в**

этом направлении нас прежде всего подтолкнула широкомасштабная борьба с алкоголизмом в России. Действительно, цифры просто ужасающие! На совещании у Брянского губернатора прозвучало страшное: из ста выпускников школ этого года до пенсии доживёт только 60%. И все мы понимаем: те, кто в меру употребляют качественный дорогостоящий продукт, в страшные проценты, точно, не попадут. Поэтому, всё хорошо обсудив с коллективом, мы приняли решение поддерживать правительственные программы и пойти по пути выпуска именно дорогой высококачественной продукции.

Начали с «Русских самоцветов» и «Медвежьей силы». Эти две марки пошли в такие дорогие торговые сети, как «Алые паруса», «Ароматный мир». Для того чтобы достойно представить новый продукт, мы поработали не только над содержанием, но и над дизайном бутылок. Их-то и бутылками назвать нельзя. «Русские самоцветы» выполнены в стиле хайтек из знаменитого стекла французской компании SAVERGLASS – лидера мирового рынка по производству эксклюзивной стеклотары для элитных вин, крепких спиртных напитков, парфюмерии и косметики. В качестве украшения использованы натуральные камни.

Товарищество на вере

Но Погорелова не была бы родом из торговли, если бы она не создала свой собственный, фирменный Торговый дом БрянскСпиртПром – больше ста человек. С помощью своего московского ТД они уже в 2010 году продали из 540 тысяч декалитров почти половину в другие регионы. А на 2011 год общий план производства – под 900 000 дал. Но Ларисе и этого мало. Сегодня её

идея фикс – создать нечто большее, чем просто торговый дом. Своего рода Товарищество на вере всех причастных к производству и продаже брянского алкоголя. Крохотный сельский магазинчик и база Облпотребсоюза «у чёрта на кулишках» – все они, в сущности, одиноки.

На вопрос, для чего это нужно, кто-то ей сказал, что ПЕРЕД ЛИЦОМ ГРЯДУЩЕЙ ОПАСНОСТИ БАРАНЫ ВСЕГДА СБИВАЛИСЬ В КУЧУ. И это в сущности правильно. Опасность – вот она, за углом. Тут тебе и перелицензирование. И введение ЕГАИС в торговле. И резкое снижение числа производителей и продавцов спиртного.

И тут Погорелова взвалила на свои плечи довольно неподъёмный груз. Организовала мощный круглый стол на БрянскСпиртПроме – «Алкогольный рынок 2011 – его проблемы и перспективы», во как! Тут тебе и тенденции развития алкогольного рынка Брянской области, и будущее алкогольного рынка (что будет и кто останется), сложившаяся ситуация и грядущие изменения в законодательстве, реализация алкогольной продукции в мелкой розничной сети; сельская торговля алкогольной продукцией. В общем, **ЕСТЬ ЛИ БУДУЩЕЕ?**

Всех-всех смогла собрать неугомонная женщина! Основа её затеи: **чтоб не пропасть поодиночке, надо консолидироваться и создавать некоммерческое партнёрство** в Брянской области с участием производителей, дистрибьюторов, розницы (поскольку федералы – и производители, и ритейл – душат всех) и при тесной совместной работе с областными органами власти вплоть до создания ЧГП на алкогольном рынке области по восстановлению производства.

По сути, разговаривая и беспокоясь о своих болячках, Лариса Погорелова говорит обо всех регионах страны. Болячки-то у всех одинаковы. Достижения, правда, разные. Брянской области по-настоящему повезло, что область имеет свою Погорелову!



**20 лет назад
«Русская водка»
начиналась
всё-таки с Брянска.
С таких, как
Анна Викторовна Коровина
и её чудные коллеги**

Да и Погореловой повезло на такую администрацию. Вот, скажем, на круглый стол пришёл заместитель председателя областной Думы Анатолий Бугаев. **Анатолия Петровича интересует: правильно ли поступает администрация, затевая строительство собственного спиртового завода?** Правильно! Не надо забывать, что во все времена спиртзаводы строились для развития и становления животноводства. Для полновесных кормов. Ну, а то, что останется от производства кормов, и называется спиртом.

А вот **председатель правления Брянского облпотребсоюза Сергей Шапедько** искренне сомневается, что местные сельские будут стоять в очереди за водкой по 135–145 рублей в 2012 году. А 40 000 руб. для сельской торговой точки за лицензию в год — часто неподъёмные деньги.

Плясать от брянской печки

Брянская встреча у Ларисы Погореловой — новое слово в развитии отрасли. То есть хорошо забытое старое. Слово **постоянно действующее производственное совещание в прежние годы — ПДПС** называется.

Народ говорит, что думает. А думает он вот о чём. Обычная здесь зарплата 8 000–10 000 руб. Хорошая — 12 000. А очень хорошая в Брянске — 16 000 рублей. Вот отсюда бы и начать плясать нашим законодателям и администраторам — от брянской печки, а не от собственных представлений о смысле жизни.

Вы спрашиваете, а что же такое — этот эликсир радости, который Погорелова добавляет в каждую свою брянскую бутылочку? А вот это пока секрет. Который знает всякий человек, который хоть раз попробовал чарку от Ларисы Погореловой

И ещё одна мысль — она пришла в голову одному из участников конференции **Вадиму Дробизу (ЦИФРРА)**. Между Москвой и Брянском 360 км. Немцев отбросили от Москвы в 1941 году. Брянск освободили только в 1943-м. То есть эти 360 км наши войска в обратную сторону шли от Москвы почти полтора года — до сентября 43-го года. Неужели от нового фронта не спасаемся?

Мы желаем компании Погореловой максимального успеха в превращении БСП в серьёзного федерального производителя, в создании некоммерческого партнёрства и строительстве нового современного спиртзавода. Сейчас развелось много критики. Критикуют и «Русскую водку» с ЦИФРРой.

фото К. Коваленко

ESTD **BS** 1899
BRYANSK SPIRIT

**Истоки
вдохновения**

ООО "БрянскСпиртПром", 241050, г.Брянск, бул.Гагарина, д.14. Тел./факс: (4832) 72-22-89
Коммерческий отдел: тел./факс: (4832) 74-09-70, 66-38-19, e-mail: marketspirtprom@yandex.ru

УРЕЗЕРИНОС УПОТРЕБЛЕНИЕ ПОКОТОВА ПРЕДКТ ВЯНИМУ ЗАВРОРАЮ

ПРОЩАЙ, ВИННЫЙ СКЛАД №1



История московского «Кристалла», рассказанная участниками и соучастниками этой смешной и страшной истории

Из инвалютных – за 101-й километр

Вы спрашиваете, что смешного в том, что флагман русского алкоголя, винный склад №1, московский «Кристалл» благополучно перекочевал сначала из флагманов – в группу сопровождения, так сказать, секс-эскорт той же «Путинки», а потом и вовсе ушёл из разряда инвалютных.

За «Кристалл» воюют по той же причине, по которой вечно грабят ювелирные магазины: красиво, дорого и унести легко

Дальше – больше. Возьмут и вышлют эту столичную штучку за сто первый километр. Как проститутку перед московской Олимпиадой. И – прощай, винный склад №1!

Так что же в этом смешного, спрашиваете? Послушайте, а разве не смешно смотреть, как **здоровенный, красивый мужик, взявши в руки тупой нож, сам себе пилит, извините, яйца и при этом уверяет многочисленных поклонниц, что всё это делается для их же блага?** Раньше московский «Кристалл» был **барометром**. Он указывал погоду в отрасли. Сегодня это не больше чем **флюгер**, он чует, откуда и куда ветер дует, и покорно подставляет свой зад для очередного клиента. За бабки – что хотите!

Московский «Кристалл» легко и просто сравнить даже с МКС (с международной космической станцией). Попасть на МКС было заветной мечтой каждого приличного космонавта. А сегодня МКС – не больше чем извозчик. «Чего изволите, барин?» А чуть что, то можно и в морду схлопотать.

Ещё одна смешная история

Чтобы окончательно стало ясно, что же происходит с «Кристаллом», заглянем в Париж. В Париже паника. Кто-то купил Эйфелеву башню, и теперь её собираются перенести далеко за город. А на месте знаменитой башни построят престижные дома – чего Елисейским полям пустовать? Поля для того и существуют,

чтобы их засеять лужковскими, простите, французскими домами. Первое, что сделал французский президент, – он на время отошёл от своих «мирных» дел на севере Африки. («Мирные» дела всегда отвлекают внимание французского населения от истинных причин бомбометания по чужой территории. Например, от крупной взятки, полученной французским президентом от североафриканского дядьки). И вот, позабыв про Ливию, первый француз приказал раскопать, **какая же, извините, сука позарилась на святое?** А ему говорят: коммерческая тайна, господин бомбометатель. А зачем башню переносить за город? Капитализм, господин стрелялкин. Кстати, эта легендарная железка отлично вписывается в сельский пейзаж, где живёт новый хозяин Эйфелевой башни. Кончилось тем, что порылись в истории и вспомнили, как парижане прежних лет протестовали против строительства этой самой башни в центре Парижа. Потом привыкли. Значит, привыкнул и к её отсутствию.

Следующей хохмой наших дней должно стать **жилищное строительство в центре Лондона**, в Гайд-парке (Hyde Park) – чего напрасно пустовать королевскому парку, площадью 1,4 км²! Одновременно решим и другую проблему – проблему длинных языков. Как известно, в Гайд-парке находится Speakers' Corner, где традиционно оттачивают свое красноречие разного рода ораторы и проповедники. Поэтому Гайд-парк стал синонимом места, где можно свободно провозглашать и отстаивать любые идеи. А как только застроим Speakers' Corner жилыми домами, так и болтунов поубавится...

Как Медведев искал хозяев Домодедова. И не нашёл

Пусть эта дурная шуточка про Париж и про Лондон будет самой неудачной частью нашего грустного фельетона. Впрочем, в этом фельетоне неудачно всё – и её герои, и дела, которыми наши «шустрики» занимаются так активно, что все остальные – «мямлики» – до сих пор не поняли, что лишились не только своей «эйфелевой» башни, но и всего остального.

Итак, президент России искренне удивился, причём удивился при всех – по телику. Оказывается, разбираясь со взрывом в Домодедове, он так и не узнал – не разведал, **кто же хозяин столичного аэропорта?**

Говорят, что ДАМ здорово разбирается в Интернете. Теперь я думаю, что не очень. Потому что достаточно набрать в Интернете какие-то ключевые слова и ключевые фамилии, и с хозяевами Домодедова всё станет ясно, чего уж там... Кто не знает (кроме ДАМ), что Домодедово, как и полагается, за-

регистровано за бугром, в офшорной зоне. И всё такое прочее...

Та же история и с нашей Эйфелевой башней, то бишь, с московским «Кристаллом». **Второй год им владеет невидимый человек по фамилии Анисимов, а его не видно и не слышно.** Где заплаченные за «Кристалл» безумные миллионы и были ли они? И почему «демократические» доходы от него в народный карман несравнимы с прежними доходами?

И почему где-то сбоку от нового хозяина Анисимова то и дело мерещится другая фамилия – то ли тренера, то ли спарринг-партнёра В. Путина? Если же он, этот спортсмен Ротенберг – по настоящему удачный и мощный менеджер, так зачем же, спрашивается, всё время держать его в тени, порождая массу дурных слухов?! Назовите фамилию настоящего куратора отрасли вслух. Поставьте его во главе. И гордитесь им, как гордитесь газпромовским Миллером либо железнодорожным Якуниным!

По косточкам

А теперь «Кристалл» собираются разобрать по косточкам и перенести с глаз подальше. А на месте «Кристалла» можно построить минимум 150 тыс. кв. м. весьма приличного жилья. А дальше считайте сами. 7 рабочих и 4 обанкроченных завода (контрольные пакеты) некто Анисимов купил за 250 млн долларов. Плюс ещё 40–45 млн в виде стоимости торговых марок, проданных Кристаллом-Лефортово взамен акций компании в «Кристалле». Итого: 300 млн. Если разделить эти 300 миллионов на 150 тысяч кв. м, то получится по 2 тысячи долларов за 1 кв. м будущего жилья на этапе получения земли под стройку. На рынке Москвы жилья дешевле 4 000 тысяч за метр нет. Значит, легко и сразу окупятся затраты и на куплю АВЗ, и на стройку. И даже на строительство нового «Кристалла».

Эти расчёты сделал наш дежурный зануда Вадим Дробиз. Наивный аналитик, умеющий считать и не умеющий понимать то, что понять невозможно.

Всё началось при Ямникове

Московский «Кристалл», как явление, кончился вместе со смертью **Владимира Ямникова** (1996 год). Влиятельный и весёлый, могучий и крепко пьющий, он содержал завод в порядке и величии! Затем началось «чёрт знает что во всесоюзном масштабе». И контрольный пакет акций завода, который принадлежал государству и находился тем самым в федеральной собственности, передали в управление Комитету имущества города Москвы. Так Ямников сбежал из цепких лап Чубайса и получил возможность маневрировать меж-

ду двумя своими дружками – между Черномырдиным и Лужковым.

Очередным директором «Кристалла» становится главный инженер, донской казак **Юрий Ермилов**. Ермилов тоже «уважал» собственный товар, то есть, крепко поддавал, и на звание генерального, откровенно говоря, не тянул... Да и время для таких, как Ермилов, мягких людей началось самое твёрдое!



Первую атаку на «Кристалл» предпринял **Союзплодимпорт** – новорождённый монополист по экспорту русской водки, за ними мерещилась суетливая фигура Березовского. Они решили завладеть богатой «невестой». Атаковали с двух сторон. Во-первых, Союзплодимпорт скупал у рабочих акции. Во-вторых, всё время пытались передать контрольный пакет завода из Московского фонда имущества в федеральную собственность. Если с Лужковым не договорились, значит, договоримся с его личным врагом – с Чубайсом.

Когда водка начинает пахнуть кровью кровавых разборок, она резко теряет в цене, в уважении и в качестве

Но первая атака не удалась. Генеральный директор Ермилов за а п р е т л рабочим продавать акции на сторону под страхом увольнения. А Московский арбитражный суд постановил, что акциями московского завода должна управлять Москва. Так у «Кристалла» появились первые враги: **№1 – Союзплодимпорт и №2 – Мингосимущества.**

Ермилов просит помощи у московского правительства. Он всё ещё верит, что «Кристалл» можно спасти для Родины. Цена вопроса – 140 миллионов рублей налогового кредита для скупки акций. Правительство Москвы кредит предоставило, но тут же нарисовался очередной посредник завода – Торговый дом «Кристалл». Он и скупил около 25% акций «Кристалла». Дело было в 1999 году, в самом начале президентской гонки. Фактически получалось, что завод скупал акции под Лужкова в уверенности, что **тот победит на выборах**. Но Лужков не выдвинул свою кандидатуру. Не дали. Так зачем теперь-то

какому-то Лужкову какие-то акции? И Торговый дом «Кристалл» продаёт часть акций четырём фирмам-фирмочкам-фирмушечкам: УРН-98, Сангрин, Аргумент-2000 и Техногрэсс. Затем этот «квартет» прикупает ещё 5% акций, а потом **большая часть пакета (19,46%) уходит – правильно! – в кипрскую офшорку Interem Management Ltd.**

Так у «Кристалла» образовался **третий враг – часть правительства Москвы (№3).** Как известно, основная прибыль от водки оседает не у производителя, а у посредника. Таким посредником был Торговый дом «Кристалл». Его совладельцы – завод «Кристалл» и группа «Красный Октябрь», близкая правительству Москвы. Но после того как АКЦИИ ПО БРОСОВЫМ ЦЕНАМ ПЕРЕПРОДАЛИ В ОФШОРКУ, отношения между заводом и «Красным Октябрем» резко ухудшились. Завод обзавёлся новым посредником – Торговым домом «Кристалл-Лефортово», а «Красный Октябрь» стал **четвёртым отвергнутым женихом (№4).**

И вот, наконец, все женихи объединились и пошли в атаку на директора, который, по их мнению, «нагло обманывает государство». (Тогда ещё вякали что-то про государственные интересы).

На самом деле – конечно же! – директор Юрий Акимович Ермилов в этой истории – такая же потерпевшая сторона, как и государство. На сцену жизни выходят куда более расторопные. Уже не волки, а волкодавы.

Романова выносили вперёд ногами

В директорское кресло «Кристалла» «содают» вице-президента Роснефти Романова. Да, бывший зампред Роснефти Александр Романов к водке отношения не имел. Но зато он учился в Финансовой академии вместе с тогдашним замминистра государственного имущества Моложавым. Но донской казак Ермилов с увольнением не согласился и поручил вести борьбу с новой администрацией своему главному бухгалтеру – **Владимиру Свирскому.**

Это был 2000 год. Началось двоевластие: Романов-Свирский. Оба директора завода вот уже месяц с и д я т, написала злая и умная Латынина.

Романов с и д и т в заводууправлении, отрезанный от всей жизни на «Кристалле», а Свирский – на проходной, откуда контролирует всю территорию завода. Штурм «Кристалла» начался 4 августа. Я помню этот смешной и страшный день, когда «выносили» Свирского. А потом очень скоро «выносить вперёд ногами» будут и самого Романова. События на «Кристалле» наглядно иллюстрируют основной закон российской промышленности: **в стране, где суды стоят рупь пучок, хозяином норы является тот барсук, который в ней сидит**, всердцах написала Латынина. Собственно, на вопрос, зачем дерутся, мы уже ответили. Есть сотни миллионов долларов, прописанных по адресу: Самокатная, дом 4. Их хозяина можно поменять простым росчерком пера.

Попробуйте без блата взять во Внешторгбанке ТРИ С ЛИШНИМ МИЛЛИАРДА и перестаньте, наконец гундеть насчёт чистого спорта! Борьба на татами и борьба под татами – две разные вещи!

Особая суета и торопливость всех участников коалиции в деле «защиты государственного интереса» была вызвана ещё и тем, что **после выборов Путин тоже почувствовал вкус к водке**. И создал Росспиртпром (2000), куда вот-вот должны были быть переданы госпакеты всех ликёроводочных заводов. Тут действительно надо спешить. Кто первым встал, того и тапки! Заметьте, что тогда, на рубеже двух веков, все участники этой истории по инерции ещё ссылаются на государственный интерес. Руководство «Кристалла» кивало на государственный интерес, когда просило у Москвы налоговый кредит. Для покупки акций в офшорку. Новый гендиректор Романов тоже ссылался на государственный интерес: дескать, **оборот у завода 200 миллионов рублей в месяц, а государство получило от него дивидендов на 700 тысяч рублей за год**.

Почему у монгольского космонавта перебинтованы руки
Но, простите, какая государству разница, что сторожить овец вместо одного волка приставят другого? Ну, выгнали с «Кристалла» Ермилова, а потом и Свирского. Где гарантия, что новый – Романов – будет лучше?

Сообщение от 21.08.2002: «Силой выдворен с территории предприятия поддерживаемый новым руководством Росспиртпрома Александр Романов. Новый директор Александр Тимофеев сказал, что «Романов вышел собственными ногами».
Другие газетные заголовки: «Кристалл» под давлением «непонятных структур».
Старый анекдот про монгольского космонавта, который вернулся из космоса с перебинтованными руками. Что случилось, спрашивают его? Оказывается, другие космонавты всё время били его по рукам: НЕ ТРОГАЙ ПРИБОРЫ!
Игорь Алёшин. Роман Малышев. Игорь Крисковец. Это про вас, ребята! Хорошие вы наверняка люди Но хорошие люди, попавшие в нехорошие обстоятельства, это уже совсем другие люди. Как космонавты без скафандра в открытом космосе.

Прохоров. Некто Анисимов, начинавший товароведом на базе УРС в Казахстане, сделал то, что современное государство не смогло (не захотело?) сделать. Новый частный владелец повышает свою долю с 51 до 86% за счет доли «Кристалл-Лефортово». Для тех, кто не понял: структуры **Василия Анисимова, совладельца Металлоинвеста и Coalco, консолидировали 86% московского «Кристалла».** Сам же «Кристалл» стал поручителем по кредитам ВТБ на 3,5 млрд рублей. Кредиты брали компании, купившие этот и другие алкогольные активы у ВТБ в интересах Анисимова. Попробуйте без блата взять во Внешторгбанке ТРИ С ЛИШНИМ МИЛЛИАРДА, и перестаньте наконец гундеть насчёт чистого спорта! Борьба на татами и борьба под татами – две разные вещи!

Вынос тела состоится при любой погоде

Вы спрашиваете, с какого, извините, бодуна Анисимов (Ротенберг?) полез в этот странный и дикий бизнес? Судя по всему, совсем скоро в Москве состоится ВЫНОС ТЕЛА столичного «Кристалла». Завод всё-таки разрушат. Это обойдётся в каких-нибудь 50 млн долларов. А на месте «Кристалла» поднимется минимум 150 тыс. кв. м дорогого и очень дорогого жилья – это вам не хухры-мухры. Идеи Лужкова живут и побеждают. А может, и не Лужкова. Остаётся вопрос: а станет ли новый «Кристалл» тем, чем был старый «Кристалл»? Конечно, нет. **Новоделов у нас и без него хватает!**

Последние новости-слоновости

А вот финал, на который мы намекали с самого начала нашего несмешного фельетона. То есть пока вы читали весь этот ужас, совладелец «Металлоинвеста» и Coalco Василий Анисимов определился с будущим своих алкогольных заводов: **он продаст их, «как только приведёт в порядок».** Но главный актив – землю под московским «Кристаллом» бизнесмен, скорее всего, сохранит. «Мы взяли их (алкогольные заводы. – РВ), только чтобы заработать», – заявил Василий Анисимов. «Хлопотный продукт», – объяснил он. А вы говорите, куда утекает столичный «Кристалл»? Скорее всего, Анисимову не удастся продать все заводы одним лотом, значит, всё пойдёт по частям, то есть, по рукам. А эту песню мы слышим с 1992 года.

Мораль

В этой истории морали нет. Одно дерьмо.

Всегда ваш Зануда



На праздновании 50-летия с друзьями и с «Самоцветами». Ещё раз поздравляем Георгия Николаевича с днём рождения!

Георгий Иванов

ПРОДАМ ДОМ В ИСПАНИИ Построю бизнес в Сочи

Компания «Янтарная Гроздь» – одна из старейших винных компаний, созданная в 1999 году, занимающаяся дистрибуцией собственных приват-лейблов вина, шампанского и коньяка в «народном» ценовом сегменте прекращает своё существование. Два с половиной года назад основатель компании Георгий Иванов продал 49% процентов доли предпринимателю из нефтяного бизнеса, и год назад – ему же оставшиеся 51%. К сожалению, новой команде топ-менеджеров не удалось справиться с управлением и обеспечить дальнейшее развитие компании. Компании, одной из немногих в России, полностью рассчитавшейся с молдавскими и грузинскими производителями за поставленную в адрес компании продукцию. Компании, которая раскатала тракторами по требованию Роспотребнадзора сертифицированного им же вина на подмосковных мусорных полигонах на 5 млн. долларов в 2006 году. Компании, пережившей жесточайшие гонения со стороны фискальных органов за публичное выступление владельца компании против волонтеристских действий Роспотребнадзора на «Круглом столе алкогольного бизнеса» в апреле 2006 г. в Президент-отеле и в СМИ Грузии и Молдовы в пик политического пестицидного кризиса с этими государствами. К сожалению, РАР отказал в выдаче лицензии компании «Янтарная Гроздь». Компания входит в процедуру банкротства... «Янтарная гроздь» занимала 12% рынка дистрибуции молдавского вина, произведённого на заводах группы «Аскони» и «Мигдал», 8% рынка армянского коньяка с торговой маркой «Гранд Армениянс» завода «Шаумян Вин» под Ереваном. Производила алкогольную продукцию под своими торговыми марками в 11 европейских и южноамериканских странах и на базе пяти Российских производителей. Годовой торговый оборот компании составлял около миллиарда рублей.

Последний раз мы выпивали с Георгием Ивановым (принципиально непьющим) на его 50-летию. С тех пор не виделись. Были только два послания – от ЦИФРРы и от самого Иванова

в Москве (www.avgust-group.com), занимаюсь адвокатской деятельностью.

Жизнь продолжается в ярких красках, впереди новые задачи и горизонты!

С наступающим Новым годом!

Журнал «Русская водка». Людмиле и Николаю Кривомазовым Здравствуй, Люда. Привет, Палыч!

Веду битву за лицензию для «Элен» в Сочи. (30% торговых компаний России по информации ЦИФРРА уже не получили лицензии). Правда, я думаю, что добрая половина из них просто не стали даже пытаться её получить. А на дворе только начало лета.

Пик перелицензирования придёт на июнь – сентябрь. Так что летаю, как пропеллер между Москвой и Сочи (между чиновниками Москвы и Сочи). Попутно готовим-реконструируем склад из класса «С» в класс «А». Продаю дом в Испании и яхту. Нужны деньги на строительство инфраструктуры компании в Сочи.

Построил склад. В этом году планирую построить бизнес-центр для служащих «Элен». Обновить парк грузовых машин. Думаю, на данном этапе это более важно для дела. Будем торговать приличным алкоголем по всему Черноморскому побережью. На рынке останутся сильнейшие! Приезжала комиссия из ЮФО по проверке склада соответствию требованиям РАР. Документы, сданные в центральный офис РАР,



Водка "Приятельская" изготавливается по традиционной технологии и располагает к веселью и непринужденной дружеской беседе.

"Приятельская" относится к народному сегменту, что подчеркнуто характерным названием. В визуальном решении использовались лубочные мотивы, в сюжетной линии - тема застолья и дружеских мужских посиделок.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ШЕРХАН

ИНСТИНКТ ХИЩНИКА

Водка "Шерхан"

В легендах народов востока и запада тигру всегда уделялось особое внимание.

Так, согласно преданию, пять легендарных тигров охраняют стороны света против сил хаоса. Белый тигр оберегает запад, синий - восток, красный - юг, чёрный - север, жёлтый - центр. Сам тигр при этом символизирует силу, страсть, могущество и отвагу. Потому мужчин, которые обладают мужеством и бесстрашием, всегда сравнивают с этим свободолюбивым и сильным животным...

Именно стремление к свободе и исключительную натуру хозяина леса призван подчеркивать мятный привкус водки «Шерхан». «Шерхан» - сохрани инстинкт хищника в городских джунглях.

www.tatspiritprom.ru



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Мамадыш

продолжение легенды

Фотоочерк Евгения Евтюхова www.2profi.ru

В Татарстане делают бюджет не только на нефти, но и на качественном алкоголе – второе место после нефти!

мамдыш

Затратив больше 100 миллионов на современную БРУ (брагоректификационная установка) итальянского производства, Татспиртпром сменил тамбовские установки, отработавшие своё – два срока по восемь лет.

мамадыш



В 2000 г. в Мамадыше появился цех сухих кормовых дрожжей. Его создатель Девиз Сурмава – знаменитый строитель БАМа. Сегодня в Мамадыше практически своими силами модернизировали этот цех. Купили за 13 млн мощную центрифугу (китайский оборонный завод) и сушилку из подмосковной Черноголовки. В итоге на электроэнергию, газе, воде и паре завод получит экономический эффект 40 млн рублей в год, освобождено около 500 кв. м производственной площади, где будет производится углекислота, для чего из Дании привезли самое современное оборудование.



мамадыш

Святая чаша



И было это почти два века назад, когда мамадышский купец второй гильдии **Иван Щербаков** поставил в 1835 году небольшую винокурню — **чтобы не выбрасывать из своих огромных складов на берегу Вятки порченное зерно ржи и пшеницы.**

Зерном он торговал по всей России. А «отходами» — чистейшим спиртом — баловался и процветал вплоть до 17-го года. Сам заводчик жил в основном в Петербурге и Ницце — **знакомая по нынешним временам картина.** Был близким другом Менделеева. Потому и говорят, что этот старейший спиртзавод России **построен по проекту самого Менделеева.** Вполне современный, между прочим, был завод. Работал на зерне, картофеле и свёкле. Делали по 400–500 вёдер спирта в сутки (300 дал).

Второе рождение Мамадышского завода состоялось только в 1931 году. Здесь заработал батарейный котел системы Шухова и паровая машина «Брамлей» — они давали те же 300 дал в сутки. Ну, а с 1917 по 1931-й было не до того.

Третье обновление — уже послевоенные годы. Заменяли паровые котлы. Вместо деревянных бродильных чанов поставили металлические. Помаленьку освоили новые методы по непрерывной и быстрой переработке сырья. А в самом Мамадыше появилась новая улица спиртовиков, которая и поныне называется Новозаводская.

В 1957 году просто спиртзавод стал непрым спиртсовхозом — к нему присоединили «Пятилетку». Впервые отходы спиртового производства (барда) превращались в доходы. Спиртсовхоз — комбинат выращивал свиней, так было вплоть до середины 60-х годов.

Новый виток обновления начался с 1974 года — над Мамадышем поднялось пятиэтажное здание браго-ректификационного отделения.

1982 год — полная реконструкция сливного отделения с увеличением ёмкостей и мерников для спирта. Строятся новые склады, появляется своё подсобное хозяйство. Поднялись одноэтажные дома и 24-квартирный жилой дом, столовая на 24 посадочных места, Дом культуры на 360 мест. **Кто сказал, что мы плохо жили?!**

1985 год. «Сухой закон» Горбачёва требует разобрать оборудование на металлолом. В Татарстане из 12 спиртзаводов остались только 4. Но в Мамадыше остановили только водочное производство, а спирт продолжали выпускать, — куда же стране без спирта?

1987 год стало легче. Ввели в строй газовую котельную — отпала необходимость ежегодно сжигать более 20 тысяч тонн каменного угля. Несмотря на экономические сложности, уже с 1990 года производство стало прибыльным.

Золотые люди — золотой Мамадыш!

Основной рывок случился уже в наши дни. Перестройка и приватизация сработали по формуле: не было бы счастья, да несчастье помогло. В Татарстане НЕ ДАЛИ РАЗДРОБИТЬ АЛМАЗ НА МЕЛКИЕ КАРАТЫ. И был создан Татспирт-

пром, который объединил все основные производства (полтора десятка заводов) в единый кулак. В одиночку с бедой наверняка не справились бы! На Мамадыш назначили Н.И. Захарова (1997 год). И Николай Ивано-

вич, нескромно говоря, оказался сродни купцу Щербакову. Для очистки спирта в брагоректификационном отделении завода установили дополнительно три колонны — аппарат стал шестиколонный.



Если на столе делового совещания у директора спиртзавода красуются бутылки, значит, всё в порядке — совещание удалось!

На полпути к вершине

Главный инженер Евгений ЮРКЕВИЧ рассказывает о технической тактике и стратегии Татспиртпрома

Сегодня все наши усилия были сконцентрированы на Мамадыше. Сюда, как на главную битву, брошены все силы и средства. Победим (а мы не можем не победить), и направление главного удара мы перебросим, по всей видимости, на Усады. Только так, не распыляясь, мы сможем вытащить наши заводы из прорыва, в котором, по сути, находится вся спиртовая отрасль страны.

Смотрите, как это выглядит на деле. Мы гордимся вековой традицией наших старых, царских ещё спиртзаводов. Но ведь, кроме гордости, надо ещё смотреть в будущее! Смотреть и видеть, что заводы эти безнадежно устарели! Одной ногой в XIX веке, а другой — в XXI... Значит, помимо гордости за наши традиции нужны ещё и современные пути решения проблемы.

Возьмём Буинский спиртзавод — наша гордость и краса. Правительство Татарстана вложило в эту «игрушку» огромные средства. На конкурсной основе между самыми знаменитыми фирмами мирового уровня покупали самое современное, передовое. Не зря же создатель империи «Русский стандарт», наш земляк **Рустам Тарико**, «положил глаз» именно на Буинск. С точки зрения Татспиртпрома продажу Буинска можно по-разному оценивать, а с точки зрения правительства — правильное решение. Буинск зарабатует, 50% акция будет идти в казну республики. И все оставшиеся заводы Татспиртпрома заработают на полную мощность. А раньше спиртовики простаивали, один Буинск работал на полную катушку. Таким образом, взят курс на техническое перевооружение с наращиванием мощностей.

Но оказалось, что и Буинск сегодня уже не «самый-самый!» Будут новые вложения, будет частная фирма «Русский стандарт». Так в Буинске наращивают мощности по водоподготовке, по очистным сооружениям. Все потоки, которые были заиклены, они будут выводить, утилизировать. Вода, которая подавалась на гидроселектор, использовалась внутренняя — из ректификаци-

онного отделения, а сейчас они будут чистую воду подавать. В этом есть рациональное зерно.

Будет проведен ряд технических мероприятий. В итоге, на наш взгляд и на взгляд нового хозяина, Буинск будет вырабатывать **лучший спирт**. Вот на какую высоту может завести правильное распределение сил, задач и сверхзадач.

Теперь Мамадыш. Ещё один наш тактический и стратегический успех. **Действовать не растопыренной пятернёй, а крепко сжатым кулаком** — возможно, в этом и есть главная заслуга Татспиртпрома. Сейчас здесь поставили самую новую БРУ. Произведена модернизация цеха по производству кормовых дрожжей, получена колоссальная экономия — 50% по газу. Электроэнергии меньше — себестоимость продукции ниже, траты гораздо меньше. Следующим этапом в Мамадыше будет реконструкция варочного отделения с переходом на новую схему разваривания — гидроферментативную. Далее — модернизация подработочного отделения с переходом на оборудование компании Бёллер. Будут установлены новые дробилки и очистительное оборудование. Мы установим оборудование фирмы Юнион Инжиниринг по производству углекислоты. Углекислота находит широкое применение в народном хозяйстве — в машиностроении, в газосварочных работах. Жидкая углекислота будет фасоваться в цистерны, в баллоны. И будет производиться сухой лёд. Углекислота той чистоты, что у нас (четыре девятки), используется в пищевой промышленности при изготовлении таких напитков, как лимонады, кока-кола, вода газированная. К примеру, наша Нижнекамскашина применяет сухой лёд для очистки форм. Её потребности — 10 тысяч тонн в месяц. А мы будем производить порядка 5 тыс. тонн. Уже сегодня есть список заказчиков, которые реально готовы заключать с нами договора на покупку нашей углекислоты.

Мы отказались от распылительной сушки, это самый энергоёмкий процесс. Только на газе годовой экономический эффект будет 33 млн рублей. Китайская центрифуга дешевле западных аналогов в пять раз. Оказывается, в России много используется китайского оборудования, оно очень разное. Мы выбрали оборудование государственного китайского предприятия. Оптимальное соотношение цена — качество. Дальше. Топочного газа у нас нет, мы от этого ушли. Сушилки «Королан» используются в России, мы объезжали и знакомились с опытом, отзывы хорошие.

Как видите, ничего, вроде, особенного. Модернизация, о необходимости которой говорит президент России, её не сделаешь с налёта! Буквально мало-помалу, неспешно, с заглядом в будущее, не отказываясь от прошлого — вот наша программа. И второе. Смотрите, как несправедливо сегодня в отрасли всё устроено. Современные спиртзаводы можно перечислять на пальцах, а водочных заводов по стране — пруд пруди! Явный перекося. Потому что водка сулит быстрые деньги. А спиртзавод — над этим надо ещё попотеть, потратиться, всё предугадать и... не проиграть.

Мне кажется, ситуация в целом по стране и в Татспиртпроме несколько отличаются друг от друга. Мы не бросаем свои спиртзаводы. Не гонимся за скорой выгодой. Выиграешь сегодня — потеряешь завтра. Поэтому следом за Мамадышем на очереди — Усады. Наши спиртзаводы догонят по оснащённости водочные заводы. Поэтому сегодня нельзя говорить, что Татспиртпром — на вершине успеха. Мы сегодня только на полпути к вершине. Главное, что направление на техническое перевооружение выбрано правильное. И единственно верное.

Русская валюта. Отражение традиций.



«Русская валюта» — водка класса premium — изготовлена из фирменного высококачественного зернового спирта «Лонс», производимого из натурального сырья по старинной солодовой технологии. Существенное влияние на вкусовые свойства водки оказывает родниковая вода из источника «Святая чаша». Добавки в виде настоя овсяного солода и витаминного премикса обогащают вкус и обеспечивают отменное качество готового продукта.

Элитная водка «Русская валюта Platinum» изготовлена из высококачественного спирта «Альфа», выработанного с применением солода. Спирт «Альфа» производится из отборных сортов пшеницы и ржи. Водки, приготовленные на его основе, отличаются мягким неповторимым вкусом. Водка «Русская валюта Platinum» — это крепость, чистота и оригинальность.

УМЕРЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Рустам Тарико купил Буинский спиртзавод

А вместе с ним взял ответственность за свою Родину – Татарстан

Исторический снимок: директор Мамадышского спиртзавода Николай Захаров, создатель «Русского стандарта» Рустам Тарико и глава Татспиртпрома Георгий Куприянов – за несколько часов до покупки Буинского спиртзавода.

Что стоит за этим событием?

Пожалуй, это событие настолько богато своими прямыми и косвенными последствиями, что его можно сравнить разве что с продажей шведским правительством шведского же «Абсолюта». Многие не могли понять, почему шведы отдают на сторону курицу, несущую золотые яйца. Но и курица с годами стареет, а «яичко», которое получило шведское правительство от этой сделки, стало и впрямь золотым.

В августе 2010 года

Рашита Шайхутдинова, главу Татспиртпрома с момента образования, сменил глава Мензелинского района Георгий Куприянов. И почти сразу после смены топ-менеджмента последовала первая продажа – ООО «Русский стандарт водка» приобрело спиртзавод «Буинский» за 632 млн рублей. Далее Татспиртпром начал избавляться от непрофильных и убыточных активов – холдинг уже заявил о намерении продать свиномкомплекс в Буинском районе на 67 тыс. голов и колхоз в Нурлатском районе республики.

На очереди ещё два спиртзавода: Шумбутский и Первомайский, которые уже два года как не работают. Интерес к активам проявили Нижнекамскнефтехим и Татрыбхоз. Похоже, что за оба завода Татспиртпром сможет выручить ещё около 180 млн руб.

О продаже Буинского спиртзавода.

Тут страшно симпатичная история. Хотя бы потому, что Рустам Тарико – не чужой человек в Татарстане. Родом из Мензелинска, он остаётся сыном родной земли. Правда, по-татарски уже не говорит – время было такое... Интернациональное.

Но имея за спиной такое «произведение искусств», как Буинск, Рустам станет, пожалуй, производителем ЛУЧШЕГО В МИРЕ СПИРТА, считает глава Татспиртпрома Георгий Куприянов. Он поясняет, как Тарико будет скрупулёзно работать с хвостовыми фракциями. То есть «вершки» и «корешки», которые губят качество спирта, станут нещадно уходить «в отвалы». Останется только «золотая серединка».

Что касается других продаж, то и здесь всё более-менее понятно. Правительство Татарстана – основной акционер Татспиртпрома. Шумбутский и Первомайский спиртзаводы уже два года как не работают, износ оборудования составляет более 95%. Для их модернизации потребовалось бы слишком много средств, поэтому акционер предложил производственные площадки заинтересованным инвесторам.

ПРЕЗЕРВНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Мамадыш

Одной из первых акций нового премьера стало обращение к делам в Татспиртпроме

Курс на сокращение спиртовых заводов был взят летом прошлого года, когда премьер-министр Татарстана Ильдар Халиков, возглавивший совет директоров холдинга, ознакомился с ситуацией и выдал достаточно революционное решение. Заводы холдинга были загружены на 38%, четыре из них стояли. Халиков также был возмущён тем, что крупнейший в республике производитель алкоголя «слабо представлен на российском рынке». Премьер неожиданно – в открытую, в присутствии журналистов! – подверг Татспиртпром жесточайшей критике. Глава правительства заговорил о чрезвычайно низких продажах татарстанского алкоголя за пределами республики, напомнил о том, что простаивают сразу шесть заводов, и в целом оценил позицию менеджмента фирмы как пассивную. Новый премьер поставил достаточно революционную задачу: увеличение объёмов продаж за пределами Татарстана – как в России, так и в СНГ, плюс сохранение позиций на алкогольном рынке республики и создание принципиально новых условий для работы и загрузки мощностей. Тогда это вызвало неоднозначную, мягко говоря, реакцию на алкогольном рынке России – вся отрасль работала, дай Бог, если на треть своих производственных мощностей. А сегодня пять спиртзаводов Татарстана работает на 100% мощности.

5 августа 2010 года премьер-министр представил коллективу нового генерального директора Георгия Куприянова. Премьер вручил покидающему этот пост Рашиту Шайхутдинову благодарственное письмо президента РТ – за многолетний плодотворный труд на благо республики и предприятия. Шайхутдинов руководил предприятием на протяжении 14 лет. Давайте откровенно. Если бы предыдущая властная команда в своё время позволила заезжим мародёрам развалить, раздербанить алкогольную отрасль, как это сделано в целом по России, то новая команда Минниханов-Халиков-Куприянов не имела бы такой возможности эффективно работать дальше.

Вспомним ещё раз царские времена, когда спиртзаводы были не столько поильцами, сколько кормильцами. Сегодня возможности спиртовой отрасли настолько иные, что кому они нужны, эти спиртзаводики столетней давности, да ещё словно специально разбросанные в самых глухих местах! На всю страну вполне достаточно какого-нибудь «осетинского» спиртзавода-гиганта, который СЛОВНО БЫК-ПРОИЗВОДИТЕЛЬ «ПОКРОЕТ» ВСЮ СТРАНУ.

Другая крайность – Франция со своими сотнями винзаводов и винзаводиков. У каждого – свой вкус, свой нор. И попробуйте вы спутать либо смешать Бургундию с Бордо – мировой скандал гарантирован!

Южная Америка. Бразилия. Производство спирта в этой стране является основой, как бы мы сказали в прежние времена, ОСНОВОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ БРАЗИЛИИ. Германия. Знаменитый и вкуснейший немецкий шнапс. А знаете ли вы, что ГНАТЬ САМОГОНКУ может любой житель этой страны. В стране работают, продаются, либо сдаются в аренду (на сутки, на сезон) больше 10 000 самогонных заводов. Пожалуйста – гони, продавай. Но только не забывай платить налоги. А забудешь сегодня – ЗАВТРА УЖЕ НИКОГДА НЕ ЗАБУДЕШЬ.

Применительно к Татарстану это выглядит как вкусный бабушкин пирожок из татарской печи против того же пирожка, но уже... из Макдоналдса. Ясен пример?

Вот почему визит президента Татарстана на «КАКОЙ-ТО» спиртзавод-трёхтысячник в 15-тысячный Мамадыш кажется не менее важен, нежели такой же визит, скажем, на КАМАЗ. Кстати, о КАМАЗе. Мировая победа наших КАМАЗов на всемирных гонках это, конечно, здорово. Но в условиях, пардон, глобализации, когда миром правит совсем не тот и не те, кто должен править миром, ну, так вот, оказывается, торговая марка КАМАЗ стоит 79 миллионов долларов – это примерно столько же, сколько стоит имя... водки «Зелёная марка». Для сравнения: имя МТС стоит на порядок больше. (Здесь мы говорим не о цене КАМАЗа, а о цене торговой марки КАМАЗ). Но всё равно.

Смотрите, как «всё смешалось» в нашем доме. Водка выходит на первый план – словно двоечник с задней парты – с «камчатки» – пересаживается вдруг на первую парту и, выставив ноги, мешает всем проходящим...

Первое желание: ату её, ЭТУ ВОДКУ! Что сейчас, собственно, и происходит. Под видом «антиалкогольной кампании» происходит очередной передел собственности. ПИРОЖКИ ИЗ МАКДОНАЛДСА БЕРУТ ВЕРХ НАД БУБУШКИНЫМ ПИРОЖКОМ.

Второе желание будет потруднее. А почему, собственно, чуть ли не все предприниматели кинулись лить водку, либо торговать водкой? Значит, рыба ищет, где лучше. Ну, а рыбаки ищут соответственно...

Кто тут виноват? Рыба? Рыбак? Или рыбинспектор, который вовремя не перераспредел силы и законы – для того, что бы алкогольные «рыбаки» занялись строительством жилья и дорог, полной переработкой сырья, а не торговлей этим сырьём... Ну, и так далее – здесь всё понятно.

Президент Татарстана и директор Мамадышского спиртзавода – молодые руководители соседних Райпо. Между прочим, мощная была организация этот Потребсоюз! Самая что ни на есть рыночная система. Кстати, если Потребсоюз где-то по-настоящему и сохранился, так это в Татарстане



Будь моя воля, написал Лев Толстой, жил бы я не в Риме и не в Венеции, а в Мамадыше

Если бы не спиртзавод, Мамадыш умер бы ещё при советской власти, как умерли, убиты – ОБЪЯВЛЕНЫ БЫЛИ НЕПЕРСПЕКТИВНЫМИ БОЛЕЕ 40 ТЫСЯЧ РУССКИХ ДЕРЕВЕНЬ.

У дерева по имени Русь подрубили все корни, а потом удивляются: отчего дерево сохнет?

В Мамадыше много социализма – в лучшем смысле этого слова.

24 ветерана Мамадыша БЕСПЛАТНО ПОЛУЧИЛИ 24 квартиры.

И такое случается не впервой.

По сути, вся Россия состоит из таких вот Мамадышей.

Поднимем провинцию – поднимется и Россия

Президент Татарстана Рустам Минниханов пообещал читателям «Русской водки» откровенно поговорить, на тему «Трезвая экономика – трезвая страна». Так что до новой встречи в Татарстане!

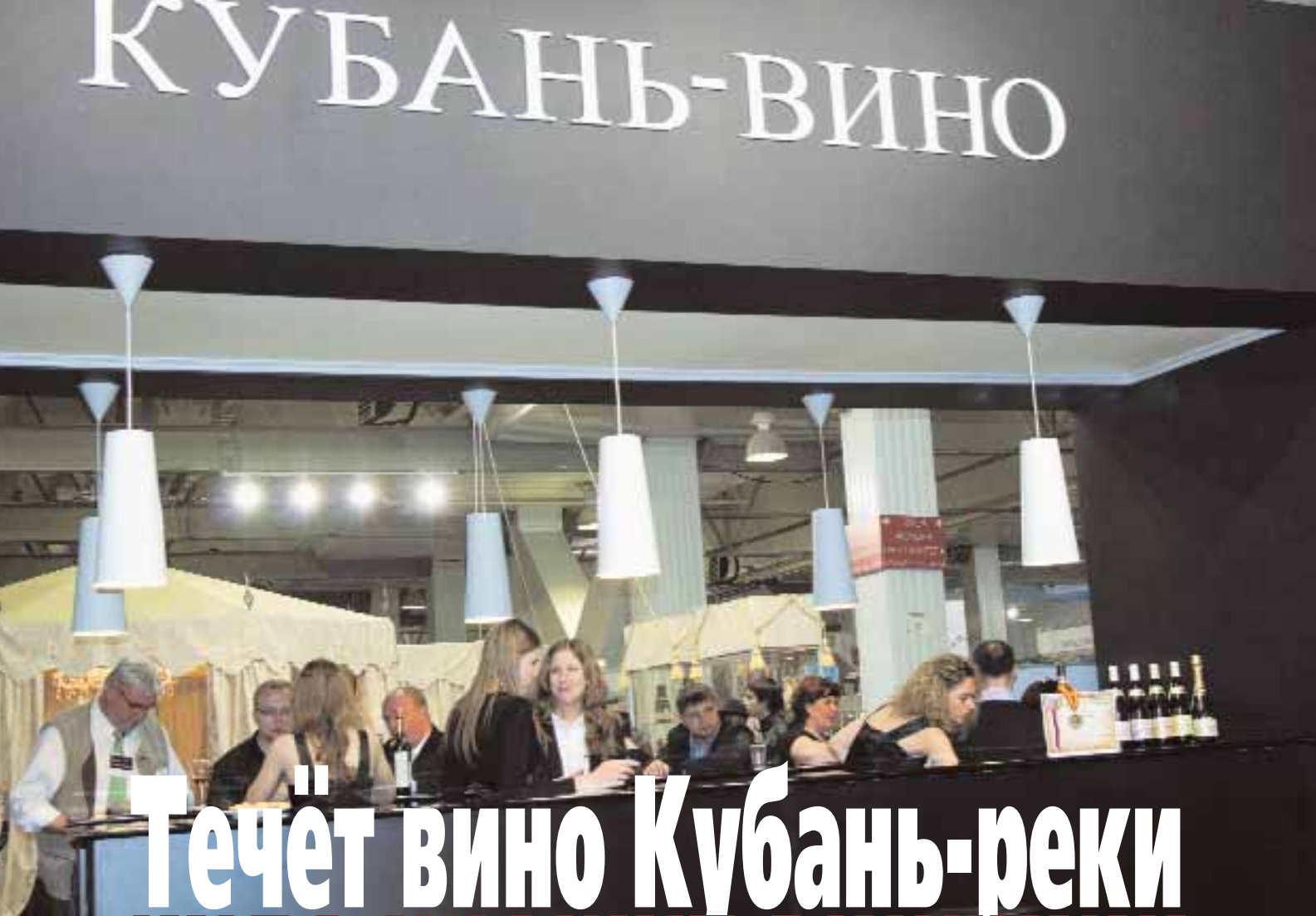
80 ВНИИПБТ



А когда умнейшие люди страны выстроились в очередь, чтобы поздравить с юбилеем директора ВНИИПБТ Виктора Полякова, окончательно стало ясно, что все те высокие инстанции, которые «не заметили» этот юбилей, с таким подходом к учёному миру недолго будут на высоте! Многие сегодня в России живут на деньги, заработанные учёными мозгами, да немногие вкладывают деньги в эти мозги. А о правительственных наградах к 80-летию ведущего института страны и мечтать не приходится! Но всё равно было весело и по-поляковски доверчиво и песенно.

Поздравляем!





Президент Союза виноградарей и виноделов России (СВВР) Леонид Попович и председатель совета СВВР Борис Титов

Течёт вино Кубань-реки куда укажут винщики



Ведущая винных страниц
Людмила КРИВОМАЗОВА

С 20 по 22 апреля в Выставочном центре «КраснодарЭКСПО» прошла 14-я специализированная выставка виноградарства, садоводства и виноделия, напитков, технологий, сырья и энологического оборудования «Вина и напитки». В выставке приняли участие 162 компании из девяти стран мира. За три дня работы выставку посетили 5 937 человек. Экспозиция объединила три раздела: «Виноделие», «Виноградарство и садоводство», «Технологическое оборудование для виноделия». Участниками Всероссийского конкурса молодых виноделов «Восходящие звезды виноделия» стали 23 молодых специалиста из 14 предприятий Краснодарского края, Ростовской области и других регионов России. Комиссия признала лучшими Александра Берёзова, начальника цеха по производству и розливу шампанских и выдержанных вин ООО «Кубань-Вино» и Наталью Колнаузову, микробиолога АПК ООО «Мильтрим-Черноморские вина».

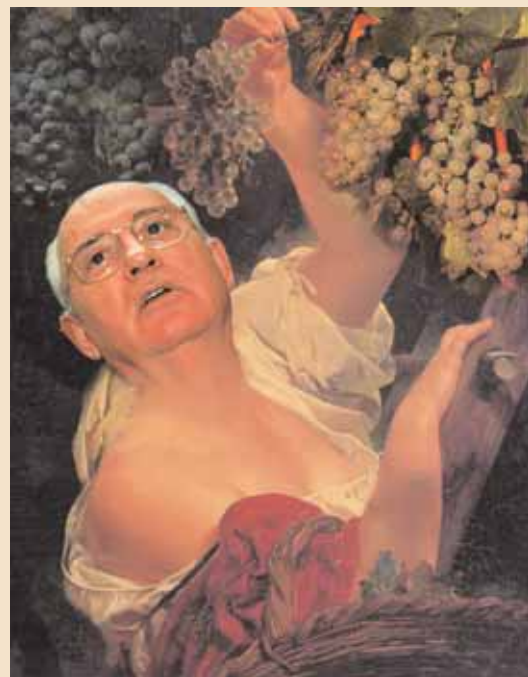
Выставку «Вина и Напитки» посетил глава одного из ведущих мировых регионов премиального виноделия – президент регионального Совета Шампань-Арденны (Conseil Regional de Champagne-Ardenne) Жан-Поль Баши (Jean-Paul BACHU). Он посчитал своим долгом побывать в регионе России, похожем на французскую Шампань.

Организаторы выставки: Выставочный центр «КраснодарЭКСПО», Союз виноградарей и виноделов России. При поддержке администрации Краснодарского края, администрации муниципального образования город Краснодар, управления по виноградарству, винодельческой промышленности и садоводству Краснодарского края, департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края.

Международный партнёр выставки – французское национальное Агентство по развитию внешнеэкономической деятельности UBIFRANCE.

Очередная винная выставка на Кубани стала не только праздником, но и международным смотром наших сил

Высоких гостей угощает главный специалист «Фанагории» Валентина Попандопуло



Ещё раз о Горбачёве и виноградной лозе

В «Откровении» Иоанна говорится о Михаиле и ангелах его, которые начали воевать с драконом, то есть с Дьяволом: «И поверг Ангел серп свой на землю, и обрезал виноград на земле, и бросил в великое точило гнева Божия».

Надо ли напоминать, что Горбачёв (Михаил) в так называемой «борьбе с русским пьянством» вырубил множество виноградников. «И обрезал виноград на земле, и бросил в великое точило гнева Божия».

Обрезание или отрезание?

Два года назад в отчётах фигурировало 275 учётных производителей водки и ЛВИ, из них лишь только 142 предприятия производили более 100–120 тыс. декалитров в месяц. К сентябрю 2010 ситуация изменилась следующим образом.

Производителей водки числится в конце 2010 года – 256, а по итогам I квартала 2011-го реально работала всего-то 141 компания.

Производители крепких ЛВИ: вместо 142 через полгода работало 74 компании.

Производители коньяка: в 2010-го – 114. В I квартале 2011-го – 53.

Производители столовых вин: 158 и 89.

Производители шампанских и игристых вин: 45 и 36.

Таким образом, если по основным сегментам крепкого алкоголя нанесён сократительный удар – за полгода примерно на 30%, то в винном секторе – 12–19%. На этот раз пронесло... Исключение составляет только сектор специальных виноградных вин с его падением реального числа производителей на 47% – кому нужны дорогие легальные «три семёрки»?

ЦИФРРА



По числу заморских дегустаторов эта выставка была довольно убедительной. Послушайте известного человека в винном мире. В 2004 году Бретт Криттенден заявил, что наши специалисты хороши в теории и слабы в практике. А вот его мнение после Кубанской выставки-2011.

Они не хотят работать, а рассчитывают стать начальниками немедленно. Я уже знаю всё что нужно, чтобы стать боссом. И почему бы завтра мне им не стать?

— Что касается производителей вина, произошла огромная трансформация. У вас есть ассоциации сомелье, я восхищаюсь работой Игоря Сердюка. Сегодня представители всех виноторговых компаний регулярно посещают и устраивают винные мероприятия, и я могу сказать, что российские эксперты в области вина — одни из самых умных и образованных людей. Мне нравится та страсть, с которой они работают с вином, и это не комплимент. У меня достаточно критичности, в том числе и по отношению к русским. Но если быть до конца откровенным, то я вижу один недостаток — люди здесь не задерживают своё внимание на чём бы то ни было. Они стараются найти всё новые возможности в то время, как могли бы развить то, что имеют, они спешат и оставляют многое незавер-

шённым. И я думаю, что это происходит с целым винным поколением, со многими людьми. Они ждут, что всё будет происходить очень быстро. Они не хотят работать, а рассчитывают стать начальниками немедленно. Я уже знаю всё что нужно, чтобы стать боссом. И почему бы завтра мне им не стать?

Но винный бизнес — это не то, чему можно пойти и просто выучиться. Быть экспертом — это стиль жизни,

это культурное развитие, это требует годы увлеченности и желания учиться и познавать. Я до сих пор учусь каждый день.

В Краснодаре мне очень понравились игристые и топовые тихие вина. 25–35%, или даже, пожалуй, 45% вин были международного класса. Но сейчас всё ещё около 50% находится ниже мирового уровня. Но это уже гораздо лучше! Пять лет назад я находил пять таких вин на сотню! Сегодня, повторюсь, это около 25–45% вин вполне приемлемого качества. А некоторые я даже могу назвать почти отличными. Мне понравились фантастический Алиготе, прекрасный Саперави, отличный Каберне Совиньон. И игристое вино из пино нуар от достаточно дорогого производителя — «Абрау Дюрсо» — просто блестящее! Оно не дешёвое. Оно

стоит столько же, сколько хорошие игристые вина из других частей света, но почему, если это российское вино оно обязательно должно быть дешёвым? Я вижу блестящее будущее этих вин, но я снова говорю о том, что надо стремиться поддерживать командный дух, а не стараться каждому отдельно забить гол. Найдите team-менеджера, создайте ассоциацию, где бы обменивались опытом изготовления качественного вина. Это очень по-русски говорить «то, что я делаю — это хорошо» и не распространяться о том, как я это делаю. Сейчас максимум 50% качественного российского вина — хорошее. А если бы виноделы делились друг с другом опытом, то это соотношение изменилось бы: стало бы, например, 80% хорошего и 20% плохого.

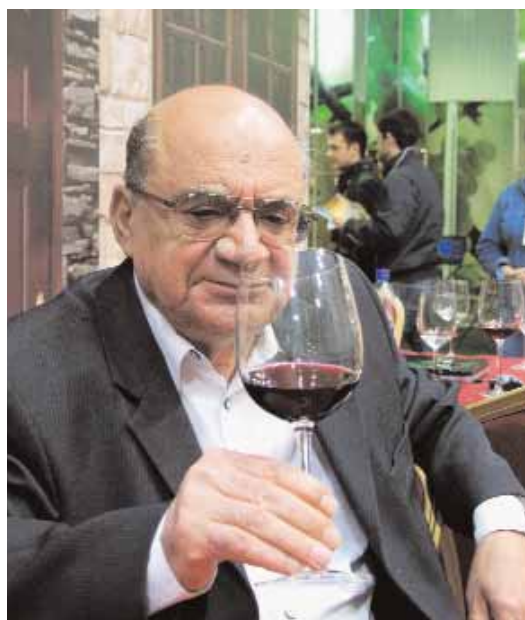
Но, повторюсь, сейчас производители очень нервозно относятся к тому, чтобы делиться информацией, навыками, и вообще начинают сильно переживать, когда речь заходит о том, чтобы поделиться чем угодно. Это не даёт улучшить качество российского вина в целом. Лучшие винодельни мира всегда раскрывали свои секреты. Хотя бы потому, что они знают: в конечном счёте, всё начинается с виноградуника. Если у вас нет хорошего виноградуника, вы не сможете производить великое вино. Мне кажется, что в России необходима специальная программа, которая бы ставила своей целью общее развитие отрасли, а не отдельных её представителей.

Полностью разговор с Бретт Криттенденом читайте на сайте WhyWhyWine.ru:

САУК-ДЕРЕ ВОЗВРАЩАЕТСЯ

Саук-Дере. При Сталине это был эталон советского виноделия. Главный винодел Валерий Хатагов хочет верить, что теперь, под крылом «Мысхако» эталон заблистает вновь





Считаю, что на сегодняшний день фанагорийское Алиготе, пожалуй, лучшее в мире. Судя по всему, фанагорийские почвы этому сорту подходят больше, чем его родина – Бургундия.

(Роберт ДЖОЗЕФ, Лондон)

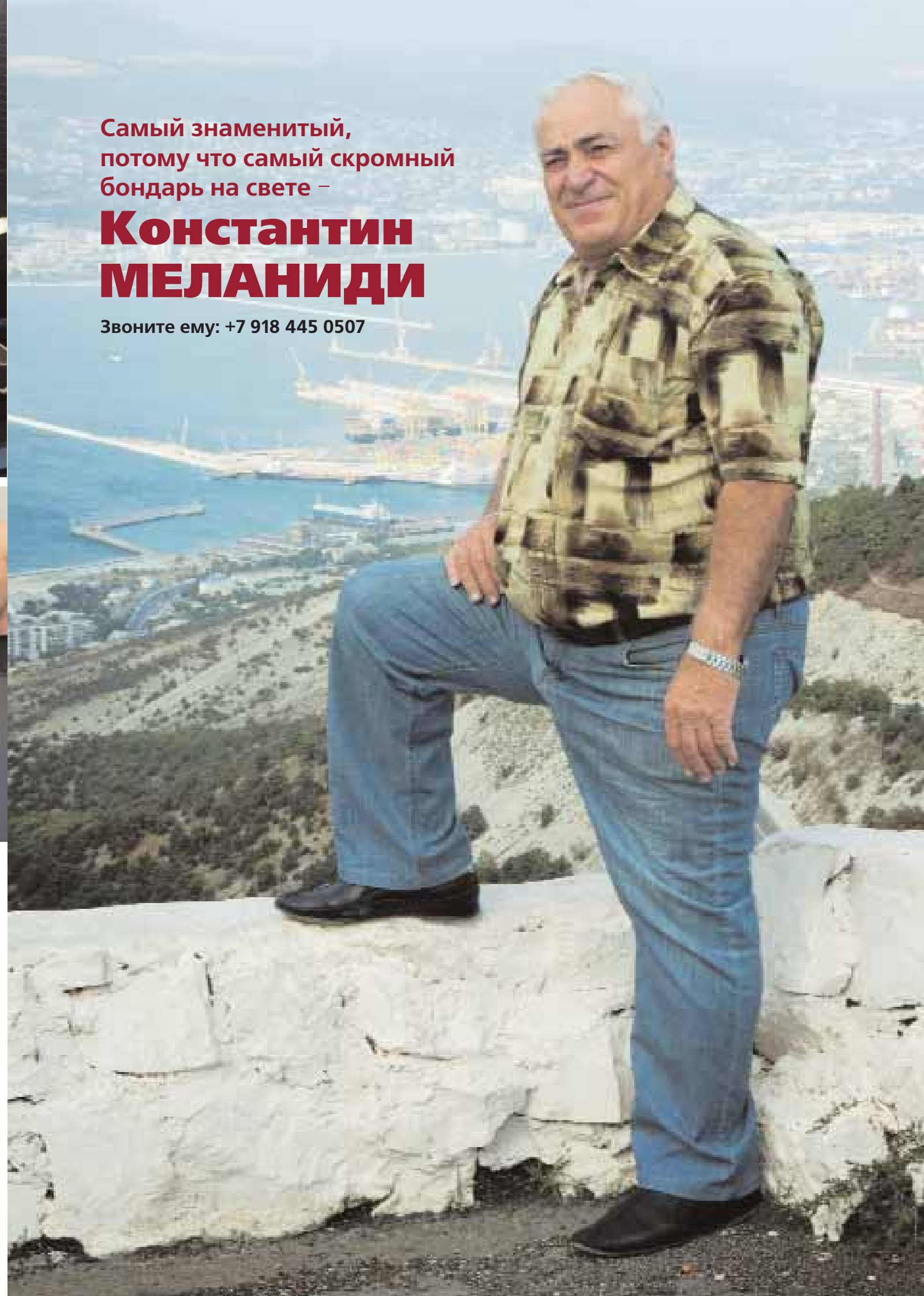
Фанагорийские вина имеют все для того, чтобы стать одними из лучших в мире. Уже сейчас я готов утверждать, что фанагорийское вино «Крю Лермонт» несравнимо лучше любого французского вина этой же ценовой категории!»

(Джон ВОРОНЧАК, Лондон. Винный консультант «Фанагории»)

Компания является отличным примером крупного винодельческого хозяйства, развивающего и собственное виноградарство, и производство качественных массовых вин, и производство высококачественной продукции, заслужившей положительные оценки видных международных экспертов. За последние пять лет компания вложила в развитие виноградарства и виноделия более 1 млрд рублей.

Пётр РОМАНИШИН, глава «Фанагории»

Полностью разговор с гендиректором «Фанагории» П. Романишиным читайте на сайте: <http://www.interfax-russia.ru/South/exclusives.asp?id=228611>



Самый знаменитый, потому что самый скромный бондарь на свете –

Константин МЕЛАНИДИ

Звоните ему: +7 918 445 0507



Виктор Дробязко (Новокубанское) и Игорь Якимчук (Мысхако)

Победителей не судят, а дегустируют

Золото

Вина, в том числе игристые

- вино географического наименования Водерниковское сухое красное «Краснослон Золотовский» Миллеровский винзавод
- вино географического наименования выдержанное сухое белое «Крю Лермонд Шардоне Фанагории»
- вино географического наименования сухое красное «Саперави Фанагории. Номерной Резерв» 2010 г. Фанагория
- Chateau le Grand Vostock Cuvee Karsov (Шато ле Гран Восток Вино

- Кюве Карсов, Черноморское предгорье России, сухое красное)
- Chateau le Grand Vostock Cuvee Karsov (Шато ле Гран Восток Кюве Карсов Черноморское предгорье России, сухое белое) 2009 г.
- Chateau le Grand Vostock Pinot Aligote Selection (Шато ле Гран Восток Пино Алиготе. Отборное Черноморское предгорье России, сухое белое) 2009 г.
- Шато ле Гран Восток; Аврора**
- вино игристое выдержанное брют розовое «Премииум Розовое» 2007 г.
- вино игристое полусладкое красное «Вальс сердец» 2010 г.
- Абрау-Дюрсо**

Коньяки

- Коньяк ОС «Екатеринодар» 40 лет
- Коньяк ОС «Екатеринодар» 30 лет Новокубанское

Специальные ароматизированные вина

- вино специальное выдержанное белое «Дербентское золотистое» 1995 г.
- вино специальное выдержанное белое коллекционное «Самур» 2000 г.
- Цитадель ДКК Коньячный дом**
- вино специальное выдержанное «Мускат Янтарный» 2004 г. АПК Геленджик

- вино специальное «Траминер. Шато Тамань» 2009 г. Кубань-Вино

СЕРЕБРО

Вина, в том числе игристые

- вино географического наименования выдержанное сухое красное «Крю Лермонд Пино-Нуар Фанагории» 2008 г. Фанагория
- «Каберне Мысхако» Гранд Резерв 2008 г. Агрофирма Мысхако
- вино столовое сухое белое «Руссан де Гай-Кодзор» 2009 г.



Знаменитый винодел знаменитых цимлянских вин Юрий Федченко
Пишите ему: uif@list.ru



Генеральный директор Коньячного Дома «Цитадель» (ДКК, Москва) Валерий Бикмухамедов и создатель абрикотина — Ж. Моранд, кантон Вале, Швейцария



Юрий Алексеевич Доронин. С сыном. Все, кто заказывает итальянское оборудование у Доронина, знают его электронный адрес на память: doronin@bev-tech.ru



Виктор Персиянов — главный винодел «Мильстрим-Черноморские вина». Чудные вина!



- вино столовое сладкое белое «Мускат де Гай-Кодзор» 2009 г. **Виноградники Гай-Кодзора, Аврора**
- вино столовое сладкое белое «Ise wine. Мускат. Ледяное вино» 2010 г. **АФ Фанагория**
- вино игристое выдержанное брют розовое «Империал Кюве» 2008 г. **Абрау-Дюрсо**

Коньяки

- коньяк КС «Краснодар» 10 лет **Новокубанское**
- коньяк российский пятилетний «Анри» 5 лет **АФ Фанагория**

Специальные ароматизированные вина

- вино специальное выдержанное «Совиньон Геленджик» 2001 г. **АПК Геленджик**
- вино специальное выдержанное белое коллекционное «Дербент» 1998 г. **Цитадель ДКК Коньячный дом**

БРОНЗА

- вино столовое сухое белое «Русский Азов-Шардоне» 2010 г. **Русский Азов**

- вино географического наименования сухое красное «Цимлянский черный. Номерной Резерв» 2010 г.
- вино географического наименования сухое белое «Шардоне Фанагории. Номерной Резерв» 2010 г.
- вино географического наименования сухое белое «Алиготе Фанагории. Номерной Резерв» 2010 г. **АФ Фанагория**
- вино столовое сухое красное «Русский Азов-Каберне» 2010 г. **Русский Азов**
- вино географического наименования Водерниковское сухое белое «Донская чаша» 2009 г. **Миллеровский винзавод**
- «Рислинг Мысхако» 2008 г. **АФ Мысхако**
- вино столовое полусухое белое «Совиньон» 2010 г.
- вино столовое полусладкое белое «Шардоне» 2010 г. **Долина**
- вино столовое полусладкое красное «Мускатное полусладкое красное» 2010 г. **АПК Геленджик**
- вино столовое сладкое белое «Ise wine. Рислинг. Ледяное вино» 2010 г. **АФ Фанагория**
- вино игристое белое полусладкое «Мускат Бештау» 2009 г.

- вино игристое красное выдержанное «Бештау» полусладкое **МКШВ-Кавигрис филиал**
- Российское шампанское брют белое «Фанагория» 2010 г. **АФ Фанагория**

Номинация фермерских виноделен

- вино столовое сухое красное Каберне-Совиньон 2009 г. **винодел Толстой**
- вино столовое сухое красное Красностоп 2007 г.
- вино столовое сухое белое Шардоне 2005 г. **винодел Каракезиди**

Специальные призы конкурса «Южная Россия»

- вино специальное выдержанное «Золотой берег» 1980 г. **ГНУ СКЗНИИВИВ**
- вино столовое сухое белое «Алышан» серия «Баян Ширей» **Исмаили Вино-2 ОАО, Азербайджан, Компания Кингсайда**



Наши друзья и коллеги, наши подписчики и единомышленники из Galaxy Euroglass Анжелика Ясинская и Евгений Медков. И великий Технофильтр: Александр Кочуров, Юрий Нейвирт и Дмитрий Бранчуков

Международная выставка

Индустрия Напитков Russian Wine Fair

17 – 19 ноября 2011 года
Москва, Россия



*Лучшие напитки мира
и современные технологии
их производства*



Тел.: +7 (495) 797-6914 • факс: +7 (495) 797-6915
E-mail: info@drinksindustry.ru • WWW.WINE-FEST.RU

Навстречу 20-летию (1992–2012)



В 1992 году некто Ельцин отменил госмонополию на спиртное. Бюджет страны лишился «алкогольных» денег. И в противовес этому идиотизму Кремля на свет появилась «Чарка» – ГАЗЕТА ТОЛЬКО ДЛЯ ПЬЮЩИХ И НЕПЬЮЩИХ тиражом – было время – до 100 тысяч экземпляров (творческий директор всё тот же Николай Кривомазов). О чём же вещала эта самая, пожалуй, трезвая на то время газета, а затем и журнал «Русская водка» (1996)?

ЧАРКА
1992–1996

РУСКАЯ ВОДКА
П Л Ю С

Разговоры под одеялом

1994 год. Газета «Чарка»
рассказывает о чрезвычайном
съезде ликёроводочных
командиров России

Николай Сергиенко,
глава Тулспирта:

– Наша прибыль 13 рублей с бутылки. А пустая бутылка стоит 120 рублей. Прибыль в 200 раз меньше реализуемой цены. Как говорят на Украине, кончай, кум, торговать, а то сдачу нечем сдавать!

Юрий Бобрышев, Великий
Новгород, директор завода:

– Сначала мы богатели, чувствовали себя королями-водочниками. Затем запировали спиртовики. И только сейчас стало плохо всем. А ведь, давайте откровенно, кто начинал интервенцию заморских напитков? Кто на берегах Невы начинал разливать финскую водку? Мы, сидящие в зале. Нужно закрыть все шинки. Дифференцировать налог. А то ведь скоро и нашего вина с нашими соками не станет.

Юрий Никулин, Ленинградский
ЛВЗ, директор:

– Ленинград выдержал 900 дней блокады. Но, боюсь, 90 дней после нового акциза нам уже не выжить... Потеря одного триллиона рублей – за это есть статья в уголовном кодексе.

Но Владимир Ярмош,
глава тогдашнего Росалко, назвал
этот чрезвычайный съезд
«РАЗГОВОРАМИ ПОД ОДЕЯЛОМ».

То есть он уже тогда предвидел, что власть не услышит кормильцев своего бюджета и не увидит здесь проблемы с безумным повышением акциза.

По слухам (по хорошо проверенным слухам) создатели Росалко СКИНУЛИСЬ И ЗАНЕСЛИ В КАБИНЕТ ГАЙДАРА 800 ТЫСЯЧ ДОЛЛАРОВ. И АКЦИЗ БЫЛ СУЩЕСТВЕННО СНИЖЕН.

Ещё раз об «андроповке»

Валентин Павлов, премьер-министр СССР, ответил на вопрос «Чарки» о том, кто и почему придумал «дешёвую» водку по 4.70, названную в народе «андроповкой».

– Мы предложили повысить цены на ржаной хлеб с 13 копеек до 25 и пшеничный – с 18 до 33. Одновременно выплатить поголовную стопроцентную компенсацию с учётом того, что дети едят больше взрослых. Мы посчитали, что на одну десятую снизится потребление хлеба, а это 15 миллионов тонн зерна, сможем удвоить выпуск комбикормов для личного подворья, поднять закупочные цены на хлеб, что сильно поддержит деревню: «хлебные деньги», как искра, должны были завести весь мотор. А самое главное, что реформа стала бы первым реальным шагом к рыночной экономике. С неё начат был бы отход от старой сталинской стоимостной структуры народного хозяйства, она позволила бы поднять оплату труда, сделать работу дорогой, чтобы выгодно было экономить. Конечно, само слово «рынок» мы не использовали, но в уме-то мы держали именно его. На то и финансисты.

– **Как вы всё это оформили?**

Под грифом «Совершенно секретно» мы описали наши предложения и приготвили Постановление ЦК, Совета Министров, Президиума Верховного Совета.

– **Ваше предложение встретили в штыки?**

– Наоборот. За два месяца до смерти «хлебную» реформу благословил Брежнев, подписав после обсуждения и одобрения Политбюро все постановления. На места рассылались новые

прейскуранты, но утечки информации мы не допустили. Начало реформы было назначено на 13 января 1983 года. Одновременно мы готовили людей, не явно. Но я и предположить не мог, что смерть Брежнева нас подкосит. Оставалось две-три недели, и меня оглушило известие: новые преysкурранты отозвать и уничтожить.

– **Андропов был против?**

– Андропов был «за». Он участвовал в обсуждениях реформы на Политбюро. Просто в его кабинет пришли три товарища, которые решили поскорее присягнуть на верность новому генсеку и проявить заботу, чтобы он оценил. Они сказали: народ, Юрий Владимирович, вас не полюбит. Что же вы только заступили и уже повышаете цены на хлеб. Никто не поверит, что это до вас было решено. И Андропов, к сожалению, к ним прислушался... Из-за этих «заботливых» товарищей подкосился бюджет, куда уже были занесены доходы от повышения «хлебных цен», лишилась своей сердцевины и будущего Продовольственная программа, А НАРОД ПОЛУЧИЛ ВОДКУ – «АНДРОПОВКУ» И ПОВЫШЕНИЕ ЦЕН НА ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ – БЕССМЫСЛЕННЫЕ И РАЗОВЫЕ МЕРЫ, КОТОРЫЕ НИЧЕГО НЕ МОГЛИ ДАТЬ ЭКОНОМИКЕ.

– **И как же звали этих товарищей?**

– Михаил Сергеевич Горбачёв, Николай Иванович Рыжков, Борис Иванович Гостев (завотделом ЦК). Это был тяжкий удар, для финансистов страны – особенно. С Горбачёвым я никогда про это не разговаривал, с Рыжковым заводил разговор, но он всегда от него уклонялся. Спустя восемь лет Рыжков сам схватился за «хлебные деньги», но было уже поздно.

Три желания Вячеслава Бутусова



Группа «Наутилус помпилиус».

Вячеслав Бутусов отвечает на вопрос «Чарки», каким бы трём вещам он хотел бы научиться в этой жизни.

Вот его ответ:

- НЕ ПИТЬ
- НЕ КУРИТЬ
- ИГРАТЬ НА ГЕЛИКОНЕ



Ответственный работник ЦК КПСС Степан Васильевич Карнаухов принёс в газету «Чарка», из которой и вырос журнал «Русская водка», свои записки об истории ещё тогда, когда было нельзя. А «Чарку» получала не просто вся страна. «Чарку» охотно читали, почитали и цитировали в Кремле, в Верховном Совете СССР. Многие начальство смеялось. И почти никто не догадывался, чем дело кончится...

ЧАРКА
1992–1996

СЕКРЕТ ХЛЕБНОЙ КОРОЧКИ

Как Ельцин изобрёл водку без запаха

Моё личное знакомство с первым секретарем Свердловского обкома партии Б.Н. Ельциным состоялось в сентябре 1981 года. Как уже рассказывалось, довелось сопровождать секретаря ЦК КПСС Ивана Васильевича Капитонова в его поездке по Кузбассу, партийную организацию которого в то время курировал. При возвращении в Москву потребовалась дозаправка самолёта в Свердловске. Как было принято, об остановке известили обком партии. Мы ничуть не удивились появлению вереницы автомашин, подкативших к самолёту тотчас после посадки. У трапа Ивана Васильевича встречал первый секретарь обкома КПСС. Рядом шеренгой выстроились председатель облисполкома Мехренцев и все секретари обкома. После взаимного представления прилетевших и встречающих Борис Николаевич пригласил подождать, пока заправляют самолёт, в особняке для гостей, расположенном неподалеку от аэропорта. Иван Васильевич сел в подкатившую «Чайку» вместе с Борисом Николаевичем. В другой оказался я с председателем облисполкома. Помощник секретаря ЦК Юрий Иванович Рыжов, начальник охраны и секретари обкома партии расселись по «Волгам».

В особняке Борис Николаевич предложил: — Иван Васильевич, по чашечке чаю? Можно? — Что вы, Борис Николаевич, — улыбнулся Иван Васильевич, — мы только что из-за стола, разве шахтеры просто так отпустят. Лучше расскажите, как у вас идут дела. — Хорошо, Иван Васильевич, — с пониманием воспринял разъяснение гостеприимный хозяин, — я готов доложить. Все разместились за длинным столом. Ельцин и его окружение с одной стороны, напротив Иван Васильевич и сопровождавшие его. У Бориса Николаевича объёмистый текст, отпечатанный на половинках листа. Материал аппаратом обкома партии подготовлен добротный. Чувствовалось, докладчик хорошо проштудировал написанное, ни разу в него не заглянул. Трудящиеся области, не без гордости докладывал Ельцин, напряженно и успешно трудятся на всех участках социалистического строительства. Они благодарны, подчеркивал Борис Николаевич, партии, правительству и лично Леониду Ильичу за заботу о них. В сообщении пространно говорилось об ин-

тересных начинаниях, назывались фамилии, конкретные цифры, факты, примеры. Говорил Борис Николаевич с заметным подъёмом, ему явно хотелось представить себя и обком в выгодном свете. По его словам, достигнутое — результат большой повседневной работы обкома партии. О своей роли Борис Николаевич не упоминал, но это и так было понятно. Борис Николаевич говорил минут сорок, внимательно наблюдая за реакцией Капитонова. Тот не скрывал удовлетворения. После нескольких уточняющих вопросов, на которые Борис Николаевич отвечал без запинки, уверенно, Иван Васильевич в общих выражениях рассказал о своих впечатлениях, полученных от поездки по шахтерскому краю, время от времени обращая ко мне за уточнением цифр, фактов, фамилий. Беседа подходила к концу. Борис Николаевич характерным для него жестом, теперь известным всем, вновь приглашал к «чашке чаю». — Иван Васильевич, как-то неудобно получается. В кои веки вы наконец оказались в Свердловске и даже чашки чаю не отвеждаете. Мы этого никогда себе не простим.

— Ну, ладно уж, — махнул рукой Иван Васильевич, — по чашечке можно. Надо было видеть, с какой поразительной расторопностью, отлично вышколенные официанты — мужчины и женщины — преобразили стол, за которым только что велись серьезные разговоры, устали самими разнообразными закусками. Вновь уселись за преображенный стол. Борис Николаевич взял в руки бутылку, поданную по его знаку услужливыми официантами. На яркой этикетке бутылки выделяется — «Юбилейная». — Иван Васильевич, — проникновенно обратился Борис Николаевич, — это не обычная водка. — Он одной вытянутой рукой держал бутылку, а пальцем другой тыкал в этикетку. Кстати, в тот раз не за-

— «Юбилейная», Иван Васильевич, — продолжал просвещать Борис Николаевич, — это не в ознаменование шестидесятилетия СССР, а по поводу юбилея Свердловска. Борис Николаевич вновь обратил в нашу сторону этикетку, давая убедиться в справедливости его слов. Он произнес проникновенный тост, соответствующий случаю, который ошастливил его и свердловчан чести лицезреть в городе Ивана Васильевича. Капитонов, чокнувшись со всеми, медленно тянул водку, смакуя её вкус, стремился уловить аромат. — Действительно, вроде не пахнет, — с некоторой неуверенностью высказал он свое впечатление.

РУССКАЯ ВОДКА

метил обручков пальцев на его руке. — Вы знаете, — Борис Николаевич привлёк внимание Капитонова, — Свердловск расположен на бойком месте, через нас пролетает множество гостей, зарубежных и наших. Часто бывают руководители партий и государств. Всех надо хорошо встретить, нередко приходится и выпивать. С их отлётом, как правило, рабочий день не кончается. Надо присутствовать на каком-либо совещании, собрании в трудовом коллективе. Не совсем прилично, понимаешь, показываться на людях, когда от тебя разит водкой. Иван Васильевич согласно кивал головой. — Мы задумались над этим — Борис Николаевич выразительно, но без гримасы, как это стало у него привычным впоследствии, посмотрел на Ивана Васильевича, — и поручили ученым создать водку, не издающую подобных запахов. На наших лицах нескрываемое любопытство. — Ученые провели много экспериментов и обратили внимание на такое всем известное обстоятельство. Русский человек, когда опрокинет рюмку, тотчас старается занюхать хлебной корочкой. Решили исследовать состав этой корочки. Выяснилось, что в ней содержатся вещества, отбивающие сивушные масла. От них-то и все запахи. Далее уже дело техники. При перегонке водки с применением хлебной корочки запахи исчезли. Вот попробуйте, пожалуйста. Борис Николаевич ловким движением откупорил бутылку и прямо-таки изящно разлил содержимое по рюмкам.

Подумалось, если в компанию попадёт человек, только что поевший чеснок, то присутствующие будут уклоняться от близкого общения с ним. Но если же сами разжуют хотя бы зубок, то раздражающего запаха чеснока они не учуют. Так и Иван Васильевич, и сопровождавшие его, едва ли могли оценить отсутствие или наличие ароматов свердловской водки после пары рюмок подобного напитка, откушанных два часа назад в более чем гостеприимном Кузбассе. — А вы, ещё рюмочку, Иван Васильевич, — уговаривал продолжить эксперимент Борис Николаевич, — тогда наверняка убедитесь — никакого запаха и в помине нет. Иван Васильевич снова медленно потянул экспериментальный продукт. — Не пахнет, — несколько увереннее заявил он, очевидно опасаясь, что за колебаниями в признании успеха свердловских ученых последует дальнейший нажим на продолжение дегустации. На предложение Ельцина закрепить это мнение ещё одной рюмкой Капитонов ответил решительным отказом. Через несколько минут отлетали в Москву. В правительственном самолёте вместе с нами летел и Борис Николаевич — у него назавтра предстояла лекция в высшем научном и учебном центре партии, в Академии общественных наук при ЦК КПСС. Пообщаться в самолёте с ним не удалось. Он всё время находился с И.В. Капитоновым в отдельном салоне. Прошло некоторое время, и Б.Н. Ельцин был переведён на работу в ЦК КПСС.

Пьяный Ельцин позорит Россию

Напомним, что это было время самого «разгула демократии». Вершина симпатий к Ельцину, которого нельзя было трогать ни за какие грехи! Но и терпеть его пьяные «шалости» не было никак их сил. «Чарка» образца 1994 года пишет:

— Ельцин особенно распоясался после того, как отобедал в замке Белью. Перед зданием берлинской ратуши играл оркестр. Подойдя к дирижёру, Борис Ельцин отобрал у него дирижёрскую палочку и начал «дирижировать» оркестром, подпрыгивая на месте, делая телодвижения из танца пятидесятых годов, называемого, кажется, твистом. При этом «демократический» президент России пытался имитировать, по всей видимости, большой барабан. Он надувал щёки и издавал звуки, похожие на «пум-пум-пум». Стоявший в стороне Гельмут Коль сыто ухмылялся, и даже с обычного каменного лица представителя немецкой службы безопасности не сходила глумливая улыбочка. Музыканты же откровенно смеялись над пьяным русским президентом. Важная деталь. На следующий день (1 сентября) ни в одной немецкой газете не было ни слова о «подвигах» президента. Даже бульварная Bild Zeitung промолчала.

В верхних эшелонах власти Кремля процветает беспорядное пьянство. И Ельцин здесь не одинок. Об этом знает даже последняя крыса в Кремле. Геннадий Бурбулис называет Черномырдина «Виктором Стакановичем».

Сосковец, будучи «под мухой», вымогает, будем так называть, «подарки» от западных бизнесменов.

Почему это вдруг Шумейко не навестил Ельцина во время его августовского отдыха в Сочи? И где это Шумейко так конспиративно отдыхал? Злые языки говорят, что г-н Шумейко в этом году во время своего законного отдыха лечился от алкоголизма.

Одна из газет вдруг написала, что Сам якобы бил бутылкой по голове всех помощников.

Всё большую популярность приобретает и другой слух — о том, как будто бы по указанию президента с борта теплохода в реку при полном параде был сброшен вызвавший недовольство шефа пресс-секретаря Костилов.

1994 год



Три университета – немецкий и два американских – выдали прямо противоположные результаты насчёт спиртного. Одни говорят, что алкоголь продлевает жизнь. Другие пугают – рюмка убивает мозг за 6 минут. А третьи предлагают замену выпивке – глазеть на красивых женщин. Что мы и делаем

ТОВАРИЩИ УЧЁНЫЕ ЗАПУТАЛИСЬ ВКОНЕЦ

1

В Гейдельбергском университете взяли восемь мужчин и семь женщин. Напили им по чуток. И стали изучать на своих приборах. И вот вам вывод, который не знают только полные дураки: оказывается, ровно через 6 (шесть) минут существенно снизилось количество вещества, ответственного за защиту клеток их головного мозга, во как! Конечно, через некоторое время деятельность мозга восстанавливалась, и он продолжал функционировать в прежнем режиме. Но немцы пошли дальше и «накаркали», что регулярное потребление алкогольных напитков существенно **снижает иммунитет**, и вещество, ответственное за защиту клеток, свой объём восстанавливает за более долгий срок.

2

А вот в Техасе всё наоборот. Алкоголь может быть полезен для здоровья. Более того спиртное продлевает жизнь. Причём такой вполне симпатичный и положительный эффект распространяется не только на выпивающих умеренно, но и на тех, кто любит хорошо заложить за воротник. Всё это опубликовано в журнале **Alcoholism: Clinical and Experimental Research**.

20 лет ученые Техасского университета наблюдали более 1800 добровольцев в возрасте 55-65 лет. И установили: **пьющие люди проживали значительно дольше, чем трезвенники**. Даже те, кто выпивал четыре или больше порций спиртного в день, пережили людей, не бравших в рот ни капли. Около 69% трезвенников, участвовавших в эксперименте, не дожили до 65 лет и только 60% любителей возлияний недотянули до этой же возрастной планки. И ещё одно: только 41% умеренно пьющих людей (те, кто принимал от одной до трёх порций спиртного в день) не дожили до истечения 20-летнего периода наблюдений.

Данный эксперимент вроде бы позволяет утверждать, что алкоголь существенно продлевает жизнь. Однако умные ребята из Техаса воздерживаются от столь радикальных заявлений. Они-таки считают, что употребление спир-

ного имеет свои недостатки, а именно: отрицательно влияет на психику и может привести к возникновению алкогольной зависимости.

Но Техас не сдаётся! Ковбои стоят на своём: **употребление алкоголя может иметь определённое положительное влияние на организм**. Возможно, это заявление действительно справедливо в отношении красного вина. Споры о том, действительно ли этот напиток полезен для сердца и кровообращения, идут уже десятки лет. В ходе дебатов об алкоголе защитники спиртного также приводят аргумент о так называемой «социальной выгоде», которую извлекают пьющие люди. Дело в том, что **любители выпить ведут гораздо более активную социальную жизнь, нежели трезвенники**, что оказывает положительное влияние на их психологическое состояние. **А вот непьющие, блин, страдают от депрессии и недостатка общения**.

3

Забавную альтернативу спиртному нашли учёные из колледжа в Гвинете, штат Джорджия. Оказывается, **ВЫПИВКЕ ЕСТЬ ЗАМЕНА**: разглядывайте женщин с привлекательной фигурой. То есть, если захочется выпить, можно просто взглянуть на какую-нибудь красотку. Что мужики обычно и делают. Эффект, по мнению американских ученых, будет идентичен с принятием рюмки виски, но уже без риска для здоровья.





Дед, отец и внук - все Ефремовы. Уже тогда Михаил всё, что мог, ставил вверх ногами

Михаил Ефремов

До 30 лет я позорил родню, а теперь успокоился

ВО ИМЯ ОТЦА...

Олег Ефремов не пил, а... радовался жизни. И в этом вся разница между алкашами и умными, весёлыми, добрыми, талантливыми выпивохами. Так **гл. редактор «Русской водки» познакомился с О. Ефремовым в Иркутске.** После встречи со зрителями пригласил его к себе домой – в рабочее предместье. Выпили, закусили омулем... Но тут пришёл выпивший тесть. Увидел знакомое лицо, но, естественно, не признал. «Где-то тебя я уже видел», – сказал тесть и с ходу предложил заняться делом – перенести дос-

ки с одного конца посёлка к нему домой (похоже, украл). Ефремов охотно сорвался с места: «Давно я не воровал в Иркутске!». И так, поздний вечер. Осень. Дождь. Грязь. Доски оказались шестиметровыми, громоздкими. Их несёшь, а они прогибаются до земли, черпая грязь из лужи. Тесть несёт на пару с Ефремовым, я – с Михаилом Роциным, самым знаменитым на тот момент драматургом. Грязные, как черти, пьяные и весёлые. И потом уже в Москве, где-нибудь в Кремле, на заседаниях Верховного Совета СССР, встречаясь с депутатом Ефремовым, я

непрерывно слышал от Олега самые добрые слова об Иркутске и о покойном теперь тесте – Николае Алексеевиче...

...И СЫНА

Михаил Ефремов – сын Олега Николаевича и, между прочим, внук Бориса Покровского (оперного режиссёра) и правнук Ивана Яковлева – создателя чувашского алфавита и письменности (был другом отца Ленина, в своё время открыл триста школ). Михаилу всегда говорили, что он не может их под-



– Но я мог! – смеётся Михаил. – В

детстве мне говорили, что позорю их. Где-то до 30 лет я позорил. Потом спокойнее стал. А в школе учился плохо.

Выгнали из пионеров в четвёртом классе, за эмоциональные поступки... Школа у нас была крутая. Дети секретарей горкома партии, дети артистов учились. Половина моего класса сейчас в Израиле наверняка (иронично). В 9-м классе я столько двоек нахватал – ну, забил на учёбу, – и родители отдали меня в школу рабочей молодежи. Там я был всего два раза. Через полтора года мне звонят и говорят: «Вы помните, что вы учитесь?» «Да, помню». – «Вы знаете, у вас экзамен по химии. Выучите четырнадцатый билет». Я выучил и всё хорошо сдал (смеётся).

Чего же тут удивляться, что многие герои Михаила – люди выпивающие. Да и сам актер вызывает ощущение «миляги-парня», с которым хочется посидеть, поговорить по душам, а то и махнуть рюмочку. Но на этот раз в ответ на предложение отметить знакомство только отмахнулся:

«Я люблю это дело. Но сейчас не могу. У меня ещё работа сегодня. Нет, не съёмки. Это какие-то переговоры-договоры, где нельзя быть поддатым... Были бы съёмки – вопросов не было бы. Я могу сниматься в любом состоянии. Другое дело, как меня воспринимает съёмочная группа в любом состоянии! (Смеётся.)»

– **Выпивка придает настроение и силы?**

– Нет, мешает снимать режиссеру. Когда выпью, больше никто не говорит, только я... Слово не даю вставить.

– **Так это же хорошо!**

– Не всегда! Я выпивал, но в какой-то момент у меня в голове что-то щёлкнуло, и алкоголь отошёл на задний план.

– **Почему многие актеры неравнодушны к спиртному? Специфика профессии?**

– Я бы не так сформулировал вопрос: почему в России много пьют? Отвечаю: потому что в России холодно. Надо же

как-то согреться? Кем бы я ни был – гомо сапиенсом или гомо алкоголиком, это моё личное дело... Актеры с огнем играют: переживают на сцене чужие жизни, и это накладывает свой отпечаток, «отыгрывается». Нервная у нас профессия, и потому требуется как-то расслабляться.

– **Вы говорили, что «расслабляться» начали ещё на съемках фильма «Когда я стану великаном» – вам тогда было всего 13.**

– Да какая разница, где я впервые злоупотребил?

– **Говорят, на том же фильме и невинность потеряли, в 13 лет...**

– Да, я ранний.

– **Море, лето, девочки...**

– Не девочки – проститутки.

– **Вы снимали проститутку в 75-м году?!**

– В советские времена секса, как известно, не было официально, а теперь его, может быть, даже слишком много. В смысле слишком много о нем говорят. А тогда я – хорошенький мальчик, да ещё артист. Проституткам было любопытно.

– **Не секрет, что отец выпивал...**

– Пытался бороться. Как-то он приехал из Франции, я к нему прихожу, а он пьяненький сидит, у него вино красное. Я говорю: «А ты чего?» А он говорит: «А мне врач во Франции сказал, что можно красное вино». Перед ним ящик этого красного вина. Я говорю: «Ну, не ящик же можно, ну, правда же!»

О КОНФЛИКТЕ С МИХАЛКОВЫМ

– **Про вас говорят, что вы человек**

конфликтный. Однажды за драку вас даже отец из театра выгнал...

– Я подрался с директором театра, который занимался разворовыванием средств. Мне очень стыдно за тот поступок. Но меня спровоцировали, и получил он по ж...е. Я извиняюсь перед тем человеком и перед всеми, при ком это произошло.

– **Говорят, с Михалковым разругались – жалеете?**

– Я виню себя за несдержанность. Никита Сергеевич, извините! А фильм «12» отличный получился. Видно, что делал его мастер.

КАК ЭТО БЫЛО НА САМОМ ДЕЛЕ

«Комсомолка» рассказывает эту историю так. На даче у Михалкова гулянка по поводу премьеры фильма «12». Михаил принял на грудь и преследовал гуляющих под руку режиссера и высокого гостя – Путина. Те вполне беседовали. Ефремов подбегал сзади и, нагнувшись к беседе, злобешне произносил: «Покайтесь!». Поотстав, снова подбегал. Михалков неловко отшучивался. Наконец, взяв пьяного актера за грудки, прижал к сараю: «Да я тебя, морда пьяная!.. Да я тебя больше ни в одном фильме не сниму! И сделаю так, что никто, пока я жив, не будет тебя снимать!». Ефремов не смолчал: «Ну, а сколько тебе жить-то осталось? Ну лет пять... Ну лет пять я потерплю...».

ПО ДРУГОЙ ВЕРСИИ

По другой версии Михаил плясал на столе, когда приехал Путин. Михаил весело крикнул: «Ну, что, Путин! Не вышло на третий срок?». А когда Михалков пообещал больше никогда в своей жизни не снимать Ефремова в кино, Михаил мгновенно ответил: «Ничего, я подожду».



Москва. Кремль. Первые съезды депутатов Верховного Совета СССР. Николай Кривомазов и Олег Ефремов



WWW.EXPODESSA.OD.UA

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫСТАВКИ

WinExpo
Ukraine

WineTech
Ukraine

НА ВЫСТАВКЕ «WinExpo Ukraine»
БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ

- отечественные и зарубежные вина
- авторские вина
- вина виноделов-аматоров
- игристые вина
- биовина
- плодово-ягодные вина
- специализированная экспозиция коньяков
- виноматериалы и коньячные спирты
- винные аксессуары (бокалы, декантеры)
- специализированные издания и литература

НА ВЫСТАВКЕ «WineTech Ukraine» БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ

- виноградарство (пиломатериалы, технологии выращивания, средства механизации и защиты)
- оборудование для промышленного и домашнего виноделия
- лабораторное оборудование и ингредиенты для виноделия
- материалы для оформления и укупорки бутылок
- этикетка, упаковка, тара, аксессуары
- транспорт, логистика
- оборудование для винных погребов
- оборудование для специализированных винных магазинов
- специализированные издания и литература

В РАМКАХ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВОК СОСТОЯТСЯ

UKRAINIAN WINE AND SPIRIT AWARDS
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ДЕГУСТАЦИОННЫЙ КОНКУРС

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ВИНОДЕЛОВ
И ЭНОЛОГОВ "ВИНО И ЭКОЛОГИЯ.
ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ"**

ДЕНЬ УКРАИНСКОГО ВИНОДЕЛИЯ
ПЕРВЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ДЕНЬ

**МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**
VII МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ПРАКТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

ЯРМАРКА ВИНОМАТЕРИАЛОВ

ПРЕЗЕНТАЦИИ ВИННЫХ ТУРОВ

ДЕГУСТАЦИИ ВИН ОТ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

ОРГАНИЗАТОР
т/ф: +38 (048) 728-60-68
e-mail: lina@expodessa.od.ua
tm@expodessa.od.ua

СООБЩЕСТВО
АГЕНТСТВО
РЕГИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ
ПАРТНЕР

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ПАРТНЕР ФОРУМА

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
МЕДИАПАРТНЕР
FOODUA

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
МЕДИАПАРТНЕР
ЭКОТЕКА

ОТРАСЛЕВОЙ ПАРТНЕР
ТЕХНОЛОГИИ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ
АГЕНТСТВО

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ
**УПРАВЛЕНИЕ
КОММУНАЛЬНОЙ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
СЛУЖБЫ**

самое то..!

Кто яблочком, арбузиком,
а кто огурчиком

Нежинский
огурчик!
Ему
поставлен
памятник
на родине,
в городе
Нежин
под Киевом.
Пьедесталом
служит
погребок
для хранения
этого чуда



Луховицы,
Подмосковье.
Надпись
на табличке:
«Огурцу-
кормильцу,
благодарные
луховчане»

Городок
Шклов
считается
столицей
огурцов
Белоруссии



Что
означает
этот
памятник
яблочному
огрызку
в Иерусалиме,
известно,
наверное,
только
самому
автору



Это уже
на десерт
— памятник
арбузу
в Диярбакыре,
Турция



С нами можно познакомиться на сайте: www.tradepacking.ru.

Или по телефонам: (495) 225-04-78/79 infotradepaskig@gmail.com



И перестаньте наконец говорить «глуп, как пробка»!
Сегодня умной пробкой занимаются умные люди из Трейдпакинг Груп.
Рассказывает Евгений Терёхин, генеральный директор Трейдпакинг Груп

ПОТРЕБИТЕЛЯ НУЖНО УДИВЛЯТЬ. Наша фирма основана в 2010 году и имеет 100% иностранный капитал. В общем, от Европы теперь не отстаём! Сегодня в мире каждый год появляются новые эксклюзивные виды укупорочных средств. Но, к сожалению, из-за небольшого выбора на российском рынке наши производители используют в основном стандартную укупорку. А ведь в премиальных сегментах нужны колпачки высококачественные, сочетающие в себе элегантность и современный дизайн с совершенными линиями, которые помогут выгодно отличать элитную продукцию от всей другой. Да и потребителя время от времени необходимо удивлять.

ВЕЧЕРОМ В ЕВРОПЕ – УТРОМ В РОССИИ. Сегодня мы представляем в России интересы польских фирм «Фоб-Декор» и «Трейдпол», производящих алюминиевые колпачки стандартных размеров, а также удлинённые и эксклюзивные. Много работаем с Португалией, с фирмой «Мануэль Фирино» – это ведущий производитель натуральной корковой пробки. Итальянские профи из «Ливинг Кап» производят синтетическую Т-образную пробку, а «АстроГрупп» – алюминиевые эксклюзивные колпачки, и даже с запахом яблока, лимона, рябины, клюквы и др.

ОТ КИЗЛЯРА ДО ВЕЛИКОГО УСТЬЮГА. Несмотря на молодость, мы уже сотрудничаем с Кизлярским коньячным заводом и Великоустюгским ЛВЗ, с Сибирской водочной компаний и с Пензенскими водочными заводами, с «Родником 777» – всех не перечислить.

НАШИ ПЛЮСЫ. Головной офис, расположенный в центре Европы, наличие складских помещений в ближайшем Подмосковье и отлаженная схема логистики позволяет чётко соблюдать оговорённые с потребителями сроки поставки, в том числе и небольших партий товара.



Сердцем в Германии, душой в России. Будьте знакомы: Ирина и Харри Фишер

Поводом для создания компании стал многолетний опыт производства и реализации средств укупорки, а также аналитические данные маркетинговых исследований, проведённые немецкими специалистами на российском рынке напитков. Можно сказать, что мы наконец нашли идеальное соотношение формы и содержания. За содержание отвечает заказчик, за укупорку – Трейдпакинг Групп.

НЕ ИМЕЮТ АНАЛОГОВ. Кроме стандартных мы предлагаем по вполне конкурентным ценам новейшие виды укупорочных средств, не имеющие аналогов и превосходящие по своей функциональности другие виды, для укупорки.

Для игристых и тихих вин – австралийский патент, **пластиковый колпачок «Zork»**, работающий по принципу «открывай и закрывай повторно» (ИЗУЧАЕМ СПРОСИ!). Этот колпачок обеспечивает качественное удержание газа, лёгкое открывание и может быть использован вторично для укупорки уже вскрытой бутылки. Для производителей шампанских вин при её использовании не требуется проволоочная «мюзле». Это единственная в мире пробка, в которой совмещено удобство открывания бутылки вручную со знаменитым праздничным хлопком (благодаря имеющемуся полиэтиленовому поршню).

Стеклянная пробка «Vino - lok» – немецкий патент, с дополнительным кольцом из материала «Elvax» для тихих вин. Она эстетична, обеспечивает герметичность укупорки и надёжную фиксацию в бутылке. Виноделы Европы и Америки используют её для укупорки премиальных вин.

Алюминиевый винтовой колпачок, размером 28x60 и 30x60 – для укупорки вин со сроком годности до трёх лет (прокладка «саранекс») и сроком годности до пяти лет (прокладка «цинк»). Сегодня каждая пятая бутылка вина в Европе укупорена именно таким колпачком.

Для ликёрово-водочной продукции премиальных классов – **алюминиевый винтовой колпачок с пластмассовой вставкой тип «Excellent»** на стандартную бутылку, при использовании которого не изменяется форма колпачка (отсутствует смятие по резьбовой части), что, безусловно, даёт выигрышный эффект во внешнем виде продукта.

Колпачок тип «Level» (аналог укупорки водки «Absolut») любого диаметра и цвета, по очень приемлемым ценам. Безалкогольная продукция всех видов – **«Swing»** – пробка (**Buegelverschluss, Германия**) для многоразового укупоривания (до 20 раз) стеклянных бутылок, ёмкостью от 100 мл. до 2–3 литров.

«Талог» – немецкий патент, **алюминиевый винтовой колпачок с пластмассовым отрывным кольцом.**

Ещё одна новинка – **колпачок пластиковый с моментальным впрыскиванием концентрата в бутылку** при её вскрытии (швейцарский патент).

Для тех, кто имеет проблемы с венчиком бутылок – это **алюминиевый винтовой колпачок с компаунд-пастой**, разрешённой к применению с продуктами питания.

ДЁШЕВО И НЕПОВТОРИМО.



Наша компания выбрала путь внедрения новинок с минимальными дополнительными затратами для производителей. Наши колпачки не только позволяют значительно улучшить внешний вид продукта, но и поставить надёжный заслон контрафактной продукции. Аналогов нашим колпачкам нет! Значит, и подделка напитков невозможна!



Открыта, но не допита

Внимание винных лидеров Бориса Титова, Петра Романишина, Валерия Тройчука, Сергея Янова. Виноделам Юрию Федченко, Виктору Персиянову, Валерию Хагатову и, всем, кто готов выслушать Светлану Попову – заместителя генерального директора Трейдпакинг Груп.

Здравствуйте! Я Светлана Попова.

Мы с вами уже встречались. Я хотела бы ещё раз остановиться на пробке Zork – это австралийское изобретение класса Премиум, альтернативная пластиковая пробка для укупорки вина. Внешне она похожа на сургуч, обладает преимуществами как корковой пробки, так и крышки-закрутки... Год назад продажа пробки на европейском рынке перешла рубеж 10 млн штук.

А теперь самое главное. Русский закон, увы, гласит, если бутылка открыта, она должна быть выпита до дна. А оставишь то же столовое вино на завтра – прокиснет прямо в бутылке. С пробкой Zork можно смело «останавливаться на достигнутом» и не пить до полного осушения бутылки. Вино сохранит свои качества

