

БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АЛКОГОЛЯ
ИМЕЕТ КРИМИНАЛЬНОЕ ПРОШЛОЕ.
МЕНЬШАЯ ЧАСТЬ – КРИМИНАЛЬНОЕ БУДУЩЕЕ.

*И только читателей «Русской водки»,
которые подпишутся на 2012 год,
ждёт воистину светлое будущее*

Сообщите о необходимости подписаться на 2012 год по адресу:
grazdanin@mtu-net.ru

(495) 616 5316
grazdanin@mtu-net.ru

№ 5–6 2011

РУССКАЯ ВОДКА+

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ АЛКОГОЛЬНОГО БИЗНЕСА
РУССКАЯ ВОДКА П Л Ю С

Ergo, bibamus (стало быть, выпьем)

Кто подхватит знамя русского застолья

Абидовы – Валихан и Эркин, Пермь и Калининград. Алёшин Игорь – СПИ. Агафонов Геннадий. Антонов Владимир. Анохин Валентин. Арбузов Валерий – костромской дуайен. Асатрян Рудольф. Бабенко Александр. Башоров Алим. Блинов Михаил. Блюденев и сын. Бобрышев Сергей, сын Юрия. Бурачевский Иосиф – тот самый! Вагнер Владимир. Векшин Юрий. Ведев Андрей. Вигдорович Леонид. Виноградов Владимир. Гаркуша Александр. Грабар Вениамин. Градобоева Лидия. Даровских Владимир. Дерусов Александр – родина Деда Мороза. Дзуцева Зарема – берегиня осетинского «Истока», дай Бог ему справедливости... Дробиз Вадим – трепещите! Завадников, сенатор. Захаров Николай – великий Мамадыш. Зайцевы – Алексей и Александр с Продэкспо. Захарченко Юрий – Сочи, кто не знает. Звагельский Виктор. Злобин Юрий. Иванов Андрей – солодовый спирт из Боготола. Иванов Виктор – а это уже Шушенское. Климчук Мария, та самая! Климов Алексей. Князев Николай, великий Башспирт. Коровина Анна. Кривомазов Николай – он вас любит, но не сегодня – за тупость системы, о которой сказал непьющий Медведев. Крупин Алексей. Куприянов Георгий – новый глава Татспиртпрома. Леденёв Владимир. Лось Татьяна. Мартиросян Артур. Махновский Евгений. Матханов Михаил. Мамоян Борис. Мечетин Александр. Никулин Юрий. Пекарев Владимир. Перины – Татьяна и Владимир. Поляков Виктор, академик. Поляков Игорь. Погодина Марина. Погорелова Лариса. Радикати Карло? Сидоров Евгений. Смирновы – Елена и Борис. Смирнов Михаил. Скидан Владимир. Соломонова Галина. Сорокин Николай. Стрелец Андрей. Сурков Виктор. Погорелова Лариса. Тарико Рустам. Терешков Юрий. Тикеев Руслан. Тимеров Насифулла. Троцкая Валентина. Тяпкин Владимир. Хадарцев Махарбек. Хашир Аслан. Хузин Ринат. Ченская Наталья. Чунан Игорь. Шапкин Павел. Юдин Юрий. (Список, увы, не полный, не успеваем следить за «отстрелом»).



MAGAZINE
RUSSIAN VODKA

Абумуслимов Рамазан. Авидзба Валерий, Ачба Николай – живи и радуй нас, Сухум! Алексеев Николай. Ахматилев Ахмет. Багманян Нарине. Балинов Отари. Башоров Алим. Белова Ирина. Беловол Жанна. Боркова Марина. Ботнар Ванда. Бухаров Игорь. Верхилио Сильвейра. Винник Александр. Гаджиев Мурад. Ганиев Арслан. Гелиптерман Леонид. Голубовский Василий. Губин Игорь. Гугучкина Татьяна. Гузиев Абдулах. Денисова Елена, возмутитель спокойствия. Дробязко Виктор. Дружинин Евгений. Доронин Юрий. Доротенко Сергей. Жирова Вера. Зубакин Владимир. Зубарева Елена. Зеидов Гольбала. Иванова Ольга. Иванов Георгий. Иралиханов Алибек. Кабаян Андрей. Каракезиди Янис – первый «гаражист» страны. Каширин Максим. Корнеев Анатолий. Кретов Александр. Кривомазова Людмила, ведущая винных страниц. Кулаев Владимир. Логинов Валерий. Лысенко Алексей. Марутя Ася. Маркосов Владимир. Меланиди Константин. Меркулов Вячеслав. Мишиев Павел. Оганесянц Левон, академик. Опарин Геннадий – тоже первый «гаражник» в мире. Панасюк Александр, профессор. Пахунов Борис и сыновья. Саркисян Артур. Ставцев Александр, наш человек. Попович Леонид, президент. Персиянов Виктор. Починюк Александр. Пинчук Николай – первый среди первых. Романов Александр. Романов Андрей. Романишины Пётр и Евгений. Садулаев Магомед. Саламов Алик. Сердюк Игорь. Соколов Алан. Талаев Магомед. Тамарина Анна. Точилина Регина. Тройчук Валерий. Титов Борис. Толмачёв Олег. Тартус Валентина. Тягилева Марина. Федченко Юрий. Хатагов Валерий. Халалмагомедов Мухтар. Хашир Аслан. Цапелик Владимир. Чемерис Игорь. Чапликена Вида. Черников Григорий. Щербаков Сергей. Штырлин Михаил. Шулепа Геннадий. Эркинов Тембулат – вице-премьер КБР. Янов Сергей.



Снова авантюра. ТЕПЕРЬ со СПИРТОМ

Вся история становления алкогольной отрасли в «новой» России – это сплошная авантюра! Не буду перечислять – слишком много фамилий и слишком большие потери для моей страны в результате их деятельности.

Остановлюсь только на последней новости: в России стало не хватать спирта, и Росспиртпром решил «СОВМЕСТНО С ФИННАМИ» создать предприятие по производству спирта и поставкам его в Россию. Мы сразу позвонили в Финляндию главным производителям алкоголя – на ALTIА, и даже невозмутимые финны расхохотались. **Salmaa beverages** – наш спаситель! – никогда спиртом не занималась. И никаких спиртзаводов не имела и не имеет. Ни-ко-гда! Зарегистрирована летом 2011 года (17.06). Вот её основные «финны»: Александр Соловцов, Сергей Клещук и Ирина Костина. А управляющим директором у них ещё один «финн» – Олег Крайзмер. Контора испытывает серьёзные затруднения в платежах. По финским нормативам РИСК СОСТАВЛЯЕТ 98%! (См. финский отчёт на стр. 52). И эту шаругу глава Росспиртпрома В. Иванов выдаёт за спасителя отрасли.

А пока – посмотрите налево. Вот это фирма! Час лёту от Хельсинки, и вы – в деревне Коскенкорва, где производят 25 миллионов литров спирта в год. Вот если бы Росспиртпром сообщил о своих контактах с Коскенкорва, тогда бы с росспиртпромовскими можно было бы разговаривать всерьёз.

Финский спиртзавод в Коскенкорва работает практически без людей. Завод-автомат. Видимо, лучший в Европе. В итоге практически один спиртзавод снабжает спиртом всю Финляндию. Как говорится, найдите отличие. Отличие от наших столетней давности гнилых спиртзаводов.

Виной всему – жадность. Жадность и личная корысть всех, кто ставил и ставил на водочных заводах всё новые разливные линии, качал с них деньги и ни копейки не вкладывал в основу основ алкогольного дела – в спирт! Для того, чтобы разрулить эту безвыходную ситуацию со спиртом, нужна принципиально новая, государственная программа становления отрасли. Но вместо этого нам снова предлагают авантюру. Финны на этот счёт сказали довольно грубо: когда создателей «совместного» предприятия будут высылать в Забайкалье к Ходорковскому, пусть не обижаются – мы предупреждали.



Николай КРИВОМАЗОВ
Редактор. Главный

на стр.50 >>>

Экспедиция
«Русской водки»
в Коскенкорва



УГАДАЙ, КТО СКАЗАЛ

Власть денег угнетает нацию в мирное время и устраивает заговор против неё во время бедствий. Она более деспотична, чем монархия, более дерзка, чем самодержавие, более эгоистична, чем бюрократия. В ближайшее время я вижу надвигающийся кризис, который лишает меня присутствия духа и заставляет дрожать от беспокойства за безопасность моей страны. Корпорации возведены на престол, последует эра коррупции, а власть денег в стране сделает попытку продлить своё господство, опираясь на предубеждения людей, пока богатства не будут собраны в руках немногих, и республика погибнет.

Ельцин в 1993 г.

Линкольн, 1863

Путин, 2001

ОБС-2011 — одна бабка сказала

Правильный ответ: американский президент Линкольн, когда 25 февраля 1863 года конгресс издал закон о национальном банке, и международные банкиры (частники) выбили право печатать государственные деньги.

Так они своими долларами взяли весь мир за горло! Так родилось «мировое правительство». Противник этого дела Авраам Линкольн убит 14 апреля 1865 года.

РУССКАЯ ВОДКА **МЫ НЕ РЕКЛАМИРУЕМ - МЫ ПРОСВЕЩАЕМ**

ЧАРКА
1992-1996

РУССКАЯ ВОДКА
1996-1999

С 2000 г. выходит как «Русская водка плюс»

№5-6 2011 г.

Журнал выходит 6 раз в год.

Учредитель и издатель
ЗАО «Издательский дом «Гражданин»

Главный редактор

Николай КРИВОМАЗОВ

Исполнительный директор

Людмила КРИВОМАЗОВА

Фотоателье
Евгений ЕВТЮХОВ

Адрес для корреспонденции:
Москва, 129515, а/я 44
ИД «Гражданин»

Телефоны:
(495) 616-5316

E-mail:
grazdanin@mtu-net.ru

Журнал зарегистрирован
в Комитете РФ по печати.
ПИ № 77-1426

Наш сайт:
rusvodkamagazine.ru

Мнение редакции большей частью совпадает с мнением авторов

Тираж 7.000
Первый завод — 2.000
Цена договорная

Отпечатано в ООО «ОРС-Проект»
Заказ № 201.

Мурад Гаджиев — наш человек по власти	8
РВВТ — сделано в России.....	9
Мордовспирт Евгения Сидорова	10
Воронежские — умные, да не шумные.....	12
Это сладкое слово «Казёнка»	13
БЕРЕСТЯНЫЕ ГРАМОТЫ, НАЙДЕННЫЕ ПРИ РАСКОПКАХ РАР	18
Пинский: мало нас секут! Водка для писсуара.	
Красноярск отдал жену дяде... К Зубкову по блату.	
Почему водка «Медведевка» не должна быть выше 39,5%	
Это не водка, а хрень какая-то!	22
В деревне Ельцино всё по-старому	23
Пахуновы из Прасковей: отец и сыновья.....	24
Фельетон: Снова Нью-Васюки	32
Что будет с водкой и с вином	34
Путин «Путинкой» не торгует —	
всё делают его опричники.....	36
Блюденев: страницы великой жизни.....	37
Как убивали «Столичную»	38
Успех Матхнова и провал Немирофа	40
Что происходит в России за день	42
Книга про нашего друга Георгия Иванова.....	43
Лариса Погорелова — директор года.....	44
К 20-летию «Чарки» и «Русской водки»:	
кто и как мочил Смирнова.....	45
Все революции — по пьянке	53
Сергей Зивенко: ВСЁ ФУФЛО!	54
ВИННЫЕ СТРАНИЦЫ	56
Винное «ля-ля» в Совете Федерации (попытка стенограммы). Лучшие вина от Оганесянца. Вино от Независимого винного клуба Владимира Цапелика. Киевская выставка вина. Челищев — русский король американского виноделия. Московское открытие Владимира Гисема. А винзавод во Франции освобождён от налогов	
О времена, о нравы!	78
Судьба человека: в кино в и жизни.....	80
Хворостовский завязал в 2002-м	82
И снова «Золотая осень»	86
Что и почему пишут на стенах и заборах	88



26

Сладка водочка от Суркова



ВТО

Как финны ускользнули из-под ВТО 50

Сегодня в Ельцино 23



Байки от РАР, найденные при раскопках 18



14 Кто заказал Синергию

УЖГОРОДСЬКІ КОНЬЯКИ



Ужгородський
КОНЬЯЧНИЙ ЗАВОД



Владимир ГИСЕМ
уже в Москве

на стр. 56 >>>



МИНЗДРАВ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ О ЧРЕЗ МЕРНОМ УПОТРЕБЛЕНИИ АЛКОГОЛЯ

ГОСУДАРСТВО ЭТО НЕ МЫ С ВАМИ

Наша власть — это самая крупная бизнес-корпорация в стране, монополист во многих областях. Международный игрок. Но это просто фирма, которая приватизировала активы СССР. Мы живём не в государстве. Мы живём в корпорации, в компании. И законы, которые у нас действуют, — законы не государства, а корпорации. А те законы, которые нам остались от прежней формы социального государства, просто не действуют или вымирают. Многие удивляются, почему мы всё время распродаём государственное имущество? Даже такое, которое советские правительствы никогда бы и ни под каким видом не продали? Очень просто: компания освобождается от ненужных активов — тех, которые требуют больших инвестиций и при этом не обещают быстрой и большой отдачи. Эта распродажа ведётся под самыми нелепыми лозунгами. Нам говорят: мол, эти активы надо приватизировать, потому что государство — плохой собственник. И это говорят люди, работа которых состоит именно в управлении! Люди, которые сидят в советах директоров крупнейших компаний! Мы отказались от бесплатной медицины, прописанной в Конституции, и уже перешли к медицине страховой, где «бесплатность» обеспечивается денежными транзакциями. Потому что страховая медицина — это нормально внутри бизнес-корпорации, входит в соцпакет сотрудников. У нас есть ещё бесплатное среднее образование, но логика развития компании «Российская Федерация» подсказывает, что так долго не будет продолжаться. Что пройдёт немного времени, и возникнет рынок образовательного страхования. И что из бюджета вообще можно будет исключить налоги от физлиц. Просто везде создать системы страхования, которые будут напрямую взимать с людей плату. Например, хочешь учиться — покупай страховой полис

на учёбу. Хочешь лечиться — покупай медицинскую страховку. Хочешь жить в квартире и пользоваться электричеством и водой — покупай коммунальную страховку. Наше государство не может не давать преференций бизнесу, потому что оно само является участником бизнеса, оно управляется как бизнес-проект, цель его — получение прибыли советом директоров. Точно так же мы сокращаем армию. Наша будущая армия нужна в основном для исполнения полицейских функций — для удержания непокорных регионов, но экономически выгодных, для борьбы с сепаратистами. Это более колониальная армия, чем во времена Екатерины Второй. Войны международной мы не боимся. И не потому, что её угроза стала меньше. Не потому, что мир стал добрее. Просто совет директоров уверен, что с противником можно будет договориться. Уступить, купить, подкупить. Так, Чемберлен думал, что можно договориться с Гитлером. В результате от поражения Англию спасла страна, которая мыслит другими категориями. Та страна, которую мы разрушили до основания, чтобы на её месте возвести из тусклого стекла и дешёвого бетона величественное здание небоскреба «Россия».

Все эти горькие слова сочинили на этот раз не в «Русской водке», а в одном из журналов, на каждой странице которого написано, что спонсором журнала является ВТБ — Внешторгбанк. А ВТБ — это Андрей Костин. А Костин — это «карман» Путина. Значит, всю оценку происходящего даёт, по сути, сам Белый дом. На который мы по инерции смотрим в надежде, что они разрешат все проблемы с русской водкой. Не надо ля-ля! Детский сад русской жизни закончился! Теперь нас тянут из детсадика в школу жизни, чтобы окончательно отучить жить по-человечески.

Итак, Д. Медведев объявил вторую волну приватизации. Получается смешно и страшно. За 15 лет после первой «прихватизации» Кремль, Белый дом так и не удосужились проанализировать её итоги. Ну ладно, ограбили вы народ, а что вы сделали с народной собственностью? Насколько эффективно распорядились чужим хозяйством? Но вот — пришли новые голодные. И всё сначала. Алкоголь тоже окончательно «пойдёт по рукам», чего не позволяли ни цари, ни генсеки. Первый шаг к своим миллиардам Владимир Потанин сделал в те дни, когда напуганные и воодушевлённые «перестройкой» партийные чиновники КПСС начали КОНВЕРТИРОВАТЬ ВЛАСТЬ В ДЕНЬГИ. Потанин стал президентом ассоциации Интеррос, занимавшейся экспортом сырья. Потом был мутный Микродин и ОНЭКСИМбанк, созданный взамен советского Внешэкономбанка. В общем, Потанин ушёл в отрыв от своих коллег-олигархов, обставил даже березовских абрамовичей (подробнее об этом читайте «РВ» №3, 2010: «Почему Ходорковский сидит, а Абрамович не сидит»). И вот 1995 год. Федеральный бюджет по доходам существенно превышен за счёт инфляции. 30 марта Владимир Потанин, тогда ещё просто успешный бизнесмен, выступает на заседании правительства с предложением образовать консорциум банков, который ПРЕДОСТАВИТ ПРАВИТЕЛЬСТВУ КРЕДИТЫ в размере 2 млрд долларов в обмен на пакеты акций некоторых наиболее привлекательных предприятий. Иными словами предлагает правительству взять в долг у собственных выдающихся граждан, причём под залог крупнейших предприятий.

Потанин продал Россию за 650 миллионов баксов?

То был старт залоговых аукционов. Правительству оставалось лишь определить цену вопроса. И всё имущество страны заложили за... 650 млн долларов — цифра, в разы меньшая не только реальной стоимости предприятий, но даже суммы их годовой прибыли. Бизнесмены спорить не стали. В ходе двенадцати сделок государство отдало в залог коммерческим банкам контрольные пакеты таких наиболее крупных предприятий, как ЮКОС, Сибнефть, Норильский никель, Сургутнефтегаз, Лукойл и Новолипецкий металлургический комбинат. Аукционы шли как по накатанному. За несколько месяцев ГОСУДАРСТВО ЛИШИЛОСЬ КОНТРОЛЯ над своими активами в таких крупнейших нефтяных компаниях, как ЮКОС, Сургутнефтегаз, СИДАНКО, Сибнефть и Лукойл. По мнению юристов, все эти сделки носили явно притворный характер, что в Гражданском кодексе является несомненным основанием для их отмены. Декларировалось, что под залог 12 пакетов акций бралось 650 млн долларов. При этом Министерство финансов предварительно переводило деньги в банк залогодержателя. Это были именно те суммы, которые потом выдавались государству КАК БЫ В КРЕДИТ. Сами банки были частями тех корпораций, которые и покупали у государства собственность под видом залога: в банке Менатеп проходил залоговый аукцион по ЮКОСу, в банке ОНЭКСИМ по Норильскому никелю и т.д. Банки переводили на счёт государства деньги с другого счета, на котором их загодя поместило государство. Но и после этого вырученные средства всё равно оставались в том же банке. Получается, государство кредитовало себя своими же деньгами, а в залог отдавало банкам свои пакеты акций наиболее привлекательных предприятий. В результате залоговых аукционов контроль над компаниями перешёл к новым, частным владельцам. При этом обе стороны вполне благополучно обошли программу приватизации госсобственности. Что дальше? А дальше как в песне. «Думайте сами, решайте сами, иметь или не иметь». И кого конкретно «иметь»?

Отдел прогнозов хорошей жизни





Мурад Гаджиев – профессионал во власти

Мурад Гаджиев – глава знаменитого коньячного комбината в Дербенте стал депутатом Госдумы. Поздравляем. Верим. Надеемся. Будем помогать. И нещадно критиковать, ибо второго такого Дербента нет, и не предвидится. Так что извини, Мурад Станиславович, но теперь ты как депутат отвечаешь за благополучие отрасли не только в Дербенте, но и во всей стране. Дербент – самая южная и самая, пожалуй, древняя точка на карте России. Дербенту исполнилось 5000 лет. История дербентского, дагестанского коньяка такая же длинная и, главное, безупречная. Дербентское чудо Мурада Гаджиева – единственное в стране коньячное производство полного цикла, начиная с собственных виноградников. Гаджиев возглавил старейшее коньячное производство в смутные годы, когда продавалось всё (1993 год). Об этом сегодня знает каждый, кто покупает пустые, «плоские» коньяки, сделанные впопыхах из непонятного спирта... Гаджиев не стал торговать авторитетом Дербента и победил. Теперь в законодательной власти будет человек, знающий и любящий отечественное виноградарство и виноделие, способный с полной ответственностью и авторитетно защищать наши интересы и интересы страны, которая, что ни говори, всегда была винной державой.

Тост по случаю

Ну за трезвое отношение к нашему хмельному делу!

Не стало тонкого специалиста по вину

Как и большинство диктаторов, Ким Чен Ир жил на широкую ногу, ни в чём в себе не отказывая. Киму доставляли изысканную еду и напитки из Европы и Азии, в том числе и дорогое французское вино, – написал винный обозреватель Майк Штайнбергер на своём сайте.



Ким Чен Ир регулярно приглашал к себе известных шеф-поваров, двое из которых рассказали об этом в своих воспоминаниях. Так известный повар из Японии, специалист по приготовлению суши, работал у Кима с 1988 по 2001 год. У корейского лидера был винный погреб, где хранилась 10-тысячная коллекция лучших вин со всего света. Обычно открывалось сразу несколько бутылок, чтобы определить, какое вино подавать к конкретной еде. Японский повар пишет, что Ким Чен Ир переключился на значительное потребление вина с коньяка (он был поклонником французского Hennessy), когда доктора посоветовали ему вино, как более полезный для здоровья напиток. Другой повар – итальянец – провёл в Северной Корее, готовя для Кима пиццу всего несколько недель. Но и он не удержался от мемуаров. Он пишет, что специальные курьеры обычно появлялись на кухне, привозя с собой качественные и изысканные продукты и напитки из-за границы.

А дальше Штайнбергер переходит на политику: «Мы уже на раз были свидетелями того, как после свержения диктатора неуправляемая толпа возбуждённых людей врывается в его бывшие апартаменты и грабит всё, что попадалось под руку, в том числе и вино. И мне думается, что у этих людей когда-нибудь появится возможность выпить хорошего вина из диктаторских запасов».

РВВТ  RWVT

Сделано в
РОССИИ

Русский Вино-Водочный Трест



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА ВАШЕГО БРЕНДА

Тел. +7 (495) 648-06-11, факс: +7 (495) 984-66-35

www.rwvt.ru, e-mail: info@rwvt.ru,

sales@rwvt.ru



МордовспиртЪ: СТАБИЛЬНОЕ ПРОШЛОЕ - ПЕРСПЕКТИВНОЕ БУДУЩЕЕ

Компанию «МордовспиртЪ», без сомнения, можно назвать одной из стабильных и устойчивых на российском алкогольном рынке. Сбалансированная ценовая политика, многовекторный маркетинг, ориентированность исключительно на «белый» рынок делают имя предприятия синонимом слова «надежность». Об итогах 2011 года и планах на год новый рассказывает генеральный директор ОАО «МордовспиртЪ» Евгений СИДОРОВ.

2011 год не был лёгким (были ли такие в нашей отрасли?), но мы прошли его с честью, сохранив всё, что было сделано в прошлом, приумножили это в настоящем и теперь с надеждой смотрим в будущее. В этом году мы пополнили наш портфель рядом успешных марок, прежде всего, водками ТМ «Деревенька», которые уже подтвердили свою конкурентоспособность и высочайшее качество как в профессиональном сообществе, завоевав престижные награды дегустационных конкурсов, так и среди массового потребителя, завоевав популярность вот уже в целом ряде регионов России.

В то же время наша компания продолжает работу с брендами, давно зарекомендовавшими себя на полках магазинов. Водка «Млечный Путь» на спирте «Альфа» – это по-прежнему напиток, который опережает свое время. Непревзойдённая чистота продукта, множество степеней защиты, оригинальное оформление – вот те достоинства водки «Млечный Путь», позволяющие называть её самым инновационным продуктом российского алкогольного рынка не только сегодня, но и в обозримом будущем.

Ещё одна торговая марка, с которой прочно ассоциируется наше предприятие – это оригинальная водка «Стопарик», знакомая любителям крепких напитков практически по всей России. В 2012 году «Стопарик» будет отмечать свой первый юбилей – 10 лет на рынке. За эти годы на конкурирующих предприятиях было сделано много попыток повторить успех нашего проекта, но «Стопарик» не только пережил своих разнообразных «дублёров», но и до сих пор является самой узнаваемой торговой маркой в соответствующем ёмкостном сегменте. Всё это красноречиво говорит о выборе пот-

ребителей в пользу именно водки «Стопарик», доказавшей своё превосходное качество.

Также хотелось бы отметить, что ООО «АВЗ «Саранский» – дочернее предприятие ОАО «МордовспиртЪ» – за прошедший год значительно расширило свою партнёрскую программу в рамках предоставления услуг аутсорсингового характера. Стабильное качество всей производимой продукции и положительный имидж нашего предприятия позволили привлечь на ООО «АВЗ «Саранский» производство различных торговых марок, в числе которых известная водка «Медаль» и новый растущий бренд – водка «Володя и медведи». Мы открыты для нового партнёрства в этом направлении и в будущем году планируем увеличить аутсорсинговое производство на наших мощностях.

Подводя итоги сказанному, можно отметить, что наш главный капитал – это доброе имя предприятия. И мы сделаем всё, чтобы он был приумножен!

ПЕРВАЯ ВОДКА
НА СПИРТЕ «АЛЬФА»

Сверхновое качество
на спирте АЛЬФА

Млечный Путь

При изготовлении напитка применяется уникальная система очистки, включающая серебряную фильтрацию и умягчение молоком.

www.mlechnyiput.ru

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ МОЖЕТ НАНЕСТИ ВРЕД ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Чем хороши наши паскудные времена – всё сразу видно. Видно сразу и без прикрас – не спрячешься. Вот, например, хозяева водки «Белуга» – компания «Синергия» вышли на первое место на русском рынке (15%), опережая даже «Русский алкоголь». Правда, к концу ноября «Синергия» поотстала от них на сотые доли процента. Но всё равно – жди неприятностей, они прилетят, как снегири перед первым снегом! Или как стервятники на свежинку – кому что нравится. И вот некий безвестный гражданин, который, как пишут, «регулярно употребляет «Белугу», возмутился! Когда он узнал, что напиток производится в Кемеровской области, где «сосредоточено промышленное производство и находится могильник», он обратился с жалобой в Союз потребителей – такую, мол, гадость пить нельзя!

Кто заказал «СИНЕРГИЮ»



С картины Андрея Будаева

Первое, что сразу приходит в голову – богатенький, должно быть, Буратино, коли «регулярно употребляет» самую дорогую водку России!

Второе – богатенький и тупой, как сибирский валенок, потому что столько лет пил, а только вчера опомнился и написал гневное письмо, да не куда-нибудь, а сразу в Союз потребителей.

Союз потребителей мигом переправил это страшное письмо в Федеральную антимонопольную службу, а ФАС ещё быстрее запустила письмо в работу и буквально поставила крест на «Белуге».

Слушайте, вы когда-нибудь пробовали отправлять свои «кляззы» в наши ответственные органы? Вы когда-нибудь сочиняли гневные письма по поводу хоть чего-нибудь? И скажите, когда вы получали ответное письмо «сверху»:

так, мол, и так, дорогой товарищ, ваше письмо мы рассмотрели самым тщательным образом. Все факты подтвердились. Ситуация мгновенно исправлена. Виновные строго наказаны и отправлены на поселение в Якутию (посёлок Депутатский, рудник Оловянный, почтовый индекс 678540) сроком на десять лет без права переписки. Спасибо, дорогой товарищ, за внимание! Пишите ещё. Мы работаем для вас!

На самом деле это называется: ЗАКАЗУХА. Если раньше конкурентов устраняли простым и единственным способом, то сегодня гамма наказаний расширена до неуловимости. Не нужно убивать выстрелом – можно убить и словом.

И вот наша Федеральная антимонопольная служба, внимательно прочитав «письмо трудящегося», нашла признаки недостоверности в рекламе водки Beluga и возбудила дело в отношении компании ОАО «Синергия», которая её выпускает. Оказывается, удивилась ФАС (как юная девица перед/после первой брачной ночи удивилась), производитель в рекламных роликах и на сайте сообщает о том, что для создания водки Beluga используется «кристально чистая артезианская вода», и её «изготавливают в экологически чистом уголке Сибири, где на 300 км нет промышленных объектов». Но Союз потребителей уличает производителя в искажении фактов. Завод по производству водки находится в городе Мариинске Кемеровской об-

ласти – одном из крупнейших, мол, промышленных центров Сибири.

В районе завода находится не менее 42 индустриальных предприятий, среди которых есть химические и металлургические. Они загрязняют близлежащие реки вредными веществами: нефтепродуктами, соединениями азота, железа, цинка, меди и марганца, указал Союз потребителей. Кроме того, в Кемеровской области расположен могильник с захоронениями скота, павшего от сибирской язвы. Могильник был создан в 1960-е годы. Полная нейтрализация трупов составляет приблизительно 70 лет. Охранная зона могильника составляет 1000 м, в её пределах запрещено строительство и прокладка коммуникаций ориентировочно до 2040–2045 года.

На этом можно бы и закончить, потому что за этим скандалом ничего серьёзного не последует. Потому что в случае признания нарушений «Синергию» ждёт административная ответственность – штраф в размере от 100 до 500 тысяч руб. И всё! Спасибо. До свиданья. Сто тысяч рублей штрафа для «Синергии» не деньги. А тот неизвестный гражданин, который «регулярно употребляет «Белугу», пусть застрелится от тоски и безвыходности! Потому что в другой такой же дорогой водке под названием «К...» гораздо больше неправды, чем пишут про «Белугу». А водку «Байкал», объявленную экологическим продуктом, вообще льют на Волге – очевидно, теперь Волга берёт своё начало в Сибири, либо воду из Байкала возят в Ульяновск железнодорожными цистернами.

А теперь серьёзно. И как можно более серьёзно. Потому что на этот раз не самая любимая нашим журналом «Синергия» здесь ни при чём. Но истина дороже. Потому что методы борьбы с «Синергией» кажутся самыми подлыми. Сегодня у нас вообще – САМЫЕ ПОДЛЫЕ В ИСТОРИИ РОССИИ ВРЕМЕНА. Отчего я сегодня водочников (почти всех), увы, не люблю – СКУРВИЛИСЬ наши новые водочки/спиртовки, как нехорошие девочки вдоль дороги испортились! Правда, некоторые виноделы ещё держатся.... НО МОЖНО ЛИ СОХРАНИТЬ ДЕВСТВЕННОСТЬ, ОКАЗАВШИСЬ В БОРДЕЛЕ НАШИХ ДНЕЙ? ДУРНАЯ ЭКОНОМИКА – ДУРНОЕ ЗАСТОЛЬЕ.

”
На самом деле это называется: ЗАКАЗУХА. Если раньше конкурентов устраняли простым и единственным способом, то сегодня гамма наказаний расширена до неуловимости. Не нужно убивать выстрелом – можно убить и словом
“

Причём эту «свежую» новость о том, что наш народ УСТАЛ ОТ КОРРУПЦИИ И ТУПОСТИ СИСТЕМЫ, я услышал 27.11.2011 на съезде единоросов. Но отсутствие абсолютно белого не доказывает победу абсолютно чёрного. Поэтому – о выпивке. О «Белуге» и Мариинском ЛВЗ, принадлежащем теперь «Синергии».

Возьмём самую страшную строчку обвинения: «Охранная зона могильника составляет 1000 м». Здесь легко читается, что Мариинский завод поставлен ближе этих самых 1000 метров, и он своими насосами качает воду прямо чёрт знает откуда! Товарищи дорогие! Да этой далёкой от завода «могиле» больше полувека! Причём место для этого захоронения искали в те годы не самые дурные люди, и потому весь Мариинск спит спокойно по этому поводу. И даже срок давности (70 лет) практически истёк. Точно так же можно было заявить, что по этим краям прошлись в своё время воины Чингисхана, и их мерзкие трупы смердят по сей день! За что дружественная теперь Монголия всю жизнь должна выплачивать России многомиллионные штрафы.

Вторая такая же мерзкая неправда – про «42 индустриальных предприятия, среди которых есть химические и металлургические». Эх, ма... Вашими бы устами да воду пить! Наверное, я не открою большой тайны, но сегодня в Мариинске НЕ РАБОТАЕТ ПРАКТИЧЕСКИ НИ ОДНО ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, увы... Даже легендарный сосед Мариинского ЛВЗ – Мариинский спиртовой комбинат не работает. В своё время его повелел поставить далеко от наших западных границ И. В. Сталин, и он блестяще угадал в своём предвидении!

Отрывок из фельетона 2008 года

Бойтесь глухих

«Бойтесь глухих», назвали мы свой грустный фельетон о тупой покорности одних и нравственной глухоте других. Но, наверное, это неправильно. Не только не бойтесь, но и, чёрт подери, хоть как-то боритесь за свои мизерные права.

Бойтесь глухих? Не бойтесь! Бойтесь прежде всего самих себя — глухих и равнодушных.

Когда в начале войны мы сдали врагу, в том числе и спиртопроизводящие регионы (Украина и Белоруссия), то Мариинский спиртовой комбинат производил те самые «наркомовские сто граммов», которые выдавались перед атакой. Так что Мариинский спиртовой комбинат победил в войне с фашистами, но не смог победить нынешних. За него началась драка страшнее Великой отечественной!

Так Мариинский ЛВЗ и потерял традиционного партнёра — поставщика хорошего спирта.

И ещё более страшное, если об этом можно говорить вслух. Вокруг крохотного, 40-тысячного Мариинска расположе-

но не менее пяти лагерей для заключённых. Не раскрывая всей тайны, скажу, что народу в здешних лагерях больше 40-тысячного Мариинска. Сидят за преступления самые суровые. Но ещё более страшным наказанием для этих преступников стало... отсутствие работы. Рассказывают, что все лакомые кусочки сибирской тайги откупили китайцы, они и рубят лес, оставляя без дела тысячи и тысячи наших новоявленных «сибиряков»...

И вот на фоне этой разрухи, на фоне массового безделья, грабежа и вселенской тоски безвестного Мариинска вдруг прорисовывается достаточно задрипанный водочный заводик, который достался тогдашнему директору Швицкому. Остальное известно. Мы в «Русской водке» не раз и не два описывали эту сладкую, рождественскую сказку — историю превращения безвестного директора Швицкого в знаменитого Леонида Павловича! А его технолог Маша Климчук стала чуть ли не символом, эталоном производителя русского алкоголя! Сила Швицкого была в том, что он не мешал технологам идти вперёд и выше. Сила таких, как Маша Климчук, заключалась в том, что они не воровали и не дрались друг с другом за деньги. Они откровенно завидовали всем и вся, кто работал лучше, и стремились перегнать всех и вся. Маша «втихаря» от своего директора выдерживала готовую водку в отдельных чанах — так умная хозяйка ставит готовые щи в сибирскую печь, наутро щи куда вкуснее. На заводе при роз-

ливе водки чуть ли не официально запрещено было разговаривать громко и тем более материться. Водка любит тишину. Специалист добавит: и самотёк, когда она по капельке, по капелюшечке идёт, а не под напором мощных насосов!

Любопытно напомнить, что когда изобретатель «Белуги» обратился на завод с предложением сделать принципиально новую водку, то директор, выслушав перспективы этого премиум-класса, принципиально ОТКАЗАЛСЯ сотрудничать с изобретателем и сказал ему: приходи через два года. И ещё два года завод, который к тому времени вышел в лидеры, готовился к новой технологии, специально для «Белуги», вот такой он наш Швицкий.

О самом изобретателе «Белуги» Андрее Аблитарове известно многое и разное. Умён, инициативен, безмерно талантлив, причём в самых разных областях. Родом из крымских татар, сосланных в своё время в Фергану. Переехав в Томск, Аблитаров занялся строительным бизнесом. Создание принципиально новой водки стало для него своего рода развлечением. По некоторым сведениям (например, В. Большанин — томский дизайнер, автор дизайна не только «Белуги», но и «Калашникова») авторство Аблитарова можно и нужно оспаривать. Но теперь всё в прошлом: Мариинский ЛВЗ, равно как и водка «Белуга» принадлежит «Синергии», сам Аблитаров перебрался на

Кубань, льёт там минеральную воду и который год обещает расплатиться с журналом «Русская водка» за рекламную публикацию прошлых лет.

Таким образом, мы, несколько не симпатизируя «Синергии», должны и даже обязаны сказать правду про Мариинск, про его легендарный завод и про «Белугу». Покупка этого предприятия — самая талантливая и мудрая сделка «Синергии», как вы к ней ни относитесь... Вся водка Мариинска — проверено за 20 лет существования журнала «Русская водка» — одна из лучших, если не самая лучшая водка России! И если «Синергия» пишет на крутом боку своей «Белуги», что за 300 км от водочного производства в Мариинске нет ни одного промышленного предприятия, то «Синергия» несколько ошибается только в одном. Да, может быть, в одну сторону и наберётся все 300 км, но в другую сторону — таёжные горизонты раскинулись не на сотни, а на тысячи километров! Вода, которую используют на ЛВЗ, — это что-то чудное и неповторимое! Её даже не нужно особо очищать каким-нибудь грубым фильтром и — в работу! Оборудование на заводе — дай Бог каждому, а отдельная техника розлива «Белуги» ещё в годы Швицкого (XX век) была на уровне XXI века.

Что касается ценообразования, то каждый по-своему с ума сходит. Как в том анекдоте: «Почём твой галстук?» — «Две штуки баксов». — Ну и зря, вон в соседнем бутике такие же галстуки продают по три штуки баксов».

А теперь самое главное. То, что, видимо, не нужно знать покупателю, но непременно нужно знать и учитывать всем работникам, в данном случае, алкогольной отрасли. Мы в своём журнале пишем не столько о водке, сколько о людях, её производящих. Не станет водочников — никакие, извините, менеджеры русскую водку не спасут от забвения и потерь. Ну так вот, создатели «Синергии» — сенатор В. Завадников и генеральный директор А. Мечетин в самом начале своего романа с Мариинском сделали одну непростительную ошибку, которую, как тяжёлую рану, они должны теперь зализывать многие годы... Есть у нынешних новых водочников такая, знаете ли, особенность: они начинают думать,

что ухватили Бога за бороду, и теперь им сам чёрт не страшен. А это (вполне может быть) и не Господь вовсе, и это — не борода, а совсем другой орган, поддержавшись за который, интеллигентные мужики непременно моют руки... Речь идёт о недавнем директоре Мариинского ЛВЗ Глухих, про которого мы в своё время рассказали в фельетоне «БОЙТЕСЬ ГЛУХИХ» («Русская водка» №4, 2008 год). Возможно, это совпадение, но «Синергия» отреагировала на этот фельетон и вскорости Глухих всё-таки уволили с работы. Крайнее неуважение к людям. Особое неуважение к профессионалам. Массовое увольнение даже создателей «Белуги». Использование должности в личных целях (ремонт новосибирской квартиры за счёт нищих маринцев). Ну как можно после этого уважительно относиться к пришлым людям Мариинска?

И вот теперь, когда мы предельно откровенно объяснились в своём отношении к «Синергии», мы должны честно сказать, что кадровые ошибки, если они вовремя исправлены, пусть достаются истории, а вот надуманные претензии к «Белуге», дорогие товарищи, это, знаете ли, нечестно. Тот, кто хочет поставить крест на Мариинском ЛВЗ, тот дурак. И это самое мягкое, что можно о нём (о них) сказать. Тот, кто отрицает «Белугу», тот просто очередной враг отрасли и России.

P.S.

Тому, кто скажет, что сегодня «Белуга» всё-таки «не та». Да, не та! И тут есть ещё одна тайна наших дней, которая проясняет, почему сегодня и водка московского «Кристалла» «не та», и Байкалфарм «не тот», и т.д. Ну так вот. Водка, кто не знает, делается из спирта. Это как мясо на рынке. Хозяйка может прикупить парного мяса, а может согласиться на суповой набор из прошлогодних костей. Сегодняшняя ДУРНАЯ ЭКОНОМИКА привела к тому, что даже Татспиртпром ищет спирт на стороне, в том же Башспирте, который — умница! — СОХРАНИЛ ВСЕ СВОИ ЗАВОДЫ и, более того, УДЕРЖАЛ ИХ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ РУКАХ. Но спирта в «демократической» России всё равно стало катастрофически не хватать. Сегодняшняя водка делается в основном на «супнаборе». Почему я и

«**Вся водка Мариинска — проверено за 20 лет существования журнала «Русская водка» — одна из лучших, если не самая лучшая водка России!**»

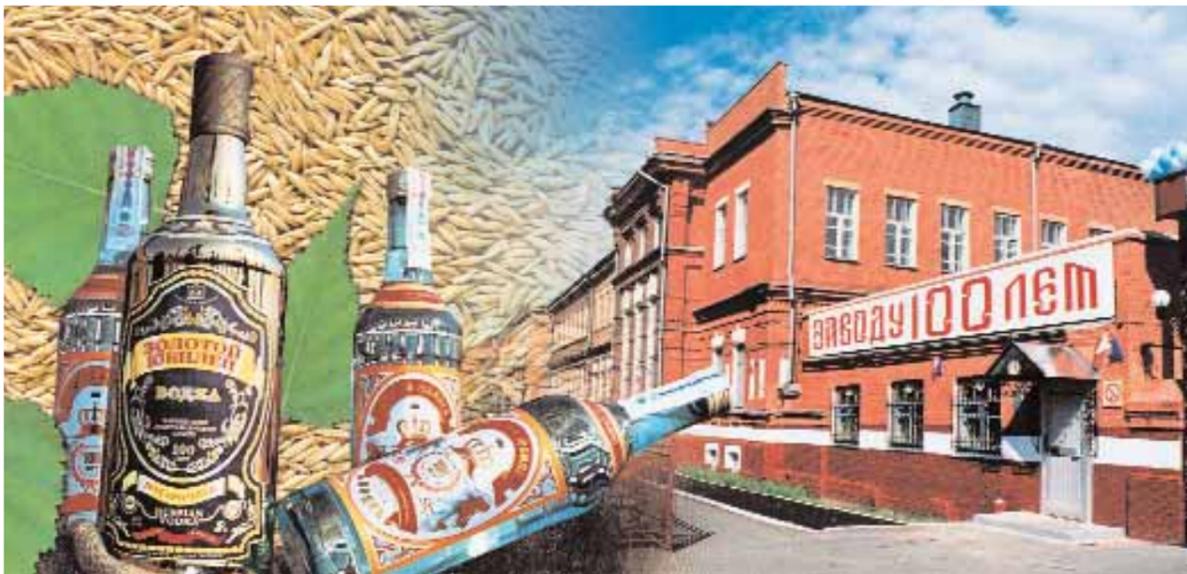
рекомендую своим читателям временно «ЗАВЯЗАТЬ» с выпивкой и дожидаться лучших времён, когда жареный петух всё-таки клюнет в наш непьющий Кремль! И 25-летний бардак с алкоголем закончится не только ОТРЕЗАНИЕМ ВМЕСТО ОБРЕЗАНИЯ, как это сделал РАР, но и принятием истинно государственных решений, возвращением к здравому смыслу, когда алкоголь давал в бюджет страны не 1%, как сегодня, а много больше.

Ребята! Давайте-ка посерьёзнее! Не всегда коту масленица, и за любую ошибку (сознательную или нечаянную) придётся платить. Даже сидючи на каких-нибудь островах, куда капают наши/ваши «пьяные» денежки.

Если же вся эта затея — часть антиалкогольной кампании Кремля, тогда всё правильно, так и надо нас, сволочей, отучать от пьянки!

Отдел справедливости

Фото из архивов «Русской водки». Если заводу меньше ста лет, то это не завод, а новодел, каких в последнее время появилось немало



АНЕКДОТ по случаю

— Вчера купил в букинистическом магазине книгу «Как стать миллионером». Но дома увидел, что половина страниц вырвана. — Ничего, полмиллиона тебе тоже не помешают.

БАСНИ ПОБАСЕНКИ ПОБРЕ- ХУШКИ

Найдены рукописи древние да застольные. На пергаменте и на бересте. Со смыслом и без... Эти древние свитки найдены во время археологических раскопок в Москве, на Миусской площади, 3, строение 4. Неясно, какое заведение находилось по этому адресу, но, судя по всему, древние летописцы, баснописцы и побрехушники в своих сочинениях имели в виду все те алкогольные страсти, которые бушевали в прежние времена



Пинский рад, что запороли не до смерти
Гонцы из соседнего царства-государства сообщают невиданную весть – в соседнем царстве-государстве, в неведомой компании «МБ группа Импэкс», поставляющей в Россию импортные вина, случился настоящий праздник: фирма наконец-то получила лицензию на оптовую торговлю алкогольной продукцией.

Писсуар рассказал о водке

В соседнем царстве говорят, что видели рекламный ролик «Водка 40/0,5». Эту новинку сочинили для «Мособлалкоголя». Ну а кто выступает в роли эксперта, и какие достоинства он сравнивает, можно узнать, посмотрев ролик.

Отказ в продлении лицензии гарантирован, если, например, не соблюдается температура на складе (даже если разница всего в 0,90С), не в каждом помещении есть деревянные поддоны, недостаточно подробно указан адрес предприятия (нужна не только улица, дом и корпус, но и номера комнат). Всего в РАР обратилось около 800 организаций, по состоянию на 1 сентября лицензировалось около половины. Впрочем, некоторых новый порядок устраивает. «У нас обороты только выросли за счёт тех, кто не прошёл регистрацию», – говорит

представитель оптовой компании «Вектор». «В кои-то веки я солидарен с госорганами! – радуется владелец «ДП Трейд» Дмитрий Пинский. – Ну да, нам пришлось поползть, подбивая свои стандартные 14-сантиметровые европоддоны фанерками, чтобы они стали высотой 15 см, как того требует РАР. Но это, пожалуй, единственное глупое требование было, всё остальное по делу». «Мало нас секут, мало!», – говорил в соседнем трактире некто Пинский. За что и был бит своими собутыльниками.

Первый писсуар привезли в нашу Древнюю Русь наши братья – северяне. Писсуар состоял из двух палок, на одну из которых следовало опираться, а другой – отбиваться от волков. Следующий писсуар под названием «очко» особо пропагандировали французские солда-

ты 1812 года, когда они не только «сыграли в очко», но и особо активно наполняли соответствующую форму соответствующим содержанием. Но вот чтобы использовать писсуар в качестве гида, додумались только в «Мособлалкоголе». От такой выпив-

Красноярский край: ОТДАЙ ЖЕНУ ДЯДЕ...

На древних развалинах бывшего Красноярского крайкома партии археологи нашли древний свиток, на котором написано, что руководители Красноярского края с воодушевлением воспринимают приход Байкалфарма Михаила Матханова на енисейскую землю.

Среди 89 древних регионов России Красноярский край, бесспорно, занимает первое место по части разбазаривания всего, что ему построила советская власть. Так **Норильский комбинат** ушёл на сторону за такие смешные деньги, что даже древние судьи, очевидно, померли со смеху! И потому не успели организовать гигантский судебный процесс, равный самому Норильску!
Алюминиевый завод отдали хрен знает, кому. Но мы-то знаем имя этого «хрена», который всё-таки вернул путинскую авторучку самому Путину.. Правда, Путин не заметил куда более важное: **ручку-то он вернул, а вот завод не успел вернуть...** Спрашивается, с какого бодуна этот чужой в Сибири человек распоряжается тем, что строила, не доедая и отказывая себе во всём, вся страна?!
Так же нелогично всенародная **Саяно-Шушенская ГЭС** ушла к антинародному Чубайсу.

Красноярский водочный завод «Ярич» зачем-то уступили кемеровской братии! У вас что, своей красноярской братии не хватает?

А легендарный и самый «вкусный» **минусинский завод Минал** отдали Михаилу Матханову из Байкалфарма. Ну Матханов – человек хваткий. Честь ему и хвала – по нынешним-то временам! Но сегодня дело не в Матханове, а всё-таки в Администрации Красноярского края, которая совершенно не помнит сказку ПРО СУП ИЗ ТОПОРА. Сначала у них попросят горстку крупы, потом пару картошечек... И Красноярский губернатор с радостью будет оказывать пришлым людям из Байкалфарма эту финансовую помощь, не понимая, что теперь-то он так и будет бегать за чужим велосипедом, но этом велике ему уже не покатаются...

Посмотрите на фото из недавних архивов «Русской водки». Как можно было убивать такое чудо по имени Минал?! Таких заводов на всю Россию было построено всего сотни полторы, не больше. Причём они были построены Государем так мудро, что уже с 1895 года страна стала подниматься на принципиально новую высоту. Например, спиртзаводы строились в самых глухих и, как бы сегод-

ня сказали, в самых экологически чистых местах. И спирт был далеко не первичным продуктом, а всего-навсего... отходами от производства кормовых дрожжей для животноводства. Так вокруг спиртзаводов начинало развиваться зерновое хозяйство. Тучнели стада. Строились или оживали деревни. Ну а то, что оставалось от производства кормов, так и быть называлось **ОТХОДАМИ** – СПИРТОМ и шло на производство выпивки. Между прочим, царские заводы и сегодня являются мерилем качества современной водки. Попросту говоря, если завод – новодел, и водку на нём качают мощными насосами и с бешеной скоростью, то **ЭТО НЕ ЗАВОД, И ЭТО НЕ ВОДКА**. А вот если продукт на заводе столетней давности капает, как встарь – по капелюшечке, если водочка идёт самотёком, медленно да ласково, это и называется минусинский Минал и ему подобные...
Но... Но если вчера сибирякам всё было по плечу, то сегодня многое стало... по фигу!

Примечание переводчика

К сожалению, многие древние выражения мы по-прежнему не можем перевести на современный язык. Так, например, не поддаётся переводу слово «приватизация», ибо это не приватизация, а обычный бандитизм. К сожалению, древние свитки, найденные на обломках здания Красноярской администрации, не дают ответа, чем кончилась в древней Руси эта «приватизация».





С. Лемех, С.-Петербург

Названы враги трудового народа

Это письмо пришло в «Русскую водку» из Центрального федерального округа России – копия письма местной Потребкооперации. Год назад подобные письма сочиняли РСП с ВЕДК. Теперь всё грамотней – прикрываются государством.

«Председателям Советов (правлений) райпо, РПС, потребительских обществ №... от 20.07.2011 г.

В целях увеличения объёмов продаж алкогольной продукции, производимой на предприятиях ОАО «Росспиртпром» под контролем государства ООО «Восточно-Европейская Дистрибуторская компания» прошу на должном уровне организовать торговлю вышеуказанным товаром (...).

– не акцентировать внимание на продвижение следующих брендов: «Зелёная марка», «Журавли», «Талка», «Парламент», «Ямская», «Урожай», «Сотка», «Гербовая», «Маруся», «Беленькая», «Белуга», «Государев заказ», «Мягков», «Русский лёд», «Белое озеро», «Российское», «Старый Кенигсберг», «КиН».

Прошу с пониманием отнестись к вышеизложенным рекомендациям. Председатель Совета Облпотребсоюза...».

Чем ближе к корыту, тем больше еды

Все бояре с завистью говорят о том, что глава Удмуртии Александр Волков встретился с первым заместителем председателя правительства России В. Зубковым и обсудил с ним проблемы, которые могут возникнуть у ООО «Спиртзавод «Балезинский» в связи с отказом Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка продлить ему лицензию на производство, хранение и поставки произведённого этилового спирта.

Барин сказал холопу «лады», что в переводе на современный древнерусский язык означает: исправим ситуацию, и тем самым продлил лицензию Балезинскому спиртзаводу. Остальные холопы кусают локти себе и друг другу. В одном далёком ханстве было два строя: одни люди жили по закону, а другие – по понятиям. По закону было трудно, но, говорят, во всём мире стараются жить так, а не иначе... По понятиям – значительно легче. Но не для всех, а только для тех, кто находится поближе к корыту. Очень удобно! Но не для всех. Скажем, если в этом далёком ханстве начинала бить скважина с живою водой, то лицензию на добычу и продажу за границу живой воды получали те, кто поближе к трону.

Бывало, что добытчикам и продавцам живой воды нужно было ВОЗДАТЬ УКОРИЗНУ. Вообще-то «воздать укоризну» в далёком ханстве – это дубинкой по башке. Но когда дубинки под рукой не оказывалось, то работала бумажка, которая оказывалась покрепче дубинки. У временных хозяев живой воды отнимали лицензию, и тогда живая вода для вчерашних счастливых становилась... мёртвой водой!

Был ещё и третий вариант восстановления справедливости. Но для этого нужно было пробиться на приём хотя бы к визирю или даже к главному евнуху. Причём визирь обычно оказывался поэнергичнее своего евнуха, и посетитель вынужден был терпеть происходящее с ним во время приёма...

Жизнь по закону и жизнь по понятиям были как две железнодорожные ветки, ведущие в одном направлении, но ехали по ним с разной скоростью и с разным итогом. Одни рано или поздно терпели крушение. Другие добивались до цели и двигались дальше.

Ну а дальше в переводе наших экспертов идёт непереводаемая игра слов. В общем, спасибо Зубкову за заботу, пишут древние Пимены. А ещё спасибо Путину, который совсем недавно снял претензии к «Санлогистику» во время встречи с коллегой из Молдавии. Будем надеяться, что дальнейшая работа переводчиков прибавит ясности этой весьма странной и труднопереводимой на древнерусский язык истории.

Московские художники Виктор Лукин, Колесников и Денисов, Сергей Наумов и Равиль Юсупов предлагают читателям и производителям новые бренды на известную тему. Одновременно они рассказали Кремлёвский анекдот на ту же тему. Вернее, начало анекдота. Тот, кто первым угадает самое смешное окончание анекдота, получит приз, известно, какой.

АНЕКДОТ кремлёвский

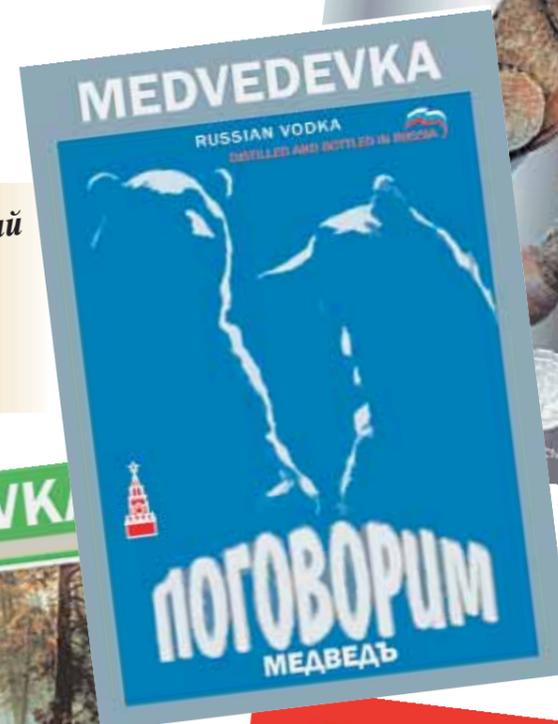
- Покупайте новую водку «Медведевка» – 39,5%!
- А почему не 40?

Окончание внизу



АНЕКДОТ кремлёвский

- Покупайте новую водку «Медведевка» – 39,5%!
- А почему не 40?
- Просто она не должна быть крепче «Путинки»



НЕ ВОДКА, А ХРЕНЬ

Давайте поговорим «по-чесноку».

Сядем как раньше, за столом, и не будем друг другу врать. Глаза в глаза, как пацаны.

И поговорим о водке. Ведь о бабах лучше поговорить позже.

Сначала по первой. Самое правильное понимание – это первая и вторая стопочка. Потом уже легче идёт. И главное – первое впечатление не обманешь.

Если пошла неплохо – значит, хороший напиток и хороший завод. Можно и на бутылку теперь сзади посмотреть – что за производитель, из чего делают. Название запомнить, потом по аналогии можно и другую взять, завод «правильный».

А вторая бутылка другая может быть – ну «не пошла» и всё тут.

Вроде, и внешний вид не хуже, а может, и лучше. Но что-то не то.. Запах другой, порезче, и вкус другой. А вроде марка солидная, всюду продаётся. Ну почему?

Да знаем мы, почему, ведь не просто собрались друзья-товарищи. Всё-таки в алкогольном бизнесе давно. Но молчим. А теперь вот можем сказать, ведь за одним столом сидим, в глаза можем посмотреть друг другу.

Так давайте скажем, никто ведь кроме нас не слышит.

Что мы пьём в 99% случаев? Раскрученные бренды, глаза намозолившие, во всех точках продаж стоящие, и в местах «солидных» подающиеся – а значит качественные.

И ВОДКОЙ называемые. Гордо и правильно.

А теперь, как производитель – производителю: водку льём или... Да-да... И не смотри на меня так, потому что сам знаешь – или...

Давай прикинем, почти «на пальцах». Давай?

Как пример возьмём такой «среднебкий» завод – три линии розлива по 6 тыс. бутылок. В ЧАС.

Купажное отделение среднее.

Сколько ты делаешь в месяц? 2 миллиона бутылок 0,5 литра? Это 100 000 дал. Правильно.

Если в одну смену работать, на всех трёх линиях, то в сутки можно сделать: 6 000 бут/час x 3 линии x 8 рабочих часов = 144 000 бутылок в сутки.

В месяце 22 рабочих дня. 144 000 бут. x 22 рабочих дня = 3 168 000 бутылок в месяц.

Но... как же ты водку-то умудряешься успевать приготовить?

Большой ёмкостной парк есть? Да, вроде, нет. Может, у тебя 20 колонн стоит с берёзовым углем? Тоже нет. Да ни одной нет. Стоит несколько «мериканцев» со сменными картриджами.

Но ведь ты же всюду пишешь, что делаешь ВОДКУ, да, причём по классической технологии. Это как??? Чьих, простите, классиков будешь?



**рули-рули
на тебе
четыре
аули**



Нет, ну понятно, если есть спрос, то нужно его удовлетворить.

Но тогда ты же сам понимаешь: всё, что у тебя разлито, имеет очень далёкое отношение к водке. Водно-спиртовая смесь – это да. Согласен. Но при чем тогда здесь водка???

Кстати, а почему отдаешь в опт? Бутылка красивая, не дешёвая, пробка качественная, спирт хороший, короб достойный. Рублей по 100 минимум за 0,5? Да ладно, не бойся, говори – здесь все свои.

По 65 руб. за 0,5? Круто. Потому что работаешь на обороте? Мммм... понятно. Много сделал, много продал. И не важно, что в бутылке не водка совсем, а смесь спирта с водой, который механическим способом ну никак не растворить. Но главное – на бутылке написано – ВОДКА.

Ну ладно, как говорится – рынок. Хотя погоди. Хотя мы уже и выпили по 100, но что-то не складывается..

Это как же получается у тебя, дорогой мой друг и соратник?

Почём бутылка твоя красивая из твоей пресс-формы сделанная? Ну рублей 6 без НДС.

Пробка? 3 рубля без НДС... Китайская. Но, вроде, ничего. Этикетка самоклеяка? Много закупаешь? Ну 2 рубля положим.

Короб и скотч – 1 руб. на бутылку.

Марка акцизная – 1, 3 руб. без НДС.

Спирт не забудем: 210 гр/бут. 0,5л – при нынешней минимальной цене за 1 литр 68 руб. без налогов, что к возмещению пойдут, это 5,5 руб. на бутылку выходит.

Будем считать, что бесплатно тебе его привезли – мы же друзья всё-таки.

Сложим все эти чудо-цифры, да НДС сверху прибавим: 6+3+2 + 1,3+5,5=17,8 руб.

Акциз «сверху»: 46,2+17,8=64 руб.

НДС как-никак, но платить надо, правда: 64+11,52=75,52 руб.

Опаньки... А ведь ни прибыли, ни налога на прибыль, ни расходов заводских, ни стоимости гарантии банковской, ничего мы не учли.

Не говоря уж про «бонусы» оптовикам и т.д.

А уже у нас с тобой «минуса» пошли аж 11,52 руб. с каждой бутылочки, полмитровочки.

Кстати, мы с тобой даже в минимальную цену то, государством приказанную, не укладываемся, ну никак.

Что-то ты путаешь, братец! Может, в бутылочку то в каждую самую жидкость водно-спиртовую наливать забываешь? Нет? Вроде, нет – вот пьём мы сейчас её, давимся, но пьём))

Ответ-то мы знаем, да не скажем.

Даже сейчас, за столом. А зачем? Давайте лучше о бабах!

<http://www.alcohol.ru>



В деревне Ельцино

Самое смешное, что в деревне Ельцино Ивановской области одно время был управляющий по фамилии... Березовский! А так – ничего хорошего. Уже и фамилию ЕБН позабыли, а Ельцино – живёт, как жило всегда...





ПАХУНОВЫ: ОТЕЦ И СЫН

Может ли сын полковника стать маршалом? Нет. Потому что у маршала есть свой сын. Смешно и, наверное, правда. Но в случае с родом Пахуновых эта шутка про наследных сыновей Бориса Григорьевича не годится никуда. Потому что создатель и хозяин знаменитой «Прасковей» может передать дело только тому, кто будет править не хуже самого Григорьевича. И дети, которые выросли на этом великолепном ставропольском предприятии, выросли вместе с ним. Во всяком случае, когда мы звоним на Ставрополье и просим лучшего в мире секретаря Ирину соединить с Пахуно-

вым, порой происходит некий сбой, и трубку берёт либо Борис Григорьевич, либо Валерий Борисович. А разницы в голосе – никакой! И позиция одна и та же. Если «да», то значит «да»! А уж если «нет», то, значит, ничего здесь не пробьёшь... Как-то незаметно для себя и для окружающих Валерий повзрослел и возмужал. Голос слегка охрип. А юная улыбка стала не такой беспечной – слишком много всего свалилось на его молодые плечи... Иной раз думаешь: эх, ему бы начинать при советской власти! Но нет, при советской власти какой-нибудь райкомовский чиновник был выше даже «старого»

Пахунова. При этом он в своём райкоме командовать и орать умел... Сегодня всё изменилось. Никто на тебя не орёт, никто не командует, где брать виноматериалы, и в какой магазин везти готовую продукцию. Теперь ты сам себе и райком, и ОБХСС, и наградной отдел. Кстати, не мешало бы сегодняшнему Кремлю вернуться к этой славной системе и награждать не только небожителей, но и так называемых «простых людей», которые твёрдо стоят на своей земле. **Пахуновы первые в этом списке работяг, на которых Россия держится.**



СЛАДКА ВОДОЧКА

Солодовая водка от Суркова – уходящая натура или всё ещё впереди?

Если сообщить миру о том, что в Шотландии отказались от солодового виски, то весь мир содрогнётся от ужаса и начнётся тако-ое, что ни в сказке сказать!

Между тем Россия, наша всё ещё великая держава, взяла да и отказалась от своей родимой солодовой водки. Правда, старинная песенная «сладка водочка» – это вообще не ректификат, а дистиллят. Но мы сегодня поговорим о спирте, который, оказывается, может быть совсем иным. Ибо остались ещё люди, которые держат удар против глобализации и обесцвечивания палитры русского застолья.

Сурков впервые узнаёт про ферменты – от французоз

В далёком 1994 году французы, избалованные своим вином и своими коньяками, вдруг спохватились, как та «столбовая дворянка», которая уже и не знала, чего ей хотеть, и они решили сочинить собственную водку. Чтобы не хуже, чем у русских! А французы, надо вам сказать, планируют столь методично и продуманно на много лет вперёд, что хоть однажды поработав с ними, ты долго будешь потом вспоминать хотя бы наши «**Основные направления развития народного хозяйства**» на 20 лет вперёд... Французы выделили на это дело большие деньги. Снарядили серьёзную экспедицию. И экспедиция отправилась в **кругосветное путешествие** – чтобы найти самое заповедное место на земле, где ещё не ступала нога человека, и где можно попробовать сделать самую-рассамую русскую/французскую водку. После зарослей Амазонки залетели и на Алтай – часов пять к монгольской границе от Барнаула. Сначала это был Змеиногорск, где ещё Пётр Первый добывал большую часть русского серебра, и вода, прошедшая сквозь эти серебряные залежи, была воистину серебряной и святой. Потом переместились чуть поближе к цивилизации – в старинное село Соколово, где испокон веков гнали солодовый спирт. Алтайские просторы всегда были с зерном. Тут можно долго рассказывать, как французы впервые встретились с «сибирским

валенком», как они наверняка думали про директора Виктора Суркова, и как этот «сибирский валенок» оказался вдруг крепким орешком и, вместо того, чтобы ручки целовать своим благодетелям, запер их на всю ночь за столом переговоров и выпустил на свет только под утро, когда все предложения Суркова были приняты – с уважением к нашему «сибирскому валенку». Французы вообще уважают крепкий характер. **Даже после 1812 года они уважали наших солдат, как своих.**

И только в одном Виктор Михайлович повёл себя действительно, как замшелый старожил медвежьего угла. Французы ему: и чтобы спирт продолжал оставаться солодовым. И чтобы делать его без ферментов! А Сурков в ответ довольно растерянно: – А что такое ферменты? Напомним: далёкий теперь 94-й год. Соколово – воистину медвежий угол. Здесь всё натуральное: и спирт, и соколовские девчата. «У нас секса нет» – это про Соколово. Зато была любовь. И про секс, и про ферменты они и вправду ничегошеньки не знали. **И спирт, и детей здесь делали по старинке – старым дедовским способом.** Оттого и дети здесь получаются замечательные, и соколовский спирт – лучше, чем у других!

Итак, что такое ферменты?

Ферменты – это дрожжи, закваска, обычно белковые молекулы или молекулы РНК или их комплексы, ускоряю-

“
С ферментами,
да ещё с китайскими
ферментами,
такое ощущение,
что в третьем,
в пятом поколении они
неприменно да аукнутся.
И внуки Кривомазова
уже будут не такими
Кривомазовыми,
как хочется
“

щие (катализирующие) химические реакции в живых системах. Если попросе, то зерно перед превращением его в спирт нужно разложить на сахара. Можно по старинке, а можно и по новинке – посыпал/полил зерно ферментами, и гони из него спиртягу! Быстро и удобно. На Алтае у Суркова это делается не так. – Это как бабушкины пирожки по сравнению с пирожками от Макдоналдса, – говорит Виктор Михайлович. – Ручная работа. Потому и вкусно.

Солод – это лопата в руки и пошёл! Нет ничего более «пещерного», чем искусственное проращивание зёрен злаков, содержащих активные вещества – те самые ферменты. Это они и определяют способность солода расщеплять (осахаривать) крахмал на простые сахара, которые затем превращаются дрожжами в спирт.

Вот она солодовая водочка из солодового спирта! «Запах лета» – как запах бабушкиного детства. Запах домашнего хлеба... Утренняя опара на столе... Жар от печи... Но для этого нужно всю ночь провозиться с этим хлебушком, как это делают в Соколово. Вот она, знаменитая позапрошлого века (XIX век) алтайская солодовня, оборудованная по законам XXI века. Гарантированное «золото» на любом самом престижном конкурсе, потому что даже на самом престижном конкурсе не знают солодового спирта – везде царят ферменты: fast-food (от англ. быстрая еда). А сибиряки торопиться не любят и не умеют





Возиться с зерном — это как дома перед праздником у печи с тестом всю ночь валадаться. Зато наутро сколько праздников!

Тёплое, влажное помещение... Полумрак — обязательное условие, благоприятно влияющее на равномерное прорастание солодового зерна. И строгая микробиологическая чистота — залог здорового микроклимата, 100%-но исключающий возникновение всяких вредных инфекций. Зерно прорастает, дышит, духота — нужно терпеть и не открывать двери для сквозняков. И при этом одновременно зерно нужно проветривать/воршить. Наши домашние самогонщики знают, насколько это трудно — работать с собственным солодом. А теперь мысленно переведите свою домашнюю самогонку на промышленную основу. Очистка и сортировка зерна — раз. После сортировки зерно моют в горячей воде при температуре 20–25° — тоннами моют! Рашение солода — два. Зёрна ячменя и проса замачивают. После отделения воды и согревания до температуры от 23 до 24° С отдельно рассыпают на ситах равномерным слоем высотой от 0,5 м до 0,6 м, увлажняют и оставляют прорасти в темноте. При этом температурный режим должен строго соблюдаться, не выше 20–25° С. Выше нежелательно, так как пойдут гнилостные микробы... Но вот пошли проростки... (Слушайте, вы не забыли, что мы говорим всего-навсего о выпивке?!). Вот росток на кончике зерна достиг 6 мм. Вот корешки достаточно развились и достигли длины 12–15 мм. Зёрна посолодели, утратили мучной вкус и при раскусывании приобрели приятный аромат свежего огурца и запаха акации. Корешки сцепились друг с другом так, что невозможно взять из кучи одно зерно, за ним обязательно потянет-

ся ещё несколько зёрен... Теперь всё что нужно, приготовить солодовое молочко и это — три. Для полного извлечения ферментов и лучшего растворения крахмала, солодовое зерно измельчают на молотковых дробилках в смеси с водой. И после проведения обязательной дополнительной обработки солодовое молочко готово для приготовления бражки.

Дальше в бой вступает небывалый, в общем-то, самогонный аппарат. В Соколово владеют уникальной брагоректификационной установкой (БРУ), оснащённой автоматизированной системой управления, позволяющей исключить влияние человеческого фактора на производственный процесс, что положительно сказывается на качестве конечного результата — готового продукта. Сегодня на заводе автоматизирована не только БРУ, автоматизирован в целом весь процесс производства спирта, а с введением в эксплуатацию в 2010 году цеха по переработке барды, он приобрёл новую форму — замкнутого цикла. (Для описания всего процесса нужно прочесть толстенные тома, и всё равно, как у Ольги Слаженевой в Соколово, не получится). И вот у нас в руках — ректифицированный (очищенный) спирт, соответствующий ГОСТу Р 51652 — 2000. Сегодня технология ректификации, разработанная специально для Иткульского спиртзавода ведущими специалистами в этой области, позволяет Суркову и его команде получать спирты, которые содержат примесей НА ПОРЯДОК МЕНЬШЕ, чем предусмотрено ГОСТом. Соответствие их общеевропейскому стандарту качества подтверждает сертификат лаборатории Национального союза объединённых производителей алкоголя (Франция).

Чуть было не пошли на поводу у обстоятельств

Природа за время эволюции собрала в зерне уникальное число различного рода ферментов, которые в процессе проращивания активируются, чтобы дать жизнь

новому растению. И человек этим умело пользовался долгие годы, но, к сожалению, в погоне за упрощением производства и удешевлением спирта начал об этом забывать. Было несколько лет, когда и Иткульский, как и большинство предприятий отрасли, в силу экономических причин, был вынужден взять на вооружение технологию производства с применением ферментных добавок, полученных методом микробиологического синтеза. Однако производство солодового спирта продолжал, хотя и в меньших размерах. Ведь только собственный солод позволяет вырабатывать натуральный продукт, в котором нет ингредиентов, полученных методом микробиологического синтеза.

— Качество у нас всегда на первом месте, — говорит Виктор Сурков. — Просто другого выхода нет. Это вопрос жизни и смерти нашего «медвежьего угла». Сделаем плохо — кто же к нам поедет за спиртом? И поэтому в декабре 2004 года мы приняли историческое решение — ВЫПУСКАТЬ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО СОЛОДОВЫЙ СПИРТ. И с января 2005 года приступили к реализации поставленной цели. Производство солодового спирта — трудоёмкий и сложный процесс, занимающий больше времени, ведь для накопления ферментов в проращиваемом зерне ячменя и проса необходимо 10–12 суток. Да и с экономической стороны дедовский способ несколько дороже, чем работа с ферментами. Себестоимость одного декалитра солодового спирта в среднем выше на 3,00 руб. чем себестоимость одного декалитра ферментного спирта. Конечно, производство спирта на основе ферментов, полученным методом микробиологического синтеза, позволило бы предприятию получить дополнительно несколько миллионов прибыли в год, но у нас другая стратегия — «Качество на первом месте».

К примеру, в Татарстане, закрывая солодовое производство в Мамадыше, насчитали 3–4 миллиона рублей экономии... в год. А того не посчитали, что эти 3–4 миллиона — это всего несколько часов работы Мамадыша. Зато потеряли ту самобытность, которая счастливо выделяла Мамадыш среди всех спиртзаводов страны.

Взгляд на иткульский спирт со стороны: Устюг, Александр Дерусов

Первым, кто оказался на связи с редакцией насчёт солодового спирта, был Великий Устюг.

На следующий год директор Великого Устюга Александр Алексеевич Дерусов отметил 40-летие работы в отрасли. Начинал в Казахстане, под Кокчетавом. Потомственный спиртовик, что встречается сегодня нечасто. Поэтому в солодовом спирте видит особый толк. Качество иткульского спирта выше всяких похвал, считает Дерусов. Мягкий, добрый — питкий, как говорят профи.

— И всё-таки, Александр Алексеевич, пару неприятных вопросов, если позволите. Использование ферментов — это не страшно? Такое ощущение, что в третьем, в пятом поколении это непременно да аукнется. И внуки Кривомазовы уже будут не такими Кривомазовыми, как хочется.

— Последствия будут обязательно. Ведь работа с ферментами идёт на клеточном уровне, а с клетками не шутят. И если датские ферменты более-менее проверены Евросоюзом и ВТО, то китайские ферменты вызывают у меня массу вопросов. Между тем Россия старается сегодня работать именно на китайских ферментах, на том, что «подешевше». Кто знает, как оно аукнется в ближайшем и дальнем будущем? То, что китайцу хорошо, русскому — смерть.

— Скажите, вы смешиваете солодовой спирт, или пускаете его в дело целиком и полностью?

— Вы же знаете наш маленький завод — негде бодяжить. Поэтому вынуждены делать только отличную водку из отличного спирта (смеётся).

”
В конце концов, это французы пришли на поклон к Суркову, а не наоборот!

Череповецкий завод. Юрий Злобин

За годы перемены в отрасли мы порядочно отучили наш народ от хорошей водки, считает Юрий Иванович Злобин, генеральный директор Череповецкого АВЗ. То есть сегодня Череповец — лидер отрасли. Медалей не счесть. Передовые технологии. А теперь вот ещё и солодовый спирт от Виктора Суркова. Но потребителя всё равно не понять — ищет на полке что-то или раскрученное рекла-

И солод, и детей на Алтае делают старым дедовским способом...



”
Сегодня Иткульский поставляет свой сладкий солодовый спирт в Мариинск, Череповец и Красноярск, в Ярославль и Великий Устюг. Желающих много больше, но... на всех рассчитано не было!
“

мой или дешёвое, а того и не видит что это всё сделано, непонятно где, непонятно кем и непонятно из чего. Нашу отрасль за время перемен, как и многие другие отрасли, заполнили не специалисты-спиртовики и водочники с именем и традициями, а «менеджеры» и «экономисты». У народа сбили вкус. И сегодня народ попросту не разбирается в водках. Мы как-то пили американскую водку, построенную на мёртвой воде и вконец убитом спирте, и некоторые хвалили, вот в чём беда... Допустим, мы проводим дегустацию. По одну сторону стола посадили дегустаторов, по другую – обывателей. Профессионалы ставят 4 балла – за ярко выраженный аромат, обыватель выбирает то, что не ярко. Дегустаторы восхищаются ярко выраженным вкусом, обыватель радуется, что когда пьёшь, то не пахнет... По сути, мы всё должны начинать сначала: и умение пить воспитывать, и умение не пить.

Лепить понты

Французы запустили в космос крохотный спутник – вся Франция ликует по этому поводу пятое десятилетие. Мы же за эти годы блестяще запустили 700-й или даже 800-й тяжеленный аппарат в космос. Правда, 20–30 из этих стартов кончились неудачей, что не является секретом. Были неудачи и при Королёве. Но мы посыпаем головы пеплом и

каемся невесть в чём. А французы ликуют и считают себя великой космической державой. Почувствуйте разницу! Смотрите, как в той же Шотландии лепят из своего виски целую легенду: Между тем русские специалисты, побывавшие на вискокурнях, порою иронизируют: во время купажирования в дешёвый виски плеснут кружку многолетнего виски, и пишут, что теперь это и есть многолетний виски. Мы же категорически не умеем «лепить понты». А вот так, спокойно и тихо, как в деревне Соколово у Суркова, делать дело – умеют немногие. Праздник по имени Иткульский спиртзавод – это спирт трёх наименований: «Высшая очистка», «Экстра», «Люкс». Это натуральный экологически чистый спирт, гарантированно произведённый без использования генетически модифицированных продуктов, чего так боятся потребители во всём мире. Профессионалы отрасли считают спирт от Суркова одним из лучших в России. Недаром на Алтай, особенно сегодня, выстраивается очередь потребителей. И когда золотые награды получает Сибирская водочная компания Марии Климчук, Череповецкий ЛВЗ Юрия Злобина, Красноярский водочный завод Зинаиды Медведевой или Марининский ЛВЗ Константина Прохорова, то знайте, что минимум половиной своего успеха они обязаны Виктору Суркову и его команде.

Про надёжу

Но даже на Алтае многие мужики не знают, что они пьют особенную водку. Да и мы в редакции покрутили-повертели в руках несколько давних образцов Иткульского спиртзавода, но так и не обнаружили чёткого и ясного сообщения об уникальности этой СОЛОДОВОЙ ВОДКИ. Может, новые образцы содержат такое сообщение о том, что нам предлагают ИМЕННО СОЛОДОВУЮ ВОДКУ? Получим образцы – непременно расскажем читателю.

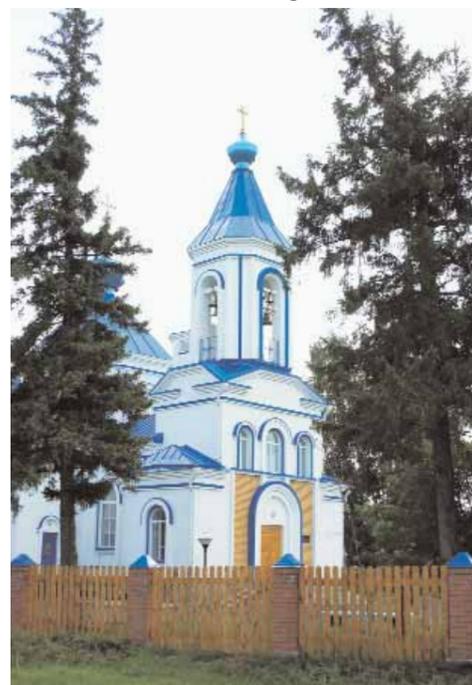
И последнее. Рядом с Соколово который год бездельничает, простаивает и, по сути, угроблен Бийский завод. Точно такая же судьба постигла бы и Иткульский спиртзавод, кабы не Сурков и его крестьянское – мужицкое! – понимание справедливости.

В Сибири про таких говорят: «надёжа». Сегодня России страшно не хватает именно «надёжи». И солодовой водки. Палитра русского застолья должна и может быть гораздо богаче и ярче прежнего.

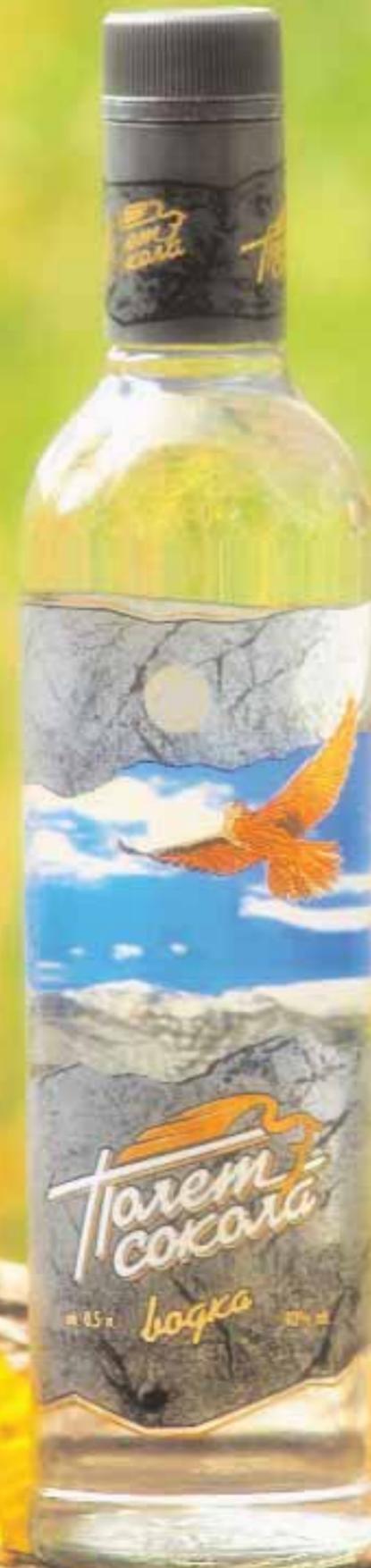
Ольга Слажнева – заводская берегиня



Церковь в Соколово он поставил, как все православные люди: за грехи наши тяжкие...



Кто из Соколово, тот и сокол!



Разговаривать с Сурковым непросто. Упрямый мужик! Зато когда договоришься – милый друг! Вот и на этот раз он потребует снять все свои фотографии из этого номера журнала! Ты, мол, людей больше давай – на них всё держится. Кто бы спорил! Но для начала поговорим о роли личности в истории



СНОВА НЬЮ-ВАСЮКИ

или ловля лоха красную дорожку в Каннах



А вчера все директора водочных заводов России, включая журнал «Русская водка», получили срочное сообщение. И даже многоопытная ЦИФРРА тиснула эту наживку для последних дураков. Зачем же выдавать детские соревнования нескольких дворовых команд из Ветропыльска за всемирную олимпиаду?! Дулю вам, а не олимпиаду! Скажете: грубо? Зато честно.

«Уважаемые господа! Отмечайте вместе с нами 13-летие конкурса UNITED VODKA. В 2012 году дегустация водок и других алкогольных напитков в рамках конкурса UNITED VODKA состоится в Варне (Болгария), с 16 по 18 февраля. На конкурс уже зарегистрировались производители водок из Швеции, Канады, России, Болгарии, Сербии, Словакии, Словении, Австрии, Франции и Грузии. Зарегистрироваться на конкурс можно на странице нашего сайта (даётся сайт). UNITED VODKA — это отличная возможность подтвердить качество ваших напитков, сделать ваши бренды известными на весь мир!»

«Хотите стать спонсорами церемонии награждения?» — пишет в своей заманиловке Елена Саубанова — «Председатель Оргкомитета Конкурса UNITED VODKA (все слова с Большой буквы, как на Западе). — Хотим! — стонет Ветропыльск. — Не хотим! — стонут непьющие Канны.

Раньше этот конкурс проводили, кажется, в Брюсселе. Снимается на вечер прихожая не самого дорогого отеля. В прихожей выставляют несколько бутылок, с грехом пополам собранных, в основном, по России. Снуют официанты в бабочках — наши лохи принимают их за дегустаторов. Потом все идет к столу, оплаченному теми же лохами. И раздаются «бронзулетки», которые можно потом тиснуть на этикетках своих бутылок: как же — Золотая медаль в Брюсселе!

И такая дребедень вот уже, оказывается, в 13-й раз! Народу набирается немного. Никакой Швеции с Канадой, конечно, не было и не будет (если, конечно, наши прохиндеи, прописанные теперь за границей, не нарисуются и в этой детской песочнице). Австрия с Францией тоже откровенно смеются над этими соревнованиями дворовых команд, которые выдают за всемирную олимпиаду. Но всё равно: сотню евро за дегустацию, «штука» — за твою же бутылку на витрине у гардероба, «торжественный ужин» — так, гляди, и наберётся устроительским дешишкам «на молочишко».

Ну а уж как обрадуются в городе Ветропыльске — о его существовании узнает весь мир! Узнает и побежит в соседнюю заморскую лавку покупать «ветропыльскую». Не верите? — Читайте соблазнительное предложение дальше. Оказывается, «Результаты конкурса «UNITED VODKA» будут объявлены на торжественной церемонии награждения победителей, которая состоится в Каннах 20–21 мая, в период проведения в этом городе международного Каннского кинофестиваля».

То есть сначала вы сгоняете в Варну. Потом по весне вас заманят в Канны. Покажут красную дорожку, на которую вас, естественно, не пустят. А за углом самого дальнего отеля прилепят бумажку с твоей «ветропыльской» «рекламой». А потом какая-нибудь Клаудия Шиффер выйдет

на сцену, но ты со своим «ветропыльским» пропуском в каннскую раздевалку, где установлены мониторы с картинкой награждения, так и не услышишь от этой дурной Клавки своей фамилии... А устроители разведут руками: чего возьмёшь с этих звёзд?! И объявление о твоей «победе» состоится в китайской забегаловке напротив...

«Хотите стать спонсорами церемонии награждения?» — пишет в своей заманиловке Елена Саубанова — Председатель Оргкомитета Конкурса UNITED VODKA (все слова с Большой буквы, как на Западе). — Хотим! — стонет Ветропыльск. — Не хотим! — стонут непьющие Канны.

Есть ещё несколько подобных конкурсов провинциального разлива. Например, BEST VODKA, к которой неожиданно пришпандорили институт Полякова — ВНИИПБТ. Правда, академика и его команду приписали-пристегнули-пришпилили к этой аванюре в качестве всего-навсего дегустаторов. Но с каждым годом в своих объявлениях об этом странном состязании приткие устроители неведомого конкурса всё более крупными буквами пишут, что это, мол, академик Поляков проводит свой конкурс. Так маленькая неправда рождает большую... И самые тупые бульбоеды с самыми независимыми хохлами (плюс ветропыльские, понятное дело), как мухи на мёд, летят на этот «московский конкурс» — на серьёзном-то состязании им, как говорится, «непрохоже»!

Ну а дальше — известный сценарий. Всё, как в Брюсселе. Как в Варнах. Как в Нью-Васюках. Снимается на вечер броский отель. Какой-нибудь «никакой» весельчак-поэт типа страшно несмешного Вишневого получает в зубы сценарий проведения вечера и начинает неумно шутить... Две-три красотули в колготках таскают медальки, высоко задирая зад... И только умный и вечно молодой дегустатор Иосиф Иванович Бурачевский грустно морщится над полученными итогами: на безрыбьи и Ветропыльск — лауреат...

Сегодня в России, в отрасли, НЕ ОСТАЛОСЬ НИ ОДНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА. Все конкурсы, включая ПРОДЭКСПО, являются коммерческими. За всё приходится платить. За дегустацию, за место на стенде, и получается, что и за медали. Поэтому одной коммерческой выставкой больше, одной меньше — без разницы. Что United vodka, что Best vodka — всё одно плохо.

Когда пожар, надо тушить дом, а не сравнивать огнетушители — у кого краснее.

P.S.

Мы будем внимательно следить за очередной авантурой в Варнах и непременно ОПУБЛИКУЕМ ФАМИЛИИ ВСЕХ НАШИХ ЛОХОВ-ДИРЕКТОРОВ, КУПИВШИХСЯ НА ЭТУ АВАНТЮРУ. Хотели славы — непременно получите.

Зануда

АНЕКДОТ по случаю

Для полного счастья всегда чего-нибудь не хватает. То табуретки, то мыла, то веревки...

А вот это — настоящее!



Настоящие призёры настоящего конкурса в Москве в институте Оганесянца: Ришар Прюло, Франция, и Владик Алибабян, мастер из Карабаха (см. итоги на стр. 60)



Что было, что будет, чем сердце успокоится

Честность. На первый план в водочном брендинге выйдет честность. Упаковка водки станет ближе к правде. Всё меньше производители будут прибегать к легендам и выдумкам, а-ля «Древняя Русь», или история из петровского времени. Эта тенденция прослеживается уже сейчас: водочный дизайн станет более реальным. Производители и маркетологи перестанут придумывать story, на которых будет основываться брендинг. Основой для продвижения товара станет сам товар, т.е. водка.

Экологичность. Направление «природности», которое сейчас активно развивается такими брендами, как «На зелёных брусниках», «Журавли» и др., усилится посылом экологичности. Скорее всего, тренд экологичности также станет «более честным» в дизайнерском исполнении. основоположница этого тренда – водка «Финляндия». Всё чисто и все честно: чистая водка из Финляндии. Без примесей легенд и историй.

А вот что будет с нашей водкой по версии аналитиков «Русской водки»

Опять через форточку? В отличие от заграницы в нашей стране идеальным аналитиком-футурологом работает каждый пьющий «россиянин». И он скажет вам, что НЕЛЬЗЯ АНАЛИЗИРОВАТЬ БАРДАК – сначала нужно навести минимальный порядок. Но поскольку на Руси завинчивание гаек всегда кончается тем, что обычно СРЫВАЮТ РЕЗЬБУ, то 30% водки (по Дробизу), 50% – по мнению Алконьюс, а то и все 70% по нашему общему мнению будут пить из-под полы. То есть с поднятием МРЦ (минимальная розничная цена) на уровень 120–140 руб. вернутся советские времена: водка «через форточку». И альтернативы этой «форточке» нет и не предвидится. И говорить в экономическом смысле об успешности предприятия «народного», дешёвого сегмента, по крайней мере, не тактично. Свято место пусто не бывает – если государство добровольно освобождает один из самых востребованных ценовых сегментов, всегда найдутся те, кто этот сегмент заполнит.

Простота. Классические примеры этого – тренды (пока их мало) водка «Абсолют» и водка «Беленькая». Посыл для клиента – просто хорошая водка: упаковка не должна отвлекать внимание от самого продукта. Этот тренд кстати будет относиться не только к водке, но и ко всем продуктам потребления. Отсутствие шелухи и брендинговых прикрас вот-вот войдут в моду. Но т.к. водка – продукт исключительно маркетинговой, заметнее всего этот тренд будет именно на водке, т.к. по вкусу вся она практически одинакова, и особенных функциональных особенностей у неё тоже нет.

Нанотехнологии. Использование различных технических новинок в дизайне водки, новых технологий оформления: светящиеся упаковки, передающие информацию в Интернет, объёмные этикетки, самооткрывающиеся пробки и проч. При условии того, что технологии изготовления такого дизайна дешевлею, «нановодка» с «нанопакеткой» не будет стоить слишком дорого.

Перейдут на коньяк. Когда цена на водку приблизится к цене среднего коньяка, часть народа сменит традиционную водочную ориентацию на нетрадиционную и начнёт пить коньяк. При этом народ наконец-то поймёт, что сегодня минимум 90 процентов нашего коньяка не отвечает стандартам.

Своё не пахнет. Минфин предложил передать федеральной казне часть акцизов на алкоголь. Сейчас 40% этих акцизов остаётся в региональном бюджете, а 60% поступает в бюджет страны, после чего ещё раз распределяется по субъектам РФ. Теперь же 40% предполагается сохранить за регионами, а 60% останется в федеральном бюджете, и не будет перераспределяться. В итоге резко возрастет интерес региона к сохранению и развитию собственного производства – это называется региональный сепаратизм. Между прочим, не самый плохой вариант. Великий Устюг или кемеровский Мариинск, Улан-Удэ либо татарский Мамадыш делают водку не хуже столичного.

А столичная – это ещё нужно посмотреть. Винный склад №1 утратил своё лидерство. Когда водка начинает пахнуть кровью братков, ведущих свои разборки аккуратно с 1992 года, водка резко теряет в авторитете.

Если прибавят зарплату. 120–140 рублей за бутылку – нормальная цена, считают многие наши аналитики. Но только в одном случае. А именно: в ГОД ВЫБОРОВ НЕПРЕМЕННО ДОЛЖНЫ ПРИБАВИТЬ ЗАРПЛАТУ. Если этого не произойдёт, непременно увеличится доля безакцизной водки. Так что повышение МРЦ станет выгодно для производителей левой водки и для оптово-розничного продавца. Разница между оптовой ценой у нелегалов 43–60 руб. за 0,5 литра и МРЦ у легальных производителей позволит увеличить маржу.

Пальцем в небо. Все прогнозы на русском рынке сегодня – это, как правило, пальцем в небо. Но пить меньше не станут! Будут меньше есть!

ЧТО БУДЕТ С ВИНОМ

Россия только начинает развивать качественное виноделие, а западные винные футурологи уже хоронят мировое виноделие сегодняшнего дня.

РОССИЯ ВПЕРЁД! Через 50 лет география виноделия станет другой, сдвинувшись в сторону севера и востока. Глобальное потепление заставит забросить многие виноградники, на которых сейчас производятся исключительные вина. Чтобы выжить, виноделы и виноградники переместятся в сторону более полярных областей. От себя добавим, что в России уже сегодня пригодных земель под виноградарство – под 400 000 га, значит, с потеплением климата мы потенциально и французов с итальянцами и испанцами при желании догоним.

КИТАЙ СТАНЕТ ПЕРВЫМ. Он займёт место крупнейшего производителя вина в мире. Среди его продукции будет и небольшое количество вин, которые смогут на равных соревноваться с продукцией лучших бордоских шато – китайцы уже сегодня начали «обваливать» рынок бордоских вин – те слишком уж задрали свои цены. Кризис заставил сделать максимальную ставку виноделов Бордо на Китай и его растущих миллионеров – это напоминает недавнюю ошибочную ставку молдаван, грузин и армян на российский рынок вина и коньяка. В общем, многие покупатели из Китая отказались от некоторых французских вин из-за высокой стоимости и других факторов.

КУРС НА СЕВЕР. Лучшее шампанское будет производиться в Англии, но там оно будет называться по-другому, например Britagne. Помимо Британии, качественные игристые вина будут делаться и в Норвегии, в то время как виноградники французской Шампани станут чересчур «горячими» для производства этого тонкого напитка. Может, тогда и заглохнут споры о праве на названия? Им на смену придут новые географические названия; а может, географи-

ческие названия вообще перестанут что-то значить – они значили, пока ситуация была достаточно стабильной... мы ещё не знаем – как быстро пойдёт потепление. Кроме того, почему, собственно, Норвегия и Британия, а не Россия? У нас шансов стать преемником Франции, Италии, Испании не меньше!

УВЫ, МАКДОНАЛДС ПОБЕДИТ. Популярные вина массового производства станут таким же брендом, как пиво, кола или стиральный порошок. По типу популярного сегодня пивного бренда Bud Light, будут выпускаться вина Bud White или Bud Red. Массовое вино будет полностью стандартизировано, гомотенизировано или, если хотите, макдоналдсизировано. Потребителей таких напитков уже не будет интересовать, где оно сделано, из какого виноградного сока, если вообще оно будет тогда делаться из винограда. Винные полки в супермаркетах ничем не будут отличаться от пивных. Для утончённых винных знатоков наподобие сегодняшних пивных брендов microbrew будут делаться microvines.

А ТУТ И ДОБАВКИ. Глобальные винные конгломераты будут смешивать вина только из соображений цены и стабильности показателей, без заботы о характере вина или терруаре, и продавать их как брендированные продукты для разных сегментов рынка. Наука будет только помогать этому процессу. Генетически модифицированный виноград, выведенный в пробирке, будет использоваться для создания вин с заранее заказанными характеристиками. Не исключено изготовление вин с добавками витаминов, кофеина и различных пищевых добавок. Идентификация вина как натурального продукта канет в историю.

ВИНО ПОЕДЕТ ТАНКЕРОМ. Изменятся и способы транспортировки вин. Чтобы минимизировать затраты на перевозку, например из Италии или Франции, вина будут доставляться в США

в огромных пластиковых 20-футовых океанских контейнерах, нейтральных к пищевым продуктам и снабжённых установками микроклимата. Сразу же по прибытии, ещё в порту, они будут разливаться в миллионы картонных пакетов и развозиться по магазинам. Будут изготавливаться аналогичные 20-футовые контейнеры по типу bag-in-box на тысячи литров для ресторанов и баров. Их прямо с судов будут перегружать на автомобильный транспорт и доставлять заказчику. Авторы прогноза не исключают и создание «винных» танкеров наподобие нефтяных или зерновых для транспортировки, например, огромных партий вина из Чили в Восточную Европу или из Китая в Америку.

ПОДЕШЕВЕТ. Вина массового потребления, с одной стороны, должны подешеветь за счёт использования лучшей системы дистрибуции, удешевления доставки, использования генетически модифицированного винограда, отказа от стекла в пользу перерабатываемого картона и т.д. С другой стороны, растущий спрос на вино в таких густонаселённых странах как Китай и Индия будет толкать цены вверх. Какая тенденция победит – авторы сказать затрудняются.

И ПОДОРОЖАЕТ. Производство утончённых вин ограничено природой (географическими и климатическими особенностями) и законодательством (правилами апеласьонов), поэтому спрос на такие вина в силу их исключительности и сложности в производстве будет только расти. Цены взлетят в стратосферу. В прогнозе осторожно предполагается, что ящик Шато Лафит-Ротшильд лет через 50 будет стоить порядка 15 млн долларов. Хотя сама по себе цена ничего не значит без знания уровня доходов в то время.

Будущее водки предсказало агентство бренд-дизайна UNIQA С.Е. Будущее вина написано специалистами Мастер Вина (MW)

Если вы всерьёз решили бороться за трезвость, то для начала **ОТКАЖИТЕСЬ от «ПУТИНКИ»** и закройте «Торговый дом «Кремлёвский»

У нас в России по-прежнему две правды:
правда для нас (в случае с алкоголем эта правда должна называться неправдой),
и правда для них, кремлёвских – это тоже неправда

Боже, сколько народу кормится
вокруг Кремля! Как свиньи вокруг
корыта – кто ближе к кормушке,
тот уже не свинья, а как бы,
свинопас...

Для начала напомним такое жуткое
изобретение, как «Поставщик Крем-
ля», скопированное с царских вре-
мён «Поставщик его императорско-
го величества». Ничего серьёзного
за этим «Поставщик Кремля» не сто-
ит. Просто одни ребята, как правило,
в погонах, дерут «бабки» с других
фасонистых ребят, навешивая им «по-
гоны» высокого поставщика. Но если
учесть, что наш тандем в принципе
не пьёт, то непонятно, кому и что
поставляет эта шарага по имени
«Поставщик Кремля». Единственное,
что приходит на ум, так это прежнее
расслоение советских времён, выра-
женное стихами:

*Народ и партия едины,
но как по-разному едим мы!*

А совсем недавно Управление делами
президента России зарегистрировало в
Роспатенте на подведомственное ему
ФГУП «Торговый дом «Кремлёвский»
шесть торговых марок по классу алко-
гольных и безалкогольных напитков,
содержащих в названии слово «Кремль».
Фишка здесь в том, что теперь они будут
предоставлять лицензию на использо-
вание своих торговых марок производите-
лям в обмен на роялти. Сегодня делать
ставку на «напитки из Кремля» могут
только те, кто не знает об акциях протес-
та против нечестных выборов в Госдуму.
Итак, линейка напитков «прямо со сто-
ла президента России» – теперь «Тор-
говый дом «Кремлёвский» закрепил за
собой права на «Кремлёвскую вод-
ку», «Кремлёвское пиво», «Крем-
лёвские лимонады», «Кремлёвские

напитки», «Кремлёвское игристое» и
бренди «Кремлёвский».

Пресс-секретарь управделами прези-
дента Виктор Хреков признал, что уже
сейчас у них есть несколько марок,
присутствующих на рынке, например
коньяк «Кремлёвская премия»: они
предоставляют производителю лицен-



зию на производство под этой маркой
и получают роялти.

Если говорить попросту, по-народно-
му, то вывод на рынок «кремлёвских»
марок можно назвать одним словом –
сумасшествие! Сегодня тема Кремля
настолько непопулярна в народе, что
«кремлёвская» выпивка станет только
дополнительной антирекламой для
властей и для самого продукта вне за-
висимости от качества.

Примером тому – водка Kremlyovskaya De
Luxe, которая в начале 90-х была одной из
самых популярных на российском рынке.
В 1995 году объёмы продаж напитка превы-
сили 5 млн дал, обеспечив производителю –
зарегистрированной в Бельгии Krem-
lyovskaya Group – оборот в 200 млн долл.
В 2003 году международные права на знак
«Кремлёвская» перешли SPI Group Юрия
Шеффлера, правообладателя водочных ма-
рок Stolichnaya и Moskovskaya. По некото-
рым данным, Шеффлер заплатил за «Кремлё-
вскую» 60 млн долл. В 2005 году SPI Group
зарегистрировала марку и в Роспатенте. Но

«Торговый дом «Кремлёвский» в Палате по
патентным спорам добился отмены правовой
охраны знака. Высший арбитражный суд в
июле 2010 года поставил в этом деле точку,
поддержав позицию Кремля. Судя по инфор-
мации на сайте SPI Group, компания уже вы-
вела из своего ассортимента водку
Kremlyovskaya.

И в этом нет ничего удивительного: за
границей Kremlyovskaya так же непопу-
лярна, как и в России – и там, и тут не
слишком-то любят Кремль.

И, наконец, водка «Путинка», которую
так бессовестно рекламируют на каж-
дом углу. Тут срабатывает известная хит-
рость: одни думают, что в этой водке за-
интересован «сам» и боятся проверить
эту самую «Путинку», а другие беззасте-
нчиво этим пользуются. Впрочем, и
здесь тайное становится явным – уже по-
явилась информация, что за «Путинкой»
стоит всё более известный миллиардер
Ротенберг, озолотившийся на «бренде»
«тренера Путина», а на самом деле – его
спарринг-партнёр в молодости.

Для справки:
спарринг-партнёр – это как мешок
с опилками, на нём отрабатывают удары.

P.S.
Конечно, в наше время всё возмож-
но. Поэтому покошунствуем. Св.
апостолы Пётр и Павел создали ЗАО
«У врат» и стали брать за вход. И объ-
яснили своё поведение трудностями
быта в раю... Предприятие по пос-
тавкам продукции – ФГУП ППП УД
Президента РФ в лице специализи-
рованного винного терминала «Ба-
ковка» (это рядом с Одиновцом,
в 8 км на юго-запад от Московской
кольцевой дороги) отвечает за этот
бизнес головой. Годовой оборот
в бутылках – не менее миллиона
штук. В рублях – от 50 млн и больше.
А вы говорите – борьба за трез-



БЛЮДЕНОВ

Несколько страничек
из великой жизни
скромного человека:
**Александр Петрович
Блюденнов – марийский
Мастер – детей
народил и поставил
на ноги, дом своими
руками построил и
трубу сам возвёл...
Живи долго, Петрович!
И жене своей
передавай приветы.
Таких, как она,
терпеливых да
понимающих, сегодня
раз-два и обчёлся...
Ну а для тех,
кто не знает:
марийская водка –
одна из лучших
в стране! Только
за свою водку
«Петрович» наш
Петрович получил
21 золотую медаль**



Как убивали «СТОЛИЧНУЮ»

Где стол был яств, там гроб стоит...

Там, где лили всемирно знаменитую «Столичную», сегодня гонят какую-нибудь «Дудку» – горе-то какое! Просто за «Столичную» нужно отстёгивать государство, а с каждой бутылки «Дудки» изобретателю этого ужаса капает три-пять «рэ». Перемножьте этот трояк, эту пятёрку минимум на миллион бутылок в месяц – кому нужна ваша слава, равная «Столичной»!

При Ельцине с Горбачёвым все наши знаменитые бренды абсолютно легально ушли на сторону. Прославленные «Московская» и «Столичная»,

Сталин вообще приказал построить в 1943-м! И знаете, с какой целью? ЧТОБЫ В СССР БЫЛО ШАМПАНСКОЕ КО ДНЮ ПОБЕДЫ!

Но подлинный экономический и даже идеологический прорыв случился при Косыгине, когда наш народ получил возможность попробовать американской «колы» – символ всего заграничного – в обмен на «Столи», как прозвали её американцы. Только на рекламу «Столичной» «Пепсико» за 15 лет потратила миллионы и миллионы долларов, не получая в первые годы прямой финансовой отдачи. Но русский «лёд и

пламень», как говорили в США, появился буквально в каждом американском ресторане, в каждом магазине. Мы ежегодно отправляли 2–3 миллиона коробов-кейсов, из них около 1 миллиона прямиком в США (кейс – это условная коробка в 9 литров). Глава «Пепсико» г-н Кендалл стал «другом» Кремля.

Что остановило высокий полёт «Столичной»? Говорят, что ввод советских войск в Афганистан и сбитый в 1983-м южнокорейский самолёт, после чего президент Рейган с подачи Солженицына назвал нашу страну «империей зла». Началась антисоветская кампания.



Тот самый руководитель Союзплодоимпорта Евгений Сорочкин, который, судя по всему, и продал все наши бренды вместе с Союзплодоимпортом этой сволочи Березовскому. Рядом с ним – братский старовер В. Комаров, который стал директором Иркутского «Кедра», а потом продал его и, по сути, так же угробил «Кедр», как и Сорочкин угробил Союзплодоимпорт

А ведь «Столичная» была единственным советским потребительским товаром на внутреннем американском рынке. Отказываясь пить «Столи», американцы выражали своё негативное отношение к случившемуся. Нас буквально выперли из американских ресторанов, остались одни магазины. А рестораны – это 50% продаж. Тут сработал американский профсоюз, куда входили бармены.

Надо сказать, что в этих условиях Кендалл добивался решения самых безнадёжных вопросов. Встречался с Брежневым, с Косыгиным, а в США использовал всё своё влияние в руководстве республиканской партии. Но если по честному, то никакие «боинги» и никакие «афганистаны» здесь ни при чём! Такое происходит в мировой истории всякий

раз, когда кто-то набирает силу, и его нужно остановить, о-с-м-ы-к-н-у-т-ь, притормозить, поставить подножку, «замочить в сортире». К 1985 году мы проиграли «холодную» войну. «Столичная» попала в ту же колею, что и весь СССР.

Ну а какой «Смирнофф» позволит какой-то «Столичной» взять верх?! По осторожному мнению Юрия Жижина, который до 1987 года возглавлял Союзплодоимпорт (СПИ), «в ближайшей перспективе позиция нашей «Столичной» в США может значительно ослабнуть».

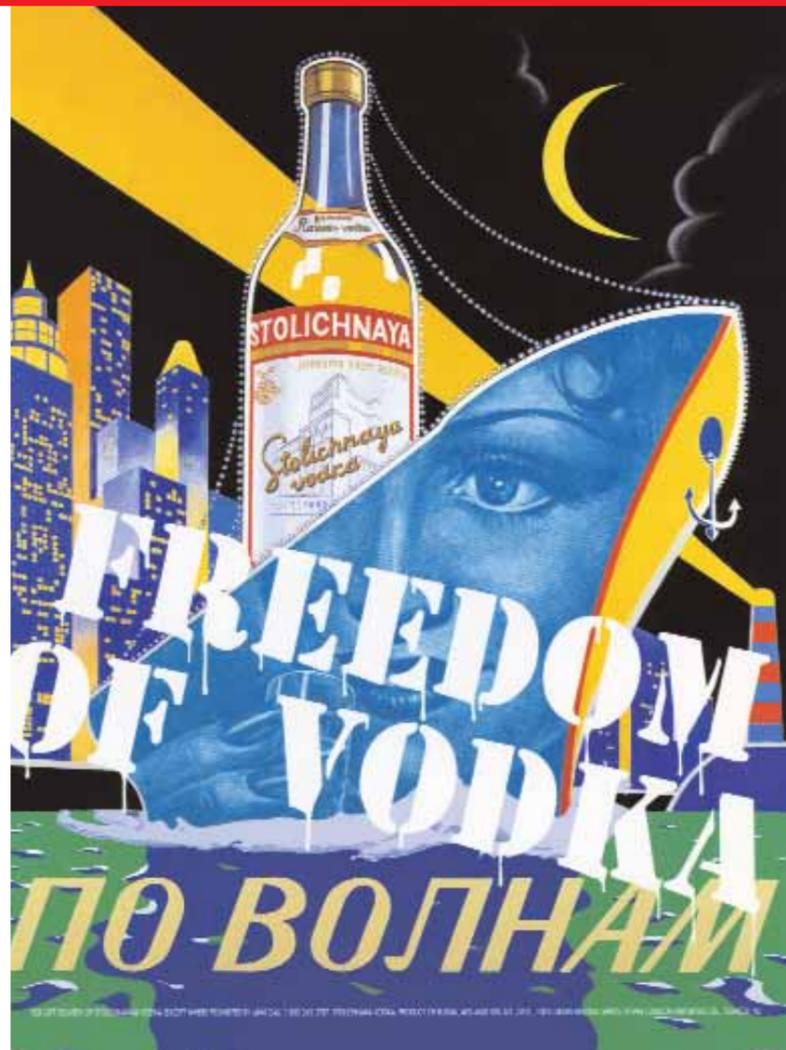
* Для улучшения вкуса в «Московскую особую» добавляли двууглекислый и уксуснокислый натрий, а в «Московскую» – сахар.

Смотрите, как нас любили!

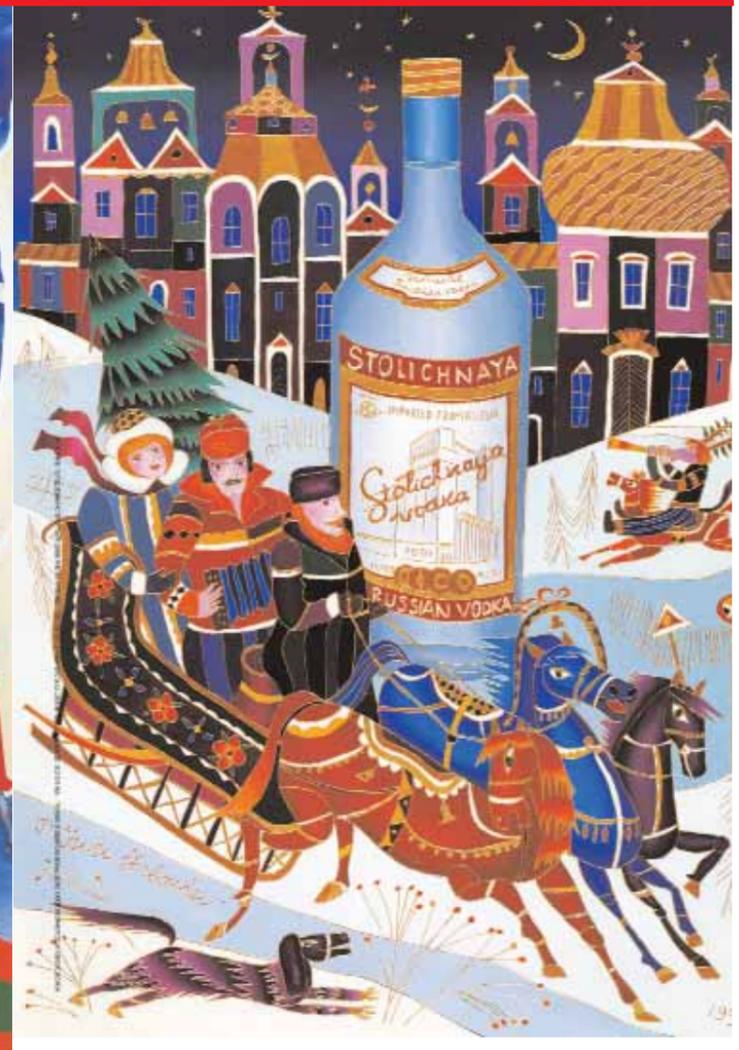
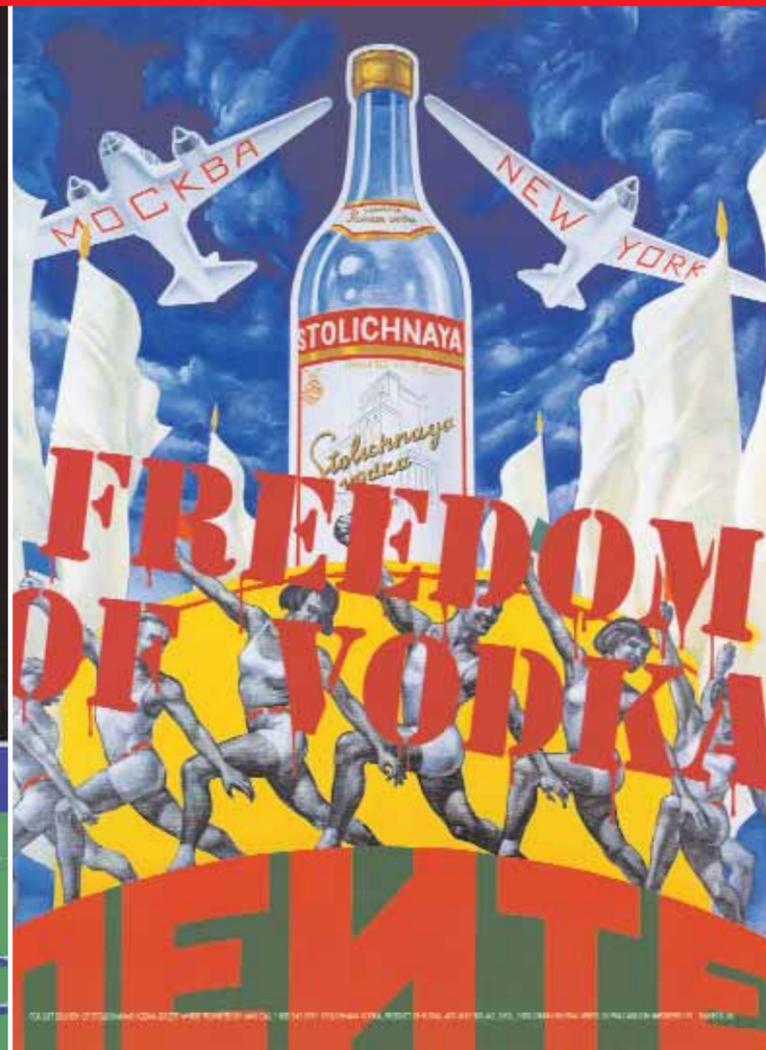
«Старка» и «Стрелецкая» – 35 лучших наших названий за каких-то 350 тысяч долларов (так кажется) ушли в S.P.I. – к некоему Шеффлеру, за которым мерещится суетливая фигура Березовского. Хорошо известно, что одной из основ могущества финансовой империи Березовского до сих пор является принадлежащая ему через подставных лиц кипрская компания S.P.I. Group. И теперь, чтобы разлить ту же «Старку», мы должны договариваться с S.P.I. – ну не позорище ли?!

В 2000 году г. Путин приказал вернуть эти бренды на Родину. С той поры пошла третья пятилетка, а особо бравурных сообщений на этот счёт что-то особо не наблюдается...

Водка всегда была барометром сильной власти. Как только после Второй мировой войны в мире возник громадный интерес к СССР, этим умело воспользовался «Смирнофф», раскрутив этот напиток – огромный взлёт продаж в США и по всему миру! Тогда же, в 50-е годы, начались и наши первые скромные поставки за рубеж «Московской» и «Столичной»*. Советская часть биографии «Столичной» – это сплошная фантастика. Первую небольшую партию этого чуда изготовили в... блокадном Ленинграде (1941). Массовое же производство – слушайте! – началось в самый разгар войны – 1943-й! Вот как надо думать о будущем страны! А Московский завод шампанских вин



Как нас рекламировали в США!





Байкалфарм Михаила МАТХАНОВА

побратался с мировым телеканалом Fashion TV



Мишель Адам – 61-летний миллиардер, президент и основатель легендарного мирового телевизионного канала о моде Fashion-TV (FTV), женился на 22-летней бурятской красавице – топ-модели и балерине Марии Могсоловой. Сейчас у них растёт дочь Афина – маленькая принцесса Fashion-TV. А совсем недавно родилась и бурятская водка премиум-класса «F-vodka ARTIST collection».

Для тех, кто не знает. Мишель Адам родился в Варшаве в 1950 году. Его отец был высокопоставленным дипломатом в польском правительстве, в 1958 году семья переехала в Вену.

Вырос Мишель в Австрии, университетское образование получил в США. Мишель Адам широко известен в мире как основатель независимого телевидения, которое 24 часа в сутки рассказывает о модных дефиле, красоте и модных тенденциях. Рассказывает Мишель Адам: «Как вы знаете, я женат на очень красивой женщине Марии Могсоловой, которая покорила меня своим талантом. Она всегда привозила мне с родины в подарок бальзам Байкалфарма. Мария знает, что я очень интересуюсь буддизмом». В общем, после очередного такого подарка от Михаила Матханова владелец модной медиа-империи и задумался о собственных алкогольных напитках с бурятским акцентом. Мишель пригласил в Вену главу Байкалфарма Михаила Матханова с супругой Анжеликой. Так начался этот достаточно невероятный для наших дней международный проект.

В частности, в планах компании – продажа в страны Юго-Восточной Азии: Китай, Гонконг, Монголию. Свой интерес к азиатскому рынку два Михаила объяснили идеей: made for, то есть, «сделано для». В соответствии с новыми тенденциями нужно не «покупать в Китае», а «продавать в Китай».

«F-vodka ARTIST collection» сориентирована на вкусы потребителей из самых разных стран, что само по себе невероятно. Но Мишель Адам считает последнюю работу команды Михаила Матханова «настоящей водкой для настоящих художников, актёров, музыкантов – словом, для людей со вкусом, талантом, для творческих личностей».

В общем, классная затея Михаила Матханова и Мишеля Адама! Красивая идея. Симпатичное воплощение. И реальная возможность прославить Байкалфарм среди 500 миллионов зрителей в 193 странах.

ПЕРВАЯ ВОДА

А как красиво всё началось! Степан Глусь, директор небольшого государственного спиртзавода в местечковом городе Немиров Винницкой области, почувствовал волюшку 90-х годов и начал не только гнать спирт, но и лить водку. В те годы алкогольный бизнес выглядел иначе – он был не маркетинговым, как сейчас, а налоговым. Отсюда и первая ДУРНАЯ ДЕНЕЖКА.

Из-за несовершенства российского таможенного законодательства украинские производители водки процветали, поставляя свою дешёвую продукцию соседям, так как были освобождены от уплаты акциза в РФ. Лёгкие деньги закончились в конце 1996 года, когда Россия ввела акциз для импортёров из независимой Украи-

ния Nemiroff, а Грибов и Кипиш считают себя её отцами-основателями. Себя, а не Степана Глуса.

Акционеры жили по джентльменскому соглашению до 2005 года, когда структура капитала стремительно растущей компании была юридически оформлена на Британских Виргинских островах (до этого 100% акций были оформлены на Якова Грибова). Степан Глусь стал бенефициаром 20%, а Грибов и Кипиш – собственниками 40% пакетов. Окончательно процесс формирования долей акционеров завершился в 2008 году, Анатолий Кипиш продал семье Глусь 5% +2 акции из своего пакета.

В 2006 году Грибов и Кипиш передали оперативное управление сыну Степана Глуса Александру, назначив его

«
Как только водка начинает пахнуть кровью разборок, она немедленно теряет авторитет и, в конечном счёте, уходит в никуда
»

дёт себя как владелец 100% акций, и похоже хочет продемонстрировать, что без них эта компания не работает, есть только два пути решения конфликта. Рано или поздно акционеры должны либо помириться, либо одна сторона должна купить долю другой. И то, и другое сегодня невозможно.

Зато известно другое. Что убивает бренд Nemiroff, из-

«Немирофф» раскололся и решил заговорить по-русски

ны. Линии, работавшие до этого в три смены, остановились. Акционеры начали грызню.

В 1997 году Степан Глусь предложил молодым бизнесменам Якову Грибову и Анатолию Кипишу уже освоившим «казахский маршрут», выкупить акции Немировского АВЗ у «немцев». Позже они выкупили и 40% акций у государства. Кроме того, новые собственники вложили 10 миллионов долларов в техническое перевооружение завода – безумные «бабки» для Украины 90-х! Так Немировский завод был не только спасён, но и модернизирован. Тогда же великий Степан Глусь придумал соединить несоединимое – мёд с перчиком. Тогда же была зарегистрирована торговая марка Nemiroff. Вот почему именно 1997 год – дата рожде-

председателем наблюдательного совета. В таком виде Nemiroff просуществовал до 2009 года, успешно пережив кризис, который стал своеобразным рубежом – акционеры решили продать компанию стратегическому инвестору, либо выйти на IPO. Но не сошлись в цене с покупателем. И началось!

Сегодня ситуация в украинских судах разрешилась в пользу семьи Глусь, но в любом случае ещё предстоит разбирательство в судах Кипра, Лондона и Москвы. Что дальше. Заявления мажоритарных акционеров (Грибов, Кипиш) о переносе части производства в Россию публично воспринимаются семьёй Глусь довольно скептически. Русский рынок и без того забит водкой под завязку. Несмотря на позицию семьи Глусь, которая ве-

вестный в 72 странах мира? Как только водка начинает пахнуть кровью разборок, она немедленно теряет авторитет и, в конечном счёте, уходит в никуда. Так благополучно скончалась «Гжелка». Ушёл «Флагман». Умер чудный калужский «Бриллиант». Ни хрена не хочется покупать латвийскую «Столичную».

Итого: небольшой ликёроводочный завод в Немирове, выпускавший в 1997 году 1500 ящиков «Столичной» в месяц, вырос в один из самых успешных мировых брендов и снова вернулся к своему началу

Что происходит в России за день

ВЫПИВАЕТСЯ 29 910 000 ЛИТРОВ ПИВА. 723 ЧЕЛОВЕКА **ОСУЖДАЮТСЯ** ЗА КРАЖУ. **ВЫПИВАЕТСЯ** 720 000 ЛИТРОВ ШАМΠΑНСКОГО. 6 РУБЛЕЙ 84 КОПЕЙКИ **ТРАТИТ** ОДИН ЧЕЛОВЕК НА ТАБАК И АЛКОГОЛЬ. **ПРОИСХОДИТ** 14,8 ИЗНАСИЛОВАНИЯ. 47 ЧЕЛОВЕК **ПОГИБАЕТ** ОТ СЛУЧАЙНОГО ОТРАВЛЕНИЯ АЛКОГОЛЕМ. **ПРОИСХОДИТ** 562 ОГРАБЛЕНИЯ. **ВЫПИВАЕТСЯ** 4 630 000 ЛИТРОВ ВОДКИ И ЛИКЁРОВОДОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ. **ВЫПИВАЕТСЯ** 310 000 ЛИТРОВ КОНЬЯКА. 13 310 ПАЦИЕНТАМ **СТАВИТСЯ** ДИАГНОЗ «БОЛЕЗНИ ГЛАЗА», **ОСТАЛЬНЫЕ ПРОСТО ДЕНЕГ НЕ ВИДЯТ**

В десятку

Принято считать, что настоящая водка может быть только русской и никакой другой. Однако при взгляде на рейтинг самых продаваемых водок в мире эта вчерашняя истина не выглядит такой уж очевидной.

Журнал Drinks International опубликовал ежегодный отчёт о самых продаваемых водках с объёмом продаж более одного миллиона 9-ти литровых кейсов в год. По сравнению с предыдущими годами в топ-листе произошли заметные изменения. Впервые с 2008 года лидер российского рынка «Зелёная марка» покинула тройку водочных брендов-миллионеров. Зато украинский «Хлебный Дар» сделал потрясающий рывок, переместившись с шестого сразу на второе место. Ещё одним важным отличием стало появление в топ-листе белорусского «Кристалла» и резкий взлёт бренда из портфеля «Синергии».

1. Smirnoff (Diageo) – 24,3 млн кейсов (+1,3% по сравнению с 2009 годом)
2. Хлебный Дар (группа компаний «Баядера») – 12,3 млн кейсов (+20,6%)
3. Absolut (Pernod Ricard) – 10,9 млн кейсов (+8,7%)
4. Зелёная Марка (CEDC) – 10,85 млн кейсов (-3,6%)
5. Nemiřoff – 9,21 млн кейсов (+1,2%)
6. Хортица – 9 млн кейсов (-2,7%)
7. Czysła de Luxe (Stock Spirits Group) – 6,4 млн кейсов (+18,7%)
8. Пять Озёр (Омск) – 6,3 млн кейсов (+3,3%)
9. Кристалл (минский «Кристалл») – 4,92 млн кейсов (+9,1%)
10. Беленькая (Синергия) – 4,92 млн кейсов (+74,4%)

Пьют, чтобы стояло

В барах Бруклина (Нью-Йорк) наблюдается ажиотажный спрос на натуральные напитки с типично мужскими названиями Armageddon и Gun Shot Reload. Пьют в основном мужчины, которые ищут средство повысить либидо.

В состав «мужских» напитков входит множество полезных для здоровья ингредиентов и природных афродизиаков. Часто, например, в них добавляют женьшень, морской мох, полезный для работы лёгких, семя льна – для нормализации работы сердца, орехи кешью или арахис – богатый источник протеина, миндаль, рис, сою, цельное молоко...

«Армагеддон» в среднем обходится посетителям в 15 долларов за 950 мл. Многие считают, что подобные напитки могут стать хорошей альтернативой Виагре. Пьют в основном выходцы из стран Карибского региона – половина посетителей. Как правило, они приходят в бар по пятницам или субботам, покупают «мужские» напитки и выпивают их у себя дома в обнимку с подружкой – теперь у них всё будет по-другому! Другую половину составляют жители самого Бруклина, которым об этом «эликсире» рассказали карибцы.

Женщины тоже покупают «Армагеддон» – для своих мужей.

Также в баре есть напиток под названием Full Clip, который содержит ещё больше веществ, повышающих потенцию. Примечательно, что его нет в официальном меню бара, но он всё равно пользуется большим спросом. Full Clip обойдётся в 12 долларов за 240 мл. Но высокая цена не смущает посетителей бара, они осознанно выкладывают деньги за «самую дорогую микстуру».



P.S.

Впрочем, что там иностранцы! У нас своей винной «виагры» хватает! Так донские казаки заговорили о том, что употребление винограда сорта красностоп золотовский способствует повышению либидо. Многие просто уверены в том, что употребление винограда этого сорта, а также произведённых из него вин влияет на потенцию и усиливает сексуальное влечение. Впрочем, здесь всё основано исключительно на местном фольклоре: выпил Гришка Мелихов из «Тихого Дона» стаканчик красностопа и – в гости к Аксинье! Но труднее всего в этой истории Леониду Поповичу – президенту Союза виноделов и виноградарей России, а также совладельцу «Винодельни Ведерниковъ», где производится вино, в том числе и из этого сорта. «Я слышал от людей о таких специфических свойствах красностопа золотовского, – осторожно говорит Попович. – Некоторые женщины даже специально приезжают и покупают этот виноград, но с уверенностью говорить об этом пока нельзя». А чего тут проверять?! Итальянские учёные уже всерьёз говорят, что красное вино в целом усиливает сексуальное желание у женщин. По мнению врачей это происходит из-за того, что антиоксиданты, содержащиеся в красных винах в больших количествах, чем в белых, способствуют расширению кровеносных сосудов и таким образом усиливают приток крови. А мы-то думали – любовь...

ВСТАНЬ И ИДИ

В редакцию журнала поступил необычный подарок – книга Николая Кикешева «Встань и иди» и... бутылка водки с обложкой этой же книги. Ну что же, Николай Иванович: и выпили, и прочитали. Всё более чем великолепно. Если кто-то из водочников заинтересуется вашей находкой, сообщим первыми.

Николай Кикешев –
председатель Всеславянского Собора.
Связаться с ним и заказать книгу
(или поговорить о выпуске «афганской»
водки) можно по тел: 347 6774
Моб: 8 (903) 232 7449
sobornik@mail.ru

Первая книга Н. Кикешева «Афганский капкан» освещает скрытые механизмы борьбы между членами Политбюро ЦК КПСС, начальником Генштаба маршалом Н.В. Огарковым и министром обороны Д.Ф. Устиновым по вопросу ввода войск в Афганистан, как готовился и осуществлялся штурм дворца Амина, начало боевых действий 40-й армии. Главным героем первой книги выступает Герой Советского Союза генерал армии В.И. Варенников, участник Великой Отечественной войны. Волею судьбы он оказался в центре событий, был свидетелем и участником подготовки ввода советских войск в Афганистан.

Вторая книга «Под пулями не лгут» описывает апогей афганской войны (1984–1986 гг.), действия наиболее активных ее участников – отрядов спецназа, вертолетчиков. На их плечи легла основная тяжесть работы по перекрытию караванных троп и разгрома укрепленных районов оппозиции, которую всемерно поддерживали США и их союзники.

Третья книга «Охотники за духами» показывает всю бессмысленность избранных методов войны, её жертв, бесперспективность затеянного строительства социализма в феодальной стране, раздробленной политическими и религиозными противоречиями. Главным ее героем является лейтенант Олег Якута. Окончив общеобразовательное училище, он стремился попасть в спецназ, чтобы проверить свои боевые качества.

И добился своего. Трижды его представляли к званию Героя Советского Союза, но в кадрах были уверены, что лейтенант (живой) героем быть не может и награждали отважного разведчика орденом Красной звезды. Афганская война тесно переплела судьбы людей разных поколений, как известных стране, так и безвестных. Немалый интерес читателей вызывает военная судьба командующих 40-й армией. Генерал-полковник Б.В. Громов, ныне губернатор Московской области, лидер движения «Боевое братство» является героем всех трёх книг. Генерал-полковник И.Н. Родионов был министром обороны, депутатом Госдумы.

Пятое издание военно-исторического романа Николая Кикешева «Встань и иди» вышло в Московском издательстве «Онекс». Учитывая пожелания и рекомендации читателей, от издания к изданию он совершенствовал сюжетные линии, и в итоге роман стал своеобразной афганской эпопеей спецназа ГРУ, признан ветеранскими организациями одним из лучших произведений художественной литературы об Афганской войне. В основу романа легли реальные события и люди, но многие фамилии и имена, как советских разведчиков, так и афганцев в силу определённых обстоятельств изменены. Но главного героя книги Георгия Иванова («Элен») мы узнаём сразу.



МИНЗДРАВ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ О ЧРЕЗМЕРНОМ УПОТРЕБЛЕНИИ АЛКОГОЛЯ



ЛАРИСА ПОГОРЕЛОВА – ДИРЕКТОР ГОДА

Независимые эксперты журнала «Русская водка» – золотые перья центральных газет страны – назвали директора БрянсСпиртПром не просто ДИРЕКТОРОМ ГОДА, но ещё и умной, доброй, красивой, отзывчивой и самой улыбочивой «девчонкой» отрасли. Ура, товарищи!

КАК МОЧИЛИ СМИРНОВА

Навстречу 20-летию (1992–2012)



В 1992 году некто Ельцин отменил госмонополию на спиртное. Бюджет страны лишился «алкогольных» денег. И в противовес этому идиотизму Кремля на свет появилась «Чарка» – ГАЗЕТА ТОЛЬКО ДЛЯ ПЬЮЩИХ И НЕПЬЮЩИХ тиражом – было время – до 100 тысяч экземпляров. О чём же вещала эта самая, пожалуй, трезвая на то время газета, а затем и журнал «Русская водка» (1996)?

ЧАРКА
1992–1996

РУССКАЯ ВОДКА

Как давно это было! 2003 год. «Русская водка» № 5. Война на Пятницкой в самом разгаре – на Пятницкой был дом № 1, который вице-президент России А. Руцкой отдал Борису Смирнову сроком на 49 лет. Ещё никто не знает, чем дело кончится. Но все знают, что война за «смирновскую» – это больше, чем война. Это война за Россию. Только что хозяйева «смирноффской» с двумя «фф» сделали всё, чтобы так же замочить нашу «Столичную» (см. стр. 38 «Как убивали «Столичную»). И вот теперь некто Фридман и некто Авен из некоей

группы «Альфа» постановили потратить 40 миллионов долларов на то, чтобы «замочить» Бориса Смирнова и его дело. Мы в журнале строим предположения: а затем они за 50-миллионов продадут нашу «смирновскую» тем, кто с двумя «фф». Так и случилось! Но мы не знали только одного: «некто Фридман» и «некто Авен» из «некоей «Альфы» станут с годами... «уважаемыми людьми». Один из них получит какую-то безумно высокую награду из рук своего благодетеля... И вообще доживём ли мы до того дня, когда откроются документы,

и мы узнаем причину, почему Путин так любит и даже так ластится к этим банкирам из «Альфы»? Даже странно, что он – выходец из органов, не поверил американским органам, расследовавшим биографию этих деятелей! Итого: Россия не защитила Бориса Смирнова. Впрочем, точно так же Москва, Кремль не защитили и все 140 миллионов советских тогда ещё людей... Стареют журнальные страницы.... Матереют вчерашние «бизнесмены»... Всё зря! Или не зря? Кстати, Борис Смирнов ищет партнёров для того, чтобы лить свои прекрасные водки.

КТО МОЧИЛ СМИРНОВА

RUSSIA'S ROAD

СЕНСАЦИОННЫЙ ДОКЛАД СПЕЦИАЛЬНОЙ КОМИССИИ КОНГРЕССА США
РОССИЯ. ПУТЬ К КОРРУПЦИИ

TO CORRUPTION

СЕНСАЦИОННЫЙ ДОКЛАД СПЕЦИАЛЬНОЙ КОМИССИИ КОНГРЕССА США

ЧАПКА
1992-1996

КТО И КАК МОЧИЛ БОРИСА СМИРНОВА

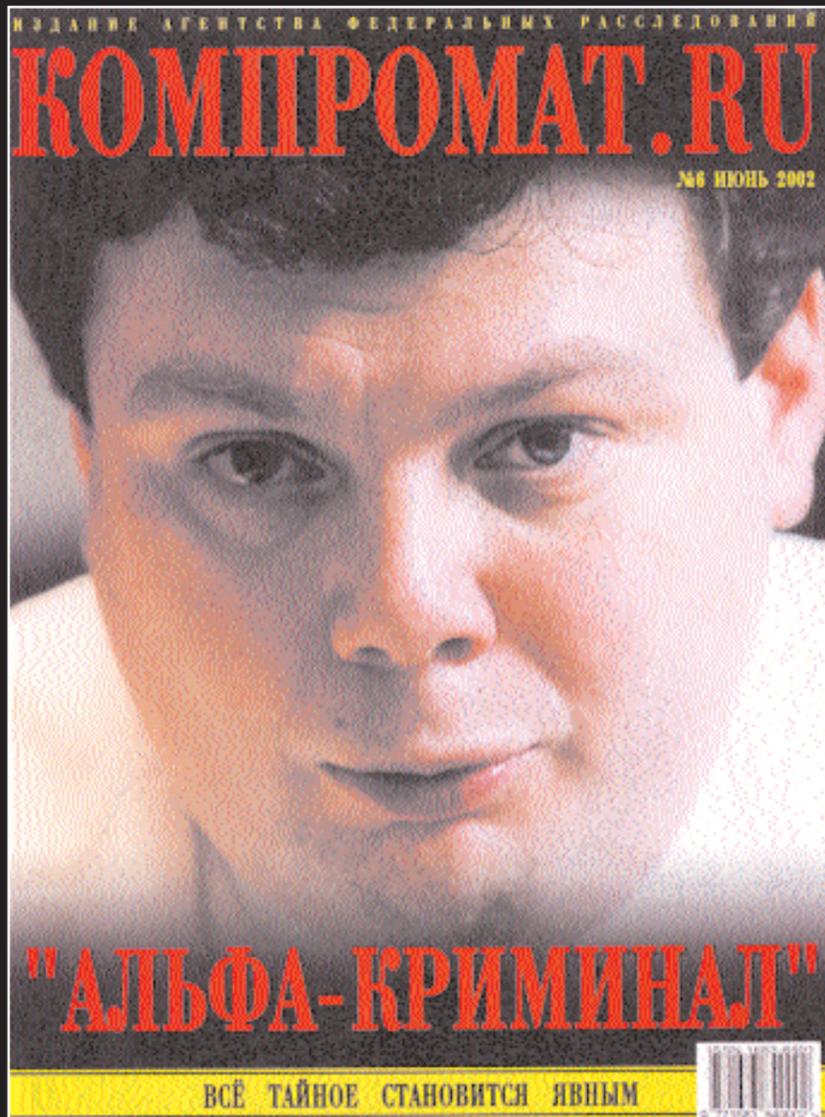
Они хотели продать «Смирновскую» за 40 миллионов команде «Smirnoff»?

Журнал «Компромат. RU» выдал объёмную информацию о команде Авен-Фридман («Альфа-банк», «Альфа-групп» и т. д.). Весь этот компромат можно найти по адресу: www.fib.ru.

Нас же интересует алкогольная часть этого компромата. Ведь именно Авен — Фридман «мочили» Бориса Смирнова. В конечном счёте, совершено покушение на знаменитый национальный бренд — водку «Смирновская».

С какой целью «альфа...» покушалась на «Смирновскую»? Есть сведения, что они хотели продать наш бренд «Смирновскую» за 40 миллионов долларов американцам — в «Smirnoff».

Могло ли быть такое? Сенсационный доклад из США доказывает, что эти могут всё.



ПЁТР АВЕН И МИХАИЛ ФРИДМАН БЫЛИ ВОВЛЕЧЕНЫ В НЕЗАКОННЫЙ БИЗНЕС

РУССКАЯ ВОДКА

Основу этих операций составлял героин

Доклад Федеральной службы безопасности Российской Федерации, подготовленный в 1997 году и переданный аналитикам конгресса США в мае — июне 2000 года, прямо указывает на то, что один из крупнейших и наиболее прибыльных банков России — «Альфа-банк» равно как и его дочерняя трейдинговая компания «Альфа-эко» в начале 90-х годов были вовлечены в незаконную перевозку наркотиков с Дальнего Востока в страны Европы.

Основу для этих операций составлял героин, поставляемый из Бирмы через Лаос и Вьетнам в Сибирь. Там наркотики упаковывались под видом муки и сахара и переправлялись в Германию, где и находились основные центры распределения. По меньшей мере, двое из руководителей «Альфы» — Авен и Фридман, возможно, были вовлечены в незаконный бизнес.

...Предположительно во время встреч в конце 93-го — начале 94-го в одной из третьих стран с главным финансистом колумбийского наркокартеля Кали Гилберто Ориела через офшорные зоны, открытые на Багамах и Гибралтаре, большие суммы были отмыты с помощью «Альфа-банка». План, по меньшей мере, одного из лидеров — «альфовцев» предполагал не только прямое вложение денег, но и покупку акций российских предприятий на деньги наркокартеля.

Оплата за поставки оружия проводилась наркотиками

Перечисляются факты в поддержку этого тезиса

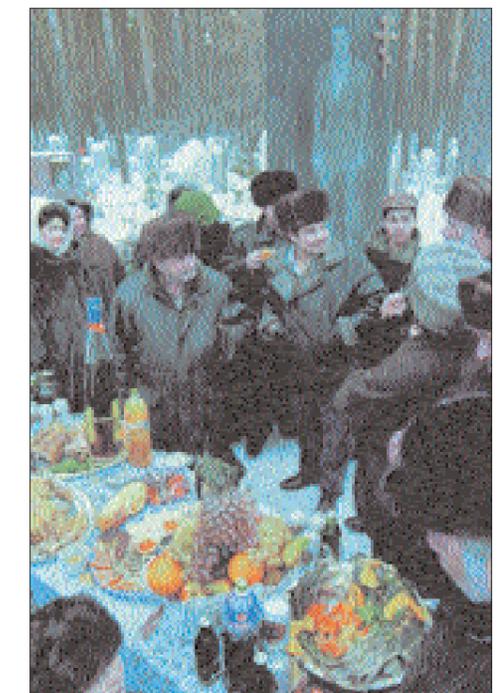
«Солнцевская группировка» принимает участие в управлении «Альфа-банком»

По некоторым данным, именно «солнцевская группировка» помогла группе компаний «Альфа» получить контрольный пакет крупной нефтяной компании ТНК. Перечисляются факты, когда они за 810 миллионов долларов сумели выкупить 40-процентный пакет акций ТНК у правительства РФ. Все попытки увеличить пакет не помогли. Один из самых непримиримых критиков «Альфы» генеральный директор «Нижневартовскнефтегаза» и владелец 9 процентов акций ТНК Виктор Палий отказывался продать свою долю. Но в итоге сдался. Затем они прикупили «на стороне» ещё 1,17 процента акций и завладели контрольным пакетом. Во всех процедурах активно участвовали «солнцевские».



Кемеровский губернатор Аман Тулеев:

«По нашим подсчётам, «Запсиб» обкрадывался ежемесячно на 3 млн долларов... «Альфа-Групп» подорвала ситуацию в области, работала только на себя. Их методы — угрозы, шантаж, запугивание людей — неприемлемы».



THE RISE OF ORGANIZED CRIME

По материалам специальной комиссии под руководством Кристофера Кокса. Вашингтон. Сентябрь 2000 г.

КТО И КАК МОЧИЛ БОРИСА СМИРНОВА

ДОКУМЕНТЫ, ОБНАРУЖЕННЫЕ ВО ВРЕМЯ ОБЫСКА БОРИС, БОРИСЬ!

Борис Смирнов и Николай Кривомазов
(гл. редактор «Русской водки») — в начале пути

ПЛАН РАБОТЫ ПО ТД СМІРНОВ

1. Судебные процессы и исполнительное производство

№ п/п	Действие	Суд	Результат	дата проведения/Стоимость т.р.	Ответственный/Примечания
1.	иск Смирнов А.В. о восстановлении на работе в отношении Генерального директора ТД Смирнов	Замоскворецкий Мосгорсуд	решение об удовлетворении иска восстановлен об оставлении решения в силе	19.12.2000 30 с учетом изменения поправки МПС — план 20	Ю
2.	иск Смирнов А.В. о признании недействительными решений общего собрания акционеров 10 и 11.04.2000	Замоскворецкий Мосгорсуд	решение об удовлетворении иска восстановлен об оставлении решения в силе		ЮС
3.	Иск Смирнов Б.А. о признании недействительными договоров дарения акций	Тверской Мосгорсуд	решение об отмене в принципе иски договора недействительным постановлено об оставлении решения в силе	19.12.2000 10-00 50 с учетом изменения поправки МПС — план 20	Ю
4.	определение о принятии мер по обеспечению иска против Смирнов Б.А.	Мосгорсуд Решение Халваев суд	исполнение передано в суд	28.11.2000 9-30 20	Ю
5.	определение о принятии мер по обеспечению иска против Юсифова С.А.	Мосгорсуд	отказа определения		
6.	определение о принятии мер по обеспечению иска против Смирнов Б.А.	Пресненский Мосгорсуд	Вынесено определение ИИД, оставлено определение в силе	16.11.2000 (уже исполнено) 15 ССП — 10	Ю
7.	иск акционеров о признании действительным дополнительного договора между ТД Смирнов и Ост-Алко и запрета Ост-Алко производить	Арбитражный суд г. Москвы Алдаматкина назначена Федеральный	запрет Ост-Алко производить, арест, штраф и удовлетворение пропускной заявки		А

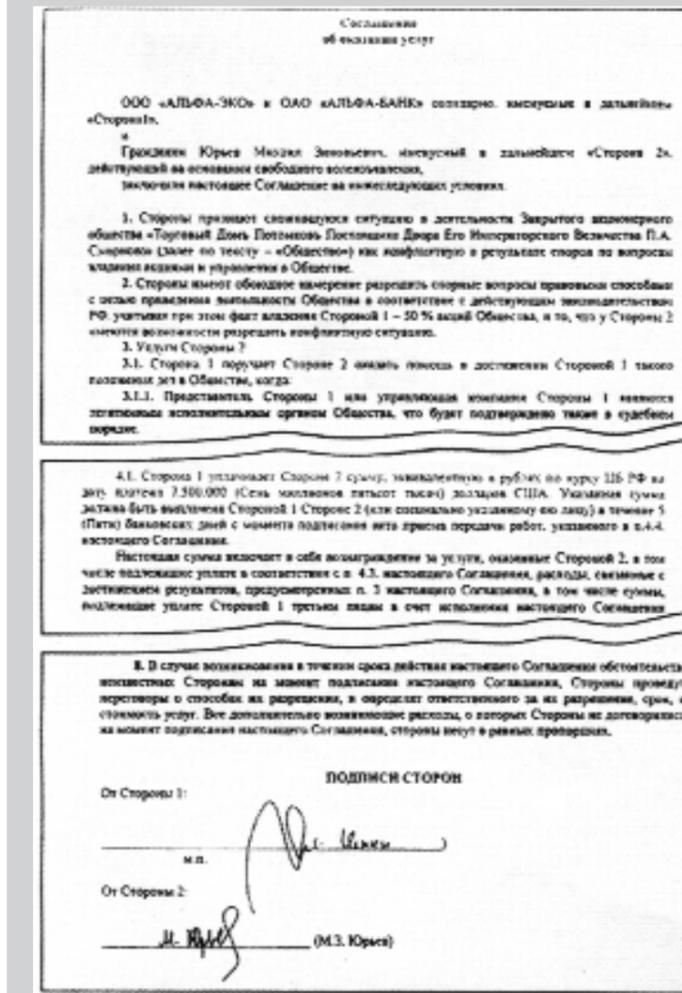


ПЕРЕОСМЫСЛИВ ИДЕИ МАРКСА, «АЛЬФА» ВСЕРЬЁЗ ЗАНЯЛАСЬ ВОСПРОИЗВОДСТВОМ ПО СИСТЕМЕ «ВЗЯТКА — ОГРАБЛЕНИЕ — ВЗЯТКА»

Чтобы придать захвату дома Бориса Смирнова законный вид, «Альфа» пошла на невиданные траты и немислимые подлоги. Даже «Новые известия» (28.5.2002), не склонные критиковать подобных Авену — Фридману, схватились за голову. Решили заставить Бориса Смирнова отдать свою долю и сфабриковали «дело». Судья Мишина из Бабушкинского суда Москвы вынесла решение, позволяющее «Альфе» сменить генерального директора и провести дополнительную эмиссию акций, после чего доля Бориса в Торговом доме свелась практически к нулю. Такой способ грабежа хорошо известен тем, кто следит за триумфальным шествием «Альфы» по российскому законодательству.

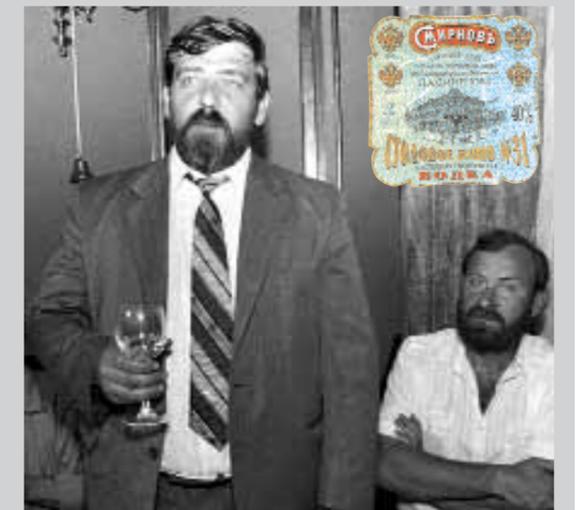
Дальше — больше. Чтобы придать захвату торгового дома мало-мальски законный вид, требовалось зарегистрировать отчёт о размывающей долю Бориса Смирнова эмиссии акций в региональном отделении ФКЦБ России. Ногинский суд запрещает это. Положение спасает Басманный суд Москвы. Судья Благушина быстро удовлетворяет жалобу и ложится на дно — заболевает, затем уходит в долгий отпуск.

Пять месяцев антагонисты «Альфы» не могут получить у Басманного суда нужные бумаги! Положение спасает Т. Шанцева — супруга вице-мэра Москвы, она же зам. начальника регионального отделения ФБЦК. Она и преступает запрет, наложенный Ногинским судом, и даёт добро на регистрацию более чем сомнительной эмиссии.



А вот вам документ «соглашения» с неким Юрьевым Михаилом Зиновьевичем. За услуги по договору ему полагалось (читайте документ) сколько. Юрьев — бывший вице-спикер Госдумы. Поставленная задача — не просто отобрать у Бориса Смирнова дело, но и не допустить его и его семью к производству спиртного под возрожденной им торговой маркой. Откуда у нас эти документы? Оттуда же — из материалов обыска в захваченном доме Бориса Смирнова. Магнитные ленты — «подслушка» разговоров Бориса Смирнова. Порнокассеты, на которых один из новых начальников чужого дома записывал свои же сексуальные оргии. Вот такая вот «малина» в «Альфе»!

Особый интерес представляют уже виденные вами документы, на которых хранятся отпечатки пальцев людей из «Альфы». Бизнес-план. Визы солидных людей. Большие цены. Так за судебное решение о признании Дома Бориса Смирнова банкротом (рассматривался и такой вариант) и распродаже торговых марок планировалось выложить 150–200 тысяч. На взятки судам и правоохранительным органам — 575 тысяч. Доля законных расходов в этих делах не составляет и одного процента!



По глубокому убеждению Елены и Бориса Смирновых, развлекающая публику патристическими рассуждениями о продвижении на рынке «Смирновской», «альфисты» вели переговоры о продаже всемирно известного русского бренда международной корпорации United Distillers & Vinters (UDV), владеющей одноимённой маркой «Smirnoff».

Творчески переосмыслив идеи Маркса, «Альфа» всерьёз занялась расширенным воспроизводством по системе «взятка — ограбление — взятка». Для незаконного присвоения чужой собственности, её хозяева кормят судей взятками, затем превращают эту собственность в деньги, которые вновь идут на взятки в самых изощрённых формах. Чудовище это разрастается, поглощая новых судей и депутатов, предприятия и территории, органы исполнительной власти в регионах и в центре. Если дать этому чудовищу нажраться, то взрыв может иметь поистине катастрофические последствия для нашей государственности.

ОТ РЕДАКЦИИ
Боже, какими мы были наивными! После этой публикации 2003 года прошло всего ничего, но теперь Россию (и отрасль) захватывают по-крупному. Но если мы в далёком 2003-м хоть как-то ещё трепыхались — сочинили какие-то слова против этой «антанты» с длинной фамилией авен-фридман-шеффлер-березовский, то сегодня премьер без единой ноты сомнения говорит, что национализации не будет, и всё останется по-старому, как при раннем авен-фридман-шеффлер-березовском. Кстати, Борис Смирнов не сдаётся и лёт (и ищет новых партнёров для этого) свои страшно популярные в народе бренды. Кто хочет заработать на честном имени, пишите Борису: tdbs@bk.ru

ВТО



Welkome!
Хлеб
да соль!

УЧИТЬСЯ У ФИННОВ

Как финны обошли-обогнули законы ВТО. Русские ГОСТы на финский манер. Какая «финская» (в кавычках) шарага (без кавычек) собирается накачать Россию спиртом?

Ну как там, у финнов, многие из нас знают по собственным впечатлениям

Пьют финны! Несмотря на все госмонополии и прочие экономические тормоза пьют, как наши. Только наши, считается, «умеют пить», а финны, считается, «не умеют». Упиваются за выходные в Питере и в Эстонии, продолжают на пароме через Балтийское море... В порту многие встречающие стоят... с инвалидными колясками, куда переваливают бесчувственные тела родных туристов.

Правда, в отличие от наших, финны ещё и работают. Финляндию зовут «второй Японией», а по насыщенности электроникой Финляндия, пожалуй, бу-



дет и побогаче страны восходящего солнца. Правда, и здесь свои перемены. К примеру, знаменитая «Нокиа» давно уже переправила своё основное производство в Китай и ещё в 15 стран. А на родине «Нокиа» делает теперь... калоши, тоже нужное дело. Так что сравнивать Россию с Финляндией, это, знаете ли... лучше не надо! Особенно сегодня, когда Россия лезет в ВТО, как баран на бойню. А что случилось, когда Финляндия вступала в ВТО? Сколько эшелонов с заморским пойлом полезло через открытые теперь финские границы? «Русская водка» провела несколько экспедиций по Финляндии. И САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ БЫЛО ТАМ, ГДЕ, В ОБЩЕМ-ТО, ДОЛЖНО БЫТЬ НЕИНТЕРЕСНО – В ТОРГОВЫХ ОТДЕЛАХ ALKO, где несколько молодых парней спокойно делают то, что у нас сегодня президент с премьером и при поддержке тяжёлого бомбометания РАР сделать пока не в силах.

В Финляндии – государственная монополия на продажу спиртного. В торговой системе Alko работает 327 водочных магазинов – это ровно 2400 продавцов спиртного. Заметьте: не примерно 2400, а именно 2400! Это на 5 миллионов финнов. Кто в России знает точное число наших спекулянтов, если мы до недавнего времени не знали даже, сколько в России производителей алкоголя!

Если наложить финскую торговую схему на русскую карту, то в России должно быть 7056 магазинов, не больше. Между тем в одной Московской области сотни и сотни пьющих точек. И это после страшной чистки новым алкогольным ведомством – РАР. Дальше. Специально для тех, кто протестует против ЕГАИС (автоматический учёт произведённого на заводе). Бунт против ЕГАИС – это как бунт английских рабочих позапрошлого века против машин! Система компьютерного учёта всего и вся у финнов настолько развита и настолько надёжна, что уже в 20.01 (20.00 – время закрытия всех магазинов) в Alko знают, где и сколько чего продано. Ну а если тебе захотелось подмигнуть продавцу в далёкой тундре, чтобы купить бутылку после 8 вечера, то хрен тебе, а не бутылка! Все кассовые аппараты по части алкоголя даже в глухой тундре автоматически запираются до 10.00.

Экспедиция «Русской водки» у ворот главного государственного производителя Altiya. Впрочем, на завод нас, вопреки традиционному запрету, тоже пропустили

Более того, если вдруг возник вопрос с каким-то конкретным напитком, то эти торговые парни прямо по мобильному телефону дают команду, и по всей стране они запирают продажу именно этого напитка, вызвавшего хотя бы лёгкое сомнение.



Директор по качеству Юха Кахима говорит, что основа финского качества начиналась... с русских ГОСТов

Насчёт ВТО. Тут свои, чисто финские хитрости. К примеру, ВТО требует, чтобы на производство алкоголя не было монополии. Полная приватизация! Окончательный и навечный отказ государства от вмешательства в это дело! Финны кивнули головами, но сделали по-своему. Они и вправду раздробили государственный концерн на Altiya (производство алкоголя) и Alko (про-

Финны, равно как и во всём мире, не могут себе позволить сотни, тысячи наименований, как в России. Страна пьёт практически один-единственный напиток – 38-градусную ячменную «Коскенкорва» с хлебным полем на этикетке, как у нашей «Пшеничной». Чудная вещь!



Пять линий работает в две смены. Одна круговая машина разливает 35 тысяч бутылок в час

дажа алкоголя). Например, **Altiya – это главный государственный производитель спиртного – 67,7%** общего производства (цифры недавних лет). Ещё четверть делает такая же подвластная закону и государству V&S Finland – 24,3%. И только несчастные 8% – как сладкая косточка в глотку ВТО – «разные». Они погоды не делают. Что же касается вступления в ВТО, то и после ВТО финские парни из Alko спо-

койно рассматривают все предложения из-за рубежа и принимают решение: пускать или не пускать чужой алкоголь в свою страну.

У нас для этого дела нужно дойти до самого верха. У финнов всё не так. Вот дословный ответ на вопрос, какая высокая комиссия решает все вопросы с ВТО:

– Зачем комиссия? Я и решаю. Я ведь хорошо знаю, что нужно или не нужно финну, я ведь и сам финн.

– А если алкоголь привезут втихаря, из-под полы?

– А где они будут его продавать, если Alko не возьмётся его продавать?

– А тебя, извини, можно купить? Не понимает. Переводчик начинает с самого начала. Снова не понимает. Ну тупые! Наконец дошло. Улыбается: наверное, можно... Только мне закон не позволит. Законодательство, понимаешь, такое, что всё работает на Финляндию, а не против неё. А я финн. Как же я буду работать против своей страны? И последнее, говорят ребята из Alko.

Возможно, такой большой стране, как Россия, и нужно входить в холодную воду ВТО быстро и сразу. Возможно. Но Финляндия ГОТОВИЛАСЬ к ВТО десять лет.



– Мы были маленькими, а страна уже готовилась к этому плаванию. Мы выросли, но росло и наше законодательство. Законы во многом обезопасили нас от ВТО со всех сторон.

... Последние новости из этой симпатичной и во многом наивной и доверчивой страны, где даже потенциальные взяточники начинают свои разговоры с известной «финской» песенки «Раньше думай о Родине, а потом о себе», Ни пить, ни производить здесь меньше не стали. Правда, основательно подсократилась руководящая верхушка Altia. Ушёл из фирмы наш друг, экспортный начальник. Но главное остаётся главным: финны по-прежнему держат алкоголь в крепких руках. Охотно рассказывают «чисто финскую поговорку» про «Отдать жену Яаде, а самому идти, известно, куда...». Не отдают! Самим нужно.

Километрах в сорока от столицы – крохотный симпатичный Раямяки, где льют 52 миллионов литров алкогольных напитков в год (из них половина – крепких). 52 млн л. – это половина всего финского спиртного. Здесь работает 186 человек. Грохочет и довольно шумно 5 линий – в две смены грохочет. Три линии – на внутренний рынок, две на экспорт. Здесь разливаются и «Финляндия», отданная в аренду американцам (Braun) до 2017 года, и народная – всенародная и практически единственная в стране «Коскенкорва» – прекрасная 38-градусная ячменная, с картинкой на этикетке типа нашей «Пшеничной».

Одна круговая машина разливает 35 тысяч бутылок в час.

Завод в Раямяки экспортирует свою продукцию почти в 100 стран.

Кому особенно интересно, процитирую слова директора по качеству Юха Кахима. Ему лично нравится «Царская» из Питера. Но своим бессменным качеством финская водка, считает Юха, ОБЯЗАНА РУССКОМУ ОПЫТУ – РУССКИМ ГОСТАМ. Делай всё по правилам, не воруй, не дёргай лошадь за поводья слишком часто, и народ к тебе потянется – ещё одна чистая финская поговорка.

Отдел заморских проблем
«Нам бы ваши заботы»

ВЫ БУДЕТЕ ГРОМКО СМЕЯТЬСЯ, но для решения спиртовой проблемы в России Росспиртпром создаёт «совместно с финнами» предприятие, в котором нет ни одного ФИННА, а «финские» партнёры русского происхождения не имеют в Финляндии даже хренового спиртзаводика. Коэффициент риска работы с такими «финнами» составляет **98%**

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) разрешила Росспиртпрому создать совместное предприятие с финской Saimaa Beverages. Новая компания сможет производить около 6% от всего российского спирта, пишут создатели. ФАС одобрила ходатайство Росспиртпрома о создании совместного предприятия «Объединённые спиртовые заводы» с финским производителем Saimaa Beverages. В совместном предприятии российской стороне будет принадлежать 51% долей, финской – 49%, говорилось в ходатайстве. Росспиртпром внесёт в СП принадлежащие 51% пакета в спиртзаводах «Песчанское» (Белгородская область), «Арзамас-спирт» (Нижегородская область), «Этанол» (Орловская область), а также 27,6% в спиртзаводе «Чугуновский» (Нижегородская область). Saimaa привлечёт финансирование в проект на уровне \$30 млн и внесёт в СП пакеты ещё двух спиртовых заводов (их названия не раскрываются). В России Saimaa представлена через свою дочернюю компанию Organic Vodka Group, её представитель не говорит, какие именно активы будут внесены в СП. Общий объём производства четырёх заводов Росспиртпрома за девять месяцев 2011 г. составил 562 000 дал. По словам источника, знакомого с ходом переговоров, объёмы производства заводов Saimaa сопоставимы с показателями четырёх активов Росспиртпрома (Брежняя! – выделено мной – Николай Кривомазов). Создание совместного предприятия потребовалось Росспиртпрому, чтобы модернизировать и развивать производство спирта. Поскольку выделение финансирования, по словам Иванова, не представляется возможным в нынешних экономических условиях, то Росспиртпром пошёл по пути привлечения партнёров и создания совместного предприятия.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Почему государство выбрало такого странного партнёра?

ЗАПИСКА ИЗ ФИНЛЯНДИИ.

1. Фабрика, о которой идёт речь – старая фабрика Chytnos в Лаппеэнранте, но теперь есть новая компания, и собственность её не ясна. Собирали немного ягод, давили сидр. СЕГОДНЯ В ПОЛНЫХ МИНУСАХ. Никакого спиртзавода они не имеют.

2. Несколько лет назад у них было некоторое производство клюквенного ликёра Larpionia около Москвы, Lytkarino (Лыткарино в Подмоскovie – исконно финский город!). НИКАКОГО СПИРТА ЭТИ «ФИННЫ» НИКОГДА И НИГДЕ НЕ ПРОИЗВОДИЛИ !!!

3. Информация в торговом ФИНСКОМ регистре следующая:

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ (Зарегистрировано 17.06.2011)

Председатель: Kiil Kuldar

Участники:

20.07.1963 Александр Соловцов

06.01.1976 Клещуков Сергей

26.02.1968 Костина Ирина

УПРАВЛЕНИЕ (Зарегистрировано 13.01.2011)

Управляющий директор: Крайзмер Олег

4. Они испытали много затруднений в платежах, и риск составляет 98 %.

И войны, и р-революции - все по пьянке?

Семь раз о том, что всю историю Америки можно уложить в несколько пьяных баек

1. Национальный праздник США – День Благодарения – был впервые отмечен неподалёку от современного Бостона в колонии, основанной пилигримами, высадившимися с корабля Mayflower. Однако изначально пилигримы намеревались поселиться южнее – в современном штате Вирджиния. Они отказались от этого по ряду причин – в том числе и потому, что на Mayflower истощились запасы пива.

2. Алкоголь стал одной из непосредственных причин начала Американской революции. Лондон ввёл налог на продажу алкоголя в тавернах американских колоний, а также увеличил пошлины на ввоз в колонии карибского рома и патоки (сырьё для производства рома). Это возмутило трактирщиков, производителей и торговцев спиртным, и, естественно, потребителей. В конце XVIII века таверны были не просто местом для еды и отдыха – там собирались, чтобы узнать и обсудить новости, а держатели трактиров были весьма уважаемыми людьми. В результате большинство колонистов отказались повиноваться Британской короне.

3. Одним из последствий Войны за независимость стало то, что ром перестал быть наиболее популярным напитком в США (поставки были прерваны из-за морской блокады), а его место занял виски местного производства.

4. Одно из первых восстаний против федеральной власти в США стал «бунт виски», вспыхнувший в начале 1790-х годов. Причина: чтобы выплатить долги, власти страны приняли решение ввести налог на спиртное. Возмущённые жители штата Пенсильвания отказались платить налог и взялись за оружие. Карательную экспедицию возглавил лично президент Джордж Вашингтон. Бунт удалось подавить без кровопролития.

5. Первый президент США Джордж Вашингтон был одним из крупнейших производителей виски в стране. Он занялся этим бизнесом после ухода в отставку. Вашингтон выпускал несколько сортов виски, самый дешёвый продавался по 50 центов за галлон (примерно 3,8 литра), самый дорогой – вдвое дороже. В 1799 году Вашингтон заработал на этом примерно 7,5 тыс. долларов: для сравнения, дойную корову тогда можно было купить за 8 долларов.

6. В 1917 году конгресс США одобрил 18-ю поправку к Конституции, в рамках которой в стране был введён «сухой закон». Любопытно, что эту поправку ратифицировали не все штаты. В 1933 году поправка была отменена. Причины введения сухого закона многообразны: важную роль сыграли протестантские религиозные деятели и женские организации, боровшиеся

с пьянством; кроме того предполагалось, что отказ от производства спиртного позволит экономить зерно. Как известно, «сухой закон» привёл к началу эпидемии самогонварения, активизации контрабандистов и образованию мощных преступных синдикатов, контролировавших этот бизнес.

7. В США разрешено производить вино и пиво в домашних условиях и для личного потребления. Незаконное производство и реализация самогона без лицензии считается серьёзным преступлением, которое наказывается штрафом в размере до 10 тыс. долларов и тюремным заключением сроком до пяти лет за каждое нарушение. Однако самогонварение в США продолжает существовать. Чаще всего используемое американцами слово, означающее самогон, – moonshine (буквально, «лунное сияние» или «лунный свет»). Связано это с тем, что в былые времена самогонщики занимались нелегальным производством под покровом ночи.



«Русская валюта» – классная, солодовая водка из татарского Мамадыша от Николая Захарова побывала даже в Америке. Но Америку так и не завоевала. Перестали делать солодовую водку

АНЕКДОТ по случаю
Судья сообщает подсудимому, что он оправдан.
– Что это значит?
– Это означает, что вы свободны, поскольку не доказано, что вы ограбили банк.
– Слава богу! Значит, все деньги я могу оставить у себя?

Сергей Зивенко:



ВСЁ ФУФЛО

Сергей Зивенко, бывший руководитель ФГУП «Росспиртпром» и московского завода «Кристалл», а ныне глава ТПГ «Кристалл» и компании «Белое золото», неожиданно откровенно рассказал о том, о чём обычно молчат... (РБК daily). Вот несколько фрагментов.

Во всяком случае – честно! Полностью разговор – на нашем сайте RUSVODKAMAGAZINE.RU

Собирался уйти, но не ушёл

На алкогольном рынке полтора года назад до появления Росалкогольрегулирования был полный беспредел. Понятно, что доминировали производители нелегальной водки из южных республик. Соответственно, разные ценовые категории возникали, воровался акциз на спирт. При таком раскладе мы не могли с ними конкурировать, и честный производитель немножко задыхался, потому что обороты теневого и белого рынков были несоизмеримы. Мы учитывали это и немного подстраховались: у нас были марки «Белое золото», «Русское золото», то есть более доходный сегмент. А что касалось эконом-сегмента, то в нём, к сожалению, мы проигрывали, потому что цена есть цена. Население в России не очень богатое, а если говорить честно, то в регионах даже бедное, поэтому люди берут то, что стоит дешевле.

Учитывая всё это, мы начали подготовку к продаже бизнеса. Появились и потенциальные покупатели – две крупные мировые компании. Озвучить их названия я не могу, но они входят в первую десятку крупнейших в мире. Мы в итоге подписали с ними договор о консультационном сопровождении. Мы даём им консультации, объясняем происхождение того или иного бренда, на который они глаз положили, делаем некие бизнес-проекты для них. На сегодняшний день мы не можем рекомендовать им к покупке ни один бизнес в России, потому что здесь пока всё недостаточно

прозрачно, и рынок не такой устойчивый, как они хотели бы его видеть. То есть мы им всю внутреннюю кухню нашу объясняем, и они нам благодарны. И нам эта работа на самом деле тоже интересна, потому что это наш профиль. Но сейчас заходить в Россию пока рано, потому что рынок ещё не выздоровел. И бренды все «надутые», недоходные. Это касается не только российских марок. Украинские бренды тоже все фуфло. Они могут давать какой-то объём, но бизнес этот убыточный. Включая их лидеров. Без названия. Поэтому наши западные партнёры и отказались от покупки некоего крупного бренда, после того как мы им показали реально, на чём этот бизнес стоит. Так что для иностранцев в России и на Украине нет ничего интересного. У казахов вообще ничего нет.

Сегодня все местные рынки убитые. На местных рынках были малоходные водки, которые сейчас сами по себе вымирают после прихода сетей. Приходит сеть в регион и за собой приносит федеральные бренды на контракте. И после этого становится неважно, кто ты такой, доминировал или не доминировал на местном рынке. Ритейлеры свои марки на полки ставят – и до свидания. Местные заводы в таких условиях задыхаются, потому что раньше губернаторы давали указание мелкой рознице продавать местные водки без особой накрутки, а теперь... Рынок меняется. Немножко стал однообразный, скучный такой рынок.

А Рустам Тарики молодец

Этот путь более перспективный для любой компании в России – работать на экспорт. Потому что в принципе российский рынок ещё дикий, ещё непонятный. Даже не из-за того, что это алкогольный рынок. Это не секрет, что у нас самое коррупционное государство на постсоветском пространстве. Что с сетями творится – это вообще неопишная вещь. Все прекрасно понимают, что сейчас любой контракт с сетями является убыточным для нас. Сейчас мы перечитали все контракты. Все сети нам 5% доходности всего дают. Она соизмерима с Америкой, только там геморроя никакого нет. Рустам нормальные деньги там зарабатывает. Там реклама дешевле. Там всё дешевле, чем сейчас в России. И рынок – 350 млн человек. И это 300 млн богатых людей. Практически все с деньгами. У нас – 140 млн человек, среди которых много пенсионеров, детей и людей без денег. Поэтому лоя-премиум, премиум, конечно, лучше выносить на экспорт.

И Кауфман молодец

Красиво проданся. Я считаю, что как менеджер Кауфман – номер один. Не имея ничего, заработать такие деньги! Молодец.

Рынок стал скучным

По мне так рынок стал очень скучным, он какой-то нетворческий. Для меня самое страшное – это приход сетей. Раньше можно было продукт раскрутить, договориться с дистрибьюторами. А сейчас ты обречён. Ты приходишь к сетям на поклон. Ты должен поклониться, объяснить, почему так, потом на тебя посмотрят, надо им это или не надо. Их положение монополистов для нас, поставщиков, убийственно. И это касается не только водки. Они же со всеми так разговаривают. Рынок стал не очень интересный с точки зрения сбыта. Поэтому хочется вылезти куда-то отсюда. Европа не так интересна, конечно. Самый интересный американский рынок. Там с иностранцами разговор прос-

той: становись, занимайся, мой метр полки должен приносить такую прибыль. Продаёшься – прекрасно, не продаёшься – мы тебя через полгода выведем. Честно и откровенно. В 90-е годы на алкогольном рынке правил криминал. Но было легче. Ты понимал, что это твой враг, и принимал меры для того, чтобы обезопасить себя. Всё понятно, всё честно. Сейчас я прихожу и не понимаю, что сеть скажет. У нас менеджеры просто уже ботинки отбили. Ты товар им поставил, они могут сказать, что накладных не было, чтобы не платить. Дикая такая. Даже не знаю, как называется. Нынешнее время меня научило перешагивать через себя. А не очень хочется. Я научился говорить то, что не думаю. Мне это очень не нравится. Я честный человек, поэтому не нравятся. Но вынужден.

Для чего создавали Росспиртпром

У государства были некие алкогольные активы. Часть активов у Минсельхоза, часть у Минимущества. Понятно, что Минимущество этим не занималось. Все компании были подразграблены, там назначались директора, которые за некоторую мзду подписывали любые договоры. Соответственно, никто не был заинтересован в том, чтобы предприятие заняло какой-то рынок. Исходя из того что эти активы есть, государство приняло решение: давайте их скинем в одну общую компанию, попытаемся немножко причесать, понять, что это такое, чтобы можно было продать. Для этого именно и была создана эта компания. И говорить о том, что она создавалась для некой спиртовой монополии, неправильно. В принципе у нас никаких полномочий не было. Сейчас, конечно, если посмотреть возможности нынешнего Росспиртпрома с точки зрения лоббирования своих интересов, то они несопоставимы с теми, что были у нас.

О Росалкоголе

В 90-е годы был такой же орган при правительстве РФ с немножко другим названием. Нужен ли он? Да, нужен. Потому что надо честно сказать, что в том виде, как это всё выглядело последние пять лет, рынок больше не мог существовать. Люди на юге просто вообще перестали марки на бутылки клеить, отгружали «лысье» бутылки. Даже рубль не хотели потратить, чтобы хоть фальсифицированную марку повесить. Конечно, с этой вакханалией нужно было заканчивать. Все говорят, что для этого органы МВД предназначены. Но, с другой стороны, все же понимают, что на юге обычное дело, когда папа возглавляет налоговую полицию, дядя возглавляет МВД, а сын работает на ликёроводочном заводе или на спиртовом. Понятно, что они там не в состоянии навести порядок, им этого не надо. Должен был появиться какой-то сторонний орган, который мог бы на федеральном уровне всё это контролировать и ввести какие-то правила игры.

Конечно, наведение порядка всегда приводит к каким-то недовольствам людей. Мне, наверное, тоже хотелось бы, чтобы были более мягкие условия. Я считаю, что Чужан (РАР) делает всё правильно. Конечно, он не может отвечать за каждого проверяющего в регионах, которого он в глаза ни разу не ви-

дел. У нас коррупция в стране. Берут взятки везде. Пойдёшь паспорт получать – и там пытаются взятку выманить. Раньше алкорынок не был таким проверяемым. Поэтому есть некие недовольства. Это надо тоже пережить, со временем всё это пройдет.

Что случилось с Черноголовкой

Они там дошли до того, что выпускали поддельный виски. Вы считаете, что это нормально? Представьте ситуацию: иностранцы поставляют один контейнер White Horse в Россию, а на рынке в итоге продается 15 контейнеров в месяц. Мы же понимаем, что это откуда-то берётся. И все понимают, откуда это берётся.

О том, что бывший владелец ОСТ Владимир Пекарев продал свой бизнес кабардинцам.

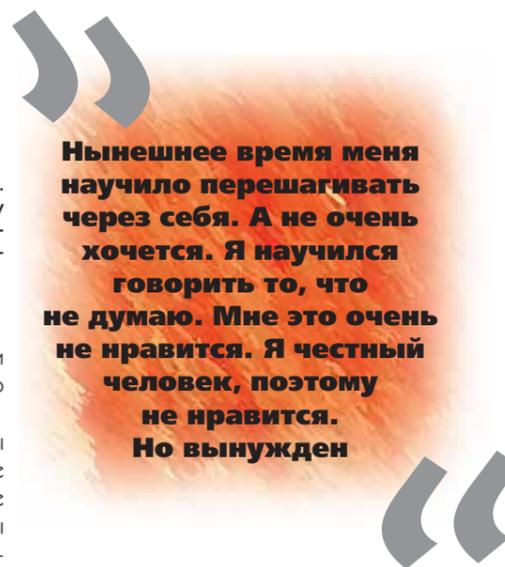
Мне кажется, что ему это уже не надо. Говорят, что каждые десять лет надо менять бизнес, потому что надо как-то развиваться. Это я застрял. Тем более он депутат Государственной думы. В принципе он не может заниматься бизнесом. Я думаю, что у него есть политические амбиции. Ему алкобизнес неинтересен. А оставить бизнес без присмотра в России – это нереально. У него будет ровно то, что происходило. Сестрички начали судиться с ним и прочее. Всем кажется, что если он сидит в Думе, а мы здесь, значит, всё это наше. Ментальность у россиян такая. Поэтому если не контролируешь бизнес, лучше его продать.

Об очередной антиалкогольной затее Кремля

Это чистый популизм. Для чего они это делают? Если сохранить здоровье, давайте искать варианты для сохранения здоровья. Как минимум первый вариант – это снижение градуса. Это очевидно. И культура питья должна быть какая-то. Честно сказать, любое бедное государство, коим мы являемся, так или иначе от безысходности спивается. Надо понять, что не производители в этом виноваты. Не будет водки – одеколон будет пить. Человек, который потерял всё в нашей стране, или на наркотики подсаживается, или начинает бухать. Другого варианта нет. А что бухать, он найдёт всегда. Здесь, наоборот, надо попытаться предложить ему продукт, который будет менее опасен для его здоровья. Как минимум градусность снизить. Это неординарная, конечно, мера, но как один из примеров.

Насчёт перехода на вино

У нас нет климата для этого. Это всё утопия. Это всё равно будет вино низшего класса, шамурдак. У нас страна такая. Солнца нет, холодно, работы нет, депрессия кругом. Что человеку остаётся – только выпить. Правительство не может изменить климат, значит, нужно думать о благосостоянии населения, чтобы у него были деньги, чтобы оно



Нынешнее время меня научило перешагивать через себя. А не очень хочется. Я научился говорить то, что не думаю. Мне это очень не нравится. Я честный человек, поэтому не нравятся. Но вынужден

переходило на более качественные напитки. Если у человека есть деньги, он может взять и пойти в кино, сходить с семьёй в ресторан. Но если у него остаются деньги только купить одеколон и нажраться, о чём можно говорить? Это проблема государства, что оно не обеспечивает работу, не обеспечивает занятость населения. Подрустками кто сейчас занимается особом? Особо никто не занимается. Все занимаются кто выборами, кто чем. Кто-то создает параллельное правительство. Смех какой-то. Как будто кто-то даст его создать.

Давит!

Страна немножко начала эмоционально давить на меня. Я так уже для себя решил, что, скорее всего, мы будем основной офис делать в Америке. Там более интересный рынок, более свободный для бизнеса. Большой рынок, богатый рынок, интересный рынок. Здесь, безусловно, бизнес останется, но как вторичный. Политиком, чиновником я не хочу быть. Я не хочу насильно свой народ, как делают все остальные. Это достаточно честно. Не хочу этого делать. Никакая политика мне не нужна. А в бизнесе в России не осталось места для творчества. Потому что расписали всем, кому что. Здесь ничего нет. Нефть, газ. Всё остальное – в никуда. Мне обидно за это. Я вижу, что никто ничего не собирается менять и ничем заниматься не хочет. Поэтому здесь такой вакуум создаётся вокруг всего этого. Есть задача, но никто её выполнять не будет. Никто не хочет ничего делать. И русские не хотят работать – это самая большая проблема, к сожалению, на сегодняшний день. Сейчас все только воруют... А работают люди-азиаты...

РУССКАЯ ВОДКА ПЛЮС



**Выставка – это прежде всего встречи и ещё раз встречи. Долгожданные и нечаянные. Нет встреч, нет контрактов – нет выставки! Вот, например, у стенда журнала «Русская водка плюс» (плюс вино и прочие радости) встретились такие разные и в то же время одинаково интересные люди, как Владимир Гисем из Закарпатья (Украина), исполнительный директор журнала и ведущая винных страниц Людмила Кривомазова, самый главный по вину и виноградарству Федерико Кастеллуччи – генеральный директор Международной организации винограда и вина, OIV, – своего рода винная ООН (Франция), директор выставки Нарине Багманян, первый специалист по продаже элитных напитков во Львове Мирон Юнко (Украина) и профессор Александр Панасюк. Вроде бы есть, кому подхватить знамя... Но прицельная пальба идёт такая, что не успеешь оглянуться, а подхвативший знамя уже лежит с пробитой головой на булыжной мостовой, и кто вместо тебя подхватил это знамя – нужно ещё посмотреть...
Итак, хмельная выставка задаёт трезвые вопросы**

А это не рекламный снимок из Геленджика. Просто наши законодатели могут завести в такой тупик, что даже такие знаменитые вина, как Кагор, Мадера и Мускат, Портвейн, в конце концов, просто исчезнут с русской земли – читайте об этом дальше

Итак, самая винная неделя в году – с 14 по 19 ноября в Москве. Сначала – конференция и XV юбилейный международный профессиональный конкурс вин и спиртных напитков в профильном отраслевом НИИ (см. итоги в журнале и на сайте института <http://www.vniinapitkov.ru/>). Всё это постепенно перетекло в саму выставку «Индустрия Напитков / Russian Wine Fair», которая началась круглым столом в Совете Федерации по проблематике российского виноградарства и виноделия. Пожалуй, это первый высокий круглый стол по данной проблеме. На открытии «Индустрия Напитков / Russian Wine Fair 2011» с приветственным словом к участникам и гостям выставки обратился Владимир Гусев – первый заместитель пред-

седателя Комитета Совета Федерации по экономической политике, предпринимательству и собственности. Он сообщил, что в Совете Федерации состоялось очень важное для винодельческой и виноградарской отраслей России событие – круглый стол на тему: «Законодательное регулирование производства и оборота вина и виноматериалов». После этого круглого стола хочется надеяться на лучшее, сказал он...
Федерико Кастеллуччи, генеральный директор Международной организации винограда и вина, отметил, что в организации, которую он возглавляет, 45 членов, в том числе и Россия, у которой есть все основания гордиться своими винами, также же интерес для специалистов представляют и вина её партнеров.

Олег Толмачёв, руководитель Управления по виноградарству, виноделию и садоводству Краснодарского края, поздравил всех с двойным праздником: с открытием выставки и Днём молодого вина, которое отмечается именно в третий четверг ноября. Этот год был особенно успешным для российских виноделов, которые завоевали 29 наград на престижных международных конкурсах в Гонконге, Вене и Лондоне. Однако после мирового признания хотелось бы завоевать такое же признание и у потребителей в России.

Леонид Попович, президент Союза виноградарей и виноделов России, сказал, что когда на одной площадке собирается такое количество известных российских и зарубежных виноделов – это уже праздник! Тем более что уровень представленных здесь вин очень высокий и очень ровный, независимо от стран, их представляющих.

Нарине Багманян, президент выставочной компании «Асти Групп», выразила благодарность всем участникам и партнёрам выставки, всем, кто помогал в её организации и проведении. Это участники из Германии, Испании, Италии, Словении, Хорватии и других стран – все, кто считает Россию своим основным партнёром и заинтересован в долгосрочном и плодотворном сотрудничестве с нашей страной.

КТО ПОДХВАТИТ

ЗНАМЯ



Владимир Гусев с Виктором Дробязко — это первый коньячный мастер России, Новокубанский комбинат



С первым заместителем председателя Комитета Совета Федерации по экономической политике, предпринимательству и собственности Владимиром Гусевым, с Мироном Юнко — львовским специалистом по элитному алкоголю, и с главным редактором журнала «Русская водка» Николаем Кривомазовым

Московское открытие Владимира ГИСЕМА

Главное — знать, чего ты хочешь. Эта простая и дельная мысль высокого украинского гостя Владимира Гисема обрела на Московской международной выставке новое звучание. Дело в том, что идеи Владимира Васильевича о необходимости консолидации не раз видели свет на страницах журнала «Русская водка» — журнала, который пишет вовсе не о водке и даже не о коньяке, а о людях. О радости застолья. О том, что в первую очередь нужно делать дело, а не деньги. А потом и деньги придут...

Владимир Гисем — известный и авторитетный винодел не только в Украине. Его имя знает практически весь винный мир, к его мнению прислушиваются самые именитые виноделы. Более тридцати лет Владимир Гисем руководит закарпатским виноделием, виноградарством и садоводством, возглавляя Закарпатсадвинпром. Он бессменный директор Ужгородского коньячно-

го завода — одного из старейших производителей великолепных коньяков (по итогам Московской выставки *Ужгород снова на коне, причём на белом коне!* — См. итоги).

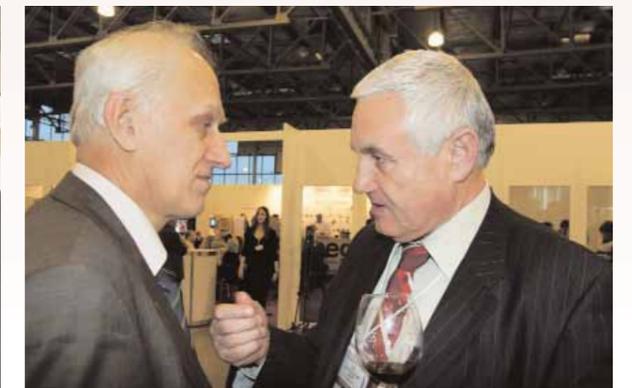
Вот почему все его встречи на Московской выставке немедленно превращались в государственный разговор. Первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по экономической политике, предпринимательству и собственности сенатор Владимир Гусев полностью поддержал идеи Гисема и Мирона Юнко — львовского специалиста по элитному алкоголю. Затем разговор продолжили академик Виктор Поляков — директор водочного ВНИИПБТ, и главный редактор «Русской водки» Николай Кривомазов. А вот и вовсе уникальный снимок, который собрал сразу трёх великих людей: Федерико Кастелуччи — это президент виноделов и виноградарей планеты

(OIV, Франция), русский сенатор В. Гусев и В. Гисем. И, наконец, дельный разговор с президентом русских виноградарей и виноделов Леонидом Поповичем.

В Москве на международной выставке все называли Гисема послом доброй воли. Потому что Россия, во-первых, знает по журналу «Русская водка» все прогрессивные идеи Владимира Васильевича. Тут Украина и Россия идут рука об руку — и ошибки у нас в общем-то одинаковые, и успехи заметны только там, где не воруют, где побеждают державные идеи, а не сиюминутные интересы. Ну а, во-вторых, Россия всё ещё помнит закарпатские напитки. «Тиса»... «Ужгород»... «Карпаты»... Все названия — родные, и все звучат, словно и не было этих долгих лет пасмурной передышки друг от друга! Браво, Закарпатье! Браво, Гисем!



С Федерико Кастелуччи — президентом виноделов и виноградарей планеты (OIV, Франция) и сенатором В. Гусевым



С президентом российских виноградарей и виноделов Леонидом Поповичем



С академиком Виктором Поляковым — директором ВНИИПБТ, Россия

Общая мысль всех этих разговоров в Москве: если мы не вернём Закарпатью статус винного края, потомки нам этого не простят! Но если мы не будем двигаться вперёд сообща — Украина вместе с Россией, того и гляди, что и потомков наших на планете не останется!



Два титана. Два профессионала. Два самых трезвых на свете человека: Федерико Кастеллуччи — президент Международной организации винограда и вина (OIV), Париж, и академик Оганесянц — директор ГИУ «Всероссийский научно-исследовательский институт пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности»

Да не иссякнет чаша сия!

На конкурс поступило 280 образцов из 15 стран: Абхазия, Аргентина, Армения, Республика Беларусь, Венгрия, Италия, Испания, Казахстан, Молдова, Португалия, Россия, США, Украина, Франция, Чили.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИПЛОМЫ

Имени академика Сарисвили Н.Г. «За стабильно высокое качество игристых вин»:

Игристые вина, Россия, Санкт-Петербург

Имени профессора Евгения Степановича Дрбоглава «За освоение новых видов продукции»:

Московский комбинат шампанских вин, Россия

Имени Андрея Челищева «За высокие достижения в виноделии»:

Рейтблат Бэлла Борисовна, Бернар Магре (Bernard Magrez)

Имени профессора Николая Аполлоновича Мехузла «За применение инновационных технологий в виноделии»:

Вина и Воды Абхазии, Республика Абхазия, Сухум

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ

«За вклад в развитие виноделия»

Аскендеров Камиль Асевич — президент АЛВИСА Менеджмент

«Лучший винодел года»

Федченко Юрий Иванович — директор по производству, Цимлянские вина

Данилян Валерий Михайлович — начальник купажного цеха, Дербентский коньячный комбинат

«Лучший бренд года»

АРАРАТ — Ереванский коньячный завод, Армения

ИТОГИ XV МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА ВИН И СПИРТНЫХ НАПИТКОВ (ПОД ПАТРОНАЖЕМ OIV)



ТРАФ-ПРИ

• вино специальное коллекционное «ТЕРСКОЕ ДЕСЕРТНОЕ», 1972
НПП «Виски России», Россия, Республика Дагестан

ВИНА ВИНОГРАДНЫЕ И ПЛОДОВЫЕ

ЗОЛОТО

• вино столовое полусладкое белое «Коллекция старых вин. Совиньон» Old Wine Collection. Sauvignon Игристые вина, Россия, Санкт-Петербург

• вино столовое сухое красное «Звезда Тамани. Мерло»

Кубанские вина, Россия, Краснодарский край

• вино географического наименования выдержанное сухое красное «Крю Лермонд Саперави Фанагории», 2009

• вино столовое сладкое красное «Ice wine. Саперави. Ледяное вино»

АПФ Фанагория, Россия, Краснодарский край

• вино географического наименования Водерниковское сухое белое «Губернаторское» ур. 2010 г.

Миллеровский винзавод, Россия, Ростовская область

• вино столовое полусладкое красное «Каберне»

• вино столовое полусладкое красное «Долина грёз»

Долина, Россия, Краснодарский край

• вино географического наименования «Черноморское предгорье России» выдержанное сухое красное Chateau le Grand Vostock/Cuvee Karsov red «Шато ле Гран Восток/Кюве Карсов» 2009

• вино столовое сухое красное Chateau le Grand Vostock. Selection Goloubok «Шато ле Гран Восток. Голубок Отборное» 2009

Chateau le Grand Vostock ОАО «Аврора», Россия, г. Москва

• вино географического наименования сухое красное, регион Тоскана Casalferrero Toscana

«Казальферро Тоскана» IGT, 2007, Италия

Миллениум, Россия, Москва

• вино географического наименования сухое красное выдержанное, регион долина Роны, Galifay Cairanne Cotes du Rhone Villages

«Кот дю Рон Вилляж Кэран Галифэй» AOC, 2006, Франция

Лудинг, Россия, Москва

• вино географического наименования, регион Каркасон, красное сухое Bernard Magrez Domaine d'Oustric Cuvee «Бернар Магре Домэн де Устрик Кюве Экселенс» VDP, 2009, Франция

• вино географического наименования, регион Кот дю Россильон, красное сухое Gerard Depardieu en Roussillon «Жерар Депардьё ан Руссиольон», AOC, 2007, Франция

• вино географического наименования, регион Калифорния, красное сухое Gnarly Head Cabernet Sauvignon «Ноули Хэд Каберне Совиньон», 2009, США

Алианта Групп, Россия, Москва

• вино специальное выдержанное «Херес Дагестанский», 2004

• вино специальное выдержанное «Мадера Дагестанская», 1998

Дербентский коньячный комбинат, Россия, Республика Дагестан

• вино географического наименования выдержанное, долина Качаполь, сухое красное Carmener La Palma Reserva «Карменер «Ла Пальма Резерва», 2010, Чили

Алкомаркет, Россия, Москва

• Cabeca De Burro Reserva Tinto, 2008, Португалия

Caves Vale Do Rodo, CRL, Португалия

• вино контролируемого наименования по происхождению сухое красное, регион Бордо Medoc. St. Vincent «Медок. Святой Винсент», 2009, Франция

• вино столовое полусладкое красное «Три мушкетёра»

Торговый Дом «Русьимпорт», Россия, Москва

• вермут сладкий белый Martini Gold «Мартини Голд», Италия

Бакарди Рус, Россия, Москва

• вино столовое сухое красное Chateau le Grand Vostock. Selection Goloubok «Шато ле Гран Восток. Голубок Отборное» 2009

Chateau le Grand Vostock ОАО «Аврора», Россия, г. Москва

• вино географического наименования сухое красное, регион Тоскана Casalferrero Toscana

«Казальферро Тоскана» IGT, 2007, Италия

Миллениум, Россия, Москва

• вино географического наименования сухое красное выдержанное, регион долина Роны, Galifay Cairanne Cotes du Rhone Villages

«Кот дю Рон Вилляж Кэран Галифэй» AOC, 2006, Франция

Лудинг, Россия, Москва

• вино географического наименования, регион Каркасон, красное сухое Bernard Magrez Domaine d'Oustric Cuvee «Бернар Магре Домэн де Устрик Кюве Экселенс» VDP, 2009, Франция

• вино географического наименования, регион Кот дю Россильон, красное сухое Gerard Depardieu en Roussillon «Жерар Депардьё ан Руссиольон», AOC, 2007, Франция

• вино географического наименования, регион Калифорния, красное сухое Gnarly Head Cabernet Sauvignon «Ноули Хэд Каберне Совиньон», 2009, США

Алианта Групп, Россия, Москва

• вино фруктовое натуральное полусладкое красное «Летняя Страна. Смородиновое» Summerland. Currant

Фирма «РУБИН», Россия, Люберцы

• вино столовое сухое красное «Молодое», 2011

Кубань-Вино, Россия, Краснодарский край

• вино специальное «Кагор 32»

АПК Мильстрим-Черноморские вина, Россия, Краснодарский край

• вино ароматизированное полусладкое «Вермут Мартуни белый»

Мосазервинзавод, Россия, Москва

• вино географического наименования выдержанное сухое красное «Ашта Лаша», 2009

Вина и Воды Абхазии, Республика Абхазия, Сухум

• вино столовое полусладкое красное «Лята Наслада Каберне»

Сервис-Продукт, Россия, Москва

• вино ароматизированное сладкое белое «Вермут Деласи Бьянко»

Ставропольский вино-коньячный завод, Россия

ВИНА ИГРИСТЫЕ

ТРАФ-ПРИ

• вино игристое красное географического указания «ЦИМЛЯНСКОЕ ИГРИСТОЕ ПРИГОТОВЛЕННОЕ СТАРЫМ КАЗАЧЬИМ СПОСОБОМ» сладкое

Цимлянские вина, Россия, Ростовская область

ЗОЛОТО

• вино игристое красное выдержанное «САНКТЪ-ПЕТЕРБУРГЪ ЭЛИТНОЕ» полусладкое

Игристые вина, Россия, Санкт-Петербург

• Шампанское Украины классическое «НОВИЙ СВІТ» («НОВЫЙ СВЕТ») брют

Завод шампанских вин «Новый Свет», Украина, АР Крым, г. Судак

• вино игристое белое «СТОЛИЧНОЕ» полусладкое

Минский завод игристых вин, Республика Беларусь

• вино игристое молодое белое «МУСКАТНОЕ. ШАТО ТАМАНЬ» полусухое

Кубань-Вино, Россия, Краснодарский край

• Российское шампанское белое «ОЛИМП ИМПЕРИАЛ» полусладкое

Олимп Империял, Россия, Москва

• вино игристое красное «НАДЕЖДА» полусладкое

КОРНЕТ, Россия, Москва

• Российское шампанское белое «АБРАУ-ДЮРСО» брют

• Российское шампанское коллекционное белое «ИМПЕРИАЛ ВИНТАЖ» брют

Абрау-Дюрсо, Россия, Краснодарский край

• Российское шампанское выдержанное белое «ЦИМЛЯНСКОЕ» экстра брют

Цимлянские вина, Россия, Ростовская обл.

• Российское шампанское белое «СЕДОЙ КАСПИЙ» полусладкое

Дербентский завод игристых вин, Россия, Республика Дагестан

• вино игристое выдержанное розовое «КРИМ» («КРЫМ») полусухое

ЧАО «Артёмовск Вайнери», Украина, Донецкая обл.

• вино игристое географического указания белое PROSECCO DOC ZONIN «ПРОСЕККО ДОК ЗОНИН» брют

Casa Vinicola Zonin S.P.A., Italia, Алианта Групп, Россия, Москва

• Российское шампанское белое «МОСКОВСКОЕ» брют

МКШВ, Россия, Москва

СЕРЕБРО

• вино контролируемого и гарантируемого наименования по происхождению красное сухое, область Барбареско Barbaresco. Franco Serra «Барбареско. Франко Серра», 2008, Италия

• вино ароматизированное белое сладкое Vermouth Bianco. Flirtanika «Вермут Бьянко. Флиртаника», Италия

Торговый Дом «Русьимпорт», Россия, Москва

• вино фруктовое натуральное полусладкое красное «Летняя Страна. Смородиновое» Summerland. Currant

Фирма «РУБИН», Россия, Люберцы

• вино столовое сухое красное «Молодое», 2011

Кубань-Вино, Россия, Краснодарский край

• вино специальное «Кагор 32»

АПК Мильстрим-Черноморские вина, Россия, Краснодарский край

• вино ароматизированное полусладкое «Вермут Мартуни белый»

Мосазервинзавод, Россия, Москва

• вино географического наименования выдержанное сухое красное «Ашта Лаша», 2009

Вина и Воды Абхазии, Республика Абхазия, Сухум

• вино игристое красное «ВАЛЬС СЕРДЕЦ» полусладкое

Русский Азов, Россия, Краснодарский край

• вино игристое красное «ВАЛЬС СЕРДЕЦ» полусладкое

Олимп Империял, Россия, Москва

СЕРЕБРО

• вино игристое красное «ВАЛЬС СЕРДЕЦ» полусладкое

Русский Азов, Россия, Краснодарский край

Дмитрий Журавлёв, сомелье





• Российское шампанское коллекционное белое юное 2007 г.
 «ЮЖНОРОССИЙСКОЕ КЛАССИЧЕСКОЕ» брют АПК Мильстрим – Черноморские вина, Россия, Краснодарский край
 • «КАЗАХСТАНСКОЕ ШАМПАНСКОЕ ВЫДЕРЖАННОЕ» брют Бахус, Республика Казахстан, Алматы
 • вино игристое красное «АБХАЗСКОЕ ИГРИСТОЕ» полусладкое Вина и Воды Абхазии, Республика Абхазия, Сухум

СПИРТНЫЕ НАПИТКИ

ТРАП-ПРИ

• коньяк российский категории ОС «МОСКВА» Дербентский коньячный комбинат, Россия, Республика Дагестан
 • Армянский коньяк «АРАРАТ НАИРИ» ЗАО «Ереванский Коньячный Завод», Республика Армения, Ереван
 • коньяк российский категории ОС «ПЭТР ВЕЛИКИЙ» ГУП Кизлярский коньячный завод, Россия, Республика Дагестан

Золото

• коньяк российский трёхлетний «КиНовский»
 • коньяк российский четырёхлетний «Александр Бержерак»
 • коньяк российский категории КС «Старый Город КС» Московский вино-коньячный завод «КиН», Россия
 • коньяк российский категории КС «Дагестан»
 • коньяк российский категории КС «Россия» Кизлярский коньячный завод, Россия, Республика Дагестан

• коньяк российский группы КС Старейшина Ставропольский вино-коньячный завод, Россия
 • коньяк российский категории КВВК «Век буржуазии. Премиум» Виноконьячный завод «Альянс-1892», Россия, Калининградская обл.
 • коньяк Украины ординарный «Чотири зірочки» «Закарпатський»
 • коньяк Украины марочный «Тиса»
 • коньяк Украины марочный «Карпати» Ужгородский коньячный завод корпорации «Закарпатсвадипром», Украина
 • коньяк КС «KVINT Сюрпризний» Тираспольский вино-коньячный завод «KVINT», Молдова, Приднестровье
 • коньяк российский выдержанный категории КВ «Гек-Гель» Мосазервинзавод, Россия, Москва
 • коньяк российский категории КВ «Град Петров» ВКЗ «Дагвино», Россия, Санкт-Петербург
 • коньяк российский категории КС «Нарын-Кала»
 • водка «Золотая рыбка» (Golden Fish) Дербентский коньячный комбинат, Россия, Республика Дагестан
 • водка «Березуха» Кимовичский ликёро-водочный завод, Республика Беларусь, Могилёвская обл.
 • коньяк VSOP Dostoevskiy («Достоевский») бренди испанский хересный «Щит и Меч Отечества» Русские Традиции, Россия, Москва
 • коньяк Украины ординарный «Пять зірочок» Tavria VSOP Агропромышленная фирма «Таврия», Украина, Херсонская обл.

• коньяк российский четырёхлетний «Тевтонский Орден» Вест-Алко, Россия, Калининградская обл.
 • Казахстанский коньяк выдержанный «КВ» «ЖЕНІС» Бахус, Казахстан, Алматы
 • коньяк российский четырёхлетний «Кутузов» Московский межреспубликанский винодельческий завод, Россия
 • коньяк армянский пятилетний «Мадатовъ»
 • коньяк армянский семилетний «Мадатовъ»
 • Традиционная фруктовая водка «КАРАВАКН. Дикая груша» Степанакертский коньячный завод
 • коньяк V.S.O.P. PRULHO Матрикс, Франция, г. Коньяк

СЕРЕБРО

• коньяк пятилетний «Золотой петух» Минск Кристалл, Республика Беларусь
 • коньяк российский пятилетний «Мещанъ» Сордис, Россия, Нижний Новгород
 • коньяк российский выдержанный КВ «Усовский» Усовские вино-коньячные подвалы, Россия, Московская обл.
 • коньяк российский пятилетний «Маринбург» Вест-Алко, Россия, Калининградская обл.
 • Азербайджанский коньяк КВ «Визирь» Торговый Дом «Русьпорт», Россия, Москва
 • виски шотландский купажируемый Джорс «Белая этикетка» Dewar's White Label БАКАРДИ РУС, Россия, Москва



Независимый винный клуб Владимира Цапелика вручил награды за лучшие вина 2011 года
 Уже двенадцатый год существования российского вино-го клуба НВК был отпразднован на Индустрия напитков / Russian Wine Fair. Владимир Цапелик, его основатель и бессменный президент, вручил награды игрокам российского рынка за лучшие вина и достижения.

Вино года – Moris Farms Morellino di Scansano Riserva DOC 2004, Италия, 14%, Санджовезе 90%, Каберне-Совиньон и Мерло 10%, импортёр – Винотерра – 94 бала
Красное вино года – Herdade Sao Miguel Private Collection 2006 Vinho Regional Alentejano, Португалия, 14,5%, Аликанте буше, Арагонеш, Турига Насьонал, импортёр – Арома – 93 бала
Белое вино года – Leon Beyer Muscat Reserve 2005 Alsace AOC, Франция, Мускат Оттонель – 50%, Мускат Мелкозернистый – 50%, импортёр – United Distributors – 93 бала
Игристое вино года – Codorniu Pinot Noir Brut Rose, Cava DO, Испания, 12%, Пино Нуар, импортёр – Казумян – 89 баллов
Розовое вино года – Mas Comptal Rosat de Lagrima 2010 Penedes DO, Испания, 13,5%, Мерло, импортёр – Винотерра – 89 баллов
Сладкое вино года – Mt. Difficulty Riesling Target Gully 2007 Central Otago, Новая Зеландия, 11,5%, 40 г/л, импортёр – United Distributors - 92 бала
Классическое вино года – Paul Jaboulet Ainee Les Cassines 2007, Condrieu AOC, Франция, 13,5%, Вионье, импортёр – ДП-Трейд – 92 бала
Новое вино года – Auntsfield Hawk Hill Pinot Noir 2008 Marlborough, Новая Зеландия, 14%, импортёр – Мозель/Winestream – 92 бала
Выбор президента – Attems Lucinico – Gorizia Chardonnay 2009, Venezia-Giulia IGT, Италия, 13%, импортёр – United Distributors – 92 бала
Выбор Потребителей – Paul Jaboulet Ainee Domaine de Thalabert 2006 Crozes Hermitage AOC, Франция, 13,5%, Сира, импортёр – ДП-Трейд – 91 балл и 9,4 бала из 12
Лучшая покупка – Bacalhoa Vinhos Moscatel do Setubal 2004, Terras do Sado, Португалия, 17,5% 160 г/л, Москатель, импортёр – Росагроимпорт – 88 баллов.
Профи-трофи – Demeter Vin Uruguay Tokaji Furmint es Harslevelu 2009 – 94 бала

По итогам дегустаций была выбрана компания – негодник года United Distributors, получившая 3 диплома за лучшие вина
Диплом за Прорыв года получил российский проект Патрика Леона «Лефкадия»
Микровиноделом года стал кубанец Геннадий Опарин, «Семигорье»
Лучший винный блогер и журналист 2011 – Денис Руденко
Лучшая региональная сеть винных бутиков – Одеви, Нижний Новгород, Евгений Щербаков
Событие года – Выпуск сборника «Гид российского покупателя» – СВВР, президент Леонид Попович и Асти Групп, Нарине Багманян



Знаменитый винодел Николай Пинчук. Автор знаменитого проекта Великое вино России Михаил Николаев. И Патрик Леон – знаменитый винный консультант Ротшильда и кубанской Лефкадии

Уже знаменитые

Кубань. Крымский район. Село Молдаванское. Весьма немного виноградников, но и ещё пять тысяч гектаров для производства экологически чистых продуктов. Плюс сотня самых дорогих гектаров, на которых поставят вилы для наших буржуев. И у каждого будет собственный виноградник. И на тебя будут работать, например, такие умные, смелые, расторопные и потому, наверно, хитрые иностранцы, как консультант самого... Ротшильда – Патрик Леон. Тут всё просто. У Патрика во Франции есть своё Шато – Les Trois Croix (Три Креста). Но если такая «глыбища», такой «человечище» уходит консультантом в известную для него Лефкадию, то, значит, у русского винодела есть небывалые шансы, о которых, может быть, до конца не подозревают сами авторы проекта Николаев-Пинчук.
 На выставке нам удалось познакомиться и с легендарным Пинчуком, и с учредителем проекта – Михаилом Николаевым. Богатый человек, первые деньги сделал как владелец страховой компании. Верит не только в свой агропромышленный проект, но и крепко верит в Россию, в её возможности, которые никто, кроме нас самих, и не раскроет. Тут как в песне:
 И вода польётся под лежащий камень, если это камень приподнять руками.

Что же касается Николая Пинчука, то в отличие от многих костоправов, продолжающих рубить винную экономику грубым топором, он работает тонким скальпелем. Его виноградники – как палитра умного художника – всё ярко, но всего понемногу. Сразу напрашивается разговор о «гаражном виноделии», но это уже не гараж, а целый «гаражный кооператив» (чуждое сравнение Юдича&Ставцева&Филиппова). Каждому владельцу виллы предлагается надел в несколько гектаров, здесь он может выращивать виноград и делать из него вино. Причём это не домашние заготовки в 20-литровых бутылках, а полноценное вино, весь процесс которого контролируется профессионалами с головной винодельни. Здесь всё готово для такого прорыва. Есть лаборатория, готовая анализировать всё – от почв и ягод до готового вина. Есть ёмкости любого размера из нержавеющей стали, а также дубовые бочки. Есть розлив в бутылки (если захочешь).
 Михаил Николаев планирует создавать на своей Лефкадии не просто вино, способное конкурировать с целым миром, но – Великое вино России! На выставке лефкадийцы рассказали, как это было. В 2007 году 24 га заброшенных земель в Молдаванке засадили французскими саженцами. Сейчас

здесь уже 80 га, где культивируется 24 сорта. Урожай собирается с 38 га. Причём каждая винограда должна быть не только первой скрипкой в этом симфоническом оркестре, она должна уметь играть в ансамбле с другими виноградинками-музыкантами. На выставке было представлено шесть вин последнего сбора 2010 года, все – ассамбляжи. Читайте – завидуйте!
«Лефкадия. Танаида белое 2010» – 35% Рислинга, 30% Совиньон Блана, 25% Гренажа, 10% Шардоне. Нежное фруктовое, свежее, простое, питкое вино. В аромате: ноты белых цветов, свежесть, минеральность. Во вкусе: мягкость, округлость, нет горчинки.
«Лефкадия. Фестелия белое 2010» – 50% Шардоне, 45% Рислинга, 5% Мцвани. Гастрономическое структурированное вино, более сложное, чем предыдущее; в аромате: груша, персик, во вкусе: корочка белого хлеба и бочковые ноты.
«Лефкадия. Танаида красное 2010» – 45% Каберне Совиньона, 25% Мерло, 15% Гренажа, 12% Мальбека, 3% Цимлянское чёрного. Молодое вино с нотами вишни, красных фруктов, красного перца. В меру танинное, мягкое, округлое вино.
«Лефкадия. Фестелия красное 2010» – 30% Каберне Совиньона, 30% Мерло, 20% Шираз, 12% Мальбека, 6% Цимлянское чёрного, 2% Саперави. Более сильное и сложное, чем предыдущее вино. В аромате: смородина, спелый виноград, животные нотки; во вкусе: ваниль, крем-брюле. Объёмное вино с выдержанными танинами, четким послевкусием, без горчинки.
«Лефкадия. Шардоне Баррик 2010». Сухое белое. Сильное, элегантно во вкусе, раскрывается постепенно, требует неторопливого и вдумчивого подхода к дегустированию, особенно при первом знакомстве с ним.
«Лефкадия Сартре 2010». 50% Вионье, 40% Марсан, 10% Русан. Гастрономическое вино, со сложным вкусом и ароматом, нежное, освежающее, с нотами белых цветов, округлое вино.





Для сравнения: В Европе проходит 250 выставок

«Индустрия Напитков» радует страну более 10 лет. «Русская водка» знает, любит и всячески поддерживает этот проект, ибо его можно сравнить с ледачком, пробивающимся через торосы административных препятствий и ледящий холод хозяйственной неопределённости в отрасли, производящей самые желанные напитки. Для сравнения: в Европе только винных выставок самого различного формата и объёма ежегодно устраивается более 250! Такое количество и разнообразие винных экспозиций говорит о важности и полезности продуктов виноградарства, о внимании государства и бизнеса к этому сектору рынка, и ещё о том, что мы пока сильно отстаём и в этом деле... Посадки винограда во Франции и Италии больше чем в России в 15-20 раз, продажи вина, распространяемого в системе off-trade, в удельном соотношении в Европе и США тоже в 2-3 раза больше. Да и структура потребления вина и крепкого алкоголя, например, в европейских странах, более сбалансированная, в пользу натуральных вин. Именно об этих и других проблемах российского виноделия и шла речь все три дня — на презентационной и дискуссионной программе, сопровождающей Международную специализированную выставку «Индустрия Напитков / Russian Wine Fair 2011».

ЗАПРЕТЫ

Что с вином, что с водкой, но всю последнюю четверть века власть ИДЁТ ПУТЁМ ЗАПРЕТОВ. Причём чем больше Кремль, Белый Дом, Совет Федерации, Госдума сочиняют запретов, тем страшнее пьёт страна, тем больше фальсификата и не оплаченного акцизами товара на алкогольных прилавках.

Всё началось в 1985 году: Указ «Об усилении борьбы с пьянством и алкоголизмом». Вместе с производством алкоголя сворачивается, убивается любая борьба с производством и потреблением алкоголя (1988 г.)
Отмена государственной монополии на производство и торговлю алкоголем (1992 г.)
Введение системы акцизного налогообложения (1992 г.)
Взрывной рост алкогольной и общей смертности с беспрецедентный для индустриально развитой страны в мирное время (1994 г.)
Попытки правительства систематизировать контроль над оборотом алкоголя в стране (1995 г.)
Новая система взимания акцизов на алкоголь (1997 г.)
Вводится порядок обязательной маркировки алкогольной продукции (1997 г.)
Создаётся Государственный комитет Российской Федерации по обеспечению монополии на алкогольную продукцию (Госкомалкогольмонополия) (1998 г.)
Госкомалкогольмонополия расформирована (1999 г.) — мешает делать «бабки»
Резко увеличены ставки акцизов на алкоголь (примерно на 40%) (2000 г.)
Введение системы акцизных складов (2001 г.)
Акцизные склады отменяются (2006 г.)
Введение единой государственной автоматизированной информационной системы учёта спирта в алкогольной и спиртосодержащей продукции - ЕГАИС (2006 г.)
Запрещается реклама алкоголя в метро (2008 г.)
Создаётся Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование) (2009 г.)
Президент России Дмитрий Медведев заявляет, что алкоголизм приобрёл в России характер национального бедствия (2009 г.)
В России приказом Росалкогольрегулирования введена минимальная цена на розничную продажу водки за 0,5 литра в размере 89 руб. (2010 г.)



Заведующая лабораторией «Кубань-вино» Ольга Золотова и директор сети фирменных магазинов «Кубань-вино» Светлана Сердюкова

Таманский бриллиант получил кремлёвское обрамление

В третий четверг ноября по всему миру традиционно отмечают праздник молодого вина. Имеется в виду, конечно, боже, нуво. Не стала исключением и Россия. В этом году столичной публике впервые представили русскую версию «самого демократичного бургундского напитка» — вино, которое так и называется «Молодое». Речь идёт о продукции «Кубань-Вино», выпускаемой под маркой Chateau Tamagne. «Молодое» изготовлено методом углекислотной мацерации, когда цельные виноградные гроздья несколько дней бродят в закрытых чанах, наполненных углекислым газом. Однако, в отличие от боже, оно сделано не из Гамэ, а из Саперави. На этикетке имеется соответствующий значок BIO, означающий модное сегодня «органическое виноделие». Вот что говорит по этому поводу директор по производству «Кубань-вино» Ванда Ботнар. Выращивать биодинамический виноград решили на специально отведённом экологически чистом участке Таманского полуострова в 26 гектарах в агрофирме «Южная». Высадили Саперави. Работу наладили по принципу «назад к природе», особое внимание уделили оздоровлению почвы. Естественно, химикаты поставили под запрет. Выращенные здесь ягоды для молодых вин собирали вручную. Так что самый что ни на есть BIO! И ещё один «компонент» этого «Молодого» вина — удивительно доверчивый и яркий француз, который стал кубанцем! Жером Баре — французский энолог и экс-директор по развитию Института энологии провинции

Шампань стал наставником «Молодого». В итоге вино получилось живое, мягкое, наполненное ароматом свежего винограда, радуется Жером. Это лёгкое красное вино с чуть фиолетовым оттенком, малым количеством танинов и вкусом красных ягод... Хороший энолог — это тот, кто найдёт местную особенность у любого вина. А хорошее вино это — корковая пробка, местность, почва, сорт и мастерство людей. Всё это есть на Тамани, я думаю, что ваше «Молодое» готово к экспорту — такова оценка французского мастера. Вино действительно оставляет очень приятное впечатление. По качеству оно не только не уступает традиционным боже от лучших хозяйств, но кажется даже более интересным — за счёт необычной органолептики (все-таки Гамэ, в отличие от Саперави, трудно назвать великим сортом). Вечер вели: сам автор — энолог-консультант «Кубань-Вино» Жером Баре и первый с-и-б-а-р-и-т России Леонид Гелибтерман — председатель Московского отделения международного общества любителей вина и высокой кухни (International Wine & Food Society London) — во работёнка, а?! Впрочем, все мы, в общем-то, являемся председателями этой сибаритской «партии!» «Русской водке» как всегда повезло больше других. Мы оказались за одним столиком сразу с двумя винными знатоками — с Натальей Самара и Дмитрием Журавлёвым. Так что благодаря этим знатокам и винным мудрецам наш вечер был особо ярким, полезным и неповторимым. И слегка хмельным.

ПРО ЗАКУСКУ. Оно, конечно, последнее это буржуйское дело — описывать «буржуйское меню», но что поделаешь, коли к хорошему вину само идёт всё хорошее — и соседи по столу, и всё остальное. Впрочем, судите сами. Манго с копчёной утиной грудкой и рулетки со сливочным сыром и асосёвой икрой, «мраморное» заливное из языка и фуа-гра, филе из говядины с муссом из шпината, кедровыми орешками и сыром «Пармезан». На горячее подавались брошет из королевских тигровых креветок с томатами, запечёнными с дарами моря, белыми грибами и сыром «Пармезано-Реджано»; жареная с корицей утиная грудка с пюре из сельдерея, фруктами и соусом «Эгре-Ду»; павэ из норвежского лосося, обжаренное в мёде с соевым соусом, и корейка австралийского ягнёнка с овощами «Тиан».

Для презентации «Молодого» организаторы выбрали гостиницу Националь с роскошным видом на Кремль. Таманский бриллиант нашёл достойное обрамление!

А в Киеве состоялись WinExpo Ukraine и WineTech Ukraine

Россия мало знает украинское вино. А зря. Один перечень причастных к этим выставкам вызывает уважение: Национальная академия аграрных наук Украины, Национальный институт винограда и вина «Магарач», Национальный научный центр «Институт виноградарства и виноделия им. В.Е.Тамарова», Одесская национальная академия пищевых технологий. На открытии выставок выступили такие глубоко заинтересованные в отечественном виноделии люди, как Михаил Русинский — заместитель председателя Антимонопольного комитета Украины, Владимир Гисем — вице-президент Украинской корпорации по виноградарству и винодельческой промышленности Укрвинпром, Жан Поль Анжер — генеральный секретарь Ассоциации европейских винодельческих регионов (АЕВР). На выставке работало созвездие виноделов: Жан-Филипп Роби — зам. директора Института ISVV (Бордо, Франция), Кристоф Берч — директор лаборатории виноградарства, биотехнологии и защиты окружающей среды, Университет Верхнего Эльзаса (Франция), Бретт Кристенден — специалист в области «Производство вина и маркетинг», Wine&Food Society of Victoria (Австралия), известные мастера из Украины и зарубежья. Золотые медали получили «Промышленно-торговая компания Шабо» (6 золотых медалей), ликёро-

водочный завод «Альтера», молдавское предприятие Jemciujina, грузинские компании «Винмен» и «Кажетинское Традиционное виноделие». Грузия вообще привела на выставку 10 компаний — хотя бы почитайте их названия, коли грузин в Россию не пускают: Geo Wine Trade, Schuchmann Wines Georgia, WINE MAN, «Баратиони 1882», «Георгий

Мирианшвили», «Кажетинское традиционное виноделие», «Кажури», «Киндзмараули марани», «Тбиливино», «Телиани Вели». Следующие выставки WinExpo Ukraine и WineTech Ukraine пройдут 29 октября — 2 ноября 2012 года. Россиянам, желающим поучаствовать, заранее сообщаем e-mail: lina@expo-dessa.od.ua, tm@expodessa.od.ua.



Спонсоры фестиваля — самые дорогие люди



лучшие!



Евгений Романишин и самый чуткий критик Елена Денисова

Когда угощает сам Романишин

Когда тебя угощает вином сам коммерческий директор знаменитой кубанской «Фанагории» Евгений Романишин, легко заподозрить, что это чудное вино достаётся, как у фокусника, из секретного рукава... Но, к счастью, с сегодняшнего промышленного конвейера нельзя снять бутылку хорошего вина и одновременно пропустить в магазин бутылку плохого. Тут одно из двух: или ты умеешь делать хорошее вино в промышленных масштабах, или ты этого не умеешь.

На этот раз стенды «Фанагории» оказались рядом со стендом журнала «Русская водка плюс» (плюс вино), и поэтому наши журналисты имели возможность всё время наблюдать за поведением и, главное, за мнением посетителей стенда. Тем более что мы давно уже следим-следим-присматриваемся к этой кубанской красавице и даже относимся к ней много строже, чем к рядовой кубанской дивчине (хотя где вы видели на Кубани рядовых дивчин?). Изю всех самых привередливых гостей «Фанагории» наши «промышленные шпионы» отметили двоих самых жёстких ценителей винной красоты: генеральный

директор Ужгородского коньячного завода Владимир Гисем – талисман нашего журнала. И директор Шато легран Восток Елена Денисова – главная «заноза» русского виноделия (почитай-те её злые статьи на нашем сайте rusvodkamagazine.ru – там всё понятно). Ну так вот, и Денисова, и Гисем ушли со стенда «Фанагории» в самом хорошем расположении духа. Сильно удивило красное «Крю Лермонт Саперави Фанагории», 2009 год и сладкое красное «Саперави. Ледяное вино». И оказалось не зря – оба чуда взяли золото! Потрясло шардоне. Но больше всего на этот раз понравился **совиньон**. Попутно Евгений Романишин рассказал, что «Фанагория» в 2012 году увеличит урожай винограда на 25% – до 34 тыс. тонн. А ведь 6–7 лет назад здесь получали каких-то 5–6 тыс. тонн винограда в год. Сегодня «Фанагория» практически преодолела импортозависимость, и все три направления деятельности – перекурка спиртов, шампанское производство и премиальное виноделие – полностью будут обеспечены собственными винными материалами.

И ещё одно открытие из жизни «Фанагории». Все журналисты страны, которые получили, или почему-то не получили рекламу из рук Владимира Пукиша (это главный рекламщик&пиарщик «Фанагории») знают этого крепкого, невозмутимого молодого человека, как верного борца за ум, честь и совесть родимой «Фанагории». Ему есть что рекламировать, есть, что пиарить! Но вот на выставке познакомились с его историческими публикациями в красивом и честном журнале «Энотека» Александра Сидорова, и оказалось, что Владимир Пукиш – глубокий историк, тонкий аналитик винного дела, отличный стилист, мастер слова и, главное, человек со своей позицией.



«Фанагория» растёт, развивается, хорошеет на глазах, побеждает дома и за границей, но вот про основную массу виноградарей и виноделов России этого не скажешь... Радует одно: неровная кардиограмма – это всё-таки не то, что **идеально ровная кардиограмма, которую даёт кардиограмма трупа...**

«Горби» и ЕБН оказались страшнее Гитлера – они уничтожили виноградников больше, чем Гитлер в военное время. А сегодня, когда мы имеем прекрасную визу президента Д. Медведева на основополагающих документах по развитию виноделия и виноградарства, два из трёх заинтересованных ведомств пишут поверх медведевской резолюции «отказаться»! Это – саботаж. Нужно вернуть на доработку! Но проблема всё-таки доползла до Совета Федерации...

УБИЙСТВО

на 56 копеек

Вся наша нынешняя история с 25-летним убийством русского, российского вина напоминает отчёт того мента/полицая, который долго и нудно (и равнодушно) рассказывает, что на теле убитого нашли три ножевые раны, размером по 5 копеек, семь огнестрельных по 3 коп, две раны – по 10 коп, итого – на 56 коп. А человека/вино – убили. А убийц не нашли. А мент/полицай никого не ищет. И так 25 лет.

Круглый стол на винные темы в Совете Федерации ничего нового в этот анекдот не принёс. Подлодка утонула... В вине ничего нового не предвидится... А на высокой визе Д. Медведева насчёт будущего нашего виноделия некие замминистры написали «отказаться». Надо прямо сказать, что у такого круглого стола слишком много острых, необтёсанных углов, о которых больно ушибается вся страна. Страшно сказать: 25 лет нас поят дрянью, подделкой, фальсификатом и всем тем, что пить нельзя, а мы всё лясы точим. В том числе и в Совете Федерации! «Русская водка» (плюс вино и прочие радости) как старейший аналитик на рынке алкогольной информации (1992–2012), заявляет, что вопрос нужно вернуть на доработку и сообщить об этом Д. Медведеву:

**МЫ ИЛИ ПРОДОЛЖАЕМ
ТРАВЯТЬ РОССИЮ,
ИЛИ ПРИНИМАЕМ
ПРИНЦИПИАЛЬНО
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ
РЕШЕНИЯ ПО ЭТОМУ ВОПРОСУ**



чиновник и винодел:

**КТО
КОГО**



Картина Андрея Будаева: окончательное уничтожение русского виноделия началось с такого вот кремлёвского застолья недавних лет... Нынешние не пьют. Но в следующем году число виноградников с несчастных 61 тыс. га снова уменьшится...

Для начала стоит напомнить, что Советский Союз уже был однажды винной державой, когда по сталинской программе виноградников у нас стало ВТРОЕ И ДАЖЕ ВЧЕТВЕРО БОЛЬШЕ ПОСЛЕВОЕННОГО. В годы правления Горбачёва&Ельцина виноградников уничтожено больше, чем при Гитлере. И сегодня в России всего 61 тысяча гектаров виноградников, а на будущий год станет ещё меньше – устойчивая тенденция... Для сравнения: в одной Калифорнии виноградников раза в 4 больше, чем у нас!

«Свои позиции в виноделии Россия утратила с распадом Советского Союза, – считает первый заместитель председателя Совета Федерации Александр Торшин. – На полках магазинов есть вина из всех стран мира, вплоть до Чили, Бразилии и даже Новой Зеландии». А российская продукция занимает среди них скромное место.

А дальше – самое страшное. То, что знает каждый наш алкаш, а теперь заметили и в сенате. **Объём фальсификата колоссален – до 80 процентов. «От подделок ничего не защищает: ни высокая цена, ни престижный ресторан, где предлагают это вино. Отравиться можно где угодно», – вздыхает заместитель председателя Совета Федерации, куда уж выше?! И, наконец, едва ли не самое главное. Россия является одной из немногих стран, в которой производство вина из собственного винограда не является сельскохозяйственным производством.**

В итоге предприятия не могут рассчитывать на государственную поддержку. Для этого им приходится создавать новые предприятия с тем, чтобы выделить сельскохозяйственную деятельность в отдельные структуры. Объём государственной поддержки виноградарей в 2011 году сократился на 154 млн рублей – по сравнению с 2009 в

2010 был ноль. Приостановлено и получение субсидий на возмещение части затрат по кредитам на приобретение оборудования и реконструкцию винодельческих предприятий.

Данную ситуацию нужно менять в корне и предоставить виноделам поддержку государства, считает председатель Комитета СФ по аграрно-продовольственной политике и рыбохозяйственному комплексу **Геннадий Горбунов**. «Я считаю, что необходим отдельный федеральный закон о вине. Его подготовка должна идти при обязательном участии отраслевых союзов. Это позволит минимизировать ошибки».

В ПЕРЕВОДЕ НА РУССКИЙ ЯЗЫК вся эта словесная эквилибристика означает, что ГОСУДАРСТВО САМО ПРОВОЦИРУЕТ ВИНОГРАДАРЕЙ И ВИНОДЕЛА НА ХАЛТУРНУЮ РАБОТУ, НА ПОДДЕЛКУ И ФАЛЬСИФИКАТ.



Леонид Попович, президент виноградарей и виноделов России: Россия – последняя на планете страна, в которой растёт виноград, но до сих пор нет Закона о вине. Поэтому нет и вина.

Что есть закон

В 1914 году был принят «Закон Российской империи о виноградном вине», в котором простенько и ясно сказано главное:

«Под названием «виноградного вина» допускаются в продажу напитки, полученные спиртовым брожением сока свежего либо заявленного на кустах или иными способами винограда, но не из изюма с мезгой или без нее, без всяких других примесей, кроме указанных в статье 5».

И через 97 лет, в ФЗ 171:

«Вино – алкогольная продукция с содержанием этилового спирта от 8,5 до 16,5 процента объёма готовой продукции, произведенная в результате полного или неполного брожения ягод свежего винограда, виноградного сусла без добавления

этилового спирта, концентрированного виноградного сусла, ректифицированного концентрированного виноградного сусла. Вина с защищённым наименованием места происхождения могут иметь содержание этилового спирта не менее 4,5 процента объёма готовой продукции».

Кроме того, поправки, идущие в направлении Европейских требований, исключили термин «натуральное вино».

Но у нас, как всегда, мёда без недоразумений не бывает

Из закона исчезли слова, позволяющие производить полусладкие вина, которые занимают на рынке вина в России 80 процентов или примерно 400 миллионов литров.

Таким образом, если не исправить ситуацию с терминами до 1 июля 2012 года, 218 ФЗ станет по своим последствиям таким же знаменитым, как и указ Горбачева о борьбе с пьянством. Второй глобальной вырубке виноградариков Россия может и не выдержать.

И вот итог

Весь мир пьёт простые и понятные, по сути, домашние вина. Но поскольку вином у нас командует водочный закон, то вот он и итог.

Первые 20 производителей вина из 200 контролируют производство 70–75 процентов общего объёма. В то время как 20 производителей водки производили лишь 60 процентов от объёма рынка.

Прекрасный результат, достигнутый за 4 года для производителей алкоголя, и ужасный результат с точки зрения производителей винограда и вина России. Ибо в любой винопроизводящей стране соотношение следующее: 20–30 процентов – крупные винодельни, и 70–80 процентов небольшие винодельни.

В той же Италии за поддельное вино дают 10 лет. И вся страна аплодирует такому решению – не позорь страну, не позорь наше национальное достояние! Поэтому таких случаев на всю Италию раз-два и обчёлся... А у нас пока что обходятся красивыми натюрмортами с красивыми бутылочками, что не есть правильно! И так, в тюрьму или на витрину?



Винный президент Леонид Попович и Алан Соколов – президент шампанистов: оба считают, что нужен контроль качества вина современными методами, а винных преступников нужно сажать. И надолго!

Работа над ошибками

О том, что же необходимо исправить и добавить в законодательство для развития отрасли, и что мы хотели увидеть в законе «О винограде и продуктах его переработки», кроме термина вина, который уже есть.

1. Особенности возделывания винограда, сортовая политика, правила питомниководства.
2. Полномочия саморегулируемых организаций в регулировании производства винограда, производства и оборота вина географического указания и вина защищённого наименования по происхождению.
3. Требования к производству вина географического указания и вина защищённого наименования по происхождению.
4. Порядок декларирования объёмов производства и оборота винограда, вина географического указания и вина защищённого наименования по происхождению.
5. Особенности борьбы с фальсификацией вина географического указания и вина защищённого наименования по происхождению

ДЛЯ СПРАВКИ ПО ПОВОДУ 5-го ПУНКТА. В царском Законе о вине всё было проще пареной репы. Мера наказания в виде ареста или тюремного заключения использовалась за разбавление вин водой, за добавление в вина сахарина или других искусственных сладких веществ, иных запрещённых законодательством и вредных для здоровья веществ, а равно за хранение и продажу такой продукции, за невыполнение требований по маркировке винных бутылок, за

хранение в торговом или промышленном помещении и продаже напитков, не соответствующих по своему составу понятию виноградного вина.

6. Описание особенностей инвестирования в самую инвестиционно-продолжительную отрасль сельского хозяйства.

7. Особенности формирования ценообразования.

Это не простое ведение минимальной цены. Посмотрите на Францию – одного из первых членов ВТО: для того чтобы производитель вина по итогам сезона винодела поднял отпускную цену, он должен доказать, что сделал вино лучше. И наоборот: чтобы не допустить падения цен, государство покупает излишки вина и превращает его в спирт, который затем под видом коньячного продают России.

8. Описание особенностей отраслевой науки и подготовки и переподготовки специалистов. Один только пример на этот счёт. Последние 70 лет российская наука занята выведением комплексоустойчивых сортов. Но до сегодняшнего дня никто не попробовал вина из этих сортов, претендующих на великое. Похоже, заикленность на этом направлении было ошибкой. А причина – наука очень плохо слышит производителя или бизнес.

Два самых страшных слова

Будет неправильно, если я не назову из действующего законодательства два самых страшных слова для винодела: **ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ** и **ЕГАИС**. Заметьте – не мороз, убивающий виноград, не град, лишающий урожая за несколько десятков минут, не кризис, лишающий кредитов, а слова, обозначающие действия чиновников, по идее направленные на создание благоприятных условий для честных производителей, делающих честный продукт.

Мир полон странностей и казусов

Вот один из них. Общеизвестно, что вино производят из винограда. Виноград в России созревает осенью, и к новому году подводят итоги – сколько получилось вина, а затем целый год это вино разливается и продаётся.

Так по всем российским законам и так во всем мире, но не в России.

Если взять отчёт госстатистики, то и в феврале, и в марте, и в любой другой месяц отдельные предприятия официально отчитываются о производстве виноматериалов или вина наливом. При этом они сдают декларации в ЕГАИС, и там, по-видимому, тоже отчитываются о производстве вина из винограда, созревшего в феврале. Казус!

Или вот при розливе водки коллекции не закладываются. Ну в самом же деле – какая «коллекция» из водки? А раз так, то и нет в законодательстве понятия «коллекция». И наплевать, что винодел без коллекции – это как лаборант без приборов. **И если вдруг винодел создал экспериментальную коллекцию в поисках великого вина, то в случае её обнаружения за это нарушение его могут лишить лицензии, а, значит, права на любимую работу. Казус...**

Единственный способ ликвидации этих казусов – правовое регулирование особенностей производства вина из винограда, выращенного в России.

Бреши

Одна из попыток закрыть бреши в правовом регулировании производства вина – разработка ТР ТС «О безопасности алкогольной продукции». Сейчас он вывешен для всеобщего обсуждения. Бизнес готовит и направляет свои замечания. В нём, к сожалению, много неясностей требующих разъяснений. Например, запрет использования пластиков в контакте с вином. Зачем всё это? Что это может дать?





Резолюции высоких клерков поверх ещё более высокой резолюции своего президента Д. Медведева

А есть ли у нас настоящее вино?

Эта мысль невольно приходит в голову, когда слышишь откровения государственных чиновников, да ещё именно того ведомства, которое и должно обеспечить отсутствие таких вопросов у потребителя. В России 60% вина является фальсификатом, – **СОВЕРШЕННО СПОКОЙНЫМ И НЕВОЗМУТИМЫМ ГОЛОСОМ** сообщил начальник управления государственной политики в сфере регулирования алкогольного рынка Росалкогольрегулирования Сергей Ермолаев. Оторопь охватывает, когда слышишь такое: как-то не принято у чиновников завывать подобные цифры. Господа сенаторы с депутатами! Товарищи (господа) министры и прочие равнодушные люди! Ну вы хоть раз послушайте, что вы городите своими скучными голосами! Вы говорите, что с вашего дозволения 60, а то и все 80% вина является подделкой. И такими же скучными голосами обещаете, что в ближайшие годы вернётесь вопрос на доработку, на переделку, на согласование... А пока, мол, пусть обманывают, и ничего с этим фактом, мол, не поделаешь...

Резолюция Д. Медведева на письме о необходимости перемен с вином В.А. Зубкову, Э. С. Набиуллиной, Е. Б. Скрынник.
Тема очень важная. Необходимы меры поддержки. Проработайте и доложите.
 Д. Медведев, 30.08. 2011

Министерство экономического развития (зам. министра Клепач) – в ответ: «... принятие отдельного федерального закона «О виноградарстве и вине...» представляется нецелесообразным». «... вопросы производства... в том числе и вина, регулируются в рамках Федерального закона... №171». Читай: вином можно управлять, словно водкой. И на этом фоне тихо так, но по-человечески очень громко, на заседании в Совете Федерации прозвучали добрые слова из Минсельхоза от Галины Николаевны Свиридовой, которая сказала просто и ясно: во всём винном мире у каждой винной страны есть Закон о вине. И только у нас почему-то нет... И помощи виноградарям и виноделам тоже нет. И вина тоже нет. Но если в минсельхозе есть деньги для такого прекрасного дела, то почему бы и не дать? Но Галину Свиридову все эти мощные мужики не слышали, и продолжили совершенно пустой разговор дальше...

Товарищ Медведев!
Вы любите красное. Путин – белое с Сардинии. А народ любит, чтобы его любили и не держали за дурака. Почти четверть века – Бог ты мой – страна пьёт фальсификат, гадость и суррогат, а всем нам до этого никакого дела. Короче. Народ этого рано или поздно не простит. Никому. Поэтому мы, народ, пьющие и непьющие, проголосовавшие и не очень, предлагаем вернуть вопрос о вине на повторное рассмотрение. Так работать нельзя. Так жить нельзя. Так пить нельзя.

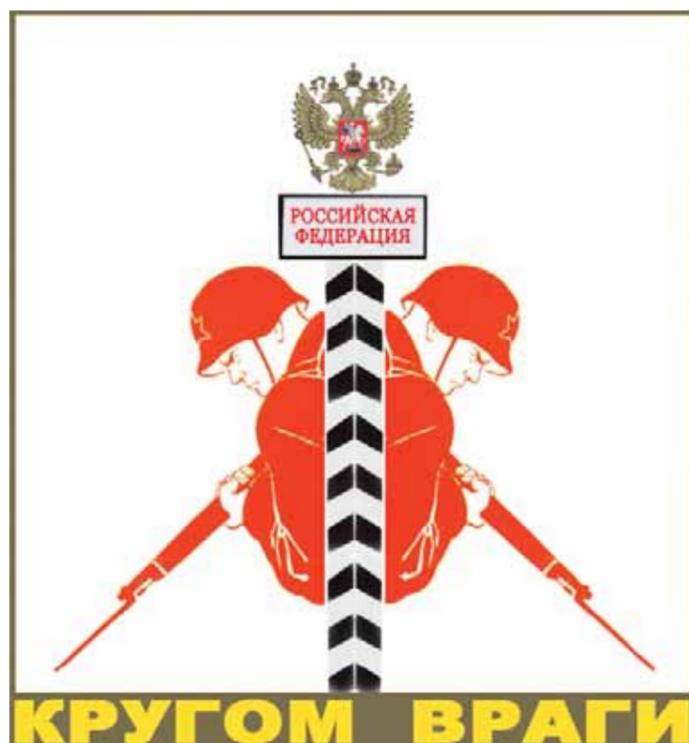


Фото Евгения Евтюхова, «Русская водка», Париж – Монпелье

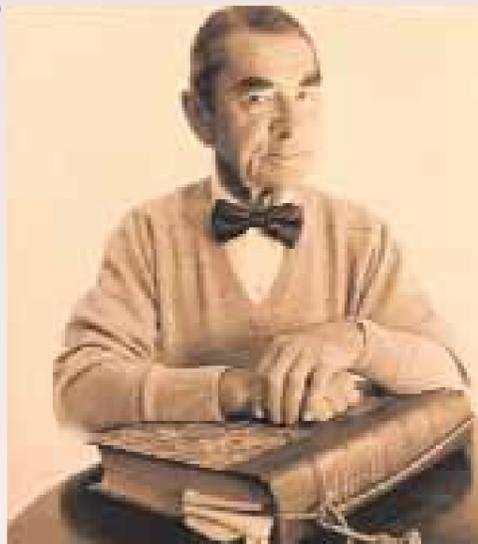
Угадай, сколько народа работает на этом французском винзаводе, и какие налоги платит этот винзавод? Всё равно не угадаете – налогов нет

Такое, как во Франции, было только в Советском Союзе, когда наши колхозы и колхозники были освобождены от всех налогов – только растите, только кормите себя и страну! Вокруг этого полностью автоматизированного винзавода на юге Франции (Лангедок-Руссиан) расположено примерно 450 виноградников. У кого несколько соток виноградников, у кого – несколько гектаров... Все они сгрудились в винный кооператив, и таких «колхозов» в винодельческой Франции примерно половина. За 1 миллион евро они купили и построили винзавод, который считается НЕКОММЕРЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ, и оно полностью освобождено от налогов. Таким образом, 20 миллионов бутылок в год с этого завода получают значительно дешевле, чем у нас. В сезон на заводе работает... 3 человека, а так вместе с директором, сторожем, наладчиками/ремонтниками и водителями человек 20. **Увы и ах!** Сегодня все решения, которые принимаются/не принимаются в России по части вина, напоминают того

сердобольного охотника, который рубил собаке хвост частями. А вот такого крупного решения, как ОСВОБОЖДЕНИЕ ВИНЩИКОВ ОТ НАЛОГОВ, НЕ ПРЕДВИДИТСЯ. И по-американски не светит: а ведь в США в 2002 году приняли ДОЛГОВРЕМЕННУЮ ВИННУЮ ПРОГРАММУ, рассчитанную на 20 лет, и у них уже получилось – вина Нового Света уверенно соперничают с мировым вином. **Такую программу принимали в России только при Сталине, и мы УТРОИЛИ наши виноградники.** Теперь вот потихонечку-помаленечку рубим хвосты нашим собакам, и ещё удивляемся, отчего это собаки скулят? P.S. *Почитайте на следующих страницах рассказ о круглом столе в Совете Федерации – один скулёж и ной! Да разве ж так нужно готовить и проводить заседания у сенаторов? Погундели и разошлись до новых встреч. И так, по меньшей мере, 25 лет! Четверть века коту под хвост. Жизнь человеческая прошла, а мы всё собираемся жить! Это похоже на какую-то гигантскую операционную, в которой хирурги всё*

моют и моют руки перед операцией... Напяливают перчатки... Повязки на лицо... А больной давно уже умер! А они всё собираются оперировать – все: Кремль, Белый Дом, Совет Федерации, Госдума и так до самого низа.





Воистину так: Россия – родина слонов. Правда, слоны потом разбежались по всему свету... Так наш Зворыкин укрылся от Великого Октября в Нью-Йорке и изобрёл телевидение. Сикорский решил, что коммунизм, Бог даст, построят и без него – и придумал в Америке вертолёт. Понятов, крестьянский сын из под Казани, одарил человечество первым в мире видеоманитофоном. Правда, для этого ему пришлось перебраться в Сан-Франциско... Или вот ещё одно сравнительно новое имя для тех, кто не знаком с миром вина – Андрей Челищев. Отец современного калифорнийского виноделия, которого сами американцы приветствуют, радостно и благодарно

ЧЕЛИЩЕВ ВОЗВРАЩАЕТСЯ

На XV Международном профессиональном конкурсе вин и спиртных напитков появилась новая премия имени Андрея Челищева – русского отца калифорнийских вин

Встреча с живой легендой

Однажды академик Оганесянц (тогда ещё вовсе не академик) встретился с этой живой легендой. «Андрей был совсем маленького роста, не больше метра пятидесяти. Но при этом он умел вчувствовать не то, что страх, но уважение, почтение к своим знаниям. В свои без малого 90 лет он уверенно водил машину и мог выпить за столом с друзьями не один бокал красного вина... Встретившись с нами, он спросил, когда в Советском Союзе восстановят уничтоженное во время перестройки наше виноделие? Кто-то сказал: лет через двадцать, кто-то – поменьше... А Челищев посмотрел на наших «сверху вниз», как могут смотреть маленькие люди, и ответил: **«Гораздо больше, а может быть, никогда».** Это «никогда» совсем не ложится в канву нашего восторженного повествования о русском отце современного калифорнийского виноделия, но... из песни слов не выбросишь...

Москва. Октябрьская революция Академик Лев Оганесянц – директор ГНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности» Россельхозакадемии рассказывает.

Вспомните фильм по Булгакову «Бег», и вы поймёте судьбу Челищева. Будущий гуру-винодел родился в 1901 году в доме, построенном его дядей, знаменитым архитектором Дмитрием Челищевым, в Малом Николо-Песковском переулке у Арбата. Отец Андрея, Виктор Николаевич, был московским мировым судьёй, страстным охотником и винным коллекционером. В пять лет за семейным обедом мальчик попробовал «Бордо». Сцены охоты в калужском имении, винная коллекция отца, московская гимназия и церковь Симеона Столпника на Поварской, где он был алтарником – главные воспоминания детства. Февральская революция

1917 года перевернула ход вещей: отец был назначен председателем Московской судебной палаты. **Инициатор процессов против большевиков**, он оказался первым в ленинском расстрельном списке в октябре. Но семье чудом удалось бежать на юг. От особняка под Боровском не осталось камня на камне, винный погреб разграбили...

Европа, 1919–1938

В Екатеринодаре (нынешний Краснодар) Андрей поступил в кадетский корпус. Стал подпоручиком, принял участие во всех врангелевских операциях 1920 года и едва не погиб при штурме Перекопа: отступавшие казаки нашли его раненого в сугробе и доставили отцу, очаявшемуся увидеть сына живым. Отец, к слову, был управляющим отделом юстиции у Врангеля. Обычная эмигрантская судьба Андрея: работа на шахтах в Болгарии, переезд в более терпимую к русским Чехию и, наконец, высшее образо-



Лев Оганесянц с Марком Челищевым

вание в университете Брно, где он вдруг поменял медицинский факультет на агрономический. Судьба гнала дальше на запад: во Франции вместе с другом Петром Трубецким устроили птицеферму. Через год всех кур перебил сильный град, а Челищев решил больше никогда не заниматься птицеводством. Он получил редкую по тем временам специализацию микробиолога, изучал процессы ферментации у профессора Марсэ в Институте Пастера, участвовал в винных дегустациях в Париже и до 1938 года проработал в Moët & Chandon. Но вот к Марсэ приехал за советом Жорж Латур, амбициозный винодел-француз, обогнавшийся в Калифорнии. Он попросил порекомендовать ему талантливого энолога, и профессор назвал Челищева, извинившись, что его лучший ученик оказался не французом. До конца жизни Челищев боготворил французские вина. **Всякий раз, когда разговор касался этой темы, он непроизвольно переходил на французский.**

Калифорния, 1938–1975

В 1938 году Челищев переезжает в Америку и начинает работать в калифорнийском хозяйстве Beauvillieu – оно занималось производством вина для причастия и находилось под покровительством католической общины Сан-Франциско. Так он стал американцем. Только что отменили «сухой закон», он действовал без малого полтора десятилетия. И для Челищева это было несомненной удачей, поскольку можно было начинать работать с чистого листа, ломая традиции и внедряя новейшие европейские технологии.

Винодельческая отрасль США только начала приходить в себя, но состояние её было поистине ужасающим! Челищева потрясли крайне архаичные методы, которые применяли местные виноделы. Да и качество вин оставляло желать лучшего. В Долине Напа, которая является сегодня ведущим винодельческим регионом Соединенных Штатов, да и во всей Северной Америке, не имели ни малейшего представления о том, что такое «терруар» и как подбирать сорта, способные давать наилучший результат на местных почвах. Челищев изменил температуру брожения и одним из первых начал выдерживать вина в бочках объёмом 225 литров, изготовленных из американского дуба, стремясь добиться большей экспрессии и усилить ароматическую гамму своих вин. Правда, много лет спустя он всё же вернётся к французскому дубу, чтобы придать винам мягкость, элегантность и необходимую сложность. К середине 40-х в долине Напа, где сейчас базируются около 800 хозяйств, работали лишь 15 виноделен, и только самые неприятельские леди и джентльмены могли думать, что производимая ими продукция имеет право называться вином. «Делать вино – всё равно что растить прелестных детей», – говорил маэстро, – Надо каждый день карабкаться на бочку, рассматривать, нюхать, трогать, чтобы понять, как оно себя ведёт. Глотком из бокала тут не обойтись. Наконец, надо обязательно разговаривать с вином, задавать ему вопросы и уметь расслышать его ответы». Точно так же Андрей обходился и с лозой.

В Долине Напа Челищев сделал ставку на красные сорта, прежде всего на «Каберне» и «Совиньон». Позднее он скажет, что не сделал в жизни ничего выдающегося, кроме... «Каберне». Вино и в самом деле получилось великолепным, отлично сбалансированным, с богатой текстурой и сложной органолептикой, ярко выраженными сортовыми характеристиками и солидной перспективой жизни в бутылке. За последующие годы оно собрало неимоверное количество наград и призов на самых престижных конкурсах по всему миру, став американской классикой в лучшем смысле этого слова. Однако маэстро, конечно, поскромничал. На его счету немало подобных достижений. В 1967 году Челищев приехал в Сिएта по приглашению компании American Wine Growers. Производимые ею вина – тяжёлые и плоские – произвели на Челищева столь тягостное впечатление, что он уже совсем было решил отказаться от выгодного финансового предложения. И кто знает, чем бы закончилась эта история, если бы один из менеджеров AWG не пригласил уважаемого гостя к себе домой и не угостил его «Гевюрцтраминером» собственного производства. Маэстро был ошеломлён и... решил остаться. Некоторое время спустя он разработал совершенно иную концепцию вин для этого региона, предложив сконцентрироваться на перспективных белых сортах. Он утверждал, что на местных вулканических почвах они дадут отличный результат. И не ошибся. Так появились великие «Семийоны» и «Рислинги» под маркой Chateau St. Michelle Vineyards от компании AWG.



Роберт Мондави, Лэн Эванс, Лодовико Антинори, Джим Аллен — ведущие виноделы всех континентов были рады считать себя его учениками. Простые и очевидные вещи, которые он прививал, полностью изменили виноделие и виноградарство их стран

В 1960–1970-е годы маэстро консультировал многие американские хозяйства, прежде всего в Калифорнии, где взрастил немало талантливых виноделов. Так что несомненный успех североамериканских вин в последние 30 лет с полным основанием можно считать прямой заслугой этого русско-го гения.

Весь мир, 1973–1994

Челищев был уже немолод, когда Beaulieu продали без его ведома крупной ликёрной компании. Но он и не думал о пенсии. Он говорил: «Пока я буду двигаться и думать, я буду работать». Наконец после десятилетий труда пришло мировое признание.

В мае 1976 года Челищев ездил с группой учеников по бордосским шато. В это время в Париже проходила та самая ныне широко известная, франко-калифорнийская дегустация, где Montelena и Stag's Leap «побили» бордосские премьер крью. Когда Челищев и его друзья гостили в Chateau Lascombes, раздался звонок: важная информация для маэстро. Секретарь шёпотом передал ему, что в Париже победили американские «Каберне» и «Шардоне» его учеников. «Не говори никому, — попросил Андрей, — французы расстроятся, а мы же у них в гостях». В этом был весь он — такт и сдержанность. Только через 20 минут в автобусе делегация узнала новость. Андрея шумно поздравляли, кричали, что это его победа.

В Калифорнии началась эйфория. Новые винодельни росли, как на дрожжах. То, чему учил Челищев, стало основой

успеха — тем самым Калифорнийским чудом, когда вина Нового Света впервые потеснили даже европейские вина. А сам он всё чаще бывал в Европе. Он консультировал по холодной ферментации Юбера Тримбаха в Эльзасе, по микробиологии — Жана-Пьера Муэкса в бордосском Petrus, по выдержке в бочках — Николо Инчизу дела Рокетту для Sassicaia в Болгери.

В Италии

Кстати, о Болгери. В 1981 году основатель легендарной Tenuta dell'Ornelaia Лодовико Антинори пригласил его в качестве консультанта и предоставил полную свободу действий. Челищев, многие годы успешно работавший в Калифорнии с «Каберне», «Совиньон» и другими бордосскими сортами, предложил опробовать их на терруарах Болгери. Кстати, именно он открыл здесь Массето — выдающийся виноградник, позволяющий получать «Мерло» исключительно высокого качества. Первая партия вина нового хозяйства появилась на рынке в 1985 году, поскольку предыдущий миллезим решили оставить экспериментальным. Следующие четыре года Челищев продолжал совершенствовать своё новое детище, отшлифовывая форму, уточняя гамму ароматов и добываясь сложных вкусовых оттенков. Сегодня «Орнелайю» знают далеко за пределами Италии, а многие эксперты не без оснований считают его одним из величайших вин мира.

Остаётся только догадываться, сколь много лишилось российское виноделие...

Его нравы

Простой и добрый, в винных делах он был нетерпим! Для него виноделие не было коммерцией. Для него это было искусство. На одной винодельне дегустировали сразу несколько сортов, из разных бочек. И какие-то вина он похвалил, а про одно говорит: «Это плохое. Вкус глоский, бедный. Горчит». Винодел отвечает, что согласен, вино действительно неважное. Он спрашивает: «Зачем же ты его хранишь?». Тот говорит: «Затем, что надеюсь его продать, мне нужны деньги». А он в ответ: «Нет-нет — нет, ты всё неправильно понимаешь. Никакие деньги тебе не нужны. Тебе нужна репутация. Немедленно его уничтожь». И хозяин это вино действительно уничтожил.

Впрочем, бывало, как ни странно, и наоборот. Все ученики Челищева собрались на дегустацию. Каждый представлял свое вино. Пробовали все, и все высказывали свое мнение. Одно вино оказалось просто отвратительным, настолько отвратительным, что никто не торопился высказываться, ожидая оценки Андрея. А он покрутил бокал в руках, понюхал, посмотрел. И говорит: «Ну что ж, превосходный цвет...». Когда все уже разъезжались и парня, который представил то вино, рядом не было, кто-то спросил Челищева: «Скажите, вы же учили нас всегда говорить о вине всё, что мы думаем, только правду. Почему же сегодня вы сами этого не сделали?». А он оглядел учеников, и сказал: «Всё так, джентльмены, всё так. Но мне показалось, что это вино нуждается в дружеской поддержке».

Уроки русского

Чему же учил Челищев? Сейчас это уже азбучные истины, и кажется, что так было всегда. Грамотная клonalная селекция, подвязка и подрезка, правильное использование дрожжей, осознанное управление ферментацией и выдержкой. Челищев перенёс французские технологии в Напу, не копируя их, а приспособивая. Благодаря ему в Калифорнии появились первые вина с отдельных виноградников. Он гениально определял, какой сорт винограда и клон лучше всего подходит для того или иного участка. Он исследовал перспективы холодной ферментации белых вин и создал оригинальный стиль калифорнийского «Шардоне». Нержавеющая сталь стала аксиомой для виноделия благодаря Челищеву. Он был также лучшим «носом» Калифорнии: в том, что касается дегустации и оценки вина, ему просто не было рав-

ных. Но главное — он сумел убедить калифорнийцев в том, что им не нужно конкурировать друг с другом по мелочам, что только вместе они смогут отстаивать свои интересы за границей.

«Он взбаламутил этот омут. Мы все почувствовали себя частью целого», — вспоминает один из его учеников Джим Аллен, приехавший специально в Москву, чтобы взглянуть на город, породивший калифорнийского гения.

От всех приглашений времён перестройки отказывался

Калифорнийцы зовут его Андрэ: ещё в молодости в Париже он выбрал французскую транскрипцию своего имени, но любил, когда его величали по имени-отчеству, до конца своих лет ощущая себя русским. Даже калифорнийский терруар Рашин-Ривер нарочито называл «Русской рекой». В его доме говорили только по-русски. Свободно путешествуя по всему миру, он так и не вернулся в Москву. От всех приглашений времён перестройки отказывался — хотелось сохранить прекрасный образ страны детства, да и что бы он увидел: на месте его родного дома давно прошла трасса Нового Арбата.

Без своего винного погреба

Может показаться странным, но этот человек, создавший столько великолепных вин, не имел собственного погреба и никогда не коллекционировал то, что делал. Челищев любил шутить по этому поводу, говоря, что если хорошо поискать, то в его доме, вероятно, удастся обнаружить несколько пыльных бутылок где-нибудь под кроватью. Он был истинным художником, его всегда больше привлекал сам процесс творчества, а результат дальше жил собственной жизнью. По словам близко знавших его людей, Челищев был неизменно строг к себе и тому, что делал. Пробуя свои вина, он всегда искал в них недостатки, говоря, что о достоинствах ему расскажут другие. Маэстро умер в 1994 году, достигнув весьма почтенного возраста, снискав все лавры в своей профессии, почёт и уважение коллег по цеху, признание строгих экспертов. За день до кончины он внимательно рассматривал листья на одном из виноградников и советовал, что следует делать с лозой...

Об американских уроках Челищева, нужных сегодняшней России

Сегодня вы весьма кратко пробежались не только по биографии великого на-

шего земляка, но и по судьбе всей Америки. Заметьте, до войны американское вино было поводом для насмешек. А сегодня в одной Калифорнии виноградников больше, чем по всей России в несколько раз (260 тысяч гектаров виноградников против наших 61 тысячи гектаров).

И второе. Америка так же пила, как сегодня пьёт Россия. Они так же не знали приличного вина. И это не удел истории, а буквально наши дни, а именно: в 2002 году правительство Америки приняло долговременную, рассчитанную на 20 лет программу «оздоровления нации». Здесь и замена крепких напитков приличными винами. И льготная программа финансирования виноградарей и виноделов. И воспитание культуры выпивки. **Слушайте, вам эта американская программа не напоминает «Основные направления развития народного хозяйства» советских времён?**

Каких кровей род Челищевых

Род Челищевых происходит от германского курфюста Вильгельма Люнебургского, перебравшегося в Великий Новгород в 1237 году, потомка императора Оттона III. Он был соратником Александра Невского и соавтором плана Ледового побоища. Фамилию в России пришлось сменить. «Челищев» происходит то ли от «большого лба» «челища»), то ли от татарского «чалыш» — косой. Сегодняшний племянник легендарного Андрэ — Виктор Челищев — самый близкий из родни своего дяди. У Виктора есть сын Марк — кинорежиссер, живёт в Нью-Йорке. В Голливуде был сопродюсером «Порочных свя», а теперь занимается съёмками документального фильма о калифорнийском ви-

не и своим великом дяде. Участники XV юбилейного международного профессионального конкурса вин и спиртных напитков уже посмотрели фрагменты из этого фильма. Музыка к фильму пишет Родион Щедрин. Одним из спонсоров фильма является Алексей Голицын. Он тоже племянник Челищева, а также дальний родственник князя Льва Голицына. Да-да, того самого Голицына — автора определения «вино — это культура местности», гурмана виноградников Крыма и Новороссийска, который умер в 1915 году в нищете, продав за долги свою винодельню «Новый Свет».

Ученики

Роберт Мондави

«Он был катализатором. Он зажег своей энергией всё вокруг. Я не знаю ни одного другого человека, который бы сделал столько для виноделия в глобальном смысле. Челищев — это тот, кому я и вся Калифорния обязаны успехом».

Юбер Тримбах (Maison Trimbach)

«Это был очаровательный человек. Меня потрясла его открытость и эрудиция. Он учил людей любить вино и всем помогал. Мы, например, благодаря его совету смогли выйти на американский рынок, который стал для нас ключевым».

Майкл Гргич

«Челищев привил виноделам Калифорнии новую чувствительность. А ещё он знал, что наука — это не всё. Он научил меня тому, что слишком много уроков — это глупость. И это был самый ценный урок в моей жизни».

Отдельное спасибо за предоставленные материалы Марку Челищеву, Льву Оганесянцу и «Симплу»

Андрей и Дороти Челищевы, Рональд и Нэнси Рейган (1984 год)



О, ВРЕМЕНА, нравы!



«Белочка» пришла
Жуткая тварь в виде белки (брызжет пеной изо рта и символизирует белую горячку) теперь красуется на водочных этикетках и побеждает все остальные бренды

Год назад «Адская белочка» стала героем кампании министерства здравоохранения по борьбе с алкоголизмом. А сегодня она популярнее какой-нибудь «Путинки». Ну, за «Путинку» беспокоиться не надо. А вот водка «Белочка» вошла в список самых раскупаемых спиртных напитков по всей стране. И это несмотря на то, что Белочка в рекламном ролике с пеной у рта должна была заставить народ бросить пить. Особое одобрение у блогеров вызвал введённый белкой термин «кудяплики». Однако свои права на Белочку Минздрав не зарегистрировал, и антиалкогольная кампания обернулась рекламой новой водочной марки. Патент на изображение зверька, ролик с которым посмотрело в Интернете 6 млн человек, прихватил «Русинвест». **«Белку» льют на подмосковном заводе «Родина».**

Как стеклоное лобби переплюнуло пивное

Приём и сдача «пушнины» – вековая хохма России. И вот ей пришёл конец. В стране запретили использовать стеклотару по-новой. Казалось бы, обычная забота о потребителе. Но все нормальные люди убеждены, что запрет протаскали производители стеклотары. Одно непонятно: только, откуда у стеклоного лобби столько денег на лоббирование данного решения, чтобы превозмочь пивное лобби? В прошлом году продано от 20 до 22 миллиардов «условных» бутылок пива по 0,5 л. Из них около 55% – в стекле. При этом 3 миллиарда бутылок выпускается в оборотной таре. Запрет на повторное использование стеклотары приведёт к тому, что каждый год придётся утилизировать порядка 15–16 миллиардов бутылок. А ведь вторичная тара дешёвая. Одна бутылка может пускаться в оборот несколько раз. Для пивной отрасли крайне выгодно использовать вторичную тару.

Даже продаться толком не умеем

Продаётся ростовская «Белая берёза»... Продаётся и никак не может продаться трижды изнасилованная «Желка»... Тупо продали «Флагман», и «Флагман» умер, убит, как убиты Иркутский «Кедр» и минусинский «Минал», калужский «Кристалл» и т.д. Для сравнения можно напомнить, что когда шведское государство продавало «Абсолют» (а там информация прозрачная – компании открытые), то они разделили сумму сделки на чистую прибыль, которую шведское государство как владелец бренда получало каждый год, и получилось, что ШВЕДЫ РАЗОМ ПОЛУЧИЛИ ДЕНЬГИ ВПЕРЁД ЗА 30 ЛЕТ РАБОТЫ.

Скрестили ежа и ужа

Водку Absolut поженили на новозеландской винной компании Brancott Estate (партнёр Pernod Ricard), чтобы породить игристую смесь водки и вина. Напиток состоит из 60% водки и 40% вина Sauvignon Blanc из Марльборо. Русские мужики так всегда

делали, смешивая пиво с водкой либо спирт с шампанским – «Полярное сияние» называется. А в Шотландии украшают виски газированной содовой – чтобы быстрее забирало! А вообще-то если скрестить ежа и ужа, то получится... полтора метра колючей проволоки.



Гомики нужнее, чем приличная выпивка

Наши депутаты снова нагородили такого, что и не разгребёшь! Снова полно ерунды по части рекламы и доведения информации об алкоголе до потребителя – это новый алкогольный Закон. То нельзя, это нельзя... Конечно, нельзя! Ни табак, ни алкоголь, ни наркотики! Зато очень нравственна в России широчайшая реклама гомосексуализма и гомосексуальной культуры – в печатных СМИ, на ТВ, эстраде и т.д. О воз-

вращении на эстраду одного из пропагандистов гей-культуры **Моисеева** канал НТВ даёт рекламу каждые 15 минут вот уже больше недели. А выступление этого «артиста» в «Артеке» перед детьми с песенкой про Чебурашку, транслируемое несколько раз по ТВ, это тоже нормально и нравственно... Кумир гламура **Зверев**, лет пять не вылезавший из экрана ТВ, – тоже нравственно... А вид бутылки – упаси боже... Апофеоз нравственности на ТВ – **Ксюша Собчак** и ряд других звёзд... И то убожество, которое глянец и ТВ несут в массы – более чем нравственны... И церковь (наша назначенная властью «совесть») молчит в тряпочку – и её давно купили с потрохами... Зато она решительно против детской алкоголизации, но – раз молчит – значит, к голубизации подрастающего поколения относится нормально... И партии – «ум, честь и совесть» – молчат... **Значит, винные сомелье, пропагандирующие не наше вино, – это хорошо. А страна, традиционно употребляющая крепкие напитки, должна корячиться, не зная, что пить или не пить. Задолбало!**

(Вадим Дробиз, ЦИФРРА).

Почём звезда

Теннисистка **Мария Шарапова** в прошлом году заработала ракеткой \$1 млн, а рекламой – \$24 млн. Только контракт, подписанный с Nike на восемь лет, принесёт ей \$70 млн. Миллионами долларов измеряются рекламные годовые гонорары **Андрея Аршавина** (Pepsi, Nike, PokerStars.net), **Александра Овечкина** (Gillette, Energizer, Reebok), **Андрея Кириленко** (Coca-Cola, Nike), **Елены Исинбаевой** (Li Ning, Lady Speed Stick). Среди представителей шоу-бизнеса по рекламным заработкам впереди **Дима Билан** (Avon, Cheetos, Oriflame), **Валерия** (Gloria Jeans, «Обувь России»), **Кристина Орбакайте** («Снежная ко-

ролева»); их примерные доходы за съёмки в ролике – \$200–300 тыс. В зависимости от объёмов рекламы в год у них получается около \$500–600 тыс. Остальным – поменьше. Например, **Моня Виторган** и **Валентин Гафт** за съёмки в роликах мебельного центра «Гранд» получили по \$50 тыс. За \$1 млн в рекламе водки «Русский лёд» («Синергия») снялся **Сильвестр Сталлоне**. За 1,5 млн сторговалась с «А'Этуаль» французская певица **Патриция Каас**. **Джеки Чан** (анти-вирусы «Лаборатории Касперского» взял до \$1 млн), **Эмир Кустурица** и **Жерар Депардьё** (кетчуп «Балти-мор», \$50 тыс. и \$250 тыс. соответственно).

Смерть кавказского контрабандиста переносится на потом

Прошло два года, как создан РАР и уже проедены все деньги, выделенные на «антиалкогольную кампанию». Но полпред президента в СКФО **А. Хлопонин** по-прежнему пишет в Кремль, что в Северо-Кавказском федеральном округе количество производимого алкоголя превышает объёмы спирта, который производится в стране. **«Можно сделать прямой вывод, что у нас существует завоз неконтролируемых поставок спирта»,** – сказал Хлопонин на заседании коллегии Северо-Кавказского таможенного управления в Минеральных Водах.

Обама варит в Белом доме собственное пиво

Президент США **Барак Обама** стал первым американским президентом, который варит в Белом доме собственное пиво. Для производства вашингтонского напитка используется микропивоварня. Её приобретение и установку глава государства ОПЛАТИЛ ИЗ СВОЕГО КАРМАНА. Спрашивается, причём здесь наша рубрика «О, времена, о, нравы»? Притом что наши удавятся, но поставят собственную пивоварню за чужой счёт.

Ангара впадает в Волгу?

Как только сообщили, что органическую водку «Байкал» льют на Волге, так сразу пошли отклики, которые мы публикуем без комментариев.

Ivanov

До этого любители экологических продуктов могли попробовать органический алкоголь только импортного производства, пишут рекламщики. Вот они и написали, что первым продуктом этого плана стал «Байкал». Но почему «Байкал» льют на Волге, в Ульяновске?

geomath

Думаю, что у носителей русского языка знак Organic должен ассоциироваться с органическими удобрениями, т.е. с навозом, попросту говоря. У меня ассоциируется, по крайней мере.

soroka

Сейчас даже навоза органического нет, а не то, что водки.

Анатолий

Никогда не комментировал, просто читал ваши комменты, но последнее писание об органическом происхождении водки «Байкал» возмутило дальше некуда – они воду Байкала в Ульяновск айсбергами, цистернами или как-то наноконтейнерами перевозят? Ну, ладно – наш пока ещё любимый сайт дистаровские заказные статьи фигачит, но тут-то совсем как-то рубрика новая открывается на сайте: «дебилы для даунов» или «народ жрёт!»?

Дмитрий Миронов

Согласен с Анатолием! Органическая водка «подкупает» потребителей отсутствием утреннего похмелья. У них натуральный вкус, в составе нет вредных веществ, и они содержат на 50% больше витаминов – это что, реклама соков? Более бестолковой идеи про водку не читал не разу! т.е. в «Байкале» – 100% витаминов, а, например, в «Мерной» – 50%!? А каких, можно узнать?

denis

Водка действительно хорошего качества. Что «Белуга», что «Байкал» – качество одно – цены разные. А вода, думаю, действительно с Байкала. Правда, в небольшом количестве. АлкоЗавод в Иркутске ещё стоит, про это, думаю, не нужно забывать. А там недалеко и Байкал.

Дмитрий Миронов

Denis, в том-то и дело, что завод в Иркутске (бывший «Кедр») просто стоит. А разливают «Байкал» в Ульяновске, согласен с Анатолием, откуда там вода из Байкала?!

soroka

Это все легенды для бабулек. Никто никакую воду ниоткуда не везёт. У всех вода из артезиана в лучшем случае. И по всем характеристикам прогнана через фильтры глубокой очистки. А уж про органичность – тем более разводка. Кто в России поверит в то, что проверено зерно, ферменты, земля, на которой всё выращено и т.д.?

За 100 000 рублей я в местном СЭС получу справку, что вода привезена с Луны!!!

АНЕКДОТ о нравах

– Говорят, что те, кто активно занимается сексом, живут намного дольше...

– А шо я вам говорила! Эта старая проститутка Циля ещё нас с вами переживёт!

Странные мужики народ – как спать со всеми без разбору, так ничего страшного, а как чужую флешку в свой комп вставить, так сразу спрашивают: «А вирусов нет?».

– Алло, можно заказать на дом Деда Мороза и Снегурочку?

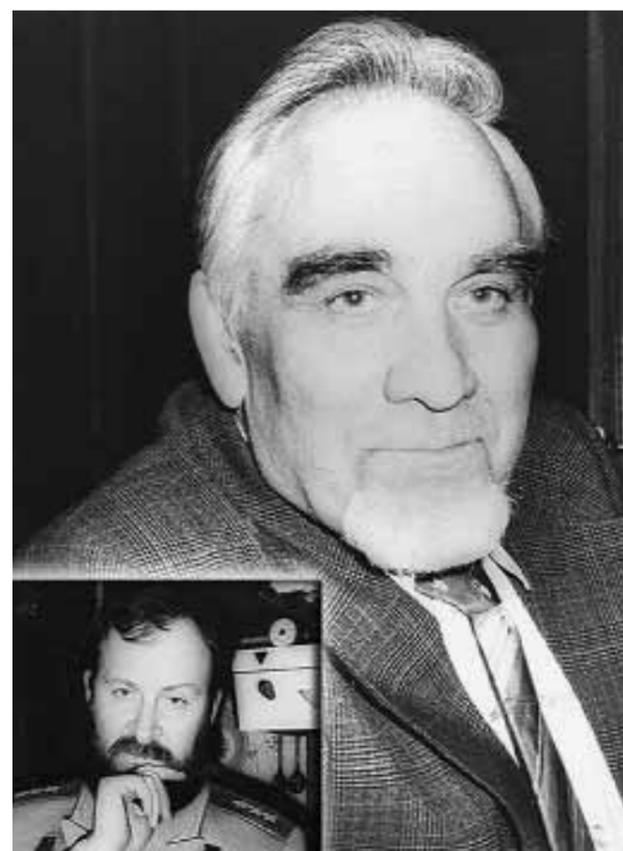
– Да.

– Тогда пришлите пять Снегурочек и ящик водки!



СУДЬБА ЧЕЛОВЕКА

«После первый не закусываю» – это Шолохов. «Судьба человека». Великий рассказ и такой же великий фильм, кадры из которого вы можете сегодня вспомнить. Кстати, прототип главного героя Соколова – генерал-лейтенант Дольников и в наши дни вёл себя, как в плену – после первой и даже после третьей он действительно не закусывал. И даже разрешил главному редактору журнала «Русская водка» сфотографироваться в форме генерал-лейтенанта



Моё знакомство с Дмитрием Хворостовским началось с того, что он пришёл на интервью выпившим. А я по дурной ошибке назвал его, первый баритон, – тенором! Короче, оба были хороши! Всё остальное, опубликованное тогда в «Правде» было правдой. Это была первая публикация о человеке, который оказался не нужным своей стране, и его с радостью купила за граница. Рассказ об этом молодом парне назывался «Тоска по Родине». Пусть тебя вечно точит тоска по Родине, написал я тогда, в 90-е годы. Чтобы ты всегда возвращался на нашу землю, хотя бы мысленно! Хворостовский стал знаменит на весь свет. Но Родину он не оставляет. И сегодня Дмитрий вспоминает предельно откровенно.

Николай Кривомазов, 1987–2011

ния заложен у него в крови, запрограммирован на генетическом уровне. Но то, что сходит с рук в молодости, когда внутренние ресурсы организма не растрачены, грозит обернуться серьёзными проблемами в зрелые годы. **Надо уметь ставить точку.** А многие мои коллеги по сцене, в том числе настоящие таланты, не знают меры, продолжают пить, пить, пить. Финал всегда один... Я тоже человек без тормозов, иногда начинал и не мог остановиться, использовал любой повод, чтобы приложиться к стакану. В какой-то момент стала отказывать память, я не всегда контролировал свои поступки. Это был уже тревожный сигнал. До определённого момента дарование позволяло выходить сухим из воды, но так не могло продолжаться вечно. Марк Хидрю берёт мое самолюбие и делился не всей информацией, но я чувствовал, что проблемы в работе есть. Понимал, что угроза потери профессии становится абсолютно реальной. Боже, сколько

тановиться, не сгинул. В начале 2002 года окончательно бросил пить. Собственно, с того момента, как встретил Флоранс, моя жизнь изменилась к лучшему. Это она меня спасла, Флоранс...

Про любовь

Когда моя бабушка незадолго до смерти впервые увидела Флоранс, она сказала: «С небес спустился ангел. Господь послал тебе, Дима, эту женщину, держись за неё, не упусти». Стараюсь... Я познакомился с Флоранс в самом начале 1999 года в Женеве, куда приехал петь Дон-Жуана. Вместе с Марком Хидрю мы искали в Европе маленький, не слишком приметный театр, где можно было бы обкатать новую для меня роль. Остановились на Женеве. Фло играла одну из любовниц моего героя, я должен был целоваться с ней на сцене. На репетиции честно предупредил: «У меня жена и двое детей». Она отреагировала абсолютно искренне и под-

перь нашёл, и всё встало на свои места. Фло не из тех, кто давит. Она позволяет мне быть самим собой, с большим пиететом относится к тому, что делаю в профессии.

О родителях и учителях

Когда родители познакомились, мама училась в медицинском институте Красноярска, а папа там же, но в технологическом. Первая их встреча случилась на каком-то межвузовском вечере, где отец играл на рояле, а мама пела. Тогда это было модно. Думаю, родители надеялись, что любовь к музыке достанется мне по наследству, но я родился семимесячным, поначалу у меня не смыкались пальчики. Особенно негибким оказался большой. Впервые увидев его, папа заплакал... Должно быть, решил, что я никогда не смогу играть на фортепиано. Но мама продолжала делать разрабатывающий суставы массаж, ставила какие-то сложные компрессы и в итоге победила, добила своего:

для бабушкиных гостей, а они заворожённо слушали. Помню, как переживали абитуриенты, поступавшие вместе со мной в Красноярский институт искусств. Они волновались, суетились, а я мысленно рисовал образы, которые собирался создать перед приёмной комиссией. Уже тогда я пел Онегина, графа ди Луна, Елецкого, что выглядело неслыханной наглостью. У нас дома была прекрасная коллекция пластинок с записями лучших оперных певцов мира, собранная отцом. Я слушал великолепных исполнителей и впитывал их голоса, как губка. Своим рождением на свет я обязан маме, а творческой судьбой – папе. Он беззаветно любит музыку, прекрасно разбирается в ней, отлично играет на рояле, великолепно поёт, хотя и не стал профессионалом. То, что мне удалось реализовать себя на сцене, в какой-то мере осуществление его мечты. В детстве я подражал отцу, хотел быть на него похожим. Мы даже пишем одинаково. У мамы идеаль-

Если говорить о девяностых годах целом, у меня остались не самые приятные воспоминания о них. ведь пьянствовал тогда, пил часто и помногу, поэтому и сегодня вижу завершающее десятилетие прошлого века через пелену винного угара

разгуляешься. В училище я стал получать стипендию и почти все деньги тратил на грампластинки. На втором курсе института уже пел на сцене краевого театра оперы и балета. Первая моя партия – Марулло в «Риголетто». Студентов младших курсов редко приглашали в труппу, я был взят в виде исключения. За пять лет спел в Красноярске практически все ведущие роли для баритона. В труппе любили меня и баловали, чем, не скрою, иногда пользовался...



Счастье, что сумел остановиться
Если говорить о девяностых годах в целом, у меня остались не самые приятные воспоминания о них. Я ведь пьянствовал тогда, пил часто и помногу, поэтому и сегодня вижу завершающее десятилетие прошлого века через пелену винного угара. Иногда думаю, что русский человек не может иначе, разудалый стиль поведе-

опрямительных шагов, ошибочных поступков совершил я в то время! Не хочу погружаться в неприятные воспоминания, но, чтобы закрыть тему, скажу, что с тех пор перестал ездить в некоторые места. Не могу переступить через себя, стыдно за то, что натворил там когда-то. Казалось бы, столько лет прошло, надо уже забыть. Я бы и рад, да вот не получается... Счастье, что сумел ос-

купающе непосредственно: «Ну и что?». В самом деле, ну и что? Теперь мою жену зовут Флоранс и у нас с ней двое детей... Любовь – такая непредсказуемая штука! Повторю: с Флоранс моя жизнь радикально изменилась, засияла яркими красками, обрела новый смысл. Мне и думается, и дышится, и поётся легко. Всегда искал внутренний баланс, он очень важен для меня, те-

подвижность кистей и пальцев вернулась. Про таких, как я, американцы говорят: сэвайвер – выкарабкивающийся, цепляющийся за жизнь... Без тени кокетства могу сказать, что во многих житейских ситуациях по-прежнему ощущаю себя смущённым провинциалом. Но только не на сцене. Там я Бог и король. Почувствовал это рано, ещё когда маленьким мальчиком пел

нный почерк, очень красивый, правильный, но другой. А мой от папиного почта не отличить. И голоса наши по телефону многие знакомые до сих пор часто путают... В Красноярске мы жили весьма скромно. Вы же помните, сколько зарабатывали советские врач и инженер. Среднестатистические 120–140 рублей в месяц. На такую сумму особенно не

После победы в 1988 году на международном конкурсе вокалистов в Тулузе краевые власти без очереди предоставили мне квартиру в центре, по соседству с филармонией. Распоряжение о выделении жилплощади подписал лично первый секретарь крайкома КПСС товарищ Щенин. Родители и сейчас живут в той квартире.

Ехал только за победой

В 87-м году я поехал в Баку – ехал за победой, абсолютно не сомневался в успехе. Говорю же: я был наглым, гордым и самоуверенным молодым человеком. Собирался забросать всех шапками. Сибирскими. Наверное, стоило вести себя скромнее, но я верил в свои силы. Всё-таки за моими плечами были уже три сезона в оперном театре. Впрочем, действительность была не столь линейна, как казалось со стороны. На конкурсе бурлили подводные течения, различные кланы двигали вперёд собственных фаворитов, и лишь я не знал в жюри ни единого человека. Может, оно и к лучшему. Меньше нервничал, спокойнее спал. Не будучи посвящённым в закулисную борьбу, я решал исключительно творческие вопросы. Программой конкурса была сложнейшая, в нём принимало участие огромное количество молодых певцов, но я справился с поставленной задачей, получил первую премию.

В Тулузе еще крепче проникся чемпионским духом. Во Францию из Москвы полетели не только конкурсанты, но и две сотрудницы Комитета государственной безопасности, официально числившиеся представительницами Госконцерта. Одна из них владела французским языком и помогала мне ставить произношение, а вторая... Вторая была начальницей первой. Помню, когда наша мощная компания заехала в гостиницу и все тут же дружно включили кипятильники, принявшись готовить по номерам обед, разводить суп из пакетиков, свет моментально вырубился. Электрические пробки в отеле не были рассчитаны на подскоки напряженности. Почему-то именно я отправился чинить поломку. Справился... Забавный эпизод приключился на награждении. На сцене мне торжественно

вручили красивую вазу и конверт с денежной премией. Я стоял в лучах прожекторов и наслаждался моментом славы. Вдруг услышал громкий шёпот из-за кулис: «Хворостовский! Не стой! Сюда иди! Деньги носи!» Команды подавала старшая из представительниц Госконцерта. Она сильно переживала, чтобы я не сбежал с гонораром, не поделившись полученным с партией и правительством. Какое ей было дело до триумфа этого сибирского валенка, открывшего рот от счастья? Человек находился при исполнении и желал срочно выполнить поставленную Родиной задачу! Конечно, никуда я не делся, безропотно отдал половину премии, а на оставшиеся двадцать тысяч франков (если не ошибаюсь, это около трёх тысяч долларов, астрономическая сумма для меня по тем временам!) накупил на рынке Тулузы гору шмоток и подарков родным.

После Франции был телеконкурс BBC «Певец мира» в Кардиффе. Сказать по правде, я не хотел туда ехать, склонялся в пользу Барселоны, где призовой фонд для лауреатов был повыше. Вёл себя как классический легионер, выбирал, где больше платят.

Буквально через день после победы в Кардиффе я поехал в Лондон и через сутки уже пел на прослушиваниях, не очень понимая, кто сидит передо мной, что может произойти в дальнейшем. Я был молодым и неопытным щенком, не знал, что можно делать, а чего не стоит, не представлял, как вести себя и правильно строить карьеру... Помню, дал большое интервью престижному журналу Oрега, встретился для подписания контракта с директором Philips Classics. И всё понеслось со скоростью экспресса. Меня взяли совсем тёпленьким...

«Дежавю» с Крутым

Если говорить до конца откровенно, я должен думать, чем буду заниматься, когда перестану петь на оперных подмостках. Можно гнать от себя подобные мысли, закрывать глаза, но жизнь всё равно заставит считаться с реальностью. Голос ведь не бесконечен. Связки – такая же мышца, как и другие, с годами она теряет гибкость, эластичность... Совсем уходить со сцены не собираюсь, надеюсь пропеть до последних дней жизни, хотя бы ещё лет двадцать, но позаботиться о расширении творческой палитры нужно уже сейчас. Новые жанры, которые про-

бую, – это своеобразный бросок в будущее. Я сам предложил сотрудничество Крутому. Можно сказать, даже настаивал, чтобы мы попробовали что-нибудь сделать вместе. (Хотя Элтону Джону отказал, когда уважаемый сэръ обратился к Дмитрию). Элтон Джон сказал, мол, звоните при случае. Это прозвучало двусмысленно и неопределённо. Честно говоря, привык, что звонят мне. Но допустим, даже сделал бы первый шаг – и что дальше? Спрашивать о погоде и самочувствии? Или просить о чём-то? Есть в этом какая-то неловкость. По крайней мере, я так ощущаю. С Игорем всё получилось легко и естественно. Мы познакомились в Майами, куда я с Флошей и детьми регулярно приезжаю на отдых и где у Крутого дом. Мы несколько раз, что называется, нос к носу столкнулись в каких-то приморских ресторанах, пообщались и поняли, что нашли друг друга. Да, Игорь – представитель иного, малознакомого мне мира, человек необычный и сложный. Но кто из нас прост, если разобраться? Приходится считаться, что все люди разные, но я рад, что Крутой появился в моей жизни. Вне зависимости от совместного проекта. Было любопытно соприкоснуться с попсой, наблюдать за нравами этой ярмарки тщеславия. Даже публика на концерты приходила совсем иная.

Долго считал чуть ли не святой обязанностью бесплатно петь в России, дал множество благотворительных концертов, но с конца 90-х отказался от этой практики. В стране появилось достаточно богатых людей, пусть раскошелятся за удовольствие! Думаю, это справедливо. Конечно, у продюсера задача простая: снять максимальный барыш, сделать кассу на имени. Да, залы, как и раньше, полны, но я отдаю себе отчёт, что прежнюю публику потерял, ту, что ходила на мои концерты лет двадцать назад. Ей не по карману билеты по нынешним ценам. Тем не менее я не забыл старых поклонников. Некоторые ведь шли не музыку слушать или пением наслаждаться, а искали избавления. Словно на службе в храме...

Конечно, характер у меня не сахар

Не умею просить прощения, практически никогда не признаю ошибки. Оправдываю себя тем, что такова защитная реакция организма. Думаю, все настоящие артисты – люди без кожи. Всякий раз страшно переживаю перед выходом на сцену. По молодости был

нагл и самоуверен, а теперь без конца рефлексирую. По обыкновению, сильнее всего достаётся самым близким, тем, кто постоянно рядом. Они не ходят, а летают. Знают: лучше не мешать и под горячую руку не попадаться. Что делать? Такая судьба! Ставки очень велики: чем выше поднимаешься в гору, тем труднее даётся каждый последующий шаг, возрастает риск посыпаться вниз, к самому подножию. Парадокс в том, что покоряешь очередную высоту и думаешь, будто оседлал вершину мира, а потом смотришь по сторонам и видишь: соседняя горка, оказывается, повыше и до неё ещё шагать и шагать... С одной стороны, здорово, что предела совершенству нет, с другой – постоянные волнения, тесты на профессиональную состоятельность и мастерство выматывают. Это сказывается и на физическом состоянии. Начинается недомогание, разные болячки вылезают. Чувствуешь вялость, апатию, обозлённость, раздражение. Всё от нервов!

Ступайте в «Самовар»!

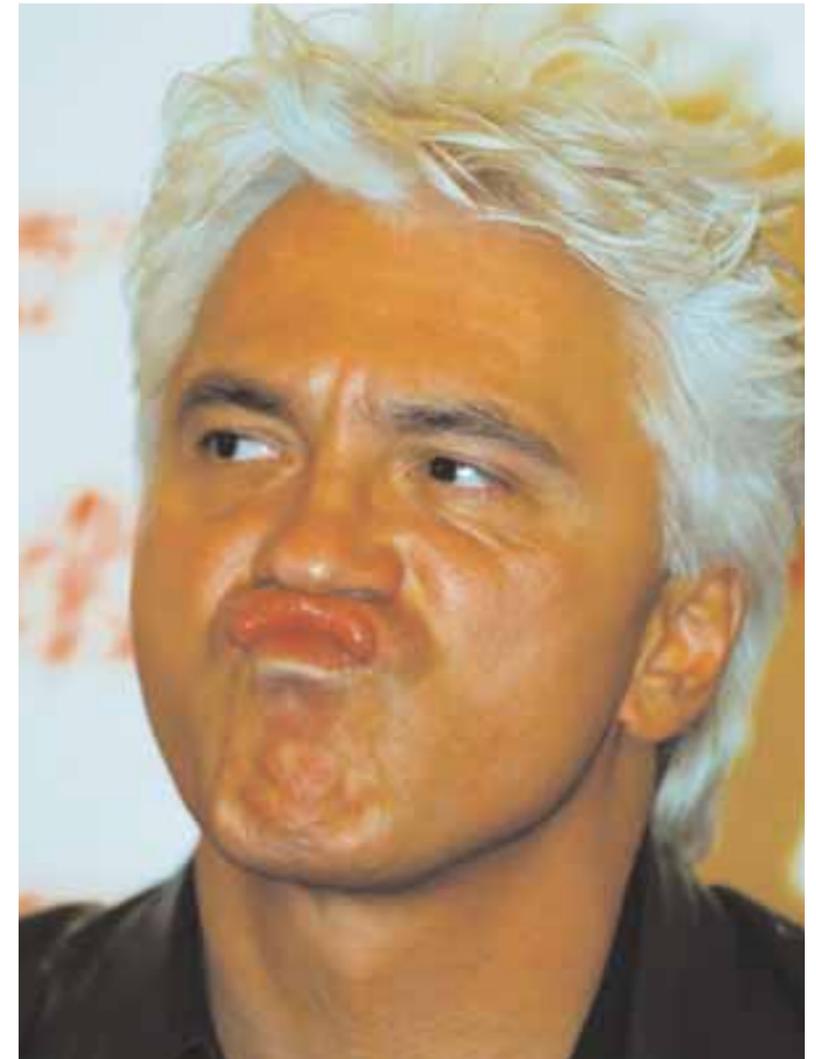
Круг общения в Англии весьма ограничен, по крайней мере, русских в этом списке немного. Никого сознательно от себя не отталкиваю, но так вот сложилось. Диаспора обычно кучкуется вокруг каких-то клубов, храмов, а я в церковь не хожу, в Бога не верю, хотя и могу перекреститься перед выходом на сцену... Словом, отрезал от себя русскую тусовку в Лондоне на корню и не испытываю из-за этого проблем или угрызений совести... Конечно, с кем-то давно поддерживаю контакты, но их имена вряд ли вам много скажут.

В ту пору многие наши соотечественники встречались в «Русском самоваре». Было время, и я регулярно заходил в этот ресторан, едва ли не каждый вечер. Там собиралась элита русского общества, жившего в Нью-Йорке, – Иосиф Бродский, Михаил Барышников, Эрнст Неизвестный... Знаменитости, прилетавшие в Штаты из России, тоже шли в «Самовар», это стало частью обязательной программы, традицией. Там я впервые увидел Михаила Жванецкого, Никиту Михалкова, туда же, в «Самовар», приводил американских друзей, чтобы они посмотрели, как по-настоящему гуляют русские. Именно в этом ресторане нередко проходили мои вечеринки после успешных спектаклей, там мне случалось засиживаться до трёх-четырёх часов ночи и дурным го-

Надо бы мне при случае заглянуть в «Самовар», знаю, Рома ждёт, обижается, что не захожу. Вот с кем вам стоило бы побеседовать! Каплан знает массу невероятных историй, он прекрасный рассказчик. Правда, захочет ли раскрывать чужие тайны...

заглянуть в «Самовар», знаю, Рома ждёт, обижается, что не захожу. Вот с кем вам стоило бы побеседовать! Каплан знает массу невероятных историй, он прекрасный рассказчик. Правда, захочет ли раскрывать чужие тайны?

Использованы разговоры с Дмитрием Хворостовским в журнале «Итоги»



Из пай-мальчика годам к пятнадцати я превратился в своенравного и упрямого подростка. Пару лет пел в рок-группе, даже недолго подрабатывал в ресторане. В итоге я заявил родителям, что устал от их опеки и уезжаю на БАМ

На «Золотой осени-2011» работало более 2500 предприятий и организаций из 58 регионов России и 32 стран мира. Выставку посетили более 100000 человек, в том числе 60 тысяч специалистов. Для участия в деловых встречах в Москву приехали 15 министров сельского хозяйства и другие официальные представители из стран-участниц Организации Черноморского экономического сотрудничества, а также Италии, Германии, Дании, Нидерландов. Отдельной частью раздела стала экспозиция Польши, Литвы, Беларуси и Украины. Проведено 16 отраслевых конкурсов. Победителям вручено более 600 золотых, около 500 серебряных и 500 бронзовых медалей. В алкогольной отрасли – свои победители



ЗОЛОТО

- водка «Степь локс»
- водка «Бузулукская»
- Бузулукский АВЗ, Оренбургская обл.**
- водка «Уржумская медовая»
- водка «Уржумская столетняя»
- водка особая «Уржумка кедровая Люкс»
- настойка сладкая «Уржумка черемуха на коньяке»
- настойка сладкая «Уржумка рябиновая на коньяке»
- настойка горькая «Уржумка кедровая»
- настойка горькая «Уржумка медовая с перцем»
- настойка горькая «Виски (WHISKEY) Офицерский клуб»
- Уржумский СВЗ, Кировская обл.**
- водка «Надежный партнер»
- бальзам «Вкус жизни»
- БрянскСпиртПром**
- водка особая «Мариинские просторы кедровая»
- Сибирская Водочная Компания, Кемеровская обл.**
- водка «Афанасофф» (AFANASOFF)
- АВЗ «Русский», Ставропольский край, Ессентуки**
- водка «Богданов платинум»
- Хабспиртпром, Хабаровский край, п. Корфовский**
- водка «Смоленская Крепость»
- настойка горькая «Смоленская охота»
- «Бахус» АВЗ «Смоленский»
- водка «Ледниковая»
- Карачаевский пивзавод**
- водка особая «Огненная вода мягкая»
- аперитив «Мизани, Бьянко» (MIZZANI, BIANCO)
- Новокузнецкий АВЗ**
- водка особая «Легенда января. Барыня»
- Верхнеуральская винокуренная компания «Январь»**
- бальзам «Иремель»
- водка «Федор Шалапин»
- Башспирт, филиал Уфимский СВК**
- водка «Золото Башкирии люкс»
- спирт «Альфа»
- Башспирт, филиал Ермолаевский СВК**
- водка «Сталковская Альфа»
- спирт «Альфа»

- бальзам «Агидель»
- Башспирт, филиал Стерлитамакский СВК**
- водка «Честная»
- водка «Северные Амуры»
- настойка горькая «Честная перцовая»
- Башспирт, филиал Бирский СВК**
- водка особая «Медвежий угол»
- десертный напиток «Клюква»
- бальзам «Старый Мариинск»
- Мариинский АВЗ, Кемеровская обл.**
- водка «Солнечная деревенька»
- водка «Зимняя деревенька»
- АВЗ «Саранский»**

БРОНЗА

- водка «Узы любви»
- Бузулукский АВЗ, Оренбургская обл.**
- водка «Боевое братство»
- Сибирская Водочная Компания, Кемеровская обл.**

- водка «Барон Корф премиум»
- Хабспиртпром, Хабаровский край, п. Корфовский**
- водка особая «Огненная вода люкс»
- водка «Боевое братство»
- настойка горькая «Танай Озеро Клюква»
- Новокузнецкий АВЗ**

СЕРЕБРО

- настойка горькая «Бузулукский бор»
- Бузулукский АВЗ, Оренбургская обл.**
- водка «Уржумская люкс»
- настойка сладкая «Уржумка вишня на коньяке»
- настойка горькая «Уржумка перцовая на коньяке»
- Уржумский СВЗ, Кировская обл.**
- водка «Танай озеро кристалльная»
- Сибирская Водочная Компания, Кемеровская обл.**
- водка «Славянские традиции. На сельдерее»
- АВЗ «Русский», Ставропольский край, Ессентуки**
- водка «Айер» (HAIER)
- Хабспиртпром, Хабаровский край, п. Корфовский**
- водка «Старый Домбай»
- Карачаевский пивзавод**
- водка «Легенда Января. Тройка»
- водка «Легенда Января. Метелица»
- Верхнеуральская винокуренная компания «Январь»**
- спирт «Альфа»
- Башспирт, филиал Уфимский СВК**
- водка «Лесная красавица»
- водка «Платиновая STAR»
- Башспирт филиал Ермолаевский СВК**
- бальзам «Белебей элитный»
- Башспирт, филиал Белебеевский СВК**
- водка «Платиновая STAR»
- Башспирт, филиал Стерлитамакский СВК**





Надписи на стенах

Скажите, вы не заметили, что сегодня «хулиганские» надписи на стенах и заборах стали совсем другими?

Конечно, считается, что интеллигентный человек не станет читать подобное хулиганство. Но смотрите, сколько сегодня вполне интеллигентных людей сами украдкой пишут то же, что и «хулиганы»... Более того — эксперты общественного комитета учёных — Комитета Ста внимательно изучают такие надписи и делают соответствующие выводы. Вот отрывок из цикла «Русская патриотическая оппозиция».

Молодёжь, выброшенная из политической жизни, из жизни вообще, ищет свои технологии протеста. Одна из них — надписи на стенах городов. Надписи показывают: их авторы — квалифицированные люди. Они хорошо разобрались в ситуации, поняли, какое тяжёлое положение в стране, и решили взять решение проблемы на себя. Эти неизвестные мальчики и девочки сегодня везде — провинция оклеена листовками, стены домов исписаны. Ребята совершенствуют технологию — чтобы было легче убежать от полиции, краску напыляют через трафарет. Так идёт единение разных групп — кто-то изготавливает трафареты, в разных городах появляются одни и те же надписи.

Одна из самых популярных тем — логотип «Единой России», где медведь заменён крысой, а название партии — надписью «Едим Россию». Абсолютное первенство у национальной темы: «России — русская власть!» «Русский, помоги русскому!» Призывы против «демократического фашизма» часто дополняются национальной идентификацией последнего. Распространены надписи, призывающие к здоровому образу жизни: «Не бухай! Ты русский, а не свинья!» Или перечёркнутые шприц, бутылка и сигарета с надписью: «Скажи «нет» заразе!»

Исписана прежде всего провинция и пригороды больших городов. В столице, если надписи и появляются, их быстро закрашивают коммунальные службы по указанию сверху, надо полагать. В про-

винции они сохраняются годами — наверное, в провинциальной нищете не найти денег на краску... Активизация политической жизни в провинции обусловлена резким экономическим неравенством центра и регионов, умиранием провинции и в особенности окраин, намеренно организованных властью.

Закрывание предприятий, безработица, нищета, беспредел власти и её защитников, так называемых правоохранительных органов, и, несмотря на это, не все гасят отчаяние от печальной действительности водкой или наркотиками. Всё больше известий приходит о тех, кто борется.

Приведём несколько цитат из В. Словецкого «Россия — сотни «Лондонов» от Владивостока до Калининграда»: «Российская молодёжь, выброшенная на обочину жизни, готова вспыхнуть в любой момент. Молодёжь моногородов, где закрылись предприятия, рабочих кварталов больших городов может взбунтоваться в любой момент. Об этом кричат социологи и эксперты. Но их не слышат. Вместо того чтобы всерьёз заняться изучением проблемы в масштабах страны, кремлёвские идеологи устраивают в столице многотысячные молодежные шоу, организуют различные «селигеры», тратят миллионы на тупую социальную рекламу и обещают обзлётным молодым людям светлое завтра»...

На стенах идёт настоящая война граффити. Но власть и даже оппозиционные политики не желают замечать исписанные стены. Они отмахиваются: «На заборах пишут хулиганы!» Но называть тех, кто расписывает стены, просто хулиганами — легкомысленно. Это политически активные люди, у которых отняли другую форму выражения своей позиции. Это дети, получившие только то образование, которое им позволили получить демократы, т.е. никакое. И однажды демократам, загубившим жизни этих ребят, придётся столкнуться с этой голодной и злой толпой.



ВИНОРУС. ВИНОТЕХ /2012

15-я специализированная выставка виноделия и виноградарства, напитков, садоводства и технологий, сырья и энологического оборудования

25—27
апреля

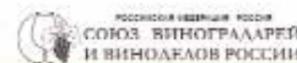
Место проведения:
Выставочный центр
«КраснодарЭКСПО»
г. Краснодар,
ул. Зиповская, 5

Основные разделы выставки:

ВИНОГРАДАРСТВО И САДОВОДСТВО | ТЕХНОЛОГИИ И
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ВИН И НАПИТКОВ,
СЫРЬЯ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Проекты выставки:

Международный дегустационный конкурс «ЮЖНАЯ РОССИЯ»
Конкурс молодых виноделов «Восходящие звезды виноделия»
5-я Международная научно-практическая конференция
по виноделию, садоводству и виноградарству



По вопросам участия
обращаться в дирекцию выставки:

Директор выставки
Гондорь Елена
(861) 200 12 50
vino@krasnodarexpo.ru

Менеджер выставки
Вартанян Диана
(861) 200 12 91
vino@krasnodarexpo.ru

Поддержка и содействие:

Администрация Краснодарского края
Администрация муниципального образования город Краснодар
Управление по виноградарству, винодельческой промышленности и садоводству
Краснодарского края
Департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя
Краснодарского края

Иностранный партнер:

ULIFRANCE-Французское национальное Агентство по развитию
внешнеэкономической деятельности

Получите билет на выставку на www.krasnodarexpo.ru