



20—22
апреля

ВИНА И НАПИТКИ /2011

14-я международная специализированная выставка виноградарства, садоводства и виноделия, напитков, технологий, сырья и энологического оборудования

Выставочный центр «КраснодарЭКСПО»
г. Краснодар, ул. Зиповская, 5

Основные разделы выставки

ВИНОГРАДАРСТВО И САДОВОДСТВО | ТЕХНОЛОГИИ И
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА НАПИТКОВ, ВИН
И НАПИТКОВ, СЫРЬЯ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Проекты выставки

Международный дегустационный конкурс «ЮЖНАЯ РОССИЯ»
Конкурс молодых виноделов «Восходящие звезды виноделия»
4-я Международная научно-практическая конференция по виноделию,
садоводству и виноградарству

ЯЧНИН

Организаторы:
ВЦ «КраснодарЭКСПО»

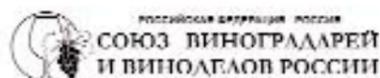


По вопросам участия обращаться в дирекцию форума:

Директор выставки
Меликьян Виктория,
(861) 279 34 36,
vino@krasnodarexpo.ru

Менеджер выставки
Мамулян Диана,
(861) 279 34 91,
vino@krasnodarexpo.ru

Союз виноградарей
и виноделов России



Поддержка и содействие:

Администрация Краснодарского края
Администрация муниципального образования город Краснодар
Управление по виноградарству, винодельческой промышленности и садоводству
Краснодарского края
Департамент по регулирующей сфере и регулированию рынка алкоголя
Краснодарского края

Иностранный партнер:

UBIFRANCE Французское национальное Агентство по развитию
внешнеэкономической деятельности

ВАШ БИЛЕТ НА ВЫСТАВКУ НА WWW.KRASNODAREXPO.RU

РУССКАЯ ВОДКА+

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ АЛКОГОЛЬНОГО БИЗНЕСА

РУССКАЯ ВОДКА

Ergo, bibamus (стало быть, выпьем)



Вино продлевает жизнь на 10 лет

MAGAZINE
RUSSIAN VODKA

№ 1 2011



Первый и единственный закон отрасли: **ТОЛЬКО ХОРОШИЕ ЛЮДИ ДЕЛАЮТ ХОРОШИЕ НАПИТКИ**

Сделать водку может любой дурак. Достаточно смешать спирт с водой (себестоимость бутылки при этом получается не больше 17 рублей, если не меньше), и – держи карман шире! Теперь можно переходить на другую орбиту. Для этого нужно занять более-менее высокое положение, чтобы давить тех, кто ниже, и с ходу сочинять новую водку. **Новая водка – это слово собственной нефтяная скважина**, которая качает и качает всё те же «бабки». С каждой авторской бутылки можно поиметь от 2 до 10 рублей чистой прибыли. Перемножьте эту мятую десятку на миллионы бутылок в месяц, и у вас останется одна забота. Например, такая: если ты назвал свою водку **«Обамовка»** – по имени известного президента, то как бы он не обиделся или не потребовал авторские! Вы скажете, что умный глава государства никогда не позволит использовать своё имя в корыстных целях? Ну, не скажите, не скажите...

Какие ещё проблемы при создании сегодняшней водки? Тут страшно **мешают** профессионалы этого дела! Все эти «красные директора» да учёные тётки в фуфайках и валенках, всю смену бегающие по своим водочно-спиртовым переходам из цеха в цех. При этом они, блин горелый, всё время учат!

Учат, что водка – это НЕ ПРОСТО СПИРТ С ВОДОЮ, а гораздо больше. Ну, с «красными директорами» определились запросто. Кого переделали из «красного» в «зелёного» – под цвет домаров, а кого прижали в тёмной подворотне, и basta! А вот с женской половиной, которая, собственно, и делает водку, тут всё сложнее. Во-первых, не уволишь – кто ж работать-то будет?! Во-вторых, их не переделаешь: они, «дуры набитые», продолжают утверждать, что русские, советские нормы и правила производства нужно соблюдать. Что водка – это не просто выпивка, а наше национальное достояние! Вот и получилось, что наша баба не только коня на скаку остановит и в гору рязную избу войдёт. Она ещё и сохранила и приумножила едва ли не последнее, что имеем сегодня на Руси.

Этот снимок мы сделали в **институте академика Полякова – ВНИИ ПБТ**. Здесь собрались поучиться и поучить друг друга заведующие лабораториями, начальники производств, хозяйки водочных цехов – умные, красивые, немного усталые, но неизменно счастливые наши красавицы, на чьих плечах держится отрасль. Ну, и, понятное дело, мужики! Кому ж любоваться на их красоту, как не мужикам!

И, наконец, самое главное. Ребята! Время первоначального накопления капитала закончилось! Скорые бабки и палёная водка – всё в прошлом! Сегодня за вас возьмись только потому, что уже нельзя не братья. Другое дело, что коса косит попутно и неугодных и угодных, но и это пройдёт. **ГОЛОВА ОТВАЛИТСЯ ИЛИ ОТБОЛИТ**. И тогда вы останетесь один на один с покупателем и с этими девушками, что на снимке. **БЕЗ НИХ ОТРАСЛЬ НИЧТО И НИКТО**. Будьте счастливы, Лена из белгородских Валух и Катя из Сыктывкара. Будьте счастливы, Виктор Антонович, Иосиф Иванович и Володя Леденёв, и все, все, все! Всем счастья, здоровья и денёжат чуток поболее... Вы – последняя опора России. **Последние краугольные камни, вывернутые из фундамента отрасли и брошенные на обочину жизни**. В итоге Россия опасно накренилась, и перепуганные водимы ищут камни и бросят их под колёса своего опрокинутого грузовика, в которм с песнями да плясками расположились было все эти либерасы с демократами, не знающие нашего бездорожья! Говорят, что нынче – **НЕ НАШЕ ВРЕМЯ**... Ну, да ничё, ничё... Как говорил один умный еврей, и это пройдёт... Всё встанет на свои места... Придёт и наше время! Только оно нас уже, видимо, не застанет.

БУДЕТ ХУЖЕ

На съезде шаманов, астрологов и прочих

Порядочных людей в России становится всё меньше – это факт. За что ни возьмись – везде приходится, мягко говоря, лукавить. Взял спирт подешевше, сделал из него водку подороже... Почему другим можно, а мне нельзя? Короче, в Москве, в Центральном доме журналиста состоялся съезд парапсихологов, астрологов, шаманов и пр. Они составили общий прогноз на 2011 год. Я прошёл на этот съезд, выставив вперёд бороду и растопыренные пальцы. «Завтра будет хуже, чем сегодня», – прогрохотал я, и охранники уважительно расступились: мастер пришёл! Ничего нового, кроме того, что я сказал при входе, на съезде я не услышал. По прогнозу астрологов, 2011 год действительно будет нелёгким. Накаркали **борьбу** между Путиным и Медведевым. Предрекают **закат Путина**. И наоборот. Будет засуха, из-за которой **продукты питания сильно подорожают**. С деньгами тоже будет плохо, но **ещё хуже будет в 2012-м**. Будут очень большие государственные траты, поэтому **разорятся даже нынешние олигархи**. С алкоголем тоже полная ясность. **Сильные будут давить слабых**. Слабые будут извиваться и искать любые подходы к сильным. Но водка в любом случае **станет хуже** – исчезнет водочка ручной работы. В итоге сильные тоже станут слабыми. **Нахлынет Запад**. Какая-нибудь «Синергия» или «Пять озёр» с великой охотой продадутся любому, кто назовёт хотя бы половину стартовой цены. А слабые, как тот росточек на асфальте, снова станут **поднимать голову** – это факт. И, наконец, о хорошем. Когда станет совсем плохо, новая власть Кремля наконец-то поймёт, что **русская водка – это такой же государственный бренд, как Гагарин или Большой театр**. А пока что продолжается совсем другой театр. Потому что хороший человек в нехороших обстоятельствах – это совсем другой человек. Он медленно (или немедленно) начинает курвиться.

Николай КРИВОМАЗОВ
Редактор. Главный



С теми, кого нельзя не любить

МЫ НЕ РЕКЛАМИРУЕМ – МЫ ПРОСВЕЩАЕМ

ЧАРКА
1992–1996
РУССКАЯ
ВОДКА
1996–1999

С 2000 г. выходит
как «Русская водка
плюс»

№1 2011 г.

Журнал выходит
6 раз в год.
Учредитель и издатель
ЗАО «Издательский дом
«Гражданин»

Главный редактор
Николай
КРИВОМАЗОВ

Исполнительный
директор
Людмила
КРИВОМАЗОВА

Фотоателье
Евгений ЕВТЮХОВ

Адрес для
корреспонденции:
Москва, 129515, а/я 44
ИД «Гражданин»

Телефоны:
(495) 617-3040
616-5316

E-mail:
grazdanin@mtu-net.ru
Журнал зарегистрирован
в Комитете РФ по печати.
ПИ № 77-1426

Наш сайт:
rusvodkamagazine.ru

Мнение
редакции
большей
частью
совпадает
с мнением
авторов

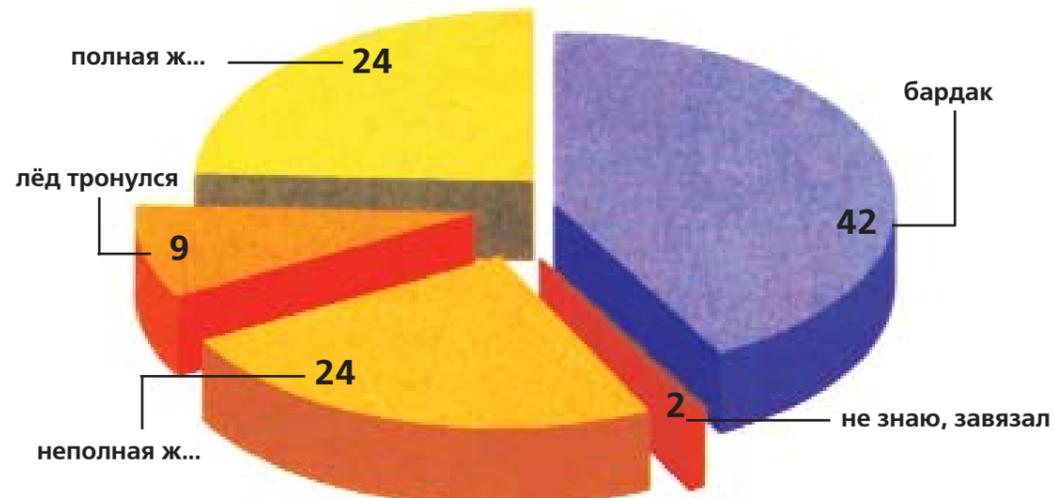
Тираж 7.000
Первый завод – 1.000
Цена договорная

Отпечатано
в ООО «ОРС-Проект»
Заказ № 034.

РУССКАЯ ВОДКА

Полная ж... или неполная ж...?

Как вы оцениваете ситуацию с производством, продажей и потреблением алкоголя



ВИННЫЕ СТРАНИЦЫ

Натансон: поможем киноклассику?.....4
Дробиз: дорога в ад.....6
Градус: водка года с Улицы Правды.....10
Исток: бежал от медведей – угодил к волкам...14
Воруют-с! Рязань и сопровождающие их.....16

Елена Денисова, Джанаркуль Османова,
Ирма Манджгаладзе, Алла Жилина,
Николай Мехузла, Леонид Попович, Виктор
Дробязко, Юрий Федченко, Гюльбала
Зеидов, Владислав Спириин, академик
Оганесянц, В. Цапелик, Арташес Унанян,
А. Арутюнян



НАТАНСОН 90 лет

Георгий Натансон – это уникальное явление в истории советского кинематографа. Отдельно нужно рассказывать о его ушедшей от нас супруге – Марии Михайловне, на кухне у которой неподалёку от Мосфильма ПИЛ И ЗАКУСЫВАЛ ВСЬ СОВЕТСКИЙ КИНЕМАТОГРАФ. Скоро Георгию Натансону 90 лет. А Мастер остаётся всё тем же – молодым, переполненным надеждами режиссёром.



Вниманию Аркадия Ротенберга, который наверняка знает и любит такой фильм Георгия Натансона, как «Ещё раз про любовь».

Вниманию Василия Анисимова и его друга **Алишера Усманова**, которые буквально выросли на фильме «Иваново детство» – тогда начинающий Натансон был вторым режиссёром у самого Тарковского.

Вниманию Александра Мечетина, которому не обойтись без фильма Натансона «Всё остаётся людям».

Вниманию депутата Звагельского! Виктор, вы наверняка любите знаменитое кино Натансона «Посол Советского Союза».

Вниманию депутата Пекарева – это и для тебя, Владимир Янович, Натансон снимал «Валентин и Валентина».

Вниманию Игоря Чуяна и **Евгения Махновского** – вы наверняка помните последний фильм Натансона – двухсерийный советско-израильский боевик «Взбесившийся автобус», в его основе – реальная история с угоном самолёта с детьми-заложниками из Минвод в Тель-Авив, кстати, фильм сделан по сценарию **Н. П. Кривомазова**, ныне редактора журнала «Русская водка».

Вниманию Рустама Тарико! Рустам, «Старшая сестра» – это и для вас.

Просим великодушного прощения у всех, кого нечаянно пропустили в этом отчаянном списке – никогда не знаешь, ОТКУДА И ЧТО ПРИЛЕТИТ!

Ну так вот, господа-товарищи! В кармане у Натансона лежит ещё одно ГЕНИАЛЬНОЕ КИНО – ПРО **МИХАИЛА БУЛГАКОВА И СТАЛИНА**.

Так, может, скинетесь и поможете великому режиссёру в общем-то минимальной суммой для создания ещё одного шедевра?



ДОРОГА В

**ВАДИМ ДРОБИЗ РАЗМЫШЛЯЕТ.
Новым хозяевам жизни
нужна трезвая челядь.
А не получится,
так пригласят
солдат НАТО – охранять
одних от других.
С НАТО УЖЕ ДОГОВОРИЛИСЬ**

Моисей водил евреев по пустыне 40 лет – чтобы они избавились от старой психологии, выдавливали из себя раба. У новой власти, взявшей Кремль, не было этих сорока лет для вытравления советской, но не рабской, а государственно ориентированной психологии. И эту задачу в России решили за 8–10 лет. Но такую болезненную операцию нельзя было проводить без наркотизации. И новая власть затеяла массовую алкоголизацию страны – отличный наркотизм! Пьяным народом легче управлять, как говорила царица Екатерина. За это время народ либо переродился, либо спился, либо – судите по себе сами. Пришли другие времена... Новым хозяевам жизни нужны трезвые работники. Пахать-то кому-то надобно? Вот и вся суть очередной затеи с так называемым «отрезвлением нации». Снова и снова подтверждается старая истина о том, что масштабная социальная алкоголизация населения нашей страны неотделима прежде всего от её новейшей истории (1992–2010 гг.). Причём если алкоголизация удалась на славу, то с отрезвлением дело швах! Борьбу за трезвость нужно начинать с борьбы за хорошую жизнь. А мы пока что имеем сплошное «мочилово». Новые паханы ведут себя так же, как Росспиртпром образца 2000 года и дальше. Впрочем, мы не о паханах. Сколько их ушло, а сколько ещё уйдёт...

Пьяным народом легче управлять. Любое государство – аппарат или механизм для защиты интересов правящего класса. Вряд ли с этим кто-то будет спорить. Царица Екатерина (первая) так и говорила: **пьяным народом легче управлять.**

Российскому государству (особенно в 1992–1999 гг.) алкоголизация населения была крайне необходима. Но не с фискальной (налоговой) точки зрения даже при остром дефиците денег (который привел в 1998 г. к дефолту; цена нефти менее 10 долл.), а с социальной. Необходимо было срочно провести новые социально-экономические реформы (прежде всего закрепить новую власть, побороть тогда еще существующую реально оппозицию власти, распределить – приватизировать – государственную собственность). С 2000 по 2009-й алкоголизация населения проводилась государством уже по инерции госполитики.

Новому российскому государству, появившемуся на рубеже 1991–1992 гг., алкоголизация была необходима в ходе происходящего социального расслоения на новую элиту, на способных приспособиться к новой жизни и на не способных приспособиться. Последних на первом этапе (1992–1996) было абсолютное большинство... **Против них и была направлена алкоголизация, которая имела точную социальную направленность...**

Моисей водил евреев после египетского рабства по пустыне 40 лет, чтобы они избавились от старой психологии, «выдавливали из себя раба по капле»... У новой российской власти не было 40 лет для вытравления советской (но не рабской, а государственно ориентированной) психологии... Задачу в России решили за 8–10 лет. За это время (а также за последние 17 лет) потенциально социально активная в протестном отношении часть мужского населения либо «переродилась», либо спилась.

Для этого было сделано следующее:

1. Отменили госмонополию на производство и продажу водки и прочего алкоголя. Я сегодня активно выступаю против госмонополии (ГМП) не потому, что это плохо, а потому, что нынешнее государство на это не способно, и может получиться полный «абзац» при попытке реальной ГМП! Мы ещё посмотрим, что получится у государства с но-

вой формой частичной ГМП – созданием частно-государственной монополии (ЧГП) на алкогольном рынке. Как можно было отменить ГМП на алкоголь при пустой казне в 1993 году!!! **Это сегодня государственные менеджеры никуда не годятся, а тогда-то все старые управленцы могли и знали, как...** Если ты (государство) после 60 лет отсутствия в стране безработицы не можешь дать людям работы, то логично дать им неограниченное количество дешёвой водки. Алкоголизация населения была просто необходима государству с самого начала социально-экономических преобразований.

2. Создана коррупционная система в государстве и условия для массового производства нелегальной водки и прочего алкоголя по ценам, значительно дешевле легальных – раза в два! Впервые я написал об этом ещё в 2003 году: «*Нелегальный алкогольный рынок есть часть государственной алкогольной политики, поскольку нелегальная водка в 1,5–2 раза дешевле легальной, продаётся рядом с легальной на полке абсолютно в каждом российском магазине, абсолютно открыто по своей цене, при попустительстве контролирующих органов всех уровней, а статистика розничных продаж нелегальной водки даже учитывается ежегодно Росстатом*». И никто не удивился! Потому что хоть и страшно, но правда.

3. Созданы условия для тотального развития рынка пива. Хотя уже в 1998 г. стало понятно, что стремительный рост производства и потребления пива лишь прирастает к прочему алкоголю, а не способствует замещению пивом крепкого алкоголя. Что и вышло в результате: мы в 2007 г. получили рост потребления пива за 12 лет в 5,5 раза при росте потребления всего прочего алкоголя. Этого допустить было нельзя, здесь точно проморгали момент алкоголизации молодежи. Большая ошибка была сделана государством (намеренно) в середине 90-х с САН, потребление которых в России вышло за 5–7 лет на один из самых высоких мировых уровней. **Государство допустило рост всеобщей алкоголизации (плюс молодёжь, плюс женщины), а ему был нужен точечный и чёткий рост алкоголизации определённых слоёв мужского населения.**

Моисей водил евреев после египетского рабства по пустыне 40 лет, чтобы они избавились от старой психологии, «выдавливали из себя раба по капле»... У новой российской власти не было 40 лет для вытравления советской психологии...

4. Созданы условия для развития рынка спиртосодержащих суррогатов для самых малоимущих (СЖ технические, аптечные настойки, самогон) примерно с 1998 г. **Всё это способствовало дополнительному социальному расслоению населения.** Наиболее чётко его отражал и отражает именно рынок крепкого акоголя и суррогатов: премиальная водка дороже 250 руб.; водка от 130 до 250 руб.; водка теперь от 89 до 130 руб.; нелегальная и подпольная водка 40–80 руб.; суррогаты – эквивалент 30 руб.

Раздавили Родину, как смородину

Всё это решало самые главные глобальные задачи:

◆ дать возможность через подконтрольные СМИ **оболгать советское прошлое вдоволь и поперёк** (особенно в глазах молодежи), сформировать негативное отношение к истории Союза (тем более что искусственный закат советской власти в 1988–1990-х был крайне негативным: созданы условия для всеобщего дефицита и т.д.).

◆ **споить и избавиться** от потенциально социально протестного взрослого мужского населения, выросшего и хорошо помнящего прошлое.

◆ **провести приватизацию** через несколько лет тотальной алкоголизации населения (что и было сделано).

◆ **создать условия** для невозможности социально-экономического возврата к прошлому.

◆ **создать новую** имущественную элиту.

Весь процесс алкоголизации носил очень простой и прикладной характер в отношении не нашедших себя в новой жизни, но ещё сохранявших социальную активность мужчин старше 30 лет. Приведу простой пример. Мне сейчас 51 год, будет скоро 52.

Я реально вырос при советской власти и в другой стране, хорошо видел её плюсы и минусы, но плюсов было значительно больше. Мои ровесники успели закончить вузы в 1980–1982 гг. и сделать некую карьеру ещё в прошлой жизни (я в 1990-м был уже «хорошего уровня начальником» с перспективой дальнейшего роста в Аналитическом центре ВМФ). Тем, кто успел «пожить хорошо во взрослом состоянии» в советский период, было в 1992–1993 гг. в основном от 30 и более... **Именно против них (или тех, кто не мог или не хотел приспособиваться к новой жизни) была направлена система государственной алкоголизации...** Развал государства Горбачёв и его соратники начали в 1987–1988 гг. Поэтому те, кто в это время заканчивал вузы, носителем позитивной советской истории уже быть не могли. Носителем истории были люди старше 30. При этом женщины в расчёт не принимались (по моему мнению). Хорошо помню, как в 1987–1988-м началась внутренняя идеологическая кампания против советского прошлого. Как в 1988–1989 начались межнациональные конфликты при бездействии федерального центра. Как в 1988–1990-м начался дефицит продуктов питания, одежды и всего прочего. Всё для создания социального недовольства населения. **То, что тогда сотворили с «полусухим законом» – в издательской форме по отношению к населению, добавило масла в огонь.**

Кто на рельсы, кто на диваны

Когда закрывались предприятия с 1990 по 1993-й, многие мужчины ложились не на рельсы, а на диваны. И ждали! А бабы брали в руки большие сумки и начинали

Когда закрывались предприятия с 1990 по 1993-й, многие мужчины ложились не на рельсы, а на диваны. И ждали! А бабы брали в руки большие сумки и начинали «челночить». Им надо было кормить детей

«челночить». Им надо было кормить детей. **И я плюнул на военную карьеру** в 1991 году, написал рапорт и ушёл из начальников по собственному желанию на две должности вниз, чтобы дежурить оперативным Центром сутки, а трое после этого заниматься торговлей, чтобы мои дети росли в нормальных условиях. Ушёл в рыночную торговлю и не стесняюсь этого. И работал на меня офицеры нашего гарнизона, продавая товары народного потребления на рынках Москвы и зарабатывая за пару дней месячный офицерский оклад, который даже нам тогда не платили по 3–4 месяца и более. И было совсем-совсем недавно, всего-то в 1992–1994-м. А последнюю задолженность по некоторым выплатам за 1993-й мне погасили только в 1996 г. при увольнении на пенсию... Это новейшая история России... Многие спились от той жизни...

Правильно говорят антиалкогольщики, что мерли у нас мужики штабелями, так это делалось сознательно... Шло алкогольное очищение России...

Поэтому мои ровесники и старше – те, кто не спился и как-то приспособился к жизни (с погашенными протестными настроениями и уже не способные на активный социальный протест) – последние из мигрантов... Мужчины активно уходят из жизни до 60 лет. Осталось совсем немного (максимум лет 10–15; что это такое для истории!) и честной информации и ностальгии по советскому периоду уже не останется. Даже тем, кому сегодня под 45 лет, это уже «люди новой формации». **Их юность пришлась на «дурдом».**

Юность пришлась на дурдом

Главная задача новой власти и государства была очевидна – концептуально изменить Россию и социально-экономический строй. Создать условия для невозможности возврата к прошлому, поскольку надо было защищать новую частную собственность, превратившуюся в частную из общенародной. Эта затея требовала мощной социальной алкоголизации населения – для скупки ваучеров за бутылку водки вместо машины «Волга», которая должна была быть эквивалентом одного сертификата, который получил каждый гражданин. Реально носителем протестных настроений были мужчины старше 30 лет. Серьёзную силу в самом начале 90-х представляли еще крепкие пенсионеры. Не было только серьёзной оппози-

ционной организации, способной вести людей. Об этом власть позаботилась осенью 1993 года, показательно расстреляв танками Белый Дом с Верховным советом... Это был приговор старой жизни!

После этого либо приспособивайся к новой жизни, либо спивайся...

Отмена ГМП и – процесс пошёл... Активно шла борьба с пенсионерами – сколько их тогда ушло! Не социально опустившиеся, а просто голодные шастали по помойкам... У меня очень хорошая память... Это очень недавнее наше прошлое... Поэтому сегодня с пенсионерским электоратом заигрывают... На это появились деньги... Молодежи государству помогать смысла нет, молодые всё равно не придут на выборы. К 2000 году проблема пенсионеров во многом была решена естественным путём. Часть умерла, спилась... Это люди, которым в начале 90-х было по 60 лет и больше, и те, кому исполнялось по 60 с 1992 по 2000 гг. **Сегодня пенсионерам дают спокойно умереть, но перед этим – проголосовать за новую жизнь.**

Мрут мужики

Высочайшая мужская смертность в период с 1992 по 2000 год! Шёл процесс алкогольного очищения государства от мужчин – носителей строй идеологии. Знаменитую «точку политического невозврата» мы прошли ещё в период выборов 1996 года. Значит, можно было потихонечку изменять ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОЛИТИКУ АЛКОГОЛИЗАЦИИ СТРАНЫ. Но государство этого не сделало. Было просто не до того: нормальной работы у большей части населения не было – раз! Надувались «пузыри» ГКО – два! Перед дефолтом шёл судорожный процесс первичного накопления капитала – три! Шёл усугубляемый алкогольной государственной политикой или её отсутствием (что в данном случае одно и то же) процесс естественного отбора (по законам джунглей) населения для новой России. В новых условиях подрастало и формировалось новое поколение; часть адаптировалась, часть спивалась... Помню, хоронили в 1996 одну знакомую. Я прошёл по «свежей» части большого районного Московской области кладбища – в основном за 1990–1996 гг. лежали там мужчины от 25 до 55 лет. И не жертвы бандитских разборок, а **жертвы новой социально-экономической политики, усиленной алкогольной политикой.**

Если ты жив, значит, ты лжив

Моих ровесников и старше мужского пола осталось уже не так много. Остались адаптировавшиеся. Никого не спаивали насильно, не вливали в рот. Люди, конечно, спивались сами. Рушилась прежняя жизнь. В 1998 г. перед дефолтом всё уже цвело и пахло. Умные понимали, что пузырь государственного МММ надут. Но ведь так хотелось верить в лучшее... Мне говорили о необходимости поменять российские деньги на доллары, но не было доверия валюте после её скачков в 1993–1994 гг. **Потерял на доверии очень много денег тогда, как и многие.** И конец 1998-го (после августовского дефолта) дал мощный скачок алкоголизации той части населения, которая вроде бы адаптировалась к новой жизни – зачаткам среднего класса. Пожалуй, это был этап естественного алкогольного отбора уже в среде «успешного населения». Конечно, этот этап был не столь ярко выражен, как этот процесс в нижних слоях населения.

Дальше процесс шёл достаточно ровно и спокойно до кризиса-2008 (конец сентября-октябрь). Государство процесс алкоголизации особо не волновало: появились нефтяные и газовые деньги, чтобы заткнуть рты населению и, главное, активно продолжить процесс формирования второй волны новой политической и экономической элиты, пришедшей с новой командой к власти, и способствовать накоплению капитала уже этой второй волне.

К 2008 году алкоголизация убрала большую часть «лишних и ненужных, не приспособившихся», а также от потенциально способных к протесту («голодный пролетариат» – сам пролетариат был в значительной степени заменён гастарбайтерами. Фактически разрушено даже профсоюзное рабочее движение. На оппозиционные партии смешно смотреть. Ещё смешнее – на правых оппозиционеров вроде Немцова, которых просто убрали от власти. Теперь в условиях у с т а к а н и в ш е й с я окончательно и бесповоротно новой социально-экономической формации в России под руководством новой имущей элиты (буржуазии) **надо создавать нового капиталистического трудящегося для обслуживания нормальной жизни новой буржуазии** (как в развитых странах Западной Европы). Видимо, к такому выводу пришли государство и элита в 2008 году (перед самым экономическим кризисом).

Новой буржуазии нужен новый и трезвый трудящийся... Да, новой буржуазии нужна трезвая обслуга.

К 2008 году уже и само население вполне определилось со своей алкогольной позицией. Из 140 млн постоянного населения (12 млн мигрантов не учитываем) 28% не употребляет алкоголь вообще. 50% употребляет умеренно. 22% – злоупотребляет (в среднем пьёт в 4 раза больше умеренных). Население давно уже само приспособилось к алкогольной политике государства по росту алкоголизации населения и выставило систему своей защиты. Изменить это соотношение может только социально-экономическая политика, которая сегодня почему-то государству не по карману. И к осени 2008 г. политика государственной алкоголизации стала не нужна. Это стало ясно перед кризисом. Но пройти кризис без роста потребления населением алкоголя невозможно. Государство посчитало, что кризис – это ерунда, временное явление, а мы останемся «островком благополучия», однако им стали не мы, а Китай. Но это уже не важно. Лишь в марте 2009 что-то дошло до государства!

Борьба с алкоголизацией в государстве активизировалась, но уже не столько ради создания «нового трезвого трудящегося», сколько – ради желания заслонить алкогольными проблемами, которые раздули до размера вселенской катастрофы, реальные административные, социальные и экономические проблемы.

И заниматься надо сегодня прежде всего молодёжью, но она, подчеркну ещё раз, на выборы не пойдёт, голосов не даст. Поэтому нет у нас молодёжной политики, если не считать ею: предложение перейти к 21-му году для права покупки алкоголя, уголовной ответственности за продажу алкоголя детям и т.д.

Картина Репина «Приплыли»

Ну, и что имеем на сегодня? Алкоголь (прежде всего водка и суррогаты) в России выполнил свою «очищающую» (на уровне теории Мальтуса) функцию к 2009 году; **за 20 лет государство максимально «вычистило» население и расслоило его.**

Напоминаем, что редакция РАЗДЕЛЯЕТ МНЕНИЕ всех наших основополагающих авторов. Всё остальное – на нашем сайте: rusvodkamagazine.ru

Государство посчитало, что кризис – это ерунда, временное явление, и мы останемся «островком благополучия», однако им стали не мы, а Китай

Нынешняя социально-экономическая ситуация способствует росту потребления алкоголя и среди умеренно, и среди неумеренно пьющих (но особенно среди молодежи – не из-за доступности алкоголя, а бесперспективности самой молодежи, а также среди женщин, которые в силу ряда причин приобретают, чтобы выжить и быть успешными, мужскую психологию и стиль поведения; особенность молодёжной алкоголизации – **замена крепкого алкоголя наркотиками.**

И при всём при этом я продолжаю настаивать, что спивается не Россия, а вполне конкретные социальные слои (малоимущие, молодёжь и т.д.). Сегодня много говорится об алкогольной политике государства, сводится пока всё это к неким запретительно-ограничительным мерам, которые, кроме снижения правонарушений, ничего не дадут в плане снижения потребления.

До 1 января алкогольная государственная политика носила однозначно разрушительный характер для населения. И виноват в этом не бизнес алкогольной отрасли (как это часто пытаются представить), а само государство и только оно.

А вот дальше посмотрим... Но сегодня у малоимущих отняли дешёвую заводскую качественную нелегальную водку и предложили легальную в два раза дороже. Социальный эксперимент над малоимущими (не приспособившимися) продолжается. Эту часть народа снова переводят на подпольную водку и суррогаты.

«Русская водка» Радио России Союз писателей «Российская газета» ИТАР-ТАСС «Новая газета» «Красноярский рабочий»



Людмила Кривомазова Дмитрий Желобков Виктор Широков Всеволод Овчинников Анатолий Струнин Юрий Гейко Владимир Павловский

Агентство национальных новостей «ТРУД» «Деловой вторник» «ПРАВДА» «комсомольская ПРАВДА» «Вятский край» «Норд Ост», Якутск



Анатолий Строев Виктор Хлыстун Федор Сизый Евгений Спехов Виктор Баранец Василий Смирнов Леонид Левин

ВОДКА ГОДА

С УЛИЦЫ ПРАВДЫ



Чета Овчинниковых нумерует будущих призёров

Правила нужно знать,
но лучше устанавливать их самому

EXCLUSIVE VODKA
GRADUS
BLACK
0.5L Alc.40%

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ОАО «Пермалко», Россия, 614990, г. Пермь, ул. Окулова, 73. Тел. (342) 19-56-50. Лиц. №159 тип Б095247 от 09.06.2006 г. выдана Федеральной налоговой службой РФ.



Золотые перья - золотая водка

На взгляд пишущих, а не только пьющих.

Разница в баллах так незначительна, что все они равны среди равных!

Водка GRADUS BLACK (ОАО «Пермалко») – для приготовления этой эксклюзивной водки используется оригинальный компонент – настой семян мака. В состав водки также входит настой овсяной крупы, который балансирует всю вкусовую палитру.

Heaven spirit – Казахстан, ArLine, г. Актюбэ (бывший Актюбинск). Название водки переводится, как «Небеса». А «хитрое» слово spirit – это и спирт, но это ещё и Дух! В составе казахских «небес» – молодые листья зелёного чая, ароматный спирт мяты, мёд с цветочной пылью, сахарный сироп. Главный технолог завода – знаменитая и в России Айжамал Каюпова.

«Честная» – Башспирт, Бирск. Спирт «Альфа». Про главу «Башспирта» мно-

гие говорят, что Николаю Князеву можно и не участвовать в подобных конкурсах, и так всё ясно.

«Тундра» – тоже на спирте «Альфа», плюс спиртованный овёс, родиола розовая (золотой корень), янтарная кислота. Чистопольский ЛВЗ, Татарстан. «Татспиртпром» всегда вне конкуренции! **«Сибирячка»** – Алтай, Иткульский спиртзавод – мёд и лимонная кислота. Самая логичная победа команды Виктора Суркова.

Страшно симпатичная победа водки **«Зелёная линия»** из деревни Воронец Липецкой области. Завод «Кратос» Евгения Тюрина (в недавнем прошлом это один из самых сильных на планете мужиков) – наш любимчик, к чему скрывать? Женя! Ты ведь знаешь: борьба на ковре – да. А борьба под ковром для нашего журнала – конечно же, нет. В составе «Зелёной линии» – мёд, пшеничные хлебцы (бездрожжевые) и сок свежих огурцов.

«Утренняя роса» – из серии «Золотой Велес» (мёд и зелёный чай). Та самая «кабарда», от которой стонет вся страна. Но «Велес» Алима Башорова – это совсем другой разговор.

Вода с Эльбруса, спирт самых твёрдых сортов пшеницы. И большая, добрая душа Алима Тагировича Башорова! Здесь же в нашем списке появилась доселе не знакомая нам водка **«Верста»** (мёд и отруби) – Верхнеуральск, ВВК «Январь». Будем знакомы.

Про **«Русский сезон»** из Туапсе (Георгиевское) – с глюкозой и янтарной кислотой мы знаем так же мало, как и про монгольскую **«Chinggis»**. Здесь же, среди неизвестных, – водка **«Три реки»** (очищено молоком плюс настой овсяных хлопьев). «Сордис» – Нижний Новгород.

Узнаем – расскажем нашим читателям.



Генеральный директор Пермалко Валижан Абидов



Знаменитый журналист-международник Всеволод Овчинников выбрал «Градус»

Главный редактор «Русской водки» вручает награду – ПРИЗ ЖУРНАЛИСТСКИХ СИМПАТИЙ – менеджеру отдела сбыта Александру Низамутдинову. Вернее, не вручает, а только рассказывает о награде. Ибо GRADUS BLACK мы дегустировали допоздна, и к утру «Почётный диплом» ещё не успели сделать. И потом награды должно быть, по меньшей мере, две – самому Пермалко и Тамбовскому спиртводочному предприятию «Талвис», которое делает воистину олимпийский спирт





ИСТОК

Бежал от медведей - угодил к волкам

Суд по требованию Внешторгбанка запретил покидать Россию основателю «Истока» Таймуразу Бокоеву

«Исток» — самая загадочная организация наших лет! То про «Исток» говорили, что его отцами-основателями является вовсе не братья Бокоевы, а известная троица: **мэр крупного города** по фамилии, начинающейся на букву Л., **певец** — на К. и бородастый **банкир прежних лет** на Д. То проходила информация о том, что вся нелегальная деятельность, если таковая была, санкционирована максимально «свыше».

Дескать, иначе нам не избежать народного бунта на Кавказе, а так хоть ликвидирована типично южная безработица... Ну насчёт отцов-основателей, то, думается, с отставкой мэра на букву Л. многое станет известным. Да и голос «свыше» не укроешь от народа — сколько этих **безголосых кремлёвских голосов** было, а сколько будет... А вот ГОДОВОЙ ПРОСТОЙ «Истока» показал, что никакого «народного бунта» нет. И ещё одна удивительная особенность «Истока»: здесь работают минимум две удивительные женщины, которые сделали воистину ВСЕНАРОДНУЮ СЛАВУ этому предприятию!

То, что делали хозяйка водочного производства Зарема ДЗУЦЕВА и главный шампанист Вида ЧАПЛИКЕНЕ, РАВНОСИЛЬНО ПОДВИГУ.

Такое часто случается и на войне, и в мирной жизни. Генералы сидят над картами, слушают и козыряют «ставке», противник готовит козни, а рядовой знает только одну задачу — делать дело.

Зарема Дзудцева делала лучшую, пожалуй, в России водку. Лучшую! Хотя ничего необычного она и не делала. Просто она, знаете ли, требовала соблюдения технологии. Спрашивала за соблюдение норм и правил. Следила за чистотой, и начиналось это «слежение», извините, с туалетов... Ну, а попросту говоря, все знали, НЮХОМ ЧУЯЛИ, когда Зарема — рослая, красивая осетинка идёт по цеху. Только бровью она поведёт — на весь Беслан ШЕВЕЛЕНИЕ воздуха! Мудрая, строгая, терпеливая. Опытный работник. Сильный характер. Доброе сердце. Что ещё нужно для создания хорошей водки? Зарема скажет: ещё нужна хорошая вода и хороший спирт, но за

этим на Кавказе дело не станет. Хотя, конечно, многочисленные водочники Осетии не только основательно выпили Терек и под Тереком, но и, извините, зас...и Осетию своими отходами...

ХОЗЯЙКА — вот, пожалуй, единственно верное слово.

Чувство ХОЗЯИНА отличается от «чуйств» ПРИШЛОГО ЧЕЛОВЕКА, словно КАНАЛ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ КАНАЛИЗАЦИИ.

Пришлый человек — это Америка. Пришли, поубивали индейцев — живут! Пришлые люди в алкогольной отрасли России — те же америкосы. Не хуже и не лучше. Чувство ответственности атрофировано у них, как аппендикс. «Забеременеть» совестью они не способны.

Можно ли из «пришлого» вырастить хозяина? Пожалуй, что нет. Снова потребует не одно поколение, чтобы эта зараза захватчика выродилась и сдохла, как бездомная крыса. Только так!

Совсем иная судьба у наилучшей шампанистики Виды Чапликене. Её отыскали в Литве на знаменитой Alita. (Несколько лет назад Alita прославилась ещё и тем, что на конкурсе журналистских симпатий её водка «Лёд» («Лядо») обошла два-три десятка призовых водок, получивших «золото» на «Продэкспо». Мы в журнале так и написали — САМАЯ РУССКАЯ ВОДКА — ЛИТОВСКАЯ).

Виду Чапликене соблазнили поработать на Кавказе, ну, три-четыре месяца... Поставишь, мол, на крыло шампанское производство, и спасибо! Она работает на «Истоке» вот уже ровно десять лет. И тот, кто хоть раз пробовал её «брюта», тот скажет, что лучшего «брюта» не бывает!

На днях мы её спросили, отчего она не возвращается домой? «Исток» не работает. Перспективы весьма туманные...

— Я не могу бросить родное производство в трудную минуту, — коротко и ясно ответила Вида.

Что же происходит сегодня на «Истоке»? Не ждите здесь каких-то особенных откровений и разоблачений. Просто г-н Бокоев крупно задолжал. Сбербанку должен 2,4 млрд руб. Внешторгбанк также пытается взыскать долг с компании и лично с Таймураза Бокоева 11 млн евро. С момента подачи исков ВТБ сумма претензий банка к «Истоку» практически не изменилась и на конец 2010 года составляла 467,4 млн рублей.

Зарема и Вида — золото высшей пробы



Вида с сыном и Зарема

Ответные действия Бокоева тоже вполне «разумны». В октябре 2010 г. он попытался **распилить «Исток» на три компании**: ОАО «Исток Высшее качество», ОАО «Исток Ликёроводочный завод» и ОАО «Исток Спиртзавод». Так ящерица ОТБРАСЫВАЕТ ХВОСТ, чтобы спасти остальное.

Но сразу после ноябрьских праздников (9 ноября) Сбербанк насторожился и подал заявление о принятии обеспечительных мер, запрещающих налоговикам вносить в ЕФРЮЛ изменения в учредительные документы «Истока». В тот же день суд удовлетворил заявление банка. Основанием такого решения стало то, что на момент реорганизации в отношении «Истока» было возбуждено дело о банкротстве, а также вероятность того, что имущество должника может быть выведено в созданные юридические лица, в то время как долговые обязательства останутся у ОАО «Исток».

В рамках исполнительного производства судебные приставы вынесли решение запретить господину Бокоеву покидать территорию страны. Более того, сейчас решается вопрос о наложении ареста на личное имущество владельца «Истока».



А в общем-то, всё к лучшему. Всё проясняет чисто осетинская поговорка: **арба не перевернётся — дорогу не расширит.**

От этой истории нормальному человеку НИ ХОЛОДНО, НИ ЖАРКО. Ну заигрались господа-товарищи! Ну крутанули большие деньги, а когда эта денежная «мясорубка» остановилась, они по ошибке сунули туда голову... Ну прилетят на Кавказ какие-нибудь ребята из той же Москвы или (фокусируем, наводим на резкость) из самого... страшно говорить, откуда, и, гляди, договорятся о чём-нибудь... А может, они сами всё это и организовали — рейдер сегодня грамотный пошёл, ВСЯ СТРАНА В РЕЙДЕРАХ, КАК ЯБЛОНЯ В УРОЖАЙНЫЙ ГОД.

Ну, и Бог (хрен) с ними, не правда ли? А вот такие ЗОЛОТЫЕ ЛЮДИ, такой ШТУЧНЫЙ ТОВАР, как Зарема Дзудцева и Вида Чапликене — что будет с ними? Да и Бокоева жалко. Он хоть ни разу так и **не пустил «Русскую водку» на свой завод** (он, говорят, и налоговиков дальше проходной не пропускал), а всё равно про него **люди больше хорошего говорят, чем плохого.**

Про Темо можно целую кучу пословиц! Естественно, осетинских.

Башню рушит собственный камень. Бежишь вперед — поглядывай и назад. Бежал от медведей — угодил к волкам.

Трудно что-либо предугадать, что будет дальше — трудно предсказывать в непогоду...

Страшно хочется напророчить только светлое и только радостное. Опыт свидетельствует, что так и будет.

Что захочешь, то и случится.

Что накаркаешь, то и услышишь.

Ну так вот про Зарему (осетинская поговорка): **ангел сегодня и завтра ангелом будет.**

А про Виду Чапликене — другая поговорка, уже литовская: **хорошая ткачиха выткет ковер и на заборе.**

Или ещё одно. Весь Беслан знает и говорит, а в Осетии народ языка-а-астый! Когда Зарема готовила свадьбу своего сына, она, **КРУПНЕЙШИЙ ВОДОЧНИК ОСЕТИИ**, поехала в магазин и **купила** несколько ящиков водки по цене... Ну о цене деликатно промолчим — нас рядом не было.

Везде хлеб с коркой (осет).

От редакции.

Что дальше? О, дальше будет самое интересное! Прошёл год, как бездельничает «Исток». И вдруг — митинг на «Истоке»! 2500 человек требуют разобраться и дать людям работу! Но нет веры таким митингам. Почему молчали целый год и почему замитинговали, залопотали, заговорили именно сейчас, когда, видимо, «пришлые люди» поделили «Исток» по своему. Значит, теперь нужно под видом «народного гнева» открывать «Исток» с новыми хозяевами?

Осетинские пословицы для Бокоева

Бьют вдоль или поперёк — всё больно

Вечные ледники и те сдвигаются

Вполне доверять нельзя даже солнцу

Где пчёлы, там и мед

Доверять — хорошо, слишком доверять — опасно

Если тур падает, так с высоты Желания охотника и медведя не совпадают

Измишек и волку впрок не идёт

Кто живет у воды, тому наводнение не новость

Мечта дьякона — смерть священника

Не было бы волков — не было бы и пастухов

Погоняют того вола, который идёт

Случилась беда — всё на него свалят

Хан и Хан-Гирей — не одно и то же

Чем крупнее зверь, тем больше на него охотников

ВОРУЮТ-С!

О том, как воруют, одновременно рассказали и представители РАР, и знатоки, которые выставили в Интернете свою версию происходящего

БЕССПОРНО

В Рязанской области массово производили нелегальный алкоголь

РАР проверил Рязанскую область. Количество нарушений таково, что можно закрывать половину заводов области!

Самый яркий пример – ОАО «Ключанский спиртзавод». Прошлый год они заявили о списании 4,4 млн федеральных марок как неиспользованных. При этом на 2010 год предприятию всего было выдано 5,4 млн марок.

Списание и уничтожение марок – обычная процедура. Ведь завод может не рассчитать спрос на собственную продукцию или остановиться из-за технических проблем, и по закону неиспользованная марка должна быть уничтожена в присутствии уполномоченных лиц. То есть ничего уникального в этом нет. Другое дело – уничтожение более 80% полученных марок. Подобное случилось впервые и стало предметом изучения со стороны службы.

Как оказалось, продукция Ключанского спиртзавода с «уничтоженными» марками стала появляться в розничных магазинах Рязанской и Московской областей. Никаких вразумительных объяснений представители Ключанского спиртзавода выявленным случаям не дают. Любопытно, что по документам завод с середины лета 2010 года не работал. Однако, по данным Рязанской энергосбытовой компании, ежемесячные объёмы потребления электроэнергии свидетельствуют, что предприятие исправно функционировало, начиная с сентября.

Цена подобной затеи – бюджет недополучил 200 млн руб. в виде акцизов и НДС.

Вслед за Ключанским спиртзаводом прошли проверки и на других предприятиях Рязанской области. У восьми из 13 производителей алкогольной продукции и спирта выявлены нарушения, ведущие к аннулированию лицензий – например, невнесение данных в систему ЕГАИС, отсутствие счётчиков, позволяющих фиксировать информацию о производстве, предоставление недостоверных данных при оформлении лицензий.

Кроме того, проверены шесть самых крупных оптовых предприятий, на которых обнаружена продукция с федеральными специальными марками (ФСМ), маркированными под другую продукцию. На складе одного из крупнейших оптовиков области такого алкоголя насчитывалось без малого 50 тыс. бутылок. Сейчас вся продукция находится под арестом.

Ряд оптовиков вообще отказали представителям алкогольного ведомства в доступе в служебные помещения. Особо находчивые предприниматели вывесили объявления, извещающие о внезапно начавшемся карантине, и при появлении сотрудников Росалкогольрегулирования стремительно скрылись.

В рознице нарушения обнаружены у 19 из 21 проверенных точек. Лишь в одном магазине были проблемы с соблюдением минимальных цен, остальные же попросту торговали нелегальной продукцией.

СПОРНО

Народные «знатоки» говорят иное – спорное (прочитано в Интернете)

На самом деле Ключанский спиртзавод покупал марки и у РАР, а потом составлял фиктивные акты на уничтожение этих марок. Федеральные специальные марки на самом деле не уничтожались, а сбывались нелегальным производителям водки, а также использовались на производство собственных водок. При такой схеме не нужно платить налоги. Росалкогольрегулирование об этом прекрасно знает, так как уничтожение марок в соответствии с действующим законодательством должно происходить только в присутствии комиссии с участием сотрудников РАР. Списание марок без участия Росалкогольрегулирования невозможно, так как это только его право. Это один из способов «зарабатывания» денег недобросовестными сотрудниками РАР.

Есть ещё и другая схема, которая в настоящее время используется Росалкоголем. Это когда он выдаёт подконтрольным предприятиям – производителям алкогольной продукции федеральные специальные марки в больших количествах (в пределах от 100 до 200 миллионов штук), списывают указанные марки на бренды других производителей, вводят ЕГАИС и продают марки, затем сливают эти предприятия без уплаты налогов (акцизов), а потом, большую часть, указанных марок используют для розлива нелегальной алкогольной продукции на заводах, подконтрольных Росспиртпрому, с использованием нелегального спирта, покупаемого через руководство «Директ холдинг». Поэтому и правы те, кто утверждает о том, что **«РАР расчищает рынок для двух заинтересованных коммерческих организаций – компании «Директ холдинг» и «Росспиртпром».**

Если Росалкогольрегулирование действительно обеспокоено производством неучтённого алкоголя и уклонением от уплаты акцизов налогоплательщиками, а также учитывая, что его основной задачей является борьба с нелегальными производителями и защита интересов государства, то ему стоит обратить внимание на следующие факты.

При поддержке и с участием руководства Росалкогольрегулирования несколько предприятий Московской области в 2010 году незаконно получили свыше 700 миллионов федеральных специальных марок, которые списаны на производство водки, и не уплачено в бюджет налогов свыше 30 миллиардов рублей. Эти предприятия в настоящее время перерегистрированы в другие регионы во избежание налоговых проверок.

Можно назвать одно из таких предприятий, которое получило около 150 миллионов марок и удачно слилось в другой регион, не заплатив акцизов около 4 миллиардов рублей.

Объективная реальность есть бред, вызванный недостатком алкоголя в крови

Уинстон Черчилль

Это ООО «Компания Капитал Сит» г. Долгопрудный, Лихачёвский пр-т, 36. Однако не это главное. Дело в том, что на этом же месте, на второй день после его снятия, создали новое предприятие с патристическим названием: ООО «Производственный Комбинат «Родина». Оно уже получило лицензию РАР и уже активно списывают марки и продают их заинтересованным лицам. Те в свою очередь, маркируют этими марками нелегальную продукцию. Этот факт Росалкоголь может проверить, не выходя из своего ка-

бинета, через ЕГАИС. УФНС по Московской области и местное его подразделение тоже знает об этих фактах. Но они, вместо того чтобы предотвратить совершаемое налоговое преступление ПК «Родина», развернули бесполезное мероприятие с привлечением правоохранительных структур по розыску компании «Капитал Сити», тем самым отвлекая внимание правоохранительных органов от готовящегося преступления по сокрытию налогов ПК «Родина».

Ещё раз о хищнической природе империализма

В России всю прёт глобализация. Закрывают (убивают) маленькие и малые заводы, зато какая-нибудь «Путинка» либо «Двойная беленькая», оформленная на какого-нибудь основоположника новой власти, продаётся в каждой дыре. Говорят, через пару-тройку лет в стране останется 20–30 монстров, которые задавят всё остальное. А как за границей борются с этим делом, и борются ли? Фамилия автора – в редакции, так он просил.

Спрашивал – отвечаем. **«Монополистические союзы капиталистов, картели, синдикаты, тресты делают между собой прежде всего внутренний рынок, захватывая производство данной страны в своё, более или менее полное обладание».** Согласитесь, что сегодня Ленинское предсказание об усилении транснациональных корпораций (ТНК) и об усилении на этой основе эксплуататорской ХИЩНИЧЕСКОЙ ПРИРОДЫ ИМПЕРИАЛИЗМА кажется всё более современным.

Вот и независимый аналитик Angels Share Джон Уэйкли осторожно так вещает, что **«Алкогольные фирмы среднего размера, скорее всего, начнут объединяться, чтобы конкурировать с растущим могуществом Pernod Ricard и Diageo».**

В современном мире насчитывается всего-то 40 тысяч ТНК. Совокупный продукт 500 крупнейших ТНК – это 61% мирового валового продукта! Их

ежегодные доходы составляют – 810 млрд долларов – кто ж откажется от такого-то лакомства?! Калифорнийская финансовая группа во главе со вторым по величине банком капиталистического мира «Банк оф Америка корпорейшн» – это самолётостроительные компании «Локхид» и «Дуглас», большая часть Голливуда. Группа Дюпонов «крышует» химическую промышленность, вкладывает крупные капиталы в военное производство, поставляет Пентагону оружие массового уничтожения, имеет дочерние компании в Латинской Америке, в Западной Европе, Австралии и т.д.

К началу XXI века американские фирмы занимали первые места (по суммам продаж) в 13 ведущих отраслях индустрии: аэрокосмической, станкостроении, химической, автомобильной, компьютерной, нефтяной, фармацевтической, в производстве научных приборов и фотоаппаратов, косметической, табачной, производстве продуктов питания, в производстве напитков.

И после этого вы спрашиваете, почему закрывают какой-нибудь водочный за-

водчик в славном городе Ветропольске! Почему губят народ водкой? Да сначала для того, чтобы он, пьяненький народец-то, не заметил смену власти, смену строя, смену хозяина. А потом, гляди, начнём и за трезвость бороться – **новому барину нужен трезвый раб.**

Единственная надежда на то, что Россия – это всегда «Мы ПОЙДЕМ ДРУГИМ ПУТЁМ».

В России будет так, как должно быть в России. Иначе это уже не Россия, а хрен знает, что.

Галера для ДАМ

Британская «Guardian» рассказала о новой яхте, купленной для действующего президента России в конце 2010 года: «У неё есть две ванны с джакузи, кинозал и запас хода в 5000 морских миль. При цене в 26 млн фунтов, 54-метровая яхта «Сириус» может показаться несколько нескромной для мирового лидера, у которого люди в среднем зарабатывают 400 фунтов в месяц».

Исправляем ошибку

В предыдущем номере «Русской водки» (№4-5, 2010 год) в отчёте о выставке «Золотая осень» на ВДНХ допущена непростительная ошибка. Фамилия министра сельского хозяйства Скрынник в журнале написана как Линник.

Мы приносим свои извинения г-же Скрынник. Виновные будут наказаны. Следовательно, эту строку в отчёте с ВДНХ следует читать так: **«Госпожа Скрынник провела самую худшую выставку «Золотая осень».**



ПРОД ЭКСПО БАЛАНСИРУЕМ?

Сергей Грибков – самый знаменитый бармен. Он ходит по бутылочкам, яко Христос по воде. То, что делает Грибков, делает сегодня и вся алкогольная отрасль – балансирует, старается не упасть, не пролить ни капельки и т. д. Приглашайте Грибкова: 8-905-782-77-26. www.bar-show.ru. E-mail: bar-show@mail.ru

Зная весьма критическое отношение нашего журнала к происходящему внутри и вокруг нашей страны, вы будете несказанно удивлены нашими восклицательными знаками по поводу минувшей выставки Продэкспо-2011. **Мощная выставка! Хорошо продуманная и блестяще организованная. Всеобъемлющая. Несравнимая с большинством зарубежных выставок подобного рода.** Тот, кто вам скажет, что за пять дней обошёл всю выставку, тот откровенно врёт – всё увидеть попросту невозможно. Молодцы. Устроители выставки и её участники – все молодцы. Продэкспо показала всю мощь и силу русского и нерусского продовольственного рынка. Другое дело, что в обычной жизни многое выглядит несколько иначе, чем на выставке. Так **сенатор Сергей Лисовский** назвал такие цифры: В России работает около 1000 заморских, зарубежных продовольственных компаний. А наших за рубежом – всего-то 400. Причём 390 из них – это торговля рыбой, торговля, как нефтью – сырьём, а не готовым продуктом. Что касается самой мощной (выпендрёжной) части выставки – алкогольной, то и здесь всё ясно. В России по-прежнему нет самостоятельной алкогольной выставки, которая «по гамбургскому счёту» могла бы оценить происходящее в отрасли. Но и то, что мы увидели, говорит само за себя. **Скромный и работающий шестой павильон и явно нескромный – третий,** где то и дело думаешь: чем круче стенд, тем хуже водка. **Второй павильон – это тихие иностранцы.** Вина Франции, Италии, Испании. Они не понимают, почему с таким богатством предложений в России нет в первую очередь добротного, но дешёвого вина? Они изучают основные сегодня русские слова: *otkat* и *wziatka*. **Наше вино в других павильонах – как в комедии «Кавказская пленница»: есть желание, но нет возможности.** Что дальше. А дальше к началу лета вся отрасль подобно верблюду должна пройти сквозь игольное ушко получения лицензий и акцизных марок. Что останется от этой кровавой операции (отрезание вместо обрезания) – увидим на Продэкспо-2012.

Открывают выставку депутат Семёнов, сенатор Лисовский, зам. министра сельского хозяйства Черногоров. Они разрезали традиционную ленточку. Так бы и в обычной жизни разрезать, разрубить гордиев узел продовольственных проблем России!





Депутат Госдумы Виктор Звагельский – про самый закрытый, неподконтрольный и попросту бандитский рынок

– Алкогольная сфера у нас в стране является одной из самых закрытых, криминализованных и мало подконтрольных.

Законопроект предлагает полностью изменить регулирование отечественной алкогольной отрасли. Ужесточатся правила лицензирования производства и оборота алкогольной продукции. Это позволит исключить «лазейки» для предприятий, которые выпускают, продают контрафактную продукцию или используют компании-однодневки для реализации подпольной продукции. Вводится понятие минимальных и максимальных мощностей. В настоящее время имеющиеся производственные мощности организаций позволяют выработать этилового спирта намного больше, чем декларируется самими организациями и создаёт объективную возможность для производства неучтённой продукции.

Устанавливаются жёсткие меры по лицензированию транспортировки спирта. Предлагается ввести запрет на перемещение спирта без обязательного уведомления и введение лицензирования транспортировки спирта, что позволит отследить передвижение спирта по стране. Перевозка сырья – наиболее уязвимое место в процессе производства алкоголя, и отсутствие его контроля предоставляет широкое поле деятельности для теневых структур.

Произойдут изменения и в налогообложении. Так, предлагается введение единой (одинаковой) ставки акциза на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию.

Также предлагается установление типовых правил и условий розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, введение единого порядка лицензирования и представления деклараций розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции. Предлагается установить ряд технических требований к безопасности при производстве алкогольной продукции, ввести унификацию форм декларации о розничной продаже алкоголя и другие меры».

Законопроект также включает ряд важнейших инициатив, в числе которых введение обязательной маркировки слабоалкогольной продукции с содержанием спирта свыше 7%, ограничение розничной продажи алкогольной продукции, в т.ч. пива, вблизи детских, образовательных и медицинских учреждений и право устанавливать субъектам РФ дополнительное ограничение времени и мест продажи алкоголя и пива и ряд других ограничений. Данное жёсткое государственное регулирование, безусловно, приведёт к укрупнению бизнеса. Но если учесть, что на сегодняшний день 2/3 компаний, производящих и торгующих алкогольной продукцией, являются в лучшем случае полукриминальными, это укрупнение позволит сделать эту сферу прозрачной, позитивно скажется на декриминализации отрасли и будет способствовать снижению коррупции вокруг отечественного алкогольного рынка».

Словоблудие, конечно, но верить хочется: ФАС поддерживает создание СРО

О чём больше всего говорили на Продэкспо и на «алкоконгрессе»? Конечно же, о лицензиях! Предприятия отрасли тревожат ситуация, когда по любым малозначительным фактам документы возвращаются, их приходится подавать по несколько раз, при этом специалисты из Росалкогольрегулирования каждый раз находят новую причину возвращать заявление обратно.

Вот что сказал по этому поводу начальник Управления контроля органов власти ФАС Владимир Мишеловин: «Мы поддерживаем активную позицию бизнес-сообщества по созданию саморегулируемых организаций, которые могут взять на себя ответственность и функции контроля качества продукции». Одной из главных задач ФАС в этом году – помочь бизнес-сообществу наладить открытый диалог с органами власти. «При этом защита интересов даже самых небольших компаний, которые уже на рынке или хотя бы на него выйдут, будет находиться во внимании ФАС России, как гаранта развития конкуренции на рынке производства и оборота алкогольной продукции».

Словоблудие, конечно, но верить хочется.

О ЧЁМ ГОВОРЯТ

Вадим Дробиз: огласите весь список... пожалуста...

Рефреном всех встреч и общений на Продэкспо была знаменитая фраза из фильма «Операция Ы»: «Огласите весь список, пожалуйста». Всем хотелось заглянуть в волшебный список РАР – кого они сохраняют на рынке, а кого нет?

Для начала определимся с терминологией. Я обычно использую термин «условно легальная продукция». Если ты произвёл и учёл эту продукцию, то явно должен снять с производителя за неё акциз. Но в планы государства это никогда не входило. Сборщик акцизов практически каждый год перевыполнял план сбора, сознательно заниженный на 0,5–1 млрд долларов.

Если честно, то картина в 2010-м лучше, чем в 2009 и 2008-м, но всё ещё ужасна! Я даже не говорю сейчас о суррогатах.

Легальной водки и ЛВИ в легальной рознице продается в последние 4 года – 85–90 млн дал. Это с неё уплачен акциз. А вот учтённые поставки на рынок водки и ЛВИ (производство + импорт-экспорт) упали со 131 млн дал в 2007 до 106 млн дал в 2010 г., а учтённые розничные продажи со 175–180 млн дал до 150 млн дал в 2010 г. То есть упали розничные продажи в легальной рознице нелегальной водки и ЛВИ. Это факт. Но в 2010 г. водки с неуплаченным акцизом через легальную розницу прошло не меньше 60 млн дал при всём накале борьбы с ней (это не менее 40% от объёма всех розничных продаж водки и ЛВИ)

И ещё два слова про ситуацию. Хочется просто предупредить чиновников о возможных последствиях в мае 2011 года. Я лично не знаю, есть ли список у РАР, но если нет, это ещё хуже!

Есть один тонкий политический момент: водочные заводы смогут обеспечить и легальной, и нелегальной водкой рынок в любом режиме – тут дефицита продукции не будет. Можно над ними поглумиться от души... Нельзя только глумиться над винными заводами, особенно имеющими свои виноградники. Эти заводы должны быть выделены в отдельную группу, и не они за государством, а оно должно бегать за ними и помогать с устранением замечаний. У них в августе начнётся уборка винограда, он ждёт выдачи лицензии не будет. Это всё из-за того, что разорвали виноград и вино по разным ведомствам. Хотим угробить виноградарство – давайте поглумимся и над винзаводами.

Надеюсь, если у государства руки чешутся урезать число водочных производителей, то по виноградарям такая задача не стоит. Уже начался процесс «динамо» при выдаче лицензий. Во что это выльется, если не примут меры:

- резкое одновременное сокращение работающих дистрибьюторских компаний на рынке (за февраль, март, апрель) на региональных рынках, которые обслуживают от 2 500 до 10 000 торговых точек (в зависимости от региона);
- оставшиеся компании во многих регионах не успеют наладить дистрибуцию со всей освобождающейся розницей (не надо, чтобы это произошло в 50% регионов, достаточно 10-20 регионов для того, чтобы народ и СМИ выразили свое недовольство в период выборной кампании народных избранников; не поможет никакое партийное словоблудие о спасении населения от алкоголизации);
- ситуации будет достаточно для создания частичного дефицита алкоголя на рынке в ряде регионов (вспомните июль 2006-го легкий егансовский дефицит продукции и даже два выговора невиновным замам министров и т.д.).

Вы получите это в мае 2011 года. При сегодняшнем подходе – неизбежно. Если каждый региональный РАР не сядет уже сегодня со своим списком остающихся компаний в каждом регионе России, со списком количества торговых точек в этих регионах и не проанализирует способность остающихся в мае на рынке с лицензиями компаний в каждом регионе на предмет покрытия всех торговых точек региона.

Летучую фразу сказал винный наш президент Борис Титов: Мы должны помочь Путину понять иной бизнес, кроме нефтяного. На самом деле это ключевая фраза не только для Путина, а для всей правящей верхушки. Мы должны помочь понять РАРу другой бизнес, кроме спиртового и водочного.



По нашей просьбе художники прокомментировали ситуацию в алкогольной отрасли России. Голая модель расчленённая на суставчики – это, конечно, сама алкогольная отрасль, считает Дина Бова, Израиль. Очередь в никуда (питерский Андрей Иванов) – это не похоже на очередь за лицензиями? А SORDIS на этот раз блеснул не только ледовой скульптурой с логотипом своей команды, но и громадным стендом в дорожном третьем павильоне. Только прошлый раз на этом пустом пространстве стоял белый рояль, кто помнит. А сегодня и рояля не было... Музыка алкогольной отрасли звучит всё тише и всё ближе к Шопену («похоронная» Соната №5)





ЧТОБЫ ВСЯ ВОДКА СТАЛА ЧЕСТНОЙ



«**Б**ашспирт» Николай Князева выставил на всеобщее обозрение, на продажу самую молодую водку страны – «Честная». Сделана на спирте «альфа». Кто не знает: спирт растёт от «экстры» к «люксу». Чище «альфы» – только слезинка. «Альфа» – это вершина спиртового искусства! Надо ли после таких высоких слов говорить, что «Честная» взяла «золото» на Продэкспо. А на нашей журналистской дегустации на улице Правды «Честная» вошла в первую пятёрку водок России. На этом бы и закончить... Тем более что башкиры – народ скромный. Выпячиваться не любят и не умеют. Но глядя со стороны на эту весьма симпатичную,

добрую и даже патриархальную республику отчётливо видишь то, чего не видно в целом по России. А именно: чиновники отрасли мучительно ищут формулу успеха. Думают, как навести элементарный порядок. Как упорядочить прогрессирующий бардак и прочее! А в Башкортостане идут от вечной формулы. Коммунизм ли, капитализм ли, но ЛЮБОЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ СТРОЙ – ЭТО УЧЁТ И КОНТРОЛЬ. Вот почему директор Бирского завода Александр Груздев (а «Честная» сделана именно в Бирске) с улыбкой говорит: «Надо сделать так, чтобы вся водка России стала честной!»





Русский шик СЕРГЕЯ КОКОРИНА

Для того чтобы выйти на самую высокую орбиту, нужно:

а) иметь мощную ракету-носитель, б) вовремя пристегнуться к чужой ракете, и она вынесет тебя, куда следует. Сибирский жестянщик Сергей Кокорин давно уже думал удивить мир настоящей водочкой! Ну почему томский строитель Андрей Аблитаров взял да и сочинил водку «Белуга», которая сегодня, конечно же, «не та», но именно она приносит новым её хозяевам из «Синергии» и славу, и деньги? Итак, Кокорин «нарисовал», выстрадал, отвоювал свой «Русский Шик, RS». Шикарная бутылочка, энергичная этикетка, над которой долго работали

друзья со всей Сибири. Осталось дело за малым – внутренним наполнением. Но здесь долго думать не пришлось. Есть на земле российской в отрасли всего несколько человек, способных удивить этот мир, который, кажется, уже ничем удивить невозможно! Так Кокорин пришёл к Марии Климчук – к одной из создательниц той самой «Белуги» (внутреннее её наполнение). Правда, к тому времени Мария Григорьевна перешла в Сибирскую водочную компанию «СДС-Алко» по приглашению Алексея Крупина. В общем, смотрите и запоминайте: водка «Русский шик» из Сибири. Из того самого Мариинска, где родилась «Белуга» и не только она.

На дегустационном конкурсе самой престижной выставки «Русский шик» взял Звезду «Продэкспо» и золотую медаль в инновационном конкурсе. Производитель – Сибирская водочная компания получила «золото» за свою водку «Хозяин тайги», серебро – за «Зеленый лекарь», «бронзу» – за «Сибирскую снегурочку».

Успеха Кокорину и, значит, всем нам. Большого, амбициозного успеха Торговому дому «СДС-Алко» – генеральный директор – Павел Михайлович Федеяев, Кемерово. Молодцы сибиряки!



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Обладание роскошью
РУССКИЙ ШИК



РУССКИЙ ШИК обладание роскошью!
Водка «Русский Шик» - традиции изготовления хлебного вина в сочетании с новейшими технологиями. Отборное зерно и особые природные добавки. Паскающая мягкость и неповторимый вкус. Кристальная чистота воды. Талант мастеров - вот что сокрыто в изысканном сосуде. И этот благородный напиток теперь Ваш!
Божеественный нектар. Глоток хрустальной влаги. Роскошен стол, беседа хороша. И мысли в голове волнуются в отбаве. И негой наполняется душа.



НАМ 5 ЛЕТ!
ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «СДС АЛКО»
650066, Россия, Кемеровская обл., г. Кемерово,
пр. Октябрьский, 53/2,
тел. 8 (3842) 39-00-12, факс 8 (3842) 39-0013,
e-mail: td@tdmsk.ru, td@sds-alko.ru



Немного золота в серебряной воде

Владимир Вагнер – человек весьма знаменитый. Как-никак создатель Алтайспиртпрома, объединявшего в своё время довольно много заводов, сегодня «благополучно» и вопреки желанием Вагнера убитых: Барнаульский ВВЗ, Бийский СЗ.

Змеиногорское чудо – Змеиногорский виноводочный завод – это на Алтае, далеко за Барнаулом, откуда Пётр I вывозил 70% русского серебра, на сегодняшний день успешно работает после пяти лет простоя. Сейчас этот знаменитый завод, насчитывающий 111-летнюю историю, входит в состав корпорации Алтайспиртпром. Серебряные рудники Змеиногорска (для тех, кто понимает) – это само по себе богатство несметное! Вода, прошедшая естественным путём сквозь серебро, становится волшебной. Напитки из неё словно освящены самим Господом нашим...

И Вагнер, этот битый, но неунывающий человек, снова решил рискнуть! На Продэкспо он показал первые напитки Змеиногорского завода, которые сразу же выражают суть этого человека. Он

откровенно не любит «классику», называет чистую водку «водно-спиртовой» смесью. А вот забытый ныне аперитив «Степной» считает напитком очень полезным. «Змеиногорская калиновая» в 35 оборотов – это вообще нечто, и ягоды натуральные, на которых это всё чудо настаивалось, прямо на доньшке лежат! Но вершина искусства Вагнера – «Демидовский самогон» в 45 оборотов. Это в силу технических ГОСТов и запрета на промышленное производство самогона, и не самогон даже, а мощная горькая настойка.

Сделан «Демидовский самогон» лишь год назад, но заявил о себе как! В рамках крупнейшей агропромышленной выставки Сибири «Алтайская нива» единственная медаль в алкогольной отрасли – самогону! А конкуренты на Алтае серьёзные, да и не только алтайские производители участвовали в конкурсе. Затем золотая медаль «Лучший алтайский товар 2010 года» – ещё высота!

И, наконец, дегустационный конкурс в рамках выставки «Продэкспо-2011». Демидовский самогон без предварительных дипломов и медалей другого досто-

инства берёт золото! Редкий успех! Но он предопределён, так как люди правильные производством занимаются, и природа в Змеиногорске уникальная, такой больше нет нигде. Про серебро природное, которое воду делает мягкой да вкусной, известно далеко за пределами края и России. Недаром водку «Алтай» французы из Перно Рикар начинали лить именно на Змеиногорском ВВЗ, и была она дефицитом большим.

Ещё там разнотравье такое, что всё и не перечислишь, а ягоды какие! Главное – богатство это с умом использовать, что успешно и делается на Змеиногорском винно-водочном заводе.

Но Вагнеру и этого мало! Он первым в истории Алтая взял да и посадил прямо среди Сибири первые гектары – внимание! – виноградников! Мы смотрим кино: мужики разгребают снег, пробуривают небольшие лунки и втыкают прямо в снег французскую лозу!

Самое интересное, что прошлым летом виноградники не только взошли – они поднялись по колено сибирским соснам, но и дали первый урожай в несколько корзин.

Михаил Городилов – коммерческий директор Алтайспиртпрома «Демидовский самогон»

в 45 оборотов – это удивительная горькая настойка с бородинским хлебом, с ягодами можжевельника и кедровым орехом, здесь же коньячный спирт и даже аналог виски. В общем, всё, что любит русский человек. На закрытой дегустации в Москве среди потребителей «Демидовский самогон» взял первое место. А настойка горькая «Змеиногорская Кедровая» на «Продэкспо 2011» завоевала серебряную медаль. Вода, та самая, серебряная, – основа основ любого напитка Змеиногорского завода – «Алтай премиум» заслуженно взяла ЗОЛОТО! А как иначе? Серебро в ней уже есть





Леонид Вигдорович

ОПТИМИСТ, ПАТРИОТ



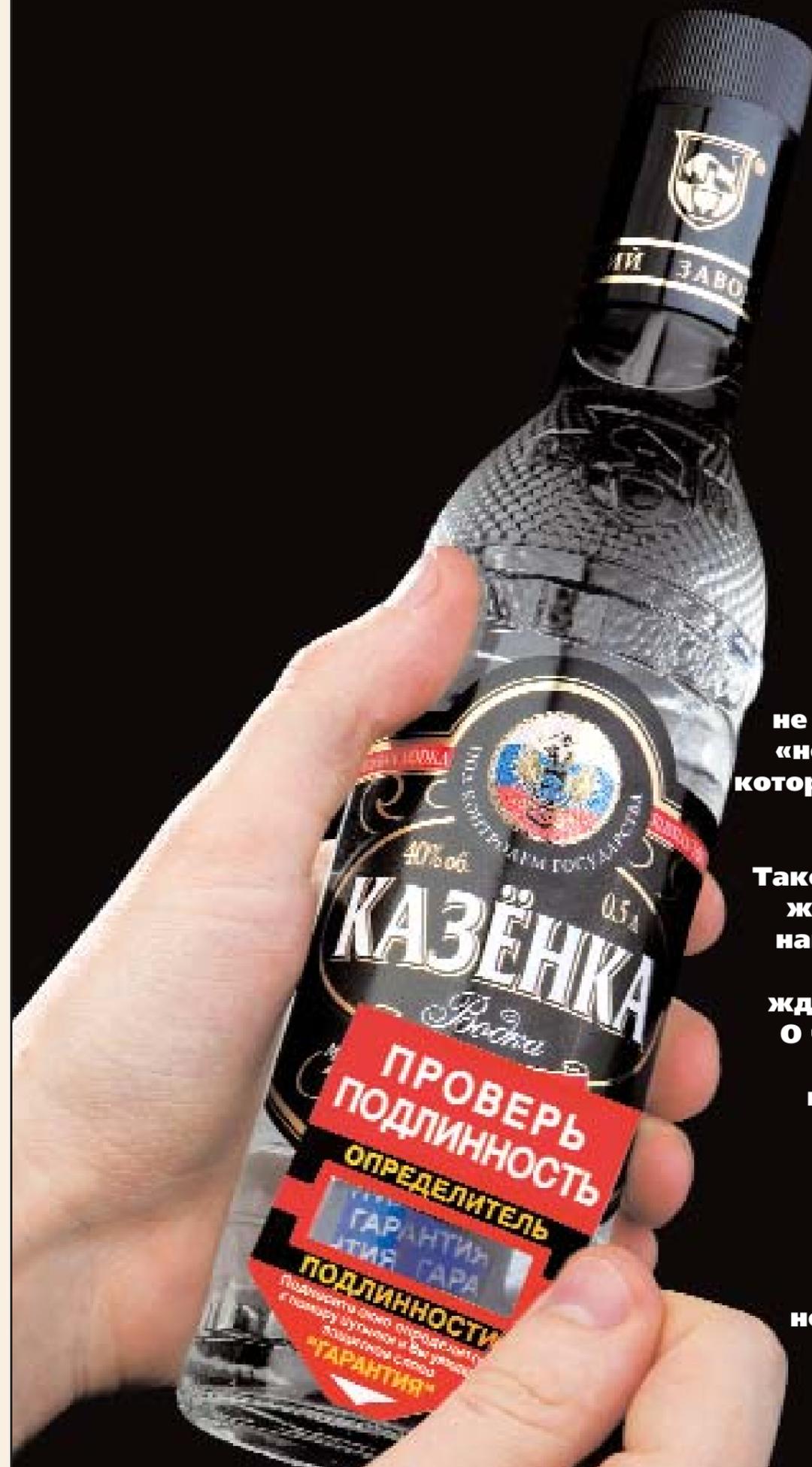
Леонид Вигдорович – один из авторов весьма перспективной «Казёнки». В прошлый год на конкурсе журналистов центральных газет водка «Казёнка» заняла первое место. На прилавках она тоже первая (во всяком случае, не последняя). «Казёнку» и так знают. Как заявил, например, один товарищ из Интернета, «по-моему, «Казёнка» очень почитаема среди ценителей хорошей русской водки. Дорогая водка в красивых флаконах – это понты для лохов».

Так что «Казёнка», в общем-то, в рекламе не нуждается. Другое дело, что её создатели не смогли пойти дальше задуманного и не сделали ещё и ДЕШЁВУЮ «Казёнку» как альтернативу суррогатам. Ну, а раз «Казёнке» не нужна реклама, тогда подумаем, поспорим вместе с Вигдоровичем.

Как главный эксперт от бизнеса в экспертном Совете по обороту алкоголя в Госдуме РФ, он сделал в печати несколько смелых заявлений. Например, хорошо, что появился РАР (Росалкогольрегулирование).

Дескать, давно пора наводить порядок! Кто бы спорил! А дальше, пишет Вигдорович, когда наведём порядок, РАР вообще о т о м р е т, как сделавший своё дело. Здесь всё так! И... не так! Ибо те жесточайшие, во многом большевистские методы борьбы с нелегалом, которые предпринимает РАР, вызывают прямые аналогии с 20-ми годами советской власти, когда думали: вот победим кулака, и бедняки поднимутся в полный рост. В общем, так, как Вигдорович, думают либо наивные люди (в чём Вигдорович не замечен), либо всё-таки патриоты и оптимисты. Да, нужен РАР. Да, нужно наводить порядок! Да, нужно давить нелегала. Да, нужна водка, которая находится ПОД КОНТРОЛЕМ ГОСУДАРСТВА. Да, да, да! Но как бы это помягче, а? Вот если бы не топориком кровавым махать во все стороны, а тонким скальпелем поработать.

Не весь лес под корень вырубать, а только от сухостоя избавляться. А во всём остальном Вигдорович абсолютно прав. А кто так не думает, тот дурак. Или мародёр.



«Казёнка» – едва ли не первая водка «новой» России, которая находится под охраной государства. Такой же охраны ждёт не только напитки России, но и, по сути, ждёт вся страна. О чём и говорит в своих выступлениях Леонид Вигдорович: капитализм – это учёт и контроль. Не больше, но и не меньше



Рассказывает
генеральный
директор
«МордовспиртЪ»
Евгений
СИДОРОВ

Компания ОАО

МордовспиртЪ

Идти вперёд, не отказываясь от прошлого и смело заглядывая в будущее – такова формула жизни ОАО «МордовспиртЪ», который ведёт свою историю с 1903-го. А вот новая и тем более новейшая история компании «МордовспиртЪ» и его дочернего предприятия ОАО «ЛВЗ «Саранский» началась, наверное, с того дня, когда саранские Мастера стали возвращаться с российских и международных выставок с «золотыми» наградами. Таким образом, признание внутренним покупателем – потребителем нашего товара, подкреплённое признанием мировых авторитетов, стало для нас единственно верным компасом, точно указывающим маршрут движения в верхах по лестнице жизни и в глубь секретов нашей непростой профессии.

Отдельно мы выделяем ещё одну награду: это когда «золотые перья» страны (ведущие журналисты ведущих газет) на своей ежегодной независимой и тайной дегустации под эгидой журнала «Русская водка» назвали водку пятого поколения «Млечный путь» Водкой года и вручили нам Приз журналистских симпатий.

Новая выставка «Продэкспо-2011» и – новые победы, новые партнёры, новые намерения. На этот раз ОАО «МордовспиртЪ» предложило вниманию посетителей как уже успевшие зарекомендовать себя торговые марки, так и новые бренды. Прежде всего, это две новинки из серии напитков «Национальная традиция»: водка «Национальная традиция мятная» и водка «Национальная традиция имбирная». Таким образом, наша традиционная «национальная» линейка стала ещё длиннее и, как говорят наши потребители и продавцы, стала заметнее «вкуснее».

Собственно, забота у всех нынешних производителей алкоголя одна. Как не затеряться среди других «друзей-соперников»? Ответ известен. **Побеждать должен не тот, кто работает локтями, а тот, кто работает головой.** Работает с партнёрами. Ищет и находит новых заказчиков и новых потребителей, которые хоть раз заглянув в чарку с нашим напитком, уже не станут искать альтернативу своему выбору.

Вот и на этот раз презентация ОАО «МордовспиртЪ» вызвала интерес широкого круга посетителей. Стенд предприятия привлёк внимание потенциальных потребителей спиртных напитков, оптовых закупщиков, производителей комплектующих, а также компаний, создающих собственные торговые марки, но не имеющих производственных мощностей. Дело в том, что ОАО «МордовспиртЪ» является не только производителем ликёроводочной продукции различных классов, высококачественного спирта, но и предлагает услуги аутсорсинга. Компания организует производство ликёроводочной продукции по заказам компаний-владельцев собственных торговых марок.

На сегодняшний день наше предприятие оснащено самым современным технологическим оборудованием. Мы всегда открыты к взаимному сотрудничеству, причём не только как поставщики спирта и высококачественной ликёроводочной продукции, но и как надёжные партнёры, готовые предоставить свои мощности для розлива вашей торговой марки. В последние годы данный вид производства набирает темпы развития, и ОАО «МордовспиртЪ» идёт в ногу со временем, предлагая всё новые возможности в области ликёроводочного производства.

Владимир ЧИГЛИНЦЕВ, главный маркетолог

Владимир, несмотря на свою молодость, является едва ли не старейшим маркетологом отрасли. Через него (и, значит, через его сердце) проходят сотни проблем и тысячи клиентов. Причём одному нравится, как говорится, поп, а другому – попова дочка. Одному водка слишком дорогая, а другой вообще требует искоренить её – к чертям собачьим искоренить!

В общем, ни один западный маркетолог не удержится на месте Чиглинцева больше одного сезона. Потому, что когда таблица умножения – везде «дважды два», тогда ты и маркетолог. Работай исключительно по таблице умножения, и ты на коне. Но когда, как обычно у нас в России, эта таблица умножения везде разная, тут уже нужен не простой маркетолог, а настоящий «инженер душ человеческих».

Ты должен знать всё и даже больше того!

Вот так вот между двумя этими основными вешками – между трезвостью и радостью человеческого общения за чаркой мордовской и проходит жизнь главного маркетолога Владимира Чиглинцева. Для которого последний день на «Продэкспо» становится первым днём подготовки к новому конкурсу.



крупным планом



С НАГРАДАМИ, ЗОЛОТЫЕ ВЫ НАШИ

ГРАН-ПРИ

● коньяк армянский тридцать лет выдержки ТМ «Царь Тигран»
СП Грейт Велли
● вино выдержанное красное полусухое Амароне Делла Вальполличела Классико Вейо 2004
ЛУДИНГ
● водка Рада Классична (Rada Classic)
Национальная водочная компания, Украина

ПЛАТОНОВЫЙ ПРИЗ

● водка Белое Золото Премиум
БЕЛОЕ ЗОЛОТО
● вермут десертный белый Палома
КОБЛЕВО, Украина
● водка особая ТМ «Хортица» Серебряная прохлада
Торговый Дом ХОРТИЦА в России

Звезда ПРОДЭКСПО

● водка Heaven Premium
ArLine, Республика Казахстан
● вино виноградное высококачественное коллекционное сухое красное Каберне-Совиньон 1988
SRL JEMCIUJINA, Республика Молдова
● wine 1865 Single Vineyard Cabernet Sauvignon
San Pedro Winery, Chile
● водка Мерная на Молоке
АлкоРусс
● водка особая Крещенские морозы перцовая
БАШСПИРТ
● водка особая Люкс Минт
Брестский АВЗ БЕЛААКО, Республика Беларусь
● водка Старый Тобольск
БЕНАТ
● водка Золотой Велес премиум
ВЕЛЕС
● коньяк армянский двадцать лет выдержки ТМ «Царь Тигран»
● коньяк армянский двадцать пять лет выдержки ТМ «Царь Тигран»
СП Грейт Велли
● коньяк российский КС Император
Вино-коньячный завод КИЗЛЯР
● коньяк российский категории КС Кизлярский Праздничный
● коньяк российский категории КС Россия
ГУП Кизлярский коньячный завод

● вино выдержанное красное сухое Лас Мерседес Ансамбляж 2008
● вино выдержанное красное сухое Косте ди Розе Бароло 2005
● коньяк 20 лет выдержки Кремлин Эворд
● вино выдержанное красное сухое Монтепульчано д'Абруццо Платео 2003

ЛУДИНГ

● водка ТМ «Хортица» Хортица-Абсолютная
Торговый Дом ХОРТИЦА в России ТД Мегаполис
● настойка горячая Налбок. Старый егерь
Брестский филиал Минского завода виноградных вин Республика Беларусь
● водка особая Цельсий Лайт
Национальная водочная компания, Украина
● вино виноградное высококачественное коллекционное сухое
● коньяк российский КС выдержка 15 лет Победа
● коньяк российский ОС выдержка 30 лет Екатеринбург-30
НОВОКУБАНСКОЕ
● водка Думская
Самарский комбинат Родник
● водка особая Русский шик
Сибирская Водочная Компания
Маринск Кемеровской области
● водка Graf Ledoff
Татспиртпром, Казанский АВЗ
● водка особая Nemiroff Деликат мягкая
● водка особая Украинская березовая особая
Украинская водочная компания Nemiroff

Золото

● водка Heaven Luxury
● водка Heaven Spirit
● водка Heaven Exclusive
ArLine, Республика Казахстан
● white wine 13% Adegа De Pegoes Arinto Chardonnay 2009
● white wine 13% Portinho Do Covo 2010
● red wine 14,5% Portinho Do Covo 2009
Cooperativa Agrícola Sto. Isidro de Pegues SRL, Portugal
● wine LAJIDO 2000
COOPERATIVA VITIVINICOLA DA ILHA DO PICO, Portugal
● dry red wine 2009 Erben Domfelder Barrigue QBA trocken
FW.Langguth Erben GmbH & Co. KG, Germany

● sweet white wine 2009 Traberer Würzgarten Riesling Auslese
● sweet white wine 2007 Traberer Würzgarten Riesling Auslese
● dessert white wine 2007 Traberer Würzgarten Riesling Beerenauslese
Gutsverwaltung Stiftungswingut, Germany
● dessert white wine 2007 Blue Nun Riesling Eiswein
H.Sichel Söhne GmbH, Germany

● водка Goral Vodka Master
GAS Familia, s.r.o. Stara L'ubovna, Slovakia
● водка 39% Chinggis Gold
● водка 38% Алтанбуудай
GEM INTERNATIONAL Co.LTD, Mongolia
● вино виноградное специальное марочное десертное сладкое красное Karop
SRL JEMCIUJINA, Республика Молдова

● wine Misiones de Rengo Cuvee Gran Reserva Carmenere
Misiones de Rengo, Chile
● wine Selección del Directorio Gran Reserva Sauvignon Blanc
Santa Helena Winery & Vineyards, Chile
● wine Tarapaca Gran Reserva Syrah
Tarapaca, Chile

● wine Solar das Boucas Vinho Verde Branco Loureiro 2010
Solar das Boucas-Sociedade Vitivinicola, SA, Portugal
● wine Tarapaca Gran Reserva Syrah
Tarapaca, Chile
● wine Solar das Boucas Vinho Verde Branco Loureiro 2010
Solar das Boucas-Sociedade Vitivinicola, SA, Portugal
● настойка сладкая Русский Гарант Качества Малина
Аалто
● водка Царская башня
АГАТ
● бальзам Ломоносовский
● настойка сладкая Северная Морозка люкс
● настойка полусладкая Северный сувенир

АЛВИЗ
● вино красное специальное Молдавия (кубана) Карор Благовест
● коньяк КВ 6 лет Молдавия Граф Румунцев
● ликер сливочный Россия Крымфид классический
АЛКОМАРКЕТ
● водка Medoff Люкс
● водка ИЖИЦА
АлкоРусс
напиток винный TOTINO CHERRY

АльвансТрейДалко
● водка Вологодская марка. Родниковая
● водка особая Наш Регион 35. Лимон
Арсенал Вин

● водка Серебро Сибири
● пиво Ангария
БайкалФарм
● коктейль винный газированный белый полусухой «Долче Вита»
● коктейль винный газированный белый полусладкий «Долче Вита» amaretto
БАЛЬЗАМ
● водка Федор Шаляпин
● водка Золото Башкирии
● бальзам Капова пещера
● ликер Кофе со сливками
Башспирт
● спирт Люкс
Башспирт Стерлитамакский СВК
● спирт Люкс
Башспирт Уфимский СВК
● спирт Альфа
Башспирт Уфимский СВК
● водка Русское Золото
БЕЛОЕ ЗОЛОТО
● водка Ямал
● настойка сладкая Тюменская Брусничная
Бенат
● водка Золотой человек
● коньяк Казахстан
БН-А, Республика Казахстан
● водка Золотой Велес москвичка
● водка Золотой Велес хлебное поле
ВЕЛЕС
● коньяк российский Золотые купола
ВИСТОРГ
● водка Амвз Империял
ВИТТА
● джин Владалко
Владалко
● водка Русское Наследие классическая
● водка Русское Наследие Голд
Восточный Дивизион
● водка Русский сезон
● водка особая Георгиевская с ароматом клюквы
АВЗ Георгиевское
● вино виноградное белое полусладкое ТМ «Тургень»
ГОЛА ПРОДУКТ, Республика Казахстан, Алматы
● водка Вольные хлеба гречишная
ГРАНА
● коньяк армянский три года выдержки ТМ «Грейт Велли» Три звездочки
● коньяк армянский пять лет выдержки ТМ «Грейт Велли» Пять звездочек
● коньяк армянский шесть лет выдержки ТМ «Грейт Велли» Грейт Велли

● коньяк армянский семь лет выдержки ТМ «Грейт Велли» Карс
● коньяк армянский десять лет выдержки ТМ «Грейт Велли» Севан
● коньяк армянский двенадцать лет выдержки ТМ «Царь Тигран»
● коньяк армянский пятнадцать лет выдержки ТМ «Царь Тигран»
Грейт Велли
● водка особая Горячая леги
Руководитель группы компаний «Ансат» Давлетшин Фарит Тимирханович
● водка Бульбашь особая
● водка особая Бульбашь Березовые листочки
Завод виноградных вин Дионис
● коньяк 10 лет выдержки Lux'Or
● вино сухое белое Grand Reserve Chardonnay
Компания Евровин Винэрия Боставан
● водка Северный город классическая
Завод сортовых водок
● спирт этиловый ректифицированный из пищевого сырья Люкс
Зернопродукт
● настойка горячая Демидовский самогон
● вода минеральная природная питьевая столовая АЛТАЙ ПРЕМИУМ
Эменогорский виноводочный завод
● водка Лебединая Стая мягкая
Интервайн
● водка Сибирячка
Иткульский спиртзавод
● коньяк российский КВ Кизляр
● коньяк российский КС Букет Дагестана
● коньяк российский КС «Император России»
Вино-коньячный завод КИЗЛЯР
● коньяк российский категории КС Кизляр
● коньяк российский пятилетний Юбилейный
ГУП Кизлярский коньячный завод
● коньяк российский четырехлетний КиНовский
● коньяк российский шестилетний КиНовский
● коньяк российский восьмилетний Старый Город КВК
● коньяк российский десятилетний Старый Город КС
● водка Матрешка Кюквенная
Московский вино-коньячный завод КиН
● водка GRAVITSAPA
КиН-Дза-Дза, Украина
● водка Березуха
● бальзам Старославянский
Климовичский АВЗ, Республика Беларусь

До встречи на «Продэкспо-2012»



Продэкспо собрала профессионалов из Тамбова, Сыктывкара, Москвы и Питера, словом, со всего света. Блеснула и Украина. Роман Вашколуп, НАА, заработал сразу два Гран-при! (вверху слева). А справа от него Владимир Гусем – глава Ужгородского коньячного завода, который в этом году отмечает 50-летие закарпатских коньяков





НАГРАДЫ МИНСЕЛЬХОЗА КОНКУРС «ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ-2011»

ГРАН-ПРИ

- водка «Дудка»
- водка «Двойная белая»
- водка «Белый клоч»
- водка «Кристалл»
- водка особая «Двойная золотая»
- **Московский завод «Кристалл»**
- водка «Императорская коллекция» Super Premium
- настойка горькая «Престиж Кедровая»
- ликёр эмульсионный «Love story cream flavor (История любви Сливочный вкус)»
- **Промышленная группа «Ладога», Санкт-Петербург**
- водка «Байкал»
- настойка горькая «Байкал на кедровых орешках»
- настойка горькая «Вишня черноокая»
- «Байкал», Иркутск

ЗОЛОТО

- водка Golder Fish «Золотая рыбка»
- **Коньячный дом «Цитадель», Дербент**
- водка «Платиновая линия»
- водка «Тубернский стандарт»
- настойка сладкая «Тюменская Брусничная»
- **БЕНАТ, Тюмень**

- водка «Уржумка медовая»
- водка «Берёзовая роща элитная»
- водка «Высшее сословие»
- водка особая «Уржумка кедровая»
- **Уржумский СВЗ**
- водка «Хмельная чарка»
- водка особая «Белорусское полесье»
- **Гомельский АВЗ, Республика Беларусь**
- ликёр десертный «Бархатное наследие вишнёвый»
- водка «Русь хрустальная»
- **Брянскспиртпром**
- водка «Дубль стандарт»
- **Сарапульский АВЗ**
- водка «Национальный лидер экспорт» (NATIONAL LEADER EXPORT)
- водка «Застольная столица мягкая» (ZASTOLNAYA STOLICA MYAGKAYA)
- **Столичный капитал, Москва**
- водка «Смоленская престижная локс»
- водка «Федеральная локс»
- «Бахус» АВЗ «Смоленский»
- водка «Посольская» (POSOLSKAYA)
- **Кристалл-Лефортово, Москва**
- водка особая «Моя Вологодчина луговая»
- **Череповецкий АВЗ**

- настойка горькая «Престиж зубровая»
- бальзам «Древний»
- **Промышленная группа «Ладога», Санкт-Петербург**
- водка «Роса Молдовы platinum»
- **Enteh S.A., Молдова**
- водка «Финоугория»
- настойка горькая ASYD'OR (Асьядор)
- настойка сладкая «Вишня черноокая»
- **Сыктывкарский АВЗ**
- спирт «Локс»
- водка «Малиновый финик»
- водка «Вечерний Алтай»
- водка «Полет сокола»
- водка «Запах лета»
- **Иткульский спиртзавод**
- водка «Блаkitный край»
- водка «Житница»
- **Витебский АВЗ «Придвинье», Республика Беларусь**
- водка «Руска» (Ruska)
- «Хорал», Санкт-Петербург
- водка «Якутия классическая»
- **ФАПК «Якутия»**
- водка «Осенняя охота локс»
- **АВЗ Курский**
- водка «Три старика локс»
- настойка горькая «Три старика»
- **Сордис, Нижний Новгород**
- водка «Омулёвка»
- водка «Серебро Сибири»
- **Байкалфарм, Республика Бурятия**
- бальзам «Ишимский»
- **Ишимский вино-водочный завод**
- спирт «Локс»
- «Бахус», спиртзавод Пискарихинский, Смоленск
- спирт «Локс»
- **ТАЛВИС, п. Новая Лада**
- водка «ОПОХМЕЛСОЮЗ»
- **Ликёроводочный комбинат «АМТЕЛ», Московская обл.**
- виски «Tovuz Azeri Whisky»
- **Нанга Ко «ТОВУЗ-БАЛТИЯ», Республика Азербайджан**
- виски «Red Lion»
- **Невский берег, Москва**

СЕРЕБРО

- водка «Ямал»
- водка «Тюменская»
- **БЕНАТ, Тюмень**
- настойка горькая «Виски (WHISKEY) офицерский клуб»
- настойка сладкая «Рябиновая на коньяке»
- **Уржумский СВЗ**
- водка «Белорусская ГАРЭЛКА»
- водка особая «Радамір Кедровая»
- настойка горькая «Полесье с зубровочкой»
- **Гомельский АВЗ, Республика Беларусь**
- водка «Дубль мягкая»
- водка особая «Дубль Кюквя и Мёд»
- **Сарапульский АВЗ**
- водка «Зимняя дорога ночная»
- водка «Daniloff»
- водка «Eklusiv 1»
- **Renaissance-Perfect, Молдова**
- водка «Моя Вологодчина мягкая»
- **Череповецкий АВЗ**
- водка «Золотой колос классическая»
- водка «Золотой колос локс»
- водка «Золотой колос мягкая»
- водка «Царская охота локс»
- водка «Царская охота мягкая»
- водка «Золотой нектар «Пчёлка локс»
- **Минерал плюс, КБР, г. Баксан**
- водка «Снежный барс»
- настойка горькая «Боярская душа перцовая»
- **ТЕЙСИ, Алтайский край, Барнаул**
- водка «Spicidul de Aur Sugar free»
- ликёр «Visine»
- **Enteh S.A., Молдова**
- водка «Русское наследие»
- водка «Северная федерация премиум классическая»
- **Восточный дивизион, Санкт-Петербург**
- водка «Царский графин платиновая»
- **Винович, Москва**
- водка «Поехали»
- **Сыктывкарский АВЗ**
- водка «Беларускі гасцінец»
- водка «Vodka BY Platinum»
- настойка горькая «Крепкий орешек»
- **Витебский АВЗ «Предвинье», Республика Беларусь**
- водка «Русская корона премиум»
- водка «Российская корона оригинальная»
- **Группа компаний «Вестор», Москва**
- водка «Руска стронг для мужчин» (Ruska strong for men)
- водка «Скандинавия кюквя» (SCANDINAVIA CRANBERRY)
- водка «Скандинавия черная смородина» (SCANDINAVIA BLACK CURRANT)
- **Хорал, Санкт-Петербург**
- водка ос «YAKUTIA черносмородиновая»
- водка особая «YAKUTIA на кедровых орешках»
- настойка горькая «Сила Сибири»
- **ФАПК «Якутия»**
- водка «Зимняя охота локс»
- водка «Весенняя охота локс»
- водка «Летняя охота локс»
- **АВЗ Курский**
- настойка сладкая «Сормовская кюквя на коньяке»
- **Сордис, Нижний Новгород**
- водка «Крещенская мягкая локс»
- водка «Царский лекарь кедровая»
- **Группа компаний «Вестор»**
- водка «Лебединая стая мягкая»
- водка «Хороводка мягкая»
- **Интервайн, КБР, Нальчик**
- водка особая «YAGONA»
- **Qatxar, Республика Узбекистан, Ташкент**
- настойка сладкая «Миндаль на коньяке»
- бальзам «Таёжный лекарь»
- **Ишимский вино-водочный завод**
- спирт «Альфа»
- **Тамбовское спиртоводочное предприятие ТАЛВИС**
- ликёр десертный «Амаретто браво»
- ликёр эмульсионный «Маскарад с ванильно-сливочным вкусом»
- ликёр десертный «Оранжевый танец» (ORANGE DANCE)
- **Родник, Калужская обл., с. Барятино**
- водка «NORD STANDARD»
- водка особая «NORD STANDARD кедровая»
- **Торал Групп, Санкт-Петербург**
- напиток десертный «Пати Бар со вкусом клубники и ванили»
- напиток десертный «Пати Бар со вкусом мартини и чая»
- напиток десертный «Пати Бар со вкусом персика и клюквы»
- **Рудо-НД, Рязанская обл.**

- водка «Дербент» DERBENT
- **Коньячный дом «Цитадель», Дербент**
- водка «Старый Тобольск»
- **БЕНАТ, Тюмень**
- водка «Русь матушка премиум золотая»
- **Сарапульский АВЗ**
- водка «Царская охота классическая»
- **Минерал плюс, КБР, Баксан**
- настойка сладкая «Боярская душа кюквя на коньяке»
- **Тейси, Алтайский край, Барнаул**
- водка «Скандинавия лайм» (SCANDINAVIA DE LIME)
- водка «Скандинавия локс» (SCANDINAVIA DE LUXE)
- **Хорал, Санкт-Петербург**
- водка «Монархия. Абсолютная монархия»
- **АВЗ «Оша», Омск**
- водка «Русский гусь»
- **Интервайн, КБР, Нальчик**
- водка особая «NORD STANDARD кюквянная»
- **Торал Групп, Санкт-Петербург**

БРОНЗА

- водка «Дербент» DERBENT
- **Коньячный дом «Цитадель», Дербент**
- водка «Старый Тобольск»
- **БЕНАТ, Тюмень**
- водка «Русь матушка премиум золотая»
- **Сарапульский АВЗ**
- водка «Царская охота классическая»
- **Минерал плюс, КБР, Баксан**
- настойка сладкая «Боярская душа кюквя на коньяке»
- **Тейси, Алтайский край, Барнаул**
- водка «Скандинавия лайм» (SCANDINAVIA DE LIME)
- водка «Скандинавия локс» (SCANDINAVIA DE LUXE)
- **Хорал, Санкт-Петербург**
- водка «Монархия. Абсолютная монархия»
- **АВЗ «Оша», Омск**
- водка «Русский гусь»
- **Интервайн, КБР, Нальчик**
- водка особая «NORD STANDARD кюквянная»
- **Торал Групп, Санкт-Петербург**

Ответственный секретарь дегустационной комиссии **Полина Петрова** поздравляет с успехом!



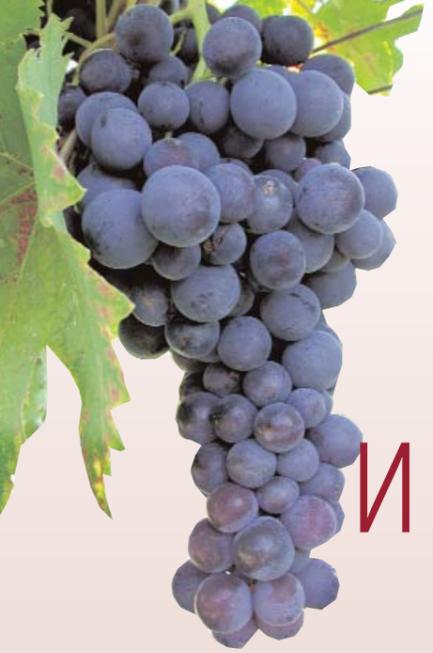
ESTD **BS** 1899

BRYANSK SPIRIT

Истоки вдохновения

ООО "БрянскСпиртПром", 241050, г.Брянск, бул.Гагарина, д.14. Тел./факс: (4832) 72-22-89
 Коммерческий отдел: тел./факс: (4832) 74-09-70, 66-38-19, e-mail: marketspirtprom@yandex.ru

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



про **ВИНО** и про **ЛЮДЕЙ**

«Русская водка +»

(плюс вино и прочие застольные радости)
рассказывает:

- а)** о международных выставках «Индустрия Напитков / Russian Wine Fair 2010» и RussianBarFair 2010
- б)** исполнилось 140 лет королю шампанских вин «Абрау-Дюрсо»
- в)** отметили 120 лет Кизлярскому коньячному заводу
- г)** 75-летие главного винного института страны – ГНУ ВНИИ ПБ и ВП
- д)** 90 лет со дня создания Дагвино. Отнимите 90 от 2010, получим – 1920 год. Гражданская война, разруха, голод. И в это самое время молодая власть создаёт Дагвино – в советские годы это был крупнейший производитель винограда и лучших коньяков. Дагвино ликвидировано «как класс» в наши дни
- е)** XIV Международный винный конкурс под патронатом Международной организации винограда и вина (OIV – своего рода винная ООН) с участием президента OIV Федерико Кастемуччи,
- ж)** вино «Донская Чаша» 2009 года (винодельня Ведерниковъ, Ростовская область) завоевало Золотую медаль на международном конкурсе в Германии. Последний раз событие подобного уровня случилось только в начале прошлого века, когда русское шампанское обошло французское и отхватило золотую медаль в самом Париже! А тут донские казаки встали «на скачки» рядом с 42 странами мира, обогнали 5883 образцов и удивили всё жюри, а это 289 экспертов из 47 стран!



Гольбала Зеидов – тот самый винодел донского производства «Ведерниковъ», который принёс казакам золото из Германии



Винный конкурс в Москве

Здесь **ВСЕ** звёзды

387 напитков из **19** стран





Раненая лоза, раненая жизнь

Поразительное терпение наших, да и не наших винных специалистов! Терпение, трудолюбие и уверенность в завтрашнем дне. Какие люди! Какие величины! Какая любовь к своему вековому делу! Сергей Янов, глава новороссийского Мысхако, рассказал на выставке у Нарине, что в войну на Малой земле солдаты касками носили воду под перекрёстным огнём: каска раненому бойцу, КАСКА РАНЕНОЙ ВИНОГРАДНОЙ ЛОЗЕ.

Вино продлевает жизнь на 10 лет

Знаменитый винодел **Николай Аполлонович Мехуза** пишет специально для «Русской водки». Пишет в твёрдой уверенности, что государство так и не повернулось лицом к вину. А ведь вино – лучший путь к трезвости нации. Идти не путём запретов, а расширяя яркую палитру застолья, постепенно вытесняя крепкий алкоголь мягким – вот единственно верный путь к спасению страны, заплутавшей в алкогольных дебрях. Какой прок от его писаний? А такой, как от пения соловья. Или от артиллерийской канонады, когда война за жизнь

идёт совсем в других местах, а до тебя доносится только отголоски той войны. Тут надо прямо сказать, что и царские, и советские Указы по вину работали крепче нынешних. Гораздо проще объявить очередную борьбу за трезвость, гильотина – лучшее средство от головной боли! Труднее найти настоящее лекарство. Вот почему Мехуза отошёл на этот раз от винных проблем и попросту написал о вине, как о ЛЕКАРСТВЕ. Пока верстался журнал, Николая Аполлоновича не стало. Как жаль, что люди уходят так и не услышанными.



Девчата из Винного склада № 1. Берегини Московского «Кристалла»



На троих. Слева – сам президент российских виноделов и виноградарей Леонид Попович. Угощает главный технолог «Новокубанского» Виктор Дробязко – лауреат премии «Почётный гражданин». И Юрий Федченко, директор по производству Цимлянских вин (+7 928 22 691 65)

Торможение в небесах

Коротко: за последние два года Государственная дума не приняла ничего нового по вину. Сплошное ля-ля! Воистину так: чем больше разговоров, тем меньше дела.

А ведь сегодня в пользу вина работает у нас всё на свете. Алкоголизация страны – отверни страну от пива с водкой, поверни её лицом к вину, и станет легче. Несмотря на серьёзные успехи наших флагманов (Аврора, Фанагория, Мысхако, Миллеровский, Абрау, Кубань-вино), наше виноградарство и виноделие несут гораздо более рискованный характер инвестиций – в силу длительности программ. Плюс ожидание административной реформы русской алкогольной дистрибуции в 2011 году – это ожидание притормозило частные инвестиции в отрасль. Поэтому в «винное поле» не идут новые компании, в итоге теряем минимум пару лет, новые посадки лозы сдвигаются на два года.

Второй вопрос: какими будут Техрегламенты, и не только винные. В Госдуме лежит два варианта: «Звагельского-Парагульгова» и «Починка-СВВР – краснодарцев». Но сегодня, когда создаётся ещё и Таможенный Союз, работа над примирением этих двух вариантов техрегламента теряет смысл. Теперь его надо гармонизировать с казахами и белорусами, и заодно с вариантом ВТО. Снова теряем время, снова светлое будущее и туманное настоящее.

Самая обаятельная и привлекательная – Снежана из Ставропольвиноградпрама

До сих пор нет выдачи документов на новые виды продукции, добавляет сомнений наш аналитик **Вадим Дробиз, ЦИФРРА**. В Россию приезжают представители производителей Франции, Италии, Испании, Нового Света, и они не могут понять: что и зачем опять придумал Роспотребнадзор? Доходит до анекдота: солидный банк искал очень дорогой продукт (вино) определённого года для своего руководителя. Не нашёл у легальных импортёров – кон-

чилось. А завозить по новым правилам слишком дорого даже для банка. В итоге **взяли нужное вино у серых импортёров**. Тут очевиден брак нормотворчества, в системе которого чиновники считают себя специалистами и продолжают игнорировать мнение бизнес-сообщества.

С вином у нас сплошные перспективы.

Только вот почему наш друг, большой и честный поставщик хорошего и недорогого вина, плюнул и продал свою фирму? Этот афганец, увенчанный самыми большими боевыми наградами, устал воевать на винном фронте



Виктор Дробязко – Почётный гражданин

Издательский дом «Гражданин» (издатель журналов «Гражданин» и «Русская водка») постановил наградить медалью «Почётный гражданин» хозяина Прасковей **Бориса Пахунова** и главного технолога «Новокубанского» **Виктора Дробязко**.

Награждение Бориса Григорьевича Пахунова приурочим к солидной московской выставке. А награждение Виктора Дробязко уже состоялось – в рамках выставки «Индустрия напитков». После этого награждения не было ни тебе банкета на 400 персон, ни тебе застолья. Просто Виктор поставил друзьям по рюмочке и НАЧАЛОСЬ!

Первая капелька – коньяк 20-летней выдержки.

Вторая – 25!

Третья – 30!

А потом и все 40!

Рушилась страна и строй, а технолог Новокубанского коньячного комбината Виктор Дробязко, сжав зубы, терпел и охранял, как мог, бесценное её наследие. По слухам – только по слухам! – они в своём Новокубанском даже заложили кирпичной стеной всю основную коллекцию дубовых бочек – словно от фашистов охраняли, а на самом деле – от собственных мародёров.

Да выкати Дробязко свои золотые бочки на продажу в чисто поле Кубани – детям и правнукам осталось бы «на молочишко». Не выкати...

За 31 год работы Виктор Дробязко видел многое. Но никто не видел Дробязко пьяным и злым, мрачным и, извините, богатым. А ведь таких, как наш Почётный гражданин, в России наперечёт. Напомним, что такую же памятную медаль получали: **академик Панченко** (последний собеседник и собутыльник Льва Гумилёва), **Галина Вишневская**, **Виталий** (отец) и **Сергей Безруковы**, путешественник **Фёдор Коныхов**, композитор **Александр Морозов**, реставратор **Савва Ямщиков**, величайший спиртовик **Владимир Ярмош**, кубанский винодел **Рафаил Аванесьян** и вот теперь **Борис Пахунов** и **Виктор Дробязко**.

Виктор Дробязко:

– Думаю, что со временем запретят название «коньяк», и наши напитки будут носить название «бренди». Будет бренди высокого качества КВ, бренди высокого качества КС, КВВК. На мой взгляд, это не есть хорошо. Мы делаем российский коньяк, а бренди – это дословно «крепкий напиток, полученный методом перегонки». На территории России мы будем называть наш коньяк коньяком, а за границу будем продавать как бренди.

Людмила Кривомазова:

– *То есть мы проиграли?*

– Да, к сожалению, проиграли. Есть провинция Коньяк, и только там произведённый продукт по географическому наименованию имеет право так называться.

Хотя Черчилль пил, как известно, с удовольствием наш советский армянский коньяк, и молдавский «Белый аист» не только в СССР был популярен, и наш, новокубанский славился... Кстати, эта ситуация будет выгодна тем, кто набил руку на подделках.

– *Что нужно, чтобы сделать хороший коньяк?*

– Прежде всего нужно хорошее сырьё: виноград специальных сортов. Далее. Основа коньячного производства – это перегонка. Если неправильно проведёшь перегонку, неправильно будут отобраны головные, основные и хвостовые фракции, хоть 20, хоть 30 лет выдерживай спирт в бочках – хорошего коньяка не получишь. Я 31 год занимаюсь перегонкой, она основа основ. Даже при лёгких изъёмах виноматериала их можно подправить и приукрасить перегонкой. Пусть не на 100 процентов, но подправить можно. Выдержка, купажирование – это тоже очень важные стадии создания коньяка. Выдержка должна идти по классической технологии – в дубовых бочках. Для создания марочного коньяка возраст дуба для бочки должен быть не менее ста лет, дуб должен расти не менее ста метров над уровнем моря, на южных склонах. Древесина для производства бочки должна быть радиально колотой, должна созреть какое-то время под навесом, в жаркое время даже водой поливаться, чтобы не растрескалась, и потом только из неё делается бочка. Хороший качественный коньяк требует выдержки не менее 8–10 лет. При выдержке 3–5 лет можно получить неплохой коньяк, но только при выдержке 8–10 лет можно говорить о марочном.

– *Как вы относитесь к мнению некоторых специалистов, что не стоит более 10–15 лет выдерживать коньяк?*

– Я бы так не сказал. Общепринятое мнение: 30–40 лет. Французы говорят, что больше уже нет смысла выдерживать, но они выдерживают, переливая его в стеклянную посуду. Коньяк уже в стекле выдерживается и 100, и 200 лет, а год урожая винограда и производства коньяка остаётся тот же.

Доказано, что при выдержке в бочке более 40 лет может начаться обратный процесс. Бочка всё хорошее отдавала, а потом может забирать назад. Лучше в стекло переливать. Там процессы замедляются, идёт стабилизация, цепные реакции всё равно идут, это положительно влияет на качество.



– Мы, потребители, как-то не задумываемся о качестве стеклянной бутылки, а оказывается, гарантированный срок пустой бутылки для водки – полгода, а полной – год.

– Проблема стекла действительно есть. В нашей стране очень мало хорошего стекла. Есть завод «Северогласс», очень хорошее итальянское и французское стекло. Но взаимодействия стекла со средой коньяка сильного нет. Требования к бутылке для коньяка не такие жёсткие, как для водки. Водка – другое дело, при реакции со стеклом может быть расщелачивание, будет наблюдаться помутнение.

– Есть ли у вас секреты, которыми вы не поделитесь с широким кругом своих коллег?

– Да, конечно. Они есть у каждого настоящего профессионала.

– А секреты, которыми можете всё-таки поделиться?

– Более 10 лет мы работали вместе с Сачаво Михаилом Сергеевичем, он в Ялте был зав. коньячной лабораторией, сейчас, к сожалению, его с нами нет. Он автор технологии двойной перегонки. Я всем советую: чтобы получить хороший коньяк, нужно использовать двойную дистилляцию по французскому методу на шаранских аппаратах. Мы используем аппарат периодического действия – Зарабяна, армянского учёного. (Сначала он сделал аппарат, приближенный к французским шаранским аппаратам).

Первоначально сухое вино перегоняется на спирт-сырец крепостью 31–32 градуса. Потом сырец снова заливается и делится по фракциям. Головная фракция отдельно, средняя отдельно и хвостовой погон отдельно. Вот там и получается основа качества.

И очень важный процесс – купажирование. Нужно делать пробный купаж, французы считают, что необходимо использовать 80, даже 100 видов спиртов. Каждый специалист решает по-своему. Я считаю, что должно быть не менее 5–8 спиртов разных годов, разной закладки, из разной тары, в общем, всего понемножку. Использовать 80 компонентов у нас нереально, потому что стоят счётчики. Как ты прокачаешь малыми дозами эти 80 компонентов? Нет, это нереально. Но чем больше ты возьмёшь хороших и разных компонентов, тем лучше. Много зависит, естественно, от мастерства купажиста с большим дегустационным опытом. Он создаёт несколько вариантов, и для производства специалистами выбирается лучший пробный купаж.

– Это, наверное, всё равно, что духи создать...

– Да, это непросто, требуется большой опыт, и вдохновение помогает тоже. А дальше уже, каких и сколько компонентов, закладывается в технологию, это несложно посчитать, составить пропорции.

– Допустим, на этикетке написано: коньяк 10 лет. Что это значит?

10 лет – это средний возраст. Там могут быть коньячные спирты на 1–2 года большей или меньшей выдержки. Но средний возраст должен быть не менее 10 лет. Ещё очень важна розливостойкость. То есть на полке в магазине коньяки должны сохранять кристальную чистоту и прозрачность. Раньше французы даже писали на «Камю», что допускается лёгкий коричневый осадок. И может быть матовым. Потому что в бутылке и дальше идут процессы окисления и восстановления. Могут немного выпадать дубильные и фенольные вещества. Но у нас это не допускается, поэтому приходится заниматься обработкой теплом и холодом, оклейкой, чтобы не было мути.

– А это не влияет на качество?

– В основном, нет, не влияет, если делом занимается специалист. А то ведь можно обработать так, что всё обдерётся, все вкусовые качества. Если всё сделано правильно, после обработки появляется блеск, мы говорим: коньяк играет (это даёт холод, холодная фильтрация). И качество остаётся, у хорошего специалиста оно никуда не денется.

– Знаю, что профессионалы, создатели коньяка свой продукт не закусывают. А что посоветуете вы?

– Закусывать лимоном – это в корне неправильно. Лимон убивает послевкусие. Просто царю попался на каком-то приёме крепкий коньяк, он выпил, поморщился и схватил лимон. И все стали повторять. Наоборот, после хорошего коньяка нужно как можно дольше хранить послевкусие. Закуска должна быть нейтральной. Коньяк не подаётся к острой и обильной пище, к копчёностям, солёным. Как правило – на десерт, к сладостям, к фруктам. Лучше всего в качестве закуски фрукты: виноград, бананы, яблоки, очень хорошо – груши.

И снова о вине

Вино вынуждено обороняться не только в России, но и по всему миру. Вино по всем статьям проиграло большую политику крепкому алкоголю и пиву. Причём во многом виноваты и сами виноделы. Винный рынок загубило ну, хотя бы французское эстетство и премиальность. Накручивали цены, закатывали глаза при виде бутылки, которую выдавали за уникальную! А народ-то во всём мире предпочитает простые, дешёвые, но, конечно же, приличные сорта! 80 процентов мирового населения покупает дешёвые вина.

И вот итог: потребления вина в мире НЕ РАСТЁТ как минимум лет 10, а международные организации в интересах маркетинга этот факт скрывали, выдавая дутый рост по 1% в год.

Винный рынок проворонил и тот момент, когда к вину в популистских целях стали относиться как к обычному алкогольному напитку, отбросив и то, что это пищевой продукт, и историю, и культуру, и медицинскую полезность вина. Государство, политики стали считать себя сильнее винодела и виноградаря. А это ДАЛЕКО НЕ ТАК. На Мировом винном конгрессе об этом говорили все и каждый. Дело в том, что вплоть до XX века вино считалось одним из самых здоровых напитков. Однако где-то к концу прошлого столетия ВИНО СТАЛИ ДЕМОНИЗИРОВАТЬ, равнять с крепким алкоголем. В итоге сегодня во многих странах общество запрограммировано воспринимать любые алкогольные напитки как социальное зло. Дошло до того, что даже во Франции вино объявляется чуть ли не врагом, и это после снижения потребления вина со 100 до 50 литров на грешную душу француза.

Всё остальное про последний Винный Давос – «Всемирный съезд виноделов – за здоровый образ жизни и экспансию на Восток» – читайте на сайте: <http://www.forbes.ru/stil-zhizni-column/eda-i-vino/59184-vinnyi-davos>

Заодно загляните на: <http://www.alcoexpert.ru/analitika/2203-napitki-3-boris-titov-vino-yeto-xoroshho.html> – интервью с Борисом Титовым «Вино – это хорошо».

А на сайте: <http://slon.ru/blogs/tkemaladze/post/486486/> вы узнаете, почему бутылка вина, ценной в 2,16 евро, продаётся в России по цене 5,1 евро.

Гость из Чили Орландо Салинас представил Pisco



Наталья Ходченкова угощала смоленскими напитками



Катя Яковлева, микробиолог, делает всё для того, чтобы «Улыбка» из Геленджика УЛЫБАЛАСЬ ВСЕЙ СТРАНЕ. Алла Жилина встречает и угощает всех гостей АПК «Геленджик» (8 918 463 49 39)



Просто сомелье, как говорят на Украине. Лена Викторова и Люда Маковская – запорожский филиал Торгового дома «Вина мира», Украина



Олег Олейник и ВТО:

КТО КОГО

Директор Запорожского филиала Торгового дома «Вина Мира», Украина, – самый трезвый продавец самого приличного алкоголя (oleg.wine@mail.ru)

Похоже, что сегодня в России нет ни одной конкурентоспособной отрасли экономики, причём это произошло уже при Путине. Так что вступление в ВТО большинство наших людей считает экономическим преступлением против России. Но послушайте, что говорит на темы ВТО украинский гость выставки «Индустрия напитков», директор Запорожского филиала Торгового дома «Вина мира» Олег ОЛЕЙНИК. Олег – молодой, крепкий, трезвый, вполне современный патриот своей родной Украины. Трезво смотрит на жизнь. Многого ему в этой жизни не нравится, многое бы переделал на свой лад. Но когда на нашем стенде «Русская водка» зашёл разговор о возможном вступлении России в ВТО, Олег воскликнул: «Скорее бы!». Пришлось расспрашивать в подробностях.

– Как только Россия вступит в ВТО, работать станет легче, – уверен Олейник. – Мы это уже прошли на нашей Украине – и сомнения, и подозрения в желании захватить наш рынок, и желание

переделать ВТО под своё понимание. Оказывается, всё не так. Возьмём для примера оформление таможенных документов. Таких документов было 15. Подчёркиваю: пятнадцать. Их нужно было заполнить. Их нужно было занести в нужные кабинеты, а потом, как говорится, этим бумагам «приделать ноги». Бумаги гуляли по кабинетам месяцами. А потом, перед самым ВТО, я познакомился с заграничной дивчиной, работающей в нашей сфере, и услышал от неё удивительное. Оказывается, она за всё время работы НИ РАЗУ НЕ ВИДЕЛА ЖИВОГО ТАМОЖЕННИКА! По законам ВТО ей нужно заполнить всего 2 (две) бумажки и отправить их электронной почтой. На получение таможенных бумаг уходит час. Час! А не месяцы и годы! Растаможка происходит за 2 (два) часа. И если какой-нибудь чиновник вдруг начнёт «качать свои права», ты ему под нос законы ВТО: Украина подписывала обязательства соблюдать законы ВТО, а не Ивана Панасюка с під Полтавы? Подписывала. **Извольте выполнять.**

Импорто-экспортные документы – это, повторяет Олейник, всего две бумажки: декларация и накладная. Если я не ошибаюсь, то за это лето ваш главный санитар Онищенко сменил требования к таким документам ШЕСТЬ РАЗ. Как можно работать в таких условиях? **Законы ВТО напрочь убирают возможности для взятки**, продолжает резать Олег. Потому что работаешь по законам, а не «по понятиям». Тебе чиновник говорит, что за мускат надо платить по 8 евро за литр, а по законам ВТО – всего 2 евро. И чиновник куда теперь не рыпнется...

– Но послушай, Олег, а как же извечное наше желание обмануть партнёра, сыграть в свои ворота, неким образом «усовершенствовать» законы ВТО?

– Всё это, конечно, есть. Но когда все поезда идут по одной колее, никто не в силах изменить ширину этой колеи! Конечно, все хотят жить как в Европе. Но не все хотят работать по-европейски.



Будьте знакомы – Владислав Спирина

В. Путин назначил В. Спирина на должность статс-секретаря – заместителя руководителя Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка – Росалкогольрегулирование (РАР).

Осенью прошлого года Спирина дал громкое интервью «Известиям» – о засилье фальсификата в российском вине и коньяке, о котором вздохнули рассказали западные СМИ. А наш коньяк именно после Спирина французы предложили называть «каньяк». В том же интервью он заявил, что РАР и правительство готовят программу поддержки российского виноградарства и виноделия на ближайшие 10 лет. Вполне возможно, что в РАР появился наконец человек, которого можно будет активно «дёргать» по винным вопросам. Во всяком случае, винные ответы у Спирина явно есть. Одним из первых начинаний Спирина стала встреча с Федерико Кастеллуччи – президентом «винного ООН». Другое дело, что никто не догадался пригласить на эту крайне важную встречу наших народных винщиков-лидеров – Б. Титова и Л. Поповича. Уже первые заявления Владислава Спирина в новом статусе не кажутся нам «розовым сиропчиком». Вот, например, спиртзаводы. В Татарстане начали именно со спирта. И за какие-то полгода спиртзаводы, загруженные на треть, на четверть своей мощности, вдруг заработали на все сто! И спирта в Татарстане теперь... не хватает.

Таким образом, в России идёт инвентаризация алкогольной отрасли. Убирают вороватых «завскладов». Очищают загрязнённые предыдущими «гайдаровскими» наслоениями заводы. Надобно бы заняться и «посадками».

Короче, мы поздравляем Владислава Спирина. Но не завидуем! Конечно, глядя со стороны, можно подумать, что эта работа – лёгкий танец. Но присмотритесь... Да это же танцы на раскалённой алкогольной сковородке!

про РУБИН 1939

Дарья Капустина
daria.kapustina@macroevent.ru
рассказывает вам про новые разработки в категории «вина виноградные и плодовые» – их сочинила талантливая российская винодел Ирма Манджгаладзе.



С 2007 года Ирма возрождает забытые традиционные технологии и классические рецептуры производства ягодных вин. «В России мы, пожалуй, единственное предприятие, обладающее таким научным потенциалом в области производства высококачественных плодовых и ягодных вин», – считает Ирма Манджгаладзе.

Вина серии РУБИН 1939 «Летняя страна» производятся из отборной свежей ягоды, выращенной в хозяйствах средней полосы России по классической советской технологии. Дистрибьюцией вина ТМ РУБИН 1939 занимается компания ТД ВИНТОРГ. Компания «Винторг» является торговым домом винодельческого завода «Рубин». Ассортимент компании насчитывает более 1 200 наименований различной алкогольной продукции. Официальный сайт компании <http://www.vintorg.ru/>

Даже суровый винный эксперт В. Цапелик удивлён и счастлив, что родился Рубин



ЕСЛИ ПИТЬ, ТАК ТОЛЬКО ЭТО!

Винный конкурс в Москве, в институте академика Оганесянца, собрал **387** напитков из **19** стран

XIV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ВИН И СПИРТНЫХ НАПИТКОВ

ПРЕЗИДИУМ

Лев Оганесянц – председатель – директор ВНИИПБивП, академик РАСХН, д.т.н., профессор
Александр Панасюк – заместитель председателя – заместитель директора д.т.н., профессор
Ольга Макулькина – заместитель председателя Оргкомитета конкурса – зав. научно-организационным отделом
Лариса Розина – секретарь – ведущий научный сотрудник отдела технологии вина
Федерико Кастеллуччи – генеральный директор Международной организации виноградарства и виноделия (OIV), Италия

СЕКЦИЯ: ВИНА

Аваг Арутюнян – президент Союза виноделов Армении
Арслан Ганиев – главный инженер-винодел «Виски России»
Польбала Зеидов – главный винодел «Винодельни Ведерниковъ»
Сурен Казумян – президент «Казумян», элитный алкоголь, Бельгия
Борис Ключуков – директор фирмы «Будрубин», Болгария
Милош Михловски – директор Vins elekt Vichlovski, Чехия
Валентина Попандопуло – заведующая лабораторией, «Фанагория»

СЕКЦИЯ: ИГРИСТЫЕ И ГАЗИРОВАННЫЕ ВИНА

Ванда Ботнарь – директор по производству «Кубань-Вино»
Валентина Дмитриева – главный технолог комбината шампанских вин и коньяков «Росинка», Тольятти
Аврора Жёди – эннолог-консультант, менеджер по экспорту Института энологии шампани, Франция
Джон Сальви – эннолог Бордо
Нина Стовбурь – главный технолог Артёмовского завода шампанских вин, Украина
Валентина Тартус – главный технолог – «Игристые вина»
Юрий Федченко – директор по производству Цимлянских вин

СЕКЦИЯ: КРЕПКИЕ НАПИТКИ

Эдуард Михайлянец – советник корпорации Закарпатсадвинпром, Украина
Галина Ползикова – зам. директора по качеству, Тираспольский винно-коньячный завод KVINT, Молдова
Алексей Рубец – зам. директора Минского завода игристых вин, Республики Беларусь
Алик Саламов – главный технолог Дербентского коньячного завода
Марина Тягилова – главный технолог Московского вино-коньячного завода КиН

СЕКЦИЯ: СПЕЦИАЛЬНЫЕ, АРОМАТИЗИРОВАННЫЕ И ПЛОДОВЫЕ ВИНА

Каринэ Алексанян – начальник отдела РУП НПЦ НАН Республики Беларусь по продовольствию
Вера Жирова – зам. руководителя кафедры «Технология продуктов брожения и виноделия» МГУТУ, к.т.н., профессор
Наталья Мирская – главный технолог Слонимского винзавода, Республика Беларусь
Регина Точилина – зав. испытательной лабораторией по контролю качества винодельческой продукции, ВНИИПБивП
Сергей Щербачев – зав. кафедрой «Технология продуктов переработки винограда» МГУПП, д.т.н., профессор



Вытащить душу из терруара

Винный академик Оганесянц – самый деликатный из всех академиков земного шара, это факт. Но когда дело касается винных проблем, он «жёстко стелет»!

В позиции академика Оганесянца и «итальянского француза» Кастеллуччи (президент OIV) звучала одна и та же мысль: качество напитков заметно улучшилось, но хотелось, чтобы в магазинах была такая же хорошая продукция, какая была представлена на дегустацию.

– Когда меня спрашивают непрофессионалы, что такое OIV, я отвечаю: это «ООН для виноделов», – образно поясняет Левон Арсенович. – Меня лично удивил и порадовал Азербайджан. Там выросли виноделы европейского класса, их продукция может блестяще конкурировать на международном рынке. Федерико Кастеллуччи тоже доволен результатами, хотя не все вина, которые получили медали, можно найти в магазинах. Радует одно: призёры станут примером в отрасли и будут стимулировать других. В России есть большой потенциал для виноделия, значит, нужно расширять виноградники, работать. Но есть главное – знания и умение вытащить душу из терруара. Конкурс организован государственной структурой, и это очень важно, – подытожил главный европейский чиновник по винам.

СПИРТНЫЕ НАПИТКИ

Большая золотая медаль

- Коньяк КС «УЖГОРОД» Ужгородский коньячный завод корпорации Закарпатсадвинпром Украина,
- Коньяк ОС «Екатеринодар», 40 лет Новокубанское, Краснодарский край
- Коньяк Дивин «ВИКТОРИЯ», возраст 25 лет

Тираспольский вино-коньячный завод «KVINT», Республика Молдова, Приднестровье, Тирасполь

- Коньяк российский категории ОС «Багратион» Кизлярский коньячный завод, Дагестан
- Коньяк российский категории ОС «Порт Петровск» Дербентский коньячный комбинат, Дагестан
- Водка «Grey Goose» («Грей Гуз»)
- Виски шотландский купажированный «Dewar's Founders Reserve»

(«Дюарс. Фаундерс Резерв»), 18 лет БАКАРДИ РУС, Москва

Золотая медаль

- Коньяк российский категории КВ «Санкт-Петербург» ВКЗ Дагвино, Санкт-Петербург
- Армянский коньяк «ГАНДЗАСАР», возраст 5 лет
- Степанакертский коньячный завод, Армения, Нагорный Карабах
- Коньяк российский категории КС «Кизлярский Праздничный» Кизлярский коньячный завод, Дагестан

- Водка виноградная «КИЗЛЯРКА» традиционная Кизлярский коньячный завод, Дагестан
- Коньяк российский категории КС, «Град Петров» Дербентский коньячный комбинат, Дагестан
- Виски шотландский купажированный «Dewar's» («Дюарс Специал Резерв»), 12 лет
- Ром «BACARDI. RESERVA SUPERIOR» («БАКАРДИ. РЕЗЕРВА СУПЕРИОР»), 8 лет

- Коньяк «Baron Otard X.O. Gold» («Барон Отард X.O. Золотой») БАКАРДИ РУС, Москва
- Коньяк пятилетний «КРЫШТАЛЬ ГЛОРИЯ» Минск Кристалл, Республика Беларусь
- Коньяк российский пятилетний «СТАРЕЙШИНА» Ставропольский вино-коньячный завод
- Коньяк казахстанский выдержанный «KARAPETYAN», средний возраст 6 лет
- Винак, Казахстан
- Коньяк российский

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ

За вклад в развитие виноделия

- Алексанян Каринэ Арташесовна** – заместитель начальника отдела технологий ликёроводочной, винодельческой и пивобезалкогольной продукции, старший научный сотрудник РУП «Научно-практический центр Национальной академии наук Республики Беларусь по продовольствию»
- Арутюнян Аваг Фрунзикович** – президент Союза виноделов Армении
- Евсеев Николай Николаевич** – член Совета директоров Московского вино-коньячного завода КиН
- Романишин Пётр Евгеньевич** – генеральный директор Агропромышленной фирмы Фанагория

Лучший винодел года

Сирота Людмила Николаевна – начальник технологического бюро, Гомельский винодельческий завод

Лучший специалист виноделия года

Зеидов Польбала Магомедович – главный винодел «Винодельни Ведерниковъ», Миллеровский винзавод

Бедарев Сергей Владимирович – ведущий технолог цеха микровиноделия, Анапская зональная опытная станция виноградарства и виноделия СКЗНИИСиВ Россельхозакадемии

Лучший бренд года

Chavron – Александровы погрёба, Торговый дом Русьимпорт

Старейшина – АЛВИСА Менеджмент



Про вино из Армении от VINDOM Wine House

Наши стенды – «Русская водка» и VINDOM Wine House – оказались на выставке друг против друга. Поэтому за работой питерских продавцов отменного вина мы наблюдали внимательно.

Бессспорно, хитом выставки стали вина CHATEAU Voskevaz (www.voskevaz.ru) из аборигенных сортов винограда, произрастающих в Армении. Вино привезли с Воскевазского винзавода – предприятие производит вина с 1932 года, у них 124 гектара виноградников.

1. Шато Воскеваз Селект – белое натуральное сухое вино изготовлено из винограда Мсхали и Ркацители, выращенных в Армавирском регионе Армении. Выдержка не менее 4 месяцев в ёмкостях из нержавеющей стали. Цвет светло-соломенный. Обладает деликатным ароматом свежих белых фруктов, цветов и цитрусовых, прекрасно сбалансированным фруктовым вкусом и пикантной горчинкой в послевкусии.

2. Шато Воскеваз Селект красное натуральное сухое вино изготовлено из

винограда Ахтанак и Саперави, выращенных в Арташатском и Тавушском регионах Армении. Выдержка не менее 4 месяцев в ёмкостях из нержавеющей стали. Цвет темно-красный. Насыщенный аромат спелых красных фруктов и ягод с преобладанием тонов чернослива.

3. Шато Воскеваз Селект красное натуральное полусухое вино. Богатый аромат свежего винограда и спелых ягод с оттенками чёрной смородины.

4. Шато Воскеваз Селект красное натуральное полусладкое вино. Цвет темно-рубиновый с гранатовыми оттенками. Такой же аромат свежего винограда и спелых ягод с оттенками чёрной смородины и ежевики.

Вино представлял магистр виноделия Арташес Унянян. Он знает всё об аборигенных сортах винограда Армении. Оказывается, местные виноградники избежали эпидемии филлоксеры, поэтому старинные автохтонные сорта, которых в Армении более 250, сохранились до нашего времени. Самые известные из них: Воскеат («золотая яго-

да»), именуемая также (Харджи), Мускат, Мсхали, Гарандмак («курдюк ягнён-ка»), Чилар, Кангун, Арени, Кахет, Кармрают, Неркени, Токун, Меграбуйр, Анаит, Хндогны, Арарат (Хачабаш) и так далее. Как верно заметил А. Арутюнян – председатель Союза армян – виноделов Армении, очень важно сохранять особенность местных (аборигенных) сортов винограда. Армения находится на широте Греции, Италии и Испании, но климат здесь иной. В долинах, защищённых со всех сторон горами, лето очень жаркое и сухое, зима же довольно суровая и малоснежная. Воистину «сталь закаляется в огне»!

Сегодня в Армении 17,5 тысячи гектаров виноградников. В советские годы было 37 тысяч га. Главная забота виноделов сегодняшней Армении – создание узнаваемого товарного знака. Ведь армянский коньяк как явление Армения уже потеряла...

Все остальные вопросы – к Юле Смирновой, к директору по маркетингу Vindom Wine House: +7 916 067 0204

МАНИФЕСТ НАШЕГО ВИНОДЕЛИЯ

Несколько цитат из Елены Денисовой:

«Позвольте же объяснить, почему виноделие и производство водки не могут жить под одной крышей закона об алкогольном регулировании. Прежде всего хочется уточнить, что виноделие и виноградарство, (которые неразрывны!) являются тяжелейшим сельскохозяйственным производством с исключительно невысокой рентабельностью и суровой зависимостью от погодных условий. Как невозможно на одного учителя возложить более 30 учеников без ущерба делу, как невозможно устроить многотысячный общепит с качеством Высокой кухни, так невозможно в слитком крупном винодельческом хозяйстве получить хорошее вино. Потому что настоящее вино – это продукт не массовый, а интеллектуальный, зависящий от мастерства и таланта винодела. Если перевозить убранный виноград на большие расстояния, он даёт сок на солнце и от тряски превращается в забродившую кашу уже через несколько часов. А это значит, что нет смысла создавать предприятия, где на один перерабатывающий центр приходится более 500 га виноградников (а в Европейской реальности более 200 га). Конечно, если мы хотим получить добротное вино, а не убогое пойло. Значит, нам нужны сотни маленьких виноделен типа Шато ле Гран Восток или Ведерников. Так вот и получается, что во всём мире тысячи маленьких виноделен руками и умом сонма профессионалов производят многообразие натуральных вин, являющих собой неотъемлемую часть гастрономической культуры и во многом удерживающих общество от злоупотребления крепким спиртным. А у нас всё наоборот! Только что появившиеся в России маленькие винодельни типа Ведерников, Гай-Кодзор, Шато ле Гран Восток вынуждены думать об укрупнении и слиянии как единственном способе пережить эту «огненную реку» Нового Лицензирования. Ведь альтернатива этому – прекращение бизнеса. Третьего варианта Росалкогольрегулирование не даёт.

«Хозяйства вкладывают колоссальные средства в выращивание виноградной лозы и уход за ней, приобретают за рубежом дорогое оборудование для современного виноделия (в России его купить нельзя!), а теперь они вынуждены отвлекать оборотные средства от развития и конкурировать с водочными заводами в создании собственных складов класса «А», оснащённых системами шифровки и передачи данных – ЕГАИС. А, собственно, зачем? У настоящего хозяй-



Елена Денисова – директор российской винодельческой компании «Шато ле Гран Восток» – мудро призывает упразднить нездоровую конкуренцию водочников и виноделов. Вот тогда хорошее вино у нас станет привычным, его будет много, поскольку заниматься своим вином станет престижно и просто. Опубликовано на сайте: DrinkTime.ru (Профессиональный взгляд: Не надо путать водку с качественным вином)

ства с собственным добротным виноградником объём производства своего вина – не более нескольких миллионов бутылок в год, это максимум. В отличие от водочных заводов, у которых этот объём перелопачивается за неделю. При такой маленькой логистике не нужны склады, рассчитанные на интенсивные обороты, с наливными полами для сотни рейсов электрокаров в час, со спецвентиляцией и взрывоустойчивыми светильниками. Пусть все эти чудеса логистической техники являют дистрибьюторы и производители водки с их огромными объёмами переработки пищевых грузов. А у винодельни с тихими погребками на фоне виноградника под синим южным небом, это всё выглядит как у коровы седло. Но седло-то не простое, а золотое! Вернёмся к сравнению рентабельности водочного и винодельческого производств. У водочников средняя рентабельность с учетом налогов и акцизов – 200–300 процентов. И умножить эту доходность следует на производительность, в сотню раз превышающую винодельческую. И при этом одинаковые требования к складу, системе ЕГАИС и прочему... При таком состоянии дел водочники только крепчают во взаимной конкуренции и спортивных забегах против контролирующих органов. А вот мелкие ви-

нодельни обречены на финансовое вымирание, хоть и на мамонтов вроде не похожи. И 30% рентабельность – их голубая мечта». «В одном водочники правы: а кто тут у нас, собственно – винодел? Кто производит миллиард бутылок российского вина НИКАКОГО качества? Посади немного виноградника для отвода глаз какой-нибудь производитель бурды из виноматериала, привезённого в трюме из ЮАР – и уже дайте ему льготы! Такие заводы по розливу «вина» с использованием воды, спирта, красителей и ароматизаторов – самое, увы, частое дело. Даже те винзаводы, которые планируют в будущем развиваться в сторону качественного виноделия из своего винограда, сегодня производят до 95% недоброкачественного «винного напитка», имея для выставок и конкурсов и прочего пиара малую долю добросовестного вина. Так как же быть с развитием отрасли виноделия, если под неё «косят» любители быстрых оборотистых денег на алкогольсодержащей бурде и здоровье нации?». «Поверьте, всё просто: нужно требовать, чтобы российские предприятия создавали отдельные юридические лица для той своей части, которая занимается виноградниками и настоящим виноделием – и вот их-то про- верить с пристрастием на «идейную» чистоту, при этом облегчая бремя акциза и лицензирования. И это совсем не трудно: количество произведённых бутылок вина находится в прозрачной пропорции с тоннами собранного винограда. А его не спрячешь и не «припишешь» – на земле всё видно, что называется, за версту! Такое вино, прописанное на земле, называется везде в мире вином географического наименования. Оно стоит не менее 3–5 долларов за бутылку от производителя. Им не сопьёшься – дорого и долго! Его вкушают умеренно для общения и здорового пищеварения. Так всё же, кому мешает перспектива перехода общества от плохой водки (в своей массе) к хорошему вину? Надо просто упразднить нездоровую конкуренцию водочников и виноделов. Вот тогда хорошее вино у нас станет привычным, его будет много, поскольку заниматься своим вином станет престижно и просто. Молодёжь сменит конкурс «кто больше выпьет водки и пива» на «кто принесёт на тусовку самое вкусное вино». А южные станции и хутора превратятся в цветущие Шато а ля Рус. Для этого нужна малость – НЕ СРАВНИВАТЬ ВИНО ГЕОГРАФИЧЕСКОГО НАИМЕНОВАНИЯ С «ВИННЫМИ НАПИТКАМИ И ВОДКОЙ!».



Николай Аполлонович МЕХУЗЛА, вице-президент Московской лиги виноделов имени Голицына

Вино помогает ПРОДЛИТЬ ЖИЗНЬ на



Чем громче нынешняя наша «борьба за трезвость», тем чаще вспоминаю, как в той же Америке объявили «борьбу за пьянство» – в 2001 году в США приняли государственную программу на 20 лет: увеличить виноградники ВДВОЕ и, главное! – интегрировать вино в культуру американского народа. Такие же амбициозные программы работают в ЮАР и Австралии. Точно такое было и в СССР, когда в самый разгар войны (1942 год) начали строить заводы по производству шампанского – чтобы встретить Победу с бокалом шампанского! А после войны (уже примерно к 60-му году) Советский Союз тоже удвоил свои виноградники. Вот почему вся эта нынешняя суета якобы за трезвость должна стать борьбой за переход страны на винные рельсы. Сначала о самом винограде. Виноград лечит ожирение, геморрой, болезни почек и неврозы. Мясистые сорта винограда содержат больше сахара – это

для желудка и при пониженной кислотности. А сорта ароматичные, с большим количеством эфирных масел (например, мускат, траминер) нужны для лечения дыхательных путей. Но «по жизни» сгодятся все те сорта, которые доступны – они вполне взаимозаменяемы. Едят виноград или пьют свежесжатый виноградный сок за час до еды. При этом старайтесь потреблять только виноградную мякоть, а кожицу и косточки лучше не надо. Кожура ягоды считается полезной, но не всегда организм может справиться с ней. Свежий виноградный сок пейте небольшими глотками, медленно. Начальная доза – 200–300 граммов в сутки (свежий виноградный сок – 100–150 мл в сутки), разделив принимаемую дозу на три приёма. Через каждые два дня – на третью дозу увеличивают, доводя её до 1 кг или 0,7 литра виноградного сока и затем с таким же интервалом постепенно снижают до первоначальной. Хранить даже в холодильнике отжатый сок не следует, он быстро окисляется. Косточки не выбрасывайте. Их собирают и сушат. И используют для получения отвара – очень эффективное тонизирующее и мочегонное средство.

Отдельно нужно сказать о древней грузинской, а, точнее, кахетинской технологии, когда вино созревает с кожицей и с косточками винограда. Такое красное вино, так же как выделенные из него полифенолы, активно влияет на липидный обмен, а это – профилактика атеросклероза. В состав сброженного сусла входят кверцетин и ресвератрол (фитоалексин), обладающие противовирусными и антиканцерогенными свойствами. Ресвератрол содержится только в красном вине (в основном в кожице винограда). Доказана его высокое противовоспалительное и противомикробное действие. При наружном использовании проантоцианидины (группа соединений обладающая способностью связывать свободные радикалы и тем самым препятствовать старению организма) не только препятствуют деградации коллагенов, но и способны восстанавливать структуру подобных белков. **В переводе «на русский» это означает, что пьющий вино стареет меньше, да и мозги у него в полном порядке.**

Например, в Грузии (зимой) потребляли горячий настой на виноградных семенах как некий заменитель чая (чай-то стал известен гораздо позже, в XIX веке). Отвар готовят так: в кипящую на медленном огне воду вносят высушенные семена виноградные (на стакан воды одну столовую ложку семян) и продолжают кипятить на медленном огне 10 минут. Затем отвар снимают с огня, дают остыть, фильтруют через марлю и хранят в холодильнике. Принимают в холодном или подогретом виде два раза в день по 0,5 стакана (желательно днём и вечером) после еды.

Надо помнить, что при сахарном диабете, язве желудка, ожирении, гипертонии, виноградолечение противопоказано.

В одном литре натурального сухого виноградного вина содержится не более 80–90 г спирта этилового природного происхождения. С одним бокалом вина (125 мл) в организм попадает 10–11 граммов спирта. Вот почему медики рекомендуют допустимые ежедневные дозы: вполне здоровый мужик – 300–400 мл (два стакана), для женщин вдвое меньше.

Вино – это истинный лекарь! Возбудители любой разновидности тифа погибают в сухом вине за нескольких минут, максимум час. Даже в разбавленном вине (в два-три раза) в течение получаса гибнут холерные вибрионы. Природную воду, в которую добавлена 1/3 красного или белого вина, через час можно считать обеззараженной.

Из практики известно, что работники винзаводов, постоянно контактирующие с вином, меньше подвержены желудочным заболеваниям.

Теперь насчёт антиоксидантов. Эти соединения активно поглощают и удаляют из организма вредные вещества, содержащие свободные радикалы. Именно поэтому красные вина (Каберне-Совиньон, Мерло) официально назначаются в России (как и в СССР), США, Германии и др. странах экипажам атомных подводных лодок, персоналам, обслуживающим радиоактивные установки, атомные электростанции и другие объекты с определённой долей опасности для здоровья. Всем жителям, проживавшим в районах, примыкавших к Чернобыльской АЭС, специально выдавали красные вина для выведения радионуклидов. При потреблении двух стаканов (около 0,4 л) красного сухого вина, чернобыльские лишены недели через три давали удивительные цифры: содержание радиоактивного цезия в их крови было снижено в три раза.

Красные вина обладают ещё целым рядом полезных свойств, посему широко рекомендуются для лечения последствий химиотерапии, для профилактики и лечения инфаркта и инсульта. Безусловно, это не означает, что чем больше пьёшь, тем здоровее становишься. Отнюдь нет! Речь может идти только о пользе умеренного потребления натуральных вин, спиртуозность которых не превышает 11–13%.

Оптимальная суточная норма потребления сухого вина колеблется в пределах 400 миллилитров для мужчин и не более 250 миллилитров – для женщин. Естественно, это норма для здоровых людей. Для молодых людей от 18 до 25 лет эта норма должна быть в два раза ниже. Более того, приводимые предельно допустимые дозы вин предусмотрены в условиях дробного потребления – за обедом и ужином и обязательно при обильном приеме пищи. И вовсе не обязательно ежедневно «выполнять» эту норму.

Белое или красное? По содержанию экстрактивных веществ и наличию в них фенольных соединений можно с уверенностью сказать, что, красные вина потреблять предпочтительнее. Но и в этом случае рекомендации не однозначны. В Грузии, например, издавна вырабатывают белые вина по «кахетинской» технологии брожением на мезге, практически так же, как получают красные вина. Получают при этом белые вина экстрактивные, ароматичные и практически не уступающие красным винам по содержанию фенольных веществ.

Оптимальная суточная норма потребления сухого вина колеблется в пределах 400 миллилитров для мужчин и не более 250 миллилитров – для женщин

В мире известен так называемый «**французский парадокс**». Французы едят жареную и жирную пищу, но доля больных сердечно-сосудистыми заболеваниями среди них самая низкая. В 1979 году французские учёные А.Сент-Леже, А.Кохране и Ф. Мур опубликовали результаты многолетних исследований в 18 странах о наличии взаимосвязи между потреблением вина и смертностью от ишемической болезни. И доказали, что существует прямая зависимость между потреблением вина и количеством случаев инфаркта миокарда: в странах, где потребление вина низкое, заболеваемость этой болезнью самая высокая. Эти результаты нашли подтверждение и в Дании. Врачи сообщили, что после вступления Дании в 1973 году в Европейский союз, смертность от сердечных заболеваний сократилась на 30%. Ученые связывают этот факт с резким скачком потребления виноградного вина.

Американские учёные из Гарвардского университета также подтверждают выводы французских и датских коллег. Умеренное потребление вина мужчинами в возрасте от 40 до 75 лет снижает риск коронарных заболеваний на 36%. Близкие результаты получены и английскими учёными: у женщин, потребляющих не более 150 мл столового виноградного вина в день, вероятность сердечных заболеваний, вдвое ниже, чем у трезвенниц. Следует обратить внимание на наличие обратной связи: там, где меньше потребляют вино, естественно, это отставание компенсируют большим потреблением крепких напитков и вследствие этого результаты прямо противоположные. Иначе говоря, там, где потребляют преимущественно крепкие напитки, смертность от сердечно-сосудистых заболеваний значительно возрастает.

Здоровая нация – это «винная» нация. И вот в 2001 году в США принимают государственную программу на 20 лет: увеличить число виноградников вдвое и – общенациональная задача! – интегрировать вино в культуру американского народа. «Пьющей» России не обращать внимание на такую общенациональную программу просто невозможно! Такие же амбициозные программы приняты и работают в ЮАР и Австралии. Да и в нашей стране (в СССР), в самый разгар войны, в 1942 году, государство восстанавливало и строило новые предприятия по производству шампанского – чтобы встретить Победу с бокалом шампанского!

Ещё одно авторитетное мнение. Вернее, два. Профессор Маскелье совместно с профессором Бурзексом убедились, что в красных винах, особенно молодых, содержится группа фенольных соединений – проантоцианидинов, оказывающих положительное воздействие на предупреждение старения кожи, сохранение эластичности кровеносных сосудов, замедление старения организма. А директор клиники при Лейпцигском университете, крупнейший специалист по болезням сердца и нарушениям кровообращения, профессор Хохрайн утверждает, что вино в умеренных дозах способствует долголетию. На основании статистических данных сделан вывод, что в среднем вино помогает продлить жизнь на 10 лет. В последние годы лечение вином получает достаточно широкое распространение в России (на Кубани) и на Украине (особенно в лечебных учреждениях Крыма).

В связи с этим возникает вопрос: **если вино так полезно, то откуда берутся алкоголики?** Дело в том, что алкоголизм – болезнь, связанная со сложным физическим расстройством, которому подвержены люди с легко травмируемой нервной системой. А вот в виноградных регионах алкоголизм никогда не принимает массовых форм. **Утверждение, что вино – лучшее средство от алкоголизма, отнюдь не парадокс.** Общество должно уделять значительное внимание воспитанию культуры потребления вина, расширению «винной эрудиции» населения. При этом весьма показательно высказывание известного французского врача XIX века, профессора Вернье: **«Если бы вино было вредным, то для этого не нужно было бы спорить в течение многих веков».**



ПРОБИЛ ЧАС ВИНА!

Несмотря ни на что наши винные страницы становятся всё более и более весомыми

Ранним утром на Ставрополье после чудесной винной вечеринки на чудесном винзаводе мы улетали в Москву и вдруг обнаружили, что не взяли с собой ни бутылки вина! Да и где его было взять, если винзавод не разливает вино, а только продаёт как вино-материалы.

Побежали по магазинам! А в магазинах одна «болгария» (хотя и не похоже на Болгарию), одно «чили» – естественно, не Чили, ну и т. д. Зато на выставках у академика Оганесянца и такого же выставочного «академика» Нарине Багманян вино есть! Вино – вот оно: чудное, небывалое, орденосное! А зайти в любой магазин страны – вина нет. Продолжается вечный парадокс: вино есть, но вина нет.



Что делать? Как тут быть? Просвещать, шаг за шагом, как это делают наши выставки. Листаем яркие проспекты выставки «Индустрия Напитков / Russian Wine Fair». 10 лет выставочная площадка, собираемая командой Нарине Багманян, способствует пропаганде качественных напитков и качественных партнёрских отношений. С каждым годом выставка становится более представительной, оправдывая репутацию одной из самых профессиональных.

Золотой национальной премией за качество алкогольной продукции по итогам 2010 года награждены водка «Диксон», компания «Шушенская марка», ром «Аньехо», компания «Лудинг» и водка «Кристалл».

В рамках деловой программы прошёл круглый стол «Российский алкогольный рынок: настоящее и будущее» с участием всех заинтересованных сторон.

Российский и международный рынки напитков ответили на факты ужесточения со стороны власти цивилизованно: поиском новых рекламных, маркетинговых и промоутерских технологий, позволяющих совместить интересы, общества, государства и участников рынка напитков. Выставочные стенды были рабочими, а не показными. Гостей встречали виноделы Азербайджана, Аргентины, Армении, Болгарии, Боснии и Герцеговины, Германии, Греции, Казахстана, Румынии, США, Чили, Финляндии и других стран. Свои достижения продемонстрировали предприятия Ставропольского края, Ростовской области и, разумеется, Краснодарский край.

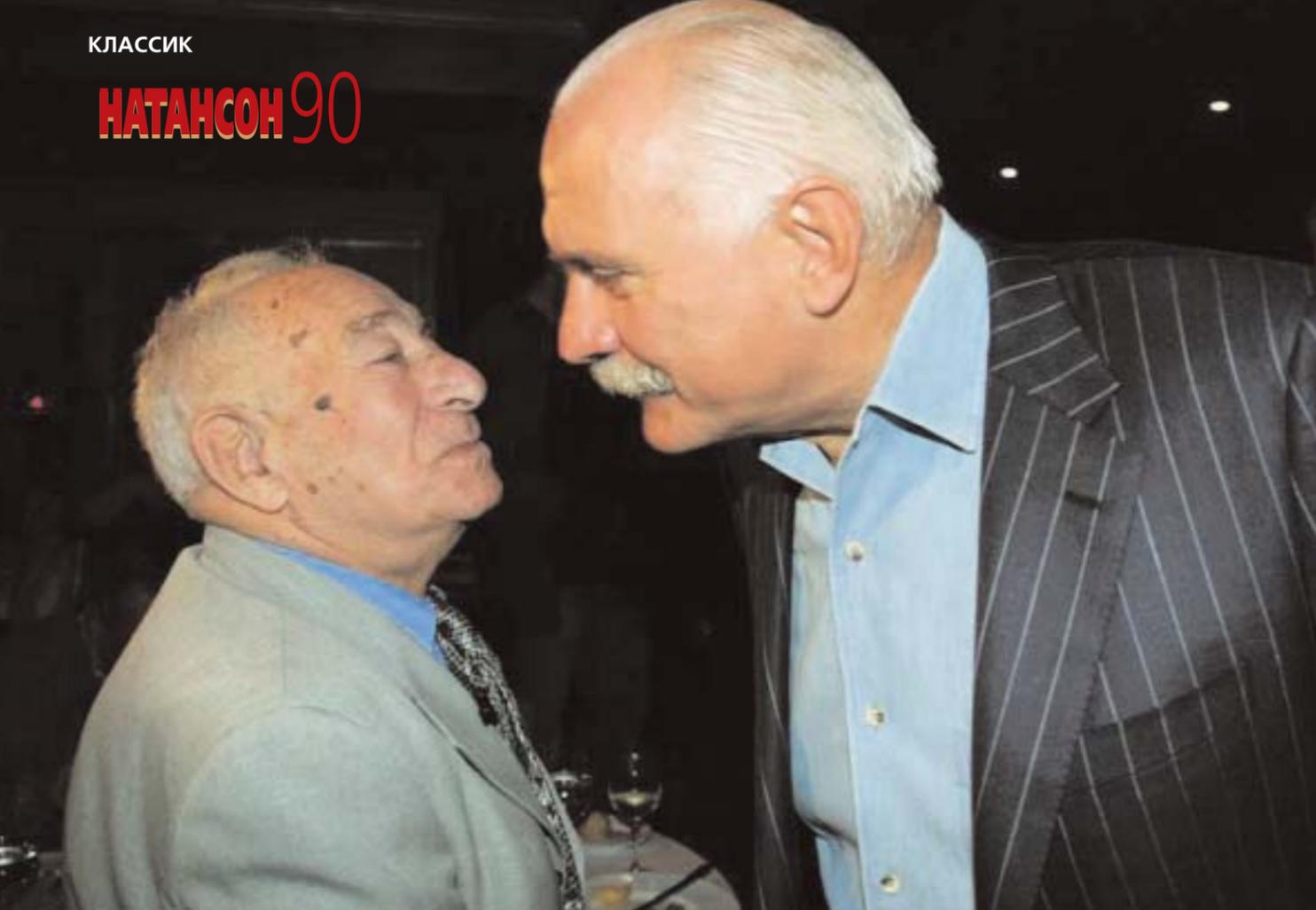
Вино в России – есть и, значит, вино в России – будет.

В очередной раз мы открыли для себя классные вина (читайте итоги конкурсов). Открыли новых людей.

И никто не узнал, не заметил даже, что главная устроительница этого пиршества Нарине Багманян буквально несколько дней назад... **РОДИЛА СЫНА.** Теперь у Нарине два сына – Астамур и Адамур. Значит, будет кому пить вино. Будет, кому растить вино. Жизнь продолжается.



**Мирон ЮНКО,
продавец
элитных
напитков
Украины
(Львов),
готов к
сотрудничеству
с родной
Россией!**



С Михалковым. Кто повыше, а кто и покруче

На Красной площади сегодня снимают совсем другое кино



Классик рассказывает о себе

Почему я не воевал

В 39-м я поступил во ВГИК. Через месяц получаю повестку в военкомат. Спрашивают: в каких частях я хочу служить? Говорю: в танковых. И через две недели — новая повестка: на сборный пункт с вещами, и мы поехали. Была лютая зима. Приехали в город Александрия на Украине. Утром разбудили: «Поздравляем, вы приехали в 176-й артиллерийский полк на конной тяге». Я был самый юный. Шла война с финнами. Начались учения. На нас — сапожки кирзовые, шинельки, а зима лютая, снег... Ну, и я сразу схватил воспаление лёгких. Положили в госпиталь. Тогда ещё пенициллин не был изобретён, делали всякие уколы, банки ставили. Меня перевели в другой город. Лежу в больнице в палате, а рядом — ребята без ног, без рук... Ужас. Это все раненые были с Финской войны. Воспаление моё никак не проходило, температура страшная. Вызвали маму, и меня комиссовали по состоянию здоровья. Так я и не повоевал.

В Алма-Ату

К началу войны вернулся во ВГИК, и нас всех эвакуировали в Алма-Ату. Помню: октябрь 41-го, паника в Москве. Я вышел на улицу: передо мной мчится грузовик, полный кож, и все эти кожи слетали на мостовую, но никто не останавливался, не подбирал их. В Казахстан отправились в грузовом поезде, гружённом троллейбусами. Помню, мы сели в один из них и ехали целый месяц. А в День Победы был на Красной площади — что творилось! Никогда не забуду портрет Сталина на аэростате, освещённый прожекторами...

Жора, беги туда, где твоя ж...

В Алма-Ате я пошёл на объединённую студию «Мосфильма» и «Ленфильма».

дент третьего курса режиссёрского факультета Натансон». — «У нас картина военная, вы у меня будете ассистентом по пиротехни-



Первая роль Табакова в кино — у Натансона



С Андреем Мировым

Там директором был Вайншток, режиссёр картины «Дети капитана Гранта». Я ему сказал: «Папа у меня погиб, помогите мне». Он направил меня к режиссёру Дзигану, снимавшему «Мы из Кронштадта». Сняли первый объект, потом его посмотрел художественный совет. Посчитали, что там плохо играет Есипова, его жена. Дзигана снимают с этой картины и главным режиссёром назначают Пырьева. Вся съёмочная группа сбежала — Пырьева испугалась: у него же была репутация хулигана и даже антисемита. А мне бежать было некуда. И вот заходит Пырьев, смотрит на меня: «А вы кто такой?» — «Сту-

ке». Мне дали дубину метров семь, там гвоздь, туда накальвали настоящую военную шашку, Пырьев кричал: «Зажигай!» — я зажигал, она, гадюка, шумела, дым стоял такой, что я ничего не видел. Пырьев орал в мегафон: «Жора, правее!» А я, конечно, бежал налево. «Жора, — орал Пырьев, — в другую сторону! Жора, беги туда, где твоя ж...»

Мариночка, облизни губки

Как-то Пырьев мне говорит: «Жорочка, пока ещё работает библиотека, иди достаешь как можно больше газет». Я достал, он попросил меня их расстелить на полу и так меня два раза за газетами гонял.



«ЕЩЁ РАЗ ПРО ЛЮБОВЬ»

«ШУМНЫЙ ДЕНЬ»

Продолжение. Начало на стр. 4

«Спать будем здесь с тобой: я с Мариной (Ладыниной, женой Пырьева. — РВ) поссорился». И так мы ночевали почти две недели. Он её очень любил. До этой ссоры, перед тем как её снимал, всё время повторял: «Мариночка, облизни губки». А когда поссорились, называл её только Мариной Алексеевной, и она его тоже — по имени-отчеству.

Тот самый актёр!

На «Ивановом детстве» с Тарковским работалось очень легко. Да и картина снималась легко. Никакого гения Андрей из себя не строил, всё время был в поисках и очень тепло ко мне относился. Мы с ним ни разу не спорили. Это картина его, и я не лез в его замыслы, а старался обеспечить съёмку. Вот Гринько я нашёл, привёз с Украины. Увидел

его в фильме Алова и Наумова, приехал в Киев, стал уговаривать. Гринько очень не хотел ехать в Москву, говорил: ну что я поеду к студенту сниматься? Помню, на съёмку приходил юноша, прямо в рот Андрею смотрел — это был Никита Михалков. Там я с ним и познакомился. Там же я познакомился и с Колей Бурляевым. Он и в жизни не отходил от своей роли в «Ивановом детстве». Я его ни разу не видел весёлым, танцующим. Бурляева нашёл Кончаловский, просто увидел его на площади. А я привёл в кино Евгения Леонова. Женя учился на театральных курсах при театре Станиславского. Я был ассистентом у режиссера Владимира Немолова, папы Светланы. Нужен был человек на роль повара — я увидел Леонова и понял, что это и есть тот самый актёр.

Она говорит с придыханием

Перед «Старшей сестрой» я приехал в Ленинград, в знаменитый БДТ, и хотел посмотреть, какие там актёры. Вот и увидел Доронину. Понял, что она прекрасна, она — индивидуальность. После спектакля пошёл к ней в гримёрку и предложил ей сыграть. Она тут же дала согласие. Помню, вошёл Басилашвили, она ему: «Олег, подожди, у меня серьёзный разговор». Они тогда еще были мужем и женой. Пригласил Доронину, Тенякову, Инну Чурикову, которая тогда даже ещё с Панфиловым знакома не была, Виталия Соломина. Пробы мне очень понравились. Затем — худсовет и полный разгром, никого не утвердили. Всем дали отрицательные характеристики. Про Доронину: она говорит с придыханием. Про Тенякову: у неё каши полон рот. О Соломине сказали, что он обычный, неинтересный. Чурикову спросили: «Вы читали сценарий?» — «Да, конечно, наизусть знаю». — «Так там у Володина написано: белокурая красавица. А вы кто?» Даже Жарова не утвердили. Говорили: «Найдите актёра поскромнее. Неужели вы думаете, он вас будет слушаться?..» Я горевал, был, как сейчас выражаются, в шоке. Но потом взял и пошёл к Романову, председателю Комитета по делам кинематографии при Совете министров. Он меня уже на второй день принял. Вот все хаот советскую власть, а сейчас, при демократии, к министру не пойдёшь и через месяц. А Романов мне: «Георгий Григорьевич, это постановление самого авторитетного худсовета, как я могу это отменить...» Я чуть не заплакал от безысходности. Романов поздравляю, ЦК картина понравилась, и решили Парад Победы оставить». Так вышло, что я был первым, кто показывал этот парад.

в Москву, оттуда в гостиницу, потом — на площадку, долго гримировалась, и все её ждали. Жаров сначала был очень недоволен, но потом смирился. Через некоторое время Таня мне говорит: «Георгий Григорьевич, у меня есть очень хорошая подруга, можно и она посмотрит материал?» И вот приходит маленькая, худенькая, хрупкая женщина, с ней рыжеватый юноша. После показа женщина говорит: «Таня, это все гениально». Когда она это произнесла, я понял, что это полное г...но. А юноша сказал: «Мне материал очень понравился». Оказалось, что это были мама Эварда Радзинского и сам Эдик.

Как я сберёг Парад Победы

К 100-летию со дня рождения Ленина мне поручили сделать фильм «Посол Советского Союза» — об Александре Колонтай, верной соратнице Ильича. Когда я сделал картину, предварительно показал её в Госкино, фильм приняли на ура. Но затем председатель Госкино Романов подошёл ко мне, пожал руку и сказал: «Быстро приезжайте на «Мосфильм» и вырезайте Парад Победы, который вы вставили в конце». «Почему?» — удивился я. «Разве вы не знаете, что Жуков бонапартист, он готовил военное свержение советского правительства?» В то время Жуков был в опале. «Я этого не сделаю», — сказал я. — Жуков — победитель фашизма. «Это всё слова», — ответил Романов, — если вы не вырезаете Парад Победы, картину я у вас не приму». Конечно, я знал, что он мог поручить любой монтажнице Госкино убрать этот конец к чертовой матери. Но прошло несколько месяцев, Романов меня вызывает: «Я вас поздравляю, ЦК картина понравилась, и решили Парад Победы оставить». Так вышло, что я был первым, кто показывал этот парад.

Девушка, приходите сниматься

С моей женой мы познакомились во время войны в Алма-Ате, в эвакуации. Ходили там в театр оперы и балета, который остряки прозвали «театр оперы и буфета», потому что там без карточек продавали пирожки с ливером. На опере «Севильский цирюльник» я обернулся — за мной сидела девушка такой красоты! В перерыве я к ней подошёл, она была с юношей. «Девушка, приходите к нам сниматься на киностудию», — сказал я ей. Через месяц я ей сделал предложение, и мы поженились. Первые три ночи она со мной спала в общежитии, и мы любовались, целовались под простыней. Остальные мужики лежали и деликатно отворачивались к стене. Маша работала в кино и администратором, и ассистентом, а закончила главным редактором «Мосфильма». Моей дочке Марине 65 лет, а внучке Насте — 42. У нас был сложный момент, когда я влюбился в Аллочку Ларионову. Но это ещё когда она не вышла замуж за Рыбникова, а только училась в десятом классе. Довженко просил для своего фильма найти десять девушек, которые бы стояли и опыляли яблони. Вот ассистентка и нашла Аллочку. Когда я её увидел на съёмочной площадке, тут же влюбился и по окончании съёмки сказал: Аллочка, дай мне свой телефон, когда начнут съёмки, тебя будут приглашать. И не вытерпел, на второй день ей позвонил: хочу тебя видеть. Оказалось, что мы жили рядом у метро «Бауманская». Стали встречаться в Бауманском саду, целовались. У неё нижняя губа всегда была горячая и влажная. Но никаких близостей, все были воспитанны. Я ей сказал: тебе надо поступать во ВГИК, ты такая красивая... Мы ходили с ней, смотрели кино, один раз я её повел в Третьяковку. Я просто обезумел от её красоты. Она тогда была вся в веснуш-

ках, и солнце отражалось в её золотых косах. И потом я её порекомендовал Птушко на «Садко». Поначалу он не хотел её брать, я уговаривал — он ни в какую, потом сломался: «Ну, хорошо, зови свою Ларионову, я посмотрю, какой у тебя вкус на баб». Я привёл её к Птушко, тот только её увидел — сразу озарился. «Девочка, возьми сценарий, пойдёшь в ту комнату и закрой дверь». А потом мне: «Жора, теперь у нас есть Любава. Ты гений!»

Я был весь в «Старшей сестре»

На какой-то встрече Радзинский говорит: «Вы, конечно, видели «104 страницы про любовь?» «Нет», — говорю. Эдик разозлился: «Да вы что, вся интеллигенция смотрит!» И я ему, оправдываясь: «Я был весь в «Старшей сестре». «Идите посмотрите», — сказал Радзинский. — У меня очень много режиссёров просят разрешение на экранизацию. Но если понравится, я отдам только вам». Потом один выскокий чиновник мне говорил: «Как вы могли после такой прекрасной «Старшей сестры» взяться за произведение какого-то Радзинского? Это аморальная пьеса, где девушка в первый же день знакомства оказывается в постели у своего любовника! К чему же мы будем призывать молодежь?!» Цельных полгода я приходил в Госкино, клялся и божился, что не сделаю картину пошлой, что это будет история о внезапной любви двух людей, которые не смогли больше расстаться. После фильм послали на фестиваль в Колумбию, в Картахену, и мы получили Гран-при — за мастерство режиссуры, за лучшую женскую роль Дорониной и... за высокие моральные качества картины. Нарочно не придумал.

Саша, ты забыл снять брюки!

В «Ещё раз про любовь» мы приступали к постельной сцене как к волшебству, ведь

до этого ничего подобного никогда не снимали. Но сначала на главную роль я пробовал не Лазарева, а Высоцкого. И он сыграл очень хорошо. Но никак не монтировался с Дорониной. Дело не только в росте, хотя Володя просил сделать ему каблук в семь сантиметров. Он как-то простоват казался для Тани, в нём не было романтики. Но как снять, чтобы было не пошло, а романтично и поэтично? Обустроили квартиру, пришёл день, все очень взволнованы. Доронина попросила, чтобы на этой съемке не было ни одного лишнего человека. А я Тане: после сцены любви вы скажете: «Саша, ты любишь меня?» — а он холодно ответит: «Люблю», и из ваших глаз должна выкатиться одна слеза. Таня кивнула, пошла раздеваться за ширму, осталась в одной рубашечке и легла в постель. Саша стоял рядом. Я говорю: «Саша, ложись». Он подошёл к постели и сказал: «Татьяна Васильевна, подвиньтесь, пожалуйста». Татьяна Васильевна подвинулась, Саша подымает ногу в брюках и ботинке... Я шёпотом: «Саша, ты забыл снять брюки». «Я их снимать не буду», — громко отвечает Лазарев. Я говорю: «Саша, чистая крахмальная постель, около тебя лежит красавица, в которую ты влюбился, увидев её, и ты понимаешь, что без любви с этой очаровательной девушкой ты уже прожить не сможешь». «Георгий Григорьевич, я брюки снимать не буду». «Хорошо», — говорю, — снимай тогда хоть ботинки». «И ботинки снимать не буду». Мы сняли эту сцену в один дубль. Я понял, что сыграно всё прекрасно. Доронина и Лазарев были изумительны.

«Русская водка»

по-прежнему ищет спонсора на следующий фильм Натансона про Булгакова и Сталина — по сценарию С. Алёшина.

Кривомазовы и Натансон — вместе и навсегда



ПРОДОЛЖЕНИЕ
СЛЕДУЕТ!



Айжамал КАЮПОВА,
председатель
Дегустационной комиссии
Казахстана
по спирто-водочной
продукции,
главный технолог «Arline»
и просто хороший человек



ufi Approved Event
г. Сочи
25-27 августа 2011 ВЦ ГК «Жемчужина»

XVIII Международная выставка напитков

Вино – Водка Мир воды

В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ:
Конференции, семинары, круглые столы и презентации от производителей.
Международный дегустационный конкурс алкогольных и безалкогольных напитков.
В рамках выставки пройдет фестиваль меда и медовухи.

Для посетителей:
дегустации напитков, розыгрыши лотереи от производителей.
Подробности на сайте: <http://www.soud.ru>

Генеральный
информационный
партнер:

Информационные партнеры:



ЗАО «СОУД-Сочинские выставки»
Тел/факс: (8622) 62-26-93, 62-30-15, 62-31-79
Web-site: www.soud.ru, e-mail: sochi@soud.ru,
inna@soud.ru, all@soud.ru



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ!