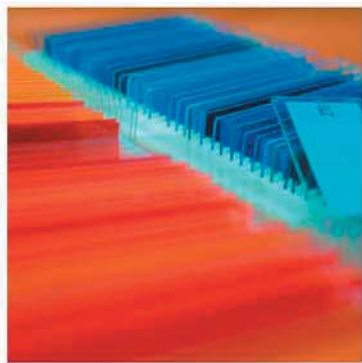




- различная фактура краски
- расширенная цветовая палитра
- рельеф на стекле
- идентификация партии
- отсутствие видимого шва



...всё дело в деталях

стеклобутылка • дизайн • декорирование

Москва (495) 633-95-01; 633-95-02. Ижевск (3412) 900-245

ex-alco.ru

РУССКАЯ ВОДКА

Ergo, bibamus (стало быть, выпьем)

ВРЕМЕНА
МЕНЯЮТСЯ,
ДРУЖБА
ОСТАЁТСЯ



ВИНО в андеграунде

В двадцатых числах ноября, когда Вечерний Ургант в своём звёздном трёпе заявил на всю страну, что во Франции идёт праздник «Божоле», в Москве чуть ли не в катакомбных условиях проходила выставка «Индустрия Напитков/Russian Wine Fair», работал XVI международный профессиональный конкурс под эгидой Международной организации винограда и вина. Мы привыкли, что все события «Индустрии Напитков» проводятся на одной площадке, но в связи с законодательством о рекламе, выставка рассыпалась по всей Москве. По барам и ресторанам. И уже не было никакой возможности обывателю познакомиться с новинками отечественного виноделия, попробовать итальянские, португальские вина. Тем не менее это был настоящий праздник. В 2000 году «Русская водка» выдвинула сверхзадачу на десятилетие: перевернуть пирамиду потребления, где 80 процентов составляли бы крепкие напитки, и только 20 – вина. И не потому что мы были такими умными, просто сама жизнь подсказывала, как нам избавляться от пьянства: развивать культуру застолья и приобщаться к настоящему вину. Но надо знать, к чему приобщаться. Значит, надо просвещать народ. Было о чём рассказать на страницах журнала, потому что за последние годы наше виноделие поднималось из руин, а потребление крепких напитков и вина распределилось примерно 60% на 40%. А теперь как? Как просвещать, если государство это запрещает. К примеру, Италия поддерживает свой бизнес, она отправила в Россию полпредов-виноделов, и они совершили мощный марш-бросок.

– **Вы надеетесь завоевать Россию?** – спрашивали мы их на дегустации-презентации.

– **Да, мы хотим завоевать, но мы приехали с миром, потому что любим Россию, – отвечали они. – Мы хотим покорить русских своими винами.**

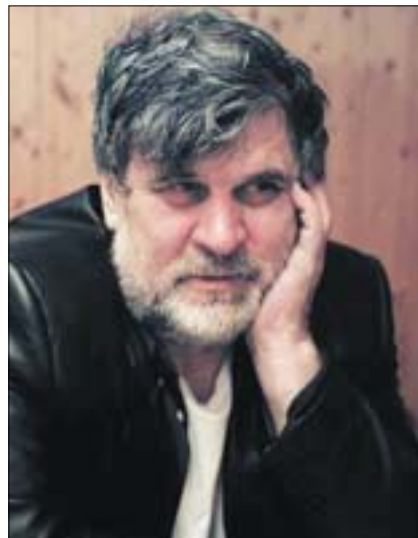
У них получится. Потому что им помогает не только итальянское правительство, но и наше.

Людмила Кривомазова



АЛКОПАК

246050, Беларусь, Гомель, ул. Интернациональная, 24
тел.: (+375) 232 74 13 28, факс: (+375) 232 70 13 85
e-mail: sales@alcopack.by
www.alcopack.by



В этом номере рубрику «Наше застолье» сопровождают старинные фотографии из коллекции Сергея Бурасовского, заслуженного деятеля искусств России.

Сергей по образованию геодезист, большую часть жизни, 24 года, отдал Северу, работал в Якутии, на Колыме, на Чукотке. Первая любовь — это Север. В Москве служил в Главном управлении Министерства геодезии. Попутно, как он говорит, защитил кандидатскую. Но в 90-м году ушёл из министерства, потому что верх взяла вторая любовь — к фотографии. Его тогда избрали ответственным секретарём Союза фотохудожников России.

Первый бокал тоже был.

«Шестидесятые годы, Ленинград. Меня пригласили праздновать Новый год в общежитие текстильного института. Компания — десять девчонок и мы с приятелем вдвоём. Мне было 19 лет, я впервые попробовал вино. Наверное, хорошо попробовал... Потом было много застолий, но, видимо, всё, что происходит впервые, запоминается навсегда, — говорит Сергей.

— Первые карточки, с которых началась коллекция старинных фотографий, были куплены в Ленинграде, в 1993-м году. Похожие на визитки или удостоверения, с красной сургучной печатью полицейского управления. Думал, может, я фото революционеров купил, но оказалось, что такие карточки выдавали студентам и школьникам, где полицейским управлением или директором учебного заведения было удостоверено имя. Зная моё увлечение, фотографии мне дарили друзья, много сам занимался поисками. Расширялись знания по фотографии, с ними увеличивалась и коллекция. Сергей Бурасовский — скромный человек, говорит, ничего особо интересного в его жизни нет. Как же нет, если одни только фото вызывают в нас столько размышлений. Просто он спокойный и надёжный человек, труженик, привык делать дело, а уж как оно отзовется в душах, это уже наше дело.

Спасибо, Сергей Николаевич.



РУССКАЯ ВОДКА МЫ НЕ РЕКЛАМИРУЕМ — МЫ ПРОСВЕЩАЕМ

ЧАРКА
1992–1996
РУССКАЯ
ВОДКА
1996–1999

С 2000 г. выходит
как «Русская водка плюс»
№5–6 2012 г.

Журнал выходит
6 раз в год.

Учредитель и издатель
ЗАО «Издательский дом
«Гражданин»

Основатель журнала
Николай
КРИВОМАЗОВ

Генеральный
директор
ЗАО «ИД «Гражданин»
Людмила
КРИВОМАЗОВА

Дизайн
Юрий ГРИГОРЬЕВ

Фотоателье
Евгений ЕВТЮХОВ

Адрес для
корреспонденции:
Москва, 129515, а/я 44

Телефон:
+7 (495) 616-5316

E-mail:
grazdanin@mtu-net.ru
Журнал зарегистрирован
в Комитете РФ по печати.
ПИ № 77-1426

Наш сайт:
rusvodkamagazine.ru

Мнение
редакции
большей
частью
совпадает
с мнением
авторов

Тираж 7.000
Первый завод — 2.000
Цена договорная

Отпечатано
в ООО «Глобус»
Заказ № 734.



76
Военное
кино
было,
есть
и будет



32
Экспедиция
«Русской
водки»
в Чехию



10
Индустрия
напитков

Юрий Федченко, «Цимлянские вина»,
Ванда Ботнарь, «Кубань-Вино», Владимир Пустин, ТПП РФ,
Леонид Попович, Союз виноградарей и виноделов России



22
В Европу
с русскими
традициями
«Прасковейское»

СОДЕРЖАНИЕ

14

Елена Денисова,
председатель совета директоров
Шато ле Гран Восток
Задуматься о себе, о нас

16

Наринэ Багманян,
президент выставочной компании «Асти Групп»
И зачем мы бьёмся головой
о стену?

17

Премьеры
Что мы можем и чего не можем

31

Роман Торошин,
корпоративный бармен компании MONIN
на территории России
Водка в коктейлях

48

Вспоминаем, помним

50

Борис Родионов,
историк водки
Почему Россия не закрепила
за собой бренд «водка»

56

Лев Оганесянц,
академик РАСХН, директор ВНИИПБиВП
Виноградарство и виноделие
в Российской Федерации

64

Золотая осень 2012
Репортаж с Российской агропромышленной
выставки.

70

Инна Захарченко,
зам. главы «Соуд-Сочинские выставки»
Из осени — в весну.
Традиционная сентябрьская
выставка будет в мае

82

Андрей Кашкаров,
писатель
В Вологодской глухомани

4, 18, 28, 62, 80
Наше застолье

53, 75
ЦИФРРА

наше застолье

тельным, богатым. Застолье – это такая вещь, которая может дать нам заряд на многие дни, поддержать нас.

Мы начнём первыми. В последнее время самыми тёплыми были встречи в наших сибирских землячествах, в Москве. Мы видели, как там встречаются люди, потерявшие связь, десятилетиями даже не перезваниваясь. Те, кто строили гидростанции и города – Ангарск, Усть-Илим, Братск, Красноярск. Настоящие люди, наши люди. Конечно, все собираются завтра созвониться и не все это делают, конечно, у каждого свои жизненные водовороты. Но ты среди своих. Как-то Валентин Григорьевич Распутин, оглядев зал, пошутил: «Здесь я вижу гораздо больше родных и знакомых людей, чем в Иркутске». Оно и понятно, ведь в Москву приехали сибиряки разных поколений. И когда они, человек пятьсот, затягивают «Славное море, священный Байкал», это мощно! Здесь не нужно выставляться, показывать себя, потому что все знают друг другу цену, знают твои ошибки и достижения, поступки и проступки. Как в семье. Можно просто расслабиться, повеселиться, поговорить. Где ты ещё потанцуешь с Борисом Волиновым, послушаешь болгарина Бисера Кирова, который тоже полюбил Сибирь, где увидишь, как отплясывает чечётку легендарный Александр Александрович Ежевский, встретишься со скромным Алексеем Марчуком, тем самым проектировщиком Братской ГЭС, который вдохновил Александру Пахмутову на хорошую песню. Помните, «Марчук играет на гитаре, а море Братское поёт...»?

Но самое главное – на наши встречи потянулись и наши дети. Дети сибиряков.



Он любит жизнь, любит людей и любит свою малую родину, Иркутск. Есть подозрение, что он затевает разные добрые дела в Иркутске, чтобы почаще там бывать. Ему в России-то удаётся в общей сложности пожить всего месяц в году, а уж в Сибири, на Байкале и того меньше. Но зато два раза: осенью, когда проходит организованный Денисом Мацуевым фестиваль «Звёзды на Байкале», и в январе, где он устраивает «Рождественские встречи» с выдающимися музыкантами. Земляки Денису благодарны, они ждут его концерты, готовятся к ним, некоторые даже потихоньку откладывают деньги на билеты. Залы полны учителей,

врачей, музыкантов, словом, местной интеллигенции. Публика и артист подпитывают друг друга, и неизвестно, кому больше нужны эти встречи. «Русская публика самая трудная и самая любимая», — говорит Денис. Он, музыкант-патриот, объехал по многу раз с гастролями более ста российских городов, выступая за символическую плату, он знает, как необходима людям классическая музыка, ведь она лечит душу, помогает найти опору в жизни. Сам воспитанник благотворительного фонда «Новые имена», народный артист России Денис Мацуев является сегодня его президентом и выполняет миссию по поиску и воспитанию

юных талантов. Примером ему служит опыт великой Галины Вишневской, к которой он испытывает глубокое уважение. Вы знаете другие примеры в мире, когда выдающийся музыкант так самозабвенно играет... в футбол?! Их просто нет. Иркутяне с приездом Мацуева теперь потянулись не только в концертные залы, но и на стадион. В матче участвуют и музыканты, и приглашённые Денисом звёзды нашего спорта, и местная администрация во главе с губернатором. И вот опять он затеял новое дело на своей родине: договорился о сотрудничестве с одним из лучших

акустиков планеты Ясукиса Тойота, пригласил знаменитого японца в Иркутск и вместе с губернатором Сергеем Ерошенко они обдумывают проект концертного зала классической музыки. — То, что мы задумали с нашим губернатором, это начало абсолютно чего-то такого, чего еще не было здесь, а было только в разных столицах мира, — говорит Денис. — Уже решено, что над проектом будет работать архитектор с мировым именем. Акустический проект для Тойота-сан станет вторым в России. Первым был — Мариинский театр. Я играл минимум в 20 залах, которые он построил, и каждый раз

погружался в какую-то магическую атмосферу... Если полистать зарубежную прессу, вы увидите, какими эпитетами награждают порой нашего Дениса: «пугающая виртуозность», «безудержная скорость», даже: «от его игры волосы шевелятся», пишут, что наш Денис воплощает всю русскую мощь, называют его русским медведем... Порой смешно становится. Нам понравилась рецензия Стенли Фелдмана на декабрьский концерт в Торонто, вот одна цитата: «Он начал с двух прелюдий Рахманинова, которого недавно 100 пианистов называли величайшим пианистом XX века, не столько за его легендарную

технику и контроль, сколько за певучий звук его исполнения. Мацуев — достойный соперник мастера во всех этих качествах. Он балансирует взрывную технику с тонкой нюансировкой, чистое использование педалей и выдающаяся спонтанность, никогда не искажая характера произведения». Эти слова характеризуют не только Мацуева-музыканта. Он и в жизни, будучи человеком эмоциональным, азартным и даже озорным, держит планку высоких человеческих принципов. Газета The Independent точно написала, что «Пианизм Мацуева обладает героической силой и точно выверенным контролем».

Да, так что же про вино? Денис обожает красное вино, бывает на виноградниках, собрал целую коллекцию лучших образцов и теперь хвастается, что научился различать вкусовые букеты.

Сибиряки, вы тоже приобщайтесь к хорошему сухому красному

Денис Мацуев любит красное вино



Иркутяне с приходом Мацуева потянулись на стадион. В матче участвует и администрация во главе с губернатором Сергеем Ерощенко



Есть подозрение, что Денис Мацуев затевает разные добрые дела в Иркутске, чтобы чаще бывать на родине



Фото Евгения Евтюхова



Патрик Леон (Patrick Leon), выдающийся французский винодел. Он проявил своё мастерство на легендарных виноградниках семьи Ротшильдов, в компании Baron Philippe de Rothschild, где проработал техническим директором почти 30 лет. Он автор таких вин, как Chateau mouton rothschild в Бордо, Almaviva (Чили) и Opus One (США, Калифорния). В настоящее время г-н Леон возглавляет экспертный совет компании «Лефкадия» по созданию элитных сортов российских вин и лично участвует в производственном процессе.



Секреты Розе от Патрика Леона

В рамках деловой программы Russian Wine Fair 2012 Патрик Леон провёл мастер-класс о розовых винах.

Он рассказал об истории розового вина и отметил, что раньше оно не имело чёткой персонификации и причислялось к числу лёгких вин. Теперь же объём розового вина составляет 10% от мирового. За последние 10 лет производство rosé увеличилось на 15%. Вино делают по всему свету, но по-прежнему равняются на Прованс. Создание rosé — это некая игра соотношения всех параметров, в которой стоит уделять особое внимание технике обработки белого винограда. Из всех сортов, наиболее подходящим для rosé, Патрик Леон считает Гренаш, так как он даёт вина некислые, свежие, но не травянистые. По его мнению, в России ожидается значительный всплеск потребления розового вина. Сейчас растёт мода на rosé, а вина «Лефкадии», например, представляют серьёзную конкуренцию лучшим мировым образцам современного винодельческого искусства. По мнению Патрика Леона, это действительно элитные вина!

Пресс-служба выставочной компании «Асти Групп»

Фото Евгения Евтюхова

Презентация Tre Bicchieri в Москве

Профессионалам винного сообщества впервые представили уникальную коллекцию лучших вин Италии, получивших высшую оценку Tre Bicchieri («Три Бокала») в издании эногастрономического справочника Gambero Rosso 2013 года Vini d'Italia. Это одна из многочисленных инициатив холдинга, целью которой является поддержка и продвижение итальянских вин высочайшего качества по всему миру.



Каким образом отбираются вина по всей Италии для создания справочника Tre Bicchieri, который ежегодно выпускается уже в течение 27 лет? За это время в холдинге Gambero Rosso, который и занимается подготовкой и изданием гйда, сложился очень профессиональный коллектив экспертов-дегустаторов, в котором состоит 70 человек. Обычно в течение пяти месяцев оцениваются более 40 000 вин по всей Италии. В этом году вин было более 45 тысяч! В различных регионах страны работали 32 дегустационные комиссии. Они отобрали 1200 вин, которые и прошли завершающий этап в Риме. Их ещё раз оценили специалисты и выбрали 100 лучших, которые затем и вошли в справочник «Три Бокала» (Tre Bicchieri).



С столь уникальное событие проходило в России впервые. На презентации собрались более 1000 владельцев винных бутиков, представителей торговых сетей и виноторговых компаний, сектора HoReCa не только из Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Новороссийска и Краснодара, но и из других регионов России от Калининграда до Омска и Тюмени. Также презентацию посетили иностранные гости из Великобритании, Гонконга, Италии, Испании, Франции, Хорватии и других стран.

По мнению Gambero Rosso, организатора зарубежного турне лучших вин Италии Tre Bicchieri World Tour, в этом году в США, Германии и России состоялись очень успешные презентации!

Чтобы узнать вино, его надо пить

В рамках выставки Russian Wine Fair 2012 для её участников, профессионалов винного рынка и представителей профильных изданий, выставочной компанией «Асти Групп» была устроена в винном баре «Винтаж» слепая дегустация вин Старого Света и России. Были представлены 16 красных вин из Италии, Испании, Португалии и России

Интересно всё-таки оказаться в обществе виноделов — они улыбочивые, озорные, какие-то солнечные. Мне посчастливилось наблюдать за дегустацией вин — участников ноябрьской винной феерии. Демократично, доброжелательно, весело. Дмитрий Федотов, директор Независимого винного клуба, вёл серьезно и легко. «В прошлом году была смешанная дегустация белых и красных, и само собой напрашивалось некоторое упорядочивание. Сегодня решили дегустировать только красные вина», — сказал Дмитрий. В фольгу заранее обернули бутылочки, чтобы дегустировать вслепую. Российские вина были представлены нашими винодельческими регионами — Краснодарским краем и Ростовской областью. Собрался итальянский, португальский, французский и русский народ, особый народ виноделов. Дмитрий выбрал формат дискуссии, угадывания вин, и это сразу всех расшевелило и объединило, мы стали одной компанией. Я оказалась рядом с интересными молодыми людьми. Один — преподаватель РАНХ и ГС при Президенте РФ Олег Слисенко, другой — сомелье Томас Энтони, он же Фома Кузьмич Антонов, американец, который 20 лет живёт в России. По призванию — оба настоящие знатоки вин. Здесь они состязались и сверялись друг с другом. Всё это напоминало игру. Думаю, на другом конце стола происходило то же самое. Большую часть вин (12 из 16) Олег Слисенко угадал. Начиная с первого вина. Кто-то крикнул: «Красностоп», кто-то «Барбера», а он сказал, что это «Молодое» фирмы «Кубань-Вино». Второе португальское «Виньо Верде» опять угадал. «Красное губернаторское» Винодельни Ведерниковъ многие приняли за итальянское. Олег: Надо же было так ошибиться! Но Энтони после двух угаданных Олегом, сказал, что будет с ним солидарить. Разлили № 5, пошли сомнения. Ни Олег, ни Томас не угадали «Танаиду» от Лефкадии, где консультанты — французы.

Интересно, это мода такая, что на многих предприятиях консультанты — итальянцы и французы?

— Эта мода уже давно пришла, лет десять назад. Просто стечение обстоятельств, что первыми приехали французы, потом итальянцы. Есть и австрийцы, и сербы, и даже немцы. Просто каждое предприятие находит того консультанта, который ему нравится, — получили мы ответ от президента Российского союза виноградарей и виноделов Леонида Поповича.

...На дегустацию в Россию «Мерло» из Тосканы привезли очень симпатичные люди — Юратэ Пиинна, литовка, и Джованни Батисто (I Vicini) Они купили года два назад готовое дело с хорошими винными погребами и теперь продвигают по миру свои вина. Мне хотелось, чтобы они стали

победителями, потому что мы немного уже подружились на предыдущих мероприятиях, и их вино мне понравилось, особенно Шираз.

Только три производителя — Юратэ с Джованни, их сосед Жанпьеро Морбелло, представляющий винодельню Dosio и наша Ванда Ботнарь («Кубань-Вино») узнали свои вина на этой слепой дегустации. Ванда Ивановна после дегустации сказала: «Мы слепо не копируем европейский стиль, у нас всё равно есть своё лицо, этим мы и берём своего покупателя. Я надеюсь, что те, кто стали нашими приверженцами, они с нами останутся и будут искать в магазинах наше вино». Так оно и есть. Лично я буду. Потому что, пройдя впервые испытание дегустацией, поняла, что наши вина, представленные здесь, находятся на том же высоком уровне, что и иностранные. Кроме того, они дешевле.

Я спросила Олега Владимировича Толмачёва, руководителя управления по виноградарству и винодельческой промышленности Краснодарского края:

— Наше вино в последнее время получает награды за границей, а какие шансы пробиться на Запад?

— Вы не понимаете, у нас другая задача: надо завоевывать награды на Западе, чтобы повышать престиж нашего вина здесь, в России, — ответил он.

Итак, продолжаем... Дегустируем № 9. Комментарий Олега Слисенко: бензольные нотки во вкусе, они у меня ассоциируются с Touriga Nacional, думаю, это португальское. Угадал! Мы с Борисом Ефремовым («Пищевая промышленность») были рады, что не российское, потому что вино нам не понравилось. Были и смешные моменты. Пробуем № 12. Мнения разделились: 8 человек проголосовали за то, что вино испанское, 7 — итальянское, 2 — российское. Наши соседи «прикололись»: вино не понравилось, поэтому итальянцы сказали, что это Испания, а испанцы — Италия. Кто-то из испанцев крикнул: да это Португалия, это не мы! Раздался хохот. Оказалось, российское.

...Незаметно для самих себя мы так увлеклись, что стали высказывать свои мнения. Тоже мне, дегустаторы! После глотка «Мерло», Борис спросил меня с прищуром: ну, какое вино? Не думая, говорю: это хорошее вино! Это пока всё, на что я способна — отличить хорошее от «не очень». Но потом «Мерло» из Тосканы, угадала. Я его уже пробовала днём раньше. Вот это да! А потом вспомнила, как наш знаменитый тренер Елена Чайковская, пытаясь объяснить простым любителям фигурного катания тонкости судейской терминологии прыжков, вдруг сказала: какая вам разница? Если фигурист прекрасно прыгнул, если он раскрыл музыку в потрясающей хореографии, просто смотрите и наслаждайтесь! Вот и мы стали просто наслаждаться. Вы знаете, нам нравились те вина, которые отмечали и профессионалы. Хорошее оно и есть хорошее. Правда, как-то на выставке рядом с Дмитрием Федотовым мне не удалось по достоинству оценить из двух образцов вино с более тонким вкусом, его нашёл Дмитрий. Он объяснил, что это редкий сорт, который ему удаётся пробовать один раз в год, когда проходит выставка. «Да, видимо, я ещё не доросла до такого вина». «Видимо», — ответил Дмитрий. Но нам не стыдно, мы учились. Главное — быть рядом со знатоком и прислушиваться к его комментариям. Так и разовьём вкус. Только постоянно дегустируя, можно что-то понять. На другой дегустации итальянских и португальских вин я прилепилась к Юрию Ивановичу Федченко, директору по производству «Цимлянских вин», ходила за ним, смотрела и слушала. Это было очень профессионально и глубоко, жаль, своего времени на ликбез он не тратил. Правда, ближе к концу всё-таки мы оба слегка надегустировались! И профессионал, и непрофессионал этого дела.

Людмила Кривомазова

Ведущий дегустации директор Независимого винного клуба Дмитрий Федотов



Олег Слисенко и Томас Энтони, продвинутые винолобы, соревновались и солидарили



Победители Юратэ Пиинна, Джованни Батисто и Жанпьеро Морбелло



По итогам дегустации эксперты выделили четыре лучших вина, которые наиболее понравились участникам по целому ряду характеристик:

I Vicini Laudario Merlot 2010 Cortona DOC, Италия, 14%

Dosio Barila Nebbiolo Langhe DOC 2008, Италия, 13,5%

Principal Reserva 2007 Bairrada DOC, Португалия, 14%

российское вино Chateau Tamagne Красностоп Тамани 2011, «Кубань-Вино», Россия, 12%.

Все эти четыре напитка набрали одинаковое наивысшее число голосов и признаны лучшими в дегустации. Наше Chateau Tamagne Красностоп Тамани 2011 было признано лучшим наряду с уже известными зарубежными марками, т.е. все производители находятся, по словам экспертов, в едином винном пространстве.

Задуматься о себе, о нас



Елена Денисова, председатель совета директоров «Шато Ле Гран Восток», Ринат Ситдилов, реклама и PR, Род Смит, MW, Франция

Будучи по профессии физиком (окончила МГУ, физфак), Елена Денисова принимает упреки в неисправимом романтизме и отстаивает высокие принципы гражданской зрелости и силы общественного мнения. Поэтому и выступает с заявлениями, не всегда популярными в деловом сообществе виноделов. Например, известна инициированная ею дискуссия о полусладких винах, материалы которой были и в «Русской водке» (№2-3 2012). «Шато Ле Гран Восток» на практике доказывает, что вина России можно делать стабильного качества и продавать их по хорошей цене. Мы встретились на Russian Wine Fair, чтобы поближе познакомить читателей с одним из профессионалов современного бизнеса.

Разговор начали об имидже российского вина.

Обычно после краснодарской выставки в апреле, мы задаёмся риторическим вопросом: скоро лето, и опять Черноморское побережье будет заставлено бочками с низкопробной бормотухой. А где же то прекрасное вино, которое мы дегустируем в винной столице?

Елена Денисова:

— В этом году РОСААЛКОГОЛЬРЕГУЛИРОВАНИЕ выявило 70 процентов винного фальсификата на побережье Чёрного моря. Но такой контроль должен делаться не только и не столько карательным органом. Общественные организации виноделов должны сами контролировать винные полки. Новоиспечённые СРО и НП должны думать о создании репутации российского вина. Нужно самим выявлять в своих рядах фальсификаторов и публиковать результаты таких рейдов. Самим виноделам надо прекратить запутывать потребителя. Например, нельзя в рамках одного имени, в рамках одного бренда выпускать хороший качественный продукт (небольшую долю) и абы какой винный напиток. Потому что при попытке продавать от одного производителя, от одного автора плохие

вина и хорошие, результат один — падение престижа бренда в целом. Тем самым мы перекладываем ответственность за выбор на плечи (и печень!) совершенно неподготовленного российского покупателя, который должен отбраковать шесть бутылок винного завода из семи, чтобы найти одну, которую можно пить. Вот и складывается репутация, что русское вино в массе своей отвратительное.

— Что нужно делать?

— На мой взгляд, каждая общественная организация виноделов, которая заботится о хорошем продукте на стадии производства или общественные союзы за права потребителей, должны являться общественным контролем. Анализы, тесты, контрольные дегустации и закупки, после

которых общественность через масс-медиа должна наизусть знать имена фальсификаторов, чьи «пируэты» покупать опасно для здоровья!

— А почему вы не говорите о государстве?

— О государстве я не говорю по простой причине. Я знаю, что всё, что идёт сверху, плохо приживается в народе. И до тех пор пока народ сам не озаботится простой истиной, что он это то, что он ест и пьёт, ничего в лучшую сторону не сдвинется. Реформы в нашей стране всегда идут сверху, а снизу идёт неприятие. Если мы хотим реально улучшить ситуацию, без кампанейщины, мы должны пытаться снизу стимулировать процессы по изменению приоритетов выбора продуктов питания. Мы уже сегодня умеем прилично одеваться, мы уже не ходим на вьетнамский рынок. Следующий этап — понять это в отношении продуктов виноделия. Есть замечательные программы по ТВ, которые учат правильно выбирать продукты и производить покупки. Вот то же самое нужно делать про отечественное виноделие (кабы не запрет на коммуникацию!). Если сам производитель качественного вина производит его меньше, чем собственных некачественных бутылок, то он по запросу с рынка должен менять эти пропорции. И он, между прочим, готов меняться, он это сделает, как только его «бурду» не купят, а объём сбыта качественного вина вырастет! Нужно заниматься антирекламой суррогатного винного напитка, это точно будет эффективным шагом. **Сегодня мы наблюдаем очередную реформу сверху, потому что хорошее виноделие российского происхождения не находит должного быстрого сбыта, в отличие от импортного, потому что у вина отвратительная репутация. И это мнение создано не искусственно.** Поэтому с точки зрения добротного производителя я бы требовала от общественных организаций, в которые мы объединены, выработать ряд контрольных функций, чтобы самим проверять продукцию, стоящую на полках и делать выводы публичными. Это должно быть в доступе на сайтах. Каждый человек должен знать, какой качественный продукт, а какой — нет. Если человек завтра собирается купить вино, он должен сегодня в Интернете прочитать, где что можно покупать, а где нельзя, и какое вино выбрать, потому что хорошее вино может быть и по низким ценам. Мы привыкли, что хорошее — только дорогое. А у нас много вин хороших по умеренным ценам, надо только знать, где их найти.

— Посмотрите, на этой выставке у итальянцев праздник, они представляют своё вино. А мы здесь сидим тихонечко, в сторонке. Вам не обидно?

— Абсолютно нет. Объясняя, почему. Российское виноделие, если бы оно прошло хотя бы одну сотую пути, которое прошло виноделие итальянское, тоже было бы способно праздновать свои праздники. Просто мы в начале пути. А ещё мы напоминаем того китайца из анекдота, который в воскресенье выкапывает зёрнышко, посаженное в пятницу, «потому что очень кушать хочется»! Сначала Голицыну на горло наступили 100 лет назад, потом удавку вроде как распустило советское правительство, но началась антиалкогольная кампания 1985 года. Потом опять дали подышать, и в 2006 году накинута новая удавка. Что нам обижаться на иностранцев? Они трудолюбивы, любят сельское хозяйство, понимают, что вино — это сельскохозяйственный продукт. И относятся к вину как к образу жизни, как к деликатной сфере, которая сродни воспитанию ребёнка, без мелочей, всё существенно! Нам не обижаться, нам учиться у иностранцев надо. Учиться отношению к себе. Европейская цивилизация славна тем, что она вырастила гражданина, который с большим уважением и щепетильностью относится к себе.

— И смотрите, там, в соседнем зале, сплошной семейный бизнес...

— Конечно, потому что сельское хозяйство — это фермерские хозяйства. Это не фабрики вина, производящие по 50 млн бутылок в год, это семейные компании, которые выращивают

виноград. Отношение к этому труду почтительное, уважительное. Полстраны видят своих родственников и друзей, втянутых в сельскохозяйственное производство, количество и многообразие этих компаний измеряется трёхзначными цифрами. У нас же, смешно сказать, в огромной стране есть тёплый юг, где произрастает виноград, а производят вино только 40 компаний. А по последним тестам РАРА — 22 из них производят фальсификат в том числе. Так о какой репутации российского производителя можно говорить, если 70 процентов на полках невесть что? Надо на себя обижаться. С точки зрения производителя тоже всё понятно, потому что он не хочет вкладывать деньги, если не уверен, что его продукцию купят. Мы как собака, которая ест свой собственный хвост. Порочный круг надо разрывать! Я об этом не раз говорила, в нормальных странах этот порочный круг разрывает правительство разумными шагами.

— Вот мы и заговорили о правительстве. Что нам ждать от него?

— Если ты хочешь увидеть результаты своего труда при жизни, разве можно полагаться только на действия нашего правительства? Мы ходим концентрическими кругами. Бег на месте, как у Высоцкого. Наверное, недавно начатое будет завершено нашими правнуками. Потому что сначала должны вымереть те, кто крышует серый бизнес, потом должны поменять мировоззрение те, кто пьёт. И вот когда сменится несколько поколений в этой цепочке производитель — потребитель, тогда появится надежда, что мы будем также щепетильно относиться к себе, не глотать что попало, равно как и воспитывать наших детей терпеливо и профессионально, без «ускоряющих» всё подзатыльников. ЧТО мы потребляем, ЧТО нас окружает, как мы пьём окурками, а потом сами возмущаемся, что грязь кругом — это всё звенья одной цепочки. Это мы сами в лесу разжигали костёр и втапывали банки в землю — и это мы мутили и бодяжили вино... И когда я разговариваю с тем же депутатским корпусом, который радостно лоббирует законы скороспелые, половинчатые или очевидно проплаченные, то в ответ слышу, что я непозволительный романтик, не понимающий, как делаются дела в этой стране. **Вы знаете, я счастлива, что не понимаю, как делаются дела в этой стране. Я сплю спокойно, как человек, который честно выполняет свой долг.** У нас платить приходится не только за принятие законов. Если хочешь продать хорошее вино, проплати канал сбыта. Почему магазину не выгодно двигать вперёд качественное вино? До тех пор пока потребитель в МАССЕ своей не проголосует кошельком против суррогатов на полке, ему будут подсовывать любое пойло. Участие в обмане покупателя начинается производителем винного напитка, который на этикетке написал «Вино» и заканчивается магазином, который этот обман поставил в торговую площадь. Но жизнь показывает, что наши дети и внуки не хотят жить так, как живём мы. Мне они уже говорят: как ты можешь договариваться на перекрёстке с ментом, который сам подставил тебя под нарушение. Он должен жить по законам. Пусть пишет протокол на 300 рублей, он не получит лёгких денег. Я говорю: мне дороже время, а дети говорят, нет, дороже соблюдение закона.

Если мы не перестанем врать друг другу, жать руки вора сегодня, то воспитание следующих поколений, которые должны жить в другом окружении, будет замедлено. Если мы перестанем стесняться быть честными (до романтического флёра), то есть надежда, что мы будем приближать ту структуру потребления, тот уровень здоровья, то отношение нашего человека к себе и друг другу, о котором мы сегодня только мечтаем. Да, может, мы сами до этого и не доживём, но жизнь на нас не заканчивается...

В дни работы Russian Wine Fair журналисты бегали по Москве, как савраски: то в «Крокус», то в один ресторан, то в другой, трудно было сначала понять логику, сориентироваться. Что же будет дальше?



И зачем мы бьёмся головой о стену?

Президент выставочной компании «Асти Групп» **Наринэ Багманян:**

В этом году перед выставкой стояла дилемма в связи с новым законодательством о рекламе: либо вообще её отменить, либо искать новый формат. Выставки нам не запрещают делать. Лично мне как организатору всё равно, где провести «Индустрию напитков». Но для участников рекламировать продукт запрещено. Бутылки выставить можно, но рекламировать нельзя. Я не понимаю, что это значит, потому что, на мой взгляд, выставить продукт — это уже реклама

«Русская водка»:

— *Формат, в котором проходила выставка, явно был вынужденным. Придётся ли пользоваться этим форматом в дальнейшем или есть какие-то надежды на изменение ситуации?*

— Всё идёт к тому, что к закону будут приняты поправки. Но когда, никто пока не знает, будем надеяться, что к следующей выставке ситуация изменится.

— *Выходит, на зарубежных выставках вам комфортнее работать, чем здесь?*

— Так и есть. Там законодательство позволяет продвигать вина и рекламировать их. Там не меняются цены из года в год. Те, кто собирается выставляться на следующий год, уверены, что могут закладывать в бюджет те же затраты. У нас же нет никакой гарантии, что цена за квадратный метр на арендуемые площади не повысится в десятки раз.

— *Чем отличается сегодня заграничная реклама от нашей?*

— Там в принципе нет никаких ограничений на рекламу вина.

Да, в некоторых странах существует запрет на рекламу крепкого алкоголя, но по поводу вина ни в одной стране нет подобного закона. Поэтому наши участники рынка будут искать другие пути продвижения продукции. Социальные сети, зарегистрированные в Америке, уже отказались подчиняться новому законодательству. Насколько это будет правомочно и эффективно, посмотрим. Продвигать наши вина становится с каждым годом всё сложнее. Сначала мы возводим стену, а потом сами бьёмся в эту стену головой.

— *Что говорили иностранцы, приехавшие к вам в этом году?*

— Они были злые, они вообще не понимали, что происходит, и почему... Они привыкли, что есть формат выставок, формат салонов, и смешивание этих форматов в первую очередь финансово очень невыгодно, да и непонятно, нет чистоты жанра.

Не может быть такого, чтобы всё так осталось. Как это: на Западе одно — здесь другое. И Путин включил в послание Законодательному собранию о российском виноградарстве строчку, это воодушевляет. В России умеют выращивать хороший виноград и делать из него качественное вино, которое, на взгляд экспертов, стоит на одном уровне с европейскими винами. Об этом говорят и награды, полученные на дегустационных конкурсах Европы. В 2011 году их было 17, а в 2012 году — уже 37.

Но на сегодняшний день вино — это продукт, который нуждается в защите.

ПРЕМЬЕРЫ



ЧТО МЫ МОЖЕМ И ЧЕГО НЕ МОЖЕМ

В конце ноября в камерном зале Государственного театра национального искусства под руководством Владимира Назарова состоялся первый концерт ведущего солиста театра Михаила Евтюхова. Но это был далеко не первый концерт в его жизни — после ГИТИСа Михаил 7 лет служил в еврейском театре «Шалом», где покорял своим голосом тысячи зрителей и продолжает сотрудничать с «Шаломом» по контракту.

В этот вечер в Театр Назарова пришёл художественный руководитель театра «Шалом» Александр Левенбук. Это было очень трогательно: старший товарищ как будто передавал своего подопечного в руки новых зрителей и благословлял Михаила Евтюхова на дальнейшую творческую карьеру на новых площадках. Ведь именно Александр Семёнович дал возможность молодому артисту реализовать себя в качестве певца и предоставил свою сцену для первого сольного концерта. К тому времени Михаил Евтюхов был лауреатом Московского межрегионального конкурса «Ялта—Москва—Транзит», дипломантом международного конкурса в Ялте, Лауреатом международного конкурса профессиональных оперных певцов Barri Alexander Competition (Нью-Йорк). Ему трудно было развернуться, раскрыть данные певца, работая только в спектаклях, несмотря на то, что в «Шаломе» идёт много музыкальных постановок. «Ни для кого не секрет, что в наше время невозможно без больших денег пробиться на большую эстраду. Но Михаил Евтюхов собирает пусть небольшие, но полные залы, у него теперь масса поклонников, которые не пропускают ни одного концерта. — Наблюдая за развитием этого феномена, Левенбук делает неожиданный вывод, — не всё сегодня решают деньги, и успех артиста сделали мы, зрители. Значит, можем!»

Александр Левенбук часто выступает вместе с Михаилом и не устаёт удивляться своим собственным выводам. Однажды, после очередных предсказуемых выборов, он пошутил: вот ТАМ мы ничего не можем. А ТУТ — можем!

Действительно, из уст в уста мы передаём наши впечатления друзьям и знакомым, мы хотим, чтобы наши близкие испытали от встречи с редким голосом и искренностью артиста те же эмоции. Мы хотим поделиться радостью с другими. У Евтюхова нет ни одного похожего концерта. Чувствуя ответственность перед своим зрителем, всякий раз певец старается нас удивить. И мы тоже принимаем участие в его творческом развитии, потому что он внимательно прислушивается к нашим пожеланиям.

Трудно сегодня молодым талантам, Миша говорит: порой я не знаю, что я буду делать, но я точно знаю, чего я не буду делать никогда! Его интеллигентность, открытость и в то же время крепкий стержень позиции вызывают уважение поклонников. Многие считают, что он заслуживает огромных залов и недоумевают, почему нет на телевидении его красивых песен. Сам он шуточно грустит: моя мечта — подготовить программу с оркестром, но пока у меня только рояль, — и садится за рояль. А мы слушаем его волшебный голос. Живой голос. Звучат произведения разных жанров на разных языках (русском, украинском, итальянском, английском, французском), это и джазовые композиции, и оперные арии, и романсы, и современные эстрадные песни.

...Концерты Михаила Евтюхова включены в репертуарный план театра Назарова и будут идти на сцене камерного зала регулярно. Так же как в театре «Шалом», у его старшего друга Александра Семёновича Левенбука.

Линда Бахмане



Барิโอ Альмо Вальтер, «Лефкадия»

Мы в «Лефкадии» показали, что Россия может производить качественное вино.

У нас есть один клиент, который постоянно берёт наше вино для продажи. Я его спросил, нравится ли наше вино? Он ответил, что вино хорошее, но гораздо больше он продаёт водки. Русские любят сесть за стол, выпить водки. Сто грамм, потом ещё сто грамм. Любят закусить маринованными и солёными огурцами и запить соком. И кулинария не играет такой роли, как у нас. У итальянцев, испанцев, я уже не говорю о французах, в застолье главное – меню. Закуски, типа пасты, потом первые блюда, спагетти, и в зависимости от соуса выбирается вино. Потом идёт главное блюдо (мясо или рыба), и в связи с этим тоже выбирается вино. Потом идут вторые блюда, потом тарелка сыров и последнее – десерт, к которому подаётся сладкое вино. Каждое блюдо сопровождается вином. Создаётся, таким образом, атмосфера, в компании идёт общение, обмен мнениями.

Русские кушают сыр только в начале застолья или используют его для бутерброда. А у нас сыр – неременный компонент общей культуры застолья. У каждого итальянского региона особенный сорт сыра, а в России только два сорта – мягкий и твёрдый. В Советском Союзе было всё по ГОСТам, и сыр должен был быть одинаковым от Калининграда до Магадана. Когда на столе только водка, ты видишь, что все потихоньку теряются, и уже не разговаривают, начинают шутить грубо или повторяют 12 раз одно и то же. Это уже состояние пьянства. С вином трудно добиться такого состояния, надо очень много выпить. Но в России гастрономическая культура растёт, на вечеринках, где я бываю, вижу, что люди уже хотят попробовать разные блюда в сопровождении разного вина. При приближении русских к Европе надо поставить задачу, чтобы они поменьше пили крепкие спиртные напитки и побольше – вина.



Елена Денисова, председатель совета директоров Шато Ле Гран Восток

Жизнь, она долгая штука, было всякое. В молодые годы Новогодняя ночь заканчивалась укладыванием кое-кого спать в ванне, потому что все горизонтальные поверхности уже были заняты рухнувшими гостями. Я могу сказать только одно: по-настоящему русское застолье бывает удачным, когда женщина почувствует себя женщиной и будет увидена с нового угла зрения, когда мужчина вдруг обретёт друга, услышит то, что его самого заставляет задуматься. Когда отношения, начатые за рюмкой, перейдут в многолетнюю дружбу. Настоящее качественное застолье – с кем мы сидим, что мы пьём, о чём говорим. Это очень интимная вещь, не напоказ. Если бы мы, русские, в своих застольях отказались от показухи, от привычки напиться и почудить, а западники – от ложного представления, что видите ли очень важно, в каком крутом месте они слопают свой антрекот! Правда, как всегда, посередине. Хорошее застолье всегда отличается от плохого. Плохое по-русски – когда все напиваются и бьют друг друга морду. Плохое по-западному – когда все нажираются вкусной еды, закрывают глаза и дремотно мечтают отползти на свой диван. Хорошее – это сочетание умеренного: вкусно поели, выпили, обрели новых друзей. Тонкость и разноплановость общения, обрётённого в своём или чужом доме. Хорошее застолье предполагает культуру. Кстати, у нас есть культура общения, которой не хватает западникам, а у западников – культура красивого качественного потребления, которой не хватает нам. Застолье – это наслаждение жизнью в деликатном сочетании лучших практик цивилизации



Олег Толмачёв, руководитель управления по виноградарству, винодельческой промышленности и садоводству Краснодарского края

Мне запомнился Старый Новый год, это был 1994-й, 13 января, когда родилась моя дочь. Жена находилась в роддоме. Ко мне пришли друзья, сами накрывали на стол, было стихийное застолье мужской компании. Стреляли хлопотками в подъезде, и соседи не ругались, потому что совпал Новый год и празднование рождения моей дочери. Это было шоу!



Из коллекции Сергея Бурассовского, Московский дом фотографии

НАШЕ ЗАСТОЛЬЕ



Лучшие
дни
нашей
жизни



Бармена зовут Юра, в честь нашего Юрия Гагарина



Как ни крути, но путешествие по Чехии – это прежде всего путешествие по чешским пивнушкам и ресторанчикам. Дёшево, вкусно, гостеприимно. Чешская пивнушка – это клуб и парламент. Если по статистике, то 34% чехов ходят в пивные бары от одного до пяти раз в месяц, 18% – шесть–десять раз. Пивная в чешском обществе – это место неформального общения. Это, если хотите, свой дом (домик) культуры. Пивная нужна для того, чтобы человек мог излить душу, поговорить о наболевшем. Легкое опьянение раскрепощает и сближает. Лет 25 назад в пивных ругали политиков, Советский Союз, Горбачёва и перестройку. Настала революция – ругали «Гражданский форум» и Гавела, который провёл амнистию. Потом ругали премьера и его жену за махинации с недвижимостью. «Просто так у нас принято», – поясняет один из завсегдатаев.

Директор «Арги» Андрей Иванов позволяет себе два раза в год из Сибири отправляться в Прагу, чтобы не забыть вкус настоящего пива. Дома-то он только свой спирт дегустирует. В пражском отеле ранним утром – работа за компьютером, анализ дел за полгода, а потом уж извините, прогулка по самой красивой столице Чехии в сторону любимого пивного бара. Здесь он чувствует себя комфортно и свободно, здесь особый гул разговоров на разных языках, аппетитные ароматы, весёлые бармены.

В Европу с русскими традициями



Президент
торгово-промышленного
холдинга «Союз»,
председатель совета
директоров ЗАО
«Прасковейское»
Борис Пахунов

Продукция ЗАО «Прасковейское» давно уже стала визитной карточкой Ставрополя. Традициям виноделия в Прасковее больше века. Опыт, передаваемый из поколения в поколение, принёс знаменитому заводу более 340 различных наград, признание в России и за рубежом.

С недавнего времени производство прасковейских вин перенесено в Болгарию и Францию.





Итак, производство прасковейских вин перенесено в Болгарию и Францию. Дело в том, что почвенно-климатические условия в Европе намного лучше. Зимой температура не опускается ниже + 3 градусов. У нас же могут и 30 градусные морозы держаться неделями. Возраст плодоносящих виноградников там не меньше 50 лет. У нас – 25. Сегодня экономически выгоднее производить вина за рубежом, и они получаются лучше. Так, в солнечной Болгарии совместно с местным предприятием



«Винодельня – Райнов и сыновья» мы наладили производство натуральных вин с торговыми марками Horse Valley и «Прасковейское». За качество отвечают местные высококлассные специалисты, изучавшие науку виноделия и виноградарства во Франции и Аргентине. Вина, производимые на предприятии ЗАО «Прасковейское» во Франции, ещё выше качеством и рассчитаны на настоящих ценителей. В самом сердце региона Лангедок Руссильон, между городами Безье и Монпелье, примерно в шести милях по прямой до берега Средиземного моря расположилось элитное и одно из самых красивых на юге Франции поместье Сент-Мартин де ла Гариг. Близость к источникам воды и идеальный терруар делают его лучшим местом для выращивания винограда. Сегодня общая площадь виноградных насаждений в Болгарии и Франции составляет более 300 гектаров. Все вина производятся из винограда, собранного на собственных виноградниках, что позволяет от лозы до вина проследживать все параметры сырья, продукции и производственных процессов. Работники постоянно следят за состоянием лоз и условиями окружающей их среды, находятся в тесном контакте с персоналом на производстве, вместе работают на единый результат. На каждом этапе процесса ничего не остаётся без внимания, и тщательная забота о винограде сочетается с применением передовых технологий. Сортосовый состав винограда

Мы сохранили и приумножили царские и советские богатства, собранные в Прасковее. Наши подвалы пополняются, коллекция вин и коньяков уникальна.

разнообразен, что позволяет выпускать достаточно большой ассортимент вин, как по нашей технологии и под нашим брендом, так и собственно болгарские и французские вина. Это вина из таких известных сортов винограда, как Совиньон-Блан, Шардоне, Ркацителли, Мускат, Траминер, Каберне-Совиньон, Каберне-Фран, Мерло и редких для России сортов винограда – Пикпуль де Пине, Шираз, Мурведер, Гренаш, Кариньян, Сенсо и др. Причём надо отметить, все вина из этих сортов винограда соответствуют высшим категориям качества (АОС, VINS de PAYS) т.е. вина контролируемых наименований по происхождению.

Традиции «Прасковейского» – это хорошая, мощная, но всего лишь база. Сегодня на её основе работает высокорентабельный завод, оснащённый лучшим современным оборудованием, многие миллионы рублей вкладываются в техническое обновление предприятия. Особое внимание – коньячному производству. Накануне 110-летия запущен цех на 60 тыс. декалитров выдержки коньячных спиртов для создания марочного коньяка. За последнее время введена в строй холодильная камера объёмом 50 тыс. декалитров, приобретено новейшее лабораторное оборудование и перегонная коньячная установка. В 2012 году посажено 21 га виноградников. Отдачи от этих капиталовложений ждём в виде увеличения производительности труда и повышения качества продукции.



Качество находится под постоянным контролем специалистов абсолютно на всех этапах: от приёма сырья до дегустации готового напитка. Это является гарантией того, что до потребителя дойдёт экологически чистый продукт высочайших вкусовых достоинств. К сожалению, авторитет напитков под маркой ЗАО «Прасковейское», нередко оборачивается против самих нас. «Пираты» не дремлют и заваливают рынок подделкой известного бренда. Приходится регулярно обновлять дизайн оригинальной тары и упаковки, чтобы хоть на шаг опередить фальсификаторов. Уберечься от покупки «отравы» можно, приобретая алкогольную продукцию Прасковейского завода в фирменных магазинах, поэтому, мы активно развиваем собственную торговую сеть. На сегодняшний день у нас около 40 фирменных магазинов. География: Ставрополье, Нижний Новгород, Ростов, Сочи, представлена продукция в Москве и Московской области. Это не предел. Ежегодно открываются 2–3 новых магазина. Расширяется и ассортимент продукции. Всем известны ординарные коньяки трёх- и пятизвёздочные. Марочная продукция – знаменитые КВ «Ставрополь», КВБК «Домбай», КС «Прасковейский», КС «Севастополь» и, конечно же, ОС «Прасковейский» (20-летней выдержки) давно стала гордостью предприятия. В 2012 году завод выпустил своё лучшее творение – венец коллекции коньяков – «Прасковейский экстра». Он приготовлен по классической технологии из коньячных дистиллятов, выдержанных в дубовых бочках более 35 лет. Линейка крепких алкогольных напитков завода постоянно пополняется. К примеру, в ней появилась



«Прасковейское» является наиболее рентабельным не только в Ставропольском крае, но и в России. Богатый исторический опыт привлекает на экскурсии людей со всего света, и со всего света едут специалисты поучиться образцовому ведению дел.

«Прасковейская водочка». Это виноградный напиток, приготовленный по старым рецептам с помощью специальной технологии. Отличается особой мягкостью и выразительным вкусом. Или, скажем, «Прасковейский самогон № 1» – первоклассный крепкий виноградный напиток, полученный методом двойной перегонки молодого виноградного вина. И специально для любителей высоких градусов в сочетании с мягким вкусом «Прасковейское»



первым в России выпустило виски «Прасковейское». Напиток производится из собственного дистиллята с последующей выдержкой в дубовых бочках не менее трёх лет. Перед тем как запустить производство, наши специалисты проходили стажировку в Ирландии. Впрочем, о своих корнях прасковейские виноделы

не забывают. Идя навстречу пожеланиям жителей села, возвели храм Александра Невского. Ожидается, что уже в этом году он откроет двери для прихожан. Предприятие с большой надеждой смотрит в будущее. Думаю, отечественное виноделие получит в скором времени федеральную государственную поддержку,

что позволит вкладывать ещё больше средств в новейшее технологическое оборудование, осваивать передовые технологии с целью завоевания потребительского рынка за счёт улучшения качества нашей продукции. **Конечная наша цель – выход на международный рынок и экспорт собственной продукции.**

НАШЕ ЗАСТОЛЬЕ

Вадим Дробиз, ЦИФРРА.

2008 год, я начальник среднего уровня в военном гарнизоне в Ногинске. Разгар сухого закона. И вот мы, пять семейных пар, раздобыли спиртное и втихаря устроили застолье. Там была и самогонка, и вино, и водка, и домашнее вино, и домашняя водка из медицинского спирта.

(В Москве перестройка, гласность, и я много ездил, посещал сектантов: мне было интересно, как идёт психологическая обработка людей). И вот на нашем застолье все подпили хорошо, я, как любитель пошутить, сказал, что был на заседании одной интересной секты, она оказалась религиозно-эротической, и мне даже поручили открыть в гарнизоне её филиал. Приглашаю всех желающих. Спрашиваю, кто из мужчин хочет вступить? Мужчины сразу отказались, а женщины заинтересовались, покрикивают: запиши меня... Я отвечаю, что



это дело ответственное, сам буду всех проверять, кто достоин. Ну пошутили и забыли. И я забыл.

Через месяц звонок мне от замполита: Вадим Иосифович, зайти. Я был замом секретаря парткома воинской части, 250 человек в партийной организации. Замполит говорит мне: тут пришла из политотдела из Москвы информация интересная, что ты собираешься религиозно-эротическую секту создавать. Я сначала не понял ничего, не знаю, что сказать. И вдруг до меня дошло. Я как начал хохотать, говорю, ты меня по пустякам больше не вызывай, уж который раз со мной такое: пошутить и вдруг доносится.

Вот вам байка о вреде алкоголя. Самое интересное, что была своя компания, а информация через Москву вернулась. Причём не о том, что мы выпивали при сухом законе, а о том, что мы создаём религиозно-эротическую секту.



Александр Левенбук,

художественный руководитель театра «Шалом»

Я очень любил застолья, которые вёл, светлой его памяти, Борис Сергеевич Брунов, наш знаменитый конференсье. Можно по-разному относиться к тому, что он делал на эстраде, но за столом он был вне конкуренции. Причём в советские времена, когда скованность была определённая, он был свободен: вёл застолья остроумно, смешно и смело. ...Эта история известная: на одном застолье сначала он слово взял, потом Кобзон. И во время тоста Иосифа Кобзона, Брунов всё разговаривает и разговаривает с каким-то генералом. Кобзон не выдержал и ему в упрёк: Борис Сергеевич, ну помолчите немножко, когда вы говорили, я же вам не мешал. На что Брунов отвечает: Иосиф, извини, пожалуйста, но товарищ генерал всё время спрашивает, кто это там сейчас выступает?



Лев Прыгунов, заслуженный артист РСФСР

Журнал «Русская водка»? Я про водку знаю всё. Мой друг в Лыткарино 10 лет строил шикарный завод, построил, завод проработал всего год, и друга убили. Когда он готовился к выпуску водки, я с ним по многим ликёрово-водочным предприятиям проехал, на Воронежском заводе был, на Московском «Кристалле», в Ленинграде, в Калуге... Вы знаете, что в Калуге была самая лучшая водка в стране? У моего друга главный принцип был: только качество. Поэтому он собирал вокруг себя самых лучших специалистов, он лил марку «Кремлёвская». Убивают, как вы понимаете, не за прошлые дела, а за большие деньги в будущем. Завод забрали.

...Расскажу о самом драматичном застолье в моей жизни. В советское время заслуженный артист Грузинской ССР, заслуженный деятель искусств РСФСР оперный певец Давид Гамрекели, в своё время любимый певец Сталина и Берии, пригласил нас с женой на обед. За столом – семь грузинских генералов. Первый тост был за вождя Сталина. А я Сталина ненавижу лютой ненавистью. Когда тост был произнесён, все встали, а я не встал. Я сидел белый, как полотно, но не встал. Ну грузины, люди тактичные, благородные. Тем более я был гостем в Грузии. И так всё на тормозах спустили, скандала не было. Это был, может быть, единственный мой поступок в жизни.



Из коллекции
Сергея Бурассовского,
Московский дом
фотографии

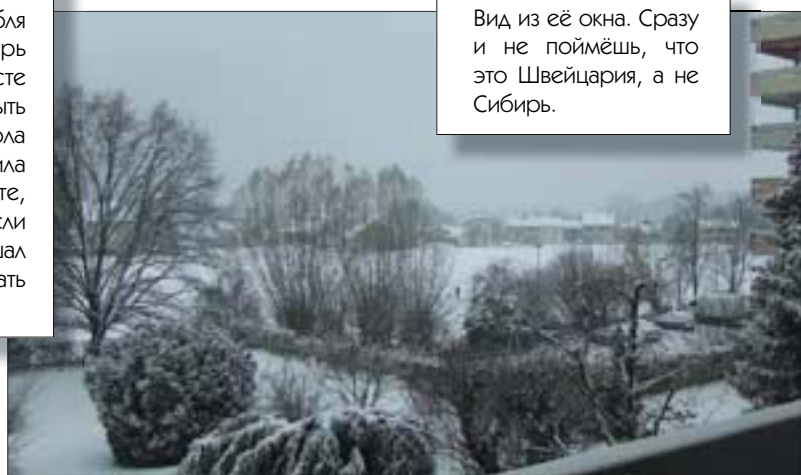
НАШЕ ЗАСТОЛЬЕ





Танцовщица первой линии знаменитого ансамбля танцев Сибири Наталья Хлебничи теперь учит детей в Швейцарии и, случается, вместе с ними выступает. Всё хорошо, иначе и быть не может. За её хрупкими плечами – школа лауреата Государственной премии Михаила Годенко. Не будем говорить о тяжёлой работе, репетициях, вспомним только одну деталь: если ехали на гастроли в поезде, Годенко не разрешал артисткам выходить из купе без макияжа. Держать марку!

Вид из её окна. Сразу и не поймёшь, что это Швейцария, а не Сибирь.



Водка в коктейлях



Исторический русский напиток – водка, в последние годы не только стала крепким трендовым напитком в Европе, но и признана всеми ведущими барменами мира, как один из лучших компонентов для приготовления коктейля. Действительно, хорошая водка обладает всеми необходимыми качествами, чтобы претендовать на ведущий ингредиент для смешанных напитков: она бесцветна, нет сильно выраженного аромата, нет очень мощного вкуса, как у джина или, например, текилы. Но в то же время, водка увеличивает крепость коктейля, делая этот напиток незаменимым, особенно при приготовлении аперитивов или шот-дринков. Недаром водка присутствует в качестве компонента во многих популярных на весь мир коктейлях, таких как «Кровавая Мэри», «Отвёртка» или «Космополитен»...

Предлагаю вниманию читателей несколько рецептов коктейлей на основе водки

Роман Торошин

корпоративный бармен компании MONIN на территории России
совладелец Brut Bar и Berry Bar



Клюквенная сангрия

30 мл водки
25 мл сиропа сангрия
15 лимонного сока
100 мл клюквенного сока
100 мл спрайта

Метод: бокал наполнить льдом, налить все напитки, аккуратно перемешать и украсить
Бокал: винный
Украшение: ягоды, мята

Ванильное небо

40 мл водки
20 мл сиропа ванильный
3 дольки лайма
Мята
Виноград
Содовая

Метод: мяту и лайм размять в бокале, наполнить бокал льдом. Налить все компоненты и аккуратно перемешать и украсить
Бокал: хайбол
Украшение: мята, лайм, виноград

Мадагаскар

40 мл водки
20 мл сироп зелёное яблоко
2-3 дольки лайма
1/2 киви мякоть
Спрайт

Метод: киви и лайм размять в бокале. Наполнить бокал льдом, налить все компоненты, перемешать и украсить
Бокал: хайбол
Украшение: киви



Экспедиция «Русской водки» в ЧЕХИЮ

Вообще-то мы собирались в 2010 году сделать большую публикацию о чешской фирме NATE, которая строит пивные заводы. Собрали материал, подготовили макет, он вроде понравился, но, как у наших любимых сербов деловые отношения определяются поговоркой «С утра...», то есть завтра, завтра, так получилось и с чехами. Вот прошло два года. Если все чехи такие неделовые, тогда дело швах. Зато наши друзья имеют возможность почитать Николая Кривомазова «из неопубликованного»



Подружились в Сочи, вина выпили в Моравии



Ещё про здешнее вино. Попробуйте Muller Thurgau, Tramin, Veltlin, Zweigeltrebe или Vavrines в «винарнях», т. е. в маленьких винных погребах. Лучшие винодельческие районы находятся в Моравии и в окрестностях Мельника

Моравский винодел Андрей с семьёй



Яромир Гарт познакомил нас с Чехией, а главное — с родителями



Экспортный директор NATE Яромир Гарт стал главным поводом «Русской водки» по Чехии, по своему заводу и по своей родословной. Родился Яромир на старом... спиртзаводе, где работали его родители. Спиртзавод давно не работает, зато стал реликвией и частью старого дома Гартов, куда мы заехали к родителям Яромира. Работающие люди, живут просто, своим трудом. Какие ещё могут быть мама и папа, живущие на земле?

...Начнём с вина и с тех «ренегатов», которые стали предпочитать вино чешскому пиву. Итак, моравский винодел Андрей и его красивая семья начали дегустировать вино нового урожая с субботнего утра — часов с десяти. Мы приехали в гости тоже часов в десять, но уже вечером. Вот был праздник! Оказывается, гуляла вся деревня! То есть Андрей чисто по-соседски пригласил односельчан отведать своего вина и заодно поговорить о том, о сём... Пьяных не было. Были счастливые люди, которые закусывали свежими сливами и молодым поросёнком. Они говорили о том, «почему Путин сдал своего друга Лужкова» — нашли, о чём говорить! Андрей осторожно интересовался, не пора ли ему поставять своё вино в Россию? Мы так же осторожно советовали не спешить. Но электронный адрес винодела даём с удовольствием: SPRINGER@STARLETON-SPRINGER.CZ. Спрашивается, почему мы осторожничаем? Просто винная команда Андрея, она — как бы это помягче — слишком доверчива. И, значит, в деловом общении с нашими «волками» эти «овечки» будут немедленно съедены.

Андрей настолько любит делать хорошее вино, настолько гордится своим умением, что он не только всю деревню приглашает ПОГОРДИТЬСЯ вместе с ним. Из «самой» Америки появился партнёр (STARLETON@SPRINGER), чтобы — понятное дело! — делать деньги! Но эти капиталисты уже давно знают то, что не знают многие русские буржуины — ХОРОШИЕ ДЕНЬГИ ПРИХОДЯТ ТОЛЬКО С ХОРОШИМ ТОВАРОМ. А вино от «Старлетона» — хорошее вино. Настоящее вино. Чудное вино. Недорогое вино. И, что самое удивительное, Андрей совершенно не понимает нашего вопроса о том, как защититься от подделки.

Как защититься от подделки?
А как можно подделывать вино? — искренне удивляется этот молодой красивый чех.



Рады, что оказались на краю деревни в греческом ресторанчике с чешской выделкой. Через час-полтора уже выпивали со здоровенными работягами. Ну как же не сфотографироваться! Говорили, о чём говорят во всех пивнушках: как народу живётся. Мы и по-чешски всё понимали. Не скроем, приставали с вопросом к новым знакомым, почему у всех одни беды – безработица, кризис... Один чех молчал-молчал, а потом ответил: «Почему, почему... А потому!». Ответил чисто, по-русски.



Красивая сдобная официантка запросто может присесть на твой стол, но не более того!

«Чешская кухня требует мужества. Но оно будет вознаграждено с лихвой», – говорят наши друзья. Ведь недаром во времена империи австрийские аристократы считали необходимым держать в своих домах кухарку-чешку.



ПРИШЛА ПОРА ПОГОВОРИТЬ О ГЛАВНОМ – о чешском пиве. Пиво для чеха – это даже не второй хлеб, а почти национальная идея. Им опьяняются, его смакуют, вокруг него объединяются, отрёкшихся от него, клеймят позором.

При этом самые тонкие ценители, особенно провинциалы, непременно убедят вас, что самое лучшее пиво варят не в Праге, Пльзене или Ческе-Будейовице, а в каком-нибудь заштатном городке или малом селении, куда непременно нужно съездить. И мы тут же едем на окраину той же Моравии, чтобы убедиться: да, это правда! В этом пиве есть нечто исключительное, что ставит его на голову выше известных всему миру марок. И пусть в ежегодно составляемых рейтингах обычно побеждают гиганты с известными именами, так ведь известно, кто и как составляет эти самые рейтинги – намекают жители какого-нибудь Тахова или Табора.

Легенды и мифы чешского пива такие же полновесные, как истории храброго солдата Швейка. Как говорят чехи, «у хорошего пива – хорошая история». Например, если сесть в кожаных штанах на лавку, предварительно облитую пивом, и если через некоторое время штаны начинают прилипать к лавке, значит пиво удалось на славу.

Другой более простой способ проверки качества пива – поставить вертикально спичку в пену только что налитого в бокал пива, и если спичка сможет удержаться 10 секунд и не провалится в бокал, значит, пиво хорошее. Франклин говорил, что «пиво – это ещё одно доказательство того, что Бог любит нас и хочет, чтобы мы были счастливы».

Правда, за последнее десятилетие статус чешской пивной как места встречи, которое изменить нельзя, лишился своей бесспорности. Всё больше чехов, особенно молодых, отдают предпочтение ресторанам, пиццериям, кафе, винотекам и чайным, отказываются от жирных блюд, обычных для традиционной чешской кухни, в пользу лёгких средиземноморских, которые запивают не пивом или крепким алкоголем, а вином.

Впрочем, большинство чехов по-прежнему не мыслят своей жизни без пива, а в изменившихся пиву соотечественниках видят в лучшем случае сновов, а в худшем – жертв глобализма.

ТО, ЧТО МЫ НЕ ЗНАЕМ. Сегодня чешский «Старопрамен» ушёл под крыло бельгийской пивоваренной группы InBev – самого



Чехи считают, что оценить вкус пива можно только с третьей кружки. Пьётся пиво в три глотка. В первый раз выпивается половина бокала, во второй раз ещё половина, и в третий раз – остаток. Причём бокал должен быть только из стекла или фарфора. Правилом дурного тона является переливание напитка из одного сосуда в другой, нельзя добавлять свежее пиво в недопитое.



крупного производителя пива в мире по объёму (владеет 123 заводами). Зато теперь «Staropramen» экспортируется в 30 стран мира. Ну а «Праздрой» вообще ушёл... в ЮАР. Да, сегодня чешский «Праздрой» принадлежит южноафриканским пивоварам (SABMiller). Что думают чехи по этому поводу? Оказывается, с новым владельцем подписан договор, который НЕ ДОПУСКАЕТ НИКАКИХ ИЗМЕНЕНИЙ в традиционной технологии пивоварения, т. е. качество и вкус не ухудшаются. Зато первое, что сделали новые хозяева, – отправили весь топ-менеджмент на усиленные курсы повышения квалификации. Теперь на заводе проводится чёткая маркетинговая политика и брендинг. Выпускается один сорт чёрного пива, несколько сортов светлого, в том числе и популярный безалкогольный Radegast.

НОВЫЙ ВЛАДЕЛЕЦ ВЛОЖИЛ В ЭТО ПРЕДПРИЯТИЕ... 1 МИЛЛИАРД ДОЛЛАРОВ. Интересно, что ранее заводом владела японская компания, но она лишь инвестировала в производство, не развивалась. Стратегия нового хозяина проста: в каждой стране SABMiller покупает самую известную в мире пивную марку, затем лицензирует производство этого пива по той же технологии в других странах мира, где есть её заводы. Любые пивоварни, купленные этим холдингом (в Чехии он владеет ещё пивоварней Велкопоповицкий Козёл и др.), остаются со своими традиционными технологиями производства, и они не меняются.

Насчёт «Козла». Особенностью этого 12% пива считается цитрусовый аромат. Каждый год в Чехии проходит День козла, когда каждый уважающий себя любитель хмельных напитков обязан упиться до козлиного состояния, чтобы походить на козла с этикетки своего любимого пива. И ещё одно. У бурого козла по имени Олда есть даже собственный электронный адрес.

ПОСЛЕДНЕЕ СВОЁ. Будеёвицкий Будвар – пиво, произведённое в городе Ческе Будейовице, последнее родное пиво. Оно созревает полных девятью днями, а экстремально крепкое пиво Буд томится аж двести дней! Что и отличает его от большинства сортов в мире.



Размышления от Петра

Раньше покупатели NATE были в основном из Европы. Сейчас фирма взяла курс на восток, оттуда тоже идёт встречное движение и интерес. Партнёрские и торговые отношения развиваются в Прибалтике, Казахстане, России, Абхазии. Киров, Нижний Новгород, Новосибирск, Якутск, Сухуми и другие города отмечены флажками на карте в офисе фирмы. Украинская «Оболонь» сделала крупный заказ на оборудование NATE, чему чехи очень рады.

NATE (NАполняя ТЕхника) строит чешские пивзаводы по всему свету. Самые современные заводы и не самые высокие цены.

Плюс всё, что может помочь напоить людей – алкогольное и безалкогольное оборудование.

Наполнители, наполняемая тара, укупорочные и шпринцевальные машины, контрольное оборудование.

Конвейеры, упаковочные и моечные машины, системы управления.

— Причём мы никого из заказчиков не хотели бы выделять по значимости, потому что каждый заказ для нас уникален, интересен и требует индивидуального подхода, штучной работы, — говорит генеральный директор Пётр Попоучек.

Ощущает ли он, как руководитель, проблему кадров? Пётр тяжело вздыхает: да ещё как! Как и в России, в Чехии потеряны традиции подготовки высококвалифицированных рабочих, поэтому проблемой их подбора и обучения приходится заниматься очень серьёзно. По настроению в заводских цехах нам показалось, что люди чувствуют себя на месте. Скованность, угнетённость — их в глазах не скроешь. Нет, здесь атмосфера доброжелательности, спокойствия и некоторой юморной бесшабашности. Пётр говорит, поскольку его компания небольшая, кризис проходит не особенно остро. Он надеется, что в мире многое изменится. Глобализация, так быстро сформированная, пойдёт на спад, а локальные производители станут набирать силу. Пойдёт развитие малых и средних предприятий, «и мы будем есть мясо из соседней фермы», — итожит Пётр.

Кстати, о фермах и полях. Надо бы и нам, русским научиться ухаживать за своей землёй, как это делают чехи. Ведь в России умудрились за последние 25 лет забросить четверть (четверть!) плодородных земель.

И, конечно же, мы спросили Петра, как он относится к русской водке. Оказывается, в последние годы он перешёл на вино, тем более что чешские виноделы добились больших успехов, что подтверждают международные выставки, где чешские вина не уступают французским.

— Но когда я бываю в России, пью русскую водку. Россия и русская водка — это неразрывные понятия, — сказал нам на прощанье Пётр и подарил две бутылки роскошного чешского вина. Мы тоже в долгу не остались и передали в дар татарскую из Мамадыша от Николая Захарова — водку «Русская валюта».



Вот то, что мы не видели в своих русских изданиях и по телевизору минимум ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА! Рабочий человек. Токарь. Сборщик. Бригадир. Мастер! Несмотря на все перестройки-перетряски-перегрузки и разделы собственности, фирма NATE СОХРАНИЛА ГЛАВНОЕ.

После раздела знаменитого Хотеборжского машиностроительного гиганта она сохранила свой машзавод. Взрастили 280 мастеровых людей. На территории в 9 400 квадратных метров работают суперсовременные станки и сборочные цеха. А, как известно, самостоятельная работа без посредников снижает себестоимость продукции до разумной. Поэтому чешская NATE может немедленно включить большую скорость и выполнить заказ быстрее и лучше всех. И это не пропаганда и не пустая реклама, а просто ГУСТАЯ ЗАВИСТЬ к тем, кто в порыве, извините, перестройки, НЕ СТАЛ РУБИТЬ СОБСТВЕННЫЕ ГИНЕТАЛИИ – ЧТОБЫ ПОСКОРЕЕ СТАТЬ ИМПОТЕНТОМ.



Оборудование NATE по изготовлению напитков обеспечивает производство безалкогольных напитков (газированных и негазированных), производство шампанских вин, газирование и добавление вкусовых примесей в минеральную воду, обезвоздушивание воды, разные степени газирования

HELLO – это известный в Европе бренд завода LINEA NIVNICE, в создании которого принимал участие NATE. Из некачественных на вид яблочек получаются настоящие соки. Не «восстановленные» чёрт знает из чего, и не концентрат, разведённый водой, а НАСТОЯЩИЙ СОК, который прошёл сложный технологический цикл обработки и превращения деревенского яблочка в конкурентоспособный товар.

Здесь же NATE установил линию розлива крепких алкогольных напитков из картофельного спирта и свекловичной мелассы. Казалось бы, ничего необычного. Но всё дело в том, что NATE предложил заводу лить водку в пластмассовые бутылки, которые, как известно, В РОССИИ ЗАПРЕЩЕНЫ.

Технический директор, услышав об этом запрете, искренне удивлён. Как же так? Пиво в пластмассу в России льют, а водку нельзя? Да, крепкий алкоголь – это более агрессивная, чем пиво, среда. Но тогда нужно брать специально предназначенную для таких напитков пластмассу – ПОЛИЭТИЛЕНТЕРФТАЛАТ называется.





Посмотрите на этот балкончик. Русский ни за что не догадается, для чего он. Оказывается – ТУАЛЕТ. Вниз бегать – не набегашься, а в замке, вроде как, и неприлично... Вот и пристроили выносной такой туалет, под которым не выстоит ни один Ромео!

ЧЕМ РУССКИЕ ОТЛИЧАЮТСЯ ОТ ЧЕХОВ. На первый взгляд, ничем. Рослые, просто одеты, не прочь выпить, любят солёную шутку. Церковь своим посещением балуют нечасто. В общем, родня. Но это не так, или не совсем так. При всей близости Чехии к Германии и Австрии чехи так же далеки от немцев и австрийцев, как и мы. Но в то же время они далеки и от нас. Возможно, ВСЁ ДЕЛО В КЕЛЬТАХ, которые населяли территорию Чехии ещё во времена Римской империи. Если русские это, грубо говоря, восточные славяне + финно-угры, украинцы = восточные славяне + скифы, белорусы = восточные славяне + балты, то чехи = западные славяне + кельты.

Но! Но через день-два путешествия по чешским пивнушкам начинаешь подозревать, что русские от чехов отличаются, СЛОВНО КИТАЙЦЫ ОТ ЯПОНЦЕВ. Две эти нации тоже, вроде, похожи. Одинаково работающие. Плюс, понятное дело, Восток. Дело, как известно, тонкое. Сразу приходит на ум – «китайские церемонии». Ах, оставьте, мол, эти китайские церемонии! Но, побывав сначала в Японии, потом в Китае, сразу видишь разницу между КОСТОПРАВОМ И ТОНКИМ НЕЙРОХИРУРГОМ. Китайцы откровенно грубы. Бросить под ноги окурок, или плюнуть – харкнуть! – себе под ноги – это запросто! Дошло до того, что правительство Китая ввело солидные штрафы за эти пакости – что-то около 200–300 долларов за окурок или плевок. Представляете, что будет с Китаем, если ПОЛТОРА МИЛЛИАРДА КИТАЙЦЕВ ОДНОВРЕМЕННО ХАРКНУТ СЕБЕ ПОД НОГИ?!

Наши, русские, жлобы в «мерседесах» ничуть не лучше тех китайцев. Из-за тонированного стекла может вылететь: а) окурок, б) труп (шутка, не лишённая шутки).

Наши деревни загажены. В Татарии или Башкирии сразу видно, где татарин, а где наш, русский живёт – забор повалился, свалка у входа. Пьянь! Чехи вроде весь вечер пьют, а не пьяные. Нашим по-человечески и выпить-то негде, а сплошь видишь мутные глаза.

Да и как им не быть мутными, если мы в «Русской водке» давно уже КАТЕГОРИЧЕСКИ НЕ ПЬЁМ ПИВО! Гадость, а не пиво! Вот и в Чехии первое время мы до смерти удивляли (потешали!) народ своими заказами: ДВА ЧАЯ. И это в чешской пивнушке, блин!

Потом рискнули – пошла первая кружка. Хорошо пошла! Повторили. Первые пять кружек здесь вообще положено пить махом...

Наутро измерили давление – эталонное давление! 120 на 80. Долой рус-

ских пивоваров! Без шуток и без исключений – долой! Тем более что все СЕМЬ основных пивных корпораций России принадлежат иностранцам, которые и спаивают русский народ своим дерьмовым пивом. А главный санитар России Онищенко ИЩЕТ ВРАГОВ НА СТОРОНЕ, А НЕ У СЕБЯ ПОД НОСОМ.

Так чем же русские отличаются от чехов? А ничем! Хорошие, добрые люди. Просто хороший человек, попав в нехорошие обстоятельства, делается другим: см. новейшую историю России 1991–2010.

ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ. Прага. Аэропорт. Мы спускаемся по трапу и переходим в аэродромный автобус. Пассажиров много, многие из них ещё не вышли из самолёта, но водитель закрывает двери, и ПОЛУПУСТОЙ автобус катит к выходу.

Пока то-сё, пока получаем багаж, подъехала вторая половина пассажиров из нашего самолёта. Ну и как вам это понравилось? Ничего удивительного, отвечает кто-то из знатоков чешского быта. Просто водителю легче сделать второй рейс, чем заставлять людей давиться в переполненном автобусе. Нам бы так!

И В ТО ЖЕ ВРЕМЯ. Неминуемая очередь на паспортный контроль. Много очередей – работают все пограничные окошки. Но вот у какого-то погранца наступил перерыв, и он, ни слова не говоря, закрывает своё окошко. Длинная очередь покорно разбегается по другим очередям...

Как это было бы у нас? Ну минимум предупредили, чтобы в данное окошко зря не стояли. Наверное, это и есть непривычный для нашего общинного строя ИНДИВИДУАЛИЗМ-КАТОЛИЦИЗМ. Каждый умирает в одиночку. Скоро и у нас так будут умирать – в одиночку. Уже умирают! 17 млн за годы «демократии». Между прочим, при Сталине нас стало больше на 58 млн. Почувствуйте разницу!

МЯГКИЕ, ПОТОМУ ЧТО МЯЛИ ДОЛГО. Практически за каждым народом закрепилось единственно верное слово – универсальный эпитет, которое характеризует его менталитет. Наверное, только ленивый хоть раз в своей жизни не прошёлся по педантичности немцев, любвеобильности французов, сдержанности англичан или жизнелюбию итальянцев, плюс еврейская хитрость, хохляцкая жадность и, естественно, русский Иван-дурак, который (всяк знает) далеко не дурак.

Совсем другая история – с чехами: ну нет на них никакой ёмкой характеристики! Чехи очень спокойны и сдержанны, доброжелательны и гостеприимны. Они любят порядок и чистоту, и в целом достаточно педантичны. Что делает их

слегка похожими на немцев. Но и русского раздолбайства у них полным полно. Ещё чехи (и стар, и, что здорово, млад) довольно консервативны в своих взглядах, им свойственно ревностное отношение к традициям и обычаям.

А вот чисто чешская специфика – любовь к ледящим душу историям и чёрному юмору. В истории Чехии было столько трагических моментов, что им пришлось выработать в себе несколько ироничное отношение к смерти.

Вот тут-то, пожалуй, и таится ответ на вопрос: чехи – какие они? Жизнь в самом центре Европы – это жизнь на вулкане. Вулкан потух, успокоился, но забыть о нём не получается. Словно гигантский социальный каток, жуткий асфальтоукладчик то и дело закатывал в асфальт эту жизнь в центре Европы. То Средневековье катит-гудит – туда-сюда! То – на тебе! – германская династия Габсбургов. Немецкая оккупация. Коммунистический режим.

«Мяли долго, потому и мягкие», – мудро сказал один старый чех. Чехи – они такие: умные и работающие, терпеливые и улыбчивые, хитрые, но не хитрюги, а, скорее, деревенские хитрованы – мимо рта не пронесут, но и из чужого рта вырывать не станут.

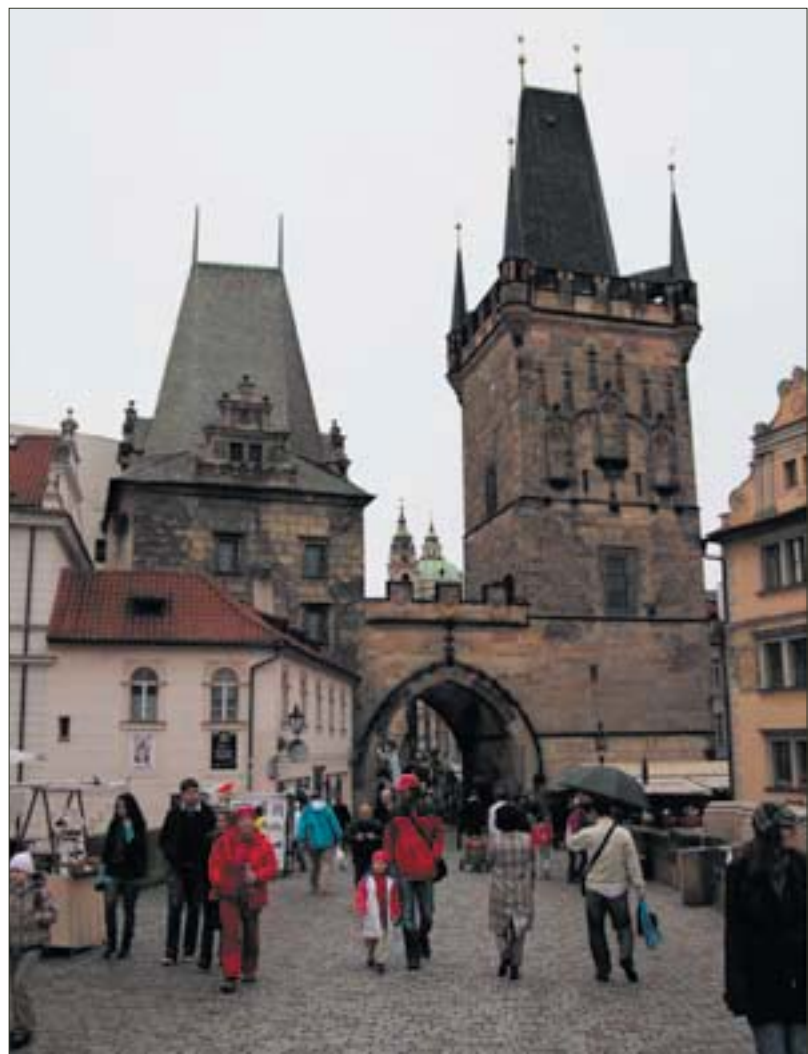
Видели траву, пробивающую вековой асфальт? Это Чехия!

МЫ, РУССКИЕ, – РОМАНТИКИ. Сказочники. Всё ещё верим в чудо. Илья Муромец 33 года лежал на печи, всё на что-то надеялся, только потом понял, что можно надеяться только на себя. И сказки наши какие-то очень уж... сказочные. И добро побеждает зло, даже если Лиса съела Колобка.

В общем, смотрим очередной чешский замок. Тяжёлый камень, лёгкая линия. Высоковерху красуется какой-то балкончик. И сразу мысль: на таком балкончике стояла здешняя Джульетта! А тогдашний Ромео, стоя внизу, пел ей положенные серенады... Русский ни за что не догадается! Оказывается, это ТУАЛЕТ. Вниз бегать – не набегашься, а в замке, вроде как, и неприлично... Вот и пристроили выносной такой туалет, под которым не выстоит ни один Ромео!

СКОЛЬКО ПЛАТИТ ХОЗЯИН ПИВНУШКИ ИЛИ КАФЕШКИ. Небольшая деревушка где-то на 1000 человек – это примерно два-три подъезда 22-этажного дома. И в такой деревушке работает минимум 8–12 пивнушек, кафешек – симпатичных «забегаловок».

Откуда такое богатство? Невысокая стоимость жизни и гибкая налоговая система позволяют здесь чувствовать себя уверенно даже начинающим рестораторам.



При открытии «забегаловки» (или шиномонтажа, гостиницы, магазина) в налоговой инспекции оформляется заявление, в котором указывается, какие виды налогов ты будешь платить в ближайшее время. Если какие-то из налогов платить не надо, то и отчётности по ним составлять не требуется.

Интересная ситуация с налогом на добавленную стоимость. Обязательным плательщиком его ты становишься только при достижении оборота в размере 700 тысяч крон (32 тыс. долларов) в течение трёх идущих последовательно месяцев. До достижения этого уровня оборота фирмы ты сам выбираешь приемлемый вариант – будешь ты плательщиком этого налога или нет. Налоговую проверку необходимо обязательно пройти только один раз за 7 (семь!) лет. При проверке твоей документации инспекторы чётко разделяют сознательное уклонение от уплаты налогов от неосознанной ошибки при ведении бухгалтерии. В случае неосознанной ошибки иногда даже дают возможность её исправить, чтобы избежать уплаты штрафа. А уж о плане по штрафам, устанавливаемом налоговой инспекции, и речи быть не может! В Чехии существует институт так называемых даневых порадцев (налоговых советников), которые помогут в рамках закона снизить размеры ваших налогов.

А когда грянул кризис, Министерство финансов Чехии сразу же разработало план СМЯГЧЕНИЯ последствий экономического кризиса в стране. Среди предлагаемых мер – снижение с 19 до 9 процентов налога на добавленную стоимость для ресторанов и других заведений общественного питания, уменьшение расходов на социальное страхование для работодателей, а также дотации для жителей республики на покупку новых автомобилей. Налог действительно снизится, но не настолько, как предлагал чешский Минфин – Евросоюз не дал. Но всё-таки!

УЛЫБКИ ПЕРЕВОДА. Вершиной перевода с чешского на русский является, конечно, объявление местного ГАИ. «ПОЗОР», – написано на плакате у дороги. «ПОЛИЦИЯ ВОРУЕТ НА 46-м КИЛОМЕТРЕ». Что на самом деле означает совсем другое. Внимание! Полиция предупреждает, что на 46 километре случилась авария (занесло, автомобиль). А вот шуточки попроще. «Вонявки» в переводе с чешского – это духи. «Черствы потравини» – свежие продукты. «Падло с быдлом на плавидле» – статный парень с веслом на лодке.

И ещё русские туристы хохотали, глядя на рекламные щиты «Кока-колы». Там красовалась традиционная замёрзшая бутылочка, а надпись: «ДОКОНАЛИ ТВАРЬ». А это всего лишь рекламный слоган – «Законченное творение».

СЕКРЕТЫ БЮСТА. Нет ничего зазорного в том, что не только чех, но и чешка с подружкой заглянут в заведение и выпьют там кружечку-другую тёмного. Кстати, именно благодаря многовековому потреблению чешками тёмного ячменного, сваренного по старинным рецептам, нынешние чешки в большинстве своём являются обладательницами великолепных бюстов.

МАЛЕНЬКИЕ ХИТРОСТИ С ЧЕШСКОЙ ВАЛЮТОЙ. Если ищешь, где поесть, сразу смотри на стоимость пива. Если поллитровая кружка пива стоит 12–20 крон, то обед из трёх блюд обойдётся приблизительно в 150–180 крон (считай 150–180 рублей). Но если на ценнике пиво значится по 35–40 крон, то готовься выложить за обед крон 300–350, а то и больше на брата. Впрочем, сами понимаете, что это страшно дёшево и для Европы, и для России.

РЕПЛИКА В СПОРЕ

В России пластмассовые бутылки для водки вроде бы запрещены. Дескать, пластик от крепкого алкоголя разлагается и всё такое прочее... Ну с пластиком тут проще. Возьмите ПОЛИЭТИЛЕНТЕРФТАЛАТ, и дело с концом, он не разлагается. Во всём мире в пластмассу льют шотландский виски и финскую наливку, льют даже «Камю». Но давайте всё-таки о другом. СОВЕТСКИЕ БУТЫЛКИ СЛУЖИЛИ ПРАКТИЧЕСКИ ВЕЧНО. Сегодняшняя наша бутылка имеет гарантированный срок годности – 6 месяцев. После этого кварцевый песочек начинает вымываться из этого скороспелого стекла и – переверните бутылку вверх дном – лёгкие кварцевые песчинки-золотинки так смешно и красиво спускаются вниз – ПРЯМО В ПОЧКИ!

ЧТО ОНИ ГОВОРЯТ ПРО «ШКОДУ», «ЯВУ» И «ТАТРУ». Конечно, многое уже не вернёшь. Нет потрясающих чешских мотоциклов «Ява». Не видно грузовиков «Татра». Великая обувная фирма «Батя» теперь принадлежит итальянцам, её уже сто раз перекупали и голландцы, и канадцы, и кто-то ещё. Минеральные воды в Карловых Варах купил итальянец, причём «купил» – это громко сказано, потому что никто не скажет, за сколько купил, где эти деньги, и сколько сегодня Чехия имеет со своих знаменитых минеральных вод. Пиво ушло под крыло Бельгии и ЮАР. Убита лёгкая промышленность. Причём

за её убийство бились турки, вьетнамцы и кто-то там ещё. Затем немцы турнули своих торгашей-вьетнамцев вон из страны, и Вьетнам со своей дешёвой оккупировал Чехию. Лучше бы это были турки, считают чехи.

А вот «Шкоду», которую купил немецкий «Фольксваген», чехи считают своей. Оказывается, Гитлер, основывая «Фольксваген», взял лучшего конструктора «Шкоды». Да и сегодня ежегодно десять лучших учеников «Шкоды» уходят работать конструкторами в «Фольксваген».

Каждую весну Сочи проводит выставку нашего и ненашего пива. Для одних это праздник, для других... Короче, один известный чешский знаток настоящего пива после выставки по-настоящему болеет. Болеет мучительно долго и в твёрдой уверенности, что больше никогда (ни-ко-гда) не будет пробовать пиво в Сочи! Просто его здесь знают, любят, поэтому каждый угощает, наливая кружечку своего, заветного. Если по гамбургскому счёту, если сравнивать с чешским, либо немецким или бельгийским, то хорошего пива в России как не было, так и нет. Или почти нет. А пиво «ручной работы» составляет считанные доли процента. Конечно, это ужасно! На первый взгляд, пива у нас теперь залейся! Но кто не покорял настоящую горную вершину, для того и крохотная безымянная высота кажется Эльбрусом.

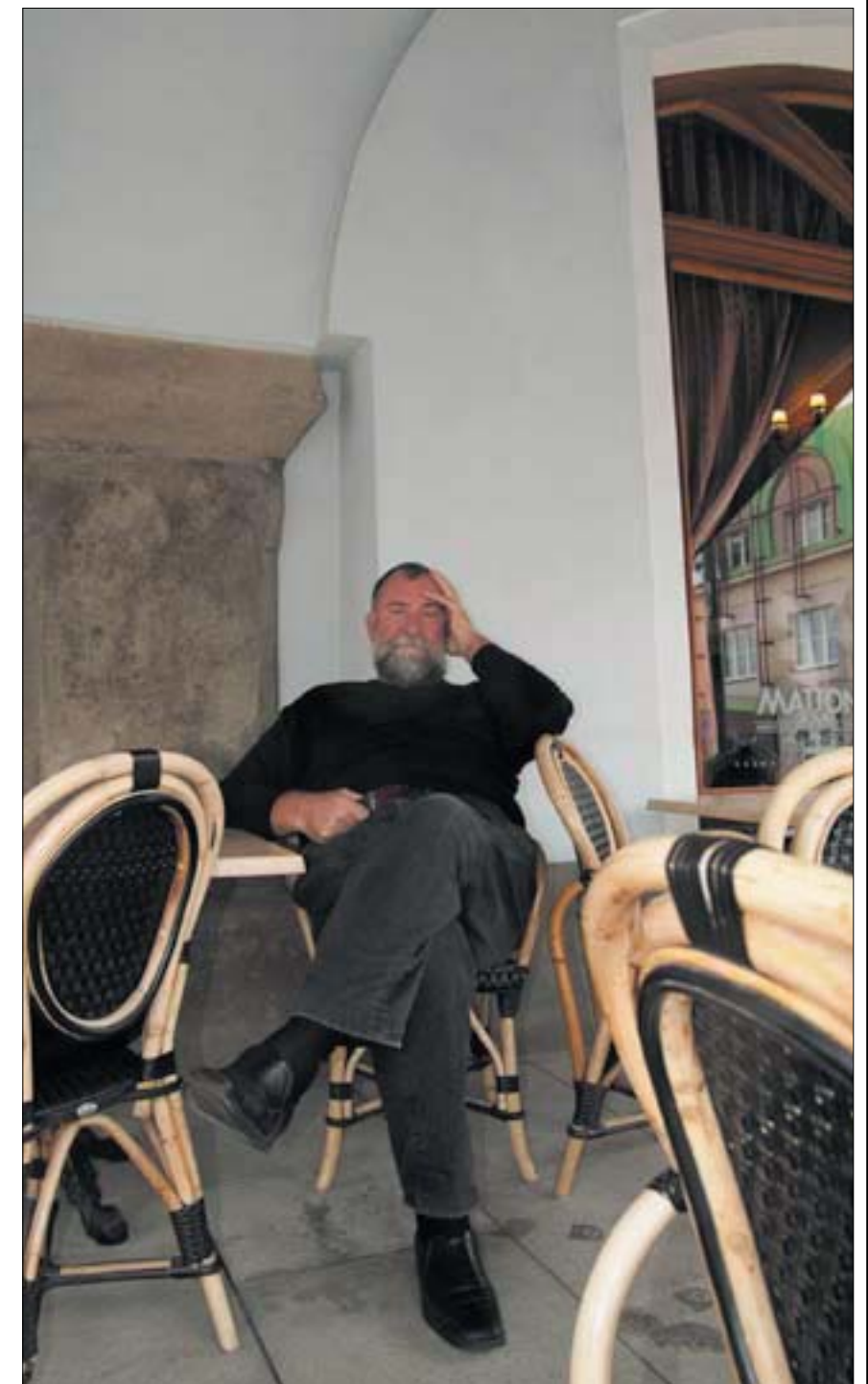
Чешские машиностроители из NATE знают только один выход из этой ситуации: нужно строить чешские заводы, и тогда у вас будет настоящее чешское пиво. Но русские и на этих заводах умудряются нарушать технологию. Было время, и в Чехии был бардак. Но не сегодня и не вчера, а примерно в IX веке – первое упоминание о чешском пиве. (Раньше, наверное, записывать было некому). Пиво разрешали варить всем. Всем, прошедшим специальную выучку. Единственное ограничение: в XIII веке ввели так называемое ПРАВИЛО МИЛИ, согласно которому пивоварни не могли располагаться ближе, чем на милю друг к другу. Сегодня чехи держат первенство в потреблении пива на душу населения, опережая хоть и ненамного – на 4 литра – соседних немцев, выпивающих 158 литров пива в год. Повторимся для сведения. Мы в «Русской водке» третий год не пьём пиво вообще! Гадость в массе своей. Многие знания – многие печали. А с нашими знаниями и водку-то пьёшь со строгой разборчивостью да желательно из рук директора приличного провинциального заводика.

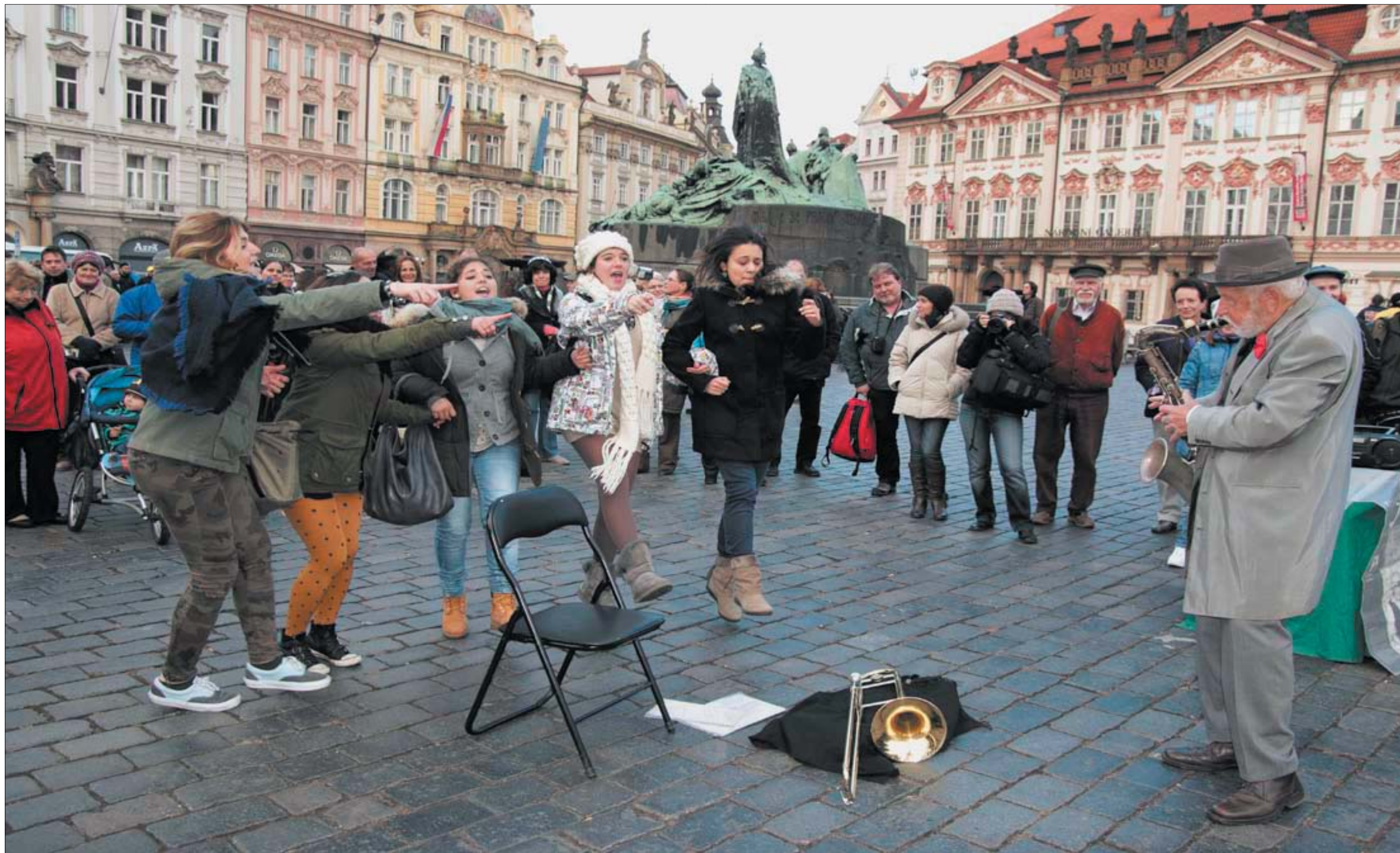


ПОСЛЕ СЛОВ

Советская власть рухнула ещё и потому, что в стране не было, скажем, туалетной бумаги и женских колготок, не было пива и пивнушек. Пивнушек у нас (народных) нет по-прежнему, а то, что есть, безумно дорого! Это не наводит вас на размышления о долговечности существования нынешнего строя?

Николай Кривомазов





И в Европе сегодня народу живётся нелегко. Но европейцы умеют сами себе устраивать праздники. Озорная итальянская команда под аккомпанемент местного чудака-саксофониста устроила на площади Вацлава шоу, развлекая многочисленных туристов. С ними мы исполнили весь за-

жигательный репертуар Челентано! Этих девчонок мы встречали потом и в кафе, и в магазине, где сапожки можно купить за полторы тысячи рублей на наши деньги. Мы удивлялись, почему так дёшево? Просто покупательская способность падает, и люди живут всё проще и экономнее.

Время покажет...



Людмила Кривомазова, Людмила Сёмина, Людмила и Олег Урюмцевы

15 марта исполнится год, как нет с нами Николая Кривомазова. Прошёл год жизни, другой жизни. Осенью на Международной книжной ярмарке на ВДНХ его товарищи на стенде Клуба журналистов всех поколений «Комсомольской правды» представили его творческие проекты – журналы «Гражданин» и «Русская водка». Мы дарили людям журналы, рассказывали об их создателе. Пришли правдисты, его друзья и просто посетители ярмарки. Он был ярким представителем советской прессы. Как сказал Вадим Окулов, наиболее мощно Николай Кривомазов раскрылся в «Правде». Сам же Николай, как всегда полемически заостряя, говорил с юмором: «В 93-м журналистика умерла. Сейчас хорошие журналисты берут деньги у хороших людей, а плохие – у плохих». Только в советское время мы не думали о деньгах, журналисты боролись за правду и помогали людям, защищая их от чинуш, от несправедливости, к журналистам шли как в последнюю инстанцию. И меры принимались. Сегодня борьба добра и зла продолжается, но всё изменилось... А он не хотел меняться, подстраиваться под новый уклад, где всё решают деньги. И считал, что мы не использовали всех возможностей социализма, что нам ещё предстоит побороться за социальное государство. Так он считал, время покажет, кто был прав...

Когда хозяйка в доме меняется



Ушла из жизни Галина Ивановна Мартынова, начальник отдела обеспечения выставочной деятельности Московского завода «Кристалл»

Говорят, когда наступили новые времена, очередной директор решил имидж старинного завода на выставке поменять, назначил представлять на стенде «Кристалла» стройных и длинноногих, а они выставку за выставкой и провалили. Кроме форм,

надо иметь ещё и содержание: опыт общения, основанный на глубоком знании предприятия. Вернули на место Галину Ивановну и других, конечно, не моделей, но нормальных специалистов и хороших женщин.

Странно будет не встретить теперь на выставке Галину Ивановну Мартынову. Представляете, вы привыкли заходить в гости, знаете, что встретят, улыбнутся, угостят кофе, а то и водочкой. Теперь зайдёшь, кто его знает, кто там, как встретят и встретят ли вообще? Так всегда бывает, когда хозяйка в доме меняется.

За её спокойствием была собранность, высочайшая работоспособность. Она могла ответить на любой вопрос, потому что знала, как производится продукция, каков её состав, что нового готовится к выпуску, почему кончился ажиотажный спрос, что нам лучше покупать из ассортимента. Бывало, мы заезжали к ней на работу, привозили журналы. Это была другая Галина Ивановна, сосредоточенная, ей некогда было оторваться от компьютера. Но она всё равно улыбалась, находила минутку, чтобы перебраться парой слов.

После встреч с ней у нашего главного Николая Кривомазова несколько умиралось желание в очередной раз «раздолбать» на наших страницах всякие дела на «Кристалле», уж больно Галина Ивановна переживала за свой завод: «Комлектив-то у нас хороший», – говорила она.

Она была такой тёплой, так и хотелось уткнуться в её плечо и плакать. Вот и плачем.



Фото на память



Этот снимок был сделан в Риме, в декабре 1999 года.

Мы приехали на гастроли с Детским театром Галины Вишневской, выступали даже перед Папой Римским. Директором театра и сейчас работает Елена Юрьевна Трацевская. Это у неё родилась идея поставить под крыло великой певицы талантливых детей, и Вишневская откликнулась. Галина Павловна давала детям мастер-классы по вокалу, а Мстислав Ростропович приходил на репетиции нашего оркестра, где я играл на тромбоне: он подправлял, давал советы и, помню, особое внимание уделял нюансам. Эти уроки до сих пор помогают мне. Галина Павловна и Мстислав Леопольдович были очень доброжелательны и просты в общении. Когда от журнала «Гражданин» вручали награды Елене Юрьевне и Галине Павловне за поддержку молодых талантов, моей маме было поручено вручить памятную медаль Вишневской, а медаль надо было приколоть к одежде Галины Павловны, и мама так волновалась, что ей придётся близко подойти к великой певице и даже прикоснуться к её платью. Как назло, медаль никак не расстёгивалась. Галина Павловна взяла у неё из дрожащих рук эту медаль: «Что, не получается?» И показала, как надо: «Вот, смотри, всё очень просто, раз – и всё. Давай, прикалывай!». Все засмеялись, и волнение ушло. И вот в Риме, после выступления дети всё время крутились вокруг нашей звёздной пары, Вишневская с Ростроповичем посмеивались и снимались с ребятами на память. Кстати, я тоже снимал, но мне и самому хотелось с ними сфотографироваться. Тогда Жанна, старший педагог, взяла у меня из рук фотоаппарат, а детям приказала: «Так, все отошли!». И сделала это фото.

Евгений Евтюхов.

Почему Россия не закрепила за собой бренд «водка»

17 декабря 2007 года Россия окончательно потеряла надежду закрепить за собой эксклюзивное право на использование слова «водка». В этот день Европейским союзом в лице своего Совета министров сельского хозяйства и рыболовства было принято определение слова «водка». С этого момента в Европейском союзе под словом «водка» понимается спиртной напиток, полученный из этилового спирта аграрного происхождения и имеющий крепость не менее 37,5%. Спирт может делаться из чего угодно, то есть не только из зерновых, картофеля, свёклы и мелассы, как по нашему ГОСТу, но и из винограда, яблок и любых других плодов. Обработка углём необязательна.

Дискуссии по этому поводу в Евросоюзе велись 5 лет, и всё это время Россия безучастно наблюдала, как чужие дяди безапелляционно присваивают себе изначально российское понятие, извращают его смысл и традиции и ничего не сделали, чтобы хотя бы попытаться предотвратить это униительное для великой страны действие. К сожалению, мир так устроен, что если хозяин не бережёт своё добро, им обязательно воспользуется кто-то другой. До второй половины XX века ни в Европе, ни в других странах мира, кроме стран бывшей Российской империи, не производились напитки под названием «Водка». Европа познакомилась с этим словом после и в результате Второй мировой войны. И не только со словом, но и с самим напитком. Никогда до этого Европа не делала алкогольный напиток, представляющий собой смесь чистого ректификованного спирта с водой. Все страны Европы, да и всего остального мира делали свои напитки, которые не имели ничего общего с нашей водкой. Потому что делались они в перегонных кубах максимум с тремя перегонками и в силу этого сохраняли большое количество разнообразных примесей, обеспечивающих всем этим напиткам вкус и аромат, обусловленные в первую очередь используемым сырьем. А наша водка в XX веке делалась исключительно на чистом ректификованном спирте, а потому практически не имела никаких примесей

и, если обладала какими-то органолептическими особенностями, то это были «характерные вкус и аромат водки», как сказано в ГОСТе на водку.

Только ближе к концу XX века европейские производители осознали экономическую привлекательность производства водки (нет ничего дешевле себестоимости спирта) и стали резко наращивать его объёмы. Правда европейцы в массе своей отказываются признавать водку как самостоятельный напиток, потребляя её в основном в составе коктейлей. При этом для этого нового для Европы напитка европейцы не стали придумывать нового названия, а сохранили за ним русское наименование «Водка», под которым он и стал им известен. А теперь это название окончательно присвоили, дав этой категории алкогольных напитков собственное юридическое определение.

Как же могло случиться, что ни российское государство, ни российские производители даже не попытались встать на защиту российского приоритета, а по существу русского национального бренда? Хотя это и похоже на «махание кулаками после драки», но попробуем понять истоки этого пассивного отношения к защите национальных интересов.

На мой взгляд, всё дело в неправильном понимании самого предмета защиты, в свою очередь, сформировавшегося в результате искажённого представления об истории развития нашей питейной культуры и соответствующего алкогольного меню. В данном случае мы имеем дело с потрясающе ярким примером непосредственного влияния филологического аспекта на дело исключительной государственной важности. Попробую пояснить.

«Великий и могучий» русский язык в алкогольной отрасли проявил непротестительную скупость, пользуясь одним и тем же словом «водка» для определения различных сущностей. Первый раз слово «водка» встречается в исторических источниках в 1533 году. И тогда оно означало лекарство, полученное настаиванием лечебных трав на спиртовой основе.

Лет через сто в обиходе появились напитки, получаемые по той же «лекарственной технологии», но предназначенные уже для застольного питья. В современной терминологии они бы назывались настойками. Предназначены были эти напитки для столов знатных людей того времени и назывались они – вот же незадача – тоже «водками». Простому народу водки были не по карману, и пил он простое хлебное вино,

получаемое двумя перегонками в перегонном кубе. Судя по технологии, хлебное вино для народа по вкусу ничем не отличалось от современного зернового самогона. А для богатых людей хлебное вино подвергалось дополнительным перегонкам, настаивалось на различных травах, кореньях и специях, чаще всего после этого ещё раз перегонялось, было поэтому дороже, делалось в небольших количествах и только в таком качестве имело право называться водкой.

Так продолжалось до середины XIX века, когда по трудно объяснимой причине в бытовом языке слово «водка» стало означать крепкий напиток вообще, причём и отечественный, и зарубежный. Теперь и хлебное вино, и коньяк, и виски, и шнапс – всё это и в разговорном, и в литературном языке называлось водка. Но только не в казённом, официальном. Там никогда не путались понятия вина (хлебного) и водки: без добавок это вино, настоящее на чем-либо – водка. Путать было нельзя, так как вино и водка облагались разными акцизами. Даже когда в 1895 году в результате монополизации перегонные кубы были запрещены, и был осуществлён повсеместный переход на производство нового типа напитков, представляющих собой чистый ректификованный спирт, разведённый водой до 40%, в обязательном порядке обработанный древесным углём (то есть по существу это современная водка), на этикетках писали «Казённое вино», но никак не водка.

И, наконец, в 1936 году слово «водка» круто поменяло своё значение. В соответствии с новым ГОСТом теперь водкой предписывалось называть то, что раньше называлось хлебным вином, то есть смесь чистого ректификованного спирта с водой. В таком качестве знают водку все последующие поколения в нашей стране, а затем и за рубежом. Итак, мы насчитали четыре основных значения слова «водка». Причём первые два значения – лекарство и настойка – напроць исчезли из нашей памяти. Последнее – в виде привычной нам водки, естественно, стало основным, но на нашу беду никуда не делось и не стёрлось из памяти народной третье по времени её значение – крепкий напиток вообще. Правда, коньяк и виски уже практически никто в отличие от XIX века водкой не называет, но по отношению к отечественным напиткам древнее хлебное вино называется водкой без малейшего зазрения совести.

И в 70-х годах прошлого века произошло событие, которое, скорее всего, и предопределило всё дальнейшее отношение отечественного истеблишмента к международному потенциалу бренда «водка». К этому времени наши экспортёры вели напористую и достаточно агрессивную политику по продвижению русской водки на мировые рынки. В частности широко использовали рекламный лозунг «Настоящая водка – это водка из России». Первыми возмутились поляки, и их понять можно. Получалось, что их водка – ненастоящая. Проблема решалась на уровне экспертов, и с нашей стороны выступали представители Всесоюзного объединения «Союзплодоимпорт». Непосредственный участник этих событий Сеглин Б. С., в то время возглавлявший юридический отдел «Союзплодоимпорта» пишет в своих мемуарах «... российские и польские экспортёры приняли решение созвать конференцию для обмена мнениями и попытаться договориться. Это тем более необходимо было сделать, что обе страны – СССР и Польша принадлежали к социалистическому лагерю, и мы просто обязаны были спорные вопросы решать дружественным образом.



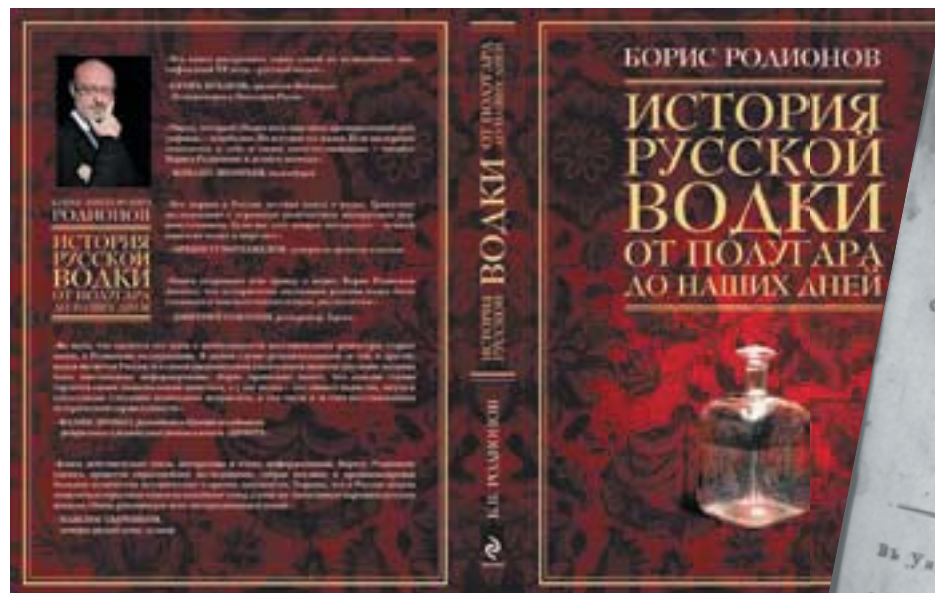
«После этого нам не оставалось ничего иного, как ввести в оборот новый рекламный лозунг – «Настоящая русская водка – это водка из России». Чувствуете разницу? Мы явно проиграли. Но на этом конфликт был исчерпан. И в никакой международной суд поляки не обращались. Эта байка была запущена В. В. Похлёбкиным и до сих пор многократно тиражируется, как впрочем, и остальные многочисленные сказки из его «Истории водки».

По всей видимости, в результате этой истории наши специалисты чётко поняли, что тягаться с европейскими напитками в области родословной бесперспективно, и в дальнейшем не предпринимали каких-либо попыток за столбить за собой бренд «водка».

А теперь представим себе, что наши эксперты вспомнили бы о различных значениях слова «водка» и не дали бы возможности увести себя в область спора о древности. Логика в данном случае такова. Спор идёт об экспорте не древнего лекарства и различных настоек, а современной водки, которая ни по технологии, ни по химическому составу к древним напиткам никакого отношения не имеет. Родилась современная водка в Российской империи в 1895 году, что подтверждается многочисленными документами, в том числе трудами специально учреждённого Технического комитета. Ни одна страна в мире в то время не выпускала напитки на основе чистого ректификованного спирта. Первенство России в создании самого напитка неоспоримо. Правда, название «Водка» применительно к напитку на основе ректификованного спирта появилось намного позже, в 1936 году. **Но всё равно мы были первыми. Пусть кто-нибудь докажет, что наклеил этикетку «Водка» на бутылку с разведённым спиртом раньше 1936 года. Теоретически только у Польши могут оказаться какие-то аргументы. Но её позиции при споре в такой плоскости заведомо слабее, так как в момент создания водки как напитка она была в составе Российской империи.**

Спор 1975 года однозначно был бы выигран нами, и я не сомневаюсь, что на его основе можно было бы ставить вопрос о патентовании слова «водка» и оставлении права его использования только за страной-создателем, то есть за Россией.

Глупая, неприятная, обидная история, но ничего, похоже, уже не поделаешь. А ведь стоило в 1936 году назвать водку как-то по другому, ну например, в ГОСТе вместо слова «водка» стояло бы слово «сорокоградусная», и никакого спора бы не было, поскольку никаких ассоциаций с древними напитками просто бы не возникло. Все бы знали, что сорокоградусная по составу родилась в 1895 году, по названию – в 1936 году, Европа стала бы выпускать не «Водку», а «Сорокоградусную», и Россия легко бы отстояла свой приоритет в производстве этого молодого, но ставшего таким популярным напитка.





ВИНОРУС. ВИНОТЕХ



18–20 АПРЕЛЯ 2013 | Краснодар, Зиповская, 5

165 компаний из **13** стран мира и **11** регионов России
более **4700** посетителей, из них **85,6%** специалисты отрасли

Поддержка и содействие:

- Союз виноградарей и виноделов России
- Администрация Краснодарского края
- Управление по виноградарству, винодельческой промышленности и садоводству Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края
- Департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края
- Администрация муниципального образования город Краснодар

Дирекция выставки:

Россия, ООО «КраснодарЭКСПО»
Т +7 (861) 200-12-34, 200-12-91
E vino@krsnodarexpo.ru

Курячая Ксения
Т +7 (861) 200-12-42
E kuryachaya@krsnodarexpo.ru

Гондарь Елена
Т +7 (861) 200-12-50
E gondar@krsnodarexpo.ru

Организатор



Генеральный спонсор



www.vinorus.ru

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО

ЦИФРА

И РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ АЛКОГОЛЯ

ХРАНИТЬ АЛКОГОЛЬ НУЖНО БУДЕТ ПО-ДРУГОМУ

Российские коньяки разрешили хранить в тепле. Меняются требования к помещениям, где будет храниться спиртное, а также к условиям в этих помещениях. Отдельные требования отменяются, устанавливаются новые. Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка решила смягчить правила хранения спиртных напитков.

Изменения затронут технические условия, определяющие порядок хранения алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, расфасованной в потребительскую тару. Этот документ был утвержден приказом от 26 октября 2010 г. № 59 н.

Правовой акт сменит название. Теперь оно будет звучать следующим образом: «Технические условия в области производства и оборота (за исключением розничной продажи) этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в части хранения алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, расфасованной в потребительскую тару».

Росалкогольрегулирование скорректировало требования к помещениям для хранения спиртного. Как и раньше, их необходимо оборудовать стеллажами и (или) поддонами. Они должны находиться как минимум в метре от систем отопления, водопроводных и канализационных труб. Появились и дополнительные условия:

Поддоны должны устанавливаться в ряды шириной не более чем из одного поддона таким образом, чтобы расстояние между рядами составляло не менее 0,5 метра. Стеллажи должны иметь глубину не более 1,6 метра и расстояние между ними – не менее 0,5 метра...

При этом отменяется запрет на размещение продукции на складе, не обеспечивающее свободный подход к хранящейся продукции. Возможно, в ведомстве посчитали, что предыдущая поправка исключает возможность «несвободного подхода».

Приказ определяет параметры температуры и влажности в помещениях для хранения различных видов алкоголя. Так, российские коньяки и бренди теперь разрешили хранить в тепле. Оставили только два ограничения: относительная влажность воздуха не выше 85% и температура не ниже 5 градусов. Раньше была и верхняя планка – до +25. Слабоалкогольные напитки можно будет держать в помещениях при температуре от нуля до 25 градусов. В настоящее время допускается не больше 20 тепла, при этом действует ограничение по влажности – до 85%. Комфортные условия для вин, в том числе ликерных и фруктовых – от +5 до +20 и тот же предельный показатель влажности воздуха.

Утратят силу особые температурные режимы для винных коктейлей и шампанского «Советское». Последнее пока еще полагается хранить строго при температуре от 8 до 16 градусов и влажности до 85%.

Напомним, правовые основы производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции в РФ устанавливает Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ. Он также вводит ограничения потребления алкогольной продукции в стране. Вопросы санитарно-эпидемиологического

благополучия населения регулирует Федеральный закон от 30.03.1999 №52-ФЗ.

Добавим, что срок получения лицензий на перевозку алкогольной продукции могут отложить. Как мы недавно сообщали, в Госдуму поступил соответствующий законопроект. Он переносит ранее установленную дату на полгода. Депутаты считают, что бизнесмены не успели подготовиться к нововведениям.

3 декабря 2012 Кадис

МВД РАСКРЫЛО КОРРУПЦИОННУЮ СХЕМУ В РОСАЛКОГОЛЕ

Начальник управления государственной политики в сфере регулирования алкогольного рынка Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование) был задержан с поличным при получении взятки. Об этом сообщили в пресс-службе Главного управления МВД России по Центральному федеральному округу. Также сотрудники МВД задержали двух посредников, в том числе адвоката, бывшего федерального судью. Как отметили в ведомстве, задержанные подозреваются в мошенничестве и попытке хищения денежных средств коммерческой организации, осуществляющей свою деятельность в сфере хранения и реализации алкоголя. Некоторое время назад в полицию поступила информация о противоправной деятельности начальника управления государственной политики в сфере регулирования алкогольного рынка Росалкогольрегулирования, который в силу своих полномочий способствует принятию решений об ограничении торговли алкогольной продукцией на территории России.

Как было установлено, он совместно с другими неустановленными сотрудниками Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка организовал и реализовывал криминальную схему, позволяющую получать деньги от коммерческих организаций, которые занимались производством, перевозкой, хранением и реализацией алкоголя.

Так, чиновник требовал от представителя крупного алкогольного склада 15 млн руб. за выдачу лицензии. Все дальнейшие переговоры проходили под контролем оперативников. После передачи части денег в размере 500 тыс. руб. с поличным в центре Москвы были задержаны посредники, а позднее и непосредственный организатор криминальной схемы.

В настоящее время решается вопрос об избрании им меры пресечения. Также проводятся оперативно-разыскные мероприятия по документированию установленных эпизодов преступной деятельности злоумышленников, выявлению остальных лиц из числа сотрудников Росалкогольрегулирования и структурных подразделений, причастных к данным преступлениям.

Как отмечают в МВД, коррупционеры систематически вымогали и получали взятки от коммерсантов, работающих в сфере оборота алкогольной продукции. В силу своих полномочий чиновники намерено создавали условия, препятствующие получению лицензий и иных разрешительных документов. В результате предприниматели были вынуждены выполнять незаконные требования чиновников и ежемесячно выплачивать крупные денежные суммы.

Согласно оперативной информации, получение лицензии по требованиям злоумышленников обходилось предпринимателю в 500 тыс. долларов.

21.12.12 www.rbc.ru

Виноделы аплодируют друг другу

Самый престижный конкурс среди виноделов – на Россолимо, 7, в ГНУ ВНИИПБиВП Россельхозакадемии в Москве. Он проходит ежегодно под эгидой Международной организации винограда и вина (OIV), (Франция) Татьяны Свиначук, о мировых прогнозах и ситуации на винном рынке:

В 2012 году площадь под виноградниками в государствах-членах ЕС продолжает уменьшаться. В южном полушарии и в США уровень роста засаженной площади также уменьшился. Уменьшаются они в Австралии и Южной Африке. Кстати, Австралия, значительно уменьшив площади виноградников, увеличила производство вина. Это связано с хорошими климатическими условиями. В 2000 году площадь виноградников ЕС составляла 63% от общемировой, сегодня – 56%. Прогноз – будет сокращаться и дальше. Сокращение идёт не стихийно, а по программе 2008–2011 г. Премии давались тем хозяйствам, которые отказывались от собственного дела или уменьшали площади. В целом они сократились на 270 тыс. га. Португалия сократила виноградники на 2%, Италия – на 15, Франция – на 11, Испания – на 16%.



Лариса Ильинична Розина,
Лев Арсенович Оганесянц,
Татьяна Свиначук (OIV)

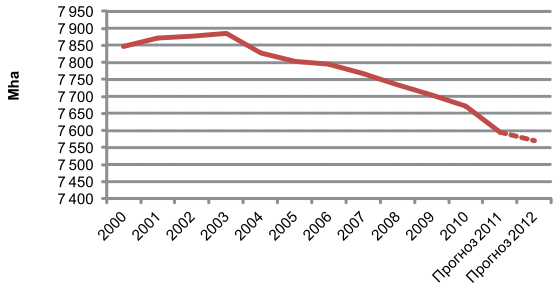
Из выступления руководителя отдела экономики и права Международной организации винограда и вина (OIV), (Франция) Татьяны Свиначук, о мировых прогнозах и ситуации на винном рынке:

В 2012 году площадь под виноградниками в государствах-членах ЕС продолжает уменьшаться. В южном полушарии и в США уровень роста засаженной площади также уменьшился. Уменьшаются они в Австралии и Южной Африке. Кстати, Австралия, значительно уменьшив площади виноградников, увеличила производство вина. Это связано с хорошими климатическими условиями. В 2000 году площадь виноградников ЕС составляла 63% от общемировой, сегодня – 56%. Прогноз – будет сокращаться и дальше. Сокращение идёт не стихийно, а по программе 2008–2011 г. Премии давались тем хозяйствам, которые отказывались от собственного дела или уменьшали площади. В целом они сократились на 270 тыс. га. Португалия сократила виноградники на 2%, Италия – на 15, Франция – на 11, Испания – на 16%.

Какие ещё новые факты из жизни OIV? В последние годы европейская организация активно сотрудничает с Китаем, который получил статус обозревателя. А Северная Америка после принятия нового Устава OIV в 2003 году из Международной организации винограда и вина вышла.

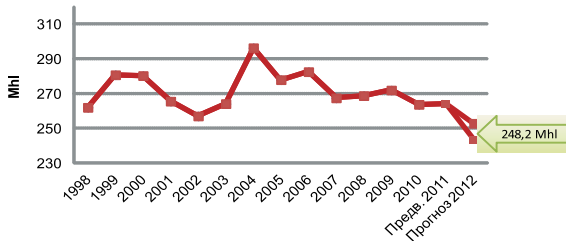


Общая площадь виноградников в мире



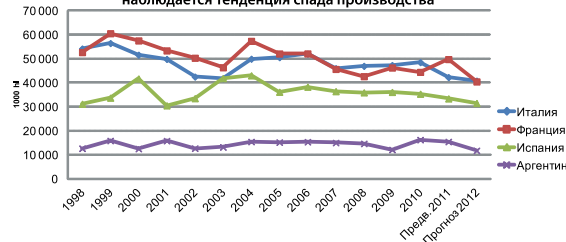
Уменьшение засаженных площадей и климатические условия значительно повлияли на уровень производства вина в 2012 году: минус 6% по сравнению с 2011 г. Если говорить по странам, то Португалия и Греция его повысили, Болгария и Венгрия снизили, Италия снизила незначительно, сильно снизила Франция, Аргентина дала небольшой спад.

Общее производство вина в мире (без сока и суслу)

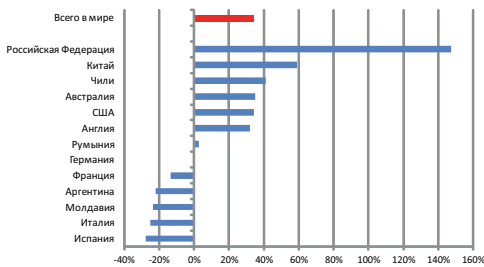


В результате в 2012 году вина не хватает. Оно необходимо не только для потребления, но и производства бренди, ароматизированного и винного уксуса.

Производство вина в странах, в которых с 2007 года наблюдается тенденция спада производства



Средний темп прироста потребления вина с 2000 по 2011гг.



Татьяне Свиначук был задан вопрос, с чем связано снижение производства вина в ЕС?

— Это политическое решение, связанное с экономическими условиями. Чтобы увеличить конкурентоспособность, — ответила г-жа Свиначук. — Увеличилась конкуренция с винами Нового Света, много вина не было продано и пошло на дистилляцию.

В России потребление вина в 2012 году увеличилось в 2,5 раза

Виноградарство и виноделие в Российской Федерации

А. А. Оганесянц, академик РАСХН, директор ГНУ Всероссийский НИИ пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности

Виноградарство и виноделие России были и остаются одними из самых экономически и социально значимых подотраслей агропромышленного комплекса. Ни одна другая сельскохозяйственная культура не обеспечивает на единицу земельной площади столько рабочих мест и валовой продукции, как виноград. Виноградник площадью 100 га создаёт до 50 рабочих мест, что особенно важно для ряда регионов юга нашей страны, имеющих низкий уровень занятости населения.

Состояние виноградарства России наглядно отражают статистические данные таблицы

	2003 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 прогноз
Общая площадь виноградников, тыс. га	69	61,5	62,5	65,3	65,3	62,2	63,0	61,5
- в т.ч. в плодоносящем возрасте, тыс. га	55	42,5	42,9	41,2	42,1	42,9	45,1	43,1
Валовый сбор винограда, тыс. т	341	234	315	268	299	324	412	280
Урожайность, ц/га	60,7	53,8	72,6	69,2	69,3	73,4	86,7	65,0

Продукция виноделия обладает большим потребительским спросом, а столовые вина, производство которых за последние 10 лет увеличилось в 3 раза, становятся эффективным средством вытеснения крепких спиртных напитков и снижения уровня алкоголизма в стране. К сожалению, это еще не находит должного понимания при решении проблем АПК, и отрасль не получает необходимой государственной поддержки, в первую очередь для развития сырьевой базы – виноградарства, в результате чего находится многие годы в состоянии стагнации.

В течение 10 последних лет темпы раскорчёвки виноградников заметно опережают темпы закладки новых насаждений. В результате общая площадь виноградников за эти годы уменьшилась с 69 до 61,5 тыс. га, а площадь плодоносящих плантаций сократилась на 20%. По количеству виноградных насаждений отрасль опустилась до уровня 1956 года.

Одной из причин такого состояния виноградарства являются участвовавшие за последние годы крайне неблагоприятные погодные условия.

Так, в январе 2006 года от сильных морозов в стране погибло свыше 11 тыс. га виноградников, зимой 2009–2010 годов вымерзло более 2 тыс. га насаждений, а в прошлую зиму

морозами было повреждено 60% виноградников Дагестана, в связи с чем на больших площадях пришлось срезать кусты на «чёрную головку» для их восстановления. По этой причине производство винограда в республике в 2012 году по сравнению с предыдущим годом снизилось на 50 тыс. тонн, или в 1,8 раза.

В Краснодарском крае в прошлую зиму условия перезимовки виноградников были несколько лучшими, но и здесь не обошлось без частичного подмерзания лоз, а валовый сбор винограда уменьшился против 2011 года на 60 тыс. тонн, или на 30%.

Гибель и сильное подмерзание лоз в указанные годы происходили в основном в районах неукрывного виноградарства на побережье Чёрного и Каспийского морей.

Другой важной причиной неудовлетворительного состояния виноградарства является то, что во многих хозяйствах из-за недостатка средств виноградники на больших площадях не имеют шпалер и это значительно снижает урожай и качество винограда.

По данным Росстата к началу 2012 года в сельскохозяйственных организациях числилось 53 тыс. га виноградников, из них установлены на шпалеры только 30 тыс. га. Даже на плодоносящих насаждениях каждый пятый гектар не имеет добротной шпалеры.

Такое неудовлетворительное состояние виноградарства вынуждает отечественную винодельческую промышленность закупать за рубежом большое количество сырья. Согласно статистической отчётности на долю импортных виноматериалов в производстве вин приходится 50%, а выработка Российского коньяка почти на 90% зависит от импорта винных дистиллятов. И если в ближайшее время не будет изменено в лучшую сторону отношение к виноградарству, наша страна и впредь будет финансировать зарубежные страны, закупая сырьё и готовую продукцию по импорту.

Виноград – капиталоемкая многолетняя культура. Стоимость закладки 1 га виноградника, ухода за молодыми насаждениями и устройства шпалер составляет в настоящее время около 350 тыс. рублей. Лоза вступает в полное плодоношение на пятый год вегетации после посадки саженцев, а окупаются затраты на создание виноградника в лучшем случае на 7–8-й год после закладки. Вследствие этого инвесторы, как правило, отказываются финансировать такие работы и замораживать капитал на столь длительное время, а виноградарские хозяйства не имеют для этого собственных средств. Поэтому без твёрдой государственной поддержки и выделения необходимых субсидий и компенсаций из федерального и регионального бюджета проблема развития отечественного виноградарства не может быть решена.

Анализ приведённых данных показывает, что если в начальный период указанного срока наблюдался заметный рост производства почти всех видов продукции, то начиная с 2007 года производство оставалось практически на одном уровне, а с 2011 года началось уменьшение выработки вина. И если в 2011 году снижение производства продукции было вызвано простоями многих предприятий из-за несвоевременного возобновления действия лицензий, то в 2012 году снижение производства связано с изменениями в законодательстве.

В июле 2011 года был принят Федеральный закон №218-ФЗ, устанавливающий новые понятия алкогольной продукции. Так, вином стала называться продукция, произведённая

в результате полного или неполного брожения ягод свежего винограда или виноградного сусла без добавления этилового спирта, или концентрированного виноградного сусла, или ректификованного концентрированного виноградного сусла.

Вследствие этого начиная с 1 июля 2012 года целый класс полусухих, полусладких и сладких столовых вин, пользующихся большим спросом у нашего населения, должен был бы перейти в разряд винных напитков. А ведь на их долю приходится до 40% в общем объёме производства столового вина.

Согласно указанному закону оказались вне правового поля и были переведены в разряд винных напитков специальные вина (Портвейн, Мадера, Херес и др.), при производстве которых использовался ректификованный этиловый спирт, а также газированные и ароматизированные вина, что противоречит общемировому законодательству. В частности, Международная организация винограда и вина в 2007 году на 5-й Генеральной ассамблее в Будапеште приняла резолюцию ЕСО 2/2007 касательно ликёрных (специальных) вин, где указано, что «для внутреннего рынка может быть разрешено применение в их производстве, кроме виноградного спирта, также спирта сельскохозяйственного происхождения, если он официально использовался до выхода данной резолюции».

К сожалению, к разработке указанного закона не был привлечен ГНУ Всероссийский научно-исследовательский институт пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности Россельхозакадемии, как ведущее отраслевое учреждение.

Производство винодельческой продукции в Российской Федерации за последние 10 лет, млн дал

	2003 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 прогноз
Вино, всего	36,5	47,4	51,3	50,3	50,3	54,1	47,8	42,0
- в т.ч. столовое вино	13,5	25,5	28,6	30,0	32,0	45,1	40,4	37,0
Игристые вина, включая Российское шампанское	8,8	15,4	21,6	20,8	19,4	22,3	22,0	22,0
Российский коньяк	3,5	6,4	8,0	9,9	12,7	9,0	8,1	9,0
Вино фруктовое (плодовое)	3,2	3,0	3,4	3,9	4,2	6,0	4,2	3,3

И только благодаря усилиям производителей, прежде всего Краснодарского края, и учёных института при поддержке ряда депутатов Госдумы Федеральным законом от 30 июня 2012 года №98-ФЗ была частично изменена редакция понятия «вино» и в разряд вин возвратилось «столовое вино», при производстве которого допускается добавление концентрированного и (или) ректификованного концентрированного виноградного сусла. Что касается бывших специальных, газированных и ароматизированных вин, то поправки к Федеральному закону №218-ФЗ ждут своего решения, иначе на российский рынок перестанут поступать эти напитки как отечественного, так и импортного производства, доля которых в общем объёме потребления вина составляла свыше 20%.

Большой проблемой нашего виноделия продолжает оставаться высокий уровень производства низкокачественной и фальсифицированной продукции. Статистическая отчётность фиксирует только валовые сборы винограда и объёмы выработки виноматериалов и готовой продукции, а показатель количества переработанного на эти цели винограда в отчётности отсутствует, что способствует сокрытию производства фальсификата.

Так, в 2011 году, согласно статистической отчётности, в стране было выработано 32 млн дал столовых виноматериалов и 3 млн дал – специальных. Для их производства необходимо было переработать 490 тыс. тонн винограда. Однако его валовый сбор, по данным Росстата, составил в этом году 412 тыс. тонн, из которых на промпереработку могло поступить максимум 380 тыс. тонн. Таким образом, получается, что свыше 8 млн дал виноматериалов получено из несуществующего сырья.

Аналогичная картина наблюдалась и в отчётах предыдущих лет. Например, в 2010 году было выработано более 11 млн дал виноматериалов, не обеспеченных наличием винограда. Такие приписки с полным правом могут быть расценены как производство фальсифицированной продукции.

В общем объёме производства вина в России, по расчётам специалистов, на долю фальсификата приходится до 30%, а в коньячном производстве эта доля превышает 50%.

В последние два года Всероссийским НИИ пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности были разработаны, аттестованы и внесены в государственный реестр 12 новых методик определения различных групп соединений в винодельческой продукции, которые гармонизированы с методиками Международной организации винограда и вина и Европейского союза.

Они позволяют определить массовую концентрацию синтетических красителей, компонентов ароматизаторов и других веществ, которые применяют недобросовестные производители при изготовлении винодельческой продукции, а также установить наличие спиртов и сахаров невинградного происхождения в суслах и винах путём измерений отношения в них изотопов 13 С/12 С. С их помощью можно выявлять и пресекать факты фальсификации производства таких изделий.

В 2012 году по госконтракту с Росалкогольрегулированием наш институт разработал критерии оценки высококачественной винодельческой продукции на основе исследований почвенно-климатических условий винодельческих зон Российской Федерации и физико-химического состава виноградного сырья. Также подготовлен и передан на утверждение в Ростехрегулирование проект национального стандарта «Вина защищённых географических указаний и вина защищённых наименований места происхождения. Общие технические условия».

Вся эта документация гармонизирована с европейскими регламентами и после утверждения узаконит производство этой продукции в нашей стране и создаст благоприятные условия в торговле ею между странами.

ИТОГИ XVI МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА ВИН И СПИРТНЫХ НАПИТКОВ (ПОД ПАТРОНАТОМ OIV)

Количество поступивших на конкурс образцов – 302, в том числе: игристых вин – 57, вин виноградных и плодовых – 128, крепких напитков – 117; от 20 стран-производителей: Абхазии, Австралии, Аргентины, Армении, Белоруссии, Венгрии, Германии, Италии, Испании, Казахстана, Кубы, Молдавии, Португалии, России (Краснодарский край, Ставропольский край, Калининградская область, Ростовская область, Самарская область, Дагестан), США, Украины, Франции, Чехии, Чили, ЮАР.

Кто судьи?

ДЕГУСТАЦИОННАЯ КОМИССИЯ

Оганесянц Лев Арсенович, председатель комиссии, директор ГНУ ВНИИ пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности (ГНУ ВНИИПБиВП Россельхозакадемии), академик РАСХН, д. т.н., профессор Панасюк Александр Львович, заместитель председателя, заместитель директора по науке ГНУ ВНИИПБиВП, д. т.н., профессор Песчанская Виолетта Александровна, заместитель председателя, заведующая отделом технологии крепких напитков ГНУ ВНИИПБиВП Розина Лариса Ильинична, секретарь, ведущий научный сотрудник отдела технологии вина ГНУ ВНИИПБиВП, к. т.н. Свиначук Татьяна, руководитель отдела экономики и права Международной организации винограда и вина (OIV), (Франция)
Секция «ВИНА»:
Арутюнян Аваг Фрунзикович, президент Союза виноделов Армении, к. т.н. (Армения)
Иванчихина Нина Петровна, начальник производственной лаборатории Агрофирмы «Мысхако» (Россия)
Казумян Сурен Гагикович, президент компании «Казумян» элитный алкоголь (Бельгия)
Кючуков Борис, директор фирмы «Булдубин» (Болгария)
Михловски Милош, директор фирмы Vinselekt Vichlovski, д.с-х. н. (Чехия)
Попандоупло Валентина Григорьевна, заведующая лабораторией АФ «Фанагория» (Россия)

СЕКЦИЯ «ИГРИСТЫЕ ВИНА»

Ботнарь Ванда Ивановна, директор по производству «Кубань-Вино» (Россия)
Жёди Аврора, энолог-консультант, менеджер по экспорту Института Энологии Шампани (Франция)
Рейтблат Ээма Борисовна, директор фирмы «RTA Technical Assistance GmbH», д. т.н., профессор (Германия)
Османова Джанаркуль Дастанбековна, начальник отдела качества АО «БАХУС» (Казахстан)

ГРАН-ПРИ

Шампанское географического указания коллекционное белое «П. ЛАНСЕЛОТ-РУЭ. КЮВЕ ДЕ ШЕВАЛЬЕ. ГРАН КРЮ» брют CHAMPAGNE P. LANCELOT – ROYER CUVÉE DES CHEVALIERS GRAND CRU Blanc de blancs brut Франция
Русьимпорт, Россия, Московская область
вино сладкое белое VYBER Z CIBEV SAUVIGNON 2005
Фирма «Винселект Михловский», Чехия
вино специальное «Кизлярское десертное» 1976
НПП «Виски России», Россия, Республика Дагестан
Коньяк України марочный «Ужгород»
Ужгородский коньячный завод корпорации «Закарпатсавинпром», Украина
Российский коньяк очень старый «ОС» «Екатеринодар-30»

«Новокубанское», Россия, Краснодарский край
Российский коньяк очень старый «ОС» «Пётр Великий»
ГУП «Кизлярский коньячный завод», Россия, Республика Дагестан
Армянский коньяк «Наири»
Ереванский Коньячный Завод, Республика Армения
Коньяк КС KVINT
Тираспольский винно-коньячный завод KVINT, Молдова, Приднестровье

ВИНА ИГРИСТЫЕ ЗОЛОТО

вино игристое молодое белое «МУСКАТНОЕ. ШАТО ТАМАНЬ» полусухое
Кубань-Вино, Россия, Краснодарский край
вино игристое белое PROSECCO (“ПРОСЕККО”) сухое
Игристые вина, Россия Санкт-Петербург

Стовбурь Нина Ивановна, главный технолог, «Артёмовский завод шампанских вин «Артёмовск Вайнери» (Украина)
Тартус Валентина Степановна, главный технолог «Игристые вина» (Россия)
Федченко Юрий Иванович, директор по производству, «Цимлянские вина» (Россия)

СЕКЦИЯ «СПИРТНЫЕ НАПИТКИ»

Дробязко Виктор Миронович, главный технолог, «Новокубанское» (Россия)
Михайлянц Эдуард Армаисович, советник корпорации «Закарпатсавинпром», (Украина)
Рубец Алексей Алексеевич, заместитель директора, Минский завод игристых вин (Белоруссия)
Саламов Алик Сулейманович, главный технолог, Дербентский коньячный завод (Россия)
Стратулат Галина Михайловна, специалист, Тираспольский винно-коньячный завод «KVINT» (Молдова)
Сычёва Елена Викторовна, главный технолог АПФ «Таврия» (Украина)
Тамарина Анна Александровна, управляющий директор, Московский межреспубликанский винодельческий завод (Россия)
Тягилева Марина Геннадьевна, главный технолог, Московский винно-коньячный завод «КиН», к. т.н. (Россия)
Секция «Специальные, ароматизированные и плодовые вина»
Александр Каринэ Арташевска, начальник отдела РУП НПЦ НАН Беларуси по продовольствию (Белоруссия)
Ганиев Арслан Гаджиевич, главный инженер-винодел ООО НПП «Виски России» (Россия)
Зеидов Гюльбала Магомедович, главный винодел «Винодельни Ведерниковъ» Миллеровский винзавод (Россия)
Маркосов Владимир Арамович, заведующий лабораторией Северо-Кавказского зонального НИИ Садоводства и виноградарства, д. т.н. (Россия)
Щербак Сергей Сергеевич, профессор кафедры виноградарства и виноделия ФГБОУ ВПО «Российский государственный аграрный университет МСХА имени К. А. Тимирязева», д. т.н., профессор (Россия)

вино игристое белое BONNE CHANCE («БОНН ШАНС») полусухое
Минский завод игристых вин, Республика Беларусь
вино игристое выдержанное красное «АРТЁМОВСКОЕ» полусладкое
Артёмовск Вайнери, Украина, Донецкая обл.
вино игристое красное «АБРАУ-ДЮРСКО» полусладкое
Абрау-Дюрсо, Россия, Краснодарский край
Российское шампанское белое «НАДЕЖДА» брют
КОРNET Россия, Москва
вино игристое выдержанное розовое «БУКЕТ ПОБЕДЫ» экстра брют
вино игристое географического указания красное «Цимлянское игристое, приготовленное старым казачьим способом» сладкое

Цимлянские вина, Россия, Ростовская обл.
Российское шампанское белое «ЗОЛОТОЕ НАСЛЕДИЕ» брют
Московский комбинат шампанских вин, Россия
вино игристое географического указания белое ZONIN ASTI DOCG («ЗОНИН АСТИ») сладкое
Алианта Групп, Россия, Москва
Шампанское «ПОЛЬ КОШЕ» брют CHAMPAGNE POL COCHNET BRUT 2009 VINTAGE
Франция

СЕРЕБРО

Российское шампанское коллекционное белое кюве 2007 г. «ЮЖНОРОССИЙСКОЕ КЛАССИЧЕСКОЕ» брют
АПК Мильстрим – Черноморские вина Россия
Краснодарский край
Российское шампанское белое «ДЕРБЕНТСКОЕ» полусладкое

Дербентский завод игристых вин, Россия, Республика Дагестан
вино игристое розовое «АБХАЗСКОЕ ИГРИСТОЕ» сладкое
Вина и Воды Абхазии, Республика Абхазия, Сухум
Российское шампанское белое «БУРЖУА ТАМАНСКОЕ» полусладкое
КШВК «Росинка», Россия, Самарская область
Российское шампанское белое «ЭРМИТАЖ ЭЛИТНОЕ» полусухое
Олимп Империял, Россия, Москва
Российское шампанское белое «ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ» брют
Московский комбинат шампанских вин, Россия, Москва
Шампанское Украины классическое «Новый Свет» год тиража 2008 брют
Завод шампанских вин «Новый Свет», Украина, АР Крым, Судак

ВИНА ВИНОГРАДНЫЕ И ПЛОВОДЫЕ

ЗОЛОТО

вино географического наименования Ведерниковское сухое красное «Красностоп Золотовский» 2010
Миллеровский винзавод, Россия, Ростовская область
вино коллекционное «Херес Ореанда» 1969
Московский межреспубликанский винодельческий завод, Россия, Москва
вино географического наименования выдержанное сухое белое «Шато ле Гран Восток. Кюве Карсов» 2010 Chateau le Grand Vostock. Cuve Karsov 2010
Аврора, Россия, Краснодарский край
вино специальное «Портвейн Кизляр» 1981
НПП Виски-России, Россия, Республика Дагестан
вино десертное красное «Кагор Южный марочный» 2009 Виньяк, **Республика Казахстан, Алматы**
вино географического наименования выдержанное сухое красное «Кардун» IGT, 2005 CARDUNI IGT 2005
Лудинг, Россия, Москва
вино географического наименования выдержанное сухое красное «Ашта Лаша» 2009
Вина и воды Абхазии, Республика Абхазия
вино географического наименования сухое красное «Речине Кьянти Классико» DOCG 2010
Riecin Chianti Classico DOCG 2010
вино географического наименования сухое красное «Видадь-Флери Кот дю Рон Вилляж Домэн де ля Вьей Фонтэн» AOC 2010 Vidal-Fleury Cotes du Rhone Villages Domaine de la Vieille Fontaine AOC 2010
вино географического наименования сухое белое «Сансер Ле Бэль Винь» AOC 2011 Sancerre Les Belles Vignes AOC 2011
Алианта Групп, Россия, Москва
вино белое сухое географического

наименования «Пино Гриджио. Венето Ланселот» PINOT GRIGIO. VENETO LAUNCELOT IGT
ТД Русьимпорт, Россия
Москва
вино специальное выдержанное «Мадера Кубанская. Шато Тамань Резерв» 2001
Кубань-Вино, Россия
Краснодарский край
вино географического наименования сухое красное «Зора Караси» 2010
Казумян, Россия, Москва
вино специальное выдержанное «Дербент» 1995
Дербентский коньячный комбинат, Россия, Республика Дагестан
вино географического наименования сухое красное «Авторское вино № 1 Фанагории» 2011
Фанагория, Россия
Краснодарский край
вино столовое сухое красное «Мерло Bell Tree» 2009
вино географического наименования выдержанное сухое красное «Кюве Мысхако» MWV 2009
Мысхако, Россия
Краснодарский край
вино столовое сухое красное «Цимлянский Резерв. Мерло» вино географического наименования выдержанное сухое красное «Шато Саркел» 2010
Цимлянские вина, Россия
Ростовская область
вино натуральное фруктово-ягодное столовое полусладкое «Маршан. Груша с медом»
КУПП Полоцкий винодельческий завод филиал «Подсвильский винзавод» Республика Беларусь
вино сухое красное выдержанное географического наименования «Пенфолдс Бин 28 Калимна Шираз», 2009 Penfolds Bin 28 Kalimna Shiraz 2009
МБ группа ИМПЕКС, Россия
Москва
вино фруктово-ягодное натуральное столовое некрепленое сладкое «Медовое яблоко»
Гомельский винодельческий завод, Республика Беларусь
вино сухое белое MARAN BAGRATUNI 2010
МАРАН, Республика Армения

СЕРЕБРО

вино географического наименования выдержанное сухое красное «Шато ле Гран Восток. Кюве Карсов» 2010 Chateau le Grand Vostock. Cuve Karsov 2010
Аврора, Россия, Краснодарский край
вино газированное жемчужное Winnac Asia
Виньяк, Республика Казахстан, Алматы
вино столовое полусладкое красное «Монастырская трапеза. Каберне»
Минераловодский завод виноградных вин, Россия, Ставропольский край
вино столовое сухое красное «Саперави. Шато Тамань Резерв» 2010
Кубань-Вино, Россия, Краснодарский край
вино столовое сухое красное «Каберне-Горянка» 2006

Дербентский коньячный комбинат», Россия
Республика Дагестан
вино географического наименования сухое красное Chianti Superiore DOCG 2010
Valdarno Superiore Societa Cooperativa Agricola, ITALIA
винный напиток «Агдам»
Мосазервинзавод, Россия, Москва

СПИРТНЫЕ НАПИТКИ

ТОЛЬКО ЗОЛОТО!

Коньяк України марочный «Карпаты»
Ужгородский коньячный завод корпорации Закарпатсавинпром, Украина
Российский коньяк выдержанный высшего качества «КВК» «Старый Город КВК» водка особая «Матрешка. Медовая»
настойка сладкая «Черноплодка на коньяке»
Московский винно-коньячный завод КиН, Россия
Российский коньяк четырёхлетний «Наследие мастера. «Левь Голицын»»
Игристые вина, Россия Санкт-Петербург
Российский коньяк трёхлетний «Меценатъ» водка «Сормовская Лирическая история»
Сорамис, Россия
Нижний Новгород
водка «БУСЛІНКА ЛАСКАВАЯ»
РУП Комбинат по производству медицинской и спиртосодержащей продукции «Этанол» Республика Беларусь
Гомельская обл.
коньяк пятилетний «Золотой петух»
РУП Минск Кристалл Республика Беларусь
виски «BONNIE & CLYDE» Original
Русские Традиции, Россия Москва
коньяк «FRAN OIS PREMIER» XO A. STAUB & Cie, France
Российский коньяк старый «КС» «Кизлярский Праздничный»
Российский коньяк очень старый «ОС» «Багратион»
ГУП Кизлярский коньячный завод, Россия
Республика Дагестан
Российский коньяк выдержанный «КВ» «Старейшина»
Ставропольский винно-коньячный завод, Россия
коньяк PRULHO XO
Compagnie Francaise des spiritueux, France
Российский коньяк выдержанный «КВ» «Гянджа»
Мосазервинзавод, Россия, Москва
бренди Lancelot XO Original
Русьимпорт, Россия, Московская обл.
коньяк КВ «Букет Молдавии»
Букет Молдавии, Республика Молдова, Приднестровье
Российский коньяк четырёхлетний «Древний город» водка особая «Кизиловая»
Дербентский коньячный комбинат, Республика Дагестан
Российский коньяк трёхлетний «Усовский»



Российский коньяк
выдержанный высшего качества
«КВВК» «Усовский»
**Усовские вино-коньячные
подвалы, Россия
Московская обл.**
Российский коньяк пятилетний
«Санкт-Петербург»
**ВКЗ Дагвино, Россия
Санкт-Петербург**
Российский коньяк пятилетний
«Старый Кенигсберг»
**ВКЗ «Альянс-1892», Россия
Калининградская обл.**
Российский коньяк пятилетний
«Маринбург» (Marinburg)
**Вест-Алко, Россия
Калининградская обл.**
Армянский коньяк «Ахтамар»
**Ереванский Коньячный Завод
Республика Армения**
Российский коньяк пятилетний
«БАСТИОН»
водка «Флагман»
**Московский
межреспубликанский
винодельческий завод, Россия**
Коньяк Украины ординарный
«пять зірочок» JATON V.S.O.P.
**Публичное акционерное
общество Дом марочных
коньяков Таврия, Украина**
Армянский коньяк «Золотой»,
выдержка 7 лет
Алианта Групп, Россия, Москва
Российский коньяк
выдержанный «КВ»
«Дары Кизляра»
**НПП Виски России, Россия
Республика Дагестан**
Казахстанский коньяк пятилетний
Бахус, Казахстан, Алматы
Российский коньяк
выдержанный «КВ» «Адис»
**Коньячный завод «Темрюк»
Россия, Краснодарский край**
Российский коньяк старый «КС»
«АНРИ. АНРИ»
**ФАНАГОРИЯ, Россия
Краснодарский край**
**СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ДИПЛОМЫ**
**Имени академика
Саришвили Н. Г.** «За стабильно
высокое качество игристых вин»
Московский комбинат
шампанских вин
**Имени профессора Евгения
Степановича Дрбоглава**
«За освоение новых видов
продукции»
Корнет, Россия, Москва
Имени Андрея Челищева
«За высокие достижения
в виноделии»
Абрау-Дюрсо, Россия,
Краснодарский край
Армен Гришкян, президент
компании «АЛИАНТА ГРУПП»,
Россия
**СПЕЦИАЛЬНЫЕ
ПРИЗЫ**
Павленко Янина Петровна –
директор Государственного
предприятия «Завод шампанских
вин «Новый Свет», Украина
**Аванесьянц
Рафаил Варганович** –
старший научный сотрудник
ГНУ Северо-Кавказский НИИ
садоводства и виноградарства
РАСХН, Россия.
АРТЕМОВСКОЕ – «Артемовск
Вайнери», Украина
АБРАУ-ДЮРСО – Россия,
Краснодарский край
LAUNCELOT – «Русимпорт»,
Россия.





Александр Ежевский, министр тракторного и сельскохозяйственного машиностроения 80-х годов, Герой Социалистического Труда

— Какое самое оригинальное застолье было в вашей жизни?

— Было много, но об одном вам расскажу. Это было ответственное застолье. В 1976 году мы готовились к Пленуму ЦК КПСС по сельскому хозяйству. Нужно было посоветоваться по некоторым вопросам с генеральным секретарём Леонидом Ильичом Брежневым.



Фото с выставки Владимира Мусаэльяна

Предполагалась встреча, а Брежнев заболел и пригласил нас к себе на дачу в Зарядье. Мы приехали: министр сельского хозяйства Мацкевич, я, секретарь ЦК Фёдор Давыдович Кулаков. Одет Леонид Ильич был в спортивный костюм, по-домашнему. Беседовали у него в кабинете на втором этаже, обсуждали деловые вопросы. Потом он говорит: ну что, ребята, пойдёмте, пообедаем. Косыгин был на том обеде, Подгорный, Кириленко, и другие члены Политбюро. Мы спустились вниз, Брежнев сел в центре стола на место тамады, открыл обед, а потом сказал: я немножко недомогаю, давайте самого молодого тамадой назначим. Кто у нас самый молодой? Ежевский? Вот ты и будешь. Я обомлел: всё Политбюро сидит, а я назначен тамадой, опыта-то у меня в этом деле мало было. У меня сердце опустилось. За несколько секунд собрался, взял себя в руки и стал вести наш обед, слово предоставлять всем, кто был за столом. И это застолье мне на всю жизнь запомнилось. Сколько я уже тамадой ни был, и говорят, неплохим, но тот опыт всегда вспоминаю.

— Как оценили вас тогда?

— Никто оценки не давал, но всё было нормально.



Николай Вилианский, помощник депутата ГД Камоедова, бизнесмен, с сыном Виталием

Самое памятное застолье было, когда сына встречал после службы в морской пехоте. Но этому есть предыстория. Он окончил ВГИК, директорский факультет. 4 года назад он приходит на призывной пункт, а его не берут. (Мама постаралась). И тогда он попросил меня помочь. Я,

как помощник главы комитета Думы по обороне использовал вертушку и позвонил в Министерство обороны кому надо. Приходят домой четыре полковника и спрашивают: где ваш сын? Выходит сын и жалуется им: меня не берут. Они: берём уже, берём. А где ты хочешь служить?

Он отвечает: Я как, Михаил Ножкин, хочу служить в морской пехоте. А мне сказал: только не говори маме. Через месяц мама узнаёт, что он не на съёмках, а в морской пехоте. На машину, в Севастополь и поднимает всю Казачку, крупнейшее подразделение вооружённых сил России. Выходит к ней Виталий и говорит: «Мама, ты знаешь, что такое ДШБ? Это десантно-штурмовой батальон, и чтоб я тебя больше здесь не видел!» Она в слезах приехала в нашу крымскую квартиру. И написала слезами и сердцем матери такие стихи:

Ты не жди меня, мать,
Ты не плачь, не зови.
Я России служу, ею призван.
Что ушёл — не сказал, так за это прости,
Ты пойми, позвала ведь Отчизна.
Не ищи меня, мать, среди прежних утех
Я теперь не летаю на «Байке»,
Пыль стирай ты

с молчащих моих фонотек.
За меня не волнуйтесь, не парьтесь.
Заучи наизусть новых несколько слов:
Сын твой — это морская пехота,
Штурмовой батальон, из десантников он
Черноморско-Российского флота!



Из коллекции Сергея Бурассовского, Московский дом фотографии

НАШЕ ЗАСТОЛЬЕ



ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ 2012

**Агропро-
мышленная
выставка
«Золотая осень»
остаётся
самой
масштабной
и популярной
в России**

На площади 60 000 кв. м в четырёх павильонах и на открытых площадках ВВЦ свои достижения демонстрировали более 2500 предприятий и организаций из 35 стран мира. Россию представили 62 региона. Выставку посетили свыше 150 тысяч человек, в том числе более 83 тысяч специалистов отрасли. Её работу освещали 250 СМИ России и стран зарубежья. Для участия в деловых встречах в Москву приехали министры сельского хозяйства Германии, Венгрии, Румынии, Македонии, Болгарии, Литвы, Эстонии, Молдавии, Украины и Республики Чехия.



«Золотую осень» посетили председатель правительства Российской Федерации Дмитрий Медведев и заместитель председателя правительства Аркадий Дворкович. Дмитрий Медведев вручил государственные награды за большой вклад в развитие сельского хозяйства и многолетний добросовестный труд. Орденами, медалями и почётными грамотами были награждены 25 заслуженных тружеников – доярки и трактористы, агрономы сельхозпредприятий и профессора отраслевых вузов. **«Чем бы вы ни занимались: работали в поле, на ферме или в университете, объясняя молодежи, как работать в сельском хозяйстве, ваш труд неизменно направлен на укрепление сельскохозяйственного потенциала нашей Родины. Какие бы трудности ни случились, Россия всегда будет ведущей аграрной державой», – сказал Медведев.**



Министр сельского хозяйства Российской Федерации Николай Федоров: **На этой выставке мы видим результаты нелёгкой работы аграриев со всей страны. Хочется пожелать, чтобы слова великого поэта «И с каждой осенью я расцветаю вновь» стали неким девизом крестьянского движения России, основой, энергетической подпиткой добра, осуществления планов и мечтаний по развитию АПК во имя процветания Российской Федерации.**

«АгроТек Россия».

Представлена сельскохозяйственная техника и оборудование для АПК, пищевой и перерабатывающей промышленности. В работе «АгроТек Россия» приняли участие 512 предприятий-производителей, крупнейших поставщиков и научных учреждений из России и 29 стран мира. Германия, Нидерланды, Китай, Румыния, Венгрия выступили с коллективными национальными экспозициями.

Экспозиция Министерства сельского хозяйства Российской Федерации использовала технические новинки с историческими раритетами. На огромном экране – интерактивная карта регионов России, с помощью которой можно получить полную информацию о деятельности любого региона, его предприятиях и инвестиционных проектах. Особый колорит придавали многочисленные экспонаты сельскохозяйственной тематики из музея ВВЦ и РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева. Одним из раритетов была Почётная книга первой Всесоюзной сельскохозяйственной выставки 1939 года, в которой были перечислены передовики производства со всех уголков Советского Союза.

Экспозиция «Животноводство и племенное дело». 180 участников из России, США, Австрии, Венгрии. В павильоне «Племенное животноводство» были показаны лучшие породы крупного рогатого скота молочного и мясного направлений (около 120 голов), а также породы овец (60 голов). В частности, Республика Калмыкия представила породы грозненская и советский меринос, а также своих знаменитых каракульских овец.

Соглашения и договоры

Россельхозбанком выделено 750 млн рублей на поддержку реализации инвестиционного проекта строительства современного автоматизированного комплекса по хранению, мойке и фасовке картофеля в Тверской области.

Губернатор Ростовской области Василий Голубев подписал два инвестиционных меморандума о сотрудничестве между правительством области и инвесторами на общую сумму 8,2 млрд рублей. Первое соглашение касается сотрудничества в рамках инвестиционного проекта по созданию промышленного комплекса



выращивания уток мощностью 20 тысяч тонн в живом весе в год. Новое предприятие обеспечит работой 900 человек. Второй инвестпроект, тепличный комплекс, был представлен компанией «Донская усадьба». Он уникален применением таких новейших технологий, как система горизонтального и вертикального зашторивания, освещение с использованием солнечных батарей, дистанционный контроль и управление всеми технологическими процессами.



Губернатор Ставропольского края Валерий Зеренков провёл ряд встреч по привлечению инвестиций в развитие агропромышленного комплекса. Один из проектов, который оценивается в 14 млрд рублей, – создание мясного кластера в Предгорном районе с участием акционерного общества «Агротехнопарк «Южная провинция».

Состоялось подписание соглашения между министерством сельского хозяйства Тверской области, Всероссийским научно-исследовательским институтом льна Россельхозакадемии и Институтом физиологии растений им. К. А. Тимирязева РАН о сотрудничестве в целях развития семеноводства и семеноведения в регионе.

Представителями Республики Адыгея в дни выставки заключены 12 контрактов по поставкам различных видов продукции. Общая стоимость контрактов составила более 1 млрд рублей.

Заместителем губернатора Курской области Алексеем Золотаревым проведены деловые встречи и переговоры с представителями зарубежных фирм Германии, Словении, Италии по поставкам оборудования для переработки мяса и сельскохозяйственных животных.

Товаропроизводители из Якутии заключили соглашения о поставке оборудования по переработке овощей с компанией «Агропак», по технологическому оснащению завода переработки овощей – с германской компанией «Дрезднер кхолдлагенбау», соглашение по поставке тракторной и прицепной техники – с компанией «Агромакс».

Ещё одно важное соглашение якутских предприятий и Федерации рестораторов и отельеров России касалось продвижения знаменитой якутской рыбы на московский рынок.



Наталья Ходченкова,
Смоленский «Бахус»,
наш талисман





Челябинцы Анатолий Малишевский, Ирина Новикова и Евгений Ваганов. Челябинская область собрала высокий урожай медалей ВДНХ

Российские производители выразили желание выкупить технологию производства якутского молочного вина, которое является своего рода ноу-хау молокоперерабатывающего предприятия «Ханалас-Ас». Якутские продукты, как всегда, пользовались огромным спросом у посетителей. В дни выставки было продано товаров почти на 1,5 млн рублей.

Одни из самых представительных разделов выставки «Золотая осень» были «Регионы России» и «Зарубежные страны».

Деловая программа

Главной темой стало обсуждение Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы. В рамках агрофорума состоялся обмен мнениями представителей федеральных органов исполнительной власти, научных и образовательных учреждений, а также представителей агробизнеса.

Выступая перед участниками форума, глава аграрного ведомства России Николай Фёдоров отметил достижения приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и Государственной программы на 2008–2012 годы, которые оказали решающее влияние на системные изменения в отрасли. Был обеспечен рост валовой продукции сельского хозяйства и производства пищевых продуктов, улучшилось экономическое положение сельскохозяйственных организаций, активизировалась работа по социальному развитию сельских территорий. Страна достигла продовольственной независимости по отдельным группам продуктов – зерну, сахару, картофелю, мясу и мясoproдуктам, молоку и молокопродуктам, растительному маслу и пищевой соли.

«Достижение амбициозных целей новой Государственной программы развития сельского

хозяйства до 2020 года и адаптация отрасли к правилам ВТО требуют усвоения простой истины: нам надо быть более организованными, эффективными, энергичными. В условиях неослабевающих рисков глобального финансово-экономического кризиса и ужесточения бюджетных ограничений следует понимать, что новые ресурсы придут в отрасль только при повышении эффективности использования имеющихся», – подчеркнул Николай Фёдоров. Были намечены пути дальнейшего повышения удельного веса отечественных продовольственных товаров к 2020 году.

Организаторы выставки: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, правительство Москвы, Российская академия сельскохозяйственных наук, ОАО «ГАО ВВЦ».

Генеральный спонсор: ОАО «Россельхозбанк»
Информационная поддержка:

ЗАО «Крестьянские ведомости медиа-группа»
Главный фермерский портал FERMER.RU
Информационное агентство DairyNews
Общероссийский информационно-просветительский телеканал «АГРО-ТВ»

Сайт выставки – www.goldenautumn.ru

СПИРТОВАЯ И ЛИКЁРОВОДОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЗОЛОТО

водка «Смоленская бархатная»
настойка горькая «Бахус с перчиком»
спирт «Люкс»
«Бахус» ЛВЗ «Смоленский»
водка «Уржумка люкс»
водка «Мужское дело»
водка «Уржумка ржаная»
настойка горькая «Уржумка перцовая на коньяке»
настойка сладкая «Уржумка брусника»
настойка сладкая «Уржумка клюква»
настойка сладкая «Уржумка антоновка»
настойка полусладкая слабоградусная «Уржумка смородинка»
аперитив «Степной ТМ Уржумка»

Уржумский СВЗ
водка «Дикий Мёд Премиум»
водка «Белый чай»
водка «Червонец»
ликёр десертный «Охотничьи просторы»
Башспирт, филиал Стерлитамакский СВК
водка «СЕВЕРНЫЕ АМУРЫ Premium»
водка «Честная»
настойка горькая «Честная перцовая»
Башспирт, филиал Бирский СВК
спирт «Альфа»
спирт «Люкс»
бальзам «Арский камень»
бальзам «Капова пещера»
Башспирт, филиал Уфимский СВЗ

Конкурс «За производство высококачественной биологически безопасной продовольственной продукции»

В дни «Золотой осени» было проведено 55 деловых мероприятий – конференций, семинаров, мастер-классов и круглых столов, в которых приняли участие около 9 тысяч специалистов отрасли и представителей СМИ. Прошли 16 отраслевых конкурсов, в которых приняли участие 850 предприятий. Золотые, серебряные и бронзовые медали являются лучшим доказательством профессионализма отечественных сельхозпроизводителей и высокого качества их работы.

Дегустационная комиссия:

Виктор Антонович Поляков, д.т.н., академик (ВНИИПБТ)
Ирина Михайловна Абрамова, к.т.н. (ВНИИПБТ)
Марина Эдуардовна Медриш, к.т.н.
Марина Ильинична Сагарсасу (РАР)
Председатель комиссии Михаил Олегович Орлов, Депагпропром Минсельхоза
Секретарь комиссии Галина Николаевна Свиридова

водка «Легенды Января Тройка»
водка «Легенды Января Метелица»
водка особая «Легенды Января Верста»
Верхнеуральская винокуренная компания «Январь»
водка особая «Калинов цвет»
настойка сладкая «Калинов цвет»
аперитив «Калинов цвет»
Ликёроводоочный завод «Саранский»

СЕРЕБРО

водка «Снежные Вершины SILVER»
спирт «Альфа»
спирт «Люкс»
Башспирт, филиал Ермолаевский СВК
водка «Снегири Урала»
Башспирт, филиал Белебеский СВК
водка «Йошкин кот»
водка «Элнет»
напиток десертный «Дамский угодник»
настойка сладкая «Дамский угодник рябина на коньяке»

настойка сладкая «Дамский угодник на клюкве»
настойка сладкая «Дамский угодник на бруснике»
настойка сладкая «Дамский угодник на вишне»
настойка сладкая «Дамский угодник на черносливе»
настойка сладкая «Дамский угодник на черемухе»
Ново-Фокинский ликёроводоочный завод Республика Марий Эл
водка «Бузулукская»
водка «Степь люкс»
бальзам «Бузулукский»
Бузулукский ликёроводоочный завод
водка «УАКУТИА классическая»
водка «Ленские зори»
водка особая «УАКУТИА на кедровых орешках»
настойка сладкая «Рябиновая на коньяке»
бальзам «КЭСКИЛ»
ФАПК «Якутия»

БРОНЗА

водка особая «Хозяин тайги премиум»
водка особая «Мариинские просторы люкс»
Сибирская Водочная Компания Кемеровская обл.
водка особая «Марьино Кристальная»
бальзам «Женьшеневый»
ФГУП «Курская биофабрика»
водка «Хабаровка»
«Хабспиртпром» Обособленное подразделение «ЛВЗ»



Из осени - в весну

Традиционная сентябрьская выставка в Сочи будет в мае



Выставка «Вино. Водка» всегда была очень тёплой, и, не смотря на статус, домашней. Благодаря морю, гостеприимным хозяевам. В последнее время многое изменилось: с каждым годом производителям всё труднее работать, идёт жёсткая конкуренция, законодатели и правительство, пытаясь навести порядок, тоже, видимо, находятся в поиске и принимают много неадекватных решений, что не может не отражаться и на вашем бизнесе. Как вы выкруиваете в этой ситуации?

Инна Захарченко:

Выставки всегда являются индикатором состояния рынка, поэтому, скажем откровенно, как только несколько лет назад в алкогольной отрасли начались серьёзные перемены, связанные с переделом сфер влияния и существенными изменениями в технологическом регламенте, количество участников нашей выставки заметно сократилось. Тем не менее мы никогда не снижали качественную планку. Все годы выставку сопровождает полноценная рекламная кам-

пания, в дни её работы для участников и посетителей проводится серьёзная деловая программа, которую мы совершенствуем. В ней принимают участие ведущие специалисты отрасли, авторитетные представители ВНИИПБВП и ВНИИПБТ. Даже в самые трудные годы, когда экономическая ситуация в стране в целом и в отрасли в частности не позволяла компаниям

приезжать к нам в качестве экспонентов, они не отказывались от участия в Международном дегустационном конкурсе ликёрово-водочных изделий и вин. Тем самым подтверждается доверие к конкурсу и престижность его наград. По итогам конкурса победители получают утверждённые Министерством сельского хозяйства РФ медали в различных номи-

нациях.

2012 год стал первым сезоном, когда предприятия начинают жить в условиях новых правил регулирования алкогольного рынка. И как только новые правила игры стали ясны, производители — даже те, которые в последние годы отказались от участия в выставках и конкурсах — предоставили полный комплект своей продукции на наш конкурс.

— Какие впечатления за все эти годы были наиболее яркими?

— Самым ярким и приятным оказалось мнение экспертов профессионального жюри конкурса, что качество представленной продукции на порядок выше по сравнению с предыдущими годами. И это при полном соблюдении новых технических норм. Таково мнение ведущих российских и зарубежных учёных-дегустаторов, членов Центральной дегустационной комиссии Российской Федерации и республиканских дегустационных комиссий стран СНГ. Это говорит о том, что пока руководство предприятий решает экономические вопросы, технологи очень грамотно и творчески работают над совершенствованием рецептуры традиционных напитков, над расширением линеек и созданием новых образцов.

— Какие задачи, несмотря на трудности, оставались неизменными в вашей работе?

— Как организаторы выставки, мы считаем важным для себя поддержать производителей, большинство из которых являются нашими давними партнёрами и друзьями.



— Что нового и интересного вы готовите на будущий год?

— Мы задумались о том, каким в нынешней ситуации должен стать формат выставки, чтобы участие в ней максимально оправдало приезд в Сочи. И вот на 2013 год мы запланировали объединение «Вино-Водка» с крупнейшей российской специализированной выставкой пивоваренной отрасли — «Пиво». Мы уже провели переговоры со всеми ключевыми профильными предприятиями и получи-



Красивые люди красиво работают



Наталия Котова, коммерческий директор Эксклюзив Алко



Наталия Алимova, начальник лаборатории, Прасковейское

ли в целом положительный отклик и одобрение по поводу проведения объединённой выставки.

Сегодня нововведения в технологии производства, в сфере упаковки, в вопросах маркетинга и рекламы размыкают и трансформируют границы между рынками алкогольных и слабоалкогольных напитков. Всё это заставляет производителей напитков консолидировать свои усилия. Кроме того, есть большое количество смежных производств, которые обслуживают всех производителей напитков, независимо от их профиля. И если раньше многие выбирали, в какой из профильных выставок принять участие, то теперь они смогут представлять свои товары и услуги для максимально широкого числа потенциальных партнёров, что выгодно для обеих сторон. В единстве — сила.

Объединённая выставка является оптимальным форматом и для достижения одной из главных задач, ради которой производители приезжают на выставку: привлечение целевой аудитории.

Торговым фирмам и различным предприятиям, заинтересованным в заключении прямых договоров на поставку напитков, гораздо удобнее, когда на общем большом мероприятии представлена вся

интересующая их продукция.

Надеемся, что объединённое мероприятие отразит все эти реалии как в экспозиционной части, так и в деловой программе.

За 20 лет в выставке приняли участие все ведущие предприятия винодельческой и ликёрово-дочной промышленности. Многие производители стали нашими постоянными партнёрами, среди них Группа Компаний «КиН»,

филиал Московского комбината шампанских вин «Кавигрис», Кизлярский коньячный завод, Минский «Кристалл», «Вина и воды Абхазии» и многие другие.

Мы ждём всех наших друзей и партнёров, а также новых участников выставки «Вино—Водка—2013» в Сочи с 22 по 25 мая 2013 года.



Алла Конюкова, старший менеджер, МКШВ «Кавигрис»



Ирина Абрамова, зав. отделом, ВНИИПБТ



Ольга Слазнева, зам. генерального директора Иткульского спиртзавода



Светлана Борисова, начальник лаборатории Белалко, Брест



Валентина Калэтэч, экономист, Ужгородский коньячный завод



Юлия Друп, бренд-менеджер, Брянскспиртпром

Международный
дегустационный
конкурс

Ликёро-
водочная
продукция

Гран-при

настойка горькая
«Царь Пуши»
Гомельский
ликёро-водочный
завод, Республика
Беларусь

водка Heaven
Classic
TOO ArLine,
Алматы,
Республика
Казахстан

водка «Казён-
ная № 2 Люкс»
спирт
ректификованный
«Люкс»
бальзам
«Старославянский»
Климовичский
ЛВЗ, Климовичи,
Республика
Беларусь

водка «Князь
Витовт»
Гродненский ЛВЗ
«Неманофф»,
Республика
Беларусь

водка «Высшее
сословие»
настойка горькая
«Виски (WHISKEY)
офицерский клуб»
настойка сладкая
«Уржумка Вишня на
коньяке»
настойка сладкая
«Уржумка
Черёмуха на
коньяке»
Уржумский СВЗ
Россия

водка «Брестская
Люкс»
бальзам «Старый
Брест»
Брестский
ЛВЗ «Белаако»
Республика
Беларусь

водка «Стрижамент
Люкс»
настойка горькая
«Стрижамент»
бальзам
«Стрижамент»
ТА «Стрижамент»,
Ставрополь
Россия

Золото

водка «Беларускі
гасцінец»
водка особая
«Vodka. By
Pepper»
Витебский ЛВЗ
«Придвинье»
Республика
Беларусь

водка «Чёрный
Лебедь Радамір»
водка особая
«Радамір
Кедровая»
бальзам «Полесье»
Гомельский ЛВЗ
Республика
Беларусь

водка
«Белгородский
стандарт золотой»
водка
«Белгородский
стандарт
платиновый»
водка «Холодофф»
ООО «Добрыня»
Белгорода, Россия

водка «from
Heaven мягкая»
водка Heaven
Luxury
водка Heaven Spirit
ArLine, Алматы
Республика
Казахстан

водка «Командор
Резанов люкс»
Красноярский
Водочный Завод,
Россия

водка «Русский
шик»
Сибирская
Водочная
Компания
Марининск, Россия

водка
Medwedeff
premium
(«Медведефф
премиум»)
Климовичский
ЛВЗ, Республика
Беларусь

ликёр
эмульсионный
«Белинг»
Минск Кристалл
Республика
Беларусь

настойка горькая
«Забугорная»
Слонимский
винодельческий
завод,
Республика
Беларусь

водка «Неманофф
Люкс»
водка
«Гродненщина»
Гродненский
ЛВЗ «Неманофф»
Республика
Беларусь

водка «Берёзовая
роща»
водка «Берёзовая
роща Элитная»
Уржумский СВЗ
Россия

водка «Золотой
зубр премиум»
пушш «9 поцелуев
с вишней»
Брестский
ЛВЗ «Белаако»
Республика
Беларусь

водка «Три реки
чистая»
водка «Три старика
люкс»
настойка горькая
«Три старика
кедровая»
настойка сладкая
Ключка на коньяке»
Сордис, Нижний
Новгород, Россия

водка «Белая рысь»
водка «Градус
совершенства»
Пермалко, Россия

водка
«Миля кедровая»
водка особая
«Миля с хреном»
Валуцкий ЛВЗ
Россия

Серебро

настойка горькая
«Охотничья»
ликёр крепкий
Samboys.by
Витебский ЛВЗ
«Придвинье»
Республика
Беларусь

водка «Студёная
капля»
«Добрыня»
Белгорода, Россия

водка «Белая Русь –
Люкс»
настойка горькая
«Беловежская»
Минск Кристалл
Республика
Беларусь

Ликёр десертный
«Черносмороди-
новый»
Слонимский
винодельческий
завод, Республика
Беларусь

настойка горькая
«Неманофф
анисовая»
Гродненский
ЛВЗ «Неманофф»
Республика
Беларусь

настойка горькая
«Три старика»
Сордис, Нижний
Новгород, Россия

водка «Хлебников
классическая»
Брестский
ЛВЗ «Белаако»
Республика
Беларусь

водка
«Ночной волк»
Пермалко, Россия

Вино,
коньяк

Гран-при

вино сухое
красное «Атауад»
«Вина и воды
Абхазии», Сухум
Республика
Абхазия

российский коньяк
КВ «Киновский КВ»
Московский
виноно-коньячный
завод «КиН»,
Россия

российский коньяк
«Россия»
российский коньяк
«Пётр Великий»
Кизлярский
коньячный завод
Республика
Дагестан

Золото

коньяк КС
«Победа»
коньяк ОС
«Большой приз»
коньяк ОС
«Екатеринадар - 30»
Новокубанское
Краснодарский
край, Россия

российский
коньяк трёхлетний
«Французский
стандарт»
российский
коньяк пятилетний
«Французский
стандарт»
российский коньяк
КВ «Французский
стандарт»
Сордис, Нижний
Новгород Россия

вино «Абхазское
игристое»
полусладкое белое

вино «Абхазское
игристое»
полусладкое
красное
вино «Абхазское
игристое» сладкое
розовое
Вина и воды
Абхазии», Сухум
Республика
Абхазия

российский
коньяк трёхлетний
«Александр
Бержерак»
российский коньяк
четырёхлетний
«Александр
Бержерак»
российский коньяк
КВВК «Старый
город КВВК»
российский коньяк
КС «Старый город
КС»
Московский
виноно-коньячный
завод «КиН»
Россия

российский коньяк
трёхлетний
«Киновский»
Московский
виноно-коньячный
завод «КиН»
Россия

российский коньяк
«Мой Дагестан»
Кизлярский
коньячный завод
Республика
Дагестан
Россия

российский коньяк
КВ «Кизлярский»
Винно-
коньячный завод
«Кизлярский»
Республика
Дагестан, Россия

российский коньяк
КВ «Кизлярский»
Винно-
коньячный завод
«Кизлярский»
Республика
Дагестан, Россия

российский коньяк
КВ «Кизлярский»
Винно-
коньячный завод
«Кизлярский»
Республика
Дагестан, Россия

российский коньяк
КВ «Кизлярский»
Винно-
коньячный завод
«Кизлярский»
Республика
Дагестан, Россия

российский коньяк
КВ «Кизлярский»
Винно-
коньячный завод
«Кизлярский»
Республика
Дагестан, Россия

российский коньяк
КВ «Кизлярский»
Винно-
коньячный завод
«Кизлярский»
Республика
Дагестан, Россия

Серебро

коньяк пятилетний
«Золотой петух»
Минск Кристалл
Республика
Беларусь

вино плодвое
«Застольное»
Слонимский
винодельческий
завод
Республика
Беларусь

вино сухое
красное «Ашта
Лаша»
Вина и воды
Абхазии
Сухум
Республика
Абхазия

российский
коньяк пятилетний
«Старый город»
российский коньяк
четырёхлетний
«Киновский»
Московский
виноно-коньячный
завод «КиН»
Россия

российский коньяк
«Пять звёздочек»
Винно-
коньячный завод
«Кизлярский»
Республика
Дагестан
Россия

Бронза

российский
коньяк трёхлетний
«Киновский»
Московский
виноно-коньячный
завод «КиН»
Россия

российский коньяк
«Мой Дагестан»
Кизлярский
коньячный завод
Республика
Дагестан
Россия

Мир воды-
2012

Золото

вода питьевая
«Ново-Лядовская»
негазированная
Ново-Лядовский
источник
Пермь
Россия

вода минеральная
«Заповедный
родник № 3»
Альфа, Сочи
Россия

вода минеральная
«Кристалльная
долина»
напиток
безалкогольный
«Дяя-Груша»
Кристалл-Терек
Кабардино-
Балкарская
республика
Россия

вода питьевая
«Малка»
негазированная
«Аква-Кристалл»
Нальчик
Кабардино-
Балкарская
республика

Серебро

вода питьевая
«Заповедный
родник № 1»
вода минеральная
«Заповедный
родник № 2»
Альфа
Сочи
Россия

вода питьевая
«Климград»
Климовичский ЛВЗ
Республика
Беларусь

напиток
безалкогольный
«Дяя-Тархун»
напиток
безалкогольный
«Дяя-Лимон-Лайм-
Мята»
напиток
безалкогольный
«Дяя-Колокольчик»
Кристалл-Терек
Кабардино-
Балкарская
республика

Бронза

напиток
безалкогольный
«Холодный чай
со вкусом лесных
ягод»
напиток
безалкогольный
«Холодный чай со
вкусом персика»
Кристалл-Терек
Кабардино-
Балкарская
республика

Дизайн-
2012

Золото

бутылка из
оливкового стекла
для шампанского
Сен-Гобен
Кавминстекло
Минеральные
Воды
Россия



Из поистине
великого:

Главный нарколог России г-н Брюн «опроверг легенду о русском пьянстве». Он признал, что пьют сегодня россияне не больше европейцев. «... Потребление россиянами алкоголя – на уровне США и Европы, – сообщил главный нарколог страны. Проблема не в алкоголе, а в том, что его не умеют пить, снизить же спрос на спиртное можно только путём пропаганды». То, в чём столько лет убеждала ЦИФРРА с цифрами в руках – подтвердилось... По мнению Брюна, ситуация в России отчасти напоминает ситуацию в странах Скандинавии, где власти в 80-х годах стали проводить политику существенного ограничения алкогольного рынка, как по времени, так и по месту продажи. А также по возрасту покупателей и по цене спиртного. «Все время росла цена», – отмечает эксперт. Хочу напомнить, что сегодня алкоголь в России относительно минимальных и средних зарплат в 3–4 раза дороже, чем в США... Хотелось бы, чтобы главный нарколог не останавливался на достигнутом, а продолжал анализировать различия при равенстве объёмов в спирте: качество продукта, его безопасность, культуру и структуру потребления.

ПРЕЗИДЕНТ ВЛАДИМИР ПУТИН
ПОДПИСАЛ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЙ
ЗАКОН ОБ ИНДЕКСАЦИИ СТАВОК
АКЦИЗОВ НА 2013–2015 гг.

Поправки вносятся в статью 193 Налогового кодекса. Согласно закону, ставки акцизов на автомобильный бензин и дизельное топливо четвёртого пятого классов предлагается проиндексировать во втором полугодии 2013 г. в среднем на 6%. На остальные подакцизные товары в 2013–2014 гг. сохраняются ставки, прописанные сейчас в Налоговом кодексе.

В 2015 г. ставки акцизов на большинство видов подакцизных товаров предлагается увеличить в среднем на 20% по сравнению с 2014 г., на спиртосодержащую, слабоалкогольную продукцию – на 25%. Закон предусматривает индексацию на 10% акцизов на вина и пиво с нормативным содержанием объёмной доли этилового спирта свыше 0,5% и до 8,6% включительно. На 10% предлагается также увеличить в 2015 г. ставки акцизов на легковые автомобили с мощностью двигателя свыше 90 лошадиных сил.

Закон устанавливает нулевые ставки акцизов на этиловый спирт, который реализуется производителям парфюмерно-косметической продукции, а также на спиртосодержащую продукцию бытовой химии или парфюмерно-косметическую продукцию в аэрозольной упаковке. На остальную спиртосодержащую продукцию ставка на 2013 г. составит 320 руб. за 1 л чистого спирта, на 2014 г. – 400 руб., на 2015 г. – 500 рублей.

Ставка акциза на спирт, реализуемый организациями, не уплачивающими авансовый платёж акциза, в 2013 г. останется на уровне 59 руб. за 1 л., в 2014 г. составит 74 руб., в 2015 г. – 93 рубля.

Ставка на алкоголь крепостью более 9% составит в 2013 г. 400 рублей за 1 л чистого спирта, в 2014 г. – 500 руб., в 2015 г. – 600 руб. На алкоголь крепостью до 9% в 2013 г. акциз составит 320 руб., в 2014 г. – 400 руб., в 2015 г. – 500 рублей.

Ставка на виноградные и фруктовые вина в 2013 г. составит 7 руб. за 1 л, в 2014 г. – 8 руб., в 2015 г. – 9 руб. Акциз на игристые вина в 2013 г. будет в размере 24 руб. за 1 л, в 2014 г. – 25 руб. за 1 л, в 2015 г. – 26 рублей.

На пиво крепостью до 0,5% на все три года устанавливается нулевая ставка акциза. На пиво крепостью от 0,5% до 8,6% ставка составит в 2013 г. 15 руб. за 1 л, в 2014 г. – 18 руб., в 2015 г. – 20 руб. На крепкое пиво с долей спирта свыше 8,6% ставка акциза составит в 2013 г. 26 руб., в 2014 г. – 31 руб., в 2015 г. – 37 руб. Закон вступает в силу с 1 января 2013 года.

РИА Новости 29.11.12

Компания Nemiroff запустила производство своей водки в России на заводах ОАО «Башспирт». О планах по завоеванию рынка на прошедшей в РБК пресс-конференции рассказал председатель совета директоров Nemiroff Vodka Limited Яков Грибов. «В основе решения о переносе производства части продукции компании Nemiroff в Россию лежит прежде всего экономическая составляющая. При постоянном росте акциза и отстающей покупательной способности потребителей производитель вынужден работать с маржинальностью. Для достижения приемлемой маржинальности, необходимо работать с себестоимостью. Поэтому мы в ситуации, когда цена на спирт на Украине значительно выше, чем цена в РФ, приняли решение о переносе производства для российского рынка в Россию», – объяснил Я. Грибов.

Поставки алкогольной продукции Nemiroff в Россию и её розлив на территории страны были приостановлены осенью 2011 г. из-за конфликта акционеров. Спустя год украинская компания вернулась к разливу водки на ликёроводочном заводе «Ярославский». В 2013 г. от этих мощностей откажутся по экономическим причинам, вся предназначенная для России продукция будет производиться на трёх заводах «Башспирта». Произведённая там продукция уже появилась на полках российских магазинов. Всего до конца года планируется продать 150–200 тыс. дал. Nemiroff останется федеральным брендом, продукцию компании можно будет купить на территории всей страны. В магазинах водка Nemiroff будет стоить 205–250 руб., в зависимости от сорта. В 2013 г. компания планирует продать в России 2 млн. 300 тыс. дал. Сегмент белых водок составит 1 млн. 400 тыс. дал, еще 900 тыс. дал придётся на фирменную «Медовую с перцем». Импорт продукции Nemiroff с Украины осуществляться не будет. Также компания выйдет на белорусский рынок. На заводе «Минский Кристалл» для внутреннего рынка будет производится 700 тыс. дал.

РБК 4.12.12

Военное кино **было, есть и будет**



Классик советского и российского кинематографа, известный режиссёр и сценарист, автор нескольких киноэпопей о Великой Отечественной войне – среди них такие ленты, как «Освобождение», «Сталинград», «Битва за Москву» – Юрий Николаевич Озеров считал очень важным рассказать зрителям о том, «как начинаются и какими страшными бывают мировые войны, которым человечество может и должно противостоять». Сам участник Великой Отечественной войны, он стремился донести до людей жестокую правду о тех кровавых годах, предостеречь будущие поколения от повторения трагедии. К сожалению, время показало, что войны не заканчиваются никогда, они рядом с нами. И об этом нельзя забывать и молчать. Международный фестиваль военного кино имени Ю. Озерова подхватил это знамя.

Кому это нужно?

Фестиваль возник в начале нового столетия, скорее, как веление времени. Создатели, пожалуй, и сами не осознавали, каким станет и насколько будет нужен он людям. Военная профессия с началом перестройки была отправлена в такой загон, что даже генералы боялись надевать форму. Гламур замостил собой все пляжи, магазины и экраны. Кино почти не снималось, а если снималось, то было совсем не народным. Не о патриотизме думал наш народ, а только о польско-турецких шмотках и колбасе. Какой патриотизм, когда есть нечего? – говорили простые граждане нашей необъятной Родины. В эту самую пору и возникла идея создания фестиваля... для поднятия престижа военного человека, защиты рубежей съехавшей с катушек страны и возвращения лица обычным гражданам. В конце концов, мир и спокойствие на земле, и самое лицо этих граждан напрямую зависит от бдительности и подготовки именно военного человека, от осознания народом его необходимости.

В 2012 году международный фестиваль военного кино имени Ю. Н. Озерова прошел уже в 10-й раз, и третий раз – в Москве. Обычно его тепло встречают регионы, потому что регионам он, пожалуй, нужен больше, чем центру.

Идея создания принадлежит ученику Юрия Николаевича, выпускнику его последней мастерской (художественного кино и телефильма ВГИКа) режиссёру Олегу Григорьевичу Урюмцеву. Первый фестиваль при поддержке Министерства культуры РФ должен был пройти в Волгограде. Ведь последний свой фильм «Сталинград» Юрий Николаевич посвятил героической истории именно этого города. Но там оргкомитет столкнулся с равнодушием властей, и планы срочно

пришлось менять. Ещё не один раз подобные проблемы будут возникать на пути организаторов. И это очень показательно. Высоконравственное, патриотическое кино нынче не всем по вкусу, но истинные его приверженцы будут делать своё дело, несмотря ни на какие преграды.

«Военное кино у нас снимается, и будет сниматься независимо от того, поддерживают его власти или нет, – уверен Олег Урюмцев, президент фестиваля. – Наша страна много воевала: только в XX веке на её долю выпало около семи «горячих» войн, не говоря уж о «холодной». Кинофорум проходит под девизом «Через войну в кино – против войны в мире». Мы должны доносить правду до зрителя, как это делал мой мастер Юрий Николаевич Озеров».

Реальная работа по патриотическому воспитанию молодёжи сегодня в стране практически отсутствует. А та, что ведётся, сопровождается часто ложью, клеветой, изощрённым искажением отечественной истории, грязью, льющейся на нас с телеэкранов. Кажется, все согласны: средства массовой информации должны способствовать нравственному очищению общества. Но на деле происходит обратное. И совершенно очевидно, что фестиваль военного кино имени Ю. Н. Озерова – событие нужное, важное. Тогда почему же столь мала его информационная поддержка? Почему о нём так мало говорилось на телевидении, радио, в газетах? Хотя комитеты правительства Москвы, как всегда, дружно обещали поддержать фестиваль. Даже «Вечёрка», читаемая москвичами, публикующая подчас материалы о самых ненужных гламурных мелочах, умолчала о крупном событии.

Обидно было наблюдать неполные залы московских кинотеатров «Нева» и «Художественный», где в рамках кинофорума состоялся показ великолепных конкурсных фильмов.





Военное кино у нас снимается и будет сниматься независимо от того, поддерживают его власти или нет – уверен президент фестиваля Олег Урюмцев



В киноленте Сергея Лозницы «В тумане», снятой по повести Василя Быкова, представлена подлинно человеческая трагедия. Война безжалостно перемалывает судьбы людей, ставит их перед выбором, а каким он будет, зависит только от самого человека, от его жизненных и моральных установок. 1942 год. Белоруссия занята фашистами. Расследуя дело о подрыве поезда, немцы арестовывают путевого обходчика Сущенью с товарищами. Но вскоре отпускают, несмотря на его отказ сотрудничать с захватчиками, а остальных казнят. Коварный план гитлеровцев удаётся. Местные жители начинают подозревать Сущенью в предательстве, даже любимая жена Аня сомневается, однажды в отчаянии бросив ему: «Лучше бы они тебя повесили». Война отнимает у Сущени самое дорогое, что у него есть, – семью, дом, честное имя, а потом и жизнь, но всё-таки не лишает нравственного стержня, который был заложен в советских людях, благодаря чему мы выстояли и победили в этой жесточайшей войне. Фильм стал первым в номинации «Лучший дебют».

«Золотой меч» в номинации «Лучший сценарий» достался замечательному, очень эмоциональному фильму «Испанец» Александра Цацуева, основанному на реальных событиях, повествующему о жизни и подвигах знаменитого испанского лётчика Хосе Фернандеса.

Приз за лучшее исполнение главной мужской роли был вручён Сергею Маховикову, блистательно сыгравшему старшину Филиппова в фильме «Наркомовский обоз». Храбрость и трусость, любовь и ревность, стремление выжить любой ценой или умереть ради любимого человека – режиссёр Влад Фурман показывает нам героев в самых разнообразных ситуациях, в которых каждый проявляет свою истинную сущность.

Кроме основной конкурсной программы игрового и документального кино, на фестивале были представлены детско-юношеская – «Соколёнок» и ретроспективная – «Солдаты Победы», посвящённая юбилейным датам Великой Отечественной.

Насыщенной была и международная составляющая кинофорума, который в этот раз посетили сербские и китайские гости, представив на суд российских зрителей несколько ярких кинокартин. «Золотой меч» за лучший художественный фильм получила лента Карена Шахназарова «Белый тигр», представленная, кстати, в этом году на «Оскара». Работа известного режиссёра вызвала много споров, фильм весьма непростой, насыщенный образами и символами, которые, возможно, не все сразу поймут. Завершается Вторая мировая война, идут кровопролитные, тяжёлые бои. В военный госпиталь доставляют молодого бойца с ожогом девяносто

процентов тела. Каким-то чудесным образом он очень скоро выздоравливает, однако не помнит, кто он такой. Ему дают новые имя и фамилию – отныне он Иван Найдёнов.

А тем временем всё чаще на фронте бойцы слышат легенду о появляющемся в разных местах неуязвимом немецком танке под названием «Белый тигр», который расстреливает советские машины и всегда благополучно скрывается. Именно «Белый тигр» подбил и танк Найдёнова. Ему поручают найти его и уничтожить. В одном из сражений наконец-то Найдёнов обнаруживает адскую машину и даже успевает подбить, но танк снова исчезает. Война заканчивается, но Найдёнов уверен: «Белый тигр» не уничтожен, необходимо найти и ликвидировать его, иначе он появится опять. Через 20 или 100 лет, но появится и нанесёт свой очередной смертельный удар.

«Подобные фестивали, безусловно, очень важны для патриотического и нравственного воспитания молодого поколения, – уверен Вячеслав Алексеевич Бочаров, герой России, офицер управления «Вымпел» Центра специального назначения ФСБ РФ, принимавший участие в освобождении заложников во время теракта в Беслане. – Я сам вырос на советских военных фильмах, и они отчасти послужили причиной того, что я решил связать свою жизнь с армией. На мой взгляд, необходимо чаще рассказывать о героях не только Великой Отечественной войны, но и современных войн – афганской, чеченских. Недавно я был в одной из школ Белгорода. Увы, многие ученики не только не знают имён участников танкового сражения под Прохоровкой, но и не называли ни одной фамилии космонавтов, героев России. Зато почти все знают, кто такой бандит Басаев. СМИ постоянно навязывают молодёжи информацию, которая ей абсолютно не нужна, а самое важное, необходимое замалчивают, и это одна из проблем нашего общества».

С этим трудно не согласиться. И озеровский кинофестиваль – та самая высокая планка, по которой оценивается настоящее искусство. Не зря в нём уже восемь лет участвует Китай, Сербия и Германия. И чтобы попасть в конкурс, надо снимать настоящее кино, и играть в нём по-настоящему, и сопереживать – тоже. Но воротилам от киносиндромов, и партийным функционерам не это нужно... Зачем нагружать неокрепшие умы патриотизмом? Ведь у нас на планете нет ни войн, ни катаклизмов, ни границ, ни врагов, ни голода, ни нищеты... Тёплые тапочки и докторские сериалы по западным лекалам – вот это тема! Она разоружит не только армию, но и души соотечественников.

Анна Гришина



Юрий Назаров, народный артист России

Самые интересные застолья — неожиданные. А когда готовишься, чего-то ждёшь, обязательно будет не так, как мечталось. А самые приятные — неожиданные, когда происходят нечаянные встречи, экспромты.



Сергей Маховиков, актёр, режиссёр, поэт

Я застолья люблю. И сам люблю их организовывать. Но самое главное — я люблю случайные застолья, спонтанные. Главное ведь что в застолье? Общение. Мне судьба подарила много интересных встреч. Мы слегка выпивали с Сергеем Фёдоровичем Бондарчуком, за одним столом были и с Никитой Сергеевичем Михалковым, и с Юрием Никулиным, и с Роланом Антоновичем Быковым, Олегом Янковским, многими известными людьми... Уже сам факт, что ты сидишь за одним столом, что ты можешь прикоснуться, чокнуться, посмотреть им в глаза, это уже очень-очень много. Главное, что я понял: все они очень простые люди. Вели себя за столом просто, не строили из себя великих. Они такую атмосферу создавали, что тебе было хорошо и весело, даже не стыдно быть немного пьяненьким. Я понял, что чем выше человек, тем он проще. Всегда оглядываюсь мысленно на этих великих людей и беру с них пример. Бывает, даже одёргиваю себя, говорю себе, что это ты вдруг нос начинаешь задирать? И всё встаёт на свои места.



Вячеслав Бочаров, Герой России

За 37 лет военной службы было много застолий, но все они, как правило, были связаны или с печальными событиями, когда теряли друзей или по случаю праздников и побед. Самое памятное застолье было, когда мне вручали Золотую звезду Героя России. И мои друзья налили водку в каску, на дно положили медаль, чтобы я выпил и со дна достал её. Такая традиция. Я, конечно, до дна не дошёл.

— А водка-то хорошая в каске была?

— Что спонсоры дали, то и пили. Но я уверен, меньше 40 градусов там не было.



Валерий Хайрюзов, лётчик, писатель

Больше всего запомнились два застолья, и оба связаны с Новым годом. Когда работал лётчиком в Иркутске, под Новый год возвращался с Севера и всё думал, успею или нет за праздничный стол. Конечно, очень хотелось встретить праздник с семьёй, поднять бокал шампанского под бой курантов, как вся страна. И буквально за несколько секунд, я захожу, вижу своих детей, Таня мне навстречу: «Вот и Валера!». Успел! Такие счастливые минуты! А второй Новый год — в воздухе, прямо в кабине самолёта, на высоте 6000 м. Пролетали, как сейчас помню, Олёкминск. Мы заранее знали, что праздник придётся встречать в полёте. Украсили пилотскую кабину, бортпроводница звёздочки вырезала из бумаги, даже стенгазету выпустили о нашем экипаже. Представьте, под нами фейерверки, а мы летим. Подняли бокалы с кофе, и через два часа приземлились в Якутске. ...Через 25 лет встретился с нашей бортпроводницей, она сказала, что для неё это была самая памятная, самая лучшая встреча Нового года.

— А пассажиры что делали, когда вы встречали Новый год?

— Пассажиры спали, потому что якутские пассажиры очень хорошие, спокойные и дисциплинированные.



Из коллекции
Сергея Бурассовского,
Московский дом
фотографии

НАШЕ ЗАСТОЛЬЕ





Ванька, встань-ка! В Вологодской глухомани

Писатель Андрей Кашкаров уехал в такую вологодскую глубинку (Верховажский район), что здесь — или пить, или сочинять что-то полезное о пьянстве. Пьют подростки: соберутся за столом, разольют в стаканы, поднимут стоя и заорут одновременно: «А-а-а-ааа!» — молодцеватыми ещё глоточками с ломающимся голосом, а вслед за тем и выпьют залпом. Потом, бывает, не закусив ещё толком, обнимаются.



Другая крайность. Хитрый вологодский селянин с морщинистым лицом. Первым делом после рукопожатия предлагает стакан водки, затем другой, третий... А сегодня пьющий может бросить пить, только если над ним поставить часового с палкой «ПР-73». Дед уверен, что я скоро сдам, и на то есть причины. Во-первых, горожане невыносимы. Во-вторых, люди, образованные по части выпивки, ничего не стоят. В-третьих, у меня, ясно, и опыта нет в этом деле. Но он не знает, что я был в Чечне, и спирт пил флягами. Что тут делать? Где причины и где тут следствия? Оказавшись в банке, все мухи испытывают страх, но ведут себя по-разному. Одни цепенеют, имитируя смерть, другие выбирают бессмысленную панику — бьются об стекло. То же самое с пьянством и его причинами. Можно паниковать, кричать, заражать друг друга паникой, а можно признать, что да — больны.

Но проблема появилась не вчера. Одними запретами нам не обойтись. В славные 80-е колбасу «выбрасывали», водку выдавали. Следили, чтобы особо не размышляли, а лучше пили и ели. И пришли к тому, что обвинять граждан особо не в чем, кроме как в общении с бутылкой. Главной угрозой для здоровья и жизни самой — остаётся депрессия. Этот сплин, воспетый Пушкиным, — «короче, русская хандра» — поражает деревню. Стоит сбиться с ритма, начать себя жалеть, задумываться о том, насколько в действительности необходимо то, что делается, как вы тут же почувствуете резкий упадок сил. И так со всеми русскими. Требуется много самодисциплины, чтобы этого избежать и не поддаться заразному вирусу, принесённому соседом с бутылкой. Но с депрессией и ещё одним врагом, вызывающим алкогольную зависимость, — страхом перед людским судом, можно бороться. Самое главное в борьбе с апатией, и депрессией — перенести её самый тяжёлый момент, когда кажется, что он самый тяжёлый. В это время нельзя жалеть

себя, жаловаться другим, противопоказано вспоминать старые связи, и перенести все дела на иной период. А лучше предаться отдыху (спать, читать, особенно философские этюды, например, де Монтеня «Опыты»). Дальше много легче, и, в конце концов, наступит прояснение. Если пережить тяжёлый момент, становится очевидным, что всё проходит, и всё меняется, жизнь продолжается. Но тут, как чёрт из табакерки, выпрыгивает другая наша проблема. Зависть и страх перед людским судом. Чтобы избавиться от этого чувства надо понять, что многие люди собственную слабость — это постоянно осуждают кого-либо. Таким осуждением являются даже сомнительные комплименты. Но если завидуют, значит, вы можете совершить что-то такое, что другим не под силу. Поэтому надо беспокоиться, когда о вас не треплют языками. Это значит, вы топчетесь на одном месте. Необходимо помнить: что бы вы ни делали, вы не можете сделать приятное сразу всем. Странно, что автор этой мысли Поль Грег — не русский мужик. А, может, это и есть русский путь?

А в Швеции, когда проблема стояла в начале XIX века, рюмки стали делать в два раза меньше

После обвинения нужны предложения. Начинать надо (и не только в алкогольной теме) не с города, а с села, чтобы как можно скорее накормить и одеть здесь народа, потеснить бедность, минимизировать социальную цену реформ, дать миллионам людей на себе ощутить конкретную пользу от них. Нет оснований полагать, что ситуация в ближайшее время изменится к лучшему. Пишем много, а толку нет. Однажды генерал Ермолов, знаменитый наместник царя на Кавказе и успешный полководец в войне с горцами, отчаявшись в борьбе с чиновничьим произволом, не попросил, а потребовал, чтобы его «записали... в немцы» — поскольку представители этой нации точные и законопослушные, не раз приносили пользу нам — русским, хотя бы во времена петровских реформ. Я же прошу записать меня в китайцы, и не потому, что люблю жёлтые плавки. За относительно короткий промежуток времени китайцы стали смотреть вперёд с гордостью и перспективой! Начали не с ломки политической системы, а с повышения эффективности экономики. Ибо в переходный период особенно нужна сильная центральная власть, располагающая надёжными рычагами управления. Между наезженной колеёй планового хозяйства и автострадой рыночной экономики лежит участок бездорожья. И трудно проехать по ухабам, если заранее перерубить рулевые тяги своей машины. Нельзя форсировать приватизацию государственных предприятий, особенно естественных монополий, нельзя допустить расхищения национального достояния, созданного коллективным трудом народа, а также природных богатств страны.

Да, нужно госрегулирование! Регулирование включает различные меры по сокращению трёхкратного разрыва в доходах 20 млн горожан и почти в пять раз больше жителей деревни (если бы они тут жили, а не только регистрировались), а также в уровнях жизни процветающих областей и ещё не выбравшейся из отсталости глубинки. И один из рычагов регулирования — новая антиалкогольная кампания. Я в эту затею поверю, только если её вести по-моему.

- Активная пропаганда здорового образа жизни.
- Показывать спившихся людей, последствия пьянства, чтобы отбить желание к Бахусу у молодых людей, проводить

экскурсии в больницы (где содержатся алкоголики), в места лишения свободы, шире освещать в прессе факты задержаний милицией и применения мер воздействия к нарушителям-алкоголикам.

- Расширить полномочия Антиалкогольного комитета Русской православной церкви и Церковно-общественного совета по антиалкогольной угрозе.
- На местном уровне нужна надбавка к зарплате тем, кто не пьёт (в том числе тем, кто добровольно закодировался).
- Ужесточить наказание (в разы) за незаконное производство, сбыт алкогольной продукции, а также за появление в общественных местах в пьяном виде и хулиганские действия, совершённые в состоянии опьянения.

В деревне всегда есть работа. Но пока провозглашён верх материального над моральным, ничего не поделаешь. Нет идеалов, кроме рубля... Что до Верховажья, то заезжайте на склад недалеко от «Канар» в сторону Сомицыно и купите там неофициально водку по 60 рублей за бутылку (лучше сразу коробку из 20 шт., тогда продавец улыбается шире), которая потом разовьётся по деревням и сельским магазинам. Меня сюда тоже заносило... Водку на этом складе продадут всем мало-мальски знакомым деятелям. И так мы боремся с алкогольной зависимостью населения в отдельно взятом районе! Россию можно уничтожить, только переломив духовный хребет. Не его ли «спасают» наши пьяные соотечественники? А в Швеции, когда проблема стояла в начале XIX века, рюмки стали делать в два раза меньше.

Кто-нибудь сегодня в Верховажье Вологодской области смотрит вперёд с перспективой? Думаю, что никто!

Чем ещё заниматься, кроме работы, знает, пожалуй, каждый. Аркадий Стругацкий на заданный как-то вопрос, работает ли он над чем-нибудь, ответил уклончиво: «Конечно, не могу же я пить 24 часа в сутки». Стругацкому противопоставляют не ведомый мне РАР (новое алкогольное ведомство — как замполит с пистолетом в руке позади идущих в атаку). Однако появление РАР само по себе не способно привести к уменьшению потребления на душу населения. Это декларация о намерениях, полумера, она лишь очерчивает общие направления государственной политики в данной сфере на десять лет вперёд. А остальное зависит от нас.

Что касается участия государства в этом деле, то менять мир надо осторожно! Благодаря магическим свойствам алкоголя доступ к нему всегда был синонимом власти. Священнослужители и правители держали под неусыпным контролем вход в хранилища алкогольных напитков. Соответственно раздача алкоголя порождала ответную преданность... Кроме властителей, которые «распоряжаются ключами» от винных погребов, почётом и уважением пользовались виноделы и пивовары. К примеру, в Уэльсе в средние века, когда потребление эля приближалось к 8 литрам в год, королевский пивовар в придворной иерархии стоял выше королевского лекаря, а король лично снимал пробу с каждой новой бочки эля.

Медведев с Путиным в принципе не пьют. Это, конечно, лучше пьющего Ельцина. Но всё же, всё же... Первые люди должны управлять первым для России делом. Пока же нас пытаются отвести не от алкоголя, а от жизни.

*Лучшие
дни
нашей
жизни*



Борислав Струлёв, виолончелист от бога и большой юморист, счастлив, когда приезжает из Америки в Россию. Держи крепче инструмент, Борислав!

Фото Евгения Евтюхова



Владимир и Надежда Потехины, Новороссийск. Они не виноделы, но истинные ценители и коллекционеры вина. Их бизнес связан с винодельческими компаниями. Трудный бизнес. В трудностях любовь помогает.



Директор Великоустюгского ЛВЗ Александр Дерусов, настоящий труженик. В командировке, на выставке в Сочи у моря можно с внуком провести свои лучшие дни.

союз-упак

**Поставки
полимерных
колпачков,
стеклянных
и декорированных
бутылок
для предприятий
алкогольной
отрасли.**



ООО «СОЮЗ-УПАК»

Российская Федерация, 111033, Москва, Таможенный пр., д.6, стр. 9, офис 16

тел. +7 (926) 246 7426, +7 (909) 688 3719, +7 (499) 559 9994

e-mail: souz-upak@yandex.ru www.souz-upak.ru