



Виктор Сурков, генеральный директор Иткульского спиртзавода, не любит, когда о нём появляются какие-то публикации. Даже любимой «Русской водке» не позволяет сочинять лишнего... Поэтому попробуем иначе. Ни слова о Суркове – всё больше, скажем, о любви. Скажем, о любви и о совести, как о главных факторах при производстве единственного в России солодового спирта и лучшей на свете водочки из этого спирта (itkul@itkul.ru)



Кто думает, что славная команда Виктора Суркова находится на каком-то особом положении, тот не прав. Вот соседний с Сурковым Змеиногорский завод. Фантастическая серебряная водичка из серебряных рудников времён Петра I, но завод всё-таки умер. (Сейчас его пытаются реанимировать, но это уже другая история). Соседний с Сурковым Бийск – та же картина... Барнаульский гигант – простаивает не первый год... Плюс потрясающая – небывалая! – алкогольная «АНТАНТА» со стороны «кабардинской» водки. Здесь, на Алтае, даже создали некую Ассоциацию по борьбе с «кабардинской», да всё не впрок...

Но! Но сурковскую – иткульскую народ уверенно выбирает себе в любимицы. Почему? Виктор Михайлович отвечает короче некуда.

Соблюдаем, говорит, все основные параметры, ГОСТы и правила.

Не нарушаем, говорит, технологический процесс.

Никаких ферментов! Спирт варим без ферментов – только солод, только старая, дедовская технология. Ну, может быть, ещё ЛЮБОВЬ к своему делу и РАДОСТЬ от того, что тебя – УВАЖАЮТ. Вот, пожалуй, и всё.

Примерно так же он отвечал и заморским заказчикам, которые, ОБЪЕХАВ ВСЁ СВЕТОМ, остановили свой выбор на алтайском предприятии.

Перно Рикар льёт свою, «французскую» водку «Алтай» именно у Суркова. Вслед за французами в Соколово подтянулись и голландцы, которые захотели сочинить водку «Мамонт». Получилось! Бутылка словно клык у мамонта. Содержимое как всегда выше всех похвал.

ДАЛЕКО от МОСКВЫ



Солодовый спирт «люкс» Иткульского спиртзавода – «ЗОЛОТО», водка «Запах снега» – тоже «ЗОЛОТО», водка «Полёт сокола» – «ЗОЛОТО». Три попадания из трёх возможных! А на закрытом журналистском конкурсе журнала «Русская водка» всё та же иткульская («По грамулечке»), вошла в ТРОЙКУ ЛУЧШИХ ВОДОК РОССИИ

Сборная по победам!
Начальник водочного цеха
Костя Машаров.
Директор по продажам
Ирина Ботт.
Заместитель генерального,
начальник лаборатории
Ольга Слажнева.
Директор по общим вопросам
Александр Лаушкин



Повторимся ещё раз – вслух и предельно откровенно. Что заставляет нас объявлять Иткульский спиртзавод Виктора Суркова на Алтае (село Соколово) одним из лучших, а по сути – ЛУЧШИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ страны? Ну, во-первых, страшная отдалённость от цивилизации – девственная экология, опять же гора Белуха – наша, русская Шамбала – святые места! Во-вторых, те же прижимистые французы из Перно Рикар вбухали гигантские деньги на кругосветное путешествие вокруг земного шара – искали ЭТАЛОННОЕ МЕСТО ПРОИЗВОДСТВА! И нашли – остановились на Алтае: теперь они льют свою «французскую» водку «Алтай» именно у Суркова. Иткульский спиртзавод работает БЕЗ ФЕРМЕНТОВ – старым способом здесь гонят СОЛОДОВЫЙ СПИРТ. Ну, и, наконец, самое главное. ЗДЕСЬ РАБОТАЮТ ХОРОШИЕ ЛЮДИ. ПРОСТО ХОРОШИЕ ЛЮДИ, А ЭТО, ОЙ, КАК НЕПРОСТО! И в этом весь секрет. ТОЛЬКО ХОРОШИЕ ЛЮДИ ДЕЛАЮТ ХОРОШУЮ ВЫПИВКУ.

Одно время мы делали наш журнал на «Мосфильме». Великая в прошлом киностудия, а в сортир зайти было страшно! Полный развал, бардак и прочие радости! А сегодня нового хозяина «Мосфильма» спра-

шивают, как он смог сделать из этих развалин суперсовременное производство, и **Карен Шахназаров** отвечает коротко: «Я, знаете ли, НЕ ВОРУЮ».

Выводы делайте сами.

ПЕРВЫЙ ЗАВОД РОССИИ можно определять ПО РАЗМЕРАМ. Но про таких на Алтае говорят: здоровый, а дурной.

Первого можно так же вычислить ПО ЧИСЛУ НАГРАД. Но Сурков и за наградами не гоняется. Говорит: лучшая наша награда – это ровный спрос и стабильное производство.

К сожалению, нет математически точных параметров, определяющих, скажем:

БЛАГОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ в коллективе, создаваемую самим Сурковым.

ВЗАИМОВЫРУЧКУ и ОТВЕТСТВЕННОСТЬ зам. генерального **Ольги Слажневой**.

СТЕПЕНЬ ДОБРОТЫ самого молодого в стране начальника водочного цеха **Кости Машарова**. Неустойчивость торгового отдела и «твёрдую мягкость» отдела маркетинга **Натали Клеменко**.

И, наконец, ТРЕЗВОЕ ОТНОШЕНИЕ К ХМЕЛЬНОМУ ДЕЛУ, которое царит на заводе, как основной постулат.

На этом пока и остановимся, дабы не перехвалить. Ибо Сурков тут как тут! Скажет: пересол. И попробуй его переубедить!

Продолжение разговора с «Продэкспо» на стр. 32



Только хорошие люди делают хорошую выпивку!

