

4-6 сентября 2014

г. Сочи
ГК «Жемчужина»

XXI Международная выставка напитков

Вино – Водка Мир воды

ufi
Approved
Event



В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ:

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НАПИТКОВ.

Конференции, семинары, круглые столы и презентации от производителей.

Международный дегустационный конкурс алкогольных и безалкогольных напитков.

Для посетителей:

дегустации напитков, розыгрыши лотереи от производителей.

Подробности на сайте: www.soud.ru



ЗАО «СОУД-Сочинские выставки»

Тел/факс: (862) 262-26-93, 262-30-15, 262-31-79

Web-site: www.soud.ru, e-mail: sochi@soud.ru,
inna@soud.ru, alf@soud.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР:



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ!

РУССКАЯ ВОДКА

Ergo, bibamus (стало быть, выпьем)

SORDIS

на ПРОДЭКСПО 2013.

Натурально.

Создано природой.

стр. 39

MAGAZINE
RUSSIAN VODKA

СОЮЗ-УПАК

**Поставки
полимерных
колпачков,
стеклянных
и декорированных
бутылок
для предприятий
алкогольной
отрасли.**



ООО «СОЮЗ-УПАК»

Российская Федерация, 111033, Москва, Таможенный пр., д.6, стр. 9, офис 16
тел. +7 (926) 246 7426, +7 (909) 688 3719, +7 (499) 559 9994

e-mail: souz-upak@yandex.ru www.souz-upak.ru

Послушали бы вы, о чём говорят при встречах водочники, спиртовики и виноделы. Разговоры, как после боя: все ли живы, кого недосчитались, кто куда переместился, кто где окопался, а кто и вовсе сгинул. Исчез с карты Москвы «Московский Кристалл».

Склад №1, флагман русской водки. В нашем журнале всё давно описано и предсказано в публикации «Прощай, винный склад №1». А что, машиностроение не рухнуло? Станкостроение не рухнуло? Приборостроение не рухнуло? Электронная промышленность не рухнула? Наука, образование, медицина... Русская водка держалась как национальное достояние долгое время не благодаря, а вопреки отношению к ней государства. Так же, как вино, поднималось из руин не благодаря, а вопреки. Зачем нам русское вино, если в мире его хоть залейся. И автомобилей много и холодильников, и самолётов. Ничего удивительного, что русская водка не нужна. То, что продаётся в московских магазинах, дорого и невкусно, — холодно и безжизненно. У нас лучшая в мире ЕГАИС при полной бесконтрольности рынка. Это всё равно что лучшие в мире градусники для измерения температуры у клиентов морга. Законодатели и власть беззастенчиво лоббируют интересы теневиков. Все последние решения привели к тому, что контрафакт задавил легальное производство, которое прессуют повышением акцизов.



Сравните два фото, сделанные с одной точки на «Продэкспо». «Кристалл», каким мы его видели всегда, и «Кристалл» в начале 2013 года. И ничего больше говорить не нужно. Холодно и безжизненно.



«Русская водка» поздравляет с 55-летием Бориса Алексеевича Смирнова, основателя Торгового Дома потомков поставщика Двора Его Императорского Величества П.А.Смирнова.

Борис Смирнов в девяностых годах возродил марку «Смирновъ» и поднял на новую высоту знаменитую русскую водку, боролся за приоритет русской водки в мире. Большой друг нашего журнала.

Уважаемый Борис Алексеевич, здоровья вам, вашей прекрасной жене Елене и вашим детям!

Всё остаётся, и ничего не проходит даром. Вы добавили прекрасную страницу в историю своей династии!

РУССКАЯ ВОДКА МЫ НЕ РЕКЛАМИРУЕМ – МЫ ПРОСВЕЩАЕМ



С 2000 г. выходит как «Русская водка плюс» №1–2 2013 г.

Журнал выходит 6 раз в год.

Учредитель и издатель ЗАО «Издательский дом «Гражданин»

Главный редактор Людмила КРИВОМАЗОВА

Фотоателье Евгений ЕВТЮХОВ

Адрес для корреспонденции: 129515, Москва, ул. Ак. Королёва, д. 8, корп. 2, к. 96

Телефон: +7910 427 73 59

Наш сайт: rusvodkamagazine.ru

E-mail: grazdanin@mtu-net.ru

Журнал зарегистрирован в Комитете РФ по печати. ПИ № 77-1426

Мнение редакции большей частью совпадает с мнением авторов

Тираж 1 000
Цена договорная

Отпечатано в ООО «Глобус»
Заказ № 424.



18

Все дороги ведут в Соколово. Иткульскому спиртзаводу — 145



66

Вести с полей. АРГА



40

В гостях у Технофильтра



72

Послевкусие от Ансельманнов

СОДЕРЖАНИЕ

4

Контра? Факт!
Репортаж из Сибирской Водочной Компании

10, 63

Автор и книга
Александр Витковский
КГБ. Перезагрузка отменяется

8, 54

Наше застолье
Фото из коллекции Сергея Бурасовского, Московский дом фотографии

32

Мастер-класс
Роман Торощин
Водка в коктейлях

34

Лучшие дни нашей жизни
Мы и Кривомазов

50

Лидеры
Эксклюзив Алко

56

Дегустации от журналистов и профессионалов
Best vodka

68

Вокруг больного зуба
АлкоКонгресс

76

Винолюбы

78

Бар шоу

81

Мастер
Александр Умяров
35 лет строгого карикатурного режима

КОНТРА? ФАКТ!



«Белая берёза» — СИМВОЛ современной Руси

Генеральный директор СВК Мария Климчук: акцизная марка на этой бутылке — «левая»

Небывалое случилось в Мариинске у территории Сибирской Водочной Компании: дворники нашли пустую бутылку некой «Белой берёзы», которую СВК никогда не производила и подобную водку не разливала. Что, откуда?

Сам факт из ряда вон: чтобы пустые бутылки рядом с образцовой территорией, где муха не пролетит, — всё равно что неразорвавшиеся гранаты в нашем окопе. Второй раз недопитую нашли, принесли на анализ — зашкаливают все допустимые нормы по сивушным маслам и альдегидам, никогда работники СВК не стали бы употреблять подобное. Кого ни спрашивали, все только брезгливо щурились. Переполох поднялся, дошло до директора. На этикетке «Белой берёзы» указан изготовитель из Ростова-на-Дону. Рассмотрели акцизную марку — фуфло! Как эта залётная оказалась в Сибири? Провели расследование и выяснили, что привлечённые рабочие, которые строят спиртохранилище, купили по дешёвке. На СВК украсть нельзя, купить заводскую в фирменном магазине — в три раза дороже, чем эта «Берёза». Вот и взяли, несчастные, что подешевле. Пришлось провести не только разбор полёта, но и разъяснительную работу среди строителей: не пейте, козлами станете.

А что делать с козлами, которые затеяли эту войну с легальной продукцией? Контрафакт наступает, как чума. Производители с ног падали, боролись за лицензии, вылизывали свои заводы, счётчики везде ставили, ЕГАИС отлаживали, будь она не ладна, поддоны подковывали, чтобы не дай бог, не меньше 14 см высотой были. На СВК чистота как в операционной, цветы в цехах от паров не вянут, запрещено плохое настроение, а то водке плохо будет. Надо, чтобы покупатели выпили и порадовались. Самотёк обеспечен: водка не любит, когда её насилюют. Натуральные морсы пестуют, ягоды заготавливают, спирт на Иткульском спиртзаводе самый лучший покупают, технологию классическую скрупулёзно соблюдают, чтобы делать настоящую русскую водку. Признают только угольные колонки, уголь в колонках — только берёзовый. Контроль за качеством самый жёсткий. Всё это стоит немалых денег. Нам повезло: сама директор Мария Григорьевна Климчук и главный технолог Елена Васильевна Коткова экскурсию по цехам провели. Подобное вы увидите в каждом уважающем себя коллективе.

И что дальше?

Рекламировать хорошую продукцию нельзя, а плохая в рекламе не нуждается, она ценой агитирует за себя. При наших-то зарплатах, в глубинках особенно, не захочешь, а купишь подешевле...



СВК развивается: по требованиям РАР строится своё спиртохранилище

Это настоящая диверсия. Контра!

Контра организовала экспансию левака по всей стране. Чем больше власть занимается реформированием (читай: насилием над отраслью), тем хуже. Полиция сбивается с ног — накрывает партии контрафакта то из Казахстана, то с Северного Кавказа. У полицейских, оказывается, тоже свои проблемы — не хватает складов для хранения ликвидированного. А чтобы склад такой организовать, нужна лицензия. Денег нет. Сейчас везде нужна лицензия, даже для хранения контрафакта. Смех сквозь слёзы. Гоняемся за собственным хвостом. И всем есть работа. Законодатели пишут законы, контролирующие органы контролируют, лицензирующие — лицензируют. И всё это внутри одного большого коррумпированного пространства. Голова гоняется за собственным хвостом. А «Белые берёзы» тем временем по всей стране наступают одним мощным фронтом. По информации СМИ с начала года в Кемеровской области было проведено больше трёх тысяч проверок торговых организаций и предприятий общепита, возбуждено 56 уголовных дел. Изъято 130 тысяч литров алкогольной продукции из незаконного оборота, по предварительной оценке это порядка 32 миллионов рублей. В Иркутске более половины алкоголя — контрафакт. Приморский и Хабаровский края. Рост доли «теневого рынка» не только создаёт угрозу жизни и здоровью населения, но и приводит к серьёзным экономическим последствиям для региона — недополученным налогам в региональные бюджеты и сокращению рабочих мест на легальных производствах. Бюджеты Приморского и Хабаровского краёв в 2013 году могут недосчитаться более 1 млрд рублей. Ежегодно в России от контрафактного алкоголя умирает около 500 тысяч человек.



Разве не обидно производителям: им ставят всё более высокую планку, а нелегалам — трын-трава



ЧРЕЗВЫЧАЙНОЕ ПРОИСШЕСТВИЕ



Россия в первом полугодии 2013 года снизила производство водки на 28,3% по сравнению с аналогичным периодом 2012 года, информирует Росстат.



Государственная политика в сфере акцизов с её тенденцией к повышению стоимости продукции наносит ущерб ликёроводочной промышленности



На Сибирской Водочной Компании специалисты строго следят за качеством



Само государство стимулирует покупателя отказываться от легальной водки гарантированного качества





Шавкат Атабеков, заместитель директора завода «Узбекистон шампани», Ташкент

В 64-м я поступил в институт, потом учился на вечернем и работал на заводе шампанских вин. В 67-м, когда заканчивали учёбу, договорились с друзьями, что будем встречаться. И до сих пор как закон: застолье каждый месяц, вторая суббота, вот уже 47 лет. Нас 12 человек. Молодыми были, одни парни собирались, а теперь — с жёнами. Часа в 4 дня встречаемся и допоздна сидим.

— Где собираетесь?

— По-разному, по очереди приглашаем, кто в ресторан, кто в чайхану. Я домой приглашаю, у меня большой дом, места много.

— Что на столах?

— На столах — салаты разные, обязательных блюд нет, кто как может, так и накрывает на стол. Но минимум три блюда всегда бывает.

— А плов?..

— Плов не подаётся, это обычное блюдо, мы раза два-три в неделю его дома делаем... (Но есть обязательная традиция: если ты гуляешь свадьбу, должен приготовить 100 килограммов плова и угостить всех желающих). А на наши встречи что-нибудь необычное готовится. Вы лагман знаете?

— Конечно.

— ...делаем лагман, другие узбекские национальные блюда, пельмени, например...

— Очень необычное блюдо... А что пьёте?

— Водку.

— Какую?

— Я когда в министерстве работал, мы собрали данные со всех заводов. На сегодняшний день более 500 наименований водки в Узбекистане, — улыбается Шавкат.



Павел Куликовский-Романов, праправнук императора Александра III

Было ли в вашей жизни интересное, запоминающееся застолье?

— Самым запоминающимся было застолье в Рождество 2009 года, когда я первый раз приехал в Москву. Я имел честь быть приглашённым на трапезу в храм Христа Спасителя патриархом Кириллом. Это застолье запомнилось, потому что ему предшествовала необыкновенная очень торжественная служба в чудесном храме, потому что это было Рождество и потому что было потрясающе находиться за одним столом с патриархом.



Анатолий Иванишин, КОСМОНАВТ

Интересно прошла встреча 2012-го года в космосе, на МКС. Экипаж международный, и, понятно, когда у одних членов экипажа Новый год наступил, у других он был только на подходе. Партнёров много, географические пояса разные. Все звонили друзьям в разные страны и поздравляли их. Сначала отмечали каждый час, потом устали и пошли спать. У нас на станции очень хорошая атмосфера. Мы из разных стран, но у нас единый экипаж. Частенько встречались по пятницам в американском сегменте или в российском, пили кофе, смотрели телевизор, беседовали о жизни.

— Когда вы первый раз рюмочку выпили?

— Я непьющий. Никогда, ни разу не выпил.

— Вот это да!



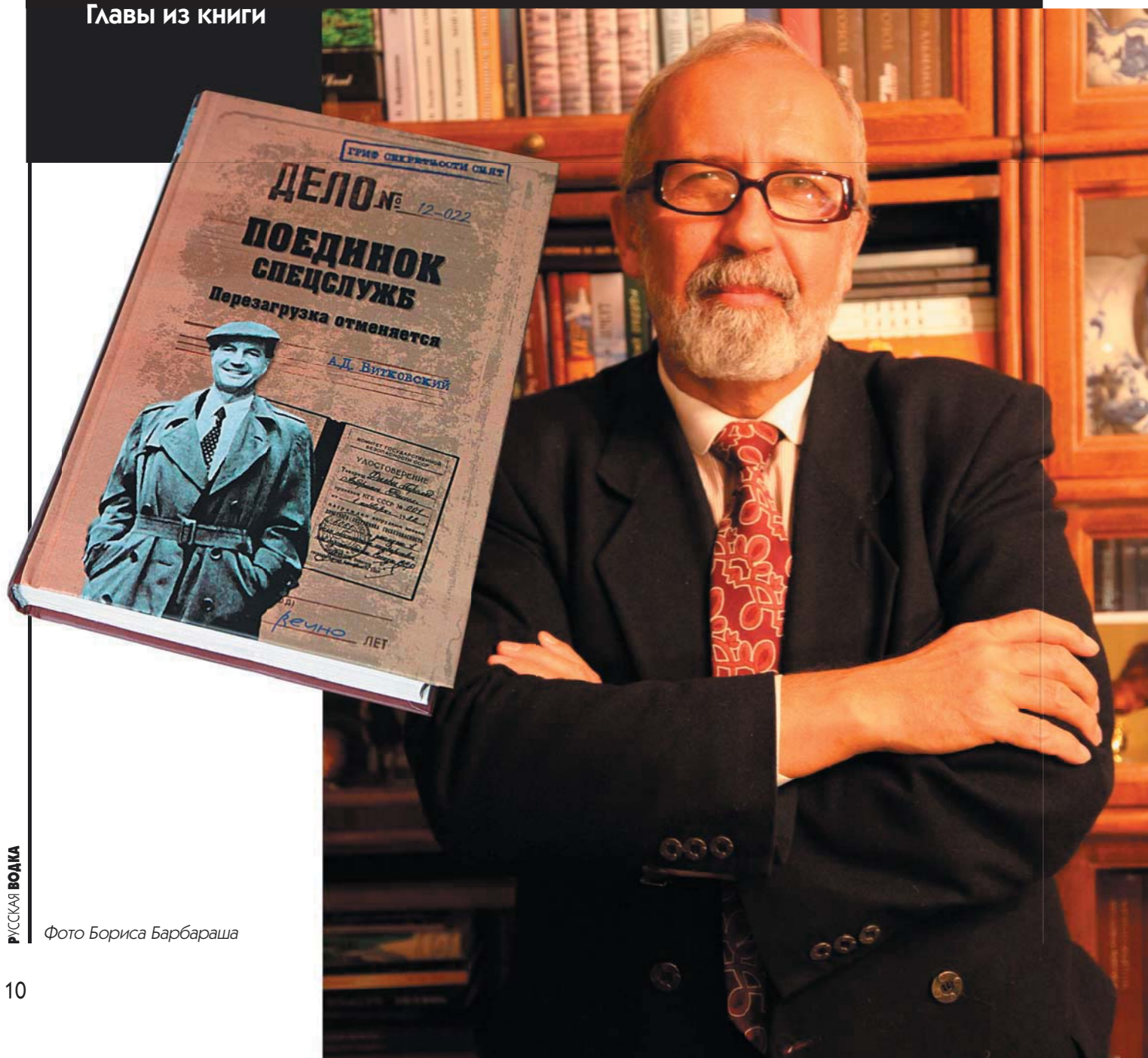
Из коллекции
Сергея Бурасовского,
Московский дом
фотографии

НАШЕ ЗАСТОЛЬЕ



Поединок спецслужб Перезагрузка отменяется

Главы из книги



РУССКАЯ
ВОДКА

Фото Бориса Барбараша

С Александром Витковским мы учились в Иркутском университете и практически не общались — он был курсом старше. Но встретились на нашем землячестве через много-много лет, как хорошие знакомые, которым есть что вспомнить, кого помянуть, о чём поговорить откровенно. Хорошее было время, хорошие были учителя. Главное, чему они учили, — честности и порядочности. Читая книгу Витковского «Поединок спецслужб. Перезагрузка отменяется», убеждаешься в этом. Много пишут сегодня о госбезопасности, о разведке. Александр считает, что право на это имеют только те, кто знаком с первоисточниками, с документами. Иначе такое можно напридумывать! Что и делают многие. К теме не только в обществе неоднозначное отношение, но и у самого автора. Он тоже сомневается и спорит, но он и анализирует на основе конкретных фактов, порой не без юмора дискутирует сам с собой. Поэтому и выбирает вместо предисловия, может быть, единственно правильную в этой ситуации форму — интервью с самим собой. И читателя приглашает не огульно всё ругать и топтать с удовольствием, а думать и размышлять. Александр Витковский задаётся вопросом, почему органы госбезопасности Советского Союза не смогли предотвратить развал страны? В этой книге вы найдёте интересные рассказы о деятельности советской разведки, контразведке, ГРУ, о ярких представителях спецслужб — Геворке Андреевиче и Гоар Левоновне Вартамян, Рудольфе Ивановиче Абеле, Кононе Молодом, Киме Филби и других легендарных личностях. Причём материал вызывает доверие, потому что либо получен из достоверных недавно рассекреченных источников, либо автором при личных встречах с героями и по-настоящему осведомлёнными специалистами. Много бытовых и даже забавных фактов, например, о том, как в английской тюрьме наши разведчики Молодой и Блейк, осуждённые на десятилетия и пожизненное заключение, обсуждали вопрос, чем будут «греться» на Красной площади в честь 50-летия Октября — водкой, виски или коньяком. Невероятно, но так оно и случилось: в этот день они выпили в Москве на демонстрации по рюмке водки. Для «Русской водки» книга интересна фактами коррупции, социальными проблемами в цифрах: бедность, беспризорность, неприкаянность людей, на фоне которых наша власть пытается непервой одним махом разобраться с пьянством, принимая на первый взгляд глупые, а на самом деле глубоко продуманные решения не в пользу народа.

Людмила Кривомазова

Госбезопасность — этюд в чёрно-белых тонах

Анекдот в тему

Два еврея проходят мимо Лубянки. Один искоса поглядывает на здание КГБ и тяжело вздыхает. — Ха! — откликается второй. — И это он мне рассказывает!?

Александр Витковский:

— Почему сегодня о работе советских органов госбезопасности судят только в чёрно-белых красках? Одни ругают на чём свет стоит, другие — с печальной грустью сохнут от ностальгии...

Витковский Александр:

— Причин несколько. Своими репрессиями чекисты оставили о себе недобрую память у многих людей, а гибель родных и близких, боль утрат не утихает в сердцах нескольких поколений. Чёрным пятном стали депортации целых народов в предвоенные годы и годы Великой Отечественной войны, когда за преступления одних на страдания были обречены все, а поводом для наказания стало не доказательство вины конкретного человека, а национальная принадлежность. Чего стоит выполненная руками чекистов в годы войны операция под кодовым названием «Чечевица» по выселению чеченцев и ингушей, депортации других народов.

Вот этот список с указанием национальности, временем депортации и количеством выселенных людей.

Корейцы — 1937—1938 гг. — **172 000** человек.
Немцы — 1941—1942 гг. — **905 000** человек.
Финны, румыны, другие национальности союзных с Германией государств — 1941—1942 гг. — **400 000** человек.

Калмыки — 1943—1944 гг. — **101 000** человек.
Карачаевцы — 1943 г. — **70 000** человек.
Чеченцы и ингуши — 1944 г. — **485 000** человек.
Балкарцы — 1944 г. — **37 000** человек.
Крымские татары — 1944 г. — **191 000** человек.
Турки-месхетинцы и другие народности Закавказья — 1944 г. — **100 000** человек.

Итого: **2 461 000** человек.

Последние негативные примеры в истории органов госбезопасности — это притеснения диссидентов. Хотя, если вдуматься, именно эта позиция весьма неоднозначна и даже спорна. Ведь подавляющее большинство инакомыслящих не бросали в тюрьмы и уж тем более не расстреливали. С ними велась, выражаясь казённым языком официальных документов, «предупредительно-профилактическая работа». Их старались предостеречь от совершения действительных преступлений, предусмотренных в уголовном кодексе, и тем самым спасти от тюрьмы...

— И упекали в психушки, высылали за сто первый километр из столицы...

— ... предоставляя (конечно, в качестве исключения) трёхкомнатную квартиру на двоих при всеобщем дефиците жилплощади... Да, и за границу высылали (в единичных случаях), и обменивали на политических заключённых из капстран, и в психиатрические больницы, было дело, укладывали. Но, смотрел я, как и многие россияне, в конце 80-х — начале 90-х годов на публичные телевиступления некоторых из этих «отсидентов», слушал глупости и тупости, которые они несли в массы на митингах, и ловил себя на мысли о том, что «Белые столбы» по некоторым из них не зря плакали.

— Не сильно резко сказано?

— Можно и резче. Вспомни Звиада Гамсахурдия. Ещё в 19 лет этого представителя «номенклатурной золотой молодёжи» (папа — классик грузинской литературы, мама — потомок старинного княжеского рода) органы госбезопасности

РУССКАЯ
ВОДКА

задержали за антисоветскую агитацию, и, спасая от тюрьмы, отправили на шесть месяцев в психиатрическую больницу. Видимо, лечение помогло. В 1961 он окончил Тбилисский университет и впоследствии стал не только членом Союза писателей, но и доктором филологических наук, Председателем Верховного Совета Грузинской ССР (1990–1991 годы) и даже первым президентом Грузии. Правда, в 1977 году его всё же арестовали — взяли с поличным в Москве при передаче антисоветских материалов представителю американской разведки. Благодаря покаянным заявлениям в суде ему дали всего три года (!) и не тюрьмы, а высылки в Дагестан — не самое плохое курортное место Советского Союза. (До этого был ещё один условный срок, полученный в 1957 г.) А потом власть даже не препятствовала получению им весьма приличной должности старшего научного сотрудника в столичном Институте грузинского языка. Но он оказался клинически буйным. Сначала спровоцировал грузино-южноосетинский конфликт, в результате которого погибли десятки людей. «Мы им свернём шею, тем более что таких слабых противников, как осетины, нетрудно будет обуздать... Осетины — необразованные, дикие люди. Умелые люди могут легко управлять ими», это из митингового бреда доктора филологических наук Гамсахурдия. В здоровом уме ни один нормальный человек не может нести такую чушь в массы. Похоже, что мы ещё долго будем расхлёбывать заваренную этим провокатором и оставленную нам в наследство осетино-грузино-россссийскую кашу.

После прихода Гамсахурдия к власти и выхода республики из состава СССР, внутривластная ситуация в Грузии обострилась до предела. И уже не КГБ, а оппозиция независимого государства всего через восемь месяцев (в декабре 1991 года) силовым путём свергла своего первого, «всенародно избранного» президента. Две недели в центре Тбилиси шла настоящая война с использованием артиллерии и бронетехники. Тем временем на экс-президента завели уголовное дело за «разжигание межнациональной розни, хищение государственных средств в особо крупных размерах, злоупотребление служебным положением и уничтожение архитектурно-исторических памятников». Исполнявший обязанности премьер-министра Военсовета Грузии Тенгиз Сигуа заявил тогда: «Гамсахурдия не может принимать участия в последующей политической жизни, поскольку он является государственным преступником, а также психически нездоровым человеком. По этой же причине он не может предстать перед судом. Есть медицинские заключения, датированные 1950, 1956 и 1977 годами. Пять из шести врачей, дававших заключение о психически ненормальном состоянии Гамсахурдия, живы и готовы подтвердить свой диагноз». Значит, правы были сотрудники госбезопасности, еще в 1958 году отправив Гамсахурдия в психушку?

Вскоре после бегства из столицы этот свергнутый диктатор развязал в Западной Грузии натуральную гражданскую войну. И кто знает, чем бы всё это кончилось, если бы не смерть сумасшедшего, случившаяся, кстати говоря, при весьма загадочных и до сих пор не выясненных обстоятельствах. То ли его застрелили, то ли отравили, то ли он сам наложил на себя руки во время очередного припадка. После четырёхкратных перезахоронений его останки в 2007 году наконец-то обрели покой в... пантеоне государственных и общественных деятелей Грузии на горе Мтацминда.

— *Может, и мне объявить себя жертвой госбезопасности? Глядишь, тоже в каком-нибудь пантеоне похоронят... Сегодня, куда ни плюнь, оказывается, все и каждый подвергались гонениям со стороны КГБ. Всех подслушивали, за всеми следили, каждого куда-то не пускали... Похоже, что едва ли не весь творческий, научный, спортивный и даже политический бомонд, кстати говоря, весьма неплохо живший в советское послевоенное время, стал*

ощущать после 1991 года комплекс демократической неполноценности, если в прошлом не испытывал пресинг со стороны органов госбезопасности. Просто какая-то ползучая шизофрения.

— По-моему, здесь всё понятно, и тема не стоит обсуждения. Вспомни анекдот 70–80-х годов: когда посчитали всех, кто помогал нести Ленину бревно на коммунистическом субботнике в Кремле, то длина ствола этого дерева составила более пятисот километров. Теперь идеологический маятник качнулся в противоположную сторону, и оказалось, что в августе 1991 года на защите Белого Дома была вся страна, а «монстр КГБ гнобил всех и каждого». Быть преследуемым КГБ стало не просто модно, но даже престижно.

Впрочем, есть исключения. Когда участника Великой Отечественной войны, гениального актёра и неподражаемого клоуна Юрия Никулина спросили о том, что он делал 19–21 августа 1991 года, он ответил: «Наверное, я был единственным человеком, который не стоял на защите Белого Дома».

И небольшая ремарка по поводу «монстра». Насколько я помню, технические возможности КГБ СССР позволяли вести прослушивание не более двух сотен абонентов одновременно, и основные силы оперативно-технической службы привлекались по делам о шпионаже. Замечу в скобках, сегодня многие на весь автобус (вагон электрички или метро) орут по «мобильнику», даже не скрывая весьма интимных подробностей своей личной жизни, и не комплексуют по поводу того, что его невольно «подслушивают» едва ли не все пассажиры.

Что касается диссидентов, за которыми велась «неусыпная тотальная слежка», то с середины 50-х годов ежегодно осуждалось порядка 170 человек на всю 250-миллионную страну. Об этом свидетельствуют архивные материалы органов госбезопасности: по статье Уголовного кодекса «Антисоветская агитация и пропаганда» в СССР было осуждено 4676 «антисоветчиков» за период с 1956 по 1966 год, 295 инакомыслящих — с 1966 по 1970 год и 150 диссидентов с 1981 по 1985 год. Кажется, за мужеложство и то больше сажали... И последний штрих. В 1987 году, в канун 70-летия Великой Октябрьской социалистической революции, было принято беспрецедентное решение: снять с оперативного учёта органов госбезопасности 52 тысячи лиц (столько материалов на конкретных людей накопилось в архивах за всё время существования органов госбезопасности), а из мест лишения свободы освободить всех политзаключенных, ещё отбывавших наказание. Единственное условие — подписка об отказе от антисоветской деятельности. Но, выйдя на свободу, некоторые отсиденты тут же забыли о своём честном слове.

Если же говорить о тотальном использовании потенциала органов госбезопасности, то после смерти Сталина такая практика осуществлялась крайне редко и лишь в чрезвычайных ситуациях. Например, когда искали виновников взрыва в московском метро, унесшего жизни семи советских граждан (еще 37 получили ранения), то, действительно, были задействованы все силы и средства. В частности, для выявления круга подозреваемых лиц контролировалась практически вся почтовая переписка населения страны. Но это была вынужденная и временная мера, логичная с точки зрения чрезвычайной ситуации и защиты населения. Ведь тогда, 8 января 1977 года, в Москве был совершён первый теракт за всю историю Советского Союза. В течение 40 минут в столице прогремели три взрыва: в 17.33 — в вагоне метро между станциями «Измайловская» и «Первомайская»; в 18.05 — в торговом зале продуктового магазина №15 Бауманского райпищесторга; в 18.10 — у продовольственного магазина № 5 на улице 25-летия Октября (ныне ул. Никольская). Контора (просторечное название КГБ, принятое среди оперативников) просто на ушах стояла. Оперативно-следственные

и агентурно-розыскные мероприятия по делу «Взрывники» были проведены беспрецедентные. Вот лишь один пример. В поисках улики собрали и растопили весь снег с крыши Историко-архивного института, расположенного рядом с местом третьего взрыва. В результате следователи КГБ нашли маленькую стрелку от использованного во взрывном устройстве будильника «Слава» производства Ереванского часового завода. Эта находка в совокупности с материалами дела и другими вещдоками (реконструированные по найденным фрагментам светлокоричневая сумка и чугунная утятница, в которую была заложена взрывчатка), позволили сузить круг поисков. Чтобы найти человека, сумевшего в процессе изготовления самодельного взрывного устройства приварить чугунную крышку к утятнице, когда в ней находилась взрывчатка, чекисты по всей стране выявляли и негласно изучали всех высококлассных газо- и электросварщиков оборонно-промышленного комплекса, которые могли выполнить такую филигранную и сложную работу. А их по всей стране была не одна тысяча. Но уверяю тебя, практически никто из этих проверяемых людей даже не догадывался, что какое-то время находился «под колпаком КГБ». Ведь ни в коей мере не ущемлялись их гражданские и личные права и свободы. В конечном итоге все эти меры и «его величество случай» позволили задержать преступников (С. Затикиана, А. Степаняна, З. Багдасаряна), судить их и приговорить в январе 1979 года к высшей мере наказания.

— *Наверное, те люди, которые знают и помнят уникальные расследования и оперативные успехи чекистов, до сих пор позитивно относятся к работе этого ведомства. Ностальгии по сильной и эффективной спецслужбе способствует и весьма проблемная ситуация, связанная с террористическими проявлениями в нашей стране на протяжении последних двух десятков лет.*

— Действительно, многие считают, что чекисты гораздо эффективнее справились бы с проблемами терроризма, чем нынешние сотрудники ФСБ. Кагэбэшники их бы просто не допустили, раскрыв ещё на стадии возникновения преступного замысла. Замечу, однако, что при наличии жёстко централизованной и дееспособной власти, не говоря уже о тоталитарном режиме, гораздо проще бороться с преступностью. В этом есть своя правда. Хотя объективности ради надо отметить, что количество терактов в истории новой России просто катастрофическое. Страна уже свыклась с тем, что живёт в состоянии постоянных террористических проявлений и дней траура по этому поводу.

Вот лишь некоторые незаживающие рубцы этих трагедий.

14 — 19 июня 1995 года всю страну потряс захват террористами больницы в городе Будённовске, куда бандиты согнали и удерживали около 1600 заложников. В результате теракта погибли 129 человек, 415 ранены. 9 сентября 1999 года взрыв жилого дома на улице Гурьянова, погибли 94 человека. Через четыре дня взорван дом на Каширском шоссе, погиб 121 человек. Только за три последних года XX столетия — с 1998 по 2000-й — в России зафиксировано 114 террористических проявлений с использованием самых смер-

тоносных средств — взрывных устройств. В результате 315 человек погибли, 519 ранены. Раскрыто в кратчайшие сроки всего 28 преступлений. Часть дел была реализована гораздо позднее, а многие так и остались «висяками». Уже в нынешнем веке — в конце октября 2002 года был «Норд-Ост» — захват боевиками 916 заложников во время мюзикла в здании ДК на Дубровке. Тогда по официальным данным погибли 129 человек. Февраль 2004 года — взрыв на Замоскворецкой линии метро — 40 погибших. Но верх террористической вакханалии — захват заложников в школе №1 города Беслан (Северная Осетия) 1 сентября того же года. В течение трёх дней бандиты удерживали в здании школы 1128 человек — в основном дети, а также их родители и учителя. Мартиролог потерь в результате теракта составил 335 человек убитыми (из них 186 детей) и порядка 700 ранеными. Ещё более двух десятков мирных жителей и военнослужащих погибли во время штурма, несколько заложников пропали без вести.

А вот статистика совершённых в России терактов лишь по некоторым годам:

1994 г. — 18, 1999 г. — 20, 2000 г. — 135, 2001 г. — 327, 2002 г. — 360, 2003 г. — 561, 2004 г. — 265, 2005 г. — 257, 2006 г. — 112, 2007 г. — 41, 2009 г — 548.

И в наши дни этот список продолжается. За последние двадцать лет минуты молчания по погибшим уже складываются в скорбные дни, недели и месяцы. Россия стала государством перманентного траура.

— *Но авторство взрывов жилых домов в Москве, Буйнакске, Волгодонске молва приписывает «длинным рукам Лубянки»?*

— Как и вспышки на Солнце, цунами в Пхукете, землетрясение на Гаити и в Японии... Прошу тебя, не повторяй чужие глупости и не задавай бредовые вопросы.

Проблема в том, что даже самой мощной, хорошо организованной и обеспеченной спецслужбе тяжело противодействовать разнузданному валу преступлений. А в России за четыре года после упразднения КГБ СССР в 1991 году и до создания ФСБ РФ в 1995 году состоялось шесть (!) реорганизаций этого ведомства. В те годы на Лубянке так и говорили: «Реорганизация с целью ликвидации». Доходило до паранойи. Министерство безопасности и внутренних дел Российской Федерации (МБ и ВД РФ) просуществовало в январе 1992 года всего... две недели. Разрушить систему государственной безопасности, «выправить чекизм» оказалось гораздо проще и быстрее, чем заново создать весь комплекс оперативно-правовых и специальных мер, обучить и воспитать кадровый состав высокопрофессиональных сотрудников.

Так, в середине 90-х годов от одной трети до половины выпускников Академии ФСБ отказывались поступать на службу в органы госбезопасности — до того низок был авторитет, престиж, материальное содержание и техническое оснащение конторы. При этом десятки кадровых офицеров, в основном капитаны, майоры, подполковники — костяк службы — под благовидным предлогом или «просто так», даже не имея выслуги, ежемесячно покидали Лубянку. Да их никто и не удерживал. В этом смысле большевики в 1917–1929 годах оказались мудрее. По документальным исследованиям авторитетных историков А. Г. Кавтарадзе и В. Я. Гросула, в гражданскую войну в рядах Красной армии воевали 775 царских генералов. Обрати внимание — ни рядовых чинов, ни фельдфебелей, ни прапорщиков, ни штабс-капитанов и полковников, которых было в десятки и сотни раз больше, а именно генералов...

— И тем не менее, сейчас снова идёт процесс вялотекущего реформирования в сторону сокращения. Я имею в виду хотя бы ГРУ.

— Реформирование спецслужбы — это объективная реакция на изменяющуюся оперативную обстановку. Лишь бы не было очередной революционной ломки. Нужна концепция — определение целей и задач спецслужбы, а уже потом — формирование структуры, способной решать эти вопросы.

Что касается ГРУ, то это единственная в стране спецслужба, которая ведёт космическую разведку, и вряд ли её будут сокращать. Главное, чтобы не ставили спецслужбу на службу (простите за каламбур) правящей партии или конкретной личности. И не забывали о лучших традициях. Ведь славными вехами отмечены многие этапы истории советских органов госбезопасности.

— Но кто их помнит?

— А помнить бы надо. Взять хотя бы историю спасения детей-беспризорников после Первой мировой и гражданской войн. Тогда на бескрайних российских просторах их насчитывалось более четырёх миллионов. До окончания гражданской войны оставалось ещё более полутора лет, когда 27 января 1921 года была создана Комиссия по улучшению жизни детей — «Деткомиссия ВЦИК» во главе с Ф. Э. Дзержинским. В разорённой стране создавались детские воспитательные учреждения интернатного типа — детские дома, трудовые коммуны, школы-колонии, школы-коммуны, детские городки. К началу 1935 года проблема детской беспризорности была решена. Именно в мастерских Детской трудовой коммуны НКВД Украинской ССР в 1933 году впервые был сделан один из лучших советских фотоаппаратов ФЭД. Кстати, эта аббревиатура расшифровывается как Феликс Эдмундович Дзержинский. Конечно, поначалу фотоаппарат представлял собой едва ли не копию знаменитой немецкой фотокамеры Leica II. Однако впоследствии различные усовершенствованные и модернизированные образцы ФЭДа в огромном количестве выпускались российскими предприятиями аж до 1996 года, а педагогический опыт Антона Семёновича Макаренко по воспитанию личности в коллективах детских трудовых коммун с большим интересом изучали и применяли в своих общеобразовательных школах американские педагоги и психологи.

Страшными были и годы после Великой Отечественной войны, когда в СССР насчитывалось 678 тысяч детей-сирот.

А что сейчас? На рубеже первого и второго тысячелетий по экспертным оценкам (Радио «Свобода») на постсоветском пространстве насчитывалось около двух с половиной миллионов (!) бездомных детей и подростков. И это без масштабных войн,

эпидемий, голода. По социологическим данным, на грани первого и второго десятилетий нового века на территории России прозябали около 700 тысяч беспризорников. В подавляющем большинстве — это социальные сироты, то есть дети при живых родителях. Отсюда и взлёт детской преступности, которая просто зашкаливает. Не лучше ситуация и в российских семьях. В стране от бытового насилия и по другим причинам ежегодно гибнут от полутора до пяти тысяч несовершеннолетних мальчиков и девочек. В 2011 году только в российских семьях от рук родителей (если этих ублюдков можно назвать родителями) погиб 1761 ребенок.

Насильственная смерть не оставляет в покое и молодёжь. В наше время в России на каждые сто тысяч населения гибнет 16 молодых людей в возрасте от 10 до 24 лет. Это в 34 раза больше, чем в Германии! По этому страшному показателю мы занимаем первое место в мире. На втором — Албания — 11,2. Но европейское государство в этом мартирологе — скорее исключение. Ведь из полутора десятков стран-лидеров по этой жуткой статистике 13 — бывшие республики СССР, ставшие самостоятельными державами. Вот уж, действительно, чёртова дюжина...

Но, возвращаясь к нашей теме, повторюсь ещё раз: чекисты были послушными и дисциплинированными исполнителями «воли партии», её «передовым вооружённым отрядом», выполнявшим функции и надёжного щита, и карающего (увы, далеко не всегда справедливо) меча. А о своих действительно героических делах молчали. Конспирация, знаете ли, обязывала.

Сегодня новой стране нужны новые герои, новые символы, если хотите — новые идолы и даже новомученики. Но чтобы внедрить в общественное сознание иные идеалы, стереотипы, примеры для подражания, нужно разрушить, стереть в пыль, осмеять, дискредитировать и в конце концов забыть, вычеркнуть из памяти старые... Из сознания старшего поколения их вытравить сложнее, а молодёжь — чистый лист бумаги — рисуй, что хочешь. Что же касается действительно объективной истории российских спецслужб, то она еще не скоро будет написана. На это нужно иметь моральное право.

Пипл всё схавает

Анекдот в тему

— **Какая разница между пессимистом и оптимистом?**
— **Пессимист — это хорошо информированный оптимист, а оптимист — хорошо информированный пессимист.**

— *Последняя составляющая, — не понял...*

— Поймёшь, когда перечитаешь библейскую притчу о Христе и грешнице. А у нас... Вспомни, как представители российских политических элит в псевдодемократическом угаре девяностых годов, не без идеологического подтекста, кляли голодомор, в котором повинна советская власть и её репрессивный инструмент — органы госбезопасности. Логика проста — пипл любой бред схавает.

На исходе первого десятилетия нового века сей жулел подхватил бывший президент Украины Виктор Ющенко. Это, мол, «даёт шанс строить Украину на честных и демократических началах». Хороша будет демократия, воздвигнутая на костях жертв голодомора. Жирную точку (или кляксу?) поставил апелляционный суд Киева, который «признал руководителей большевистского тоталитарного режима виноватыми в геноциде на Украине в 1932–33 годах». Более того, трагедию преподнесли не только как геноцид, то есть результат продуманной и целенаправленной государственной политики, но и спустя 78 лет сделали разменной монетой в политическом противостоянии России и Украины.

— *Что же было на самом деле?*

— Фатальное стечение многих обстоятельств, как это часто бывает в истории, и непрогнозируемые побочные последствия радикальных, крайне важных и необходимых для страны экономических реформ. Речь идёт о коллективизации 1929–30 годов, когда ещё неокрепшие колхозы не справлялись с планами заготовок, а середняк уже раскулачивался и ликвидировался как класс. Роковую роль сыграл и массовый, инициативно-стихийный забой крестьянами крупнорогатого скота на своих подворьях. Другой фактор — жизненно важный для молодой республики — подъём промышленного производства и масштабные закупки импортного оборудования в интересах индустриализации страны с оплатой «зерновыми деньгами» преимущественно за счёт украинских и кубанских хлебозаготовок. Иных возможностей и платёжных средств в государстве, лишь десять лет назад опустошённом и разрушенном гражданской войной, а до этого проигравшем Первую мировую войну, просто не существовало. Собственно говоря, Россия ещё со времён царя-батюшки продавала хлеб за границу, хотя сама его никогда вдоволь не ела.

Ну а самая главная причина — природный катаклизм — засуха 1931 года и, как следствие, неурожай в пяти крупнейших регионах страны — в Западной Сибири, Казахстане, на Урале, Средней и Нижней Волге. Но на Украине в тот год объём хлебозаготовок составил 7,39 миллиона тонн — даже чуть больше по сравнению с урожаем предыдущего года. В основном именно этот хлеб пошёл в пострадавшие от засухи регионы всей страны и на оплату закупленного ранее импортного промышленного оборудования.

В следующем, 1932 году, Украина собрала только 4,28 миллиона, поскольку засеяна была лишь треть пахотных земель. Отчасти это связано с тем, что крестьяне порезали на мясо своих волов, не желая сдавать их в колхозы. А ведь именно эта тягловая сила была основным средством обработки украинских чернозёмов. К посевной кампании 1932 года их осталось

чуть более 100 тысяч голов по сравнению с 593 тысячами в 1929 году. Усугубила голодную трагедию и гибель озимых на площади в 0,8 миллиона гектаров.

Серьёзные трудности с продовольствием в и без того не сытой стране начались к зиме 1932 года, а пик голодного мора пришёлся на весну 1933 года. Чтобы спасти положение, для проведения весеннего сева государство выделило Украине и Северному Кавказу семенную ссуду, благодаря которой осенний урожай 1933 года помог окончательно ликвидировать голод, хотя карточки на мясо, рыбу и сахар были отменены только в сентябре 1935 года. Кстати, в это же время для населения СССР были снижены цены на хлеб.

Слов нет, последствия голодной катастрофы были ужасны. Но весьма циничны и политические спекуляции по этому поводу. На основании научно-демографической экспертизы Института демографии и социальных исследований Украины установлено, что жертвами голода в республике будто бы стали 3941 тысяча человек. Судебное решение Киева подкрепили выводами Службы безопасности Украины о том, что «геноцид украинской национальной группы» был организован путём искусственного создания «жизненных условий, рассчитанных на её частичное физическое уничтожение». Неужели бравым хлопцам нынешней украинской «бэзпэки» до сих пор не известно о том, что в эти страшные месяцы 1932–1933 годов погибли от голода не только украинцы, но и более двух миллионов человек в Казахстане и Киргизии, порядка двух с половиной миллионов — в Российской Федерации. Безусловно, это величайшая трагедия всего советского, а не только украинского народа, но верх кощунства назвать это геноцидом.

— Тем более что у нас в «жизненных условиях» новой России без природных катаклизмов и прочих напастей ежегодно по разным причинам умирает от семисот тысяч до миллиона наших граждан... И это без учёта бывших союзных республик.

— Сейчас об этом стыдливо помалкивают, но по подсчётам Всемирного банка, в 1999 году почти треть россиян жила, точнее — прозябала ниже официального уровня бедности. А по материалам продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, в 2000–2002 годах в России от голода страдали (а может, и умирали — кто их считал?) четыре процента населения или более пяти миллионов человек.

К 2011 году положение несколько улучшилось. И тем не менее жалкое существование за чертой бедности (что, безусловно, несколько лучше голодной нищеты) в стране владели почти 20 миллионов (а по другим подсчётам — 29 миллионов) человек. Иными словами, около 15 процентов населения России имели доход ниже прожиточного минимума, который на тот год составлял чуть больше пяти с половиной тысяч рублей в месяц, или примерно 180 рублей в день. Чудовищно, но в эту категорию до января 2011 года входили около 170 тысяч военных пенсионеров — людей, отдавших лучшую и большую часть жизни защите Родины. По признанию президента страны В. В. Путина, на середину 2012 года в РФ за чертой бедности проживают 18 миллионов, или 13 процентов россиян. Международные эксперты считают, что таких несчастных у нас 21 миллион...

Сейчас в развитых странах приемлемым считается показатель бедности в пять процентов, причём западный босяк по уровню достатка смотрится весьма пристойно рядом с российским бомжем. Сам видел, как парижские клошары устроили маленький стихийный бунт протеста только за то, что служба помощи вместе с бесплатными продуктами питания привезла им... остывший кофе. Кстати, в холодное время года они ночуют в одноместных палатках и тёплых спальниках, которые им безвозмездно предоставляет государство. А в Москве в первую же морозную ночь поздней осени замерзает от трёх до десяти бедолаг.

По данным Росстата,
производство водки в стране за
первое полугодие сократилось
более чем на 28%



Вадим Дробиз, директор Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя

Повышение цен на алкоголь, спровоцированное ростом акцизов, привело к тому, что население просто не хочет покупать легальную водку. За последний год цена на самую дешёвую бутылку выросла на 70% — с 98 до 170 руб., а по факту она продаётся за все 205–210 руб. При этом 60% населения у нас получают зарплату ниже 13 тыс. руб. Людям такая роскошь просто недоступна! Если в 2012 г. 60% россиян покупали легальную водку, 30% — нелегальную, а 10% — алкогольный суррогат, то в 2013 г. лишь 50% могут позволить себе легальный безопасный продукт. Таким образом, государство чётко разделило граждан на социальные группы. А ведь цена на водку будет продолжать расти: согласно госпрограмме, нас ждёт ещё неоднократное повышение акцизов. В 2014 г. самая дешёвая бутылка будет стоить примерно 230–240 руб. Уже сейчас подпольный алкогольный рынок становится больше, чем легальная розница. Так что в сельской местности официальную продажу спиртного можно просто закрывать!

Во всех развитых странах легальный алкоголь доступен для самых бедных слоёв населения, даже в Финляндии и Швеции, где цена на водку стартует от 10 евро. По доступности дешёвое спиртное там сравнимо с бутылкой за 100 руб. для нашего работника. Кстати, и в советское время крепкий алкоголь для россиян был доступнее, чем сейчас.

Нынешняя реформа — чисто фискальная, на здоровье населения она никак не отразится. Падение легального рынка алкоголя для государства с лихвой окупается за счёт повышения акцизов. Оно не внакладе. А о социальной стороне вопроса никто и не собирался думать. Какой тут потребитель, когда речь идёт о больших деньгах.

...Жаль, что тема алкогольного рынка не прозвучала на форуме в Питере. Вот так бы, с цифирками:

— государство регулирует алкогольную отрасль, падение производства всего легального с ростом подпольно-нелегально — суррогатного рынка и потребления;

— вот так заботится о своём населении и его здоровье, переводя население на суррогаты...

Кстати, уже несколько «научных» трудов появилось в российской экономике за полгода, включая Высшую школу экономики — о невлиании роста ставки акциза и цен на алкоголь на производство и потребление суррогатной продукции — народ просто трезвеет и всё...

Ну нет у нас друзей в западном мире и дружественных нам западных экономистов — они и свою-то западную экономику загнали... Не знают, что с ней делать. Но всякие МВФы и ВОЗы и их иностранные агенты в России лезут с советами по повышению акцизов до уровня развитых западных стран (при их средних зарплатах в 3,5–4 раза больше чем в России).

У нас любят считать, сколько денег у государства тратится на пьющих и теряется в результате пьянства... А неплохо было бы посчитать — сколько лишних денег потратит государ-

ство дополнительно на заботы о населении, переходящем на низкокачественную алкогольную продукцию по мере её удорожания... Ведь эти деньги тратятся не вместо, а дополнительно к существовавшим тратам, снижения которых всё равно не происходит...

— провал по производству вина в мае 2013-го — вроде анекдота, мы всё время делали запасы в прошлом году — тут шла подготовка к замысленной в 2011 году федеральной операции правительства и Госдумы по ликвидации полусладких виноградных вин (кто забыл), которая титаническим трудом этих же чиновников и депутатов была предотвращена — на уровне подвига. Как говорил Жванецкий: подвиг одного (на бытовом уровне) — всегда преступление другого...

По мере подорожания учётно-легально производимой водки снижается учётно-легальное производство вина... Что и требовалось доказать. Даже структурные изменения — пусть пьют вино при двойном подорожании водки — просто так бездумно не проходят...

...Пугает разгром сектора учётно-легального производства игристых и шампанских вин, близкий к (-30%) в 2013 году. Ну зачем повсеместно производить легальный продукт, если с него можно украсть теперь не только за счёт фальсификации, но еще и около 20 руб. с бутылки продукта...

Сектором номер 2 по производству нелегальной продукции в России должно стать в 2013 году производство винных напитков и игристых вин... Так уж получилось... Хотя, конечно, хотели как лучше... Подкузьмила акцизная политика легальное производство... А рецепт оказался прост — легального производства меньше, налогов больше... Великая экономическая модель... Может, на Нобеля в экономике потянет...

План Дэвида Кэмерона ввести минимальную фиксированную цену на алкоголь провалился

Премьер-министр Великобритании Дэвид Кэмерон отказался от своего же плана установить минимальную фиксированную цену на алкоголь. По его словам, нет никаких доказательств того, что эта политика уменьшит количество людей с алкогольной зависимостью.

Министерство внутренних дел Великобритании также объявило, что не будет вводить обещанное ограничение на оптовую покупку алкоголя по акциям в супермаркетах, несмотря на то что изначально реформа предполагала такой запрет, пишет The Telegraph.

Вместо обещанных преобразований теперь будет противозаконно продавать алкоголь по цене ниже, чем была уплачена продавцом за пошлину и НДС. А это значит, что с апреля следующего года банка лагерного пива будет стоить не меньше 40 пенсов.

Данный план существенно отклоняется от первоначального проекта Дэвида Кэмерона о введении минимальной цены на алкоголь. Под давлением общественности он пересмотрел своё видение реформы и не решился ввести минимальную цену.

В ходе пресс-конференции на Даунинг-стрит премьер-министр Великобритании пояснил, что у его плана есть свои преимущества, но они пока не доказаны. Он также добавил, что если появятся больше исследований на эту тему и они подтвердят верность первоначальных намерений, то он будет рад к ним вернуться.

Реформа правительства, касающаяся алкоголя, была нацелена на снижение количества пьющих людей в Великобритании. Проблема особенно обострилась за последние два года, когда стало известно о том, что более чем в половине случаев насилия в стране принимали участие люди под воздействием алкоголя. Кроме того, было посчитано, что люди в нетрезвом состоянии совершают преступления и наносят исправным налогоплательщикам ежегодный ущерб на сумму около 21 млрд евро.

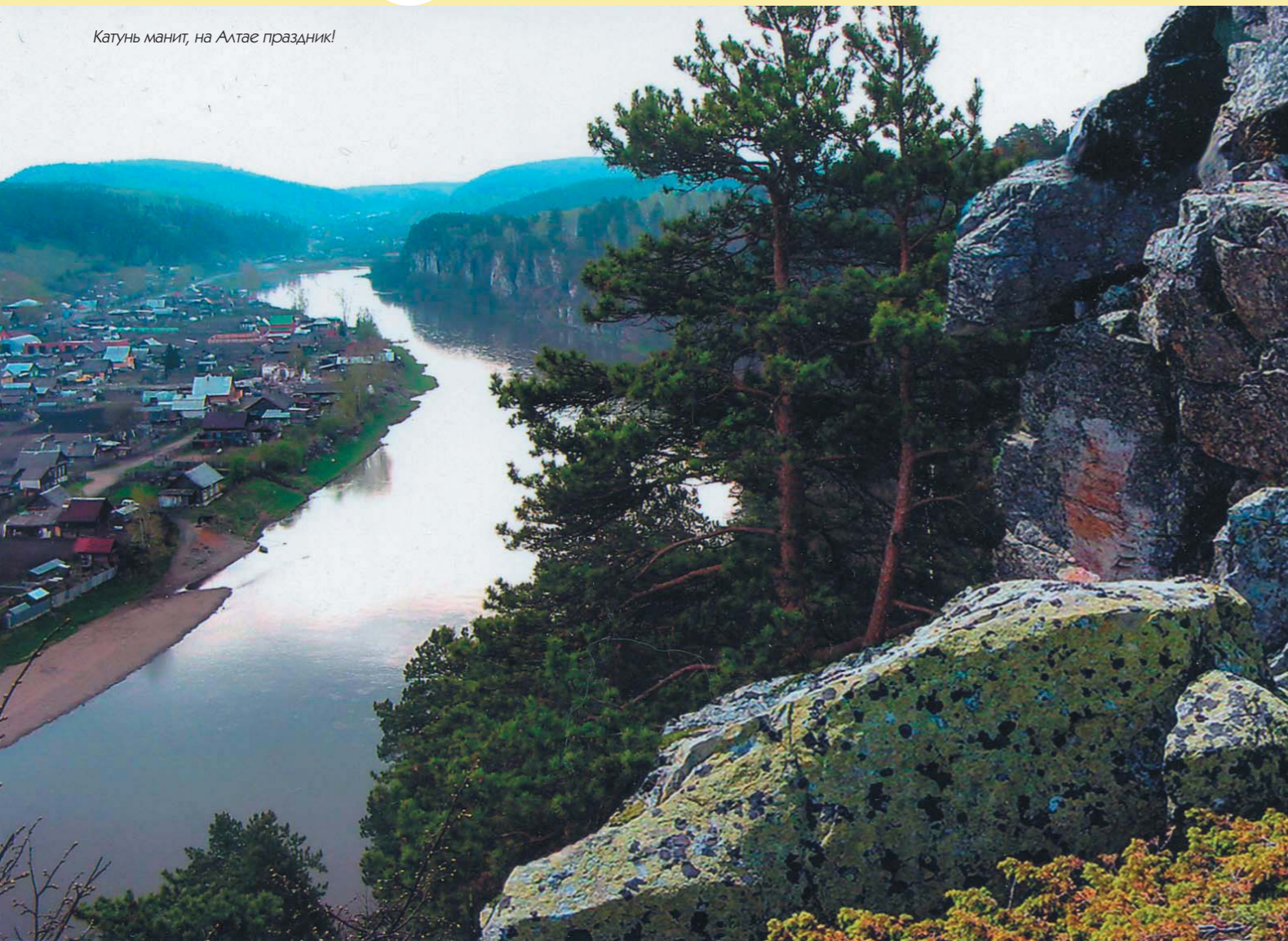
Gorod.lv



Фото
сибиряка
Анатолия
Заболоцкого,
кинооператора,
сценариста,
режиссёра,
писателя
и большого
фотохудожника.



Катунь манит, на Алтае праздник!



Среди гостей юбиляра — три генеральных директора из Красноярска, Кемерово и Новокузнецка: Зинаида Медведева, Мария Климчук и Ксения Третьякова. Какие имена, какие женщины!



Виктор Михайлович Сурков так много сделал для этих мест, что его имя давно соединилось с историей Алтая

Все дороги ведут в СОКОЛОВО

Судьба подарила нашему журналу многолетнюю дружбу с Иткульским спиртзаводом. И десять лет назад, и пять лет назад мы готовили публикации к юбилеям этого прославленного предприятия, приезжали сюда и, помню, каждый раз я уговаривала нашего главного редактора Николая Кривомазова назвать материал: Алтайский край, Зональный район, село Соколово. Он же писал: **КТО ЖИВЁТ В СОКОЛОВО, ТОТ И СОКОЛ!** И всё тут! А мне казалось, настолько непостижимо, что здесь, в глубинке, по такому простому и милому адресу, каких в нашей стране миллионы, делают настоящую русскую водку, известную на весь мир! Отсюда тянутся невидимые нити по всей стране, в Европу, во Францию, Нидерланды. Эти нити стягивают на Алтай профессионалов и интересных личностей.

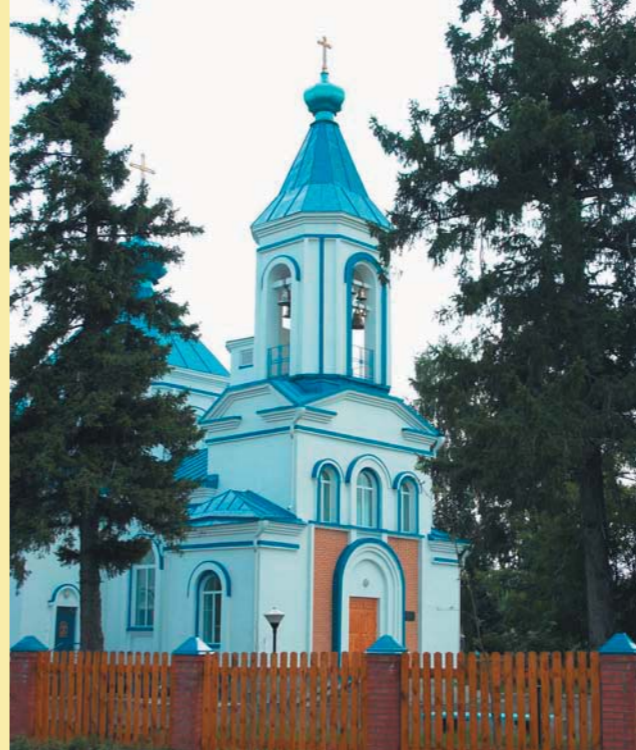




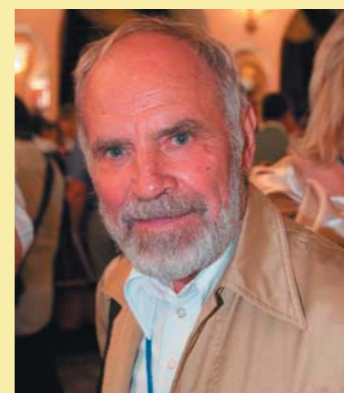
Территория современного завода. Фото А. Заболоцкого



Завод, оснащённый современным оборудованием, — один из немногих в России сохранил «дедовскую» технологию производства спирта на основе солода



В декабре 2007 года в Соколово был освящён храм Боявления Господня, построенный по инициативе В. М. Суркова при поддержке коллектива завода, односельчан, а также друзей и партнёров — фирм «Перно Рикар», «Эксклюзив Алко», «Гласс-Декор», «Ювел», «Русский продукт», «Трансинвест», «Гарт» и других. Много ли вы знаете таких примеров, когда весь мир готов помочь строительству церкви в далёком алтайском селе?



К юбилею завод объявил конкурс фотографий «Любимый посёлок родной — частичка великой России». Консультировал и отбирал фото Анатолий Заболоцкий. Выставка получилась замечательная! Она стала одним из ярких и тёплых событий юбилейного торжества.

Как ни приедем в Соколово — тут и сатирик Михаил Евдокимов, и артист Александр Михайлов, и оператор «Калины красной» Анатолий Заболоцкий, и писатель Виктор Ерофеев, композитор Олег Иванов и другие замечательные личности. Всё объясняется просто: срабатывают законы притяжения хороших людей.

Со всего света съехались друзья, чтобы поздравить замечательный коллектив во главе с Виктором Михайловичем Сурковым, одним из немногих в отрасли, кто с советских времён остаётся у руля, несмотря на штормы, перемены погоды, смену собственников и так далее. Потому что такие талантливые руководители нужны для дела при любой погоде. И потому что под началом Суркова работает отличная команда, выросшая и воспитанная здесь, на алтайской земле.

Мы спрашивали в лихие годы Виктора Михайловича: неужели вас не донимают бандиты? Он хитро улыбался: мы в сторонке, кто знает, где этот Иткульский спиртзавод, и где



Оставаясь верными памяти друга, Виктор Сурков с народным артистом России Александром Михайловым активно поддерживают проведение всероссийского фестиваля народного творчества и спорта им. Михаила Евдокимова «Земляки».

этот Иткуль?.. Они ж не знают, что мы в селе Соколово. А кому надо по делу, нас всегда найдёт!

Это чистая правда. Иткульский спиртзавод, облетев весь мир, высмотрела всемирно известная французская фирма «Перно Рикар» и приземлилась здесь, в селе Соколово. Французы нашли, что искали: чистую первозданную природу и порядочных работающих людей, умеющих делать настоящую русскую водку. Если бы этим людям под руководством Суркова было поручено производство любого другого продукта, они также без лишних слов создали ему мировую славу.

Французы в нелёгких переговорах с директором пришли к соглашению и стали разливать в Соколово водку, которой им не хватало для полного ассортимента. Французы знали, что настоящей водкой может быть только русская, сделанная в России. О чём, кстати, начинаем забывать мы. Так у «Перно Рикар» среди знаменитых вин, коньяков, текилы и прочего родился бренд «Алтай».

Глава администрации Зонального района Татьяна Валерьяновна Выставкина отметила, что Иткульский спиртзавод является опорой, несёт на себе социальную нагрузку, оказывает реальную помощь во всех вопросах, а соседи завидуют, что у них нет такого налогоплательщика. 13 процентов в доходах бюджета Зонального района в 2012 году составили отчисления налогов от завода, немалая сумма — 15 млн рублей. Четверть трудоспособного населения в селе Соколово работает на заводе, это 10 процентов от всей численности работающих в районе. Завод по-прежнему является градообразующим предприятием.

Содержание детского сада, медпункта, помощь школе, поддержка культурных событий — всё это берёт на свои плечи коллектив. Даже хлеб в заводской пекарне любят не только в Соколово, но и по всей округе!



Ольга Слажнева, заместитель генерального директора по качеству продукции, начальник производственно-технологической лаборатории.

Друзья! Когда в радости или в горе вы поднимаете рюмочку нашей водочки, вспомните и о тех, кто готовил её для вас. О водке говорят: чистая, как слеза. Для нас это не просто слова. Чтобы сделать хорошую водку, нужен отличный спирт, мы производим и спирт, и водку. И порой так трудно даются эти простые, на ваш взгляд, продукты, что, бывают и слёзы.

Можно сказать, что борьба за качество — у нас в крови, потому что принцип «Качество на первом месте» был определён отцами-основателями нашего завода, и мы

помним об этом всегда. Тщательному контролю подвергается не только сама продукция, но и рожь, пшеница, ячмень, просо, бутылка, колпачок, этикетка, коробка, — словом всё, что сопровождает её производство. Контроль мы ведём с помощью современных сложнейших и дорогих приборов. Мы совершенствуем технологические процессы, решаем общие вопросы с нашими партнёрами, предъявляя им высокие требования. Наша работа — это не просто розлив водки, это создание традиционного русского напитка с помощью прогрессивных технологий. Для ведения микробиологического контроля в 2006 году мы запустили в эксплуатацию микробиологическую лабораторию, что далось нам нелегко. Но сейчас мы имеем возможность своевременно выявлять причины различных отклонений в технологических процессах и оперативно реагировать.

Системная работа над качеством позволила нам в 2012 году успешно пройти две ступени сертификационной экспертизы системы менеджмента безопасности пищевой продукции и получить международный сертификат соответствия требованиям международного стандарта ISO 22000:2005.

Так что, пейте на здоровье!

Фото участника конкурса Е. Огородниковой

За окошком — вьюга, за окошком — тьма.
Глядя друг на друга, стоят в лесу дома...



Только золото!

Все медали, полученные на престижных выставках России 2012-2013 годов, — золотые. 21 медаль! За спирты «Экстра» и «Люкс», за водки «Вечерний Алтай», «Запах снега», «Запах лета», «Бодрящая», «По грамммулке», «Сибирячка», «Соколовская», «Сибирское раздолье», «Иткульская особая» и другие.

Иткульский спиртзавод в 2012 году в очередной раз остаётся в ряду «Золотых брендов Алтая».

По данным Росстата, акционерное общество входит в двадцатку крупнейших производителей водки в России и лучших предприятий по производству спирта из пищевого сырья.

Благодаря Иткульскому спиртзаводу Алтайский край занимает третье место по производству водки в Сибирском федеральном округе.



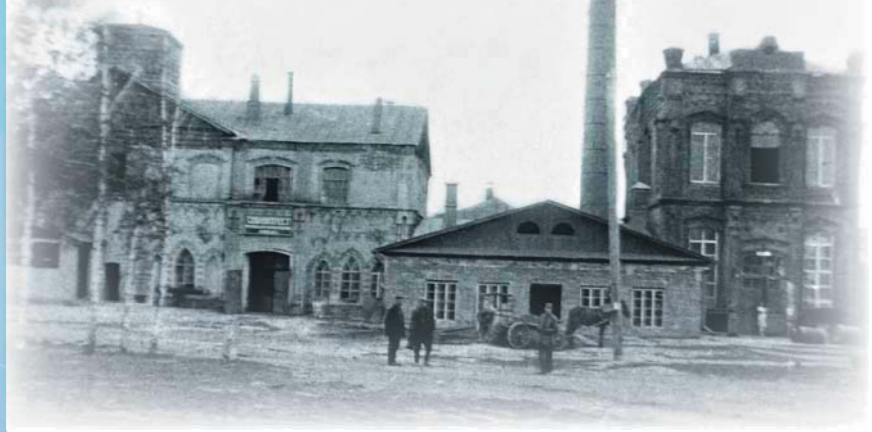
Новый цех розлива. Фото А. Заболоцкого

Хозяйство в деревне — дело серьёзное. Фото участника конкурса А. Парацинца





Иткульский винокуренный завод, начало XX века



Соколово и вся РОССИЯ

И не следует думать, что именно мы, сегодняшние, такие единственно неповторимые, а наши вопросы и проблемы — свет такого не видывал! Видывал и не то! Всё было задолго до нас. И будет после нас. И акцизы, и похмелье, и столичное «давилово»... Почитайте, как это было сто с лишним лет назад, и вы увидите: история повторяется. Да не по спирали, а по кругу всё, по кругу... Большие и хорошие сибиряки, учёные: кандидат исторических наук Андрей Михайлович Мариупольский и доктор исторических наук, профессор Валерий Анатольевич Скубневский старательно и с любовью изучили историю села Соколово, и оказалось, что в Соколово, как в капле росы, отражается вся Россия.

И.К. Платонов, основатель завода, и управляющий В.И. Гусаров с коллективом. 1908 год



ВИНОКУРЫ И ВИНОЛЮБЫ

Первые частные винокуренные заводы появились здесь ещё во второй половине XVII века, но особенно их стало больше с 1714 года, когда по указу Петра I в Сибири было разрешено курить вино людям всех званий свободно. До введения дворянской монополии (1756 год) винокурение являлось аренной свободной предпринимательской деятельностью купечества. Поворотным этапом в развитии сибирского винокурения стало введение в России и, в частности, в Сибири так называемой акцизной системы. Благодаря этой инициативе государства винокуренное производство снова стало областью свободного предпринимательства. Всего за одно десятилетие (1863–1873 годы) количество винокуренных заводов в Западной Сибири выросло в десять раз, а в Томской губернии — в 16 раз.

АЛТАЙСКАЯ ВОТЧИНА ГОСУДАРЯ

Не совсем так же обстояло дело на Алтае. Особый статус Алтайского горного округа определился в 1747 году, когда императрица Елизавета Петровна издала указ, по которому заводы и рудники Демидова с работающими на них мастеровыми и приписными крестьянами перешли в собственность царской фамилии. Этот указ положил начало превращению Алтая в вотчину русских царей, что во многом определило условия и характер предпринимательства на Алтае фактически на протяжении XVII — XIX веков. Стремясь утвердить своё монопольное положение и не допустить конкуренции со стороны частных промышленников, кабинет и местные власти в лице алтайского горного начальства сдерживали развитие частного предпринимательства. До отмены крепостного права здесь запрещалось строительство частных предприятий во многих отраслях промышленности: винокуренной, кирпичной, деревообрабатывающей, стекольной и др. Не слишком изменилась ситуация и после отмены крепостного права. Так, согласно статье 1802 Горного устава запрещалось устройство в Алтайском горном округе заводов, действующих огнём. Иначе говоря, вплоть до 1893, когда на Алтае закрылись в связи с нерентабельностью серебряноглавильные заводы, частные предприниматели за редким исключением не имели возможности строить и эксплуатировать промышленные заведения с использованием древесного топлива.

По преданию — дом управляющего заводом В.А. Гусарова. Постройка 1873 г.



СВОЙ СРЕДИ СВОИХ

Почти 30 лет (с 1863 по 1893 год, то есть до уже упомянутого закрытия горных заводов) все попытки открыть завод в пределах Алтайского горного округа успеха не имели. Пробить непреодолимую стену чиновничьего упорства мог только человек, в совершенстве знающий бюрократическую систему. Свой среди своих. 12 ноября 1863 года к генерал-губернатору Западной Сибири с прошением обратился барнаульский купец 2-й гильдии Григорий Терентьевич Бадын. Надо сказать, что с просьбами об открытии винокуренных заводов в Алтайское горное правление обращались несколько купцов. Однако пробился только Григорий Терентьевич. Волокита продолжалась без малого четыре года. Следующий счастливец, а вернее, счастливицы, сумевшие организовать собственное винокуренное производство, появятся на Алтае лишь четверть века спустя, а именно в 1893 году. Что же послужило причиной такого везения? Удачливость, ум, настойчивость, изворотливость? Сегодня, наверное, уже невозможно в полной мере ответить на этот вопрос. Но имя главного покровителя из среды бюрократов стало известно тотчас после получения разрешения. 27 ноября 1867 года Бадын в установленном законом порядке заключил формальное условие с советником 2-го отделения горной администрации коллежским советником Платоновым, о чём была сделана запись в книге Бийского городского управления за №156. А спустя три с небольшим года Платонов ушёл в отставку и полностью посвятил себя Иткульскому винокуренному...

УЧЁТ И КОНТРОЛЬ

Всякое нарушение или уклонение от установленных правил влекло за собой различные штрафные санкции, вплоть до остановки винокурения и наложения штрафов. Такая регламентация требовала со стороны государства постоянного контроля. С этой целью за каждым заводом, в том числе и за Иткульским, закреплялся чиновник акцизного ведомства, который долгое время находился при указанном ему заводе. Строгой регламентации подлежал и сам процесс винокурения. Для того чтобы контроль за выгонкой спирта был более действенным, государством были установлены так называемые нормы винокурения. В 1863 году их было назначено две: высшая и низшая. Для пуда (16 кг) ржаной муки и всякого солода они составляли соответственно 340 и 320 выхода безводного спирта, что в переводе на сорокаградусное хлебное вино равнялось 0,85 ведра и 0,80 ведра (напомним читателю «Русской водки», что ёмкость ведра в дореволюционной России равнялась 12 литрам). Если количество спирта в ходе винокурения выходило меньше указанного по норме, то есть получался недокур, то владелец завода помимо затрат на производство нес ещё и дополнительные расходы по оплате акцизом недостающей до нормы части спирта. Если же спирта получалось более расчётной нормы, так называемый перекур, то первоначально было определено при высшей норме весь перекур не облагать акцизом, а при низшей — половину его. То есть в пользу винопромышленника отчислялся акциз или со всего перекура или с половины его. Норму винокурения владелец завода выбирал сам, исходя из своих возможностей.

Важную роль также играл и выбор системы брожения, коих было три: 5-суточная, 4-суточная и 3-суточная. На Иткульском винокуренном заводе достаточно быстро сложилась практика курить вино по высшей норме при 3-суточной системе брожения. Это позволило заводу в течение длительного времени иметь стабильный перекур (то есть перекрывать установленную норму выхода спирта) и, таким образом, сохранять право на премии со стороны акцизного управления в виде безакцизных отчислений. Полученные таким образом дополнительные средства можно было использовать как для развития производства, так и для совершенствования инфраструктуры заводского посёлка.

При этом необходимо констатировать, что кабинет Е. И. В., который не потратил ни копейки, получил от владельцев завода около 150 тысяч рублей, не считая арендной платы. Кроме того, государева казна получила примерно 6–7 миллионов рублей в виде акцизных сборов, ставка которых с 4 копеек за градус спирта в 1863 году (1 рубль 60 копеек с ведра хлебного вина) поднялась до 10 копеек за градус спирта в 1892 году (4 рубля с ведра хлебного вина).



И СВИСТУН-ГОНЯЛЬЩИК

Кроме постоянных рабочих, занятых каждый своим делом, имелись еще и так называемые каторжные — чернорабочие. Число таких рабочих иногда доходило до 20–30, но в летний период их, как правило, не было. В основном они рубили дрова, заготавливали лёд и выполняли другие подсобные работы. Имелось также трое караульных, получавших по 5 рублей каждый, объездчик — 7 рублей и т.д. Пожалуй, самой специфической была летняя должность «свистуна-гоняльщика», в обязанности которого входило отгонять от зерна голубей и воробьев, за что он получал 3 рубля в месяц.

Поставки спирта в казённые винные склады осуществлялись на основе типовых договоров, в которых оговаривались условия поставки, качество продукта и его стоимость. По требованию акцизного надзора, принимаемый к поставке спирт должен был иметь крепость 950. Допускался к приёму в казённые склады и спирт крепостью 940, но при этом цена на него снижалась на 2 копейки за каждые полградуса. Спирт ниже 940 в казну не принимался. Стоимость ведра спирта в 400 определялась казной в 97,70 копейки (92,17 копейки — стоимость, по определению казны, производства одного ведра спирта, включая припасы и топливо, плюс положенные заводчику 6% прибыли — 5,53 копейки).

Торговля и выгода. В 1896 году в Томской губернии в розничной торговле хлебное вино продавалось по цене от 5 рублей 60 копеек до 9 рублей за ведро; водочная же продукция в том же году реализовывалась по цене от 6 до 15 рублей за ведро. Выгода очевидна.

1 августа 1914 года Россия вступила в Первую мировую войну. Одновременно с этим в стране был введён сухой закон. Сухой закон принёс больше вреда стране, чем пользы. Казна потеряла один из важных источников доходов. С 1904 по 1911 год в стране продали 669,2 миллиона ведер 40-градусной водки, за которую казна получила валового дохода 8019 миллионов рублей. За вычетом расходов (4010 миллионов рублей) чистый доход казны составил 4009 миллионов рублей, то есть 100% к расходу. После введения сухого закона стало расти самогоноварение и социальная напряжённость в обществе, которая, разумеется, определялась и многими другими причинами. Грянула революция, катаклизмы измучили народ.

Вынужденный простой завода продлился до 1923 года. Но это уже было другое время и другая страна.

Введение после революции сухого закона привело к тому, что деятельность завода была практически парализована. Лишь в 1925 году, когда перед Россией встали проблемы индустриализации и XIV съезд партии пересмотрел роль водки в экономике социалистического строительства, началось возрождение Иткульского винзавода «Красный Октябрь», как его тогда именовали.

В 1936 году силами заводчан была построена железнодорожная ветка, соединившая завод с Транссибирской магистралью.

О ВОДКЕ ВСПОМИНАЮТ, КОГДА ПРИХОДИТСЯ ТУГО

В Великую Отечественную войну потребность в спирте была увеличена многократно, он был необходим для медицины, использовался в изготовлении антифризов для военной техники. Кроме того, в соответствии с постановлением Государственного комитета обороны от 22 августа 1941 года, предусматривались те самые фронтовые 100 грамм в день на человека первой линии действующей армии. За годы войны было произведено свыше 1 000 000 000 дал спирта и примерно столько же слабоалкогольной продукции.

В послевоенный период районы Алтайского края и Западной Сибири стали опорной базой восстановления народного хозяйства, где особая роль отводилась спиртзаводам. К 1968 году, к столетнему юбилею, Иткульский завод подключился к системе государственного централизованного электроснабжения, на его территории была построена подстанция, и благодаря возросшим техническим возможностям улучшено водоснабжение за счёт бурения дополнительных скважин, увеличено количество бродительных чанов, проведена модернизация брагоректификационной установки.

Семидесятые годы — период обновления производства и постоянной реконструкции. В 1974 году был запущен углекислотный цех, что было продиктовано потребностями промышленности Алтая и расширило ассортимент продукции завода.

НОВЫЕ ИСПЫТАНИЯ

В результате исполнения требований майского постановления ЦК КПСС 1985 года «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма и искоренению самогоноварения» был нанесён катастрофический удар по бюджету, который во второй половине 80-х годов ежегодно терял 20–25 млрд рублей. Распад СССР, утрата государственной монополии в сфере производства и оборота спирта в 90-х годах привели к снижению объёмов производства, общей растерянности. Но несмотря на невероятные сложности, Иткульский спиртзавод оставался прибыльным предприятием.

ОГЛЯНУТЬСЯ, ЧТОБЫ ИДТИ ВПЕРЁД

В период с 1920 по 1940 год Иткульский спиртзавод выпускал водку, этот факт и послужил основой для гениального решения возродить водочное производство! В рекордно короткие сроки (за два года) был построен новый цех, и в ноябре 1994 года с конвейера сошла первая продукция. Опять в трудный момент водка помогла. А дальше всё складывалось само собой. Расширился ассортимент, повышалось качество. На Алтай потянулись заказчики, и в 1997 году был заключён исторический договор с лидером мирового рынка — французской фирмой «Перно Рикар». Продукт совместной деятельности — водка «Алтай» получила мировую известность. Работа по созданию нового бренда поставила перед коллективом высокую планку, и он её успешно преодолел. Культура производства, оснащение современным оборудованием и контрольно-измерительными приборами, экологическая безопасность сегодня на мировом уровне.

В 2008 году родился ещё один шедевр — водка Mamont совместно с фирмой Marussia Beverages (Нидерланды).

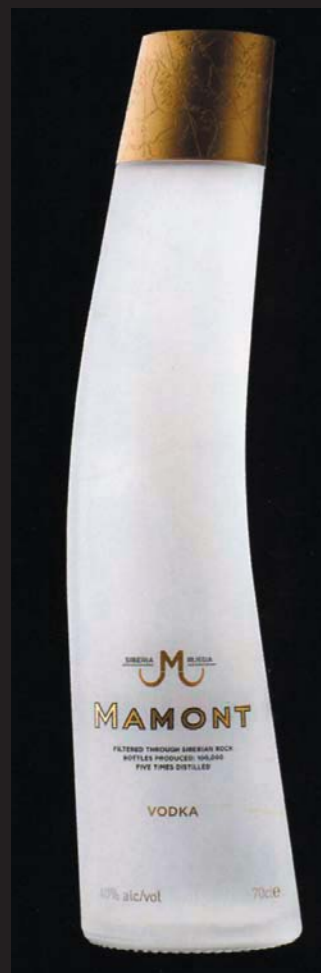


И, представляете, всю историю показали юбиляры для гостей в театрализованном представлении! Это было образно, профессионально и интересно.



Подтрунивали артисты над основателем завода купцом-хитрецом Бадьиным. Алтайские, они и сегодня все такие: если чего захотят, обязательно добьются





Вслед за французами голландская фирма «Маруся Бевеиджес» по идее создателя нового бренда шведа Фредерика Полсона предложила Иткульскому заводу создать водку «Мамонт». И когда «Момонт» произвёл фурор на «Продэкспо-2009», директор по продажам «Мамонта» Петер Сватичин в интервью «Русской водке» сказал: — Лучший в мире завод Виктора Суркова является таким же надёжным гарантом качества и успеха, равно как сибирская зима является гарантом крутых морозов. Мы хотим познакомить наших людей с Сибирью, напомнить, что было когда-то такое животное — мамонт, что жизнь была жестокой и прекрасной, она требовала от человека выживать в тяжёлых условиях.

Сибиряки!
Молва не врёт, —
Хоть с бору, с сосенки народ.
Хоть сборный он, зато отборный,
Орёл — народ!
Как в свой черёд
Плечом надёжным подопрёт, —
Не подведёт!
Александр Твардовский



Ветеранам на празднике было уделено особое внимание



Со всего света съехались партнёры поздравить коллектив и выразить искреннюю благодарность за сотрудничество



Ольга Ключкина, главный инженер, с главой семьи Михаилом



Валентина Носкова, главный бухгалтер, Ирина Ботт, директор по продажам и Елена Огородникова, заведующая заводским детским садом «Соколёнок»



В честь юбилея можно и удаль показать



Татьяна Клименко, менеджер по рекламе газеты «Комсомольская правда на Алтае», и Наталья Клеменко, главный специалист по маркетингу и рекламе





Виктор Сурков с супругой Маргаритой, сыном Михаилом и снохой Натальей

Три коротких слова

Интервью в антракте

«Русская водка»:

— Виктор Михайлович, сегодня вы авторитет для всех. У вас учатся и новички, и профессионалы.

А кто были вашими учителями?

В.М. Сурков, глава Иткульского спиртзавода:

— Если сказать, что сама жизнь, ответ может показаться немного банальным, хотя в этих словах справедливый смысл. Ведь именно жизнь организует нам встречи с различными людьми, и у каждого из них обязательно чему-нибудь учишься, берёшь что-то важное для себя. Именно жизнь подбрасывает нам различные, зачастую каверзные ситуации, разрешив которые также становишься мудрее, опытнее, в очередной раз убеждаешься в правильности выработанных для себя правил. Мне в жизни посчастливилось трудиться рядом со многими интересными людьми, профессионалами высокого уровня, ставшими для меня хорошими учителями. Но первыми своими учителями я всё-таки считаю своих родителей, которые воспитали меня, дали мне достойное образование, а главное, за что я им глубоко признателен, научили трудиться много, честно и добросовестно.

— Какие правила вы выработали для себя, если не секрет?

— Никакого секрета. Ответственность, инициатива, требовательность — вот три основных принципа, которых я придерживаюсь и в работе, и в жизни. Они настолько существенны, в чём я не раз убеждался, что если им строго следовать, всё

и всегда будет получаться. Они приемлемы для руководителей любого уровня.

— Виктор Михайлович, на заводе вы более 37 лет. Прошли путь от инженера-механика до генерального директора. А кого из руководителей вы считаете примером для себя?

— Учился понемногу у всех, но больше всего знаний почерпнул у Фёдора Васильевича Бирюкова, главного инженера Иткульского спиртзавода.

А ещё у главного инженера Бийского мелькомбината Виктора Савельевича Татарникова, с которым мне посчастливилось работать сразу после окончания Бийского механико-технологического техникума, до прихода на Иткульский спиртзавод. Вот два человека, трудолюбивых, целеустремлённых, требовательных, у которых я получил главные уроки, брал с них пример. С Виктором Савельевичем у нас разница в возрасте 10 лет, и так уж вышло, что даже трудовой путь получился одинаковым. Он прошёл все стадии производства, работал технологом, затем главным инженером и только потом возглавил крупное предприятие. Так же и мне посчастливилось узнать всё производство, как говорится, изнутри, прежде чем коллектив доверил мне управлять предприятием.

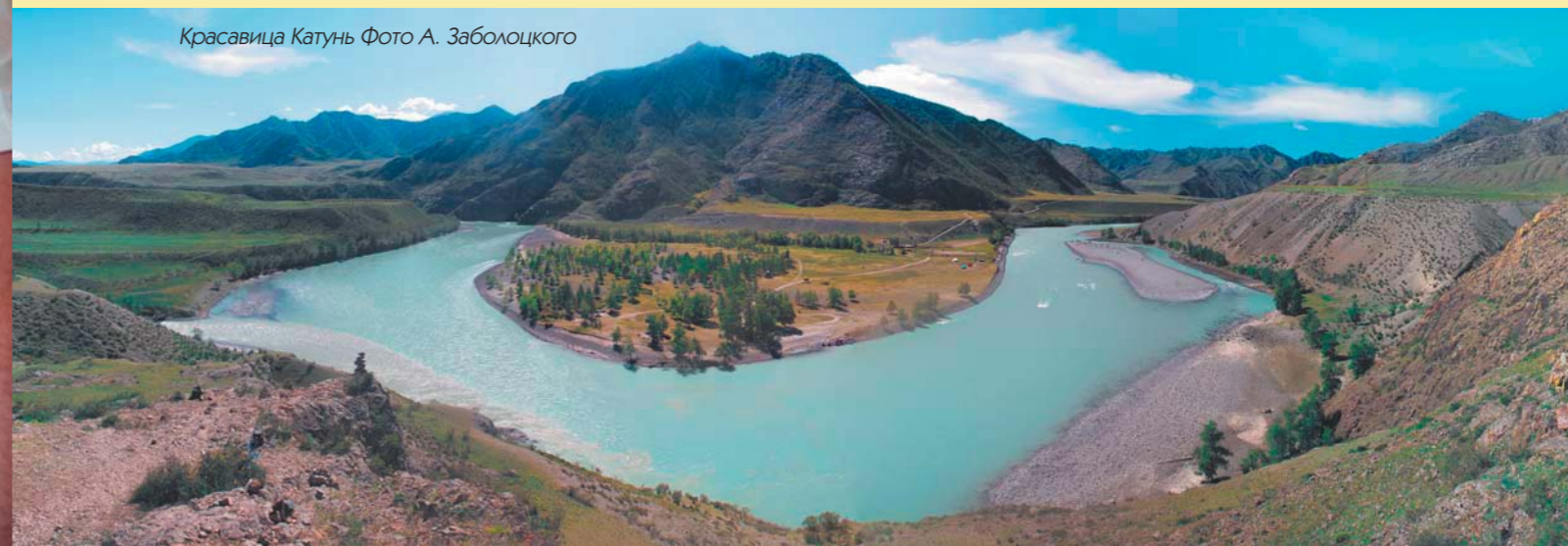
— Это были жёсткие люди?

— Я бы не сказал. У меня характер более жёсткий. Но я и себя в жёстких рамках держу, прежде всего к себе предъявляю



Кто родился в Соколово, тот и сокол!

Красавица Катунь Фото А. Заболоцкого



высокие требования. Если запланировал какое-то дело, не успокоюсь, не уйду с работы, пока не доведу его до конца, пока не выполню всего намеченного.

— Какие самые тяжёлые были времена, как вы считаете?

— Переход с плановой экономики к рыночной — период ломки или реформ. Было настоящее лихолетье: неплатёжеспособность, полный развал, рушились годами налаженные связи, мы не понимали, что такое рынок. Сложное было время, но мы справились. И не только сохранили предприятие, а напротив, положили начало новому витку в истории его динамичного развития.

— Что вы думаете о молодых? Они смогут подхватить заложенные традиции?

— Вы знаете, новое поколение у нас хорошее. Молодёжь в чём-то опередила нас, уже сегодня живёт в другом измерении, более свободна, более информирована, более восприимчива, и слава Богу, у нас есть что воспринимать. Конечно сейчас, когда идёт смена цивилизаций, смена настроений в обществе, молодым людям, пришедшим после окончания вузов на производство, приходится непросто. Они видят, что не всё, чему их учили, совпадает с действительностью, на практике оказывается всё сложнее. Бывает, что теряются, плавают, но стараются. Я верю в нашу молодёжь. Когда она станет более активной, подвижки пойдут. Думаю, всё получится, ведь молодые хорошо понимают, что производственные, человеческие отношения складываются десятилетиями и имеют глубокие корни. Главное, чтобы молодёжь всё-таки стала активной.

— Что скажете о своём сыне, Михаиле?

— Человек своего времени. Грамотный, напористый, целеустремлённый, перспективный. Сам строит свой бизнес — получается. Набивает много шишек, но четыре балла с плюсом по современным меркам я бы ему поставил.

— Каким вы видите будущее завода?

— Сложно прогнозировать. Успех работы нашего предприятия, также как и его неудачи, во многом зависит от политики, определяемой государством. Обратите внимание, пошёл разговор о повышении акцизов на следующий год, и в рамках заседания ГОССОВЕТА Владимир Владимирович Путин предостерегает, что это же акциз, а с этими налогами надо быть аккуратнее, что это мы уже проходили. А результат?

В прошлом году повышение было дважды, в 2013 году ещё произошло увеличение на 30 процентов, да и на последующие, вплоть до 2016 года уже запланировано повышение акцизов. И куда мы придём? Сомнений уже сегодня не возникает, что заявленные меры успеха не принесут. В настоящее время теневой рынок заметно активизировал свою деятельность в России. 40% нелегала — это устрашающая цифра. Идёт ввоз нелегальной продукции из Казахстана. Открыли границы, подписали Таможенный договор, а о подакцизной продукции «забыли». А закон должен быть единым для всех. И сегодняшнее заявление о том, что к 2018 году займутся урегулированием цен на подакцизную продукцию, вызывает большую тревогу. Где мы к этому времени будем — большой вопрос. С таким отношением всё может перевернуться уже в 2014 году, даже далеко ходить не надо.

Так что сегодня даже думать о будущем, не видя перспективных изменений в политике государства, направленных на поддержку и развитие отечественного законопослушного производителя, без ноток горечи и сожаления не получается.

Только ещё раз хочется подчеркнуть, что будущее отрасли, а следовательно, и судьба каждого отечественного предприятия в руках государства, и зависит от уровня понимания проблемы первыми руководителями, от их грамотной и всесторонней оценки сложившейся ситуации и принимаемых решений.

Водка в коктейлях

Продолжая тему «использование водки в коктейлях», хотелось бы отдельное внимание уделить такой категории коктейлей, как шоты. Они особенно популярны в ночных клубах, так как выпиваются залпом, недорого стоят и могут быть самых разнообразных вкусов. Эти миксы готовить совершенно не трудно, главное подобрать напитки по плотности. Плотность напитков, как правило, зависит от количества сахара. Более плотные напитки наливают в первую очередь (сиропы, ликёры), сверху напитки с меньшей плотностью (алкогольные напитки). Для удобства отслаивания можно использовать ложку или нож.

Коктейли (шоты)

Ягодный взрыв

20 мл — сироп клубничный
15 мл — сок апельсина
15 мл — водка

Способ приготовления:
сироп, сок и водку поочередно налить слоями, положить ягоды голубики.

«Горячий огурец»

20 мл — сироп огурец
25 мл — водка
3 капли соуса табаско

Способ приготовления:
налить сироп в рюмку, аккуратно слоем налить водку. Соус табаско капнуть сверху. Украсить слайсом огурца

Коко черри

20 мл — сироп кокос
25 мл — водка
1 коктейльная вишня

Способ приготовления:
сироп налить на дно, сверху аккуратно налить водку слоем и положить сверху коктейльную вишню

Острый

20 мл — сироп спайси
5 мл — сок лимона
25 мл — водка

Способ приготовления:
налить сироп, затем сок лимона слоем, затем водку слоем. Украсить стручковым перцем.

Старорусский

20 мл — жидкий мёд
25 мл — водка

Способ приготовления:
налить мёд на дно шота, сверху слоем налить водку.
Подать в качестве гарнира очищенный грецкий орех.
PS: Чтобы мёд стал более жидким и его можно было использовать для приготовления коктейлей, ёмкость с мёдом можно нагреть или смешать мёд с горячей водой 1/1

Яблочный пирог

20 мл — сироп яблочный пирог
20 мл — водка

Способ приготовления:
налить сироп и водку слоями, сверху украсить сливками и дольками яблока



Роман Торошин

корпоративный бармен
компании MONIN
на территории России,
совладелец Brut Bar и Berry Bar

Предлагаю вниманию читателей несколько несложных коктейлей-шотов, которые, надеюсь, понравятся..

20 сентября Николай Кривомазов, наш главный редактор, мог отметить свой день рождения, а в прошлом году — 65-летие. Но об этом он не думал, он мечтал отпраздновать 20-летие журнала «Русская водка». Говорят, это хорошая примета — праздновать юбилей. Собрал друзей, услышал добрые слова и пожелания — получил заряд оптимизма, и долго ещё будешь жить. Может, правда, положительная энергетика продлевает жизнь. Люди тянулись к Кривомазову за добрым словом, за советом, а иногда, чтобы какую-нибудь идею украсть. Мы по всей стране участвовали в выставках. Если «Русская водка» приехала, значит, выставка удалась — не раз приходилось слышать. Наш главный притягивал к себе, как магнит: кого похвалит, кого обругает и обязательно посмеётся. С ним было весело, но в вопросах принципиальных это был кремень. Один коллега, который держал Кривомазова за добряка и балагура, умеющего всё превратить в шутку, был потрясён случаем: в начале девяностых на улице Правды, 24, где располагались многие центральные издания, к Николаю подошёл известный человек, протянул руку, но Кривомазов спокойно сказал: извини, но руки я тебе не подам...

Если он видел подлость, ни чём были ни должности, ни имена.

На выставке «Золотая осень» на ВДНХ в 2010 году мы стояли у входа в павильон, вокруг Кривомазова, как всегда, собрались знакомые, о чём-то говорили. Тут он увидел президента Ингушетии Евкурова и стремительно к нему направился: разрешите пожать вам руку. Спасибо, что вы есть, будьте здоровы. И мужчины пожали друг другу руки. «Почему ты так бросился к Евкурову?» — спросили мы. «Потому что я хотел пожать ему руку. Он хороший человек».

Людмила Кривомазова

Лучшие дни нашей жизни



С Янисом Каракезиди



С Игорем Поляковым



С Виктором Сурковым



Подарки с выставки от Австралии



Сочи, стенд «Русской водки»

Николай Кривомазов взял на себя выпуск «Гражданина» в такое время, когда само слово «гражданин» вызывало у многих только одну ассоциацию: «гражданин, пройдётте»... А слово «русский» было вообще, мягко говоря, немодным. Это сейчас все русские и граждане.

А тогда, в девяностых, Кривомазову пришлось отстаивать истинный смысл этих понятий. Я искренне жалею, что Николая Павловича нет с нами. Я встречаюсь со многими руководителями предприятий России и высказываю общее мнение: он и его журнал «Русская водка» были не только объединяющей силой, это была громадная направляющая. Он мог постоять за нашу отрасль. Умел высказать мысли, близкие всем. Это был великий человек, я говорю это искренне, очень искренне. Хотя он был чрезмерно принципиален, чрезвычайно смел. В то же время пытался убеждать крупных руководителей, что нельзя так поступать с нашей отраслью. Сначала прислушивались, кивали головой. А потом все отвернулись. Он предпочёл не сворачивать со своего пути, идти прямо и высказывать свою позицию. И она близка и понятна нам. Его позиция совпадала с позицией всех руководителей предприятий. Он правду-матку всегда рубил и вслух, и на бумаге. И те проблемы, которые поднимал журнал, увы, усугубляются.

В.М. Сурков,
генеральный директор Иткульского спиртзавода



Николай Кривомазов И...

ИНКОГНИТО

С улыбкой, но всё больше всерьёз

Имя-отчество не имеет значения. Просто они не хотят светиться — техника безопасности. Или неверие в перемены. Или прямое участие в переменах, от которых ещё хуже. Причём главному редактору главного журнала негоже скрываться под маской инкогнито. Так мы и разговариваем у стойки журнала «Русская водка»: один (Я) — с голой ж... и с шашкой наголо! Все остальные (почти все) — под маской инкогнито — И.

Пьяным народом легче управлять

Я: Екатерина Великая говорила, что пьяным народом легче управлять. Что думаешь по этому поводу?

И: Ничего не думаю. Как можно сомневаться в очевидном? В пустыне Сахара — песок. На Чукотке — снег. Пьяным народом легче управлять. Чего тут думать!

Я: Значит?..

И: Это значит, что пьяным народом действительно легче управлять.

Я: И все последние двадцать лет...

И: Бери больше!

Три осла

И (раздумчиво): При коммунизме перед ослом повесили морковку, и народ побежал быстрее... Демократы

заменили эту морковку на бутафорскую... А потом и вовсе подменили эту картонную морковку бутылкой водки. Вот и прибежали к пропасти. А что я мог сделать один? И — один из недавних ну очень больших начальников отрасли:

— Нет, ты смотри, что они делают с отраслью!

Я: Ничего нового. Мы уже в год рождения Росспиртпрома (2000 г.) написали в своём журнале, что в РСП нет ни тактики, ни стратегии.

И: Согласен.

Я: Нет, это сегодня вы согласны. А тогда, в двухтысячном, да и позже, никто из РСП ни разу не выступил в главном алкогольном журнале. За десять лет никто не рассказал О СДЕЛАННОМ. Да и ОБ УКРАДЕННОМ вы так и не отчита-

лись ни перед страной, ни перед создателем РСП премьером Путиным. И он особо не спрашивает. Однажды сказал о «посадках» — выпустил пар — вот и весь спрос. А ведь украдено многое, если не всё.

И: Давай честно.

Я: Давно пора.

И: А что я мог сделать один?

Я: У Райкина была такая интермедия. Первый выходит на сцену и бормочет: а что я мог сделать один? Выходит второй и тоже: а что я мог сделать один? Третий: а что я мог сделать один? Четвёртый, пятый... Потом вся эта толпа выстраивается в шеренгу и дружно скандирует: А! Что! Я! Мо! Сделай! Один!

И (мрачно): Очень смешно.

Каждый о своём и все — об одном и том же

Сразу трое — толстый и тонкий. И бородатый.

Толстый И: Не хватает профессионалов, власть захватили менеджеры.

Тонкий И: Наверху совсем никого нету, кто разбирается в нашем деле.

Бородатый И: Падает качество, вместо того чтобы дело делать — делают деньги.

Познакомились. Первый занимается... строительством, второй... продаёт авто, третий вообще... охотник из Киренска Иркутской области.

Формула неуспеха у всех одна. Замени водку на шкурку соболя или на «жигули» — у всех одно и то же

Картина Репина «Приплыли» (снова насчёт Росспиртпрома)

Этот инкогнито знает всё! Магнитофон не успевает перемалывать цифры, которые он сыплет в микрофон. И так, в 2000 году правительство (премьер Путин) учредило ФГУП Росспиртпром. В управление ему должны были передать 18 госпредприятий, преобразованных в филиалы, и пакеты 105 ОАО, которые владели 200 спиртовыми и ликёроводочными заводами. Доля ФГУПа в стране должна была составить: 30% — водка, 50% — спирт. Ну а дальше Росспиртпром сокращался, как шагреновая кожа. В момент создания ФГУП получил пакеты 87 компаний. Остальные 18 к тому моменту уже были банкротами или их забрали региональные власти. В декабре 2007 года правительство решило акционировать ФГУП, передав в новое ОАО со 100%-м государственным капиталом 58 заводов и 16 филиалов. А ещё 11 заводов отдать за долги во Внешторгбанк (ВТБ). Год спустя, в декабре 2008 года, Росимущество издаёт распоряжение о создании ОАО «Росспиртпром» и передаче ему уже 49 пакетов. В конце 2009 года ОАО «Росспиртпром» раскрыл информацию, что получил от ФГУПа всего... 27 пакетов, причём три из них были ликвидированы в течение года. Из оставшихся 24 компаний лишь 10 сейчас не находятся в состоянии банкротства. Короче, большинство этих компаний растеряло по дороге все свои активы. ОСТАЛИСЬ ОДНИ ПУСТЫШКИ.

В общем, самым ценным алкогольным активом, переданным в ОАО «Росспиртпром», может оказаться... здание ФГУПа на Кутузовском проспекте Москвы, оценённое для передачи в 1,5 млрд рублей. Совокупная годовая выручка четырёх живых компаний, доставшихся ОАО, едва ли не ВТРОЕ МЕНЬШЕ этой суммы.

Это называется «пшик». И в воздухе долго ещё будет вонять от этой мерзости!

Три заявления об уходе

Кстати, такое, извините, начальство живёт, как на вулкане.

И: При приёме на работу мне предложили написать и ЗАРАНЕЕ ПОДПИСАТЬ сразу три заявления об уходе.

1. По собственному желанию.
2. По причине — пропуск, пустое место, начальство само заполнит.
3. А третье заявление я просто не имею права рассекретить...

Вызвал Медведев Путина, а Путин вызвал Чуюна...

И: Слышал новость? Винщики пробились к Медведеву и нажаловались на ситуацию с вином, которую состряпали в минпродторге. Медведев хоть сам и не употребляет, но проникся. Вызвал Путина, наговорил тому, как следует! Путин вызвал Чуюна — после этого Чуюн три дня на работе не появлялся.

Я: И что в итоге?

И: И ничего...

Дуля в кармане

Я: Мне ситуация на рынке алкоголя активно не нравится. Как тебе, управляющему крупной алкогольной компанией, этот посыл?

И: А вы мне скажите, в свою очередь, есть ли хоть один человек, которому нравится эта ситуация? Каждый день меняются правила игры.

Я: А есть места, которые нравятся?

И: Есть. Тот же опыт работы Украины мне импонирует. И не случайно большой процент заняли производители Украины на нашем рынке.

Я: Согласен. Украина на три головы выше нашего и живёт живёт. Почему в России не учатся ни на чужих ошибках, ни на своих?

И: Трудно сказать, наверное, задачи управления стояли и стоят другие, нежели на Украине.

Я: Какие?

И: Первая задача была изначально — заработать любым путём. Самые наблюдательные увидели, что кто-то действительно заработал, и призадумались, почему не я? Выросли, как грибы, новые заводы.

Я: В СССР было 147 заводов, в Ельцинской России стало 1600. Кстати, то, что в 92-м году убрали монополию, — это ошибка или так надо?

И: Я не могу сказать, что это была стопроцентная ошибка, частично это нужно было делать.

Я: Попытка Ельцина через год вернуть госмонополию — это ошибка или нет?

И: Нет, это был так называемый шаг назад, продиктованный отрезвлением: Ой, что это я натворил!

Я: Почему крупные водочники заявляют: мы делаем деньги, а не водку. Деньги — это святое дело, особенно в условиях нашего эрзац-капитализма. Но как думаешь, чем это для них кончится?

И: Ну сегодня так говорят многие, потому что многие действительно работают и действительно зарабатывают деньги. Поэтому меня не удивляет это выражение. А чем это кончится? Обычно так бывает: заработал, понимаешь, что дальше не можешь. Бросает это дело. Или продаётся. Надо вовремя продаваться. Любой процесс живёт какой-то определённый срок.

Я: Нужно быть гением, чтобы сделать производство водки убыточным. У вас там что — все сплошь гении работают?

И: Я не скажу, что только Росспиртпром убыточен. Сегодня многие производители работают себе в убыток.

Я: Извини! Зивенко ушёл из Росспиртпрома и прихватил с собой Калужский завод и самый вкусный кусок московского «Кристалла». Деньги есть, прибыль есть.

И: Не могу сказать, что у Зивенко сегодня деньги есть, у него тоже сейчас такая ситуация — есть желание продать завод.

Я: Хорошо, из новых тебе хоть кто-нибудь нравится?

И: Есть очень талантливые специалисты. Которые разрабатывают новые технологии. Много предприятий нравится, которые выстраивают свою дистрибуцию. Возьмите «Родник и К» — небольшое предприятие, на рынке совсем недавно, но сделали очень интересную продукцию, разный и интересный ассортимент. Живёт же предприятие, и не один год живёт.

Я: Что будет дальше?

И: Что дальше? Тот, кто умеет работать в рынке, он выживет. Но таких мало сегодня. Мало профессионалов.

Я: Всё-таки вылезем? Было 33 процента бюджета, а сейчас один-два-три.

И: Ну 33 процента никогда не будет, и 23 не будет. Правда, я в своё время давал 35 процентов бюджета, но это было совершенно другое время.

Я: Фамилию можно поставить полностью?

И: Конечно, нет.

«Русский дом» с украинским акцентом

И: Сколько надо заплатить за то, чтобы стать «продуктом», представляющим нашу страну на Олимпиаде в Ванкувере? И сколько надо будет отдать за то, чтобы встать на олимпийскую полку в Сочи? Нет, мы не против «Немирофф» — долгие им лета! Мы про-

тив наших чиновников, допустивших такое безобразие: на двух последних олимпиадах в «Русском доме» украинская водка оставалась в тени русской, если она там была.

Даже в разгар антиалкогольной кампании мы должны заставить Росалкоголь и наше государство заниматься продвижением России за рубежом. Уж если олимпийскими победами блистать не удаётся, так давайте хотя бы нашу водку туда двигать, а заодно и приличное вино демонстрировать, которое уже есть.

Я: Останешься в «инкогнито», или будем светиться?

Вадим Дробиз: Нет, почему же... Моя ЦИФРРА расценивает участие нероссийской водки в «Русском доме» как «факт продажи Родины нашими чиновниками». Ещё более остро мы расцениваем факт участия любого импортного продукта в сочинской Олимпиаде.

Гнать в три шеи чиновников, которые непатриотично пытаются продать законные места российского алкоголя иностранцам. Водка — это особый случай. Вино — ещё более особый случай.

Вино у нас в России есть. Но драть с наших деньги за то, чтобы выставить на Олимпиаду-2014 наше вино — это избивание младенцев. Более того, нужно провести бесплатный конкурс-тендер среди наших производителей качественного вина, а победителям ещё и дать денег на развитие и подготовку к Олимпиаде.

Если Россия упустит возможность предъявить свои хорошие вина и коньяк-бренди миру в рамках Олимпиады, всем нам грош цена.

Значит, мы живём в абсолютно бессмысленном и больном государстве, которое надо кардинально лечить не от алкоголизма.

Я думать боюсь о том, что вы пьёте

И: Как ты не боишься писать правду?
Я: Боюсь. Боюсь, что не успею сказать всю правду.

И: Не наезжают?
Я: Всяко бывает... Обычно наказывают рублём — рекламу не дают. А другие наоборот: жми, говорят, мужик!

И: Я думать боюсь о том, что вы пьёте...

Я: А другого выхода нет. Ваша валюта — водка. Моя валюта — голая правда. Неразменная монета. Все хотят такой валюты. Вот худо-бедно и держим удар почти два десятилетия.

И: Ты это... Ты вот что... Ты береги себя.

Взял со стойки журнал и ушёл. За журнал не заплатил.



Николай Кривомазов и Глеб Горбовский, 2007

Слова

Слова — как дождь. Слова — как свёрла.

Слова — невнятная труха.

Твои слова берут за горло,
мои — берут за потроха!

Слова — с подвохом, с подковыркой...

Слова — как бы напрасный труд.

Одни слова берут за шкуру,
другие — за душу берут.

Слова любви, сердечной муки...

Слова — зелёная трава...

... Но те и эти — только звуки,
то бишь — слова, слова...

Глеб Горбовский, 1996 г.



SORDIS®

НАТУРАЛЬНО. СОЗДАНО ПРИРОДОЙ.

Один из лучших стендов на «Продэкспо-2013» был у компании SORDIS (Нижний Новгород). Лёгкая, воздушная территория, стилизованная под галерею современных искусств, воплощённая в жизнь известным нижегородским художником Александром Лавровым. В роли экспонатов выступала продукция SORDIS. «Натурально. Создано природой» — слоган нижегородского производителя, и это кредо нашло отражение в его выставочной композиции.

Холдинг SORDIS основан на базе Сормовского винодельческого завода в Нижнем Новгороде, который был основан в 1970 году и претерпевал различные перемены. В 2005 году в истории завода произошёл виток, предопределивший новый вектор развития. На завод пришла молодая креативная команда — так началась история компании SORDIS. За относительно небольшой срок холдинг вошёл в число крупнейших производителей алкогольной продукции России. По данным Национальной алкогольной ассоциации на начало 2013 года, SORDIS занимает третье место в стране по производству настоек, седьмое — среди производителей коньяка и бренди. Компания вошла в TOP-30 лучших производителей водки.

Свой путь к успеху SORDIS начал с тотального обновления технологического оборудования, усовершенствования про-

изводственных и складских цехов, наращивания производственных мощностей. Холдинг SORDIS отличается комплексный подход к решению поставленных задач и постоянный прогресс во всех сферах деятельности.

Все подразделения, от лаборатории до цеха розлива, оснащены передовым оборудованием. Установлены итальянские и немецкие автоматизированные линии, позволяющие выпускать продукцию со скоростью от 6 до 12 тысяч бутылок в час. SORDIS каждый год увеличивает инвестиции в собственную производственную базу, в технологию приготовления напитков и модернизацию оборудования. Применяются инновационные — серебряная и платиновая фильтрации, используются системы обработки водок сухим молоком, а настоек и коньяков — низкими температурами. Одной из ярких и уникальных особенностей, которыми обладают производственные мощности SORDIS — это технология выдержки водки в дубовых бочках.

Особое внимание уделяется сырью. Для производства напитков используются только натуральные ингредиенты, прошедшие строгий отбор и контроль качества. Сырьё приходит на производство из экологически чистых регионов: свежая клюква из лесов Сибири и Поволжья, красный стручковый перец из Индии, натуральный чернослив из Узбекистана, листья плодовых деревьев с Алтайского края.

«Огромное значение мы придаём подготовке команды профессионалов, которая воплощает в жизнь основной принцип работы предприятия — производство натурального продукта на уровне самых высоких требований», — говорит генеральный директор компании Михаил Баранов.

Продукция SORDIS получила признание потребителей. Всего в торговой линейке холдинга насчитывается 21 позиция и это не предел. Компания не останавливается на достигнутом и выпускает новинки. Последние из них: настойка сладкая «Рябина на коньяке» и настойка сладкая «Брусника на коньяке».

SORDIS ежегодно принимает участие в престижных и крупных международных форумах и выставках. За 2013 год копилку наград компании пополнили Звезда «ПРОДЭКСПО» и 6 золотых медалей в рамках дегустационных конкурсов международной выставки «ПРОДЭКСПО-2013», 6 медалей в дегустационном конкурсе Best Vodka-2013, 11 медалей на конкурсе «Лучший продукт 2013».



В гостях у «Технофильтра»

В июне в Суздале НПП «Технофильтр» — российский производитель фильтров и оборудования — собрал специалистов на Пятый юбилейный международный семинар «Эффективные технологии фильтрации в производстве высококачественной ликёроводочной продукции»



Деловая программа

За пять лет семинар посетили 217 представителей от 90 организаций из 14 стран. География — от Прибалтики до Индии и Вьетнама. Постоянный участник семинара и партнёр «Технофильтра» в совместных исследованиях — ВНИИПБТ. Тематические доклады затрагивают все основные аспекты, связанные с фильтрацией на заводах ликёроводочной отрасли.

Фильтрация является одним из важнейших технологических этапов подготовки и производства алкогольной продукции. Организаторами семинара поставлена задача — восполнить информационный дефицит по вопросам фильтрации и рассказать о современных инновационных технологиях, при помощи которых можно управлять не только загрязнениями, но и органолептическими свойствами напитка.

Программа семинара подготовлена так, чтобы помочь на практике разобраться с возникающими проблемами,

все выступления докладчиков вызвали большой интерес аудитории.

Александр Кочуров рассказал о способах оптимизации систем контрольной фильтрации перед розливом. Владея необходимой информацией, технолог может грамотно выбрать фильтрационную систему и реально снизить затраты на фильтрацию, повышая при этом качество напитка.

Ликёроводочные изделия, в состав которых входят плодово-ягодные соки, морсы, мёд, представляют собой сложные коллоидные системы, равновесие которых может нарушиться при колебаниях температуры, воздействии солнечного света и других факторов. Как подготовить к фильтрации мёд, овсяный отвар, чтобы добиться стабильной прозрачности напитков? Дмитрий Бранчуков на конкретных примерах показал, почему возникают подобные проблемы и как правильно подготавливать ингредиенты, чтобы исключить возможность образования брака. Акцент на окружающую среду и подготовку технологических сред (воздух, газы, пар, вода) сделал в своём выступлении Вадим Муравьёв.



Сегодня более 200 ликёроводочных предприятий используют «Серебряную фильтрацию®», более 80 — применяют технологию «Платиновой фильтрации®». Александр Тарасов рассказал об истории создания и развитии инновационных технологий. Практически динамический способ получения водок на основе угольных колонн был модернизирован и преобразован в новый способ на основе компактных мини-угольных колонок — сорбционно-фильтрующих элементов марки ЭПСФ. УАг 0.4.

«Серебряная фильтрация», регламентированная к использованию в 2005 году, решила главную проблему угольных колонок — невозможность периодической работы и позволила отрасли развиваться в условиях жёсткой конкуренции. Сегодня технологию используют как крупнейшие корпорации, производящие брэндовые водки так и небольшие ликёроводочные заводы.

Роман Тюрников предупредил, с какими нюансами при использовании технологий Серебряной и Платиновой фильтрации могут столкнуться технологи. Вместе с аудиторией углубились в вопрос, как влияет скорость работы установки «Серебряной фильтрации» на органолептические свойства водки. Выше скорость — водка хуже, ниже скорость — водка лучше или наоборот? Ответ: при разных скоростях водка получается разная, и технолог может пользоваться данным инструментом в зависимости от поставленных перед ним задач и вкусовых предпочтений. При этом роль технолога при технологической простоте и удобстве оборудования несколько не уменьшается!

К докладам авторы подошли творчески, продуманно, даже отведено место для шуток. Сложные вещи преподносились просто и понятно.

Юрий Завьялов обратился к теме фильтрации коньяков. Проблема помутнения из-за избыточного содержания кальция и магния привела к рождению технологии стабилиза-

ции коньячных напитков посредством удаления избыточного количества металлов с помощью фильтроэлементов на основе специальных ионообменных смол. Сегодня технологию «Технофильтра» используют 27 предприятий, в том числе знаменитые коньячные заводы Дагестана — Дербентский и Кизлярский.

Для устранения недостатков исходной воды заводы всё чаще используют обратноосмотическую воду, но вкусовые качества воды при этом снижаются, что отрицательно влияет на органолептику водно-спиртовых смесей. Для обогащения вкусовых качеств воды «Технофильтр» предлагает Шунгитовую фильтрацию.

Большой интерес аудитории вызвала перспективная технология на основе специальных углей, убирающих излишнюю жгучесть и горечь из алкогольных напитков.

Украинская компания «Интеза-Глобал» поделилась опытом практического применения сорбционно-каталитических технологий «Технофильтр» в европейских странах. Оказалось, что данные технологии успешно работают не только на водке, но и эффективно справляются с пороками зерновых и коньячных спиртов, спиртных напитков на основе молодых и выдержанных фруктовых и плодовых дистиллятов (GRAPPA, грушевица, сливовица и т.п.).

Ведущие сотрудники ВНИИПБТ поделились новыми интересными разработками и важной технологической информацией. Марина Эдуардовна Медриш рассказала об улучшении органолептических свойств алкогольной продукции с помощью натуральных модификаторов вкуса и аромата и представила новую разработку — «Розовая водка». Светлана Семеновна Морозова поделилась информацией о возможных причинах образования осадков в водках при хранении и методах борьбы с ними.

Все доклады и дискуссии были подчинены главной идее — повышению качества продукции.



Фильтруйте по-владимирски!

В девяностых годах заводам, растущим как грибы в условиях конкуренции и постоянно меняющихся правилах игры, когда отрасль лихорадило, непрерывный самотёк водки стал проблемой. Удерживать работу угольных колонок в постоянном режиме было невозможно. При остановках идёт повышение уровня альдегидов, растёт неисправимый брак. Сегодня нужно для рынка 300 тыс. дал, а завтра — 30. На Московском «Кристалле» в советские времена работало 90 колонок, это был хорошо налаженный организм, который снабжал продукцией всю страну. 25 процентов закачивалось в бюджет СССР «самотёком» от водочной отрасли. Практически оборонный комплекс содержался за счёт водки. Сегодня правительству такой бюджет от водки не нужен. Лихорадочные годы породили и технические проблемы. Их стал решать «Технофильтр». По сути, «Технофильтр» — это один из осколков советского НИИ. Осколок ограничил в алмаз и употребили на пользу новым временам

Александр Валентинович Тарасов, глава фирмы, на выставках всегда в окружении молодых специалистов и двух красивых женщин — жены Ларисы и дочери Светланы. Новое время многих умных людей привело к семейному бизнесу, когда нужно выстоять вместе. Кто будет работать на совесть, не считаясь с трудностями, кто не подведёт, не подставит подножку? Конечно, родные люди. Жена и дочь, обе музыканты, в конце девяностых стали осваивать техническую терминологию и азы менеджмента. Лариса Викторовна взяла на себя работу с персоналом и доказала, что микроклимат в коллективе не менее важный фактор, чем производство само по себе. Тарасов признаётся, что жена и дочь заставили его, технаря, по-новому посмотреть на ситуацию. Они смогли создать хороший настрой, призывали людей: давайте создадим хороший коллектив, мы одна семья. На призывы откликнулись, и теперь даже уборщицы понимают, как важна их работа, потому что чистота — одно из главных условий производства. — Сам я до конца не осознавал, как важны отношения в коллективе, — говорит Тарасов. — Подключилась семья, которая мне очень помогла. Вся кадровую работу ведёт жена. Дочь возглавляет отдел продаж, стала квалифицированным специалистом. Правда, поначалу помучила меня вопросами о тонкостях фильтрации.

Вообще в нашем коллективе работает несколько семей, но устроиться к нам непросто: текучести кадров нет, зарплата в 2 раза выше, чем в городе, хорошие условия труда, соблюдаются все социальные гарантии, и в отпуску — по графику, и зарплата — чётко два раза в месяц.

— Когда произошёл развал института вместе с развалом Союза, вы представляли, что у вас будет своя фирма, вы будете собирать специалистов на семинары, а ваша продукция будет востребованной?

— Конечно, я мечтал об этом. Хотел создать производство фильтров не хуже импортных. Чтобы фильтры стали конкурентоспособными, пришлось приложить немало усилий. Наш владимирский ВНИИСС (впоследствии НПО «Полимерсинтез»), где я работал с 1971 г., был головной организацией Межотраслевого научно-технического комплекса «Мембраны» и координировал все научно-исследовательские и опытные работы в стране в области полимерных мембран. Вообще Владимир всегда был центром мембранных технологий, поэтому здесь до сих пор существует много предприятий, деятельность которых так или иначе связана с мембранными процессами.

Так вот, производство гофрированных мембранных элементов патронного



типа в Советском Союзе отсутствовало, электронная и фармацевтическая промышленность закупала мембранные микрофильтры за рубежом. У советской промышленности было два варианта: купить лицензию у западных фирм или развиваться своими силами, но развал Советского Союза перечеркнул все эти планы. Финансирование прекратилось, совместное производство фильтров так и не получило дальнейшего развития. Но научный задел остался, и мы решили его использовать. Наша лаборатория начала производство гофрированных мембранных фильтров, взяв за основу опыт сотрудничества с зарубежными компаниями. Мы разработали станки и оборудование для производства фильтроэлементов. Первая партия мембранных фильтров была выпущена еще в конце 1980-х, а к концу 1990-х потребителями нашей продукции, под маркой, созданного в 1991 году научно-производственного предприятия «Технофильтр», стали практически все крупнейшие фармацевтические заводы России. Из-за кризиса 1990-х резко подорожала импортная продукция. Появление на рынке российских фильтров было как нельзя кстати. Хотя попасть на фармацевтические предприятия было не просто, фармацевты привыкли работать с высококачественной продукцией, т.к. процессы производства лекарственных препаратов критичны и требуют высокой степени безопасности расходных материалов. Нам пришлось доказывать на практике, что наши фильтры способны конкурировать с импортными не только ценой, но и качеством.

— Как говорится, не было бы счастья, да несчастье помогло. Получается, что в ликёроводочную отрасль вы пришли из фармацевтики и микроэлектроники?

— С ликёроводочными и винодельческими заводами мы начали плотно сотрудничать в начале 2000-х. Рядом

с нами — Владимирский ликёроводочный завод, где из 15 колонок к тому времени из-за сложности со сбытом работало только две. А у нас уже велись разработки технологии «Серебряная фильтрация», которая решала проблему при невозможности периодической работы. Так жизнь свела нас с «Владалко» и превратила их производство в нашу экспериментальную площадку. «Владалко» стал одним из первых заводов, внедрившим установку «Серебряная фильтрация». Кроме того, была проведена совместная работа по изучению влияния различных вариантов фильтрации на качество и стабильность сладких напитков. Вообще все эти годы мы много и плодотворно работали в тесном сотрудничестве с технологами самых разных ликёроводочных заводов России и зарубежных стран. Производство тоже не стояло на месте, постоянно расширялся ассортимент фильтрующих элементов: мембранных, глубинных, гофрированных, сорбционных, а также оборудования и установок для организации процесса фильтрации.

— И так, уже можно было купить дом или яхту?

— С самого начала мы понимали, что нам предстоит работать в условиях жёсткой конкуренции, поэтому создавали максимально хорошие условия на производстве. Поначалу у нас было всего 300 кв. м арендованных площадей, но все требования мы соблюдали: действовала система кондиционирования, очистки воздуха, были оборудованы чистые зоны, обеспечена высокая культура. В других условиях хорошее качество фильтров для фармацевтической промышленности не обеспечить. Постепенно нам удалось расширяться, выкупить здание. Мы сделали ремонт и поставили новое оборудование, создали комфортные условия для наших работников. В 2010 году мы открыли новое производство по выпуску мем-

бранных гофрированных фильтрующих элементов. Его мощность — 100 тысяч изделий в год. А в начале 2013 года мы завершили строительство нового участка по производству микрофильтрационных мембран. На сегодняшний день наше предприятие отвечает мировым стандартам безопасности и экологической чистоты и не имеет аналогов в своей отрасли в России и СНГ. Так что, если бы мы покупали дома или яхты, мы бы не смогли достигнуть того, что имеем сегодня. Я всегда понимал, что сначала нужно делать дело, а деньги, они придут, если будет хорошая продукция.

— Как развивается ваша научная база?

— Мы всегда много внимания уделяли науке. В августе 2010 г. совместно с Владимирским университетом мы вошли в число победителей открытого конкурса, проводимого Минобрнауки РФ по отбору организаций на право получения субсидий для реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичного производства. По этому проекту мы должны были вложить свои средства, не менее 40 миллионов рублей. Получилось, что мы вложили больше. И вот тут нам помог оборонный заказ. Мы сделали для Минобороны фильтры для очистки воды, способные работать даже в экстремальных условиях заражения окружающей среды. Полученную прибыль мы вложили в развитие производства, сделали новые виды мембран. В частности, создали мембраны для вирусологического контроля и депирогенизации водных растворов, которая может задерживать не только бактерии, но и вирусы. На сегодня у нас 18 патентов не только России, но и других стран. В фирме работает 6 кандидатов наук, аспиранты, более 60 процентов сотрудников с высшим образованием. Мы поощряем обучение и поддерживаем инициативу молодых учёных. Жить сегодняшним днём нельзя, нужно иметь задел на будущее. Ещё один из примеров плодотворного сотрудничества — с всероссийским институтом пищевой биотехнологии. Мы вместе испытываем все наши технологии.

— Что дальше? Какие задачи поставлены?

— Следующий этап — модернизация оборудования. Будем закупать лучшее, что есть в мире. Потому что нельзя останавливаться на достигнутом, надо продвигаться дальше.

— Так ваша семья никогда и не купит яхту!

Ирина Михайловна Абрамова, зав. отделом технологии и контроля производства спиртных напитков ВНИИПБТ.

Семинар великолепен, грамотно составлена программа, очень доброжелательная атмосфера. Вот что значит сплав молодости и опыта. Компания сотрудничает с винодельческой промышленностью, где применяется мембранная фильтрация при холодном розливе вин, работает с пивом, водой, но наибольших успехов добилась, сотрудничая с производителями водки.

С нового года вступают в силу ГОСТы «Виски российский» и «Зерновой дистиллят», так что впереди работы непочтуй край. От посещения предприятия полный восторг. Видно, что люди трудятся с удовольствием. Всё продумано до мелочей и в организации производства, и в оформлении интерьеров. Цвета — оранжевые, зелёные и бежевые создают радостную атмосферу. В «Технофилтре» работают интеллигентные люди, которые несут добро и идут к вам с открытой душой. Имея дело с этой фирмой, вы никогда не испытаете разочарования, когда вам продали продукт и забыли. Специалисты будут помогать вам на всех этапах внедрения и установки оборудования.



Оксана Сидоренко, инженер-технолог, Минский Кристалл

Были вещи мне непонятные — какие-то тонкости, технологические детали, так необходимые в ежедневной работе. Два дня прошли для меня очень плодотворно. На все вопросы, которые у меня возникали, я получила ответы.



Лидия Ивановна Долгова, главный технолог Мариинского ликёроводочного завода

Большой интерес вызвал доклад Светланы Семёновны Морозовой (ВНИИПБТ) о возможных причинах образования осадков в водке при её хранении. О том, какие факторы влияют и как их учитывать, как хранить стеклянную тару, что влечёт за собой вымывание стекла и как не допустить появления посторонних включений в напитках. Содержание и выводы доклада — это основа нашей работы на перспективу. В целом семинар прошёл продуктивно, планируем разработать сквозную концепцию по проблемам фильтрации на нашем предприятии.



Лидия Ивановна Романова, начальник технологического цеха ЛВЗ «Топаз» ГК «Русский алкоголь»

С первого семинара и уже пятый год бываю во Владимире. Сюда приезжают ведущие специалисты отраслевой науки, представляют результаты новых исследований, мы получаем информацию о том, какие ожидаются изменения в ГОСТах и других нормативных документах. Организаторы ответственно относятся к делу, готовят глубокие доклады, интересные практикам. Это позволяет мне быть в курсе новых тенденций. Общение с коллегами невозможно переоценить. Каждый раз наши встречи проходят в атмосфере доброжелательности и профессионализма.



Татьяна Николаевна Фузина, главный технолог фирмы «Сордис»

В «Технофилтре» работают грамотные и порядочные люди, они серьёзно относятся к нашей отрасли. В совместной работе многое предлагают сами, и наши проблемы воспринимают как свои. В партнёрских отношениях никогда не ставится точка, мы всегда нужны друг другу.



Татьяна Петровна Кочегарова, заместитель генерального директора по качеству «Белвино», Белгород

Пятый год приезжаю к владимирцам, и каждый раз увожу с собой заряд бодрости и желание поделиться впечатлениями с коллегами. Для меня здесь самое важное — это общение.



О характере хозяев, их отношении к жизни, больше скажет дом, где они живут. Теперь «Технофилтр» стал настоящим хозяином и устраивается капитально.





Изготовление наукоёмкой и безопасной продукции возможно только на фоне высокой культуры производства и квалифицированных специалистов.

Сейчас на предприятии трудится около 100 человек, на 4500 кв. м располагаются производственные и офисные помещения.

Само здание первоначально было спроектировано для выпуска мембранных фильтрующих элементов совместным советско-германским предприятием. Но данному проекту не суждено было осуществиться: здание пустовало или сдавалось в аренду. После его приобретения «Технофильтр» полностью отремонтировал и реконструировал здание в соответствии с новым проектом.

Площадь производства фильтрующих элементов составляет 1200 квадратных метров, третья часть из них — «чистые помещения», где проводится постоянный мониторинг воздуха на содержание микропримесей.

Именно здесь проходит основной цикл изготовления фильтрующих элементов: гофрирование, сборка, герметизация, отмывка, проверка на целостность, адаптирование, маркировка и упаковка.

Все фильтры проходят отмывку от органических и механических загрязнений высокоочищенной водой, которую получают методом обратного осмоса и непрерывной электродеионизации.

В помещениях соблюдаются жёсткие требования по санитарно-гигиеническому, микробиологическому и аэрозольному контролю. Особое внимание уделено вопросам гигиены и правилам доступа работников в производственные зоны. Для передачи изделий из одного помещения в другое используются передаточные камеры, они сводят к минимуму возможность перекрёстного загрязнения, персонал работает в специальной одежде.

Отдельный этаж занимает участок изготовления микрофильтрационных мембран — ультратонкого полотна, способного задерживать мельчайшие частицы, бактерии и микроорганизмы. Производство мембран — очень сложный наукоёмкий процесс. Коллектив постоянно ведёт работу над усовершенствованием технологии и созданием новых видов мембран.

Вся продукция подвергается строгой проверке на соответствие качественных показателей. Руководит процессом строгий отдел контроля качества. Интересно, что в его обязанности входит изучение аналогичной продукции конкурентов.





Удивительные два дня! Времени хватило на всё: на работу, общение, посещение храмов и исторических памятников. А танцевальную площадку выбрали на берегу реки, воздух суздальской земли опьяняет!



15 лет
вместе

...всё дело в деталях.



В дни «ПРОДЭКСПО-2013» компания «Эксклюзив Алко» отметила 15-летие.

Среди гостей – самые авторитетные представители отрасли. Как всегда, юбиляры отнеслись к мероприятию весьма ответственно: рекой лилось шампанское, гости получили дипломы за взаимопонимание, долговременное сотрудничество и добросовестную конкуренцию. Удивительный факт! Не только партнёров, но и конкурентов по рынку «Глас Декор» (Glass Decor), ФПГ «Гэлекси Еврогласс» (Galaxy Euroglass), «Русский Декор Сибирь» и других отметил на своём торжестве именинник. Удостоился приятного сюрприза и журнал «Русская водка», получив диплом. Наблюдая все эти годы за развитием «Эксклюзив Алко», мы сделали вывод, что успех приходит только к тем, кто находится в постоянном движении.

В юбилейной справке один из этапов обозначен как «Лаборатория, эксперименты, пробы и ошибки декорации стеклоизделий». Даже в справке проявляется этот ироничный и честный взгляд на самих себя: мы ошибаемся, но идём вперёд. Сегодня «Эксклюзив Алко» стала первой в России компанией, которая освоила новую технологию кристаллайзинг для декорации стеклоизделий в промышленных масштабах. — «Эксклюзив Алко» не перестаёт нас удивлять, постоянно предлагая новые идеи и технологии. Внимание, профессионализм и добросовестность, неизменные в каждом проекте, заслуживают уважения, и мы с удовольствием будем продолжать наше сотрудничество, — говорит зам. генерального директора Иткульского спиртзавода Ольга Анатольевна Слажнева. Того же мнения Валижан Абидов, генеральный директор «ПЕРМАЛКО»: — Хочу пожелать дальнейшего процветания и стабильности,

здоровья, сил и упорства в работе. Наш коллектив неизменно будет надёжным и дружественным партнёром «Эксклюзив Алко». Филиппов Константин Алексеевич, заместитель директора ЛВЗ «Глазовский»: — Помню, Роберт Матвеев приехал к нам на завод с предложением делать водку «Калашников» в новом оформлении, но мы отказались — экономически невыгодно. Через некоторое время он приехал со стеклянным автоматом Калашникова и предложил в эту забойную тару разливать нашу водку. Сейчас продукция знаменита на весь мир и создаёт славу русской водке. Роберт умеет смотреть вперёд. На непростом рынке вы зарекомендовали себя как команда настоящих профессионалов и стали лидерами отрасли. Я желаю вам не останавливаться, завоевывать новые рубежи, радовать нас новыми технологиями. Успехов вам в достижении новых высот! С днём рождения коллектив поздравили директор по продажам

ОАО «Свет» Мохначёв Александр Владимирович, технический директор «РИТСТЕКЛО» Орлов Александр Юрьевич, глава фирмы «Польское стекло» Адам Шибурски и другие партнёры, которые и раскрыли в поздравительных речах главные секреты успеха «Эксклюзив Алко»: постоянное развитие и новые цели. Уважение к традициям и уважение к старшим. Предвидение. Понимание проблем заказчиков. Порядочность. За 15 лет создано главное — высокая корпоративная культура. Коллектив отличает компетентность, профессионализм и преданность делу, надёжность в работе с каждым клиентом. Это подтверждает многолетнее сотрудничество с крупнейшими ликёроводочными заводами России. Современная молодая команда не стесняется таких слов, как дружба и взаимовыручка. Здесь гордятся, когда деловые отношения перерастают в дружеские.



Глава компании и душа компании «Эксклюзив Алко» Роберт Матвеев. Он, как магнит, притягивает деловых и порядочных людей. Среди них заместитель директора ЛВЗ «Глазовский» Константин Филиппов и генеральный директор «Эксклюзив Алко» Владислав Карпов.



ИТОГИ РОСТА

- 1998** Основание Компании.
- 1999** Освоение рынка сувенирного стекла.
- 2000** Первые шаги в стекольном союзе «РОСУПАК» совместно с партнёрами из Польши и Чехии.
- 2001** Рождение идеи создания собственного высокотехнологичного производства.
- 2002** Лаборатория, эксперименты, пробы и ошибки декорации стеклоизделий.
- 2003** Начато серийное производство, работают полуавтоматы.
- 2004** Введена автоматизированная производственная линия.
- 2005** Поставлена печатная машина — последнее слово мировой декорации.
- 2006** Запущена линия химического матирования.
- 2007** Запущена вторая автоматизированная производственная линия.
- 2008** Создан единый производственный комплекс декорации и матирования.
- 2009** Организована декорация сортовой посуды.
- 2010** Внедрён коутинг, применяются органические лаки широкой цветовой гаммы.
- 2011** Запущена третья автоматизированная производственная линия.
- 2012** Освоение технологии кристаллайзинга. Запущена автоматизированная линия химического матирования.
- 2013** Открытие нового дополнительного цеха, позволившего увеличить объёмы производства в два раза. Освоение технологий термохромного коутинга — покрытие, меняющее цвет в зависимости от температуры!





Бутылка при комнатной температуре

Бутылка при охлаждении

Рынок упаковки в последние годы характеризуется многообразием используемых материалов, таких как стекло, алюминий, пластик, картон, бумага, но по ряду объективных свойств стекла остаётся незаменимой для упаковки напитков, медицинских препаратов и многих пищевых продуктов.

Декорирование стеклянной упаковки как альтернатива этикетке прочно занимает свою нишу, особенно в высоко ценовом сегменте. Декорация позволяет создавать неповторимый дизайн — фирменный стиль упаковки, делать её узнаваемой и позиционировать свою продукцию как более престижную, а также позволяет защитить товар от подделок. Существует множество технологий декорирования для создания уникального образа продукта, и одно из самых актуальных направлений — частичное или полное окрашивание стеклоизделия (коутинг).

Технология коутинга позволяет окрашивать стеклоизделие сразу несколькими цветами, и в результате получаются очень интересные эффекты — имитация цветного стекла, матовость любого оттенка, зеркальная поверхность, имитация глиняной, керамической, металлической поверхности и многих других.

Применение специальных декоративных красок на основе нестандартных пигментов позволяет получить изделие с поистине эксклюзивным дизайном. Сейчас компании, занимающиеся декорированием стеклянных изделий предлагают коутинг с использованием самых необычных красок:

Краски на основе «голографических» пигментов, создающие яркое эффектное покрытие, напоминающее игру бриллианта или звёздный блеск. Очень изысканно выглядит сочетание прозрачного лака с металлизированными пигментами (золото, серебро) на тёмной подложке — отличный вариант для сувенирной продукции, ваз, пепельниц.

Флуоресцентные краски используются в коутинге стеклоизделий для клубной индустрии — они светятся в ультрафиолете, создавая особую атмосферу. Эффект люминесценции тем сильнее, чем толще слой краски. Бутылки и стаканы, окрашенные флуоресцентными красками, уже сами по себе будут оригинальным дополнением к интерьеру, при наличии соответствующего освещения.

Зеркальные лаки и краски воспроизводят блестящую хромированную поверхность с зеркальной отражающей способностью. Входящие в состав этих красок пигменты позволяют получить эффект анодирования под титан, алюминий, золото.

Перламутровые краски меняют цвет в зависимости от освещения и угла зрения, при этом их текстура полупрозрачна. Основным пигментом является натуральный перламутр, соответственно стоимость такого декора получается довольно высокой, но создаваемый эффект того стоит.

Термохромные краски на водной основе. Главная характеристика термохром-

ной краски состоит в том, что она реагирует на температуру. Когда температура поднимается до заданной температуры активации, пигмент меняет свой цвет от цветного в бесцветный; первоначальный цвет краски возвращается, когда температура падает ниже заданной температуры активации.

«Эксклюзив Алко», как один из лидеров российского рынка декора стеклоизделий, активно развивает новые направления и осваивает новые технологии декора. За 15 лет динамичного развития группа компаний «Эксклюзив Алко» достигла уровня зрелой компании со сложившейся профессиональной культурой и комплексным подходом к решению каждой задачи. На сегодняшний день клиенту предоставляется полный спектр услуг по оформлению упаковки из стекла:

- промышленное декорирование стеклоизделий
- создание новых брендов напитков и их продвижение
- адаптация дизайна в этикетке к декору на стекле
- актуализация имеющегося декора, редизайн
- разработка эксклюзивных формокомплектов
- поставка чистой стеклотрубки.

В преддверии сезона специалистами «Эксклюзив Алко» освоен очень эффектный способ оформления напитков в стеклянных бутылках — покрытие бутылки термохромной краской, меняющей цвет в зависимости от температуры. При комнатной температуре стекло выглядит прозрачным матовым, а при охлаждении оно становится цветным — синим, красным, зелёным, коричневым, чёрным — в зависимости от применяемой краски.

Термохромные краски бывают двух видов — реверсивные и неревверсивные. Реверсивные термохромные краски пользуются большей популярностью, так как в зависимости от температуры они легко меняют цвет и возвращаются к исходному (неревверсивные краски до начального цвета не восстанавливаются). То есть при охлаждении бутылка с напитком приобретает определённый оттенок, а при повышении температуры становится прозрачной — благодаря такому свойству покупатель может мгновенно оценить, готов ли напиток к употреблению. Цветовая индикация температуры напитка особенно актуальна летом, в жару, когда между разными марками прохладительных напит-

ков разворачивается нешуточная война за холодильники и за внимание покупателей.

Помимо утилитарных потребительских свойств, таких, как индикация температуры и срока годности продукта, использование термохромных красок в оформлении стеклоизделий открывает новые возможности для дизайнера, который играет огромную роль в условиях сильнейшей конкуренции среди алкогольных и слабоалкогольных напитков. Целиком меняющая цвет бутылка — это очень эффектный ход практически для любого напитка, но помимо этого возможна и частичная окраска отдельных участков. Можно вовлечь покупателя в настоящую игру — например, какой-то элемент дизайна бутылки проявляется только при достижении определённой температуры. При этом затраты на внесение термохромного элемента в дизайн будут значительно ниже, чем окрашивание всей бутылки целиком.

Сегодня производственные возможности «Эксклюзив Алко» позволяют воплощать самый оригинальный дизайн и сочетать разные технологии нанесения декора в одном изделии:

МАТИРОВАНИЕ (САТИНАЦИЯ) — химическая обработка стеклотрубки, применение этой технологии даёт эффект благородного матового стекла с приятной на ощупь фактурой.

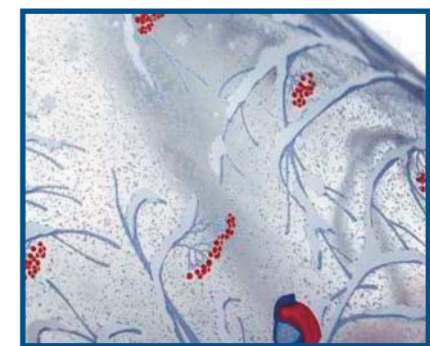


Оформление упаковки с помощью термохромных красок даёт вам:

- дополнительную мощную защиту от подделок, так как технология крайне сложна в исполнении;
- интерактив с потребителями — цвет бутылки зависит от действий покупателя (в какую температуру он пожелает поместить продукт);
- преимущество перед конкурентами, так как технология является абсолютно новой.

Упаковка, обладающая оригинальными свойствами или производящая особый эффект, — это уникальная возможность мгновенно выделить свой продукт на полке и придать ему дополнительную ценность для покупателя, сделать процесс приобретения и употребления продукта увлекательным и интересным

ШЕЛКОТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ — краски, наносимые непосредственно на изделие, позволяют получать разнообразный декор с рельефом, матовой или глянцевой поверхностью, эффектом драгметаллов.



КОУТИНГ — технология окрашивания стеклоизделий методом напыления органических или неорганических красок. Возможна отдельная покраска дна для визуального придания жидкости в бутылке желаемого оттенка.

КРИСТАЛЛИЗИНГ — новая технология, позволяющая создавать на бутылке сложные объёмные узоры путём нанесения кристаллайзов, имитирующих стекло и воспроизводящих атмосферу холода, льда, морозного воздуха.



Роковое застолье

Георгий Иванов, глава фирмы «Элен», в прошлом — офицер ГРУ, служил в Афганистане.

В 2012 году получил звание Почётного военного разведчика Российской Федерации. В 1986 году в Пакистане он попал в плен. Рядом с тюрьмой был аэродром. Иванов организовал угон вертолёта Ми-8 у душманов и вывез всех наших военнопленных в брюхе этого вертолёта на территорию советской военной базы в Афганистане. Когда мы спросили, какую награду ему дали тогда, в 1986-м, Георгий Иванов ответил:

— Выговор по партийной линии дали. За то, что попал в плен.

— Какие напитки вы пили на войне?

— Напиток у нас был своеобразный. В Афгане мы вылетали в засады на вертолёте. Антиобледенительной жидкостью служил спирт. После полётов нужно было создавать комиссию и уничтожать спирт. Ну какой русский будет спирт уничтожать! Мы его через марлю очищали и заливали в такие зелёные сифоны с баллончиками. И в качестве психологической разгрузки выдавали офицерам, 50 граммов газированного спирта в день — это 200 граммов газированной водки.

— Какое застолье было самым памятным?

— 16 лет назад случилось застолье, после которого я алкоголь не употребляю ни в каком виде. Это была моя послед-



Старший лейтенант спецназа ГРУ Иванов, 1986 год, Афганистан, провинция Фарах, пустыня Регистан.

няя выпивка. Тогда я был слушателем военной академии. Середина 90-х годов, в магазинах — шаром покати. Но продавался в пятилитровых канистрах спирт «Ройяль», дешёво и сердито. Мы собрались в общежитии, приехали два товарища, с которыми я в Афганистане воевал. Как обычно, мужики друг перед другом в таких застольях стараются показать крутизну в разных номинациях: у кого машина круче, у кого силы больше, ну и т. п. В двух номинациях я проиграл. Ладно, говорю, тогда я больше всех вас выпью! И началось. Говорят, я литра два спирта выпил. Это восемь бутылок водки — за раз! Часа в три ночи я потерял сознание. Очнулся в институте Склифосовского. У меня была клиническая смерть. Тело покрылось сыпью, помню, делали мне переливание крови. Когда в себя пришёл, профессор, сказал: если бы немец столько выпил, он бы три раза умер. А ты живой, собака. Это хорошая новость. А плохая — ты пить больше не сможешь.

— Почему, — спрашиваю.

— Потому что у тебя сформировалась устойчивая аллергия на алкоголь. Можешь хоть сейчас судьбу испытать. И налил мне 50 грамм медицинского спирта. Опять пошла сыпь, и снова переливанием крови меня из критического состояния вывели.

Мы смеёмся сейчас, а тогда всё могло плохо закончиться. Вот удаль-то к чему приводит.



Александр Умяров, художник-карикатурист

Было очень много застолий, много встреч. Я объехал всю страну по творческим командировкам и много путешествую сейчас. Первый раз в шесть лет меня чуть не отравили алкоголем. Четырнадцатилетний родственник, дядя собрал вечеринку и пригласил меня за стол, и, выпендриваясь перед девчатами, стал настаивать, чтобы я попробовал водки. Я и попробовал. Чуть коньки не отбросил, попал в больницу, и с тех пор у меня аллергия на алкоголь. Когда служил подводником, все помаленьку пили спирт, и я тоже не хотел отличиться. Когда спирт закончился, меня вдруг потянуло в магазин. И тогда я сказал себе: всё, баста! Сейчас могу выпить бокал вина, немного коньяка или водки, это случается очень редко, по хорошему поводу.



Из коллекции Сергея Бурасовского, Московский дом фотографии

НАШЕ ЗАСТОЛЬЕ





«Золотые перья» страны на улице «Правды» выбрали лучшую водочку

Мы не рекламируем – мы просвещаем! Мы не пьём – мы дегустируем

Спасибо главному редактору «Нового Вторника» Леониду Ариху — он радушно принял нас в собственном кабинете, и мы ответственно взялись за дело. Мы это дело знаем, и вот уже 11 лет выступаем в роли самых доброжелательных и в то же время строгих судей от потребителей. На этот раз в дегустации приняли участие: **Дмитрий Желобков, «Радио России» (счётная комиссия), Евгений Черных и Сергей Благодаров, «Комсомольская правда», Евгений Спехов, «Правда», Анатолий Строев, клуб собкоров «Комсомольской правды», Людмила Кривомазова и Евгений Евтюхов, «Русская водка». Был ещё один заочный дегустатор — Леонид Репин, тоже «Комсомолка», который не смог прийти и решил угадать победителя по телефону, назвав «семёрку», но его счастливая цифра не прошла, и под номером семь выступила водка, которая меньше всего понравилась. Так что удалённый**

доступ не сработал. Журналисты отметили ровное, хорошее качество всех напитков, предоставленных нам организаторами дегустационного конкурса на международной ярмарке «ПРОДЭКСПО» Александром и Алексеем Зайцевыми.

В наших дегустационных листах отведено место для мимолётных мыслей, замечаний, предложений. Леонид Арих написал: «Я могу, конечно, ошибаться (ибо не пил, а нюхал), но водка под номером 4 показалась мне мягкой и в какой-то степени ароматной, что для водки вроде как не характерно». Под номером 4 оказалась «Минская гарэлка» Минского Кристалла, так что правильно унюхал Арих: горилка она и есть горилка. Ароматная!

Анатолий Строев: «Водка с каждым годом становится лучше и лучше! Но не вся! Надо тщательнее и тщательнее делать продукт нашей национальной гордости!»

Крик души от Дмитрия Желобкова (Только вот услышат ли? Сомневаемся): «Пищевики,

надзорщики, коммерсанты и конкуренты, медики, стандартчики, власти и все, от кого это зависит... Пустите регионы в Москву, дайте столице качественный продукт!».

3-е место заняла «Минская горэлка», Минский Кристалл, 2-е место — «Алтайское золото», Змеиногорский ЛВЗ, а победила водка «Сябры», Брестский ЛВЗ «Белалко». На Красной Пресне, на церемонии награждения Приз журналистских симпатий, наш «Дружеский локоть» в исполнении народного мастера Александра Ладонина, принимал представитель и старейшина ликёроводочной промышленности Белоруссии Василий Трофимович Белко, который и поставил на крыло «Белалко». А персональную ответственность за водочку несёт начальник лаборатории Светлана Борисова. Поздравляем! Там, где сохраняют технологию производства русской водки, там и побеждают!

На «ПРОДЭКСПО-2013» Приз журналистских симпатий, наш «Дружеский локоть», присуждённый «Белалко», принимал старейшина ликёроводочной промышленности Василий Трофимович Белко

А делает водку и следит за качеством начальник лаборатории Светлана Борисова



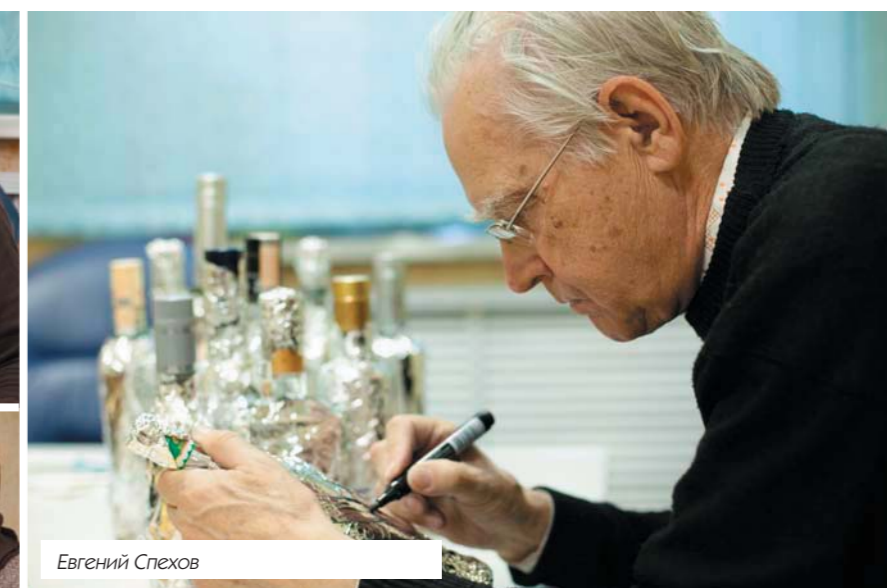
Леонид Арих



Дмитрий Желобков



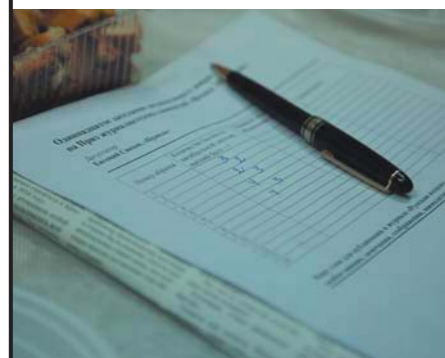
Евгений Черных



Евгений Спехов



Анатолий Строев



В деле — профессионалы

После дегустации журналистов «Русская водка» работала на международном конкурсе **Best vodka 2013**, организованном агентством **MACRO event** и **ВНИИПБТ**.

Мы, журналисты, во время своей дегустации делаем всё не так: наливаем водку в рюмки, а профессионалы — в специальные фужеры, чтобы почувствовать аромат. У нас нет такой благоговейной тишины. У них нет неправильной закуски, они вообще практически не закусывают. У профессионалов просторное помещение, метров на сто квадратных, чтобы было больше воздуха, а мы на этот раз расположились в небольшом кабинете. У нас нет наблюдателей, потому что их трудно было бы отгонять от стола дегустаторов, всё сразу бы смешалось, как в доме Облонских.

НА ЗВАНИЕ BEST VODKA ПРЕТЕНДОВАЛО БОЛЕЕ 100 НАИМЕНОВАНИЙ.

Закрыва (слепая) дегустация в присутствии наблюдательного совета из представителей заводов-изготовителей и средств массовой информации. Экспертам не сообщается наименование продукции и производитель. Образцы шифруются независимыми наблюдателями, в числе которых участники конкурса и СМИ. Критерии оценки: вкусовые качества, цвет, запах, внешний вид, консистенция. Оценка ставится каждым дегустатором индивидуально по 10-балльной системе: цвет и прозрачность — максимально 2 балла, аромат — максимально 4 балла, вкус — максимально 4 балла. Обработка результатов производится секретарём Дегустационной комиссии в присутствии независимых наблюдателей. Окончательная оценка каждого образца продукции определяется как среднеарифметическая от баллов, выставленных

всеми членами комиссии. Жёсткий контроль над соблюдением правил слепой дегустации делает конкурс максимально прозрачным. Конкурс стартовал в 2008 году и становится авторитетным. Он охватывает широкий круг производителей ликёроводочной продукции и спирта из России и соседних государств. Арбитрами выступают ведущие эксперты-дегустаторы ликёроводочной продукции из ВНИИПБТ Россельхозакадемии, РОСТЕСТа, а также специалисты из Белоруссии и Казахстана. Для объективности вся продукция, выставленная на конкурс, распределена по нескольким сегментам: «Супер-премиальный», «Премиальный», «Субпремиальный», «Среднеценовой», а также «Народный». Выделены, кроме того, водки особые, ликёры и наливки, а также настойки и бальзамы. И, конечно, чистый спирт.

Наблюдатели сидят вместе, дегустаторы — каждый за своим столом



Ирина Абрамова, ВНИИПБТ



Виктор Поляков, ВНИИПБТ



Марина Медриш, ВНИИПБТ



Айжамал Каюпова, Казахстан

Идёт слепая дегустация в присутствии наблюдательного совета и СМИ



Виктор Аксёнов, Ростест



Наблюдатели. Россия, Белоруссия



Татьяна Тананейко, Белоруссия



Галина Зенина, ВНИИПБТ

Протокол московского международного дегустационного конкурса Best vodka 2013

№	Наименование предприятия - изготовителя	Наименование бренда	Сегмент	Код образца	Средняя дегустационная оценка	Примечание
1	ООО ЛВЗ «СИБАЛКО»	Водка «СИБАЛКО (SIBALCO)»	Суперпремиальный I-9,75 II-9,70	2	9,74	Золото
2	ООО «ЛВЗ «Саранский»	Водка «Млечный путь»		1	9,78	Золото
3	ООО «РУССКИЙ СТАНДАРТ ВОДКА»	Водка «Русский Стандарт Gold»		3	9,81	Золото Открытие года
4	ТОО ArLine	Водка HEAVEN Premium	Премимальный I-9,70 II-9,65	5	9,74	Золото
5	ТОО ArLine	Водка HEAVEN Luxury		2	9,76	Золото
6	ТОО ArLine	Водка HEAVEN Spirit		9	9,76	Золото
7	Стерлитамакский спиртоводочный комбинат – филиал ОАО «Башспирт»	Водка «Дикий мёд Премиум»		6	9,77	Золото
8	Стерлитамакский спиртоводочный комбинат – филиал ОАО «Башспирт»	Водка «Белый чай»		8	9,76	Золото
9	ООО «Русьимпорт»	Водка «РЮРИВИЧЪ Князь Ярослав Мудрый хльбная»		1	9,68	Серебро
10	ТОО «БН ВИНЗАВОД ПЕТРОПАВЛОВСК»	Водка «ПОЛЮС»		4	9,62	-
11	ОАО «Ликёро-водочный завод «Ярославский»	Водка «ЯРОСЛАВ МУДРЫЙ»		3	9,77	Золото
12	АО «Кокшетауские минеральные воды»	Водка «Хаома WHITE»		7	9,71	Золото
13	ОАО «Валуйский ликёроводочный завод»	Водка «Раздолье»		7	9,75	Золото
14	ООО «Золотая мануфактура»	Водка «Старая марка Классическая»	16	9,76	Золото	
15	ООО «Золотая мануфактура»	«Высота PREMIUM ЛЮКС на ледниковой воде»	9	9,73	Золото	
16	РУП «Климовичский ликёроводочный завод»	Водка MEDWEDEFF PREMIUM	21	9,76	Золото	
17	АО «Кокшетауские минеральные воды»	Водка «Хаома PREMIUM»	8	9,69	Серебро	
18	ООО «ОЛИМП»	Водка «Добрый Лось»	25	9,65	Серебро	
19	ООО «ОЛИМП»	Водка «Забава локс»	17	9,72	Золото	
20	ООО «ЛВЗ «ОША»	Водка «Монархия. Абсолютная Монархия»	22	9,65	Серебро	
21	ООО «СОРДИС»	Водка «Три реки чистая»	10	9,76	Золото	
22	ООО «СОРДИС»	Водка «Три старика локс»	27	9,76	Золото	
23	ООО «СОРДИС»	Водка «Сормовская Лирическая история»	6	9,74	Золото	
24	ОАО «Сыктывкарский ЛВЗ»	Водка «Финноугория»	14	9,75	Золото	
25	ОАО «Уржумский спиртоводочный завод»	Водка «ВЯТСКАЯ ГУБЕРНИЯ»	Субпремиальный I-9,70 II-9,65	1	9,71	Золото
26	ОАО «Череповецкий ЛВЗ»	Водка «Северная легенда Премиум»		15	9,66	Серебро
27	ТОО «БН ВИНЗАВОД ПЕТРОПАВЛОВСК»	Водка «КАПИТАЛ ВИКТОРИЯ»		5	9,59	-
28	ОАО «Московский завод «Кристалл»	Водка «Кристалл»		13	9,74	Золото
29	ОАО «Ликёро-водочный завод «Ярославский»	Водка «СТАРЫЙ ЯРОСЛАВЛЬ»		20	9,76	Золото
30	ЗАО «Арсенал вин»	Водка «Первакь Ерофеичъ хлебное вино»		2	9,66	Серебро
31	ЗАО «Арсенал вин»	Водка «Вологодская Марка Родниковая»		23	9,65	Серебро
32	ЗАО «Арсенал вин»	Водка «Вологодская Марка Люкс»		12	9,66	Серебро
33	ЗАО «Арсенал вин»	Водка «Первакь Ерофеичъ чистый»		26	9,71	Золото
34	ООО «ФПК»	Водка NATIONAL LEADER CLASSIC		3	9,67	Серебро
35	ООО «ИТАР»	Водка «КЕНИГСБЕРГСКАЯ ПРЕМИУМ ЛЮКС»	24	9,64	-	
36	ООО «ИТАР»	Водка «БРЫЗГИ БАЛТИКИ ПРЕМИУМ ЛЮКС»	18	9,69	Серебро	
37	ООО «ИТАР»	Водка «ВОСТОЧНОПРУССКАЯ ПРЕМИУМ ЛЮКС»	4	9,64	-	
38	ООО «ФПК»	Водка ABSOLUTE STANDART GOLD	11	9,66	Серебро	
39	ООО «Золотой Велес»	Водка «ЗОЛОТОЙ ВЕЛЕС ГРАФИНЬ»	19	9,69	Серебро	
40	ОАО «Байкалфарм»	Водка «САЯНЫ»	Среднеце новой I-9,65 II-9,55	21	9,65	Золото
41	ОАО «Байкалфарм»	Водка «САЯНЫ ЗИМНИЙ СОРТ»		5	9,66	Золото
42	ОАО «Иткульский спиртзавод»	Водка «Вечерний Алтай»		12	9,69	Золото
43	ОАО «Иткульский спиртзавод»	Водка «Запах лета»		16	9,69	Золото
44	ТОО «Натур продукт»	Водка «А» Айдабульская водка»		11	9,55	Серебро

45	ООО «ОЛИМП»	Водка «ГОСТ МЯГКАЯ»	Среднеце новой I-9,65 II-9,55	20	9,64	Серебро
46	ООО «ОЛИМП»	Водка «Хлебный росток Озимая»		6	9,65	Золото
47	ООО «ОЛИМП»	Водка «Осинка»		15	9,61	Серебро
48	ОАО «Пермалко»	Водка «Акула Золотая»		18	9,71	Золото
49	ОАО «Сыктывкарский ЛВЗ»	Водка «Полярный Урал»		9	9,68	Золото
50	ОАО «Уржумский спиртоводочный завод»	Водка «УРЖУМКА ЛЮКС»		2	9,71	Золото
51	ТОО «БН ВИНЗАВОД ПЕТРОПАВЛОВСК»	Водка «ПЕТРОПАВЛОВСКАЯ КРЕПОСТЬ»		10	9,5	-
52	ОАО «Владалко»	Водка «Князь Серебряный»		19	9,66	Золото
53	ОАО «Иткульский спиртзавод»	Водка «Бодрящая»		3	9,67	Золото Открытие года
54	ООО «Завод Качественный знак»	Водка «Фильтровка Серебряная (FILTROVKA SILVER)»		8	9,65	Золото
55	ООО «Завод Качественный знак»	Водка «КРАСНАЯ ГОРКА КЛАССИЧЕСКАЯ»	22	9,69	Золото	
56	ООО «НЕМИРОФФ Водка Рус»	Водка «Немировская особая»	Народный I-9,65 II-9,55	1	9,6	Серебро
57	ООО «ФПК»	Водка SCANDINAVIA De LUXE		17	9,59	Серебро
58	ООО «Золотой Велес»	Водка «СВОЙСКАЯ ТРАДИЦИОННАЯ»		23	9,64	Серебро
59	ООО «Объединённые пензенские заводы» Кузнецкий ликёро-водочный завод	Водка «Золотой Петушок Люкс»		14	9,6	Серебро
60	ООО «Объединённые пензенские заводы» Кузнецкий ликёро-водочный завод	Водка «Регламент»		7	9,54	Открытие года
61	ООО «ПЕРВАЯ ВОДОЧНАЯ КОМПАНИЯ»	Водка «ТМ Настоящая Оригинальная»		4	9,59	Серебро
62	ООО «Золотая Мануфактура»	Водка «Слобода Березовая»		2	9,69	Золото
63	ООО «Золотая Мануфактура»	Водка «Слобода Кедровая»		4	9,70	Золото
64	ООО «Золотая Мануфактура»	Водка «Слобода Классическая»		5	9,64	Серебро
65	ООО «Золотая Мануфактура»	Водка «Слобода Мягкая»		3	9,65	Золото
66	ТОО «Натур продукт»	Водка «Айдабульская VODKA»	Водки особые I-9,70 II-9,65	10	9,54	-
67	ЛРС УП «Можейково»	Водка «Белорусская новая»		1	9,54	-
68	ЛРС УП «Можейково»	Водка «Знатная»		8	9,60	Серебро
69	ОАО «Череповецкий ЛВЗ»	Водка «Моя Вологодчина мягкая»		9	9,64	Серебро
70	ОАО «Череповецкий ЛВЗ»	Водка «Ловись рыбка 35.ru»		7	9,61	Серебро
71	ООО «Ликёро-водочный завод «Саранский»	Водка «Зимняя деревенька»		11	9,72	Золото
72	ТОО «БН ВИНЗАВОД ПЕТРОПАВЛОВСК»	Водка «МОЛОДЕЦКАЯ»		6	9,52	-
73	ТОО «Натур продукт»	Водка особая «Айдабульская особая»		3	9,67	Серебро
74	ОАО «Валуйский ликёроводочный завод»	Водка особая «МИЛЯ С ХРЕНКОМ»		6	9,74	Золото
75	ООО «Сибирская Водочная Компания»	Водка особая «Русский шик»		11	9,69	Серебро
76	ООО «Ликёро-водочный завод «Саранский»	Водка особая «Калинов цвет»	5	9,72	Золото	
77	ООО «НЕМИРОФФ Водка Рус»	Водка особая «НЕМИРОВ»	Настойки Наливки Ликёры Аперитивы I-9,70 II-9,65	1	9,63	-
78	ООО «НЕМИРОФФ Водка Рус»	Водка особая «Украинская берёзовая особая»		10	9,64	-
79	ООО «НЕМИРОФФ Водка Рус»	Водка особая «НЕМИРОВСКАЯ БРУСНИЧНЫЙ ЛИСТ»		8	9,67	Серебро
80	ООО «НЕМИРОФФ Водка Рус»	Водка особая «НЕМИРОВСКАЯ ПШЕНИЦА УКРАИНСКАЯ ОТБОРНАЯ»		2	9,66	Серебро
81	ООО «НЕМИРОФФ Водка Рус»	Водка особая «NEMIROFF деликат мягкая»		4	9,67	Серебро
82	ОАО «Московский вино-коньячный завод «КиН»	Водка особая «Матрёшка. Медовая»		9	9,64	-
83	ЗАО «ЛВЗ «Топаз»	Водка особая «Зелёная марка. Кедровая»		7	9,75	Золото
84	ОАО «Сыктывкарский ЛВЗ»	Настойка горькая «Асьядор»		5	9,72	Золото
85	ОАО «Уржумский спиртоводочный завод»	Настойка горькая «РОМ СОВЕТСКИЙ»		1	9,76	Золото Открытие года
86	ООО «НЕМИРОФФ Водка Рус»	Настойка горькая «Украинская медовая с перцем»		8	9,65	Серебро
87	ООО «СОРДИС»	Настойка горькая «Три старика»	2	9,71	Золото	
88	ООО «СОРДИС»	Настойка горькая «Три старика кедровая»	3	9,68	Серебро	
89	ООО «СОРДИС»	Настойка горькая «Дон Перчино (Don Perchino)»	7	9,71	Золото	
90	ООО «Объединённые пензенские заводы» Кузнецкий ликёро-водочный завод	Настойка горькая «Золотой Петушок Классический»	4	9,66	Серебро	
91	ОАО «Череповецкий ЛВЗ»	Настойка горькая «Добрый гость кедровая»	6	9,70	Золото	
92	ОАО «Уржумский спиртоводочный завод»	Аперитив «СТЕПНОЙ ТМ УРЖУМКА»	9	9,75	Золото	

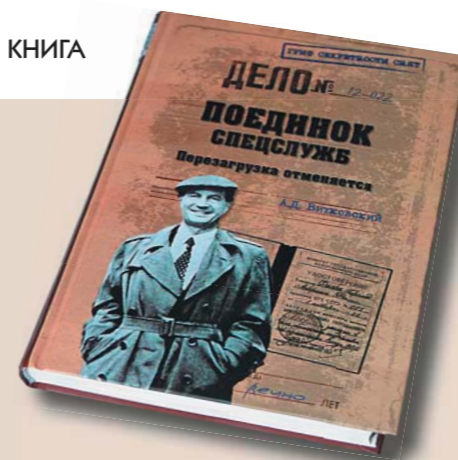
93	ОАО «Череповецкий ЛВЗ»	Настойка сладкая «Брусника лесная»	Настойки Наливки Ликёры Аперитивы I-9,70 II-9,65	10	9,64	-	
94	ОАО «Сыктывкарский ЛВЗ»	Настойка сладкая «Морошка медовая»		13	9,71	Золото	
95	ОАО «Сыктывкарский ЛВЗ»	Настойка сладкая «Вишня черноокая»		11	9,78	Золото	
96	ООО «НЕМИРОФФ Водка Рус»	Настойка сладкая «Клюква на коньяке NEMIROFF»		12	9,70	Золото	
97	ООО «СОРДИС»	Настойка сладкая «Сормовская клюква на коньяке»		14	9,61	-	
98	ООО «Объединённые пензенские заводы» Кузнецкий ликёро-водочный завод	Наливка Bon Appetite «Сливянка»		15	9,73	Золото	
99	ОАО «Череповецкий ЛВЗ»	Ликёр «WINTER SAFARI (Винтер Сафари)»		16	9,71	Золото	
100	ОАО «Валуйский ликёроводочный завод»	Бальзам «Древнемонастырский»		4	9,80	Золото	
101	ОАО «Ликёро-водочный завод «Ярославский»	Бальзам «СТАРЫЙ ЯРОСЛАВЛЬ»		Бальзамы I-9,80 II-9,75	2	9,82	Золото
102	ОАО «Пермалко»	Бальзам «Прикамский Чёрная Смородина»			3	9,61	-
103	ОАО «Череповецкий ЛВЗ»	Бальзам «Соборная горка»	1		9,71	-	

Председатель дегустационной комиссии В.А. Поляков
Секретарь дегустационной комиссии М.Э. Медриш

Протокол московского международного дегустационного конкурса спиртов 2013

№ п/п	Завод-изготовитель	Кол-во	Сорт спирта	Код образ-ца	Средняя дегустационная оценка	Примечание
1	ОАО «Уржумский СВЗ» структурное подразделение «Ройский спиртовой завод»	2	Высшая очистка I-9,45 II-9,4	2	9,53	Золото
2	ОАО «Иткульский спиртзавод»			1	9,45	Золото
3	ОАО «Талвис»	3	Альфа I-9,5 II-9,4	5	9,56	Золото
4	АО «Айдабульский спиртзавод»			2	9,46	Серебро
5	ООО «Хабспиртпром»			1	9,45	Серебро
6	АО «Айдабульский спиртзавод»			4	9,49	Серебро
7	ОАО «Арзамасспирт»	3	Экстра I-9,5 II-9,4	3	9,55	Золото
8	ОАО «Иткульский спиртзавод»			6	9,55	Золото
9	ООО «Ардымский спиртзавод»	21	Люкс I-9,55 II-9,5	7	9,47	-
10	РУП «Минск Кристалл»			21	9,66	Золото
11	ОАО «Талвис»			3	9,66	Золото
12	АО «Айдабульский спиртзавод»			18	9,47	-
13	РУП «Гомельский ликёроводочный завод» филиал «КПП «Полесье»			2	9,66	Золото
14	ОАО «Уржумский СВЗ» структурное подразделение «Ройский спиртовой завод»			6	9,68	Золото
15	ООО «Хабспиртпром»			19	9,51	Серебро
16	ООО «Спиртзавод «Балезинский»			12	9,54	Серебро
17	ОАО «Арзамасспирт»			15	9,51	Серебро
18	Костюковинский спиртзавод РУП «Климовичский ЛВЗ»			1	9,62	Золото
19	Мозырский комбинат «Этанол»			14	9,54	Серебро
20	РПУП «Брестский ликёроводочный завод «Белалко» Структурное подразделение «Бродницкий крахмальный завод»			5	9,55	Золото
21	РПУП «Брестский ликёроводочный завод «Белалко» Структурное подразделение Ивацевичский спиртовой завод			13	9,55	Золото
22	ОАО Витебский ликёроводочный завод «Придвинье» структурное подразделение «Богушевский спиртзавод»			4	9,49	-
23	ОАО Витебский ликёроводочный завод «Придвинье» структурное подразделение «Лынтупский спиртзавод»			9	9,53	Серебро
24	Филиал «Чашникский спиртзавод» КУПП «Полоцкий винодельческий завод»			11	9,51	Серебро
25	ОАО «Иткульский спиртзавод»			16	9,56	Золото
26	ОСП «Поречский спиртовой завод» УП «Гроднопищепром»			8	9,56	Золото
27	ЛРС УП «Можейково»			17	9,59	Золото
28	СООО «Малиновщицзинский спиртовой завод» «Аквадив»	10	9,53	Серебро		
29	ООО «Буян»	20	9,56	Золото		

Председатель дегустационной комиссии В.А. Поляков
Секретарь дегустационной комиссии М.Э. Медриш



Продолжение, начало на стр. 10

— А я вспомнил ещё один диагностический показатель социальной болезни страны — суициды...

— Весьма показательный симптом, наглядно отражающий ситуацию в обществе. В середине кошмарных девяностых годов в новой России порядка 59 тысяч (!) наших сограждан ежегодно лишали себя жизни. По 160 человек в день, или 42 случая на каждые сто тысяч населения нашей страны. Это вдвое больше, чем гибло на дорогах в автокатастрофах. Для сравнения: в СССР один из пиков суицидов пришёлся на 1984 год — 39 человек на каждые сто тысяч. По результатам подсчётов специалистов Государственного научного центра социальной и судебной психиатрии им. Сербского этот удручающий показатель сейчас, слава Богу, значительно сократился и в 2011 году составил порядка 34 тысяч человек, то есть 23–24 на каждые сто тысяч. Тем не менее по этому страшному показателю мы занимаем второе место в мире. А всего за 20 лет демократической истории нашей страны покончили жизнь самоубийством более 800 тысяч россиян.

Другой пример. За годы «социалистической уравниловки» коэффициент дифференциации доходов населения был чуть выше трёх. В настоящее время, по официальной статистике, доходы бедных слоёв российских граждан в 17 раз меньше, чем доходы богатых. И это без учёта самых состоятельных российских нуворишей. По мнению западных социологов, уже 15-кратный разрыв в доходах чреват социальным взрывом. Но у нас свой расклад. Только за кризисный 2009 год, когда благосостояние основной массы населения нашей страны сократилось на 16–20 процентов, количество российских долларовых миллиардеров увеличилось вдвое и составило к 2010 году 62 человека — первое место среди государств Европы. К весне 2011 года, по подсчётам журнала «Форбс», их стало уже 101 — третье место в мире. И эта «бриллиантовая сотня» контролирует треть всех богатств России. Подумать только, а ведь в 2000 году долларовых миллиардеров (крупнобогатых голов) на всю огромную страну было всего-то восемь штук.

Неплохо обстоят дела и с нашими валютными миллионерами. Сейчас их в России 97 тысяч человек (примерно 7 процентов всего населения). По прогнозам аналитиков Credit Suisse, в ближайшие пять лет количество толстосумов увеличится более чем в два раза и составит порядка 203 тысяч. Одна деталь: капиталы в нашей стране пока ещё не наследуются, а (как бы это поделкатнее выразиться) приобретаются.

Конечно, это хорошо, когда богатеет хотя бы часть населения, но не за счёт других. Но вот незадача: свои деньги финансовые сливки общества предпочитают размещать в основном за границей. Потому и значительная часть россиян кое-как, с огромным трудом из состояния нищеты переползает в состояние бедности. Потому Россия и первая в мировом списке стран по разрыву уровня доходов богатых и бедных. Я всегда преклонялся перед людьми, которые, подобно Биллу Гейтсу, сколотили огромные состояния собственными

руками, мозгами, неуёмной энергией, титаническим трудом и организаторскими способностями. Баснословные барыши наших олигархов — плод гигантских афер (разумеется, в рамках закона) в лихие девяностые, да беззащитный грабёж природных ресурсов и населения страны. И почти ничего, созданного ими самими. Пожалуй, единственный знаковый пример — новая доменная печь «Россиянка» на Новолипецком металлургическом комбинате — первая и единственная за всю 20-летнюю историю новой России!!! (Владелец этого комбината — Владимир Лисин — самый богатый гражданин РФ. А в мировом рейтинге миллиардеров он занял 14-е место). Но такое ли уж это эпохальное достижение? Для сравнения: только на Макеевском металлургическом комбинате за девять лет советской власти (с 1928 по 1936 гг.) было построено четыре доменные печи и одна мартеновская.

Цинизм и демагогия наших демократов первой волны и недавних украинских политиков проявляется и в других сферах. Например, в год 65-летия Победы над фашизмом и в День Соборности Украины третий президент страны В.А. Ющенко сделал героем «хохлацкого наци» — террориста, по самую макушку увязшего в крови, Степана Бандеру. Того самого фашистского холуя, из-за которого погибли десятки тысяч поляков, евреев, русских, украинцев.

— Но теперь по всей Западной Украине этому самостийнику устанавливают памятники, а государственный символ нынешней Украины едва ли отличишь от националистического оуновского Тризуба...

— Зато легендарный разведчик, Герой Украины Евгений Березняк, командир разведотряда «Голос», спасшего в 1945 году Краков от фашистского уничтожения, публично заявил: «Это пощёчина всем ветеранам Великой Отечественной войны. Большой пакости он (Виктор Ющенко. — Авт.) не мог сделать! Я, когда услышал это, решил отказаться от звания Героя Украины. Но мои коллеги-ветераны сказали: не смей этого делать, ты заслужил это звание, и не Ющенко тебе его присваивал».

Думаю, примерно также могли бы заявить многие Герои Украины, настоящие Герои. Даже толерантный во всех отношениях Европарламент выразил сожаление по поводу присвоения Бандере звания Героя Украины и принял на своей сессии соответствующую резолюцию.

Слава Богу, здравый смысл ещё не покинул Украину. В начале апреля 2010 года Донецкий окружной административный суд признал противоправным и подлежащим отмене указ бывшего президента Виктора Ющенко о присвоении Бандере высокого звания. Оказывается, гарант конституции превысил свои служебные полномочия, поскольку Бандера не является гражданином Украины и, согласно законодательству страны о государственных наградах, ему нельзя присвоить это звание. Теперь очередь ещё за одним подонком — бывшим главным командующим Украинской повстанческой армии Романом Шухевичем, которому Ющенко присвоил звание Героя в октябре 2008 года, аккурат к 65-летию УПА. А ведь именно бойцы УПА только на Волыни уничтожили 60 тысяч поляков. Это, заметь, в три раза больше (!), чем при расстрелах польских военнослужащих в Катыни.

— Давай продолжим очень интересную тему государственной символики. «Одна сволочь в трамвае» рассказала, что нынешний российский триколор (как бы это выразиться более политкорректно, чтоб ФСБ не вынесла мне официального предупреждения или, еще хуже — не посадила) уж сильно похож на стяг, под которым воевала присягнувшая Гитлеру Русская освободительная армия (РОА) изменника Родины генерала Андрея Власова?

— Если это вопрос, то не по адресу...

— Что до собственных впечатлений, то лично у меня наш государственный флаг, под сенью которого ни старая, царская, ни новая, демократическая Россия не выиграла ни одного крупного сражения, ассоциируется с неким мнемоническим правилом — аббревиатурой «КГБ» (начиная снизу вверх) Красный, Голубой, Белый. А в Голландии мне рассказали историческую байку о возникновении российского, ещё имперского трёхцветного флага.

Когда Пётр I стал выводить из гавани первый построенный в Голландии русский корабль, местные портовые власти заявили, что разнесут его в щепки береговой артиллерией. На мачте, мол, нет флага, а корабль без демонстрации государственного символа, то есть обозначения принадлежности к какой-либо стране, считается пиратским и должен быть уничтожен.

Что делать? Под руками на судне оказался только голландский национальный красно-бело-голубой стяг. Тогда Пётр отрывает от него верхнюю красную полосу, приказывает пришить ее снизу и поднять полотнище на фок мачте. Пока голландские канониры разбирались, пытаясь выяснить государственную принадлежность флага, корабль был уже далеко. Так, по мнению голландцев, в России возник национальный триколор. На самом деле, этот флаг появился несколько раньше, но 20 января 1705 года Пётр I своим указом определил бело-сине-красное полотнище флагом российского торгового флота. Словно в воду царь глядел. С 21 августа 1991 года — дня возрождения полосатого бело-лазорево-алого флага как национального — Россия мало что производит, зато много чего распродает.

— А я вспомнил ещё один пример «демократических» спекуляций: «пьяные» советские бюджеты. Это о том, что советская власть спаивала народ, чтобы в условиях госмонополии на производство спиртных напитков получать в казну больше денег.

— Конечно, на Руси всегда пили, но меру знали. До XV века употребляли брагу и медовуху, да и то по дозволению воеводы и только по значимым событиям — свадьба, похороны... Впервые привезённый в 1386 году генуэзскими купцами виноградный спирт в Москве пришёлся не ко двору. И хотя за употребление заморской «воды жизни» («аква вита») награждали 70-ю палочными ударами и штрафом, к 1429 году на Руси всё-таки распробовали импортное зелье.

Первую винную монополию, которая продлилась аж 80 лет, ввёл Иван III ещё в XV веке. А первую русскую водку из ржаного сырья получили монахи Московского Кремля только в 1503 году. Тогда она использовалась как антисептическое и обеззараживающее средство и лишь позднее стала именоваться «хлебным вином», употреблять которое поначалу разрешалось лишь «государевым людям».

С открытием «царёвых кабаков» при Иване IV Грозном, завсегда эти заведения начали пропивать всё — даже последние штаны, онучи и лапти. С того времени «водку пить, да морду бить» стало излюбленным русским развлечением. В общем, пить, материться и холуйствовать, ломая шапку перед баринном, на Руси стали практически одновременно. При Борисе Годунове порок пьянства становится уделом едва ли не всех сословий — «И завёл крещёный мир на каждой станции трактир» (А. С. Пушкин).

При Петре I участие в «пьяных ассамблеях» становится престижным, а при Екатерине II, когда в центральной части России на каждые двести-триста душ обоего пола приходилось по одному питейному заведению, государева казна на треть обеспечивалась пьяными деньгами. Окончательно спиться не давали вековые устои крестьянского быта и православная церковь. По стране даже про-

катились кабацкие бунты — громили кабаки и винокурни. Власть отреагировала репрессиями — в кутузку попали 11 тысяч землемашцев-трезвенников.

В год отмены крепостного права в России на душу населения приходилось 4,5 литра алкоголя в год. Понятно, что главным потребителем было не изнурённое работой и забитое нуждой крестьянство, которое составляло подавляющее большинство населения огромной страны.

К началу XX века произошло определённое снижение пьянства — до 2,5 литра на человека. В 1902 году введена очередная «царёва монополия», и госбюджет царской России почти на четверть стал пополняться «пьяными деньгами». Последний царский министр финансов Пётр Львович Барк на аудиенции с Николаем II заявил, что «нельзя строить благополучие казны на продаже водки», и законом от 16 сентября 1914 года запретил торговлю сорокаградусной на время Первой мировой войны, чем снизил потребление до 0,2 литра. Но поражения на фронтах, дезорганизация тыла, отречение царя и другие катаклизмы привели к тому, что к началу 1917 года произошёл серьёзный рост пьянства, который превысил 4,7 литра на человека.

Благодаря сухому закону, который был введён в Красной армии в гражданскую войну, страна была практически трезвой до 1925 года — всего стакан спирта (!) в год на живую душу. Нарком СССР А. И. Рыков вновь разрешил продажу спиртного, и на прилавках появилась водка, именуемая в народе «рыковка». Конечно, самогон тоже гнали, но с этим злом успешно боролись, к тому же иммунитет к пьянству оказался сильнее, и о серьёзном пополнении казны за счёт водки в те советские годы не могло быть и речи.

В годы Великой Отечественной войны из-за «наркомовских 100 грамм» или, как говорили на фронте: «100 грамм с прицепом», уровень потребления спиртного достиг примерно двух литров. При этом производство водки сократилось с 90,5 млн декалитров в 1940 году до 18 млн декалитров в 1944 году.

В первое мирное десятилетие для подавляющего большинства населения СССР трезвость была нормой жизни. Однако начиная с 1955 года страна стала постепенно спиваться, и это притом что употребляла очень качественную (категории «прима-прима») советскую водку. Пик пьянства пришёлся на 1980 год, когда выпивалось более 10 литров в год на человека, хотя, по заключению Всемирной организации здравоохранения, максимально допустимый биологический предел — восемь литров. Далее — полная деградация и смерть. Параллельно с пьянством росла и преступность. Это и заставило руководство страны ввести жёсткие меры по преодолению пьянства и алкоголизма.

За период антиалкогольной кампании М. С. Горбачева среднедушевые продажи спиртного в стране сократились более чем в 2,5 раза. Непрогнозируемым негативным эффектом этой борьбы стало сокращение бюджетных поступлений. Вместо обычных 60 миллиардов рублей дохода пищевая промышленность обеспечила в 1986 году только 38 миллиардов. Но при этом снижение пьянства сопровождалось ростом продолжительности жизни (почти на три года — это высший показатель за всю историю страны), увеличением рождаемости (на полмиллиона здоровеньких и крепеньких младенцев в год больше, чем за соответствующие периоды двух предыдущих десятилетий), сокращением смертности, снижением криминальных проявлений. Пожалуй, это один из немногих позитивов эпохи перестройки «минерально-го секретаря» М. С. Горбачева. Хотя и здесь без ошибок и перегибов (частичная вырубка виноградников, рост самогоноварения и связанный с этим сахарный дефицит, увеличение потребления суррогатов) не обошлось.

А длинные очереди к винным прилавкам стали «петлёй Горбачева».

Указом Б. Н. Ельцина от 7 июня 1992 года в России была отменена советская монополия на водку и введена полная свобода производства и торговли винно-водочными изделиями.

— И началось...

— Да уж... К 2010 году потребление алкоголя почти в два раза перекрыло пиковую величину советского периода и достигло запредельных высот — 18 литров в пересчёте на спирт (по данным ВОЗ — 15,76 литра). Среднемировой уровень потребления тогда составлял чуть более шести литров на человека. Дремучее пьянство в стране оставило свою печать и на опухшем, помятом и обрюзгшем лице нашего первого российского президента, хотя он употреблял «русское хлебное вино», то бишь, водку, только высшего качества, но в весьма приличных (если не сказать — запредельных) дозах. Также пухли и наливались от «пьяных» денег барсетки (да не барсетки, а чемоданы, сейфы и банковские счета) наших воротил алкогольного бизнеса — частных предпринимателей, производивших спиртное пойло, и криминальных авторитетов, поставивших на поток подпольное винокурение и продажу левой сорокаградусной сивухи. В стране до сих пор официально действует 1300 ликёроводочных заводов, а сколько ещё подпольных цехов и точек разлива левой водки... Росла и цена.

— Ну как тут не вспомнить стихотворение эпохи развитого социалистического застоя:

**«Была три, а стала восемь.
Всё равно мы пить не бросим.
Передайте Ильичу (имеется в виду
Леонид Ильич Брежнев)
Нам — червонец по плечу.
Если будет больше —
Сделаем, как в Польше».**

— В 1991 году сделали, а уже через год — в 1992-м — число тяжких отравлений палёной водкой, от которой и зубило в узел сворачивается, увеличилось по сравнению с 1960 годом аж в 125 раз (!) и достигло кошмарной цифры — 26,2 тысячи человек. Дальнейшая наша история показала, что и это далеко не предел. В результате Б. Н. Ельцин уже через год отменил свой указ и вновь ввёл в стране госмонополию (уже шестую по счёту за всю «питейную» историю государства Российского).

Реанимировал вялотекущую борьбу с пьянством президент Д. А. Медведев — ограничил время продажи алкогольных напитков, запретил откупать спиртное детям...

Пока не очень помогло.

В 2010 году из 162 государств мира Россия занимала четвертое место в рейтинге самых пьющих стран, уступив первенство Молдавии, Чехии и Венгрии. Но население тройки стран-лидеров потребляет прекрасное вино и качественное пиво, а у нас почти 70 процентов питейного рациона — алкоголь крепостью 40 градусов и зачастую отстойного качества. Непредвзятые подсчёты социологов и медиков показали, что за вычетом мужчин, весьма умеренно потребляющих спиртное, каждый алкоголик (из категории тех, кто хочет — пьёт, и не хочет — тоже пьёт) ежегодно опустошает по 177 бутылок. То есть пол-литра за два дня. Самый страшный порок, практически не поддающийся лечению, — женское пьянство. В России это более 80 бутылок различных спиртных напитков в год на каждую даму-алкоголичку.

— Но мы говорили о советском «пьяном бюджете»...

— При дефицитном бюджете российский Минфин вспомнил старый рецепт и предложил к 2014 году в четыре

раза увеличить акцизы на спирт, доведя его до 900 рублей за литр. Аналитики Союза производителей алкогольной продукции подсчитали, что в этом случае минимальная розничная цена пол-литровой бутылки водки поднимется с 98 рублей в 2010 году до 390 в 2014 году. В этом случае государева казна получит по 180 рублей с каждой бутылки, что в общем итоге составит 316 миллиардов рублей в год! Начало уже положено. С июля 2012 года водочный акциз повышен на 18 процентов. В связи с этим производство спиртных напитков в июне увеличилось почти в два раза и стало рекордным за последние десять лет. А к 2020 году пол-литра беленькой будет стоить тысячу рублей.

Теперь отгадай с одного раза: чей бюджет более пьяный? Бывший советский или нынешний демократический?

— Но причём тут госбезопасность?

— Наверное, притом что председатель КГБ СССР, а потом и генсек ЦК КПСС Ю. В. Андропов жёстко боролся с пьянством в стране, считая его одной из важнейших причин стагнации советской экономики, деградации личности и развала государства. Подсчёты Всемирной организации здравоохранения свидетельствуют о том, что в настоящее время из-за болезней, автомобильных аварий, производственных травм, в пьяных драках, самоубийствах и по другим причинам, связанным с алкоголем, в России ежегодно гибнет порядка 450 тысяч человек. Эту тенденцию подтверждают материалы ООН, согласно которым население нашей страны сократится к 2025 году на 11 миллионов. Это ли не прямая угроза нашей национальной безопасности?

А сейчас мне интересно знать, хотя бы умозрительно, будет ли ФСБ России привлечена к борьбе с производством левой водки, поскольку потребление нелегального пойла (при условии роста акцизов на спирт в четыре раза), по прогнозам, увеличится на 25–30 процентов.

— Ещё одна нынешняя российская напасть — коррупция.

— Это позорное явление в небольших, а потому терпимых масштабах было и в годы советской власти. Но тогда с ним успешно боролись органы госбезопасности и МВД. В лихие 90-е милиция, призванная уничтожить это зло, да практически и все сферы российского общества, власти и бизнеса по самую шею увязли в грязи и мерзости коррупционных связей. Более того, в общественном сознании значительной части населения коррупция перестала восприниматься как преступление. Поэтому неудивительно, что в столице нашей родины городе-герое Москве средне-статистическая взятка составляет... 500 тысяч рублей. Для тех, кто не знает, — это зарплата обычного россиянина за два с лишним года работы. Общая ежегодная сумма взяток в России составляет, по оценкам Трансперенси Интернешнл, от 20 до 40 миллиардов долларов, а по мнению российских аналитиков — более 200 миллиардов. И если по подсчётам авторитетной международной организации Российская Федерация в 2004 году по коррупционной составляющей занимала 90-е место из 146 стран, то в 2010-м — уже 154-е из 178 государств. Тогда ниже нас были только страны чёрной Африки, да и то далеко не все. 2011 год принёс новый рекорд по коррупционной составляющей. По мнению независимых экспертов, общий объём откатов, распилов и взяток составил (самому не верится)... аж 50 процентов ВВП. Теперь впереди нас — только Гондурас... Политика, экономика, судебная и правоохранительная система, образование, социальная защита, медицина, частный бизнес — в стране нет сферы, свободной от коррупции.



Сергей Геннадиевич Алексеев, управляющий хозяйством «Арга плюс», на вопрос, доволен ли он новой техникой, ответил: «Я не доволен — я пою». И ещё одна хорошая перемена: обустроили святой источник, к которому со всех сторон едут сибиряки за водичкой.

В №4 2012 «Русская водка» писала о том, как хозяин «Арги» борется за то, чтобы запустить спиртзавод (Боготол Красноярского края) и готовится к лицензированию. Дело затянулось, но работы продолжают. За этот год была смонтирована установка для выпарки фугата (жидкая фракция после отжима на центрифуге) при переработке барды. Поменяли крышу, идёт ремонт самой котельной. Трудно удерживать специалистов при простое завода, то и дело возникают конфликты. — После уборочной планируем инвестирование на устранение замечаний, чтобы к весне 2014 года выйти на лицензирование, говорит генеральный директор Андрей Иванов. — В этом году пшеница выросла отличная, будем с прибылью. Погода хорошая, за месяц мы заготовили полуторагодовую норму кормов. Купили голландскую косилку, погрузчик. Взяли в лизинг три немецких комбайна. Чтобы люди и зимой были заняты, в деревне Гнетово решили выращивать свиней.





ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 13 июля 2013 г. № 585

МОСКВА

О внесении изменений в перечень сельскохозяйственной продукции, производство, первичную и последующую (промышленную) переработку которой осуществляют сельскохозяйственные товаропроизводители

Правительство Российской Федерации постановляет:

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в перечень сельскохозяйственной продукции, производство, первичную и последующую (промышленную) переработку которой осуществляют сельскохозяйственные товаропроизводители, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2008 г. № 446 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 25, ст. 2981).

Председатель Правительства Российской Федерации

Д.Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 13 июля 2013 г. № 585

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в перечень сельскохозяйственной продукции, производство, первичную и последующую (промышленную) переработку которой осуществляют сельскохозяйственные товаропроизводители

1. Пункт 31 изложить в следующей редакции:

"31. Вина виноградные, шампанские и игристые*, виноматериалы, прочая продукция и отходы винодельческой промышленности 91 7101, 91 7103, 91 7104, 91 7106, 91 7110 - 91 7140, 91 7201, 91 7210 - 91 7230, 91 7510 - 91 7530, 91 7610 - 91 7682".

2. Дополнить сноской следующего содержания:

"*Применяется в отношении вин виноградных, шампанских и игристых, произведенных сельскохозяйственными товаропроизводителями из собственного винограда, выращенного и переработанного ими на территории Российской Федерации."

Свершилось!

Правительство признало вино сельхозпродуктом.

Для этого потребовались годы мучительных усилий делового сообщества: виноградарей и виноделов, некоммерческих общественных организаций, СМИ и государственных структур, которые отстаивали интересы отечественных производителей.

Эта мера простимулирует отечественный рынок, считает президент Союза виноградарей и виноделов России Леонид Попович.

В России появятся вина, произведённые на территории страны из собственного винограда. Вино будут делать те, кто выращивает виноград.



АлкоКонгресс

В рамках крупнейшей выставки пищевой индустрии «Продэкспо-2013» состоялась VIII всероссийская конференция по проблемам алкогольного рынка АлкоКонгресс-2013.

Организаторами конгресса выступили аналитическая группа «АлкоЭКСПЕРТ», дирекция выставки «Продэкспо» и ЗАО «Экспоцентр». Конгресс собрал более 250 делегатов от всех секторов алкогольного рынка: производство и импорт алкогольной продукции, оптовую и розничную продажу. Конгресс прошёл при участии представителей федеральных органов исполнительной и законодательной власти, региональных администраций субъектов Российской Федерации. Поддержку конгрессу выразили все крупнейшие объединения участников алкогольного рынка – Союз производителей алкогольной продукции (СПАП), Союз виноградарей и виноделов России (СВВР), Ассоциация производителей игристых вин, Союз российских пивоваров, НП «Винодельческий союз», Национальная ассоциация производителей и дистрибуторов слабого алкоголя, а также объединения компаний розничной торговли и другие общественные организации. Были представлены региональные объединения участников алкогольного рынка Центральной России, Поволжья, Сибири. Основной темой АлкоКонгресса-2013 стала «Стратегия АнтиКонтрафакт». Участники конгресса, представляющие добросовестный, прозрачный и легальный алкогольный бизнес, заявили, что полностью поддерживают политику государства, направленную на борьбу с контрафактом на рынке алкогольной продукции и преодоление алкоголизации населения. В то же время участники назвали ряд проблем, с которыми может столкнуться отрасль в 2013 году:

Возможный рост оборота контрафакта алкогольной продукции, а также суррогатов и фальсифицированных напитков в связи с существенным повышением минимальных розничных цен на ЛВИ.

Проблемы обеспечения населения качественным легальным алкоголем по всей территории страны в связи с введением новых норм удалённости мест продаж алкоголя от детских, спортивных, медицинских и других учреждений и, как следствие, развитие «альтернативной нелегальной розничной продажи контрафактного алкоголя.

Высокая доля фальсифицированной продукции, представленной на винном рынке, угрожающая развитию легальных добросовестных производителей вина, в первую очередь располагающих собственными виноградниками.

Ограничения конкуренции на рынке алкогольной продукции, связанные с трудностями запуска новых проектов и торговых марок в условиях запрета рекламы алкогольной продукции за пределами торговых точек.

Популистские кампании против отдельных подвидов алкогольной продукции, дискредитирующие имя легальных и добросовестных производителей, иска-

жающие конкурентную среду и создающие напряжённость и нетерпимость в обществе. Выступая за профессиональное регулирование алкогольного рынка, учитывающее все его аспекты, прозрачность и стабильность законодательных требований к отрасли, участники конгресса считают целесообразным:

Предложить правительству РФ закрепить в положении Министерства внутренних дел ответственность за наличие или отсутствие контрафакта алкоголя в производстве и обороте.

Обратиться в правительство РФ с предложением выработки в рамках реализации концепции алкогольной политики государства акцизной политики на алкогольном рынке, направленной на формирование сбалансированной структуры потребления алкоголя путём установления экономически обоснованного акциза на различные виды алкогольной продукции.

Просить Росалкогольрегулирование на основании данных ЕГАИС и других аналитических источников регулярно информировать общественность о наличии в обороте фальсифицированной алкогольной продукции по её видам.

Внести на рассмотрение в Государственную думу РФ пакет поправок к 38-ФЗ («О рекламе») в части либерализации информационного пространства алкогольного рынка.

Просить Минэкономразвитие РФ поддержать инициативу ФАС РФ и участников винного рынка о введении минимальных розничных цен на игристые вина, вино и винодельческую продукцию.

Просить ФАС РФ продолжить разработку Приказа о требованиях к местам продажи алкогольной продукции при активном участии экспертного сообщества, как со стороны розничной торговли, так и объединений производителей алкогольной продукции.

Продолжить работу Экспертных советов по вопросам регулирования алкогольного рынка при ФАС России и ФАС РФ, рассмотреть вопрос о возобновлении работы экспертного совета при Комитете по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Государственной думы РФ.

Рассмотреть вопрос о привлечении представителей региональных администраций субъектов РФ, ответственных за производство и оборот алкогольной продукции, к обсуждению вопросов оборота алкоголя, борьбы с контрафактом в отрасли, правил розничной продажи алкогольной продукции. Способствовать обмену информацией о региональной практике алкогольного рынка между профильными исполнительными органами субъектов РФ.

Проанализировать влияние отдельных мер по борьбе с алкоголизацией населения на общий уровень присутствия контрафакта на алкогольном рынке. Рассмотреть вопрос государственной и/или общественной поддержки развития экспорта РУССКОЙ ВОДКИ как весьма перспективного источника существенных валютных поступлений в будущем.

Участники конгресса уверены, что развитие добросовестного алкогольного бизнеса и его защита от конкуренции с контрафактным алкоголем способны сделать эту отрасль российской экономики цивилизованной, прозрачной и эффективной.

В прошлом году на празднике Божоле во Франции впервые за всю историю российскому представителю доверили открывать символическую винную бочку. Это был Олег Владимирович Толмачёв, руководитель управления по виноградарству, винодельческой промышленности Краснодарского края. В Краснодарском крае тоже решили устроить праздник молодого вина. Завели административные дела. Пошли вопросы-допросы: что вы делали? Да, ничего не делали. Организовали праздник, представители заводов рассказывали о молодом вине. Кто говорил, о чём говорил? Кто участвовал? Не доложите в срок, будет административное нарушение.

То, что можно в Бордо, не положено в Краснодаре

В работе АлкоКонгресса принял участие и Олег Толмачёв. Такой горечи из уст руководителя мы давно не слышали.

Такое ощущение, что мы живём на другой планете. Меры, направленные на борьбу с алкоголем, к сожалению, начинают прижимать и винодельческие предприятия. Элементарный здравый смысл пока отсутствует. У нас создана Ассоциация виноградарей и виноделов. Много писем, много договорённостей, но они ни о чём. К сожалению, нас не слышат. Все инициативы, которые мы пытаемся провести, не доходят. Будучи на виноградарском, депутат Звагельский, с которым мы тесно сотрудничаем, говорит, что понимает всё несоответствие законов и реальной жизни. Это радует. Но, к сожалению, мы не перешли в реальную плоскость, где решаются проблемы. Потому что в настоящее время стоит огромный знак равенства между водкой и вином. Вино — это алкоголь. И всё тут. Соответственно, к нему отношение как к алкоголю, а значит, как к водке. Высказывая свою боль, я не хотел бы оказаться пророком: если не изменится ситуация, мы потеряем российское виноделие. Многие инвесторы начинают задавать себе вопрос: а, может, пора уходить с этого рынка? Если мы на всех уровнях не сможем высветить эту проблему, не поднимем в полный голос этот непростой вопрос, на нашем вине можно ставить крест. Мы будем помогать итальянским, аргентинским, чилийским виноделам. Будем содержать их сельские территории. А сами будем пить чужое. Очень хотелось, чтобы этого не произошло. Хотелось, чтобы люди, которые занимаются регулированием рынка, нас услышали. Чтобы ФАС, которая видит все эти законодательные инициативы, поглубже вникла во все проблемы. Потому что любое изменение, внесённое в 171-й закон — это очередная удавка. Изменения вносятся с целью якобы усилить контроль, убрать контрафакт.



В виноделии практически нет контрафакта, есть фальсификат. Есть продукт, сделанный по непонятной технологии, непонятно из чего. Кстати, я уже не раз заявлял, что при желании регулятора весь контрафакт можно убрать за неделю. Изменив две-три формулировки в законе 171. К сожалению, этого не происходит.

Может быть, есть угрозы, которые мне не до конца понятны: как администрировать, как это всё нужно сделать. Но нужно сделать так, как в Европе. Вино — это продукт из винограда. Нужно посчитать, сколько у нас есть винограда, посчитать, сколько из-за границы завозится вина. Всё! Все остальное — это контрафакт. Если кто-то произвёл в январе или в феврале непонятно из какого вино-материала «вино», регулятору ничего не стоит убрать этот неизвестный продукт. Начиная с 2009 года, когда РАР заявило, что они пришли наводить порядок, наблюдается только увеличение контрафакта. Было 30 процентов. Потом 40 процентов. Сейчас мы уже цифры и за 50 слышим. У меня возникает вопрос к тем, кто регулирует и у кого в руках все рычаги: это что, несоответствие своим обязанностям или целая система направлена не на то? На Западе нет конкретных марок, нет учёта, который превращает завод в какой-то компьютерный центр, диагностический, логистический, какой угодно. Скоро спутники будем запускать, чтобы производить и транспортировать вино. За чужие деньги можно делать всё что угодно, можно такое напридумывать! Но ведь есть такая привязка: привязка к винограду, и можно просто, очень просто с российским вином разобраться: один куст — одна бутылка. Один куст — одна марка. Если мы подойдем к этому пониманию,

я думаю, изменится этот непонятный тренд на концентрирование, на уменьшение игроков винного рынка. Услышав нас, регуляторы и те, кто смотрятся регуляторами, могут создать условия для возрождения виноделия по европейскому пути. Иначе у нас нет будущего. Иначе у нас не появятся великие вина. Сегодня они появляются не благодаря законам, а вопреки. Краснодарский край сопоставим с районом Бордо во Франции. Мы имеем 37 предприятий. Во Франции на той же территории существует 3700 предприятий. Ну подойдём мы к тому, что будет 5 предприятий... Мы никогда не сможем наслаждаться тем потенциалом, который есть в России, в том числе и на Кубани. Очень обидно за то, что происходит с нашим вином, которое во всём мире признано сельхозпродуктом. Наш РАР не хочет признавать вино сельхозпродуктом. Всё что происходит в Италии, в Испании, в Португалии, это хорошо. В Грузии тоже вокруг производителя бегут все: что вам нужно сделать, чтобы вы работали. Приходит вино в Россию. Мы восхищаемся и удивляемся одновременно,

Николай Пинчук: Производство вина должно уйти из ведения РАР в Минсельхоз

Процесс производства винограда и вина должен регулироваться Минсельхозом, по тем же принципам, что и производство мяса и молока, а Росалкогольрегулирование должно подключаться только на стадии продажи, считает вице-президент группы компаний «Лефкадия» Николай Пинчук.

«Производство вина начинается на земле, алкогольное законодательство должно распространяться с розлива, со старта продаж», — сказал он на круглом столе «Развитие виноградарства и виноделия» в аналитическом управлении правительства РФ. По другому виноградарства в России не будет, считает Пинчук.

По его словам, сейчас в Кабардино-Балкарии концерн ЗЭТ, посадивший тысячу гектаров виноградников, не может получить лицензию на производство вина от РАР.

Как отметил начальник отдела пищевой и перерабатывающей промышленности департамента регулирования агропродовольственного рынка Минсельхоза РФ Василий Межевикин, первый шаг уже сделан — признание вина сельхозпродукцией.

Межевикин подчеркнул, что впервые на уровне правительства утверждён комплекс мер, направленный на создание условий для развития виноградарства и производства вина.

Закон предусматривает нулевую ставку акциза на вино и игристое вино «географического наименования», признание его сельскохозяйственным продуктом с предоставлением соответствующих льгот его производителям.

почему же так дёшево оно стоит? Ответ: потому что вино ничем не обременено. Не обременено проблемами, которые есть у нас. У нас создают условия, невозможные для работы. Руководители, владельцы наших предприятий — это просто герои. Время даст этому оценку. Так же как дало оценку антиалкогольной кампании 1985 года. Хотелось, чтобы этот негативный период побыстрее закончился, чтобы потом не хвататься за голову: что мы понаделали, порушили и уничтожили... Я надеюсь, что здравый смысл восторжествует. Я надеюсь, что регулирующие органы и органы, контролируемые регулирующие органы, услышат бизнес-сообщество. В большом сообществе всегда выработаются правила, которые будут приемлемы для всех. Именно эти правила должны быть выработаны саморегулируемыми организациями. Они должны быть услышаны и приняты регулирующим органом. Только тогда мы сможем прийти к здоровому смыслу и продолжать развитие виноделия из винограда.

Февраль 2013 г.



Чтобы вино было признано сельхозпродуктом, сломано немало копий, профессионалы в течение многих лет при любой возможности не уставали отстаивать свои позиции. Определённых шагов со стороны власти добиться удалось, но этого мало. Нужно снять запрет на рекламу вина. Нужен закон о вине.

P.S. Посмотришь по телевизору передачу (например, по ТВЦ из цикла «Без обмана» — «В винном угаре» (23.09.2013 г.), где так много рассказали, что в России плохи дела с вином, аж 80 процентов бормотухи, просветись, как нужно проверять купленную бутылку: переворачивать её, всматриваться, а потом в бокал капать глицерин, как какие-то фермеры в кустарных условиях делают вино, посмотришь агрессивную «нарезку», и так хочется выпить бокал доброго вина. Настоящего! А какой марки, где купить, и кто его делает, нам не сказали — реклама-то запрещена! Зато на всё плохое нет запрета.

Людмила Кривомазова



Послевкусие от Ансельманнов привезла Наталья Самара

Немецкое вино! Что у нас на слуху? Рислинг и айсвайн, верно? Да, безусловно, Германия славится своими белыми тонкими Рислингами, но время бежит, и виноделы, шагающие в ногу с современностью, экспериментируют с мировыми сортами винограда и производят на свет неожиданные миксты.



В Германии насчитывается тринадцать винных регионов, и каждый славен своей палитрой. Аар считается раем красных вин, а Мозель-Саар-Рувейр — родина изысканных Рислингов. Наэ — это жемчужина классического Рислинга, Сильванера и Дорнфельдера. Рейнгессен — крупнейший регион в Германии, расположенный на тысячи холмах. Он лежит в гигантской излучине, образованной Рейном и является родиной огромного количества белых и красных вин. Пфальц известен своей старинной дорогой, разнообразием вин и тёплым климатом. А вот Миттельрайн называют живописным и романтичным участком вдоль реки Рейн, там вот уже более двух тысяч лет произрастает пряный Рислинг. Рейнгау отличается классическим стандартом качества у Рислинга и Пино Нуар, установленным столетиями назад монахами-бенедиктинцами Иоганнесберга. Именно здесь в 1775 году изобрели великолепное вино позднего сбора (шпетлезе) на основе благородной плесени, принесшее в дальнейшем славу Германии. Гессисхе Бергштрассе известна Древнеримской торговой дорогой и доминирующим Рислингом. В солнечном Бадене всегда пользовались популярностью сухие белые и красные вина сортов Бургундер (Пино), которые хорошо сочетались с любой едой. Заале-Унштрут — небольшой северный регион с тысячелетней культурой виноделия и деликатно-пряным букетом местных сортов Риванера, Вайсбургундера (Пино Блан) и Сильванера. Саксония — эта самая маленькая и самая восточная винодельческая область Германии, где наиболее распространены сухие варианты сортов Риванер, Рислинг и Вайсбургундер (Пино Блан), делается редкий гибрид Рислинга с Мускатом, которого больше нигде в Германии не производят. Франкония известна прежде всего крепкими, пахнущими землёй винами сортов Сильванер, Домина, который редко встречается за пределами региона. И Боксбойтель — круглой бутылкой, напоминающей плоскую флягу. Вюртемберг — родина красных вин. Здесь преобладают красные сорта — от лёгкого, со свежим вкусом Троллингера (национального напитка швабов) до вин с более тёмным цветом, полным телом и вкусом, таких как Шварцрислинг (Пино Менье) и Лембергер. В каждый из представленных регионов можно отправиться в увлекательное путешествие и по-настоящему оценить волшебный вкус вин.

А моё знакомство с немецкой землёй и винами началось с семьи виноделов Ансельманн и западного региона Пфальц. Итак, в небольшом местечке Эдшейм жила-была одна дружная семья виноделов. И были у них земли плодородные, сады фруктовые, лозы виноградные. И вкладывали они все свои силы и любовь в работу нелёгкую на земле, и получали урожаи небывалые, и заметили их тогдашние правители и вручили герб именной славной семье Ансельманн. Так, четыреста пятьдесят лет назад, началась сказочная история успеха виноделов Ансельманн.

Судьба была благосклонна к этой семье, её обошли стороной многие войны, экономические катастрофы, филлоксерные эпидемии. Члены семей Ансельманн были очень верны своей стране. Из поколения в поколение передавали опыт и усовершенствовали искусство виноделия.

Но перенесёмся в век сегодняшний — двадцать первый!

На обширных просторах и окрестных холмах раскинулись многочисленные виноградники. В восхитительной сельской местности региона Пфальц, в небольшой деревне Эдшейм, находится огромный винный завод «Вайнгут Вернер Ансельманн» с современной лабораторией и древнейшими подвалами.

Умеренный климат этой области, отличное географическое расположение между холмами, покрытыми густыми лесами и рекой Моденбах, между обширными лугами, плюс тщательная круглогодичная забота о лозах, — всё это отклика-



ется хорошим урожаем винограда. Здесь также созревают фиги, киви, абрикосы, персики, миндаль и сладкие каштаны, что потом отражается и очень тонко чувствуется в аромате вина.

Терруар определяет стиль, характер и качество вина. По этой причине братья Ансельманн — Герд и Ральф уделяют особое внимание выращиванию и уходу за виноградной лозой, они всегда в тесном контакте с матушкой-природой. Почва здесь смешовая: глина и песчаник, который вместе с благоприятным климатом позволяет выращивать большую коллекцию различных сортов винограда, как общеизвестных — Рислинг, Пино Гри, Пино Блан, Сильванер, Шардоне, Совиньон Блан, Гевюрцтраминер Мерло, Каберне Совиньон, Пино Нуар, так и автохтонных — Мюллер-Тургуа, Ортега, Кернер, Морио-Мускат, Дорнфельдер, Португезер, Сен-Лорен, Пино Менье.

Сегодня красный и белый виноград выращивается в равных пропорциях приблизительно на ста гектарах земли.

Мы с Ральфом Ансельманном объехали близлежащие уголья, деревню Эдшейм, полюбовались чудесными видами с холма на простирающуюся внизу волнистую, словно морская волна, гряду виноградников и на торчащие шпили местных церквей и колоколен. Красота!

Персональная дегустация была подготовлена для меня на высшем уровне, как в принципе и всё, что делает эта дружная семья.

От сухих белых и красных до благородных сладких, от молодых, фруктовых до выдержанных красных вин. Вино из 100% Дорнфельдера поразило меня своей мощью и насыщенностью, ярким вишнёвым вкусом и приятным букетом из специй: смеси перцев, лакрицы, кофейных



зёрен, и напомнило мне детство и настоящий виноградный сок, густой и вкусный.

Следующим сюрпризом был Каберне Совиньон де Ноир — белое сухое вино из красного сорта винограда. Виноделы поколдовали над очередным чудом, и оно у них получилось! Нежнейшее, с ароматом лепестков роз и цитрусов, с приятным яблочко-манговым послевкусием.

О, этот уникальный Айсвайн... Шедевр виноделия!

Все, кому посчастливилось попробовать Айсвайн, отмечают его сладость, крепость, неповторимый, ошеломительный медовый вкус. Букет этого вина тоже ни с чем несравним: сочетание кислоты и сладости, айвового джема с экзотическими цитрусами. Здесь любой напиток качественен, здесь каждый найдёт вино по своему вкусу и для любого торжественного случая.

У большой семьи Ансельманн несметное количество наград за высокое качество благородных вин, более ста золотых медалей, множество кубков за результаты в немецком виноделии и за лучшую коллекцию белых сухих вин. Федеральный приз «Чести» в золоте стал сенсацией для семьи!

Они постоянно участвуют в национальных соревнованиях и конкурсах, международных выставках и дегустациях, долгие годы являются спонсорами спортивных соревнований. Ансельманнам выпала честь стать официальным партнёром в Немецком доме во время Олимпийских Игр в Сиднее, Афинах, Пекине и Лондоне. Семья является официальным спонсором немецкой Баскетбольной Федерации с 2010 года.

Их имя вошло в пятёрку лучших виноделов Германии!

Энтузиазм, качество и стиль жизни старшие члены семьи передают многочисленным наследникам винной империи «Ансельманн».



В Германии 13 винных регионов, и каждый славен своей палитрой

Не можете поехать на Майорку? Майорка приедет к вам!



Вина с Балеарских островов, являющихся юрисдикцией Королевства Испания. Что мы знаем о них? Многие вина даже не доходят до материковой Европы, не говоря о России. В основе такие сорта винограда, названия которых нигде в мире не встретишь. Какой у них вкус? Какие ощущения и особенности культуры они в себе несут? Разве на этих, залитых ярким палящим солнцем побережьях и открытых склонах вообще можно выращивать виноград? Теперь вы можете узнать ответы на эти вопросы! Вина острова Майорка прекрасны, уникальны и не похожи на другие, в том числе

испанские образцы, считают Ирина и Андрей Сайкины. Сегодня они едут в Испанию, завтра — на юг Франции, посещают винодельни, дегустируют, путешествуют, общаются, познают природу и историю. Тем временем чемодан заполняется образцами вин, и чем дальше они, к примеру, от Майорки и ближе к Москве, тем драгоценней содержимое чемодана. Потому что, бывает, в Москве таких вин ни в одном магазине не встретишь. Андрей, специалист по автоматизированным системам — большой любитель и знаток вина. В один прекрасный момент у них с женой родилась счастливая мысль, что нужно поделиться с другими своими винами и знаниями. Ирина окончила школу сомелье и тоже считает, что больше времени нужно уделять тому, что нравится, потому что жизнь одна. Сначала они приглашали на встречи друзей, друзья приводили своих друзей, потом созвали любителей вина через Интернет, и образовался своеобразный клуб. На этот раз Сайкины собрали желающих познакомиться с винами Майорки, провели, как обычно, дегустацию в сопровождении изобразительного ряда — о природе, обычаях людей, о виноделах. Пробовали игристое вино (единственное, сделанное на Майорке), шесть образцов белых вин и три образца розовых. Были представлены и вина из автохтонных майоркинских сортов — Манто Негро и Пренсаль Блан.

Виноман Олег Слисенко знакомит читателей со своими записями



Олег Слисенко: Отчёт о дегустации вин Майорки

Вчера побывал на дегустации испанских вин с острова Майорка от компании V&N Mallorcawine, которую проводили Ирина и Андрей Сайкины. И снова, как и в случае с винами от UPPA winery, дегустация получилась камерной, 14 человек, что не помешало, а скорее, наоборот, только поспособствовало удовольствию от дегустации, от более полного объёма информации, чем можно получить на больших эвентах. Я получил презентацию на флешку и удовольствие от общения с новыми и старыми знакомыми.

В общей сложности было опробовано 10 вин: одно игристое и девять тихих. Понятно, что тактильные характеристики достаточно субъективны, ибо что вижу, о том и пою, но меня порадовало, что все соседи, да и ведущие тоже, согласились с предложенными мною блюдами, с которыми эти вина было бы интересно откусать...

Итак, вина. Как обычно, я оценивал «нос», «рот», как и когда пить, какое может быть сопровождение блюд. Цвет не оценивался.



1 Первым было розовое игристое *GoigRosat, DO Binissalem от Ramanya, NV. Сорта винограда: MantoNegro 50%, PrensalBlanc, он же Moll, 50%, алк. 13%.*

Нос: Крыжовник и заспиритованная вишня.

Рот: Рябина, калина и трава или кора с молодых побегов кустарника или дерева. Впечатление: очень свежее, но сбалансированное, и, я бы сказал, бархатное. На мой взгляд, идеальный аперитив.

2 *Son Bordils Blanc de Blanc, VDT Mallorca от Finca Son Bordils 2011. Сорта винограда: PrensalBlanc 91%, Chardonnay 9%, алк. 13,5%.*

Нос: Очень зелёное (трава, молодые побеги кустарника), шавель и ревень.

Рот: Спиртуозное, но сливочное, достаточно «деревянистое», хоть и винифицировалось в стали. Впечатления: На мой взгляд, очень неплохо бы сопроводить зелёными салатами с вышеперечисленными шавелем и ревенем, рукколой, возможно, со сливочными соусами, подойдут артишоки или мягкие сливочные сыры.

3 *AcrollamBlanc, DOPlaiLlevantотMesquidaMora 2011. Сорта винограда: PrensalBlanc, Parellada, Chardonnay, алк. 13%.*

Нос: Йод, немного животных тонов, сорванная трава, жжённый сахар (карамель), бензольные тона.

Рот: Спиртуозность, трава, цедра грейпфрута. Впечатления: сопровождение зелёных терпковатых салатов и хорошо прожаренных тостов с рикоттой.

4 *Daurat, DO Binissalem от Jaume de Puntiro 2011. Сорта винограда: PrensalBlanc 100%, алк. 13,5%.*

Нос: Зелёное яблоко, померанец, айва, гудрон.

Рот: Сливочное, груша-дичка, черно-плодная рябина, немного морошки и «дерево» (6 мес. в бочке). Впечатление: гастрономическое сопровождение свинины с черносливом и картофелем, пиццы с горгонзолой и грушей, маринованных грибов. После 40 мин. в бокале: нос — гудрон, мокрая кожа, рот — кизиловое варенье и корень сельдерея.

5 *SantaCatarina 301, VDT Mallorca (Andratx) от MaciaBatle 2011. Сорта винограда: SauvignonBlanc 100%, алк. 13%.*

Нос: Прелая трава, кунжутные семечки, сливочные ноты, померанец.

Рот: Сбалансированная кислотность, акация, сырые белые грибы, грейпфрут. Впечатление: гастрономическое сопровождение или медитация или осмысление чего-то важного в полной тишине. После длительной аэрации улучшается.

6 *Sa Vall, DO PlaiLlevantотVinsMiquelGelabert 2009. Сорта винограда: GiroBlanc, Jaumillo, Viognier, Roussanne, алк. 14%. 6 месяцев ферментация в дубе и 6 месяцев выдержки в дубе.*

Нос: Цветы, водоросли Нори, силос.

Рот: Терновник, зелёная (незрелая) слива, барбарис, дерево. Впечатление: гастрономическое сопровождение Чука салата, овощных роллов

(маки-суси), молодых побегов бамбука, зелёного карри с курицей и бамбуком.

7 *MuskAt, DOPlaiLlevantотMiquelOlivier 2011. Сорта винограда: Moscatel 100%, алк. 13,5%.*

Нос: Типичный мускат, потом, когда сладость уходит, появляются вишнёвые листья и лекарства.

Рот: Грейпфрутовая цедра, микстура, виноградные косточки. Впечатления: пить с amusebouche и с белой икрой минтая, сига, щуки и с салатами с присутствием романо.

8 *AcrollamRosat, DOPlaiLlevantотMesquidaMora 2011. Сорта винограда: Merlot, CabernetSauvignon, алк. 13,5%.*

Нос: Топлёное молоко, паслён, чуть животных тонов, свежесобранный миндаль, клубника.

Рот: Яблочно-вишнёвый компот, чернослив, айва. Впечатление: и как сопровождение лёгкой гастрономии, и как alltime wine.

Мы заглянули только в блокнот Олега, но пришли-то 14 человек, и каждый что-то себе писал, думал, вспоминал или напоминал. И, похоже, все ушли удовлетворёнными.

— *Всё это вино вы купили? — спросили мы Андрея Сайкина.*

— Иногда, если повезёт, вина нам дарят хозяйка виноделен. Но в основном покупаем. Конечно, хлопотно на себе перевозить бутылки, но наши затраты окупаются, — сказал Андрей. — И не только потому что мы берём небольшой взнос за дегустацию. Собираются истинные любители вина, и многие из них стали нашими хорошими знакомыми. С ними мы пошли дальше — провели краткий курс по винам из пяти занятий. Отзывы хорошие. Потому что мы делимся тем, что сами любим.

Общие впечатления от дегустации:
Понравилась атмосфера дегустации!
Из вин — 1, 5, 8.
Но цены кусаются...

Победил коктейль молодости, удали и профессионализма

Москва, международная выставка Russian Bar Fair 2013.

Организаторы: Выставочная компания «Асти Групп» и Барменская Ассоциация России. В отборочном туре чемпионата мира среди барменов World Cocktail Championship сразились 20 участников. В номинации «Классика» лучшим признан Степан Балабанов из Москвы, во «Флейринге» победу одержал Виталий Колпин из Санкт-Петербурга, первое место в конкурсе Junior talent cup завоевал Ярослав Влодзяновский.

Бар шоу — самое жизнерадостное соревнование. Волнение спрятано за улыбками и радостью встреч с друзьями. Те, кто тебя судит, ещё вчера сами были конкурсантами, они доброжелательны и искренне болеют за тебя. После выступления ты получишь не только количество баллов, ты получишь совет, что более ценно. А поскольку номинация не одна, ты усвоишь много уроков от разных мастеров международного класса. За этим и летят сюда отовсюду: Хабаровск, Тюмень, Краснодар, Саранск, Москва, Воронеж, Новосибирск, Калининград, Иркутск, Белгород, Орёл, Екатеринбург, Братск, Барнаул, Южно-Сахалинск, Ростов-на-Дону, Питер... Бар шоу — это прежде всего школа. Впервые в этом году было состязание юниоров. Идея удачная и, главное, продуктивная. Обучаясь азам в колледжах, ребята приобщаются к высоким

соревнованиям и посещают мастер-классы. «Сегодня вы готовите неизвестные в природе коктейли, желаем вам, чтобы в будущем хотя бы один из них стал классикой», — пожелали ведущие молодым барменам. Оказывается, в мире только 60 популярных классических коктейлей. А в одном миксе нельзя использовать более шести компонентов. Не будем забывать, что всё гениальное просто. Распространённая ошибка миксологов, по мнению управляющего City Space Bar & Lounge, основателя компании Russian Cocktail Club Бека Нарзи, когда они обслуживают напиток, а не гостя. Гость — главный человек в любом баре и всё должно быть направлено на создание комфортной атмосферы. Тристан Стивенсон, основатель бара Purl в Лондоне тоже раскрыл «эмоциональную химию» гостеприимства и правила поведения барменов. Технологии приготовления коктейлей тоже было уделено много внимания. — Какой самый важный инструмент бармена, — спрашивает Бек Нарзи у зала. И ответ для многих звучит неожиданно: — Важный инструмент бармена — это лёд. Лёд для бармена — всё равно что пламя для шеф-повара. И далее Бек рассказывает, как важна скорость охлаждения алкоголя, которая зависит от процесса делюции (таяния льда). Шарики из холодильника для охлаждения виски хуже, чем живой лёд, потому что шарики не тают, и нет делюции. Вот такие, брат, нюансы. Наука о смешивании ингредиентов, наука гостеприимства, бизнес — всё должно быть вместе, как в гармоничном коктейле.



Международное жюри: Сергей Ланкин, (Москва), Райтис Акерблумс, президент Федерации барменов Латвии, Леонардо Леучи, и Джанфранко Спада (Италия).





«Наш Барный папа», называют Сергея Цыро молодые бармены. «Если бы не такие люди, как Сергей Владимирович Цыро, Роман Викторович Торощин, нам было бы трудно достичь определённых высот в профессии», — считают они.

«Среди участников очень сильная конкуренция, — говорит Сергей Цыро, — Если на первых конкурсах мы делали только коктейли, то сейчас у нас 8 номинаций — это и «Английский язык», и «Пиво», и «Вино», и «Кофе», и «Кальян», и «Флейринг», и «Классика». Чтобы приехать в Москву, на соревнования, человек должен всё уметь, пройти региональный конкурс и победить. Ребята растут на глазах. Одна девочка, когда первый раз приехала, не знала английский, а теперь сама принимает экзамен. Сегодняшних победителей воспитали те, кто побеждал вчера».

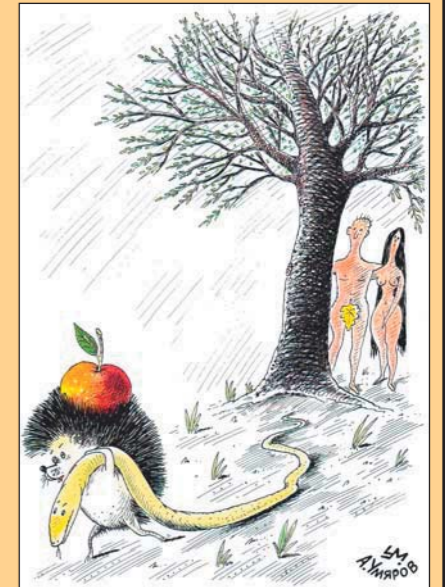
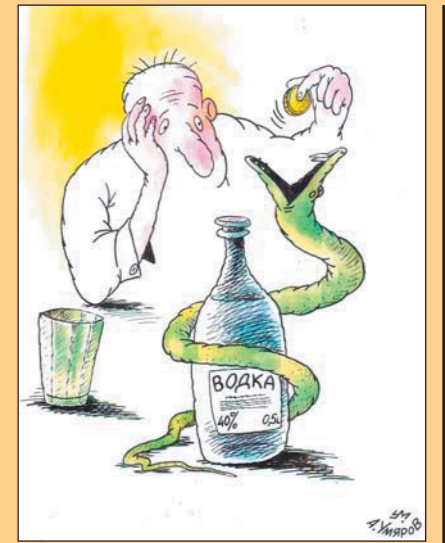
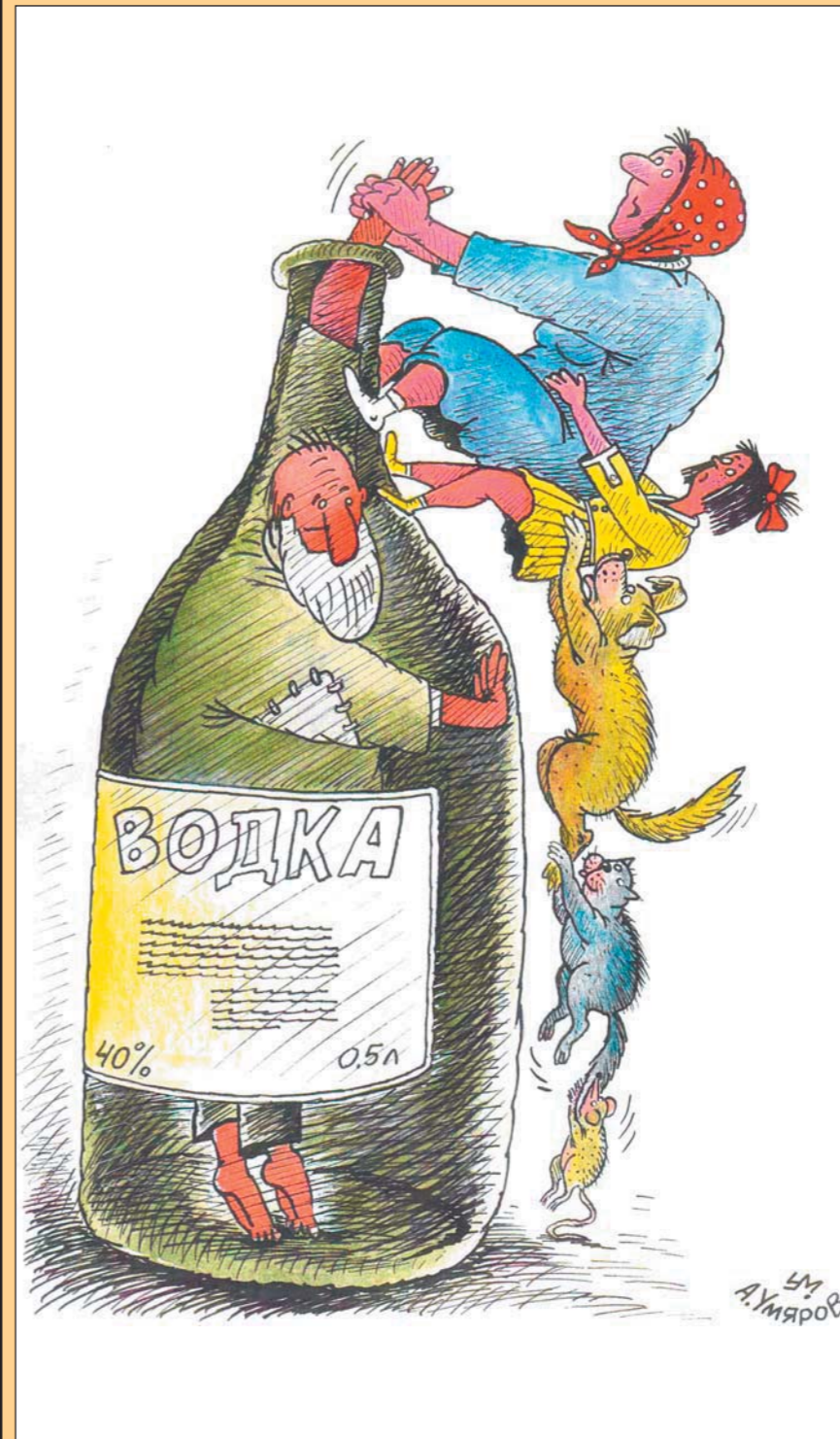
Подробная информация на сайте: www.bar-fair.ru.



Сергей Степаненко, руководитель учебного центра БАР (Барменской ассоциации России)

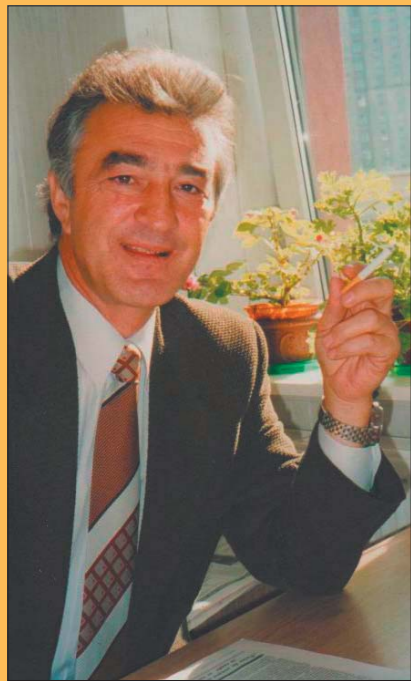


Александр Умяров



35 лет строгого карикатурного режима

Так Александр Умяров окрестил в прошлом году свой юбилей. Человек с удивительным юмором, большим талантом, широкой душой и обострённым чувством справедливости.



Москвич в третьем поколении, член Международной федерации ЮНЕСКО, председатель секции карикатуристов творческого Союза художников России, лауреат и дипломант 58 международных конкурсов карикатуры. Последователь ШКОЛЫ КУКРЫНИКОВ журнала «КРОКОДИЛ» (того «КРОКОДИЛА», уточняет Александр Умяров). Награждён ЗОЛОТОЙ МЕДАЛЬЮ Международной Федерации Художников Творческого Союза Художников России (ТСХР) — за вклад в отечественную культуру. Медалью «За СЛУЖЕНИЕ ОТЕЧЕСТВУ» (Святых великого князя Дмитрия Донского и преподобного игумена Сергия Радонежского). Работы Александра Умярова публиковали американская «Нью-Йорк Таймс», французский «Курьер», японская «Санкей Синбунся» и многие другие газеты и журналы мира, более чем 1000 изданий СССР, РФ и других стран. Художник создал и нарисовал около 30 тысяч карикатур.

Мы знакомы, но, оказывается, этого скромного и весёлого человека не знаем. Как можно при таких поворотах судьбы оставаться оптимистом? Только одно потрясение в детстве могло навсегда сломить, а у него было не одно... Он жил в большой семье, тяжело давался хлеб насущный, мама работала проводницей на поездах, главным воспитателем была бабушка.

Александр Умяров:

Три года без мамы

Со временем наша квартира стала тесновата по количеству проживавших: повзрослели братья и сёстры мамы. В отчаянии мама решила завербоваться на работу и уехать на Дальний Восток. Встал вопрос и обо мне. Посоветовавшись с бабушкой, они решили устроить меня в «недельный» интернат, расположенный на Открытом шоссе у леса, а по выходным забирать домой. (Было мне 5 лет). Но планы одно, а жизнь — другое. Мама уехала, бабушка часто болела, а дядьям и тётям было не до меня: они устраивали

свою жизнь, и я стал часто оставаться в интернате и на выходные. Но неожиданно интернат решили расформировать, а так как в тот злополучный день за мной никто из родных не приехал, меня по ошибке вместе с детьми, у которых не было родителей, увезли в Карачаево-Черкессию. Так я оказался в детском доме в городе Карачаевске. Ещё в Москве при посадке в поезд я отчаянно сопротивлялся и пытался сбежать домой, но меня напичкали какими-то таблетками и сделали укол. Я забылся, и меня увезли — от родных, от любимой бабушки, из Москвы в неизвестность.

Три года продолжалось это вынужденное заключение. За три года я пытался бежать в Москву раз шесть, держа в памяти красивую пожарную каланчу «динь-динь» в Сокольниках, но всегда добирался только до Черкесска. Там меня ловила милиция и возвращала назад в детский дом, несмотря на мои рассказы о том, каким издевательствам подвергаются там дети. Но это милицию не волновало, да и не верили... За каждую попытку побега меня наказывали: восьмилетним я настоялся в углу на коленях на рассыпанной там соли. В общем, издевались, как хотели, и я боюсь, что эта практика до сих пор не изжита в подобных заведениях.

Все три года, проведённые мной в детском доме, мама и бабушка меня искали. Трудно поверить, но бюрократическая машина тех лет ничего не сделала для того, чтобы помочь им в поисках. Продолжалась какая-то бредовая бумажная волокита. А адрес, откуда я родом, нашли по моим детским воспоминаниям. Послали запрос в Москву и обнаружили адрес моей бабушки. После этого уже через неделю я был доставлен в Москву. Наконец-то я снова оказался в своём родном, любимом городе. И когда, открыв дверь, я увидел женщину и побежал к ней: «Мамочка, милая, я так скучал по Вам», оказалось, что это была не мама, а сестра мамы, но всё равно радости моей не было предела. Потом пришла бабушка. Мне рассказали, что мама живёт и работает в Магаданской области, в посёлке Ягодное. На следую-

щий день мы с ней поговорили по телефону, а через неделю самолётом я уже летел к ней в Магадан.

Началась другая жизнь, полная радости и желания сделать что-то хорошее для всех людей и в особенности для дорогой мамы. В 11 лет я уже всё мог делать. Когда мама приходила с работы, в доме всё было чисто вымыто, приготовлено первое и непременно блинчики.

«Москва» в обиду не даст.

В первый сентябрьский день, когда я собрался в новую школу, было холодно. Взяв портфель, я надел шапку, которой очень гордился — на ней была красивая «лётчиковая» кокарда. По дороге к школе меня остановили три парня, по возрасту мои ровесники. «Опять приключения», — подумал я. И не ошибся. Они спросили, откуда я приехал, как меня зовут и т.п. Я ответил, что из Москвы. Тогда один из них, мордастый, потребовал отдать ему кокарду и протянул руку к моей шапке. Такой наглости я не ожидал, но ответная реакция была выработана ещё в детстве: ни слова не говоря, я врезал по наглой толстой физиономии. А когда пришёл в школу, оказалось, что все уже знают о случившемся. Оказывается, я накопился самому «Сосиске» — так звали парня за его излишнюю полноту. После этого за мной закрепилось прозвище Москва, и в школе знали: если что, Москва в обиду не даст.

Я много занимался спортом, был признан лучшим нападающим по хоккею на первенстве Магаданской области, что позволило мне позже попасть в юношескую команду ЦСКА.

По прошествии многих лет, услышав песню из кинофильма «Генералы песчаных карьеров», я подумал, что это спето и про мою жизнь. В детском доме я покаялся сам себе, что стану бороться с любой несправедливостью, где бы её ни встретил.

После службы — в пустой дом

После восьмого класса мы вернулись в Москву. Я всегда много читал, занимался спортом. По здоровью был годен для службы в ВМФ на Северном флоте. На нашей подлодке командиром был Владимир Чернавин, будущий главком СССР. Грамотный и порядочный человек. Часто мы с ним в теннис играли. После демобилизации мой бушлат мне ещё долго служил, потому что больше надеть было нечего — вернулся в Москву, в свою квартиру, а она пуста. Ни кровати, ни стола, ни стула, ни ложки, ни миски, никакой одежды — всё род-

ственники растащили. (А мама тогда снова работала на Дальнем Востоке, пенсию повышенную зарабатывала). Вижу свой свитерок на одном, ондатровую шапку — на другом двоюродном брате, и ничего не могу сказать. Как мне обидно стало, передать не могу. До слёз, до боли. Какой-то матрас нашёл, ящики деревянные вместо стола и стула. И стал дальше жить. Было мне 22 года, и ещё года два я ходил в матросском бушлате, только без погон. Тогда я ещё раз покаялся, что научусь всё делать сам, буду бороться за справедливость и помогать людям. И всё делать для мамы, чтобы приносить ей радость. Сейчас я умею всё: могу шить, стричь, строить, ремонтировать, у меня больше десяти профессий. Люблю готовить, люблю путешествовать. Люблю рисовать. Пишу рассказы, мини-атюры, афоризмы. Мне хочется поделиться своими мыслями и наблюдениями. Как мне рассказывала мама, в первом классе учительница часто «теряла» меня — я куда-то на глазах пропадал. Выяснилось, что я забирался под парту и рисовал там, где меня всегда и обнаруживали. Но вот по окончании первой четверти на общей школьной линейке директор школы назвал мою фамилию и... поздравил за успехи в рисовании, а за помощь в оформлении школьной газеты наградил акварельными красками, кистями и большим альбомом. Если бы вы знали, как я был счастлив!

В восемь лет я ещё не думал, конечно, что стану художником-карикатуристом, но уже тогда сам не зная об этом, готовил себя к борьбе. Предпосылки и оснований к тому было предостаточно. И сейчас я ни с белыми, ни с красными, я просто остро чувствую несправедливость.

В советские годы, когда я активно сотрудничал с разными газетами, я в день по 25 рисунков делал, очень напряжённо работал, и мне это приносило радость.

Подходящая фамилия.

Однажды в моей жизни произошёл забавный случай, связанный с популярным журналом «Крокодил». Дело было где-то в 1980 году. На двенадцатом этаже в редакции журнала «Крокодил» подошёл ко мне как-то Марк Абрамов, известный художник-карикатурист, Герой Социалистического труда. Он сказал, что я очень талантливый и перспективный молодой художник, и что журнал «Крокодил» возлагает большие надежды на меня. А также предположил, что со временем, я стану отличным карикатуристом. Но есть одно но.

В редакции «Крокодила», почти все художники — евреи, и с моей фамилией мне будет трудно пробиваться в карикатуре, будучи в окружении таких маститых художников, которые в то время работали в журнале. И Марк Абрамов посоветовал изменить мне фамилию!!! «Вот у тебя фамилия Умяров, — предложил он. — Нужно только добавить к ней две буквы и вместо Умяров будет УмяровИЧ!» Я попытался пойти ещё дальше: «Тогда, уже сразу, надо добавить «Данченко!» Получится фамилия — Умярович-Данченко». Марк Абрамов долго смеялся, после чего сказал, что я настоящий карикатурист и весельчак. И всегда, когда мы встречались в редакции журнала «Крокодил», он вспоминал этот эпизод и смеялся. Так я сохранил свою фамилию. И вот уже более 35 лет я подписываю ею мои карикатуры. Карикатура считается одним из самых трудных жанров искусства. Конечно, я мог взять фамилию отца — Кудрявцев, но я взял фамилию мамы и нисколько об этом не жалею. Среди всех художников России — живописцев, графиков, карикатуристов, иконописцев, декораторов, дизайнеров и т.д., только у меня фамилия Умяров. Если спросите художника Умярова, то в любой точке страны и мира, это буду я — Александр Умяров.

Сон

Мне приснился сон, что я стою в конце очень длинной очереди из разных людей в шеренгу, которая своей протяжённостью уходит далеко за горизонт земли. Почему я стоял в этой очереди, не знаю. Вдалеке какой-то старый, седой человек с длинной бородой, с посохом в руке, подходил к этим людям и каждому из очереди что-то говорил, а после этого доставал что-то и давал. Что именно, я не видел. Через какое-то время он подошёл ко мне, я стоял последним в этой очереди и сказал: «Извини, но у меня ничего не осталось для тебя, всё раздал, но ты не расстраивайся. Я дам тебе самое дорогое, что у меня есть — это ТАЛАНТ! Награды, должности, деньги, славу, карьеру, ты сам заслужишь своим трудом и талантом, никогда не прося у других». Повернулся этот старый, добрый человек и ушёл... Мне, конечно, трудно все эти моменты из моей жизни объяснить, но что-то в этом есть загадочное. Я не читал религиозных книг, не ходил раньше в храм, но всегда чувствовал чью-то заботу обо мне. Как будто кто-то охраняет меня от плохого и скверного в жизни. Как объяснить это? Я не знаю.

ВОСТОЧНЫЙ БАЗАР

Как-то в одной сказочной восточной стране в душный от полуденного солнца вечер на центральной площади местного базара мы с другом увидели, как «по частям продавали» молодую красивую девушку за какие-то грехи. Вокруг этого места образовалась внушительная толпа любопытных мужчин разного возраста, которые шумно обсуждали и высказывали свои соображения по этому поводу с улыбкой: «Кому и что больше нравится из женских частей тела красавицы, и что каждый бы, обязательно, купил лично для себя».

Друг, откусывая сочный персик, спросил меня, с загадочным прищуром своих голубых глаз и с улыбкой на лице: «Какую часть женского тела ты бы желал приобрести, для своей холостяцкой жизни?!» Такой вопрос друга меня озадачил и удивил, ведь я не давал ему для

этого повода. А на самом деле, подумал я: «Какая женская часть тела самая нужная в жизни каждого мужчины?»

Он, наверное, хотел проверить, как яотреагирую на этот каверзный и мерзкий вопрос... Я не знаю откуда, но ответ на заданный вопрос пришёл сам по себе. «Я бы купил все выставленные для продажи женские части тела, а потом бы соединил их вместе...». От моего ответа друг чуть не подавился сочным персиком.

Я спокойно продолжил: «Думаю, что от моей любви и заботы все «женские части» тела этой девушки приросли бы и зажили, а рубцы исчезли. Она стала бы моей верной женой и стали мы жить и поживать в счастье и согласии».

Тёмная ночь наступила быстро, только яркие фонари освещали уже пустынную базарную площадь. Девушку на базар-

ной площади, после жарких торгов, купили по «частям». Каждый мужчина остался довольным, уходя домой со своим «счастьем». Мы с товарищем до самой гостиницы не проронили ни слова.

После этого случая я ещё больше стал ценить и уважать покалеченных судьбой женщин. По приезде в Москву, женился на красивой «восточной» сибирячке и обаятельной девушке с белоснежной улыбкой. Так закончилась моя московская холостяцкая жизнь благодаря восточной сказке.

Только от настоящей и большой любви заживают самые глубокие раны в нашей душе, полученные от глупых ошибок прошлых лет, если рядом любящий человек. Только в этом случае в душе каждого человека расцветают прекрасные цветы открытого счастья.

© Александр Умяров, 4 августа 2011 года.

