

**РУССКАЯ ВОДКА**

ПОД КАБЛУКОМ?  
ЭТО НЕ ПРО  
**НАС!**

Подпишись  
на самый трезвый  
**журнал!**



Отправь заявку  
E-mail:  
grazdanin@mtu-net.ru  
тел./факс:  
+7 495 617 3040  
www.rusvodkamagazine

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ АЛКОГОЛЬНОГО БИЗНЕСА

**РУССКАЯ ВОДКА**

Ergo, bibamus (стало быть, выпьем)

**КТО УМЁН,  
А КТО ДУРАК!  
ОДИН ЗА КНИГУ,  
ДРУГОЙ  
В КАБАК**



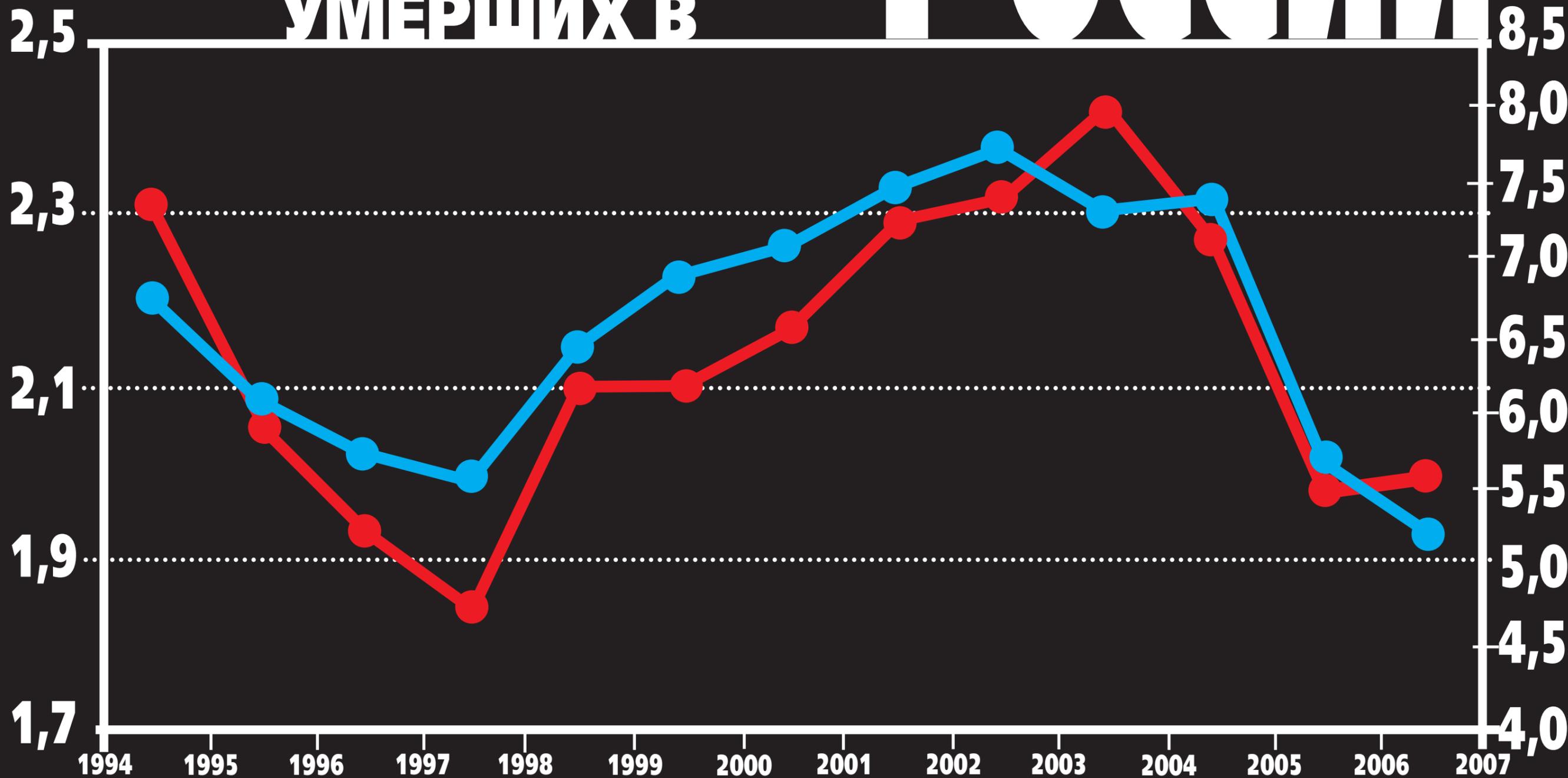
№ 4-5 2010

MAGAZINE  
**RUSSIAN VODKA**

**ПРОИЗВОДСТВО  
ЭТИЛОВОГО  
СПИРТА  
И КОЛИЧЕСТВО  
УМЕРШИХ В**

# РОССИИ

Сколько нас умирает в год - в миллионах человек



Производство этилового спирта в миллионах декалитров

# ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ

**Знаете ли вы**, что самая распространённая профессия на Руси – испытатель трудностей

**Знаете ли вы**, что дурак учится на своих ошибках. Умный – на чужих. Выходит, что умные учатся у дураков?

**Знаете ли вы**, что в нашей жизни мало быть умным, надо ещё не остаться в дураках

**Знаете ли вы**, что нашему народу столько обещано. А ему всё мало

**Знаете ли вы**, что не надо иметь сто друзей. Надо иметь всех врагов!

**Знаете ли вы**, что Муму был кобелём. А сукой оказался Герасим!

**Знаете ли вы**, что если слово ПОТЕНЦИЯ прочесть наоборот, то получится: ЯИЦ НЕТ, ОП!

**Знаете ли вы**, что если ты белый и пушистый, то тебе пора на эпиляцию

**Знаете ли вы**, что даже у королей бывает мания величия? И знаете ли вы, кем они себя мнят в такие минуты? Народом

**Знаете ли вы**, что всё у нас держится на честном слове. И слово это из трёх букв

**Знаете ли вы**, что уже названы страны, где пьют больше россиян. Оказалось, что больше всего россиян пьют в Египте и в Турции

**Знаете ли вы**, что борьба правительства с кризисом напоминает борьбу мужика с утренним похмельем

**Знаете ли вы**, что наше время придёт, но нас оно уже не застанет



Николай КРИВОМАЗОВ  
Редактор. Главный

МЫ НЕ РЕКЛАМИРУЕМ – МЫ ПРОСВЕЩАЕМ

РУССКАЯ ВОДКА

ЧАРКА  
1992–1996  
РУССКАЯ  
ВОДКА  
1996–1999

С 2000 г. выходит  
как «Русская водка  
плюс»

№4–5 2010 г.

Журнал выходит  
6 раз в год.

Учредитель и издатель  
ЗАО «Издательский дом  
«Гражданин»

Главный редактор

Николай  
КРИВОМАЗОВ

Исполнительный  
директор

Людмила  
КРИВОМАЗОВА

Фотоателье  
Евгений ЕВТЮХОВ

Адрес для  
корреспонденции:  
Москва, 129515, а/я 44  
ИД «Гражданин»

Телефоны:  
(495) 617-3040  
616-5316

E-mail:  
grazdanin@mtu-net.ru  
Журнал зарегистрирован  
в Комитете РФ по печати.  
ПИ № 77-1426

Наш сайт:  
rusvodkamagazine

Мнение  
редакции  
большой  
частью  
совпадает  
с мнением  
авторов

Тираж 7.000  
Первый завод – 1.000  
Цена договорная

Отпечатано  
в ООО «Крокус».  
Заказ № 217.

22



Татьяна МИРОНОВА  
если тебя ударили  
по левой щеке,  
не подставляй правую

82



Ада РОГОВЦЕВА  
и застолье  
вокруг неё

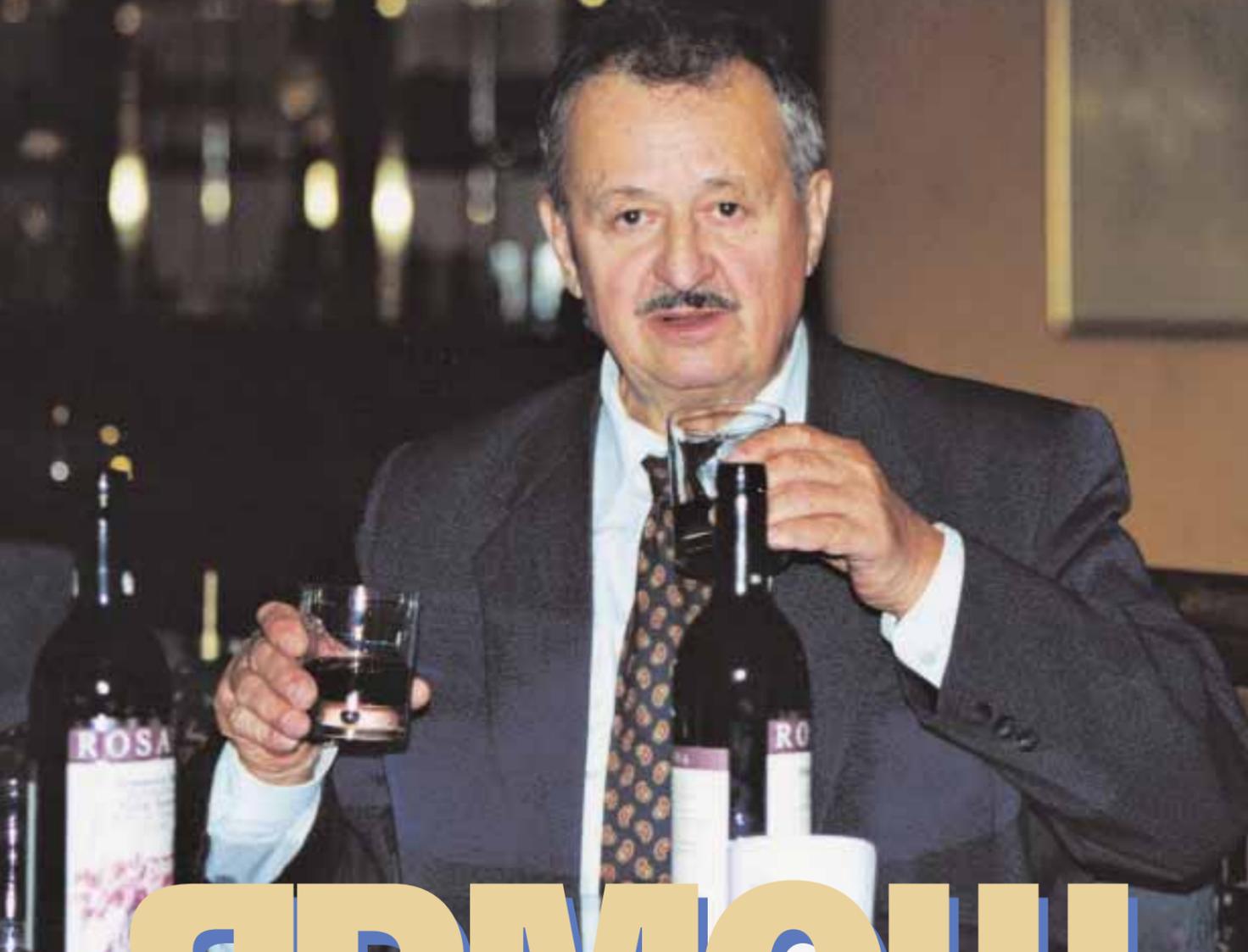
## Владимиру ЯРМОШУ 80 лет. Поздравляем!

Оазис на Алтае у Суркова.....	8
Хорошие новости, в том числе из Грузии.....	10
ВАРВАРЫ И ОЛИГАРХИ. Почему почти все директора похожи на Барби.....	12
Чей заказ отработало НТВ?.....	14
Есть ли будущее у русской водки ....	18
25 млрд не деньги .....	20
НА ТРОИХ. Новое прочтение Евангелия. Не обольщайтесь насчёт Китая. Чем питерские отличаются от москвичей.....	22
Как убивали «Столичную».....	24
ПЕРЕПИСКА. Какая логика в лишении лицензий. И др.....	28
Какое лето, такая и «Золотая осень».....	62
Буинский вариант Рустама Тарико...73	
Ехать ли в Сочи на следующий год...74	

30

В гостях  
у Сергея  
Лысенко  
лидера  
ставропольских  
виноделов,  
главы самого  
виноградного –  
Левокумского  
района  
Ставрополя





# ЯРМОШ

80 лет

*Последний советский директор Росспиртпрома, он и сегодня молод и мудёр. Всегда в курсе дела. Знает выходы из тупика и все заранее продуманные прохиндеями входы в этот тупик. Просто он, как тот же Вячеслав Тихонов (наш Штирлиц), который бросил кино — не то кино! Либо как Шолохов, который был зол на Хрущёва строящего своё благополучие на костях Сталина, и потому замолчал — не тот генсек! Такие люди, как Тихонов, Шолохов, Ярמוש — они как краеугольные камни, выкорчеванные из-под фундамента России. Не больше, но и не меньше.*

**Ярמוש принципиально не хочет говорить о сегодняшнем дне русского алкоголя. Пойми, — говорит он совершенно искренне. — О чём говорить, какие силы были на страже тогдашнего Росспиртпрома: ЦК КПСС и райкомы партии. ОБХСС, народные контролёры и газета «Правда». Шаг влево, шаг вправо — стреляю. Ну, и как после этого сравнивать? Это то же самое, что спрашивать, кто сильнее — слон или кит?**

**О современных дураках** — а как их ещё называть? Большой, очень большой человек — олигарх, водочник (теперь он уже за границей), звонит ему, 80-летнему пенсионеру, и спрашивает, что делать с громадным спиртзаводом, который олигарх отгрохал в самом центре России? Раньше нужно было спрашивать, когда строил! А теперь, когда у тебя два цеха отделены друг от друга на расстояние в два километра, теперь спрашивать нечего. Видел царские спиртзаводы? Помнишь, как там всё устроено? Самотёком. Постепенно. По капельке... А ты хочешь, чтобы баба у тебя родила за месяц, а не за девять. Книжки читать надо. Историю изучать. А не только на яхтах гонять. Ярмошу часто звонят и те, кто считает его своим учителем и коллегой.

**А насчёт необходимости рынка**, так Ярמוש говорил об этом раньше Горбачёва. Какие, говорил он, могут быть требования к нашему спирту, если самый молодой спиртзавод имеет возраст сто лет? Конечно, этой столетней биографией можно и нужно гордиться, но «фасад укреплять надо», как говорила Людмила Гурченко.

**Что делает свободный труд**, знают, прежде всего советские директора алкогольной отрасли. Когда всё рухнуло, когда не стало ни власти, ни указаний (ни спроса, ни предложений), шибко умные да самые расторопные схватились ДЕЛАТЬ ДЕНЬГИ НА ВОДКЕ. Все знают, как. А советские директора обрадовались возможности ДЕЛАТЬ ДЕЛО. Это такой исторический факт! Такое глубинное событие, что о нём можно и нужно говорить часами. Короче, оставшись без Центра, почти все директора ЛВЗ создали ДОБРОВОЛЬНУЮ И ЗНАЧИМУЮ ОРГАНИЗА-

ЦИЮ по имени **Росалко**. И задачу себе поставили немаленькую — обновить все водочные заводы и все спиртзаводы. Со спиртзаводами не успели, не справились. А насчёт водочных заводов, тут они поставили МИРОВОЙ РЕКОРД И СДЕЛАЛИ ТО, ЧТО СОВЕТСКАЯ ВЛАСТЬ НЕ УСПЕЛА СДЕЛАТЬ ЗА ВСЕ СВОИ ГОДЫ. **Росалко обновил почти 150 ЛВЗ страны.**

Для сравнения. Когда Ярמוש получили задание ЦК делать водку на экспорт, ему дали денег только для обновления, кажется, 15 ЛВЗ. Эти пятнадцать — Самара, Иркутск, Калуга, Львов, Брест — и сейчас делают (или делали, потому что убиты, как Иркутск) лучшую водку. Надо ли говорить, что тогдашние директора единодушно поставили во главе Росалко именно Владимира Ивановича Ярмоша.

**Когда началась антиалкогольная кампания** 1985 года, члены ЦК Ярмоша не спрашивали, что к чему и как лучше вести отрезвление. Потому и обделались на весь мир.

Когда стали рушить, растаскивать отрасль, тут и вовсе было не до советов с такими, как Ярמוש — дай Бог успеть ухватить самое вкусное!

И на сегодня мы имеем... мы имеем много менеджеров, и ни хрена нет специалистов водочного и спиртового дела. Без комментариев, как всегда ласково матерится Ярמוש. Без комментариев. С кем они завтра будут работать — это теперь их дело. Ни наука, ни подготовка кадров им не нужны.

**Удивительно**, но в девяностые годы водка обретала своё лицо.

**«Банкир» от Ватковского** из Чебоксар легко было отличить от тульской «Левши» **Николая Сергиенко** либо «Лужковской» от **Геннадия Губрия** (это Лужковский район всё той же Тульской области), водка была узнаваема и приятна. **Бобченко** в своей Калуге был не просто водочный король, а владыка. Его «Русский бриллиант» блистал!

**Николай Колесник** из деревеньки Ключи Рязанской области делал водку «Колесник» на воде из серебряных рудников — было чем гордиться!

Кстати, мариинская (Кемеровская область) только-только поднималась в полный рост. Им ещё было далеко до своей «Белуги», даже до «Медвежьего угла», но **Леониду Швицкому** было на кого равняться, было кому завидовать.

Крепко стоял **иркутский «Кедр»!** Сегодня убит.

**Московский «Кристалл»** уважали за «Старую Москву». А вот за «Путинку» их уважать не получается. В Америке ведь нет водки «Обамовка»!

**А ульяновская от Николая Ильина...** Бог знает, как они это делали, но ульяновская имела свой вкус, свой дух, свой характер, свой норров... Может, потому, что технолог **Нина Ярыкова** писала ещё и стихи.

**А Маша Климчук**, одна из соавторов той же «Белуги», ЗАПРЕЩАЛА РУГАТЬСЯ во время розлива водки.

**Владимир** — столица Владимирской области. Ну, кто сегодня знает вкус владимирской водки? А команда **Юры Цурикова** делала её от всего сердца. Потом какие-то смутьяны е ребята перекупили Владалко, и водка стала такой же... смутьяной.

Все старые директора, оказавшись в новом времени, знали, как делать водку, как работать с людьми, потому что они все выросли на своих заводах: от мастеров, от механиков, от рядовых экономистов.

Сегодня спрашиваешь того же Цурикова, того же Бобченка, того же Швицко-го: почему отдали заводы — все как один отмалчиваются. Видимо, когда тебя в тёмном подъезде прижимают к стенке и спрашивают: жизнь или кошелёк, человек выбирает жизнь. Или кошелёк.

**Всех их Ярמוש любил.** И они любили Ярмоша. Бывает такая мужская, знаете ли, любовь. Все они ЛЮБИЛИ, ЧТОБЫ ИХ ЛЮБИЛИ, ЛЮБИЛИ ИХ ПРОДУКЦИЮ, ЗНАЛИ ИХ БРЕНДЫ. Золотым медалям радовались, как дети.

**Господи, мы же ещё забыли Юру Бобрышева** (Великий Новгород) и **Колю Мазалова** (Самара)! И чуть было не забыли основоположника Росалко **Валерия Бреннера**, который, конечно же, не за просто так сочинил эту организацию. Наверняка, в этом лизинге, в этом массовом обновлении отрасли он думал не только о судьбе страны. Но директора, вошедшие в Росалко, НЕ РАЗВОРОВАЛИ, НЕ РАЗДЕЛИЛИ, А ПРИУМНОЖИЛИ ЭТОТ ПИРОГ. Который потом растерзали другие пришлые люди. Росалко сделало то, что не сделал сомнительный Росспиртпром, организованный, чтобы к о б ы защитить государственные интересы.

**Наша торжественная речь** в честь 80-летия Владимира Ярмоша была бы неполной без таких мелочей, как то, что ОН ВСЮ ЖИЗНЬ ПЬЁТ, НО НИКТО ЕГО ПЬЯНЫМ НЕ ВИДЕЛ. Он – великий тамада. Держит стол крепко, до конца, до упора. А его промгласное «Ура! Ура! Ура-а-а» – с протяжкой в конце – звучало, как песня. Сегодня не звучит, потому что не то настроение, нет радости, нет куража, нет оптимизма.

**Конечно, раньше и девки** были моложе, и вода была мокрее. Но то, что ВОДКА ИМЕЛА СВОЁ ЛИЦО, А СЕЙЧАС ОНА ЕГО НЕ ИМЕЕТ – ЭТО ФАКТ. Чтобы сделать хорошую водку, также как и любой другой продукт, надо быть личностью. Вот один из ответов, что случилось с карьерой Ярмоша и таких, как Ярмош. Пётр Первый – ПЕРВЫЙ БОЛЬШЕВИК. Он рубил боярам бороды и МОЗГИ. Заменяя мудрых стариков на зелёную молодёжь. Пропустим 300 лет царской власти, но Ленин делал то же самое. Умных стариков сменили ПРЕДЕЛЬНО НЕОБРАЗОВАННЫЕ самозванцы. 1937 год – та же рубка голов. Время Брежнева. Эти засиделись и вовремя не освободили дорогу для молодых. Как говорил Гамлет, ПЕРВАЛАСЬ СВЯЗЬ ВРЕМЁН.

**Мы поздравляем с юбилеем этого светлого, мудрого, талантливого и всё ещё молодого человека Владимира Ивановича ЯРМОША, который знает ответы на все вопросы, касающиеся отрасли. Мы – это все, кому посчастливилось дружить, работать и просто сидеть с ним за одним столом. Все «старики» присоединяются к этому поздравлению (см. фото)**



И тогда новые – горбачёвские – ворвались, КАК СЛОН В ПОСУДНУЮ ЛАВКУ и – всё сначала. Как при Петре Первом.

Питерские – это уже СЛАБАЯ КАЛЬКА того, что делал их земляк – Пётр Первый, и дай Бог, последний.

**Ещё одна ошибка новой власти.** Или так задумано.

**При царе водкой командовал лично премьер-министр. А сегодня командует неизвестно, кто**

Все недавние руководители отрасли – предельно необразованные люди. Первый руководитель Росспиртпрома торговал спортивной обувью на Кубани. Второй – он хоть и генерал, да налоговый, вырезанный из папиросной бумаги солдатик. Потом пошли выпускники военмеха и подполковники по борьбе с организованной преступностью, эти – самые приличные. Им бы взять да и позвать в советники Владимира Ивановича Ярмоша. Но, как говорится, ТЯМУ НЕ ХВАТАЕТ. Да и, по всей видимости, такие задачи перед ними не ставятся.

**«Жила бы страна родная» – это не про наши времена.**

## АНЕКДОТ от Ярмоша

От алкоголя отказаться не сложно, сложно понять для чего это нужно?

Недостаток водки – единственный недостаток водки

Мы в ответе за тех, кому наливаем

Я не рябина, чтобы настаивать на коньяке. Наливайте, что осталось!

Бороться с пьянством, ограничивая доступ к водке – это то же самое, что бороться с поносом, ограничивая доступ к сортиру

Нельзя быть одновременно весёлым, трезвым и умным

Тех, кто нам не нравится, мы посылаем в баню, а тех, кто нравится, – зовём в сауну

– Как живёшь-можешь?  
– Когда плохо себя чувствую, приезжает «скорая», когда хорошо – милиция

Если народ безмолвствует, значит, ещё чего-то ждёт

Наш дом – Россия. Удобства во дворе

Издали казалось – нимб, вблизи оказалось – ноль

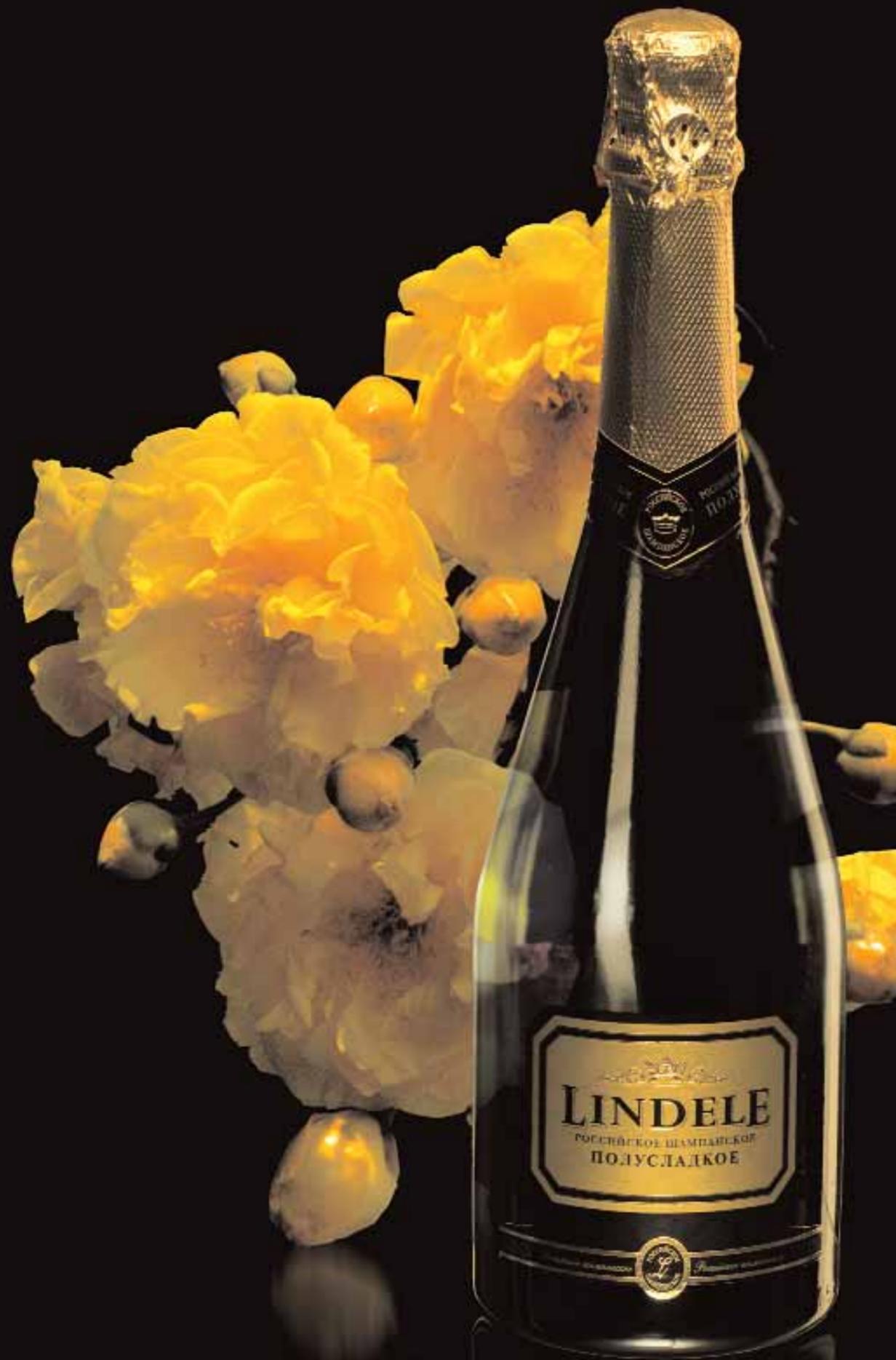
Если бы выборы могли что-то изменить – их бы отменили

Жизнь учит до тех пор, пока не вынесут с занятий

Сейчас ничего бесплатного нет. Даже если ты хочешь, чтобы тебя обманули, надо сначала заплатить

Яблонь у нас много – у нас Ньютонов не хватает

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ!





Как-то незаметно для окружающих и, главное, для себя Виктор СУРКОВ перешёл из разряда мощных молодых мужиков в небольшой круг ветеранов отрасли. Ему ещё далеко до шестидесяти, но сделанное им в Сибири, на Алтае, так богато своими прямыми и косвенными последствиями, что становится понятно: **ЖИЗНЬ ИЗМЕРЯЕТСЯ НЕ ГОДАМИ, А ДЕЛАМИ**



# Виктор СУРКОВ ПОЛЁТ ПРОХОДИТ НОРМАЛЬНО

Россия, да и вся планета знает его прежде всего по французской водке «Алтай». Было дело, французы, имеющие в своём активе вино и коньяки, кальвадосы и прочие абсенты, вдруг спохватились, что у них нет водки, и тогда они снарядили дорожную экспедицию вокруг земного шара, чтобы найти то единственное, заветное местечко, где можно лить настоящую водку. И нашли.

Кто бы сомневался, что тихая, солнечная деревня Соколово (часа четыре езды от Барнаула) может иметь конкурентов как по части производства спиртного, так и по другим, более человеческим показателям. Здесь, вокруг Соколово, сгрудилось так много известных фамилий, здесь такие густые, самобытные характеры, такие крутые судьбы и такие мягкие, добрые сердца, что никто не удивляется, что здесь и только здесь ро-

дились и стали на крыло **Василий Шукшин** и **космонавт Титов, Михаил Евдокимов, Александр Михайлов** и директор Иткульского спиртзавода **Виктор Сурков**.

Сегодня завод входит в тройку-четвёрку спиртзаводов страны, которые применяют старинную дедовскую технологию приготовления СОЛОДОВОГО СПИРТА. Мы имеем ещё «солодовый» **Мамадыш Николай Захарова** в Татарии и **Боготол Андрея Иванова** в Красноярском крае (Арга). И это, пожалуй, всё. Солодовый спирт дороже того, что делают влопыхах, на ферментах (как правило, китайских). Солодовый труднее в производстве – а ну, поди переверни совковой лопатой тонны проросшего зерна, удержи ростки во влажности да в тепле, убереги его от мышек и птичек – РУЧНАЯ РАБОТА!

Зато водка, сделанная из солодового спирта, несомненно, вкуснее. Достаточно сказать, что первая «Белуга» Марининского ЛВЗ делалась именно на иткульском спирте...

Сегодня у Виктора Михайловича Суркова – никакого юбилея. Никаких тебе презентаций новой водки. И даже увеличения объёма не предвидится. Просто на фоне постоянных перемен да от гула мощного недовольства всем и вся приятно заглянуть туда, где всё спокойно и надёжно. Где работают, а не бузотёрят. Где гордятся, когда ими гордятся. Где слова лишнего не скажут, но правду всегда знают.

**Будь здоров, Михалыч! Привет твоей славной, терпеливой команде. Вы молодцы!**



## «Престиж» для «Ладоги» превыше всего

Питерская «Ладога» пополнила свой ассортимент сладкой настойкой «Вишня на коньяке». Средняя цена – 120–130 рублей. Линейка алкогольных напитков «ПРЕСТИЖ» – это 16 продуктов по четырём категориям: водка классическая (PRESTIGE Black, PRESTIGE White), водка вкусовая (PRESTIGE На берёзовых почках, PRESTIGE На листьях крапивы, PRESTIGE Горилка древняя, PRESTIGE Кленовая), настойки горькие (PRESTIGE Перцовочка мягкая, PRESTIGE Перцовочка на меду, PRESTIGE Кедровая, PRESTIGE Калина, PRESTIGE Хренная) и настойки сладкие (PRESTIGE Брусника на коньяке, PRESTIGE Рябина на коньяке, PRESTIGE Клюква на коньяке, PRESTIGE Вишня на коньяке, PRESTIGE Лесная ягода).

Об этом напомнил читателям журнала Дмитрий Мосин – директор по связям с общественностью и рекламе: (812) 571 50 40, e-mail: pr@ladogaspb.ru

### Найден ген добра

Оказывается, некоторые вариации гена OXTR, кодирующего рецептор окситоцина (кто понимает), напрямую связаны со склонностью людей совершать добрые поступки, причём в ущерб личной выгоде. В переводе на понятный язык это означает, что у некоторых людей с определённой разновидностью гена OXTR нейроны мозга более восприимчивы к этому самому окситоцину. Именно эти люди более добрые, более щедрые, чем те, у кого особая разновидность гена отсутствует.

### Бурчаковтоматы!

Те, кто помнит советские автоматы по продаже хорошего вина по Черноморскому побережью (20–22 копейки стакан), порадуется, что в Чехословакии тоже решили поставить такие автоматы.

Экспедиция «Русской водки» по Чехии застала самое время сбора винограда.

По такому случаю от Моравии до Богемии и Праги проводятся разнообразные фестивали вина – «винобраны».

В связи с этим предприятие Chateau Lednice разработало автомат, продающий молодое вино. А поскольку чехи молодое вино называют «бурчак», то и автоматы окрестили «бурчаковатомами».

В принципе экспедиция «Русской водки» была посвящена чешским пивзаводам.

Но мы не смогли не заметить и то, что осенью здесь продаётся невероятное количество молодого вина!

Причём, будь уверен, что качество вина будет достойным, потому как его подделка в Чехии преследуется по закону. Побурчим?

# Хорошие новости

## ISO 9001: музыка для Вагнера



Это же надо было дожить до такого, что 111 лет назад царский премьер министр ОСНОВЫВАЕТ новый завод, а так называемая «новая власть» России практически УБИВАЕТ предприятие, небывалое хотя бы тем, что завод стоит на серебряных рудниках, и вода Змеиногорска сама по себе является ДОСТОЯНИЕМ РЕСПУБЛИКИ.

В редакции «Русской водки» побывал Владимир Вагнер, глава корпорации «Алтайспиртпром», куда и вошёл Змеиногорский виноводочный завод. Змеиногорск возрождает производство старых брендов, будем лить водку, настойки, питьевую и минеральную воду, говорит Вагнер.

И вот вам последняя новость от Вагнера: завод получил сертификат, подтверждающий соответствие системы менеджмента качества международным стандартам ISO 9001: 2008 – звучит как музыка для Вагнера!

Мы будем внимательно следить за становлением далёкого Змеиногорска, ибо БОЛЬШОЕ ДЕРЕВО СИЛЬНО МАЛЕНЬКИМИ КОРНЯМИ, и никакая глобализация не в силах остановить эту поросль! Только лесоруб.

## Водителя проверяют дважды

НОЛЬ ПРОМИЛЛЕ в организме водителя – это не просто нонсенс! Полный ноль НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ДАЖЕ, ИЗВИНИТЕ, В ТРУПЕ. Поэтому изменить нормы содержания алкоголя до идиотизма мог только:

- а) идиот,
  - б) враг,
  - г) дилетант,
  - д) мерзавец и взяточник на дорогах,
  - д) агент влияния западных спецслужб, нацеленных на сокращение русской нации до 50 миллионов человек.
- Ужесточение правил вызвало опасения у всех нормальных людей. Закон позволит дорожным вымогателям брать голыми руками водителей, пойманных с мизерной дозой алкоголя, не влияющей на координацию человека. Будет худо и трезвым, и пьяным. Против «нуля» мы ещё поборемся с нашей властью. А вот одну победу на дорогах мы уже одержали.

Минздравсоцразвития изменил инструкцию по проведению освидетельствования на состояние опьянения. Ранее правила предусматривали, что заключение о наличии алкоголя в крови будет выноситься при положительных результатах анализа выдыхаемого воздуха, проведённого с помощью одного из технических средств измерения дважды с интервалом в 20 минут. Теперь в качестве альтернативы предусмотрено применение «не менее двух разных технических средств индикации» на наличие алкоголя в выдыхаемом воздухе с использованием их обоих при каждом исследовании, проведённом с интервалом 20 минут», говорится в инструкции. И так, ЗАПОМНИ САМ, СКАЖИ ДРУГОМУ, что для заключения о состоянии опьянения водителя его нужно тестировать как минимум дважды, причём с интервалом в 20 минут, да ещё и разными приборами.

# Вазисубани и Цинандали от Бориса Пипия



Наш старый друг по советской журналистике Борис (Бесик) Пипия подарил «Русской водке» несколько последних фотографий из жизни современной Грузии. Оказывается, нормальный человек, не потерявший способности радоваться и удивляться самой малости, может обрадоваться даже тому, о чём, кажется, знал с детства. – Представляешь? – улыбается этот известный журналист. – Еду я по дороге и вдруг вижу что-то страшно знакомое! Близкое. Радостное. Притормозил, вернулся немного назад... А там, на дорожном указателе – название селения, которое знает, наверное, весь мир – Вазисубани.

С той поры я увлёкся такими фотографиями. Несколько позже побывал в Цинандали. Собираюсь в Киндзмараули... Думаю, русскому читателю будет не менее интересно, чем мне. Возможно, читателям «Русской водки» будет интересно, что говорил на 33-м всемирном конгрессе лозы и вина в Тбилиси президент М. Саакашвили: «Есть два метода уничтожения традиционного производства. Шах-Аббас, великий шах Ирана и завоеватель Грузии, просто выкорчевал виноград. Путин выбрал гораздо более современный метод». «Он сначала полностью привязал вино к российскому

В качестве приложения Бесик Мамиевич переслал нам одни только названия вин, которые знали в СССР и за его пределами. Напомним, что эти породистые вина Грузинской ССР шли под номерами.  
**Белые сухие:**  
 №1 Цинандали  
 №3 Гурджаани  
 №7 Цаликаури  
 №8 Кахетинское  
 №12 Табаани  
 №27 Напареули  
**Красные сухие:**  
 №2 Телиани  
 №4 Мукузани  
 №5 Саперави  
 №9 Кварели  
**А ещё были полусладкие:**  
 №11 Чхавери  
 №19 Твиши  
 №20 Хванчкара  
 №22 Киндзмараули

рынку, так как в последние годы было самое высокое количество заказов, а потом запретил его ввоз. Это было гораздо более эффективно, чем меры Шаха-Аббаса», – заявил грузинский президент. До российского эмбарго, в 2005 году, был зафиксирован рекордный показатель экспорта грузинского вина – около 60 миллионов бутылок. Это принесло Грузии более 207 миллионов долларов. В 2006 году этот показатель упал в три раза, а в 2007 году было экспортировано только 10 миллионов бутылок грузинского вина.

Сейчас экспорт вырос. В прошлом году, по словам министра сельского хозяйства Бакура Квезерели, Грузия экспортировала 15,8 миллиона бутылок вина.

Самым крупным зарубежным потребителем является Украина, затем идёт Прибалтика. Да и глава Русского Роспотребнадзора Геннадий Онищенко намекает на возможность возвращения грузинского вина на российский рынок. «Пожалуйста, пусть приходят, будем рассуждать», – говорит Онищенко. Между тем, по его словам, «Грузия вчера написала, что официальные власти Тбилиси благодарят Россию за блокаду грузинских вин».

– Новые условия заставили нас больше думать об улучшении качества, – считает Давид Чичуа, винодел компании Хареба, владелец 700 гектарами виноградников. – Но, с другой стороны, такой резкий разрыв отношений с Россией лишил грузинских виноделов средств для развития как маркетинга, так и качества. Но, по словам Давида, заявлять, что российский рынок не нужен грузинскому виноделию, было бы неразумно. Потеря российского рынка означает невозможный ущерб, и все виноделы надеются, что политические разногласия когда-нибудь улягутся.

**«Русская водка плюс» (плюс вино) готовит экспедицию в Грузию. Получится – расскажем всё по-честному!**

# ВАРВАРЫ и ОЛИГАРХИ

*Уважаемый редактор. Главный. Случайно нашёл в хорошем журнале «Однако» хорошую статью Маринэ Восканян «Глобализация: имидж и истинное лицо». Я позволил себе только одну вольность – я разбил чужой текст на собственные главки и подставил к ним свои заголовки. Получился «полный пердимонкль»! И теперь вся ваша алкогольная отрасль – как голенькая!*

*Евлампиев Е.Г., Москва*

## Почему мы все такие недобрые?

Когда в России начинался переход к рынку, его адепты с упоением постоянно говорили о том, что бесплатный сыр бывает только в мышеловках, что за всё надо платить, что только закон спроса и предложения даст нам всё, что нужно. Что всё «бесплатное», «вне-коммерческое», должно или стать коммерческим, или понять, что отжило своё и стыдливо удалиться в небытие. Практика показала, что не всё так просто. Но вопрос не в правоте или ошибочности этих суждений. За ними – важнейший механизм, понимают ли декларирующие все это люди или нет.

## Тотальная коммерциализация жизни – дорога в новое варварство

Там, где нет коммерческой подоплеку взаимоотношений, буксует вся современная схема жизни. Речь не идёт о светлом царстве коммунизма, где всего всем есть и бесплатно. А вот, например, в обществе, где принято давать деньги в долг родственнику или соседу, причём без процентов, труднее проталкивать услугу потребительского кредитования. Зачем брать в долг у банка, если можно у соседа Васи? И прежде чем в эту цепочку взаимоотношений придёт банк, почва будет подготовлена новыми социальными установками: «**рас-считывать надо только на себя**», «**кто просит помощи у соседа – портит себе имидж**», «**приличные люди свои проблемы решают сами**» и т. д.

## Почему при коммунистах у нас было 5–6 видов водки, в Финляндии, Германии обходятся 1–2 популярными названиями, а в нынешней России производится не менее 500, а зарегистрировано, по некоторым данным, до 7 000 названий?

Сразу не очень понятно, что плохого во множестве товаров и услуг, которые можно приобрести в зрелой рыночной системе. Вроде бы наоборот, это возможность заплатить и получить определённое качество. Но такая схема старательно вытесняет любое прояв-

ление отношений между людьми вне контекста купли-продажи. Свобода в ней – это свобода выбрать любое предложение на рынке, но права не делать этот выбор, по сути, уже никому не оставлено. И это не чей-то злой гений – иначе просто рухнет сама рыночная система. Недаром после терактов 11 сентября Джордж Буш призвал американцев не прекращать делать покупки, сказав, что отказ от привычного образа жизни и потребления угрожает основам американской экономики и сыграет на руку «силам зла». Кто тут оказался этой злой силой для экономики – ещё вопрос, ведь именно кредитное сверхпотребление уронило весь мир в нынешний кризис.

## Почему все (почти все) новые директора отрасли такие одинаковые? Как Барби.

Принцип коммерциализации работает даже не в отношении товаров, а в отношении самих людей. Личные качества тоже становятся объектом торговли. Раньше лидер или успешный бизнесмен – это был **итог индивидуальных качеств, характера, везения, упорства**. Сейчас вам предложат пройти тренинги и лидерства, и дружелюбия, и «воспитать в себе харизму». Купите себе себя. Отсюда идея «продажи себя» при устройстве на работу, вузов как места «продажи знаний», престижа школы и детского садика как «цены за имидж» ребенка. Что дальше?

**У глобализации – красивый фасад, но неприглядные задворки.** Именно на этих задворках предлагают поселиться большинству, убедив в том, что такова его рыночная судьба. Да можно и не убеждать – заставить, и все дела. Настоящее лицо глобализации – это какой-нибудь крутильщик гаек на ближайшей фабрике, которому нельзя болеть, потому что позволить себе ходить к врачу он не может. А вовсе не счастливые владельцы разноцветных ноутбуков на фоне архитектурного футуродизайна Нормана Фостера по всему свету. **Красивые экономические лозунги прогресса, выгоды и эффективности – всего лишь «юзер-френдли» упаковка для нового варварства.**

## Наш водочный рынок станет олигархическим в 2011–2013 годах

Украинский водочный рынок стал олигархическим примерно 7–8 лет назад – десяток компаний держали «за горло» три четверти рынка. Собрались ведущие операторы, в их числе – «Немирофф», «СВ» и ряд других, и предложили государству схему работы, снизили нелегальную водку с 50% рынка до 25%.

Интерес к алкоголю возрос на Украине по причине отсутствия нефти и газа. При этом олигархический частный водочный рынок Украины до сих пор стоит на основе государственного спирта. Что не мешает Украине производить нелегальную водку (не менее 30–35% рынка) из государственного нелегального спирта. Оказывается, нелегальному спирту всё равно – частный он или государственный!

Появляется Росспиртпром, который пытается консолидировать госактивы – цвет алкогольного рынка России. О чём на самом деле думали создатели РСР (идея была очень красивой внешне), сказать сложно. Наверняка ДУМАЛИ ТО ЖЕ, ЧТО И ДЕЛАЛИ. Но тогдашняя ситуация была совсем другой. К власти пришёл Путин. Денег нет. Пьют много, а денег в казну идёт мало – директора работают по схемам... Создаётся РСР. Для самых умных и шустрых он сразу стал механизмом перевода государственной собственности в частную. Хотя тогда старые госменеджеры вполне могли руководить заводами с пользой для государства.

И вот только в первые годы XXI века, возникают реальные водочные олигархические компании. Они набирают обороты и объёмы, начинают консолидировать рынок, готовятся к IPO.

Первый кайф им обламывает кризис 2006, хотя он даёт возможность резко увеличить долю рынка Омсквинпрому и СВ. Всё это заканчивается экономическим кризисом 2008 года. С рынка ушли лишние олигархи: Веда, Ливиз, Ост-Алко.

Государство за 8 лет привыкло жить на широкую ногу. Денег снова стало меньше, хотя всего-навсего цены на нефть вернулись в 2007 год. Вновь вспомнили об алкоголе. Только кардинально изменилось государство, поменялось всё: и в государстве, и на рынке. Пришли иностранные инвесторы, заняли лидирующее положение на рынке. К власти в государстве пришли силовики, новые олигархи.

## Список 10 частных компаний, которые восторжествуют в России, вы можете составить и сами. При этом помешать этим двум параллельным процессам – формированию олигархического рынка в целом на рынке водки – под 80% рынка и появлению суперолигарха – под 30% рынка – уже практически невозможно

Термин «глобализация» неточно отражает процесс (с внеклассовых позиций). Неточен термин – консолидированный рынок, так как консолидация – это механизм создания олигархического рынка. Куда точнее – ОЛИГАРХИЧЕСКИЙ РЫНОК, когда им преимущественно (на 75–85%) владеет небольшая группа компаний. Типично олигархическим рынком в России является сегмент пива – не менее 87% в руках нескольких западных компаний. И как олигархи придумали демократию в Древней Греции, так и водочный рынок в 2013–2014 гг. будет вполне олигархически де-

мократическим – 10 компаний (не заводов, а компаний) поделит 80% рынка.

Для создания олигархического водочного рынка нужны механизмы и инструменты. Опыт времён создания РСР показал, что создать что-то путное без профильного руководящего органа невозможно. Поэтому создан РАР, поэтому придумано ЧГП под управлением РСР, которые уже запустили процессы кардинального структурного преобразования водочного рынка. Момент длительного кризиса подошёл для этого как нельзя лучше.

И почву для любых преобразований подготовили: идёт антиалкогольная кампания против спиваю-

щегося населения России, вымирающей России! Здесь любые средства хороши!

Всё, что делается на алкогольном рынке, будет вычленено из общей экономической политики. Даже давление РСР на CEDC, как западного инвестора оправдают глобальностью задач по спасению России.

**Агрессивное дилетантство** – лишь бы удивить зрителя ярким... выгибонем. **Равнодушие к теме разговора** – проквалкал и в тину. **Умение вырулить любой разговор** в нужную заказчику сторону. **И, конечно, умение лаять ровно на длину цепи, которой прикован к телевизионной конуре НТВ**

# НТВ про водку

**По слухам, на антиалкогольную программу типа «Папа, не пей» уже выделены первые 350 миллионов рублей – пилите, Шура, пилите! Но в данном случае власть сама себе отпиливает тупым телевизионным ножом последние гениталии, чтобы стать окончательным импотентом и на алкогольном рынке**

НТВ и та же телевизионная группа, которая пугала нас страшилками про Мясо и Парфюмерию, сделали две заметные передачи про водку и про похмелье.

**Всё, что говорил на записи передачи главный редактор «Русской водки», ребята из НТВ выбросили К ЧЕРТЯМ СОБАЧЬИМ!**

Например, в самом начале записи передачи показали сюжет с гидролизного завода (водка из опилок). Молодой директор (наверняка предпочитает виски) с улыбочкой такой говорит: «**Наши заводские пьют гидролизный спирт и – ничего.**»

И нарколог Нужный в ту же дуду! Самогонка лучше водки, а водка – ХУДШИЙ ИЗ ВСЕХ АЛКОГОЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ. После таких слов **гл. редактор «Русской водки»** не выдержал и напомнил, что ПОЛОВИНА Украины, половина Белоруссии, и половина России (Кубань с Доном) ХОДЯТ ВРАЗВАЛОЧКУ – сивуха от самогона оседает в коленях и портит не только походку, но и генотип пьющего самогон.

Ну, а про гидролизный и тем более синтетический спирт и говорить не стоит: в том же Смоленске, в том же Новокуйбышевске, где гонят синтетику, дебилов и уродов гораздо больше, чем в других краях – такой спирт даёт последствия во втором, в третьем поколении.

Десятки гидролизных заводов работали «при коммунизме» на оборонку. Затем оборонка развалилась, а заводы продолжали исправно работать, выливая свой спирт не в ракеты и подводные лодки, а в глотку трудового народа. Причём эти СМЕРТЕЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ ПРОДОЛЖАЮТ И СЕГОДНЯ ДЕЛАТЬ СВОЁ ЧЁРНОЕ, ПРЕСТУПНОЕ ДЕЛО! А мы всё ищем причины алкоголизации России – да вот же она, неразумность и нерасчётливость Кремля и Белого дома! Или наоборот – хорошо продуманная расчётливость...

Когда я по телевизору увидел, что эти и все другие мои слова всё-таки вырезали, я вспомнил, как **продюсер** этой передачи сразу после записи долго хвалил меня «за прекрасные, государственные мысли, которые лягут, мол, в основу этого страшного разговора о водке». И понял, что нельзя садиться за один стол и даже НА ОДНУ ПОЛКУ В ТУАЛЕТЕ с теми, кто...

Я не сторонник нынешней Госдумы – слишком много грехов и такого же покорного, как и на НТВ, осторожного ХОЛУЯЖА в её работе. Но когда **НТВ-шник Глеб Пьяных** (программа «Максимум») как-то не по-мужски щиплет **депутата Звагельского** за то, что у него, мол, и запонки какие-то уж слишком зо-

лотые, и часики на руке – ого-го! – тут я что-то не понимаю... ЕСЛИ ЗАМАХНУЛСЯ, ТАК УЖ БЕЙ!

Или взяли бы и откровенно развили тему Петровского спиртзавода в Ивановской области, на котором бастуют рабочие, а тем временем от завода и за забор идёт какая-то непонятная труба – явное ответвление в сторону теневого рынка.

Ну, и к вопросу о смелости. Все без исключения работники Петровского спиртзавода называли на записи передачи владельца – **депутата Госдумы В.Я. Пекарева**. Но когда в передаче вы видите какие-то странные провалы в речи Петровских спиртовиков (фамилию Пекарева выбрасывали), то знайте, это на НТВ снова занимают «обрезанием» – старинная телевизионная забава, позволяющая намонтировать чёрт знает что и ещё больше! **Не проще ли было спросить самого Пекарева?** Или кишка тонка?

Вот, пожалуй, и всё об этой длиннющей телепередаче, про которую можно сказать, как Горький говорил о прозе Л. Андреева: «Пугает, а не страшно».

**Не страшно было после передачи про Мясо – СЛОВА ДЛЯ СЛОВА, А НЕ ДЛЯ ДЕЛА – ВОТ ВАША БЛЕДНАЯ НЕМОЩЬ, ГОСПОДА НТВ-ШНИКИ!** **Не страшно было – про Парфюмерию. Потому как – ПРОКВАКАЛ И В ТИНУ.**

Что там будет дальше с этой поганой парфюмерией, с этим гнилым мясом – НТВ уже не интересует. Надо бежать дальше, надо набирать рейтинги и ФИНАНСОВУЮ ПОДДЕРЖКУ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОМИТЕТА, что является ещё более странным.

Получается, что ГОСУДАРСТВО, СПОНСИРУЯ ТАКУЮ СУЕТАИВУЮ ТЕЛЕВИЗИОННУЮ СОЛЯНКУ, САМО СЕБЕ ОТПИЛИВАЕТ ТУПЫМ (КАК У НТВ) НОЖОМ ПОСЛЕДНИЕ ГИНЕТАЛИИ – ЧТОБЫ СТАТЬ ОКОНЧАТЕЛЬНЫМ ИМПОТЕНТОМ.

После передачи на НТВ нам в редакцию позвонила масса профессионалов.

Лариса Погорелова – БрянскСпиртПром – говорит, что это очередной заговор против русской водки, как одного из краеугольных камней России.

Валерий Арбузов – Кострома, автор всех сочинских напитков из серии «Красная поляна». Валерий Петрович откровенно матерится и говорит: мерзавцы!

Виктор Сурков – великий Иткульский спиртзавод на Алтае, тот самый, который в результате полугодовой экспедиции вокруг света французы выбрали для производства своей водки «Алтай». Виктор Михайлович в недоумении: давай, говорит, сочиним коллективное письмо... Кому, Виктор Михайлович?! Им нужно уничтожить славу последнего национального продукта.

Мария Григорьевна Климчук, одна из соавторов такой водки, как «Белуга» (Маринск). Считает, что это и есть глобализация. Сознательное уничтожение так называемых маленьких заводов в угоду 5-6 будущим водочным корпорациям, которые подобно тем же 7 международным корпорациям по производству русского пива ЗАЛИЛИ СТРАНУ ПЛОХИМ ПИВОМ. То же самое рискуем получить и с водкой. А ВЕДЬ БОЛЬШОЕ ДЕРЕВО СИЛЬНО МАЛЕНЬКИМИ КОРНЯМИ.

Борис Смирнов, водка «Борис Смирнов» и др. который практически в одиночку бьётся со Smirnoff – за русскую водку: под видом «борьбы за трезвость» страна разбазаривает последнее.

Позвонил с юга **Иван Каракезиди** – первый в стране так называемый гаражный винодел, который сумел своё вино продавать в саму Францию! Так вот Иван, он в силу своего особого отношения к нашей действительности, ...ПОХВАЛИЛ главного редактора «Русской водки» – за что, что в кадре сидит, а ничего не говорит, О чём, мол, с... этими разговаривать?

Видимо, и впрямь мы с вами, господа НТВ-шники, ЖИВЁМ НА РАЗНЫХ ПЛАНЕТАХ, И У НАС ВОИСТИНУ РАЗНАЯ ГРУППА КРОВИ.

Ну, а те, кто сегодня отвечают за ситуацию в отрасли (Росалкогольконтроль, Минфин, ФАС, Минсельхоз) они по-прежнему ведут себя, КАК ПАПА РИМСКИЙ В ВАТИКАНЕ. Впрочем, Папа римский встречается с народом всё-таки чаще, нежели новая алкогольная власть.

**Подробный и менее эмоциональный анализ этой телевизионной работы сделал Вадим Дробиз, самый трезвый аналитик, не ангажированный никакими алкогольными прохиндеями наших дней.**

**Николай Кривомазов,**  
Редактор «Русской водки».  
Главный

НТВ  
про водку

Вадим Дробиз

## «Каша» из русской водки

Первая часть водочной диалогии, видимо, ставила своей целью **напугать население и открыть ему глаза**. После передач этой же телегруппы про мясо и парфюмерию потребление этих товаров в России не упало. Общества защиты прав потребителей не вывели толпы «обманутых» граждан на улицы с протестами против технологического и маркетингового «обмана» граждан, а также против государства, не обеспечивающего защиту и безопасность граждан от фальсификата и т.д. Такой же фильм можно снять об абсолютно любом аспекте российской жизни. Ничего не произойдёт и после передачи про водку. Поколебать в России отношение к этому продукту невозможно.

Передача длинная (2 часа – редкий зритель досидит до конца), но при этом красивая, по НТВ-шному напористая, динамичная, навязчивая... Но всё равно «каша»... Телевидение как всегда навязывает зрителю конфликт, эпатаж и т.д. Надеюсь, читатели моего сайта ([ALKO-PR@yandex.ru](mailto:ALKO-PR@yandex.ru)) и сайта «Русской водки» ([rusvodkamagazine.ru](http://rusvodkamagazine.ru)) выскажут своё мнение о передаче, возможно, отличное от моего...

**Итак, главная цель первой передачи – унижить, растоптать, уничтожить водку как КАК ЯВЛЕНИЕ. Открыть глаза потребителю...**

**Вторая передача должна унижить самого потребителя водки.**

**1** С этой целью в первой передаче объявляется следующее: У современной русской водки слишком короткая история.

Сегодня уже совершенно не важно, сколько лет современной водке (115 с 1895 года или 500 с лишним по летоисчислению от Похлёбкина, или ещё больше от какого-нибудь монаха или просвещённого князя). Русская водка в своём нынешнем виде за последние 115 лет завоевала мир. Не дураки американцы выпивают в год около 1,5 млрд л крепких дистиллятов и 400 миллионов литров современной водки (правда, из России очень мало). Водка сегодня такая, какая есть, и она ничем не хуже коньяка, виски, рома, джина, текилы, писко, граппы, кашасы и т.д.

Уже давно не важно кто и где изобрёл водку. Национальным напитком она стала именно в Российской империи. И не зря бывшие выходцы из Российской империи (поляки и финны) столь преуспели в этом деле.

Сегодня в мире растёт популярность чистых спиртов – именно водки в чистом виде, а не только в коктейлях. Именно её чистота – её преимущество перед другими напитками.

Передача на руку компании SPI, которая считает, что русскую водку можно делать в любой стране мира. Но нигде в мире не делают шотландский виски, кроме Шотландии и т.д.

## Передача явно работает на руку компании SPI, которая считает, что русскую водку можно делать в любой стране мира

**2** Много внимания уделено в передаче вредности чистоты водки, как продукта, и пользе самогонов. Вспоминают 1895 год, введение госмонополии и переход на ректификацию (очистку) спирта. Но почему-то забывают, что та госмонополия имела не только фискальные цели. Она создала в России за какие-то десять лет по тем временам самую технически передовую и технологичную в мире алкогольную отрасль – 100 ЛВЗ в крупнейших городах России, значительная часть которых работала ещё 10 лет назад (а целый ряд продолжает работать и сегодня, в их числе и столичный «Кристалл» – «тяжкое наследие царизма»).

На смену полукустарному производству плохо очищенной водки (пусть тогда хлебного вина) пришла высокая технология. И настаивали её много веков подряд (сегодня вспоминают о дворянских настойках от А до Я) прежде всего, чтобы отбить сивушный запах – не получалось нормально очистить... Как бы ни назывался тот продукт! Полная кустарщина процветала тогда и в мире, в производстве любого алкоголя, достаточно посмотреть исторические материалы... **Именно Россия первой сделала массовый технологический прорыв 115 лет назад...** И ректификация была техническим прогрессом отрасли, а не варварством по отношению к народу, напитку и т.д. Именно поэтому и ушли от самогонов, потому как качество производимого до того в России алкоголя было крайне низким, что сказывалось и на населении.

Я лично считаю ректификацию для хлебного вина техническим прорывом. Это нормальный и закономерный этап развития водки (хлебного вина) под влиянием технического прогресса. Да, был до того «полугар», это часть истории, которую забыли... Спасибо участнику передачи **Борису Родионову**, он напомнил об этой части нашей истории. Сегодня надо просто дать возможность развиваться и такому направлению водки, как водка-дистиллят, за которую выступает Родионов. Есть у него интересные идеи, пусть реализует в промышленных масштабах, если получится... Пусть будет многообразие продуктов. Но то, что 115 лет назад отказались от технически устаревшего и несовершенного метода производства водки в промышленных масштабах – я считаю совершенно правильным. Пусть те самогоны когда-то назывались полугаром, пусть они будут и сегодня. Но это не водка! Водка – это именно тот чистый продукт из ректифицированного спирта, к которому мы привыкли. И который сегодня знает весь мир. И вред от чистоты спирта (относительно насыщенного сивушными маслами и т.д. продукта) более чем сомнителен. И если бы чистая наша водка была вреднее, чем дистилляты – смею всех уверить – производители коньяков и т.д. в мире давно бы уже подняли на щит эту «сомнительную истину» – лет 80 назад, может, и нет, когда выходила на запад «Смирнофф», а вот в начале семидесятых (когда выходила на западный рынок наша «Столичная») – точно бы...

**3** «Ценовой обман потребителя» – отсутствие принципиальной разницы между водкой за 120 руб. и 1 200 руб. Никакого обмана нет. А в другом крепком алкоголе по всему миру разве иначе? Пусть спросят потребителя водки за 1 200 рублей, хочет ли он пить ту же водку по названию и оформлению, что его самый последний менеджер? А водки дороже 200 руб. в России и продается всего-то 25 млн литров против водки дешевле 200 руб. – 1,8 млрд литров! ПОЧУВСТВУЙТЕ РАЗНИЦУ! А захочет ли тот

менеджер при зарплате в 30 000 руб. пить одну по цене водку с маргиналом по 40–50 руб?

Никакого обмана в природе не существует – это абсолютно честный сговор между бизнесом и потребителем ради индивидуализации определённого круга потребителей. Для каждой социальной группы создан свой продукт, свои бренды. И не только в алкоголе, сегодня минимальная цена легальной водки 105–110 руб. На Кавказе (где акциз не платить позволяет местная власть, которой до недавних пор позволяла это делать федеральная власть, а сегодня это делать сложнее благодаря РАР) водка по 25 руб. идентична той, что у легального производителя не получается дешевле 105 руб.

А как вообще рождаются премиальные продукты на любом рынке? Это всё условность... Потребителю необходимы эти правила игры... Поэтому глупо и осуждать то, что водка за 1 200 (как соединение спирта с водой и т.д.) идентична по своим потребительским и прочим свойствам продукту за 25 руб.

Водка и любой алкоголь (как и другие продукты) всего-навсего очень ярко отражают социально-классовую структуру нашего общества. Не было столь мощного расслоения в советский период – разницы в цене водки и не было.

**4** Много внимания уделено фальсификации вина и коньяка. Но всё это очень односторонне – хищный и злобный бизнес наживается на населении, фальсифицируя алкоголь. В природе большей части наших предпринимателей заложено производить нормальную продукцию; **химичить заставляет (как ни странно) государство. Государство и его политика не ориентированы на повышение уровня жизни и доходов (кроме пенсионеров) большей части населения России.** Это приводит к диспропорции между возможными легальными ценами на алкоголь и финансовыми возможностями не менее 30 млн потребителей алкоголя при их определённых (не медицинских) потребностях в алкоголе. Так рождается нелегальный спирт и водка и суррогаты, которым тоже уделено немало внимания в передаче. В тысячный раз напишу: источник нелегально суррогатного рынка – отсутствие (в отличие от других стран пьющего мира) доступных легальных алкогольных напитков для значительной части населения. Высокая нынешняя цена сплосбствует не отказу от алкоголя, а поиску его в других местах. А фальсификация вина и коньяка – из той же самой области. Произведённое честно вино стоит дорого (самая низкая цена – 85 руб. в магазине за бутылку) – по цене как в Европе (от 2 евро), но относительно минимальных зарплат, для получателей которых и может существовать самое дешёвое вино, в 5 раз дороже европейского. Плюс разрушенная за 25 лет винная культура в России.

Помощь виноградарям и виноделам России со стороны государства практически не оказывается. Если ввести сегодня минимальную цену на вино виноградное в 85 руб. в магазине, рынок потеряет не менее 15% своего объёма, а если в шампанском – 100 руб. (как предлагает Ассоциация шампанистов), то и у этого рынка уйдёт не менее 15%. Уйдёт с рынка часть откровенного фальсификата. Но население меньше пить не станет, а уйдёт в нелегальную водку (эта группа в легальный сектор не перейдёт). То же с коньяком: введут

## Если бы чистая наша водка была вреднее, чем дистилляты, то весь мир!, все производители коньяков и «прочего» давно бы уже подняли на щит эту сомнительную истину

с 1 января МРЦ в 200–210 руб. Объём рынка коньяка по идее должен упасть не менее чем на 15%, поскольку те, кто пил продукт до 180 руб., только частично поднимутся до 200 руб. Те, кто до 150 – точно не поднимутся; а поскольку МРЦ на бренди введена не будет, то появится для них фальсификат под той же маркой под названием «бренди» (если они согласятся перейти на бренди – вот и посмотрим), а так должны они или на водку перейти, или поднять потребление упавших в 2010 году крепких настоек.

Но это только один аспект вины государства. Понимая необходимость доступности широкой палитры алкоголя для бедных (водка, коньяк, вино тихое, вино шампанское), государство странным образом контролирует качество алкоголя (кстати, то же самое происходит даже в детском питании) – **позволяет на рынке гулять до 30% фальсификата вина из псевдовинограда и коньяка из псевдоконьячных спиртов (которые безопасны для здоровья).**

**5** Особое внимание было заострено на «боярышниках». Недалёкие антиалкогольные эксперты даже обвинили в возможном покушении на них после передачи производителей настоек «Боярышника», назвав их убийцами населения. Как всё интересно, но однобоко. А на самом деле парадокс государства российского в том, что производителям этих аптечных настоек надо сказать большое спасибо. Утописты-антиалкогольщики считают очень просто – нет напитка, пить не будут. Вроде они и социологи, и демографы... Жизненной школы только нет. Это как в нашем правительстве – департаментами руководят молодые чиновники без всякого опыта работы в бизнесе, в экономике... Чего от них можно ждать? **И пусть лучше наши маргиналы пьют аптечные настойки, чем ССЖ из пятилитровых канистр...** Почему-то никого не удивляет тот факт, что при росте рынка суррогатов в 2009–2010 гг. не происходит рост смертности от них... А это тоже часть политики, это социальная ответственность производителей суррогатов – будут массовые отравления, их производство начнут прикрывать, а на что в этом случае перейдёт бедное население? На самогон...

В России 40 миллионов человек не пьют вовсе, а 70 млн пьют умеренно. 30 млн злоупотребляют... Государство предпочитает в своей политике говорить о спивающемся населении, но вводить какие-то меры, которые затрагивают не спивающихся, а нормальных людей, не собирается. Поэтому на какое же снижение среднего потребления алкоголя и суррогатов можно рассчитывать?!

**Передача получилась вовсе не о водке, а о нашем современном российском государстве.** Это получился его портрет, алкогольный срез нашего нездорового общества. Программа стала всего лишь частью антиалкогольной кампании, начатой ровно два года назад передачей «Общее дело». И дело действительно общее, и проблема серьёзная (если отбросить миф о спивающейся России, реально разобраться в проблеме и оценить уровень алкоголизации конкретных спивающихся социальных слоев населения, уровень и причины приобщения к алкоголю молодёжи и женщин)... А не даёт программа никаких рецептов, в очередной раз пытаясь заострить проблему...

В передаче одна из главных российских антиалкогольщиц (**вечная плакальщица Дарья Халтурина – «Русская водка»**) представила меня как главного российского водочного лоб-

биста... Слышать было такое лестно (за что я её там же поблагодарил), хотя сам себя я считаю уж в большей степени винным «общественным лоббистом», поскольку искренне считаю необходимым частично (по возможности) изменить структуру потребления алкоголя в сторону натуральных вин. Понимаю, что значительную часть потребителей крепкого алкоголя в нижних общественных слоях это не затронет, если им хотя бы не заменят суррогаты и нелегальную водку сверхдешёвыми портвейнами. Но чтобы заменить суррогат по 30 руб. портвейном, последний должен стоить 15 руб. Поэтому менять структуру сегодня можно только в сегменте нормальных потребителей, но для этого неплохо было бы её предварительно изучить (вот бы социологи и разобрались, что и в каких объёмах потребляют сегодня нормальные потребители); разбить эти 70 млн на социальные группы и просканировать основательно... А потом регулярно мониторить ситуацию... Вот хотя бы для этого **нужен винному рынку свой институт, но до него ли в преддверии возможного кризиса...**

А я лично в водке стараюсь только защищать интересы русской водки перед нападками на неё с разных сторон... Я лично считаю, что это часть нашей истории и культуры (как бы этот напиток ни назывался ранее: полугар, хлебное вино и т.д.); это **наш российский национальный напиток, которого не надо стыдиться.** Другое дело, плохо, что за 25 лет социально-экономической модернизации России ничего нового не удалось прибавить к международному имиджу России. Но к пьянству и алкоголизации населения водка имеет отношения не больше, чем пиво и другие напитки.

Поверьте, что злоупотребляющие алкоголем выглядят во всём мире одинаково омерзительно, независимо от того, чем они злоупотребляли (виски, ромом, джином, текилой, писко, вином, граппой, кальвадосом и т.д.)...

**Не водка источник алкоголизации значительной части малообеспеченного населения России... Корни алкоголизации остаются прежними – социально-экономические...**

Поэтому абсолютно тщетны усилия побороть алкоголизацию попытками дискредитировать водку как национальный российский алкогольный напиток. Заменить его в России всё равно нечем...

Как любая передача на ТВ об алкоголе – получилась добротная «каша» из русской водки... Но это самая масштабная из всех доселе созданных.

Вторая передача не произвела вообще никакого впечатления. Первая – глупо, под корень убивала русскую водку. Вторая должна была по идее окончательно её добить. Но получилось совсем наоборот – очень непоследовательно. Вторая передача как будто примирила НТВ с существованием русской водки (неделю боролись-боролись, поняли, что бесполезно, как наши все в России антиалкогольные кампании), и появились советы – как её лучше пить, с чем и т.д. Вторая передача поставила точку в этом вопросе самой передачей – русской водке быть, какую бы чушь ни несли с экрана дебилизирующего Россию телевидения... Им бы одной передачей ограничиться. Но жизнь шельму метит: в результате вторая передача свела на нет все «революционные» усилия первой.

**НТВ**  
про водку



Владимир БОЛЬШАНИН  
Приснится же такое!

## Есть ли будущее у русской водки?

Сейчас каждое издание, причастное к алкогольной отрасли, ведёт тары-бары насчёт ближайшего и дальнего будущего русского алкоголя. Мы в этой затее не участвуем, потому что всё это бесполезно. НЕЛЬЗЯ АНАЛИЗИРОВАТЬ КАВАРДАК. Сначала нужно навести элементарный порядок. Но то, что нам написал большой и мудрый создатель новых и весьма успешных брендов, показалось нам интересным и в меру... фантастическим.

Итак, сон... Сладкий сон. От которого не хочется просыпаться и хочется верить, что государство убедилось: алкогольная отрасль не похожа на нефтянку, газ и цветные металлы, и что зарабатывать здесь каждую копейку несоизмеримо тяжелее. Заводики рассыпаны по территории России, как горох. Потребители также. А собрать деньги за отгруженную продукцию, ох, как нелегко! Поэтому в отрасль перестали лезть случайные переприватизаторы. Самые «сладкие» марки имеют своих владельцев, и они решили не дарить их «за бесплатно» очередному «водкапрому». Капитаны водочного бизнеса перестали покупать новые яхты, виллы, острова в Средиземном и дру-

гих морях за счёт «отсасывания» оборотных средств предприятий. Чиновники осознали, что отучить алкоголиков пить всё, что горит, невозможно без воспитания культуры цивилизованного потребления, начиная с младшего школьного возраста. Они стали разделять любителей спиртосодержащих жидкостей типа «стеклоочиститель «Быстрый» от остального населения, употребляющего разумные дозы алкоголя по праздникам. Кто-то даже прочитал у Вильяма Похлёбкина о традициях «русского застолья», северном типе потребления спиртного, связанном с традиционной для России жирной пищей, вспомнили и о наших великих воинах, принимавших 100 граммов для храбрости.

## Кому на Руси жить хорошо, те давно живут за границей

Нашлись светлые головы, которые убедили наше руководство, что **водка – не наша беда, а наше национальное богатство**, единственный пригодный для экспорта, возобновляемый российский продукт. И дали задание всем вернуть русской водке былую славу и качество. При государственной поддержке **начался масштабный экспорт лучших марок**. Мировое потребление русской водки выросло в 50 раз, Россия стала богаче!  
Производители компонентов перестали выпускать бракованные бутылки, вонючие колпачки и стали давать производителям водки товарные кредиты на срок реализации продукции.  
Налоговики, пожарные, санитарные инспекции и прочие **прекратили безумную травлю** производителей, отказались от взяток и занялись созидательной деятельностью. **Банки решили давать льготные кредиты для развития отрасли**.  
Премьер-министр **нашёл инициаторов** создания ЕГАИС, **уволнил** всех с занимаемых теперь должностей и **запретил** им когда-либо впредь работать в госучреждениях. Разработчиков ЕГАИС **заставили вернуть потраченные деньги**.  
В целях воспитания достойной смены специалистов-технологов предприятий отрасли **немногочисленные пищевые институты получили многомиллиардные дотации** для приобретения современного оборудования и оплаты приглашённых со всего мира ученых и специалистов, читающих лекции современным студентам. **ВНИИПБТ разобран по кирпичикам**, и на его месте выстроены но-

вые корпуса, оборудованные наилучшим современным научным оборудованием. В институт пришла перспективная молодежь.  
Решено, что **оптовая и розничная наценка в сумме не может превышать 15%**. Порочный круг входов, плат за полку, ретробонусов и проч. разрушен. Не оставлен без внимания и «рядовой потребитель», зарплата которого недалеко ушла от прожиточного минимума. Решено **минимальную цену водки ограничить 100 рублями** и индексировать её относительно реальной покупательной способности населения. Да! Все ЛВЗ и даже **особо южные регионы России** стали исправно **платить налоги**.  
Все участники рынка без участия чиновников, написали великую «Алкогольную хартию», подписали и свято соблюдают. Решили **не давать водке имена известных государственных и политических деятелей**, даже если очень хочется заработать на чужой популярности. Построен прекрасный музей Истории русской водки, ставший любимым местом посещения для всех даже не пьющих гостей Москвы. Национальный праздник Русской водки решено проводить с 31 декабря текущего года по 9 января следующего, что традиционно и так уже происходит много лет.  
**Отрасль возглавляют известные специалисты**, учёные, сердцем болеющие за возрождение русских национальных традиций. Уф! Эта совсем безумная мысль привела к пробуждению. Сон в зимнюю ночь кончился. На улице – зима...



Команда Владимира Большанина – автор таких прославленных работ, как водка «Белуга» и «Калашников», плюс масса других брендов, которые отлично работают на формулу **ВСТРЕЧАЮТ ПО ОДЕЖКЕ. «Одежка» от Большанина – это залог успеха!**  
Звоните и приезжайте : S-Design LLC  
tel: +7 3822 441368 fax: +7 3822 262228  
E-mail: vladimir@vodka-design.com  
Site: www.vodka-design.com

**Кремлёвский АНЕКДОТ**  
Господин президент! Если вы не можете существенно повысить пенсии и обеспечить всех достойной работой, то, пожалуйста, сделайте мусорные ящики не такими высокими, а то неудобно в них ковыряться. Спасибо!  
Выпивают трое: член «Единой России», член «Справедливой России» и просто мужик. Встаёт единорог: – Хочу выпить за то, чтобы «Справедливая Россия» кончилась!  
Справоросс: – Хочу выпить за то, чтобы «Единой России» тоже не стало!  
Встаёт мужик: – Хочу выпить за то, чтобы все ваши желания сбылись.  
Обычно президентская речь называется «Обращение к народу». И только у нас – «Послание».  
Русский народ вот уже много лет качает свои права. Скачать пока удалось процентов 10.  
Кризис обошёл Россию. И тихо подкрался сзади.  
Политики всегда думают о народе, но никогда не говорят, что именно они думают о народе.  
В Думу на рассмотрение предложен документ из двух пунктов: не убей, не укради. Депутаты работают над поправками.

# 25 млрд не деньги, или Вам тут не здесь!

Итак за последние два года бюджет России недополучил 25 млрд рублей, сообщил честному народу аудитор Счётной палаты Игорь Васильев. Он полгода проверял Кабардино-Балкарию, Северную Осетию, Московскую, Пензенскую, Саратовскую, Липецкую, Ивановскую области, Кемеровские края и Красноярский край. И сделал открытие:

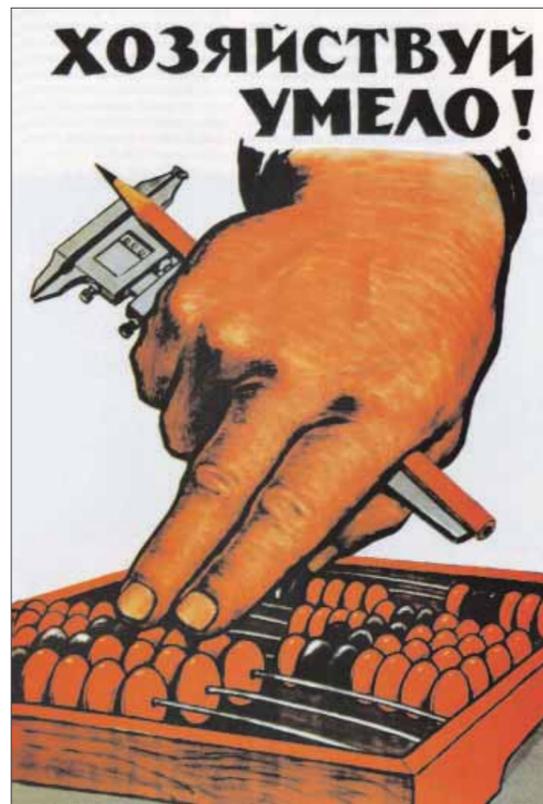
**«Фиктивные банкротства стали общей практикой в сфере производства алкоголя и оборота этилового спирта. Компании наращивают дебиторскую задолженность, выводят активы, реализуют их, оставляя долги в федеральный бюджет и возможные взыскания. Образуется следующая компания на тех же производственных мощностях, и цикл продолжается раз за разом». По мнению аудитора, институт банкротства в этой сфере нередко становится орудием рейдерского захвата предприятий. Ни разу процедура банкротства (в области производства и оборота этилового спирта и алкоголя) не применялась в качестве процедуры финансового оздоровления.**

Подумай, новость – потеряли меньше 1 млрд долларов! А потери от доведения компаний до банкротства? А потери от банкротства «Истока»? От стоящего «Ост-Алко», от ушедших с рынка компаний? Попали ли в этот список заводы «Веды», «Гросса», «СВ» или они были обанкрочены честно? Ведь всё это делалось всегда с ведома и при поддержке государственных органов власти. Если считать условно, что

в процессе подготовки к банкротствам с каждой бутылки украли около 30 рублей, то это всего-навсего 800 000 000 поллитровок – 40 млн декалитров. Мы умножим нашу радость и поделим пополам, как пелось в старой песенке. Умножаем и делим. Сколько водки делает один завод? Делим 120 миллионов легальных декалитров в год на 200 заводов – получается 600 тысяч декалитров в год делает один завод (это легально). Вот и получается, что 66 среднестатистических российских АВЗ сработали впустую – В НОЛЬ! В ноль для государства, а не для «водочников-банкротов».

Ну, ладно, когда частник норовит украсть у государства, это понятно. Святое дело! А к какому виду банкротств будут отнесены 4 завода Росспиртпрома – из 11 лучших, – обанкроченных в период формального владения ими государственным Внешторгбанком? А то в качестве примера Счётная палата приводит нам какой-то волжский Ликсар... Берите крупнее, господа аудиторы!

Счётная палата высказала претензии и в адрес ФНС (не проводился мониторинг роста задолженности по акцизам на этиловый спирт, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, что привело к росту задолженности с 2007 года в три и более раза). Ликсар увёл 400 млн рублей, Канский – 4 млрд, и это, пожалуй, самый крупный увод денег после дела Ходорковского (4 000 000 000 руб. : 30 руб.) = 133 млн поллитровок. Чтобы накопить такой долг, завод должен был теоретически работать 5 (пять) лет без уплаты акциза. И какой Канский «ходорковский» сел по этому делу? Оказалось, что есть недостатки и в работе Роскомимущества. Там «не осуществлялся в установленном порядке учёт федерального имущества, ведение реестра этого имущества в части технологического оборудования, а также полномочия собственника имущества должника при проведении процедуры банкротства».



Спиртзавод «Петровский» (он был под Черноголовкой, под «Ост-Алко») увёл 650,8 миллиона рублей. И т.д. Кстати, почему так долго мирилась Счётная палата с безобразным владением государством госбрендами водки и настоек? А Федеральная служба судебных приставов «не применяла меры принудительного исполнения на основании соответствующих документов и не защищала интересы РФ как кредитора в делах о банкротстве, а также в процедурах банкротства».

А арбитражные управляющие «не принимали меры по защите имущества должника и необъективно анализировали финансовое состояние должника и результаты его деятельности».

Аудитор сообщил, что эта проверка далеко не последняя. Собираются ехать на Северный Кавказ. А им бы хорошенько Московскую область прошерстить! И вообще поднять все банкротства, начиная с момента создания Росспиртпрома – десять лет и посмотреть – куда делись многие заводы на Волге, на Урале, в Сибири?

Если все эти новости стали для Счётной палаты действительно новостью, то и СП работает точно так же, как все остальные госорганы!

А сколько у Счётной палаты добавится работы в 2011 году по этой же проблеме – при смене лицензий РАРОм операторам алкогольного рынка! Возможно, это как предупреждение Счётной палаты алкогольному рынку перед будущим сокращением числа операторов в 2011 году: мы всё видим, уйти с рынка «по-легкому» не удастся, вам тут теперь не здесь!

## Власть всегда думает о народе, но никогда не говорит, то именно она думают о народе

### Алкоголь и бедность в России – родные брат и сестра

Но анализом бедности никто заниматься не хочет – это уже подрыв социально-экономической политики государства. «Алкогольная отрасль в России в очередной раз подошла к важной «развилке». Такие данные содержит исследование Центра политических технологий, посвященное теме государственной политики в области рынка спиртного на предмет её соответствия интересам общества. Вот некоторые их выводы и наш комментарий к ним.

**1. Нестабильность отрасли определяется последствиями социально-экономического кризиса и мерами государственного регулирования, как принятыми, так и планируемыми к принятию.** Ну, здесь всё ясно: кризис привёл к изменению структуры потребления, а меры направлены на комплексное решение проблем отрасли в интересах олигархических групп, которые и называются в России государством. Поэтому партнерство не частно-государственное, а олигархическо-государственное.

**2. До 50% теневой сегмент производства крепкого алкоголя, отсутствие прозрачности рынка и четких правил регулирования.**

Я бы уже более четко это начал уточнять прямо по сегментам рынка: водка и ЛВИ – 105 млн дал легальной продукции, 40–45 млн дал нелегальной, 30 млн дал «альтернативной» водки. Альтернативную считать смысла нет – её все равно никогда уже легальной не заменить. Поэтому доля нелегальной в 2010 году будет не более 30%. А по поводу прозрачности рынка – прозрачность при нашем государственном устройстве просто невозможна.

**3. Лоббистская борьба снижает эффективности госполитик и, кроме того, делает её результаты непредсказуемыми.** Влияют на отрасль и последствия введения ЕГАИС – система не позволила решить главную проблему – масштабного производства неподдающегося крепкого алкоголя.

Наше мнение на этот счёт: никакого единства алкогольного лоббизма в России на данном этапе развития государства и бизнеса добиться невозможно. Единство возникает только при самых кардинальных общих проблемах в России. Но впереди глобализация алкогольного рынка. И когда легальный рынок водки и ЛВИ (75%) поделят ЧГП, CEDC, «Синергия», «АСГ», «Ладoga» плюс несколько компаний, то 20–25 владельцам алкогольного бизнеса России будет договориться между собой гораздо легче, чем сегодня. Лоббизм не сможет снижать эффективность госполитики – он лишь возвращает в реальную жизнь мечтателей-романтиков от алкоголя в лице некоторых чиновников и депутатов.

**4. Остаётся высоким уровень потребления алкоголя населением.**

С этим ничего не поделаешь: социально-экономических предпосылок для снижения алкоголизации у 30 млн взрослого и очень активно пьющего населения России нет.

**5. Сохранение в структуре потребления высокой доли крепкого алкоголя.**

Эта задача будет в России вечной, это должны понимать реформаторы.

**6. Степень доступности алкогольных напитков – критичная, а антиалкогольная пропаганда слаба.** Очень сомнителен тезис о доступности алкоголя в России (это явно из лагеря антиалкогольщиков). Доступность может измеряться не временем, местом продаж, числом торговых точек на душу, а реально только ценой. И о какой же доступности может идти речь, например, в сегменте водки и ЛВИ, если не менее 35% потребителей водки пьют ее суррогаты и нелегальную продукцию. Если наше самое дешёвое вино в 5 раз дороже вина в любой западноевропейской стране.

**7. Неоднозначно оценивается экспертами и деятельностью Росалкогольрегулирования.** С одной стороны, подобный орган нужен, а с другой – он способен манипулировать участниками рынка.

Так он для этого и создан – решить конкретные задачи на рынке в интересах олигархического – государственного капитала! Поэтому претензии у рынка должны быть вовсе не к РАРО, а реально – к руководству государства, которое поставило эти задачи перед РАРОм.

**8. Многие компании сейчас переживают из-за того, как будет дальше развиваться рынок.** Неслучайно поэтому появляется много разных лоббистов со стороны водочников, пивняков и виноделов, каждый из них тянет одеяло на себя. Принятие концепции привело к тому, что стали бороться не с алкоголизмом, а лоббисты стали сражаться между собой.

В России комплексный подход к проблеме означает, что всё свалено в одну большую кучу (как это сегодня на нашем рынке). Алкогольное регулирование, антиалкогольное, лоббисты, эксперты, государство в лице противоборствующих организаций: Минфин, правительство, Минздрав, интересы олигархов и т.д. Государство и не планировало бороться с алкоголизмом, идёт некоторая борьба с отдельными недостатками внешнего образа России.

**9. Акцизная политика должна быть дифференцированной, пропорциональной содержанию процента алкоголя в напитке.**

Дифференцированной – да, это, значит, подход к разным напиткам должен быть разным. Лишь бы не прошла тупая идея о равной стоимости акциза 1 градуса крепости любого алкогольного напитка;

**10. Половина опрошенных считает, что всю алкогольную рекламу без исключения надо запретить, другие же придерживаются той позиции, что реклама не повышает уровень потребления спиртного гражданами».**

Я тоже считаю, что реклама сегодня со всей массой ограничений способствует только войне торговых марок между собой.

**11. Главное, считают опрошенные, чтобы нынешняя антиалкогольная кампания не стала аналогом уже вводимого в нашей стране «сухого закона», когда подпольное производство достигало невероятных размеров.**

Нынешняя антиалкогольная кампания не станет вообще ничем уже через два года. Пройдут выборы, деньги кончатся. Нужно будет достраивать олимпийские объекты и т.д. Потока западных инвестиций в Россию не будет даже после вступления в ВТО. И тут в самом конце 2012 года встанет дилемма – что делать: поднимать резко акцизы или снижением цен побороть нелегальный рынок, что позволит собирать акцизов больше чем за счет резкого роста ставки.

**12. А готово ли российское общество к антиалкогольной кампании? На словах – да, а на деле социум будет сопротивляться, считают эксперты.** С одной стороны, есть мнение о том, что человек вправе решать: пить ему или нет. С другой, существует мнение, что общество надо ломать, «оно никогда не будет готово».

Спивается не Россия. В России 140 млн народу: 40 млн – непьющие. 100 млн употребляют алкогольную продукцию. 70% из них – нормальные люди, употребляющие в год нормальные 11 литров. 30% малоимущие, вот они-то и выпивают 40 литров на душу населения абсолютного спирта. Вот эти спиваются.

Алкоголь и бедность в России – родные брат и сестра, вот темой анализа бедности никто заниматься не хочет, это уже подрыв социально-экономической политики государства. Оно сегодня видит свою задачу в том, чтобы дать относительно спокойно умирать сегодняшним пенсионерам. А остальные – сами...

Так что никакого многообразия возможных путей у алкогольного рынка сегодня нет. Есть чёткая линия (кроме винного сегмента, этот государству и его олигархам пока не интересен) на превращение рынка крепкого алкоголя из стихийного (времен ФНС и Минсельхоза) в реально олигархический.

центр исследований федерального  
**ЦИФРРА**  
и региональных рынков алкоголя

Татьяна Миронова

**Если тебя ударили по левой щеке, не подставляй правую!**

Татьяна Миронова, специалист по древнейшей славянской письменности, заново прочитала Евангелие и, по сути, СНОВА ПЕРЕВЕЛА ЕГО НА РУССКИЙ – просто, доступно, без лишней зауми. В итоге получилось совсем не то, чем нас потчевали долгие годы. Или скажем осторожнее: не совсем то, что нам по сей день вколачивают в мозги.

Нас приучают смиряться перед злом... Нас бьют по левой щеке – мы, якобы, обязаны подставить правую... Нам говорят, что вся власть – от Бога, дескать, терпите! В конечном счёте, получается, что ты вообще – НИКТО И НИЧТО. Ничтожество и никтожество. Раб Божий, и не больше того! А прочитаешь великую умницу – Таню Миронову и узнаешь, что «Раб Божий» (р.б.) – это неправильно. А правильно – Воин Христов!

Естественно, разразился скандал. Вернее, Те Кому Надо, затеяли разборательство. Дескать, крамола! И немедленно переправили принципиально новое прочтение Евангелия самым высоким идеологам РПЦ. Дескать, Миронова переписывает то, что и мысленно править нельзя! Но самые высокие церковники только подтвердили правоту её перевода. И высокую правоту её позиции, а именно: «Замутнение и искажение Веры началось с малого – с перемены значений русских и славянских слов, обозначающих ключевые понятия русского православного самосознания». Попросту говоря, в Евангелие написано одно, а нам, извините, «впаривают» другое, выгодное немногим.

**Не вся власть от Бога. Есть и эллины, и иудеи**

Так и родились удивительные новеллы. О сопротивлении злу силой. Не всякая власть от Бога! Воинский дух христианина. Так из дурного и выгодного кому-то смирения вырастает Воин Христов – тот, кого сегодня так не хватает нашей всё ещё великой России. Не хватает нашему миру и таких, как Татьяна.

Конечно, не дай Бог другим испытать то, что пережила (и сегодня переживает) эта русская женщина, но судьба её – истинный пример служения Родине. Свою книгу «Крест и меч» она посвятила сыну Ивану Миронову, обвинённому в покушении на Чубайса. Судебный процесс (второй за эти несколько лет) порешил: невиновен.

Десять лет, как в монашеском послушании, она провела за переписыванием древнейшего славянского Евангелия – Архангельского Евангелия, рукописной книги, датированной 1092 годом, для его научного издания. Изучала Евангелие как лингвист, а вышло – как христианка. Так она и стала на воинский путь Православия. И других людей тем же единственно верным путём выводит. Отсюда и суть новой её работы – «Как истребляют воинский дух православия». А вся книга называется «Крест и меч».

Читайте «Крест и меч» на сайте:

[rusvodkamagazine.ru](http://rusvodkamagazine.ru) в нашей БИБЛИОТЕКЕ.



Татьяна Миронова с мужем – Борисом Мироновым



Андрей Девятков  
**Не обольщайтесь насчёт Китая**

Написав в одном из журналов о том, что китайцы «умеют пить», ну, словно русские, мы не предполагали, что это сравнение вызовет неожиданную реакцию военного китаеведа Андрея Девяткова. Никаких сравнений, настаивает он. В Китае всё не так, как мы хотели бы видеть.

**Привет от Барухов**

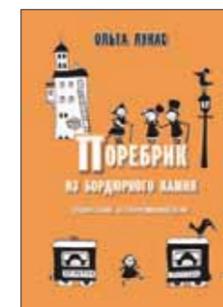
Китайцы – народ очень прагматичный и в облаках не витают, не забывайте об этом! Те, кто видит в китайском варианте развития страны образец для подражания, должны видеть и другое. Уже в аэропорту вас встречает лозунг: «Ротшильды приветствуют вас»! Дело в том, что ряд банков, работающих в Китае (банк HSBC, Голдман Сакс, Стэндрат Чартеред), принадлежат международной банковской группе Ротшильдов-Барухов. А вот банки американской группы Рокфелмеров в Китае на глаза мне не попадались.

**Китайцы несут в Китай, а не из Китая**

Китайские эмигранты завоёвывают весь мир, это факт. Но для начала они создают вокруг Китая – Большой Китай. Китайские эмигранты осели в Индонезии и Малайзии, на Тайване (тогда ещё Формозе), в Сингапуре и Австралии, где внедрились в заморскую жизнь, и за три поколения взяли под контроль до 80% местной экономики.

**Хорошо шахматному коню – он буквой Г только ходит. А мы живём**

**Чем питерские отличаются от московских**



Питерская москвичка Ольга Лукас, псевдоним Ольги Смирновой, написала страшно симпатичную книжку, а критик Вячеслав Курицын её отрецензировал (в «Однако»)

Книжка называется «Поробрик из бордюрного камня. Сравнительное петербургомосквоведение». Вот вам и первое отличие. То, что в Москве называют БОРДЮРОМ, в Питере называют: ПОРЕБРИК. Второе, бесспорно, красивее.

А вот вам ПУХТО и СОСУЛЯ. Питерскую «мэршу» пытаются гнобить тем, что Матвиенко понаехала в СПб проездом через Москву аж из самой Шепетовки. Недавно она употребила слово «сосуля». Была осмеяна как деревенщина. Но подвергла осмеянию самих осмеятелей, доказав, что слово «сосуля» в большом ходу у коренных сотрудников соответствующих служб – таблички «Осторожно! Сосули!» довольно обильно развешаны в сезон по невиским «ампирам» и «бароккам».

В этой книжке если главка называется «Решаем проблемы», то проблема в тексте лютует абстрактная. «Так, вообще». Питерец её чувствует заранее. «Проблема ещё вон, за той горой, а питерец знает её, как родную. Весь испереживался, всем о ней рассказал, так что окружающие наивно решили, будто проблема его уже настигла и вовсю терзает». Москвич, напротив, ничего заранее не чувствует, с проблемой сталкивается, как со шлагбаумом, неожиданно застывшей траекторией бега, но не теряет, а «смеривает» проблему нехорошим таким взглядом – взглядом безбилетного пассажира, узнавшего в контролёре слабака из параллельного класса, которого он в школьные годы лупил чуть ли не на каждой перемене. Или вот зайдёт речь об изменённых состояниях сознания. Питерец пьёт водку в рюмочных (чему, добавляет знающий Курицын, способствует широкое распространение в городе этого формата общественного питания: не далее как в апреле лишь у Сенной площади открылись сразу две новые), наркотики он считает скорбным уделом клубной золотой молодежи, пить по-настоящему не умеющей. «Ну, подумаешь – укол! Укололся – и пошёл. Вот ты попробуй в себя два литра водки влить...». Москвич, по закону симметрии, упражняется как раз со шприцем, считает тов. Курицын, добавляя, впрочем, что метафоры в данной главке сильно преувеличены (гротеск!).

Истории в книге рассказываются солнечные, весёлые, праздничные, и уместны слова типа «пожалуйста», «спасибо» и «всего хорошего», которые обильно сыплются из москвича, когда он толкает вас локтями или отбирает у вас деньги. А питерцы люди невежливые и невоспитанные, хмурые, молчаливые. Молча уступают друг другу дорогу, легко дают денег в долг «и даже бровью не поведут, когда им возвращают всю сумму до копейки ровно через месяц».

Даже объявления на стенах, по мнению создателей книжки, подтверждают москвофобское правило. Южане пишут «Справочное окно справок не даёт!» и «Здесь нет никакого совета ветеранов, где он есть, мы не знаем!», а дружелюбные северяне людей в беде не бросают: «Машину можно поставить под окнами у дяди Коли, он всё равно в запое пятый год, к тому же глухой».

Теперь же, когда китайский Дракон проснулся и готов взлететь, страны АСЕАН и Китай объявили об объединении экономического пространства в единую бесплоштинную зону свободной торговли. Естественно, что эта зона свободной торговли через этнических китайцев – хуацяо уже находится под контролем правительства КНР и де-факто представляет собой ближнее зарубежье Большого Китая. В Китае эмиграция никогда не считалась «изменой Родине». Более того, всегда рассматривалась, как возможность вытянуть на китайский берег что-то полезное для Родины.

**От Маркса к Конфуцию**

Объявив принцип «человек основа основ», руководство партии и государства исподволь возвращает народ от заповедей марксизма к традиционным нормам конфуцианской морали. А это прежде всего четыре благополучия:

- а) долголетие жизни в кругу семьи,
- б) богатство повседневной сытой жизни (главная ценность – роскошный обед) и денежные накопления на «чёрный день»,
- в) гармония в отношениях с родственниками и соседями,
- д) проталкивание добродетели.

И ещё пять добродетелей: гуманность (послушание и почтительность в иерархии высших и низших, забота и помощь семье); справедливость (власти); мудрость (отца); верность (матери) и долг (сына). Как видите: ни любви, ни стыда, ни совести, ни воздержания от грехов в моральном кодексе строителей духовной цивилизации по-китайски НЕТ.

# Недовольство правительством может

## НАШ ТАМАДА Саммерс, Сорос, Ротшильд

Да, это так, а не иначе!  
Народ слушает то, что крутят  
по радио и телевизору.  
Смеётся тому, что выдавливают  
из себя наши юмористы.  
Пьёт то, что наливают.  
А «хаваает» (извините) то, что ему,  
народу, «заливают».

### О неправде русского застолья как о массовом явлении наших дней

СОКИ. Начнём с самого трезвого. Нынешний, 2010 год, станет последним годом битвы за русский рынок двух титанов – «Пепси-колы» и «Кока-колы». Эта битва начиналась ещё при Косыгине – премьер нашей страны обменял «Столичную» на коку (нам – коку, американцам – нашу водку. См. «Как убивали «Столичную»»). После сделки Косыгина с президентом «Пепсико» г. Кендаллом мир зауважал нас ещё больше – к победе во Второй мировой войне (1945), к русскому

спутнику (1957) и полёту Гагарина (1962) прибавилась русская водка. Но потом мы сбили южнокорейский самолёт (1983), и мир отвернулся от русской водки. Вернее, иностранцев успешно ОТВЕРНУЛИ от русской выпивки, ибо мы замахнулись на слишком большие «бабки». По сути, ЭТО БЫЛ

КОНЕЦ РУССКОЙ ВОДКИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ. Сегодня мир пьёт чёрт знает что, но только не русскую (см. таблицу). Ну, так о пепси и коке. Два этих напитка хоть и завоевали своей шипучестью весь мир, ТРЕТЬ ДОХОДОВ даёт им не шипучка, а соки. Они давно подмяли под себя ПОЛОВИНУ производства соков в США и в Европе. Остался один непокорённый остров – Россия, а это, простите, 110 миллиардов рублей в год (цифра прошлого го-

да). Причём русские соки (в отличие от пива, сладостей и сигарет) держали русские же производители – «большая четвёрка». Первым пал третий по величине питерский производитель соков «Мултон», его придавила «Кока». А их злейший конкурент – «Пепси» – прибрал к рукам липецких хозяев «Лебедянского», построенного ещё «при коммунизме». Сегодня варяги в полушаге от покупки новосибирского «Нидана». Значит, на воле остаётся только столичный «Вимм-Билль-Дан». Но и без него два заморских олигарха будут производить три четверти наших соков. Спрашивается, какая разница нашему покупателю, кто владеет производством?! Отвечаем: биржевая стоимость килограмма КОНЦЕНТРАТА того же апельсинового сока – от 50 центов до 1 доллара. Из этого килограмма получается не меньше пяти литров сока. Выходит, что СЕБЕСТОИМОСТЬ литрового пакета – 8–12 рублей. Хорошо, если в вашем магазине он стоит

# КОНЧИТЬСЯ ОТСАВКОЙ НАРОДА

рублей 40, а в Москве за 50. Но когда и этот НАШ рынок поделят два транснациональных концерна, надежды на снижение цен (РАВНО, КАК И НА КАЧЕСТВО этого пойла из порошка) станут бессмысленными. Тут дело дошло – президент Медведев постоянно твердит о неизбежности частной собственности.

Единственное, что можно обещать Насте, Даше и Ивану – моим внукам в Рабочем посёлке Иркутска: если раньше концентрат разводили на заводах в пропорции четыре к одному, то удешевление можно сделать, разводя семь к одному и получая при этом «СТОПРОЦЕНТНЫЙ» сок в картонке. ПИВО. «Пива в России нет», – жёстко сказал, побывав в нашей стране, известный знаток этого дела, 71-летний Андре Тильё. (Читайте его рассказ о бельгийском пиве на нашем сайте rusvodkamagazine.ru). «Пиво в России отвратное», – прямо говорит известный чешский пивовар, который, вернувшись из России после дегустации «русского пива», болеет не меньше недели.

Сегодня в России один только мировой гигант **Интербрю** (принадлежит индусу Тунч Джеррахоглу) владеет вот уже десятью заводами (Клин, Волжский, Омск, Пермь, Саранск, Иваново, Курск, Новочебоксарск, Ангарск и Санкт-Петербург). Недавно прикупил «Тинькова». А всем (или почти всем) пивом России владеют 7 (семь) заморских компаний.



Наш «дорогой Ильич» и президент «Пепсико» г-н Кендалл

## Как убивали

Сегодня русской водки за границей, по сути, нет. Мы её благополучно «про... проспали».

Точно так же мы сдали рынок оружия, рынок строительства атомных станций, сдали рынок осетровой икры и космическое первенство тоже сдали. Да и в прежние годы СЛАВУ РУССКОЙ ВОДКЕ СДЕЛАЛИ НЕ МЫ, а капитан американского бизнеса г-н Кендалл – исполнительный директор крупнейшей американской монополии «Пепсико». Это случилось в начале 70-х годов, когда премьер-министр СССР А. Косыгин и хозяин американской «колы» договорились без преувеличения о сделке века – продажа водки против покупки «Пепси-кола».

Водка всегда была барометром сильной власти. Как только после Второй мировой войны в мире возник громадный интерес к СССР, этим умело воспользовался «Смирнофф». Они раскрутили этот напиток буквально «до небес» – огромный взлёт продаж в США и др. странах! В 50-е годы начались и наши скромные поставки за рубеж «Московской» и «Столичной».

Что касается «Столичной», то здесь сплошная фантастика. Первую небольшую партию изготовили в... блокаде Ленинграде (1941). Массовое же производство – слушайте! – началось в самый разгар войны – 1943! Вот как надо думать о будущем страны!

## «Столичную»

А Московский завод шампанских вин Сталин приказал построить в 1943-м! И знаете, с какой целью? ЧТОБЫ В СССР БЫЛО ШАМПАНСКОЕ К ДНЮ ПОБЕДЫ!

Но подлинный экономический и даже ИДЕОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОРЫВ случился при Косыгине, когда наш народ получил возможность попить американской «колы» – символ всего заграничного – в обмен на «Столичную».

Только на рекламу «Столичной» «Пепсико» за 15 лет потратила миллионы и миллионы долларов, не получая в первые годы прямой финансовой отдачи. Но русский «лёд и пламень», как говорили в США, появился буквально в каж-

дом американском ресторане, в каждом магазине. Мы ежегодно отправляли 2–3 миллиона коробов, из них около 1 миллиона прямым в США.

– Это действительно была фантастическая затея! – говорит глава последнего советского Росспиртпрома В. И. Ярмош. **(6 декабря 2010 года Владимир Иванович отметил своё 80-летие. Под большим секретом сообщаем его московский телефон для поздравления: (495) 670-2785).**

Ну, так вот, необходимость делать много водки на экспорт заставила отрасль КРУТО И СТРЕМИТЕЛЬНО ОБНОВЛЯТЬСЯ.

# Кто любит колбасу и уважает политику,

Известные международные марки пива, выпущенные в России, стоят в 2–3 раза дороже, чем то же пиво, произведенное в Европе. Есть, конечно, исключения – мини-пивоварни, есть по настоящему дорогие сорта. Но пиво, как массовое явление, как живое жигулёвское – 20 копеек кружка – уходит в прошлое, КАК КЛАСС. Есть, конечно, «тупые» рязанские, смоленские которые ещё делают «свежак», хранится два-три дня. Но это уже – исключение из правил. А правилом стало КРЕПКОЕ, ПРЕДЕЛЬНО ЗАСПИРТОВАННОЕ, ЗАЛИТОЕ ГЛИЦЕРИНОМ ПОЙЛО.

ВИНО И КОНЬЯК умышленно опускаем. ТРИ ЧЕТВЕРТИ ПОДДЕЛЬНОГО ВИНА И МИНИМУМ 80–90% ПОДДЕЛЬНОГО КОНЬЯКА не позволяют нам говорить о них всерьёз.

Остаётся ВОДКА. Вот вам 20 самых популярных брендов в мире. Точнее: это самая продаваемая водка, что не имеет отношения к популярности. Скажем, американского, купленного у французов «Серого гуся», пить невозможно! Но... ПЬЮТ ТО, ЧТО НАЛИВАЮТ. В итоге «Серый гусь» вошёл в первую десятку. «Парламент» – это уже граница, якобы Польша, всё более грустный CEDC – грустный, потому что ёжится от РАР.

По цифрам: за границей считают не декалитрами, а кейсами – коробками с бутылками. Так вот кейс – это 9 литров.

1. Smirnoff (Diageo) – 25,70 млн кейсов
2. Зелёная марка (Группа компаний «Русский Алкоголь») – 11,97 млн кейсов
3. Absolut (Pernod Ricard) – 10,73 млн кейсов
4. Хортица (Хортица) – 9,60 млн кейсов
5. Nemiroff (Украина) – 8,55 млн кейсов
6. Хлебный Дар (тоже Украина, Баядера) – 6,63 млн кейсов
7. Пять озер (Омск) – 6,54 млн кейсов
8. Ansolwent (CEDC) – 4,18 млн кейсов

9. Grey Goose (Bacardi) – 3,60 млн кейсов
10. Skyy (Gruppo Campari) – 3,15 млн кейсов
11. Parliament (CEDC) – 3,08 млн кейсов
12. Finlandia (Brown-Forman) – 3,05 млн кейсов
13. Starogardzka (Belvedere) – 3,01 млн кейсов
14. Sobieski (Belvedere) – 2,75 млн кейсов
15. Журавли (Русский Алкоголь) – 2,55 млн кейсов
16. Wyborowa (Pernod Ricard) – 2,32 млн кейсов
17. Беленькая (Синергия) – 2,25 млн кейсов
18. Ямская (Русский Алкоголь) – 2,16 млн кейсов
19. Русский стандарт – 2,10 млн кейсов
20. Svedska (Constellation Brands) – 2,10 млн кейсов

## Они нас поят плохим пивом – мы их кормим хорошими деньгами

КАК ХОРОШО МЫ ПЛОХО ЖИЛИ. Спрашивается, что же происходит на самом деле? Почему власть в России, говоря о патриотизме и вставании с колен, неожиданно много и последовательно делает для разрушения экономики, социальной сферы, морали, науки, оборонной промышленности и армии страны? Почему спаивает народ? И при этом ничего не создаёт взамен. Тут с ходу напрашивается «международный заговор».

Но с кем может сотрудничать наша видимая и невидимая власть (олигархи) в той же Америке – в стране, где работает несколько центров силы?

1. Это президент с администрацией, разведкой и Пентагоном.
2. Это финансовые магнаты, которые фактически выдвигают президентов, министров, большинство депутатов и контролируют СМИ.
3. И вооружённый народ. Причём вооружённый как возможностью покупать оружие и использовать его, так и в переносном смысле – законами, независимым судом и относительно сво-

бодной прессой. Именно вооружённый народ является там главным сторонником и носителем демократии.

**А сама американская демократия – это, по сути, компромисс между магнатами, выдвигающими президента, и народом, который этот выбор утверждает.**

А что у нас? Зачем олигархам разрушать страну, в которой им и так неплохо живётся? Ну, ограбить – это ещё можно понять. А зачем разрушать?

Свои «больше трёхсот процентов прибыли», ради которых капитал пойдёт на любые преступления, они уже получили с лихвой. Вроде можно и остановиться. Однако этого не происходит. Страну разрушают глубже.

Получается, что, ограбив до нитки выращившую их Отчизну, они ГОТОВЯТ ЕЁ НА РАСТЕРЗАНИЕ ВНЕШНИМ СИЛАМ. Для этого нужно куда большее – нужно ПРЕЗИРАТЬ Россию. Не чувствовать с нею родства, быть глухим к ценностям её народа, памяти предков, относиться к ним, как к чужеродному организму, которому если и есть место на планете, то ничтожно малое. А это уже явления другого порядка. (Большинство наших новых водочников пьёт уже не водку, а, скажем, виски). Значит, либо мы мало знаем об олигархах, либо дело не в них. Тут должна мыслить и действовать серьёзная группа не случайных лиц. И это даже не наши силовики – тут слишком просто. Распространённое мнение о главенствующей роли силовиков и что самое смешное, их собственная вера в это – блажь!

# Не должен видеть, как делается и то, и другое

По большинству признаков СИЛОВИКИ – ЛИШЬ ИНСТРУМЕНТ в чужих руках, хотя инструмент и могущественный.

СИЛОВИКИ ИСПОЛЬЗУЮТ. Только при таком раскладе может получиться совпадающая во всех деталях картина и полное объяснение всему происходящему. Другое дело, что интересы олигархов и силовиков могут в чём-то сходиться. Потому что отдельные силовики вполне попадают под определение олигархии как власти немногих. Но главную роль играет не «корпорация спецслужб» и уж тем более не члены ленинградского дачного кооператива «Озеро», из которого и выросли «питерские» в Москве.

Попробуем сообразить «на троих»: Чубайс, Абрамович, Дерипаска.

**1. Чубайс** второе (третье?) десятилетие остаётся на ключевых местах, позволяющих контролировать экономику и влиять на политическую систему. Ныне возглавил Роснано – ЕДИНСТВЕННУЮ щедро финансируемую научную структуру страны С НЕИЗВЕСТНЫМИ ЗАДАЧАМИ. Не иначе, чтобы, как мрачно шутят такие же зануды, как я, подготовить очередной «ПРОРЫВ ДНИЩА» на нашем «Титанике». А поддерживает Чубайса, например, **Лоуренс Саммерс**, хорошо известный, как «друг российских олигархов». Он был главой Национального экономического совета США. А при Клинтоне он – министр финансов США, руководил программой в России. Именно Саммерс прекратил расследование по делу «шустриков» из Гарвардского университета, попавшихся на крупном присвоении прива-

тизируемой в России собственности – это когда америкосы оказывали «помощь» правительству Ельцина.

В то время Чубайс у Ельцина отвечал за госимущество. Он-то и получал от Саммерса прямые указания о том, каким образом проводить приватизацию, в какой последовательности, в какие сроки, и очень старался ничего не перепутать (НЕ УСПЕВАЛИ ПЕРЕВОДИТЬ ТЕКСТЫ, а они уже шли в работу). Чубайсу принадлежит фраза: «ничего, если в результате реформ в России погибнет миллионов тридцать человек». А погибло с тех пор уже пятнадцать миллионов. А ДЛЯ ОТВОДА ГЛАЗ ОТ ЧУБАЙСА-САММЕРСА ВСЁ ВАЛЯТ НА АЛКОГОЛЬ!

## Мы всё больше и больше пьем искусственные соки, отдавая за границей вполне реальные деньги – сегодня мы отдаём им по 110 миллиардов рублей в год

**2. Роман Абрамович** кроме «любви» к английскому футболу известен тем, что слишком уж выгодно продал «Сибнефть» государству при Путине. Настолько выгодно, что мысли о честности сделки не возникают, а об «откате» – в первую очередь. Тем более что самой сделкой был прикрыт факт незаконной приватизации «Сибнефти» на залоговом аукционе НА ДЕНЬГИ СОРОСА. А поскольку футболом наш Red Roma (Красный Рома) раньше не занимался, то, значит, ему просто-напросто нужно было легализовать в Европе нажитое в России, прописавшись в популярной и чувствительной сфере – ЧТОБЫ ПРОЛОЖИТЬ ДОРОГУ ДРУГИМ.

**3. Последний из трёх олигархов Олег Дерипаска** – владелец «Русала» (и не только) – замечен в общении «на короткой ноге» с самим **Натаниэлем Ротшильдом**. Английская пресса называет Ротшильда другом и партнёром Дерипаски по бизнесу – у них несколько крупных совместных проектов. Нам же, кроме этой солнечной дружбы, интересно совсем другое: кто и как использует Дерипаску в качестве политического инструмента в нашей стране? Тем более что, по словам самого Дерипаски, именно ОН ЯВЛЯЕТСЯ НАСТОЯЩИМ АВТОРОМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ПУТИНА, и никто другой! Об этом ОТКРОВЕННО сказано в его «Скандалном интервью».

...Самое смешное, что все эти разговоры я раскопал большей частью не в Интернете, а в соседней пивнушке. Это даже не пивнушка, а «стоячка». НО СТОЯЧИЙ НАРОД ТРУДНЕЕ СОГНУТЬ. Буду жив – продолжу.

ОТДЕЛ ПОЛИТИКИ



PS  
До встречи на сайте:  
RUSVODKAMAGAZINE.RU

Было выбрано примерно полтора десятка предприятий, которые должны были стать образцовыми. Они и сегодня или остаются лучшими, или просто убиты более шустрыми конкурентами. На Украине это Брест и Львов, – по-прежнему блестящие предприятия! На Волге – Куйбышев. В Сибири – Иркутский «Кедр» – убит. Калуга – сегодня она «не звучит» только по причине новых хозяев, запутавшихся в своих разборках.

Что остановило высокий «полёт» «Столичной»? Считается, что виноваты ввод советских войск в Афганистан и сбитый в 1983-м южнокорейский самолёт, после чего президент Рейган с подачи «Солженицына» назвал нашу страну «империей зла». Началась антисоветская кампания. А ведь «Столичная» была единственным советским потребительским товаром на внутреннем американском

рынке. Отказываясь пить «столи», американцы выражали своё негативное отношение к случившемуся. А тут ещё нас буквально выперли из американских ресторанов, остались одни магазины. А это 50% продаж – так сработал американский профсоюз, куда входили бармены.

Надо сказать, что в этих условиях Кендалл энергично добивался решения самых безнадежных вопросов. Встречался с Брежневым, с Косыгиным, а в США использовал своё большое влияние в руководстве республиканской партии. Но... «поезд ушёл». И если по честному, то никакие сбитые «боинги» и никакие «афганистаны» здесь ни при чём! Такое происходит в мировой истории всякий раз, когда кто-то набирает силу, и его нужно остановить, ОСМЫКНУТЬ, притормозить, поставить подножку.

Так ко времени революции 1917 года наша страна по многим показателям была, по меньшей мере, второй в мире, а по некоторым показателям выходила на первое место. Этого нельзя было допустить. И грянул семнадцатый год...

**И к 1917 году, и к 1941 году Россия, Советский Союз не просто поднялись с колен – страна поднялась в полный рост. Значит, просто нужна была р-революция и война – две войны! – чтобы остановить этого исполина! Третьей мировой нужно считать «перестройку»**

Ну, а дальше всё катится по накатанному пути. К 1985 году мир научился обходиться без «горячей» войны.

«Столичная» попала в ту же колею, что и весь СССР. Ну, какой «Смирнофф» позволит какой-то «Столичной» взять верх?! Следовательно, продажа «столи» переходит на уровень пониже и поуже – от «Пепсико» к «Эмлайд Домек». Затем её перекупают французы – «Перно Рикар». (Многое сегодня перекупается, чтобы быть... убитым). Но тут французы забирают себе шведский «Абсолют», и затея со «Столичной» вообще сходит «на нет».

По осторожному мнению Юрия Жижилина, который до 1987 года возглавлял «Союзплодоимпорт» и чьи воспоминания использованы в этом обзоре, так вот тов. Жижин считает, что «в ближайшей перспективе позиция нашей «Столичной» в США могут значительно ослабнуть» (конец цитаты).

**Какая логика в лишении лицензий?**

Прошу объяснить, какая логика в закрытии ряда алкогольных предприятий? То есть сердцем я понимаю, что сотни алкогольных заводов – это много, страшно много! В СССР было 150 ЛВЗ, при Ельцине стало 1600, сейчас где-то 300–400, но (по слухам, только по слухам!) сегодня лицензию оставляют тем, кто согласен лить НУЖНУЮ ВОДКУ и торговать через НУЖНЫХ ТОРГОВЦЕВ. Прошу объяснить.

**Анонимно**

Ох, уж эти анонимы! Сами – в кусты, а ты, как Александр Матросов, ложись на амбразуру и получай Героя – по-смертно. Поэтому каков вопрос, таков будет и ответ. Смотрите, как это делается в Китае.

В эти дни там закрывается 2 087 китайских предприятий с отсталой технологией и низкой мощностью.

Это компании, занимающиеся выплавкой тяжёлых металлов, производством цемента, бумаги, стекла, ВИННОГО СПИРТА. Причиной их закрытия стала отсталая технология и низкая мощность производства. «Мы не должны развивать промышленность за счёт природных ресурсов и загрязнения окружающей среды. Мы должны стремиться к устойчивому развитию», прямо сказал **Министр промышленности и информатизации**.

Предприятиям, не выполнившим требований министерства, аннулируют лицензии. Кроме того, финансовым учреждениям запрещено выдавать этим предприятиям кредиты. Правительство Китая не допускает их к реализации новых инвестиционных проектов. В случае необходимости им прекратится подача электроэнергии. Вот как действуют в Китае.

**Медведев и Путин обзавелись виноградниками?**

Говорят, наш премьер прикупил себе виноградники под Геленджиком, а президент – под Анапой. Правда?

**В. Диклов, Миллерово, Ростовской обл.**

Говорят, это действительно так. И многие виноградники видят в этом добрый знак. Может, теперь власть на собственной шкуре почувствует всё, о чём мы талдычим не первый год. И тогда наши «юные виноделы» нажмут нужную кнопку и – вперёд и выше! Между прочим, в Калифорнии – самый винный штат США – более 20 сенаторов имеют там свой интерес – свои виноградники. И дело в Калифорнии пошло. Вино Нового Света завоевывает весь мир. И америкосы переклочились на вино.

Наверное, наши сенаторы тоже имеют свои виноградники на наших югах. Но пока получается, как в том анекдоте: власть думает о народе, только не говорит, что именно она думает о народе.



Из почты главного редактора

**Незаконно вернётся в Россию?**

Прошёл год со времени принятия «Концепции реализации госполитики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения РФ на период до 2020 года». Мы в «Русской водке» при всей своей тревоге, боли и мучениях от «ДИКО ПЬЮЩЕЙ РОССИИ» всегда говорили, что это ДУРЬ, А НЕ КОНЦЕПЦИЯ. Просто казне не хватает денег, вот власть и хватается за соломинку... Более того, мы не раз сообщали читателю, что 18 литров крепкого алкоголя в год, которые ЯКОБЫ выпивает Россия, это неправда – цифры пусть и страшные не превышают 13–14 литров. Ну, а деньги, выделенные на яко-

бы АНТИАЛКОГОЛЬНУЮ РЕКЛАМУ, – это ещё одна кормушка для прихлебав (читайте хотя бы «НТВ про водку» на стр. 14).

И вот Центр политических технологий провёл собственное исследование к годовщине концепции. Вывод, как мы его и предсказывали: **власть заложила возможность манипуляции цифрами, зависив оценки потребления алкоголя**. Кроме того, ставка на фискальные и запретительные меры вряд ли способна ограничить тягу к «зелёному змию».

Главные выводы, которые сделали опрошенные чиновники и представители СМИ: в антиалкогольной концепции не прописаны конкретные механизмы

её реализации, цифровые ориентиры вызывают большие подозрения в манипуляции для дальнейшего очковтирательства и лакировки действительности.

И не надо пугать Кремль и Белый дом, требуя от них всё новых и новых средств. Каждый пятый в стране относится к группе риска – то есть крепко пьющие. Каждая третья, а то и каждая вторая бутылка водки по-прежнему находится «в тени». И если в ближайшее время не исправить ситуацию, то незаконно вернётся в Россию. И **ВЛАСТЬ НАКАНУНЕ ВЫБОРОВ СНОВА БУДЕТ ТЕРПЕТЬ ЭТОГО «ШТИРЛИЦА»**.

**А народ-то голый!**

Слыхали все, что гол король. А вот иной сюжет: толпа кругом — сплошная голь, и лишь король одет. Но он играет ту же роль, несёт всё тот же бред: средь голых шествуя, король твердит, что голых – нет..

Из поэтического сборника «Прощай, вчера!», подаренного редакции автором, Александром Жуковым



Сталин о Путине Медведеве, вместе взятых

**Не забывайте, что мы живём в России, на земле царей. Русский народ предпочитает одного главу государства**

**Да, это пытки**

Москва, СИЗО Бутырки – в камеру №7

Когда Юрий Калинин был начальником ФСИН (федеральная служба исполнения наказаний), он уверял страну, что у нас вполне приличные следственные изоляторы (СИЗО). Сегодня, оказавшись не у дел, Калинин заявил, что **«условия в наших следственных изоляторах, по международным меркам, МОЖНО КВАЛИФИЦИРОВАТЬ, КАК ПЫТКИ»**.

**ДЛЯ СПРАВКИ:** каждого пятого постояльца СИЗО оправдывают в суде, либо дело против него прекращается. В итоге на свободу из СИЗО выходит 70 тысяч человек. Значит, сколько у нас человек подвергается пыткам? 70 тысяч плюс ещё четыре пятых, перекочевавших из СИЗО в тюрьмы, про которые Калинин ещё ничего не сказал.

**«Русской водки»**

**Чиновников стало на ноль больше**

Сергиев Посад Московской области, тов. Маслову.

Вы правы. В конце XIX века в России жило почти столько же, сколько сегодня – около 130 миллионов человек. Правда, территория империи была раза в два побольше нынешней России. Считайте сами: наша империя, плюс Польша, плюс Финляндия и «доминионы» – Монголия, Северный Китай (Харбин) и Аляска. И весь этот исполин обслуживало всего-то **170 тысяч чиновников**. Численность же современного чиновничьего аппарата России (включая федеральный, региональный и муниципальный уровни) **ВЫШЕ, ЧЕМ В СССР, И НА НОЛЬ ВЫШЕ, ЧЕМ В ЦАРСКОЙ РОССИИ**, и составляет по самым минимальным оценкам 1,2 миллиона человек.

Полный расклад: сколько у нас **попов** (600 тысяч человек), сколько сумасшедших и алкашей (2 и 3 миллиона), сколько **тудяг** (не больше 20 миллионов, то есть каждый седьмой) читайте на нашем сайте: [rusvodkamagazine.ru](http://rusvodkamagazine.ru).

**Наша власть производит впечатление сильной власти. Больше она ничего не производит**

**В БОЛЬШОМ УЖАС**

Валерию Бондаренко, Волгодонск, Ростовская обл.

Валера, друг! Ты давно обещаешь приехать к нам в Москву. А я по глупости пообещал сводить тебя в Большой театр. В Москве оно обычно так и бывает: только твои гости сводят тебя на Красную площадь, на Ленинские горы или в Большой.

Последний раз мы были в Большом на **«Пиковой даме»**. Больше не пойду – Елена Образцова совершенно **РАЗУЧИЛАСЬ ПЕТЬ**, дурная цыганщина и сиглое нечто. Спектакль спасают только **СТАЛИНСКИЕ ДЕКОРАЦИИ** – мощно, красиво, здорово.

Всё остальное про Большой мне рассказала Мария Бабалова, ей по работе (**«Известия»**) положено ходить на оперу.

Ну, так вот. **«Золотой петушок»** или **«Царская невеста»** Римского-Корсакова – за гранью профессиональных критериев. А «короткометражку» Чайковского **«Иоланту»** превратили в утренник с антрактом – чтобы буфет не оказался в убытке. **«Турандот»** Пуччини заметно поизносился: миманс размахивает дырявыми знамёнами. Сильно поблёкла **«Кармен»**. Если не поёт болгарка Надя Крастева, иди на «Кармен» – только расстраиваться. Скромненькая **«Богема»** – вполне прилично, но скромненько.

А весной показали **«Онегина»** и оперетту Штрауса **«Летучая мышь»** – ужас!

**ЗДЕСЬ  
ХРАНИЛАСЬ  
ЗОЛОТАЯ  
КОЛЛЕКЦИЯ  
СОВЕТСКИХ  
ВИН**

# СТАВРО ПОЛЬСКИЙ

**К**

В гостях  
у **Сергея Лысенко** –  
лидера ставропольских  
виноделов,  
главы самого виноградного –  
Левокумского района  
Ставрополя

**Р**

**С**

Решить этот  
кроссворд,  
а заодно  
заполнить  
пустые клетки  
винных погребов, –  
значит ответить  
на все основные  
вопросы  
современности –  
тут тебе  
**национальная  
идея,  
отрезвление  
России,**  
рабочие места,  
престиж села,  
возвращение  
к истокам

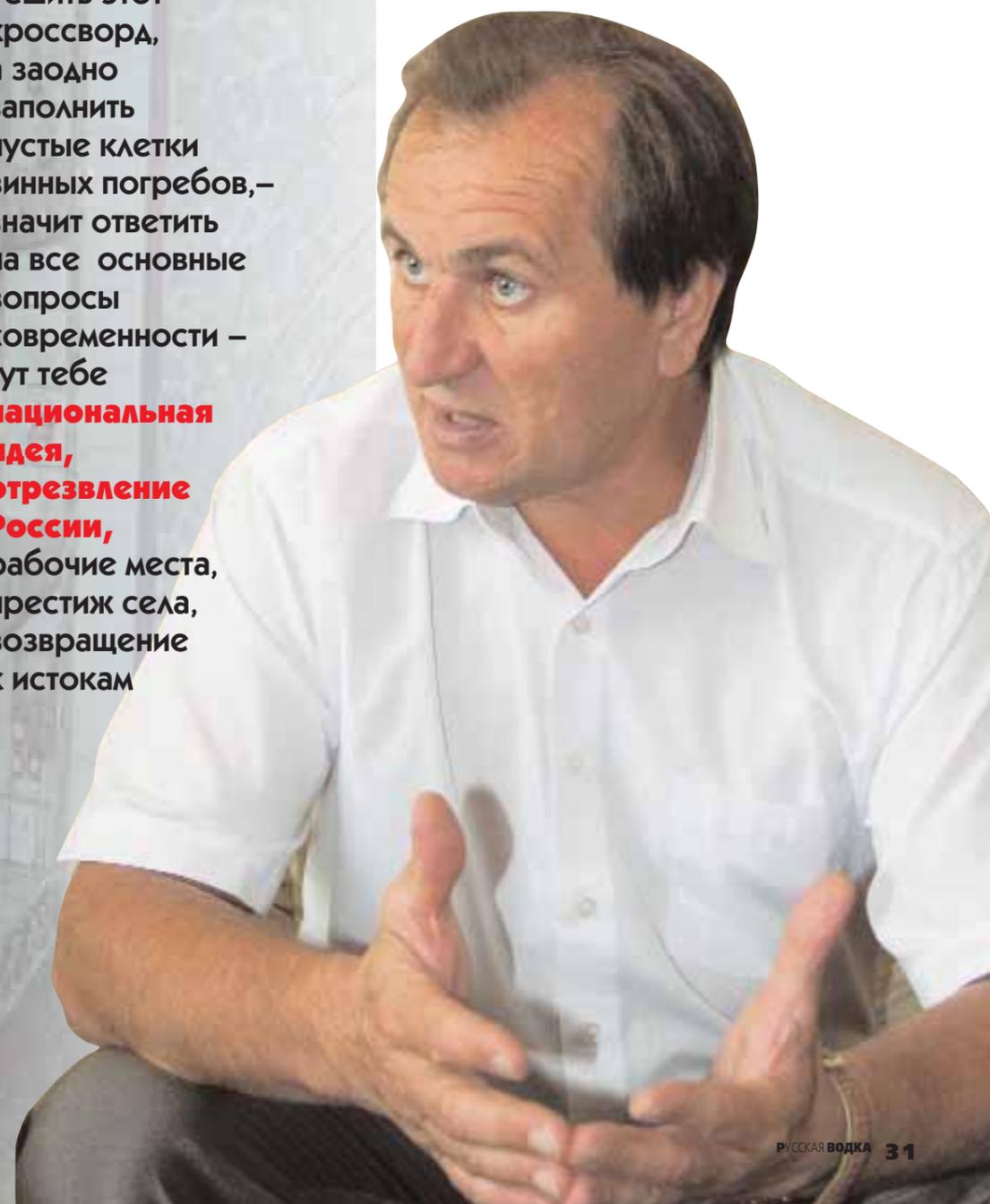
**С**

**В**

**О**

**Р**

**Д**



# ГО СТРИЖКАМЕНТ

# БА А Ч Е В

А как хорошо всё начиналось! Горбачёв, тогда ещё первый секретарь Ставропольского крайкома партии, дал команду своим винокурам придумать что-нибудь получше (послабее и повкуснее), чем водка, и заодно составить конкуренцию знаменитому в те времена «Рижскому бальзаму»

Так народилась ставропольская 38-градусная настойка на степных, выжженных солнцем травах – «Стрижамент». Это было больше чем удача! Случилось чудо, которое махом разлетелось по всему Советскому Союзу – отныне без подарка от Ставрополя всесоюзные курортники не возвращались. А кремлёвские старцы вообще принимали «Стрижамент» как лекарство – Горбачёв никогда не летал в Москву без коробки-другой этого «Стрижамент».

**Ну, и долетался!**

**Великая  
Отечественная война  
сократила ставропольские  
виноградники  
на четверть.  
Горбачёвская война  
за трезвость  
урезала их вдвое.  
Получается,  
что (применительно  
к виноградникам)  
ГОРБИ ВДВОЕ СТРАШНЕЕ  
ФРИЦЕВ.  
Самодовольные индюки  
никогда не были  
в любимцах на нашем  
СКОТНОМ ДВОРЕ**

Сегодня, в эпоху НОВОГО АЛКОГОЛЬНОГО ПЕРЕДЕЛА, Кремль должен вспомнить умных людей – того же князя Потёмкина, и поступать примерно так же, как они.

Так первый наместник Кавказа Потёмкин в конце XVIII века не просто раздавал переселенцам земельные участки в среднем течении Кумы, но и давал им в руки дело.

И знаете, как «угнетали» русский и кавказские народы? Правительство открыло... кредиты для желающих заниматься виноградарством. Только на обустройство, к примеру, виноградного хозяйства в десять десятин требовалось около 15 тысяч рублей – небывалая сумма по тем временам. И такие деньги Москва находила.

В 1956–1960 годах в стране было посажено 130 тысяч га виноградников, общая их площадь увеличилась по сравнению с 1955 годом в ТРИ РАЗА и достигла к концу 1960 года 176 тысяч га.

На этом сталинская программа БОРЬБЫ ЗА ОТРЕЗВЛЕНИЕ НАЦИИ, увы, закончилась. Горби раскорчевал первые 15 тыс. га. Полностью прекратили бюджетное финансирование закладок новых виноградников. В 1991–2000 годах раскорчевали ещё 96 тысяч виноградников.

А посадили всего лишь 21 тыс. га. В итоге к 2000 году в РОССИИ ОСТАЛОСЬ 72 тыс. га (из 176 тысяч). Для сравнения: в США ОДИН ТОЛЬКО ШТАТ КАЛИФОРНИЯ ИМЕЕТ 230 ТЫСЯЧ ГА ВИНОГРАДНИКОВ.

Новые времена – новые песни. В 1991 году создаётся государственно-кооперативный концерн Ставропольвиноградпром, призванный (верилось) ВОЗРОДИТЬ отрасль. Сюда на добровольных началах вошли здешние винсовхозы и винзаводы. Мы помним эти новые НАДЕЖДЫ НА ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ. Основой концерна могла стать самостоятельная деятельность организаций, сбывавшихся в Ставропольвиноградпром.

Ага, щас!

И только в начале нового тысячелетия лидером Ставропольского виноделия становится Сергей Лысенко. Главное, что сделал он и его команда, это первый региональный Закон о вине. (Общероссийского такого закона нет до сих пор). Это напоминало поезд, летящий под откос. Лысенко как-то исхитрился и сумел в последнюю минуту подставить под колёса пусть плохонький, но «башмак» – тормоз, остановивший очередное крушение.

Ставропольский край – это более 13% площадей виноградников и около 15% валового сбора винограда России – третье место в стране, 26 производителей винодельческой продукции. Здесь родился не только «Стрижамент». Первые марочные вина России – «Рислинг» и «Сильванер» – произвели именно здесь.

За годы развала Краснодарский край сократил свои виноградники в 3,6 раза. Дагестан в 4 раза. Ставрополье же, несмотря на то что здесь рискованная зона виноделия, в два раза.

## Сергей Лысенко: КАК СОЗДАВАЛСЯ СТАВРОПОЛЬВИНОГРАДПРОМ

Должность была выборная. И я по просьбе многих руководителей выставил свою кандидатуру. Победил довольно сложно – от Ставропольского правительства была другая кандидатура.

Тогда 25 процентов от акцизов оставалось на местах, но и эти деньги закончились. Начали собирать взносы. Программа тогда уже была, мы её закончили, начали разрабатывать новую – в 2004 году. Начали готовить Закон о поддержке виноградарства и виноделия в Ставропольском крае.

Откуда деньги? Краевой бюджет. Мы лоббировали интересы отрасли в правительстве, убеждали всех, что это бюджетобразующая отрасль. Нашли поддержку в Государственной думе и в правительстве Ставропольского края. Так появился закон, и появилась программа.

### Мы сделали всё, чтобы из общественной организации мы стали государственной

В программу были заложены деньги на раскорчёвку. Мы корчевали и сразу сажали виноград. Деньги были заложены на проектирование посадок, на уходные работы, на посадку винограда. Часть оборудования куплено на деньги из краевого бюджета. Для хозяйств это сказка. Никто не смог бы позволить приобрести оборудование за 50 процентов его стоимости.

Были встречи с губернатором, с министром финансов, мы обозначили – вы светили налоги, которые платят наши предприятия, убеждали, что к этой отрасли надо относиться по-государственному. Должен быть государственно-кооперативный концерн. Чтобы отрасль жила, а страна получала рабочие места и налоги.

Так появилось государственное учреждение Ставропольвиноградпром. То есть из общественной организации мы стали государственной.

Резко расширилось информационное поле, пришли специалисты, экономисты. Есть совет экономический, агрономический, технологический. На семинары приглашаются специалисты ведущих мировых фирм сельскохозяйственной техники.

# С ГЛАВНОЕ М О Е

**С чего начать? С потрясающей рыбалки у Ильина или с самого сахаристого винограда у Старцева? Нет и ещё раз нет! Начинать нужно с главного – с того, что волнует всех виноградарей и виноделов страны. В общем, читайте пока ещё не произнесённую речь Пахунова-младшего на встрече с президентом страны.**

Россия использует свои возможности для выращивания винограда и производства вина на 15–20%, не более. Уровень производства упал за последнюю четверть века на 78%.

Настоящий коньячный спирт во Франции стоит не менее 6–7 евро за литр, а в Россию его привозят из того же Азербайджана по 2 евро за литр.

В 2006 году принят Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства». И Министерство сельского хозяйства Ставропольского края... перестало выделять субсидии на ГСМ, ядохимикаты, удобрения и проч., ибо мы не соответствуем определению сельскохозяйственного товаропроизводителя. И нам, предприятию с вековыми традициями, пришлось по живому делить коллектив на промышленников и сельхозработников.

**Мы поддерживаем меры по борьбе с пьянством. Однако нежелательно, чтобы они свелись, как в 1985 году, к борьбе с виноградниками и винзаводами.**

В традиционно винодельческих странах ЕС – Италии, Испании, Германии и Португалии местные производители освобождены от уплаты акциза на вино, для них существует льготное налогообложение в области виноградарства и налоговое стимулирование экспорта вина.

**Стране нужна долгосрочная государственная программа до 2020 года по возрождению виноградарства и виноделия в России.**



## Государственные соображения генерального директора ЗАО «Прасковейское» Валерия Пахунова о судьбе русского вина и, значит, о судьбе страны

Россия обладает уникальным комплексом географических и климатических особенностей для выращивания винограда, производства вина и виноделия, но использует их на 15–20% от возможного. Мы занимаем одно из последних мест по площади посадок виноградников среди ведущих стран мира. Уровень производства в России упал за 25 лет на 78%. Объем собираемого в настоящее время винограда в 11 с лишним раз меньше объема, необходимого для полного перевода отрасли на отечественное сырьё, а потребителя – полностью на винную продукцию российских производителей. В результате вынуждены завозить импортный виноград, импортные виноделийные материалы, коньячные спирты, помогая тем самым развиваться иностранным компаниям, а не отечественному производ-

ителю. Вместе с тем зачастую качество ввозимых виноделийных материалов и спиртов низкое. Так качественный коньячный спирт во Франции стоит не менее 6–7 евро за литр. А в Россию его привозят из Азербайджана по 2 евро за литр. И составляют эти поставки от 40 до 50% от объема импортируемых коньячных спиртов, при этом объем спиртов кратно превосходит собственное производство коньячных спиртов в Азербайджане, что говорит о явном транзитном характере сырья из третьих стран. Кроме того существует беспошлинный ввоз, ставивший нас в неравное положение с заводами, импортирующими сырьё, в том числе и из Азербайджана. Гораздо проще получить спирт по низкой цене, изготовить коньяк за 1–2 месяца, продать по 150 руб. за одну бутылку, тогда как сельхозпредприятию на приготовление настоящего коньяка требуется 8–10 лет (4–5 лет на выращивание винограда и 3–5 лет на выдержку).

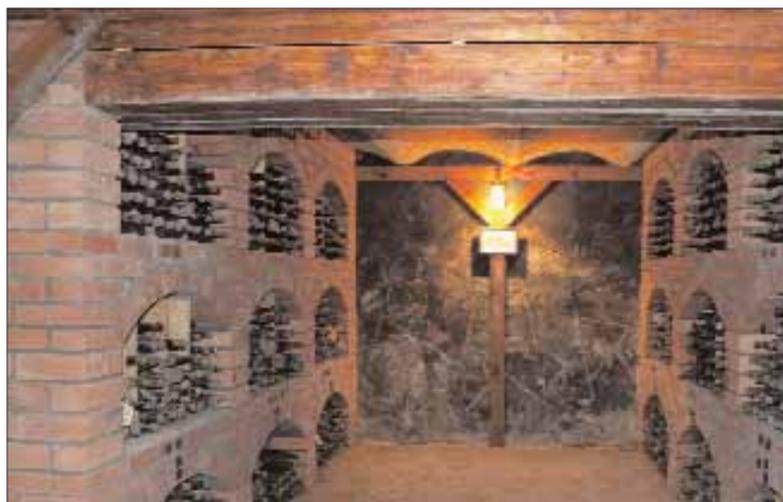
Мы поддерживаем меры, принимаемые руководством страны, по борьбе с пьянством. Однако нежелательно, чтобы они свелись, как в 1985 году, к борьбе с виноградниками и винзаводами. Также нельзя забывать, что в отрасли работают десятки тысяч человек. В ряде регионов России, таких как Краснодарский, Ставропольский края, Дагестан, Чеченская республика, Ростовская область, тысячи людей десятилетиями занимались виноградарством и виноделием; в настоящее время необходимо сосредоточить усилия правительства на поддержке отрасли в этих регионах, определив направления развития (т.е. виноделие, коньячное производство, выращивание винограда в свежем виде, производство виноградных соков).

Из опыта западных стран: законодательство и протекционистская государственная политика в области виноделия и виноградарства в традиционно винодельческих странах ЕС – Италии, Испании, Германии и Португалии выглядит следующим образом: местные производители освобождены от уплаты акциза на вино, для них существует льготное налогообложение в области виноградарства и налоговое стимулирование экспорта вина. Система государственных дотаций и гибкая политика в предоставлении государственных и коммерческих кредитов для предприятий отрасли.

По нашему мнению необходимо сделать следующие действия в поддержку виноградарско-винодельческой отрасли:

**1.** Необходима долгосрочная государственная программа до 2020 года по возрождению виноградарства и виноделия в России. Основная цель программы – это достижение максимальных объёмов выработки собственной продукции, обеспечивающей минимизацию зависимости от импорта, что позволит создать дополнительные рабочие места в зонах традиционного виноградарства и виноделия и решать социальные вопросы.

**2.** Ввести понятие «российский коньяк», т. е. напиток, изготовленный по соответствующему ГОСТу с использованием при его изготовлении в качестве сырья сырьё российского происхождения (не менее 50% – для ординар-



### КОМАНДА ПАХУНОВА СОХРАНИЛА И ПРИУМНОЖИЛА ЦАРСКИЕ И СОВЕТСКИЕ БОГАТСТВА, СОБРАННЫЕ В ПРАСКОВЕЕ



ных коньяков, 100% – для марочных коньяков). Таким образом коньяками будут заниматься только специализированные предприятия, имеющие полный цикл от переработки винограда до производства коньяка. Напитки, изготовленные из импортных коньячных спиртов, назвать «бренди».

**3.** Установить минимальную отпускную цену с завода-изготовителя на коньяк, производимый на территории Российской Федерации, аналогично ранее утверждённым минимальным ценам на водку и этиловый спирт.

**4.** Обеспечить федеральную государственную поддержку производителей российского коньяка и отечественных виноматериалов (например: предоставление субсидий по закладке и уходным работам за молодыми виноградниками; предоставление субсидий по затратам, связанным с производством марочных вин и коньяков; предоставление субсидий на возмещение части процентных ставок по привлечённым кредитам (на срок до четырёх лет) на приобретение российских виноматериалов для производства коньячных спиртов и столовых вин, полученным в российских кредитных организациях; предоставление субсидий по затратам, связанным с приобретением специализированной техники для производства винограда и т. д.).

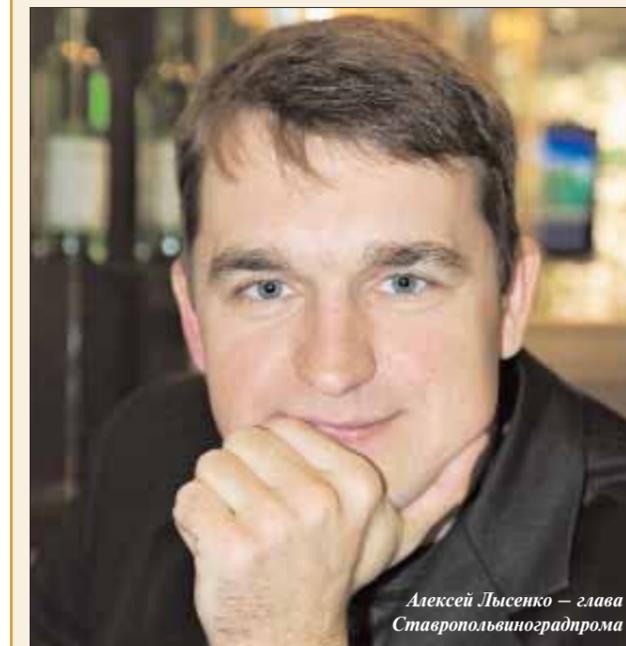
**5.** Ввести в законодательство Российской Федерации изменения, необходимые для признания вина, произведённого из винограда, выращенного в России, сельскохозяйственным продуктом, а виноделие из российского винограда – сельскохозяйственной деятельностью.

**6.** Создать равные условия для импортеров алкогольной и спиртосодержащей продукции, из стран СНГ (Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина, Грузия) и Евросоюза, и ввода единой таможенной пошлины для них.

**7.** Необходимо изменить некоторые положения законодательных и нормативных документов, касающихся производственной деятельности предприятия и его зависимости от работоспособности средств измерения, учёта и контроля (счётчики, ЕГАИС). Необходимо пересмотреть сроки на решение вопросов, связанных с восстановлением работоспособности этих систем. Не должно предприятие простаивать, а весь его коллектив страдать из-за того, что вопросы, которые можно решить оперативно, решаются согласно утверждённым регламентам, определяющим сроки по решению тех или иных вопросов.



К 1804 году в Прикумском районе было 100 садов – 64,3 га виноградников. Половина в Бургун-Маджарах, в Прасковее – 8,7 га, в Нинах 5,5 га, да в Покойном 4,4 га. Но уже в 1819 г. в Прасковее произвели 1200 вёдер (1,4 тыс. декалитров) вина, а в 1837 г. – более 27 тыс. вёдер (32,4 тыс. дал). И это практически в пустыне – в самой бедной проточными водами русской губернии. В 1913 году здесь уже радовало глаз 8615,4 га виноградников. А к 1940 году виноградники на Ставрополье занимали 11,5 тыс. га, то есть ПЯТЮЮ ЧАСТЬ виноградников России или 4,03% по СССР. Пик развития отрасли пришёл на начало 80-х: площади виноградников занимали около 17 тыс. га, валовый сбор винограда в 1984 году составил 76,9 тыс. тонн, производство вина – 5630 тыс. дал, коньяка – 43 тыс. дал.



Алексей Лысенко – глава Ставропольвиноградпрома

ПРЕДПРИЯТИЯ ПЕРВИЧНОГО ВИНОДЕЛИЯ (производство виноматериалов)	ПРЕДПРИЯТИЯ ПЕРВИЧНОГО И ВТОРИЧНОГО ВИНОДЕЛИЯ (производство виноматериалов и розлив вина)	ПРЕДПРИЯТИЯ ВТОРИЧНОГО ВИНОДЕЛИЯ (розлив вина)	ПРЕДПРИЯТИЯ, ВЫРАЩИВАЮЩИЕ ВИНОГРАД
Большевик	Заря	Вина Маджарии Машук	Ставропольский виноград
Левита	Виноградное	Георгиевский Ставропольский	Садовый
Янтарь	Вина Прикумья	Надежда Филмал МКШВ - Кавгрис	Горячеводский
Солнечное	Темпельгофф	АВЗ Русский Вино-коньячный комбинат	Кавказинвестагро
Опытный	Жемчужина	Винзавод Ставропольский	Агро-Капитал
Калаусское	Ставрополья	Русь	К(Ф)Х Решетняк Е.Н.
Левокумское		Ставропольский вино-коньячный завод	К(Ф)Х Ахмедханова А.В.
Восход		Будёновский Минераловодский завод виноградных вин	К(Ф)Х Калашниковой Т.Н.
Зелёная роща		Витал	
Левкумье		Аполлонское	
Шишкинское		Кардинал	
Надежда			

# 3 КУПАЕВ Р Я



**К**упаеву, по всей видимости, за пятьдесят. Смотрился не больше чем на сорок. А бежит впереди тебя по виноградникам, как тридцатилетний!

По сравнению с теми же французами, где несчастные 5–6 гектаров виноградников в Бургундии считаются большим богатством и ещё большим счастьем, его 562 га – это неслыханно и невиданно! Едешь по ставропольской степи – простор от горизонта до горизонта! И как это Купаев себе ещё землицы не прихватил? До горизонта ведь перспективы наращивания производства!

Но не спеши с таким наращиванием! Не пускай слону от перспективы разбогатеть в одну минуту! Просто встань в один в ряд со сборщиками винограда, и через пять – десять минут где твои богатые творческие планы? Это только за столом виноград – сладкий, как мёд, а вино кажется божественным нектаром. А вот когда во время сбора винограда весь этот мёд через минуту оседает на твоём лице, на руках, тянется тонкой сладкой струей по спине и между ног, а потом весь этот «сладкий рай» мгновенно пропитывается пылью, и к обеду ты покрываешься тяжёлой, непробиваемой коркой, как броней, увешанной прилипшими пчёлами-мухами-оводами-мошкой, вот тут-то ты и поймёшь Купаева – СЛАДКОЙ ЖИЗНИ НЕ БЫВАЕТ.



На одном краю виноградников у Купаева – больше сотни дагестанских сборщиков винограда, на другом – местные. За месяц можно заработать до 20 тысяч рублей на человека. ЗАО «Заря» работает с европейскими сортами винограда, отдавая предпочтение ркацители и саперави. Является потенциальным поставщиком шампанских виноматериалов. Плюс большой выбор сухих столовых красных, белых и коньячных материалов.

Для тех, кто не знает этого, можно сообщить хотя бы e-mail: [zar-lev@mail.ru](mailto:zar-lev@mail.ru). Но команда Купаева пользуется таким авторитетом, что «емеля» может отдыхать! Здесь, наверное, непременно нужно поговорить о трудностях сегодняшнего виноградарства и виноделия применительно к команде Купаева, но кому это нужно, кроме него и его товарищей по несчастью?

Сегодняшнее наше всеобщее несчастье – это ХОРОШИЙ ЧЕЛОВЕК В НЕХОРОШИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ. И никто тебе эти обстоятельства не изменит к лучшему, пока ты сам не взбесишься и не изменишь их, не согнёшь в дугу, в Бога, в чёрта лысого! Не такое переживали, и это переживём! Но Владимир Фёдорович – человек предельно интеллигентный. Если он и говорит такие слова, то лишь про себя... Он поднимает тонкий бокал с таким же тонким напитком – золотистый нектар – и долго смотрит в это золото, как в подзорную трубу, направленное в будущее...



# Л СТАРЦЕВ



**В  
И  
Т  
А**

**Забудьте всё, что вы до этого знали про «Левиту»! Потому что сегодня «Левита» перешла под крыло Александра Старцева. И что будет с нею, с «Левитой», знает, наверное, один только Старцев. Да и он до конца не знает**



Человек думает одно, а Господь, он, знаете ли, иной раз так закрутит интригу, что все до единого менеджеры планеты только удивляются. Вот это МЕНЕДЖЕР, говорит современная молодежь о Нём, как о лучшем управляющем всех времён и народов...

Вот вам одна история из новой жизни Александра Старцева, случившаяся прямо на глазах нашей экспедиции. И если бы мы не развели, в чём тут дело, так и пошла бы гулять КРАСИВАЯ ЛЕГЕНДА про ум и выдержку нового хозяина «Левиты», который решил довести виноград до совершенства – до максимальной сахаристости, каковой не случилось в истории Ставрополья.

Итак, первые числа сентября. Соседняя Кубань после жаркого лета начала уборку винограда примерно на месяц раньше прежнего. Вслед за ними потянулись и ставропольцы.

Перебрался поближе к «Левите» и главный винодел Ставрополья Юрий Лис – спокойный и всезнающий, немногословный и «по-лисьему» осторожный.

У нас к нему один вопрос: станет ли 2010-й год украшением винных этикеток?

А Лис... молчит. Говорит: не сегодня-завтра начнём уборку винограда...

На следующий день говорит: ждём...

Вопрос новому хозяину «Левиты»: до каких же пор он думает повышать процент сахара в своём винограде? Или же он доведёт его до состояния... изюма, как это делают в той же Франции (чуть ниже Эльзаса), когда виноград выкладывают на соломенные татами, и держат его, как говорится, «до упора», отчего и рождается сладкое «соломенное вино».

Вот уже и сентябрьские небеса затянуло первой хмарью – с дождиком и ветрами, а они – «ждём»...

Этот вынужденный простой мы решили использовать для лучшего знакомства с новым хозяином «Левиты». Потому что промолчать о Старцеве, побывав у «самого» Старцева, не

получится. А сказать всю правду – это значит занять чью-то сторону в крутом хозяйственном споре, имя которому хорошо известно всем, живущим и выжившим в этот период: 1991–2010. И добро бы это был обычный хозяйственный спор. Но когда это жуткое рейдерское блюдо приправлено острыми специями бесчестия и лжи, оно и вовсе становится несъедобным!

Итак, наберите в Интернете всего одно слово – КОМПРОМАТ. Потом не полнитесь и добавьте фамилию: СТАРЦЕВ. И вы узнаете ВСЁ И НИЧЕГО. Потому что весь компромат КОНЧАЕТСЯ Открытым письмом самого Старцева в общенациональной газете («Известия» от 12 июля 2006 года) к председателю Верховного суда РФ Вячеславу Лебедеву, председателю Высшей квалификационной коллегии судей РФ Валентину Кузнецову, генеральному прокурору РФ Юрию Чайке и уполномоченному по правам человека при президенте России Владимиру Лукину: ЗА ЧТО СИЖУ?!



Вот и всё, что было... Правда, после всей этой истории Старцев сменил Кубань на Ставрополье и по сути начал всё сначала. Но такие, как он (молодые, мы имеем в виду), заживают нравственные и физические раны быстрее других, и дай Бог, чтобы заживало побыстрее! И без шрамов на сердце и на биографии.

«Левита» родилась в 1992 году. Тот год полного передела подсказывает, что ничего нового тогда не создавалось, всё шло по учебникам ДЕЛЕНИЯ, а не по таблице УМНОЖЕНИЯ богатства – «Левита» поднялась на костях виноградного хозяйства имени Кирова. Общая площадь виноградников – 349 га. «Левита» – это Каберне, Саперави, Совиньон, Алиготе, Пкацители, Фетяска, и столовые сорта – Молдова, Жемчуг Зала.

Когда Сергей Лысенко (Ставропольвиноградпром и глава Левокумского района) впервые привёл «Русскую водку» к Александру Старцеву, он со знанием дела представил нового хозяина «Левиты»:

– Главный принцип работы – бережное обращение с самим виноградом и молодым вином. Отличное сырьё для шампанского и коньячного производства. И очень интересная ниша со сладкими и полусладкими винами.

...Прошёл первый дождь, уже чисто осенний. А они всё НЕ УБИРАЮТ И НЕ УБИРАЮТ ВИНОГРАД! Вот это терпение, вот это рискованные парни, вот это характер!

Старцев в основном помалкивает и слушает других.

Главный винодел Лис довольно угрюмо сидит в своей клетушке.

Мужики во дворе «Левиты» молча бунтуют – останемся без урожая! И без заработка.

Должно быть, такое уже было в истории человечества. Вот, скажем, Кутузов. Кутузов и Старцев – как вам такое сравнение?! Но ведь и солдаты перед Бородинской битвой роптали так же невесело:

Досадно было – боя ждали...

А Кутузов (Старцев) всё чего-то выжидает... Кто их разберёт, этих полководцев! Ведь Старцев уже был и большим владельцем, и весьма небедным человеком. Значит, знает, что делает, не правда ли? Это ведь уже совсем-совсем новая формация руководителя нового типа. Иные взгляды, иные поступки... Многие в них просто «не лезет ни в какие ворота». А, может, просто ворота такие узкие, что они их походя ломают?

Но мы знали, к примеру, одного тогда ещё молодого человека – Брынцалова, который захотел было прикупить себе виноградников, да ВДРУГ УЗНАЛ, что первые вложенные в лозу деньги пойдут самое малое лет через пять, да и это весьма сомнительно... И отказался от своей затеи – разводить спирт водой проще и выгоднее.

Сегодня Брынцалов в Монако, а Старцев – на своей земле – вот в чём разница.

Сегодня виноградом и вином занимаются только обычные СУМАСШЕДШИЕ – это не мы считаем, это сказал Титов, президент Всероссийской лиги виноградарей и виноделов. ВИНО ДЛЯ РАДОСТИ, А НЕ ДЛЯ ДЕНЕГ – похоже, этой истины придерживается и сам Александр Старцев.

– Какая там выдержка, какой характер, – искренне вздохнул Александр ближе к полуночи. – Просто никак не можем уборочный комбайн довести до ума, вот и весь секрет.

На следующий день комбайн «вышел в поле». Виноград получилась действительно выдержанный до небывалой сахаристости – не было бы счастья, да несчастье с уборочным комбайном помогло!

Ну, а итоги этой крохотной «бородинской битвы», случившейся на «Левите», мы узнаем только с первым стаканом вина.

# Т НАПХАНЮК

# М А Д А



Вот что он успел сделать всего-то за один вечер – причём после рабочего дня, который для директора крупнейшего на Ставрополье хозяйства Николая Напханюка начинается задолго до рассвета. Наловил карпов, венгерских, бесчешуйчатых. Правда, в чужом пруду – у левокумского Ильина.

Для разминки провёл лёгкое застолье в качестве тамады. Перетанцевал всех молодых и старых. А потом как ни в чём ни бывало сел за руль (оказывается, не пил, прикидывался?), и полетел домой – планировать следующий день в своём СПК «Октябрьский». Все знают, что здесь – самая высокая зарплата и, значит эффективная работа.

Такие, как Николай Напханюк – штучный товар. Уходит последнее поколение «битых», за которых куча «небитых» дают, и страшное дело, коли их, всех этих Напханюков на белом свете не станет. Конечно, придут новые. Они уже пришли. Но в сравнении с такими, как Николай... они, как бы это помягче... Не такие азартные, что ли? Не такие полифоничные. Однобокие какие-то.

А вот чтобы всё и сразу, тут новые проигрывают Напханюкам всерьёз. Конечно, подобная универсальность наверняка вредит его репутации. Но, во-первых, танки грязи не боятся. А он – такой танк, такой танкист, что любые танковые свои учения проводит на отлично.

И во-вторых, человек, который не потерял вкус к жизни, делает такие же жизненные «прививки» всем окружающим, отчего окружение становится сильнее и добрее. И веселее.



# П Р ПАХУНОВ



*Не отказываясь от прошлого, смелее в будущее! Не об этом ли напоминает самовар, установленный на заводском дворе вместе с телегой, плетнём и подсолнухами*



Вот человек, которого мы знаем «тыщу лет». Но! Но чем больше узнаём его, тем меньше, кажется, знаем. Не потому, что там скрытничает Борис Пахунов, а просто число желаний его так велико, а возможности его (при всей своей зажатости обстоятельствами) так безграничны, что за ним поспевают только самые расторопные и смыслёные. А на Прасковее только такие!

# С К О В Е Я



ПОЧЁТНЫЙ  
ГРАЖДАНИН



Решением коллегии Издательского дома «Гражданин» (издатель журналов «Гражданин» и «Русская водка»)

**Борис Григорьевич ПАХУНОВ – создатель и руководитель «Прасковейского» – награждается медалью ПОЧЁТНЫЙ ГРАЖДАНИН**

За умение держать удар в трудную минуту и за умение радоваться в минуты успеха. За чистоту помыслов и за верность делу



Сколько пустых погребов и разграбленных клетушек из-под вина мы наснимали за эти годы! Но пока одни причитают на пепелище, другие возводят новое здание, и новый характер, и нового человека



*То, что ещё вчера было началом новой коллекции Пахуновых, уже стало раритетом. Только так!*





**Самый молодой начальник коньячного производства Александр СТАРЧЕНКО — 33 года**



#### Для справки

Письмо от 15 мая 1898 года №1343. Главное управление неокладных сборов и казённой продажи питей уведомило управляющего акцизными сборами Ставропольской губернии и Терской области о том, «что Г. Министр Финансов, по докладу Главного Управления, назначил пунктом устройства казённого винного склада в юго-восточной части Ставропольской губернии с. Прасковею».

В 1900 году казённый винный склад приступил к работе и выдал первую продукцию.

В 1920 году, после трёх лет революции, гражданской войны, на развалинах казённого склада создали товарищество «Прикумский край», который уже в 1921 году принял первый виноград для переработки на вино. В период массовой коллективизации на базе товарищества «Прикумский край» создан Прасковейский совхоз со специализацией виноградарство и виноделие. Совхозу отвели 349 гектаров, из них пашни 277, виноградников 58,5 гектара. Винзавод работал на давальческом сырье.

С конца 30-х гг. начались работы по дистилляции виноматериалов и выработке коньячных спиртов, прерванные Великой Отечественной войной. Немцы пришли в Прасковею в августе 1942 года. А уходя в январе 1943 года, взорвали всё, что могли взорвать. Предприятие было разрушено, разграблено, утрачена коллекция вин. С 1943 года началось восстановление завода. Уже в 1945 году воссоздана винотека, одна из лучших в России, в настоящее время насчитывающая около 90 000 бутылок коллекционных вин. Тогда же вновь начаты работы с коньячными спиртами, а в 1966 году решением правительства на базе винзавода села Прасковейского решено организовать мощное коньячное производство государственного масштаба.

До конца 70-х годов главным здесь было производство десертных вин, а с начала 80-х годов — производство коньяков и натуральных вин.

**Сегодня «Прасковейское» — крупное винодельческое предприятие: завод оснащён лучшим оборудованием, гарантирующим выпуск высококачественной, экологически чистой продукции. Вырабатываются 25 наименований винодельческой продукции. Коньячное производство и выпускаемые коньяки — это гордость, визитная карточка завода. Прежде всего речь идёт о марочных коньяках, изготовленных из собственных спиртов таких, как коньяки КВ «Ставрополь», КВВК «Домбай», КС «Прасковейский», КС «Севастополь». Особое место занимает коньяк ОС «Прасковейский» со сроком выдержки спиртов более 20 лет.**

Прасковейские вина, равно как и коньяки, можно смело называть ЭТАЛОНОМ КАЧЕСТВА! Среди марочных вин наиболее известны: «Мускат Прасковейский», «Янтарь Ставрополя», «Букет Прикумья», «Прикумское белое». Разнообразен ассортимент сухих вин: «Ркацители», «Рислинг», «Саперави», красное сухое, «Ркацители Ставрополя», и др.

За последние десять лет команда Бориса Пахунова разработала и выпустила в торговую сеть:

российское шампанское «Прасковейское» (брют, сухое, полусухое, полусладкое)

вино столовое сухое белое «Совиньон»

вино столовое сухое красное «Саперави Прасковеи»

вино столовое сухое красное «Каберне Прасковеи»

вино столовое красное «Мерло Прасковеи»

вино столовое полусладкое красное «Прасковейское красное»  
вино столовое полусладкое розовое «Прасковейское»  
вино столовое полусладкое белое «Мускатное Прасковейское»  
российский коньяк коллекционный ОС «Прасковейский»  
российский коньяк 4-летний «Прасковейский»  
напиток крепкий виноградный «Косогоров самогон №5»  
Виски «Прасковейское»

крепкий виноградный напиток «Прасковейская водочка»

вино игристое розовое полусладкое «Прасковейское».

Учитывая опыт и знания Прасковейских виноделов в производстве винных дистиллятов, в 2002 году начались работы совместно с Краснодарским научно-техническим институтом по производству вискового дистиллята. А в декабре 2007 года выпущено первое в России виски «Прасковейское», изготовленное по ирландской технологии, выработанное из ячменя и дополнительно выдержанное в дубовых бочках три года.

Прасковейские вина и коньяки завоевали мировую славу — 336 наград! Из них медалей: золотых — 169, серебряных — 89, бронзовых — 29, других наград: Гран-при — 20, Супер Гран-при — 1, дипломов — 14, Рубиновых Креста — 4, Сапфировых Креста — 2.

Только за последние десять лет предприятие получило на международных выставках и ярмарках: 1 Супер Гран-при, 18 Гран-при, 128 золотых, 56 серебряных и 8 бронзовых медалей, 4 Рубиновых Креста, 2 Сапфировых Креста, 7 специальных медалей за высокое качество.

За последние десять лет приобретено на сумму более 50 млн руб. передового импортного технологического оборудования. Реконструирован цех плодов под цех производства вискового дистиллята, кислотный цех реконструирован в цех выдержки виски, приступил к работе новый цех по производству шампанских вин — 700 тыс. бутылок в год. К 110-летию запустили в производство цех на 45 тыс. дал. выдержки коньячных спиртов для производства марочных коньяков. На эти работы инвестировано около 100 млн рублей собственных средств.

В 1998 году была реализовано 45 тыс. дал коньяков, напитков, в 2009 году — 301,3 тыс. дал. Рост составил 670 % за последние 11 лет. Предприятие является наиболее рентабельным не только в Ставропольском крае, но и в России.

Налогов в бюджеты всех уровней уплачено в 2009 году около 261 млн рублей (для сравнения: в 1998 году — 10 млн руб.).

Создана собственная розничная сеть, сюда вложено более 100 млн. рублей собственных средств — больше 30 магазинов и дегустационных залов в Ставропольском крае, Нижнем Новгороде, Москве и Сочи. В ней трудятся около 200 человек. Через розничную сеть проходит почти половина заводской продукции.

ЗАО «Прасковейское» имеет свои торговые представительства в Москве, Сочи, в Ростове-на-Дону, в Болгарии и почти во всей Европейской части России. В Москве организован и работает Торговый дом «Прасковейский».

Через пару лет рядом с заводом откроется храм Александра Невского.



# ЗОЛОТЫЕ РУКИ – ЗОЛОТАЯ Прасковея!



## В чём загадка-разгадка Прасковеи

Такое увидишь нечасто - число дубовых брусков в ёмкости для будущего коньяка вычисляется с точностью до запятой



Есть несколько причин достаточно безбедного благополучия Прасковеи: одних налогов в бюджеты всех уровней уплачено в 2009 году около 261 млн рублей, Бог ты мой! Для сравнения: десять лет назад налогов было 10 млн руб.

**Первая причина.** Здесь работают не языком, а руками и – что нечасто – головой.

**Второе.** Здесь не воруют. Потому что украсть нельзя. И не по призыву райкома партии какой-нибудь ЕР, а просто потому, что нельзя.

**Третья истина.** Сталинский призыв «КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЁ» Борис Пахунов воплощает так точно и так умело, что ему некогда кивать на обстоятельства и на то, что кадров действительно не хватает. Он их выращивает сам. Да вот хотя бы личный пример с собственными сынами, которые сегодня возглавляют и завод, и виноградарское хозяйство. Он не тащил детей, как бычков на верёвочке, он их бережно вёл по ступенькам жизни, личным примером показывая, что ДВИЖЕНИЕ ВВЕРХ ПО ЛЕСТНИЦЕ ЖИЗНИ ЕСТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ДВИЖЕНИЕ НЕ ВВЕРХ, А ВГЛУБЬ СВОЕЙ ПРОФЕССИИ.

**Четвёртое, не менее главное.** В деревне ведь оно как – как в деревне. В одном конце деревни подумаешь что-нибудь нехорошее, на другом уже говорят, что ты сделал, ужас, что сделал! Поэтому в огород Пахуновых не прилетает ни одного завистливого камня.

**Отсюда пятое. САМОЕ ГЛАВНОЕ.** В этом месте разговора Борис Григорьевич непременно поморщится, попросит выбросить хотя бы этот хвалебный абзац, но мы уже знаем, что когда имеешь дело с профессионалом, то и спорить с ним нужно так же профессионально. Поэтому не выйдет, Борис Григорьевич! Получай, что заслужил!

Дело в том, что Прасковее да и всей России повезло на Пахунова. Да и Пахунову повезло на страну, в которой он стал человеком. Конечно, и в другой стороне он бы не остался без дела, без денег (куда больших, чем здесь). Но есть «в этой стране», как говорил о ней некто Гайдар - мл., есть в ней некая особенность, есть с а м о в и т о с т ь, отличающая наших людей хошь в ту, хошь в другую сторону. У иностранца

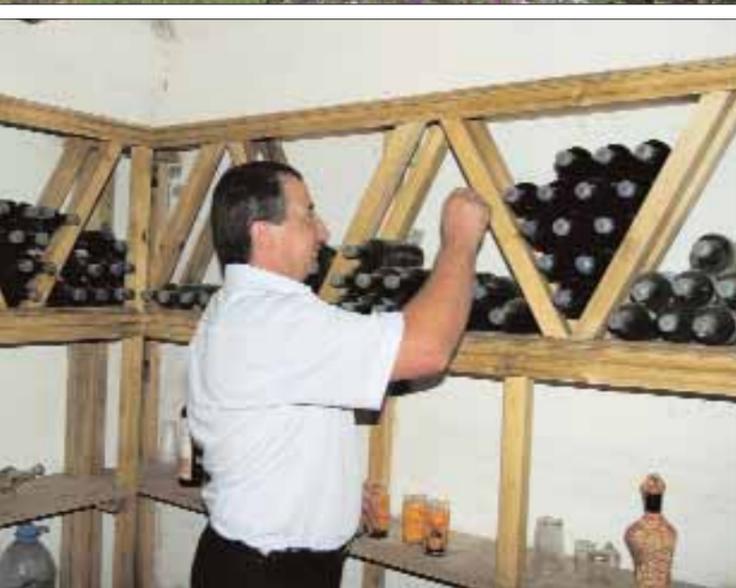
машина в дороге забарахлит – он бросит её на обочине, позвонит автомастеру, укажет нужный километр, и, не вынимая ключей, двинет спокойненько по своим делам, даже не ударив ногой по колесу – первое, что сделает наш расторопный да дотошный русский мужик.

Пахунов – плоть от плоти своего времени. Битый. Семь раз учёный. Осторожный. Заботливый, потому что и о нём кто-то всегда заботился, хотя бы мамка... Требовательный (не в меру) и не в меру же всё-таки доверчивый (без комментариев). Жадный до работы и всё-таки не жадный до денег. Кажется, влюбчивый – в людей, мы имеем в виду. Страшно НЕ ЛЮБИТ ВЫСОВЫВАТЬСЯ, отчего ни фотографии нет у него приличной, ни откровенного разговора не получается – с ним всё больше, как со Штирлицем: догадками и намёками...

В общем, про хорошего человека можно говорить часами, что мы с удовольствием и делаем!

*Ведущая винных страниц «Русской водки» – в эпицентре винных чудес*





# РЫЛКИН

Виктор Андреевич – строитель. Отличный дизайнер. Винодел соответственно. Хлебосол. Остальное может продолжить каждый, кто хоть раз сталкивался с Виктором и его большими и маленькими делами. Конечно, небольшой винный погребок на склоне холма, поверх которого красуется симпатичная ветряная мельница, это совсем не то, что Ситиград в центре Москвы. Но у Виктора Андреевича дела и заботы – не меньше московских. И дай Бог ему успеха обустроить всё, что задумал



# ВИД НА ГОРУ МАШУК С ВЫСОТЫ МКШВ

Есть места, настолько подходящие для жизни, что начинаешь думать, как Маяковский, который говорил:

– Будь моя воля, я бы какому-нибудь аляскинскому поэту платил гораздо больше, чем южному поэту. Ещё бы! Аляскинцу и шубу покупать надо, и чернила у него в самопишущей ручке замерзают! А южанин пишет на пальмовом фоне, где и без стихов хорошо. Конечно, не дай Господь, чтобы так думали не только поэты, а и директора!



МКШВ (южный филиал столичного завода шампанских вин на Кавказских Минеральных водах) встретил нас новым шампанским. Красное, выдержанное – чем-то напоминает донское цимлянское, но забористее и слаще. Начальник цеха шампанзации и отделки **Галя Кузнецова** делает шампанское здесь с 18 лет. Сегодня на МКШВ хотят лить по миллиону бутылок шампанского в месяц. И генеральный директор **Магомед Талаев** говорит, что так и будет.

Читатели «Русской водки» знают южный филиал, прежде всего, по улыбке **Аллы Конюковой** в нашем журнале. Странным и даже неведомым образом она постоянно оказывается на наших страницах.

А ещё здесь работает великий **Григорий Черников** – кубанский казачара, последний из советских шампанистов. Но генеральный смело ставит на молодёжь, и сегодня здесь директором совсем юный (на вид) **Сергей Ковтун** (на фото с бородкой) Коммерческий директор **Валерий Милаев** – такая же молодёжь.

Высокая гора – Машук, но МКШВ должен быть выше. Если Магомед Талаев так не говорит, то наверняка он так думает.

**В следующем номере мы продолжим разговор к 30-летию Московского комбината шампанских вин.**

# И ЛЕВОКУМСКОЕ

**Б  
И  
Н** **Левкумские виноматериалы пользуются гарантированным спросом, идут на заводы шампанских вин в Ростов и Дербент, вино бочковой выдержки покупают «Вина Маджарии» где разливаются отличные выдержанные вина. Давний партнёр – знаменитое «Прасковейское», которое использует продукцию Левкумского для производства вина и коньяка**



## В начале пути – озеро Зункарь

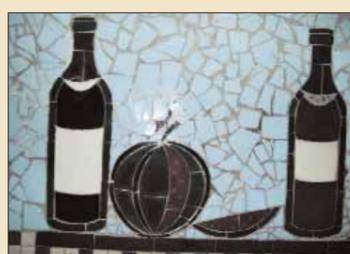
Как ни странно, но мы заочно оказались знакомы с Ильиным и его продукцией с первых лет его винной биографии.

А было так.

Работал где-то там, в ногайских степях, наш знакомец Сан Саныч Андросов – человек общительный и откровенный до неприличия. Что думает, то и говорит. Слева – Чечня – стреляют. Справа Дагестан – тоже, говорит Сан Саныч, стреляют.

На одной из краснодарских выставок наши стенды оказались рядом. И Сан Саныч без всяких там... реверансов выставил на стол «Русской водки» увесистую бутылку чего-то терпкого, заметного и страшно вкусного – запоминающегося. А поскольку на журнальном нашем стенде людей много бывает, то мы за несколько дней и «уговорили» эту бутылку, твердо уверяя себя и других, что имеем дело С ЛУЧШИМ ИЗ НАПИТКОВ! И оказалось – не прогадали, как говорится, НУТРОМ ПОЧУЯЛИ НЕБЫВАЛОЕ ВИНО!

– Уникальный для винограда район озера Зункарь, – соглашается с нами и с Сан Санычем Владимир Фёдорович Ильин. – Я там, в ногайских степях, начинал свою биографию. Пресная вода озера Зункарь даёт подпитку винограду. На песках нет филлоксеры – там

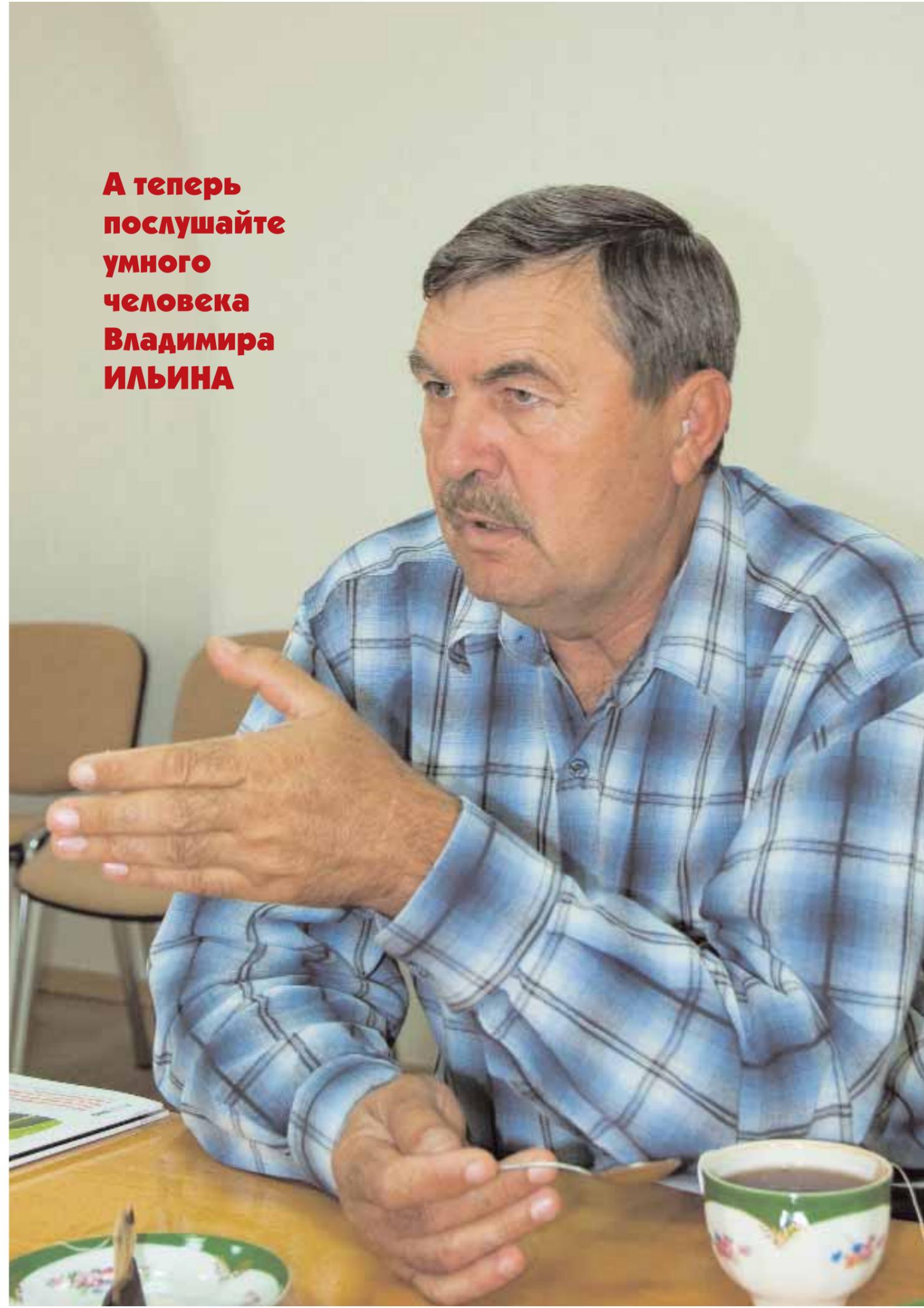


Площадь виноградников составляет 600 гектаров. В хорошие годы собирают 5,5 тысячи тонн, в неудачные – 3 тысячи тонн винограда. В этом году лоза из-за сильных морозов повредилась, почка задохнулась из-за сильного гололеда, поэтому собрали 3,5 тыс. тонн. Здесь выращиваются Каберне, Мерло, Шардоне, Саперави, Ркацители, на высоком штамбе – Левкумский устойчивый, Подарок Магарача, Первенец, Цветочный, Рубен Голодриги. Кроме виноградников, у хозяйства 25 гектаров садов, зерновой клин, на котором ежегодно засеивается 800 гектаров. Винзавод способен перерабатывать 10–11 тысяч тонн винограда, а по ёмкостному хозяйству – 7–8 тысяч тонн. Левкумское отличает грамотно выстроенная технология.

можно и нужно собственные виноградники развивать... Помню, когда приехал работать, директор повёз меня посмотреть молодые виноградники. Я и приуныл: стоят зачухлики, песком подметённые... Почва – гольный песок. Но как только саженцы на будущий год достигли водоносного слоя, их стало не узнать. Пошёл буйный рост, виноград светится, особенно белые сорта. Качество виноматериала высочайшее! Выращивали Ркацители, Пино Гри, Гарс-левелю, Мускат, Саперави, как грузинский, так и северный – Сильванер, Алиготе, Молдова, сорт Фиолетовый ранний, словом набор сортов богатейший. В рамках микровиноделия всегда 15–20 наименований вина у меня было.

Сорт Фиолетовый ранний даёт аромат розы. Но его в чистом виде нельзя использовать, так как он характеризуется высокой окисляемостью, а на следующий год появляется бурый цвет в окраске, и полноты мало в этом сорте. Поэтому сорт Фиолетовый ранний нужно только в купажах использовать. Когда сочетание делаешь с Саперави, например, окраска получается стабильной, полнота – выраженной, ароматика – непревзойдённая. Получается сложный аромат – сначала розы, а на последнем дыхании улавливается терново-вишнёвый.

**А теперь послушайте умного человека Владимира Ильина**





Голубовские — отец и сын

#### Без «Улыбки»

В Левокумском из сорта Изабелла производили десертное вино «Девичьи грёзы» и сухое «Дамский каприз», — продолжает Ильин. «Девичьи грёзы» делали в купаже с Саперави, оно отличалось ярко выраженным земляничным ароматом. Мы его производили в небольших количествах, эксклюзивно, и оно пользовалось большим спросом. В Левокумском мы такие кагоры делали, что не получили за них ни одной серебряной медали — только золото. **Но как только пошёл фальсификат, мы стали неконкурентоспособными.** Сейчас бутылка Кагора продаётся за 56 руб. Человек несведущий увидит слово «кагор», и покупает. А за 100 рублей настоящий не хочет брать. Поэтому мы и перестали производить кагоры. У нас было отличное фирменное вино «Янтарь Ставрополя», производили его очень много, а сейчас тоже не производим... «Саперави Левокумское» — это была уникальная марка! Один из создателей этой марки — моя мать, Мария Леонтьевна. Вино производится по особой технологии: перерабатывается на мезгу, подбраживается, спиртуется на мезге и в таком состоянии от 30 до 45 суток стоит. И потом три года выдержки обязательно. Этого вина тоже сейчас не производим...

30 тысяч декалитров в год мы делали легендарного вина «Улыбка». Сейчас не «улыбаемся»...

#### Про кагор

Кагор — это вино целебное, несомненно. Потому что те технологические приемы, которые при производстве кагора применяются, они направлены на то, чтобы максимально извлечь всё из кожицы винограда. В частности, лечебный компонент — антоцианы (это красящие вещества красных сортов винограда, особенно полезны в Саперави). Антоцианы способствуют выведению свободных радикалов из организма человека. Во-вторых, сахар самого винограда — натуральный, представляет собой примерно равное количество глюкозы и фруктозы. Это нужно для поддержания сердечной мышцы. В больших количествах такие вина ни в коем случае пить нельзя, потому что это нагрузка на печень и поджелудочную железу. Третью бокала десертного вина достаточно выпить вечером после еды. Что касается сухих вин, они нежнее действуют на организм и обладают хорошим диуретическим и ярко выраженным антисептическим свойством. Не случайно в зонах заражения холеры в старые времена люди по рекомендации врачей принимали 200 граммов белого сухого вина, и 5–6 часов обеспечивали себе безопасность.

#### — Почему же так много жертв было?

— Потому что далеко не все пили вино, пили только избранные, вино всегда было дорогим напитком. Греки, римляне пили вино разбавленное.

Моё мнение: для утоления жажды разбавленное белое вино очень хорошо. А вот, допустим, зимой пить водку для согревания — это неправильно. Бокал прогретого вина со стручковым перцем гораздо лучше, его гармонично воспринимает наш организм. Вино прекрасно тонизирует, а перец обладает антисептическими свойствами. Можно сделать рабочий раствор — **на 200 граммов три сухих (только сухих!) перца (предварительно перец нужно разломить) и плотно закрыть.** А потом вы наливаете себе вина и добавляете, сколько считаете для себя приемлемым этого рабочего раствора. Кстати, во время подлёдного лова мы хорошо грелись таким образом. Я даже делал так: бросал в термос с вином, подогретым до 27–28 градусов, один перец, и во время морозца на рыбалке согревался... Никогда не заболеешь. Если заболел, одолела простуда, вина с перцем выпил, под одеяло, и наутро — ты как огурчик.

#### — Почему говорят, что для печени водка менее безопасна, чем вино?

— Потому что водка не содержит сернистого ангидрида. Вино, к сожалению, без сернистого ангидрида сделать нельзя. И это не современная технология, она пришла к нам из древности. Древние греки жгли серу, окуривали бочки, затем туда добавляли суло, и оно бродило.

#### — Значит, те, кто на этикетке видит в составе сернистый ангидрид и пугается, они не правы?

— Не правы. Очень легко связуется сернистый ангидрид, превращаясь в кислоту. Он в двух составляющих находится — свободная и общая кислота. На наш организм действует именно свободная кислота, и чем больше её, тем хуже для нас. Но она находится в динамическом подвижном равновесии, т.е. если свободная кислота расходуется, то связанная часть кислоты раскрывается и переходит в свободную. И этот уровень колеблется до 10 процентов. Если в вине 100 мг на литр общей кислоты, то примерно 10 мг там свободной. Почему она используется? Как антисептик и антиоксидант. Антисептик подавляюще действует на микрофлору, а антиоксидант принимает на себя окислительно-восстановительный потенциал, тем самым предохраняя компоненты вина от окисления.

Потому что окисленность вина — это самое последнее дело.

#### — Значит, когда пишут на этикетках — присутствие диоксида серы — это правильно?

— И французы тоже пишут. У них во Франции даже доза выше допустимая. У нас норма последние полгода поменялась, и стали регламентировать содержание только общей сернистой кислоты, это 250 мг на литр. А для отдельных видов вина до 300 мг на литр во Франции и в Германии разрешается. В советское время регламентировалось не более 200 мг литр, притом оговаривалось присутствие свободной кислоты — не более 20-ти мг на литр.

У нас много казусов. Например, отношение к розливостойкости совсем иное, чем на Западе. Например, у нас не допускается выпадение осадка красящих веществ. А у них допускается. Причём **выпадение осадка — это признак натуральности и качества.** И это разумно, потому что если производитель в бутылки разлил красное вино (особенно каберне имеет особенность к выпадению в осадок красящих веществ), и оно пролежало, и выпал осадок, ничего в этом страшного нет. Когда тебе в ресторане официант — наливает вино, и тебе в бокал нечаянно попали хлопья, красящего вещества, это во Франции воспринимается нормально.

#### Для справки

В ЗАО «Левокумское» более 90 лет совершенствуются традиции виноградарства и виноделия. Общая площадь виноградников составляет 606 га. Основные возделываемые сорта: Ркацители, Саперави, Сильванер, Каберне Совиньон, Алиготе; столовые — Молдова. Руководитель предприятия, Владимир Фёдорович Ильин — винодел с многолетним стажем, пользуется большим авторитетом среди своих коллег. Это человек, вложивший душу в отрасль, и его отличные вина заслуженно пользуются любовью покупателей.

Главное направление — выработка высококачественных виноматериалов для винодельческой промышленности. На предприятии работает современное энерго- и ресурсосберегающее оборудование. Внедрено новое технологическое оборудование для переработки винограда, закуплены дубовые бочки для брожения и выдержки вина. Брожение по классической технологии в дубовой таре придаёт вину своеобразные неповторимые свойства с явными тонкими дубовыми оттенками в аромате. «Левокумское» предлагает широкий ассортимент высококачественных сухих красных виноматериалов — Саперави, Молдова, Каберне, сухих розовых — Изабелла, Дамский каприз, сухих белых — Сильванер, Ркацители, Цветы Левокумья. Помимо этого вырабатываются коньячные виноматериалы. ЗАО «Левокумское» является гордостью виноградовинодельческой промышленности Ставропольского края.

**Звоните и приезжайте!**  
**357965, Ставропольский край,**  
**Левокумский район,**  
**посёлок Новокумский,**  
**ул. Ленина, 2.**  
**Тел.: (886543) 5-83-32**  
**E-mail: romklev@bk.ru**





**Главный винодел  
Василий Голубовский:**

**Надо принимать закон о вине**

Разве это нормально, когда люди удивляются: вы правда натуральное вино производите? Из винограда? Удивляются, что мы делаем натуральное вино! И даже с недоверием звучат эти вопросы, потому что все знают, что половина вин, которые они покупают в магазинах – порошковые. Это нонсенс!

**Надо ввести уголовную ответственность за реализацию фальсифицированных вин, и все проблемы отпадут.**

Мы работаем по ГОСТам, на повышение качества денег не жалеем. И об этом давно знают наши постоянные потребители. В этом году одного перлита закупили на полмиллиона рублей! Это для того, чтобы весь объем сусла, получаемого из винограда, был одного качества. Чтобы отправить фракции на брожение, необходимо провести осветление продукции. Когда мы отстаиваем сусло и осветленную часть отправляем на брожение, остаются осадки – до 30% от объема сусла. И чтобы из осадков получить осветленное сусло, его надо на специальном оборудовании профильтровать. Для этого и нужен перлит – порода вулканического происхождения, которая в реакции не участвует, но служит основным материалом для фильтрации. В итоге мы получаем чистейшее сусло на итальянском оборудовании, в России оно не производится. В советское время такого оборудования у нас не было, потому что осадки использовались для производства портвейна, который был востребован. Поскольку мы сейчас портвейн не производим, то делаем всё, для того чтобы из всего объема сусла получить виноматериал одного качества, и на это мы тратим большие деньги. Правда, потребители дают только на 3–5 рублей выше, чем другим, за наше качество. Но это всё равно нас не остановит, мы всегда будем идти вперед, и всегда будем делать хорошую продукцию. Сухое натуральное вино требует ухода. Наш директор Владимир Федорович Ильин всегда говорит: пока я здесь, мы никогда ни ароматизаторов, ни красителей использовать не будем, винодел тоже этого делать не будет. Нельзя обманывать потребителя, просто жалко людей, которые пьют подделку. Покупатель, конечно, сам знает, что пьет что-то не то, но разобраться сегодня в этом невозможно, даже специалисту порой трудно отличить вино от невина.

*Вы такое встречали? Всё вино из одной бочки. К сожалению, сегодня это во многом правда. Но только не на Ставрополье*



**ЧТО ДАЛЬШЕ**

С той поры, когда к названию журнала «Русская водка» прибавился «плюс» — плюс вино, в редакции поселилась тихая радость и откровенно поэтические образы. Даже ведущая винных страниц Людмила Кривомазова, которая откровенно любила и уважала лучших водочников страны, и та стала... как бы это помягче... стала «смотреть на сторону» — в сторону виноделов, которые оказались: а) поэтами, б) патриотами, в) и совершенно не приспособленными к современной торговой жизни специалистами! Слушаешь директора Легокумки Владимира Федоровича Ильина или же главного винодела Василя Голубовского, и понимаешь свою полную беспомощность и незнание дела! Да какие там с о м е л ь е, извините за выражение! Какая «борьба за трезвость», когда такое вино, как в Легокумке, **НУЖНО ВНЕДРЯТЬ В НАРОД, КАК ПРИ ЕКАТЕРИНЕ ВНЕДРЯЛИ КАРТОШКУ!**

Да такие беседы с Ильиным и Голубовским нужно крутить по радио, по телевизору исключительно по Первой программе. Нужно учить людей пить вино, как в первые годы учили людей грамотёшке.

Наши новые герои рассказывают о производстве и тонкостях технологии так просто и так заинтересованно, так понятно и с пользой для страны, что ты, законченный дилетант, на глазах становишься специалистом и начинаешь пить — вы запомнили? — треть бокала вечером после еды.

Такие люди вдохновлены своим делом, знают досконально научные секреты виноделия, глубоко владеют технологическими и химическими процессами, тайнами роста и взросления различных сортов винограда, нюансами изготовления вина, священнодействия купажирования...

Ильин-Голубовский — это как тончайший микроскоп. А мы этим микроскопом звезды сегодня забиваем! Ильиным нужно, как в подмосковном наукограде Сколково, создавать **ТЕПЛИЧНЫЕ УСЛОВИЯ** — чтобы в этой теплице созревало русское вино — ум, честь и совесть из Легокумки, из Прасковей, из Зари, из Левиты — в общем, из России!

И самое- рассамое, что мы в редакции журнала, существующего вот уже 20 лет, по-прежнему не знаем, **КОМУ МЫ АДРЕСУЕМ ВСЕ НАШИ СТЕНАНИИ?!**

**Кто должен сделать ТАК, А НЕ ЭДАК?**

Один из ответов найден в истории нашей страны. Было время — **АЛКОГОЛЕМ КОМАНДОВАЛ ЛИЧНО ЦАРСКИЙ ПРЕМЬЕР-МИНИСТР.** Сегодня командует неизвестно, кто, да и командует ли...

Ну, и, наконец, самое страшное: замени мы винодела на космического строителя, на создателя «Булавы» или там на того оптического мастера, который делал великолепные фотоаппараты «Зенит», а сегодня побирается на питерской помойке, так вот, замени мастера-винодела на любого другого мастера, и ты увидишь ту же самую картинку! Потому и не летят наши «Булавы». А в соседнем магазине — неподалёку от кабинета Ильина — нет того самого гениального сухого белого, которое мы пили из директорского графина накануне... Что делать? Как быть? Ответ один: сжать зубы и терпеть. Терпеть народ! Учить его уму-разуму. Просвещать. Или — мордой об стол, чтобы иной алкаш не кочеврыжился!

Сегодня Россия так мощно и так далеко **ОТБРОШЕНА НАЗАД**, что мы снова — в начале пути. Но первый шаг в сторону от пропасти мы, кажется, сделали...



# ВДДНХ

# Какое лето, такая и Золотая осень



## Ждали Путина

Долго ждали. С 9 до 12. А вот приезжие крестьяне, которых ТРИ ЧАСА НЕ ПУСКАЛИ НА СВОИ РАБОЧИЕ МЕСТА НА СТЕНДАХ, они так и не поняли, за что их морозили перед закрытыми дверями «Золотой осени»?!

На открытие выставки просочилось несколько губернаторов, региональных министров. Они, в конечном счёте, и встречались со своим высоким начальством.

А когда пришла счастливая пора приезда «самого», бедных крестьян:

а) попросили освободить проход,  
 б) полностью очистили от народа площадь у входа,  
 в) вытеснили людей за сотню метров от парадного входа.  
 г) фотографировать запретили!  
 Некрасиво, мягко говоря, а грубо говорить про ФСО как-то ещё не получается...  
 И Черномырдин, и Фрадков в своё время гуляли по выставке принародно. Даже чарочку поднимали...





М-м Скрынник (кто не знает – министр сельского хозяйства) провела НАИХУДШУЮ ВЫСТАВКУ ДОСТИЖЕНИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА на ВДНХ. Не исключено, что в связи со вступлением России в ВТО выставка будет демонстрировать, скажем, достижения Евросоюза, отодвигая русскую часть экспозиции куда-нибудь в район павильона «Цветоводство».

Откуда такое странное, страшное и сомнительное предположение? А из уст самой м-м Скрынник, которая буквально накануне «Золотой осени» гарантировала в Женеве представителям США и 19 других стран, что до 2012 года объём господдержки российского агропромышленного комплекса (АПК) не увеличится, а в 2013–2017 гг. СОКРАТИТСЯ более чем вдвое.

**«Мы рассказали нашим партнёрам о ситуации в российском АПК, в частности в связи с засухой, и представили российскую позицию, которая базируется на трёх принципиальных моментах. Во-первых, до 2012 года уровень господдержки АПК остаётся на нынешнем уровне – 9 млрд долл. в год. Во-вторых, с 2013 по 2017 год она будет сокращаться по представленному нами графику – до 4,4 млрд долл. И, в-третьих, мы соответствуем регламенту ВТО в части отсутствия экспортных субсидий. Эти позиции и Кёрнская группа (противники поддержки сельского хозяйства внутри ВТО), и представитель США поддерживают. В ближайшее время эксперты проработают технические детали. Но в целом в том, что касается сельского хозяйства, все спорные вопросы с ВТО сняты», – сообщила за границей м-м Скрынник.**

Решёнными объявлены и вопросы экспорта мяса птицы из США в Россию. Россельхознадзор уже отменил ограничения и пошлины на импорт свинины из США, Франции и Голландии.

Напомним, что все последние годы господдержка АПК неуклонно возрастала, что позволило сельскому хозяйству буквально ожить во многих отраслях (производство свинины, зерновых, молока и пр.). Господдержка же помогла сельскому хозяйству преодолеть негативные последствия кризиса 2008 года. В 2005 году она составляла 20 миллиардов рублей, в 2006-м – 38 млрд, в 2010 году – уже 108 млрд. Но сокращать будут не 108 миллиардов, а, значительно большую сумму.

В 2010 году объём финансирования госпрограммы АПК из всех бюджетов составлял 245 млрд руб. (8 млрд долл.) плюс добавки на отдельные отрасли – её-то и уменьшат вдвое. На деле это означает, что фермеры получат меньше льготных кредитов, а государство будет закупать меньше зерна и т.п.

Напомним, что прежний министр сельского хозяйства **Алексей Гордеев** (нынешний губернатор Воронежской области), напротив, поддерживал идею расширения господдержки АПК. По его оценкам 2006 года, ограничение госучастия в сельхозсекторе ради присоединения России к ВТО должно было привести к снижению доли России в мировом экспорте с 1,3 до 1% при одновременном увеличении доли импорта с 1,9 до 2,3% и обойтись экономике РФ в 4 млрд долларов.

Оппонентами Гордеева были министр финансов Кудрин, заявлявший о том, что увеличение доли господдержки противоречит основным принципам ВТО, а глава Минэкономики Греф советовал Минсельхозу заняться агрессивной поддержкой экспорта. Тем не менее при поддержке Российского союза промышленников и предпринимателей и Российского зернового союза предложенный Гордеевым для расширения господдержки агросектора законопроект «О развитии сельского хозяйства» стал законом, а госпрограмма развития АПК, в 2006 году отвергнутая правительством, впоследствии также была принята и стала продолжением аграрного нацпроекта.

На наш взгляд, м-м Скрынник просто... не читает тексты выступлений своего премьера, который в тот же день открытия «Золотой осени» с воодушевлением говорил участникам торжественной встречи в Кремле, как в детской считалке: ВСЁ РАВНО ЕГО НЕ БРОШУ, ПОТОМУ ЧТО ОН ХОРОШИЙ. Крестьянин (хороший) долго аплодировал такому заявлению.

Итак, наши достижения!

**Костромская область:** картошка, морковь. Ягоды.

**Тверская область:** картошка, морковь, лук, зелень-мелень.

**Ростовская область:** картошка, морковь, жухлый сноп пшеницы.

**Липецк:** картошка, морковь.

**Мордовия:** картошка, морковь, помидоры, огурцы.

**Иркутская область:** слава Тебе, никаких овощей-фруктов, всё – на экранах компьютеров. Инновации!

### Слушайте, и это вы называете достижениями сельского хозяйства России?!

Золотая осень, обгоревшая нынешним летом, давно уже подсказывает сельскому министру м-м Линник, что ПОРА МЕНЯТЬ ФОРМУЛУ «Золотой осени».

Одно дело – знаменитая Сорочинская ярмарка: летом вырастили, осенью в Сорочинцах продали.

Совсем другое было задумано Сталиным. Сюда съезжались **ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ** сельского хозяйства. **Если свиноматка, так лучшая в СССР, а не жалкие «пороссячи бега», так любимые премьером.**

Если приезжали свинарка и пастух, так с них делали вечное кино **«Свинарка и пастух».**

А золотые медали ВДНХ были на вес Героя СССР!

А теперь посмотрите, во что выродилась «Золотая осень»? Поступила команда «участвовать». Выделяются бюджетные деньги (между прочим – деньги налогоплательщиков). И в Москву везут ту самую морковку-картошку, без которых Москве ну никак не жить!

Сегодняшний коэффициент полезного действия «Золотой осени» ниже, чем у паровоза. Ну, съедется местное чиновничество со всей страны, ну, поднимут они чарку-другую, благо и закусить есть чем.

Потом все разбежались по своим нормам, А НА РЫНКАХ, И НЕ ТОЛЬКО МОСКОВСКИХ, СНОВА БУДЕТ ЦАРИТЬ НЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ, А ВСЁ ТОТ ЖЕ ТОРГОВЕЦ. В Тамбове картошку за 3–5 рублей купил, в Москве за 30–40 продал. Вот кому медаль ВДНХ надо вручать – истинное достижение! ТАКОГО ПЫШНОГО ПОЗОРИЩА ПРИЛИЧНЫЕ СТРАНЫ ДАВНО УЖЕ СЕБЕ НЕ ПОЗВОЛЯЮТ.

Это не приговор «Золотой осени». Это реальная оценка происходящего каждый год: выставка ИЗМЕЛЬЧАЛА и перестала быть выставкой достижений. «Золотая осень» ПЕРЕСТАЛА БЫТЬ ГЛАВНЫМ ИДЕОЛОГОМ СЕЛЬСКОЙ РОССИИ. Ей нечего сказать, кроме того, что село всё ещё живо, и не более того. Большой подаёт вялые движения... Кардиограмма неровная...

Утешает одно: **ИДЕАЛЬНО РОВНУЮ ПРЯМУЮ ДАЁТ КАРДИОГРАММА ТРУПА.**

## У некоторых народов «выкатить тыкву» означает чёткий отказ, скажем, сватам. Нам же эту солнечную тыкву солнечный Карачаевск попросту подарил

### ВВЦ: Возвращение к идеям ВДНХ

**ВВЦ совместно с голландской компанией TCN создал Концепцию развития Всероссийского выставочного центра. Работа велась почти два года, документ отличается реалистичностью и интегрированный подход. Концепция представлена Совету директоров ГАО ВВЦ, в который входят представители правительства России и города Москвы, а также независимые эксперты.**

Концепция состоит из четырёх направлений:

**Первое направление – «Аллея наций».** Это зона памятников, которые будут восстанавливаться, реконструироваться, наполняться новым содержанием. В павильоны на ВВЦ вернутся бывшие союзные республики – чтобы представлять свои национальные достижения. Арендовать площадки на «Аллее наций» смогут и страны БРИК (Индия, Бразилия, Китай) и другие государства.

**Второе направление –** так называемый «Инновационный кампус», место научной и деловой активности. Планируется восстановить и модернизировать профильные павильоны, отражающие достижения в различных сферах экономики России. Из прежних павильонов («Космос», «Животноводство», «Наука и техника», «Образование» и др.) и вновь построенных вырастет «Город инноваций и достижений».

На площадку Центра привлекаются ведомства и хозяйствующие структуры федерального уровня – Роскосмос, Росавиация, Роснано, Ростехнологии, Минсельхоз, Минобрнауки, Минздравсоцразвития, Газпром, Роснефть, Сбербанк, крупнейшие предприятия страны типа Норникеля и др.

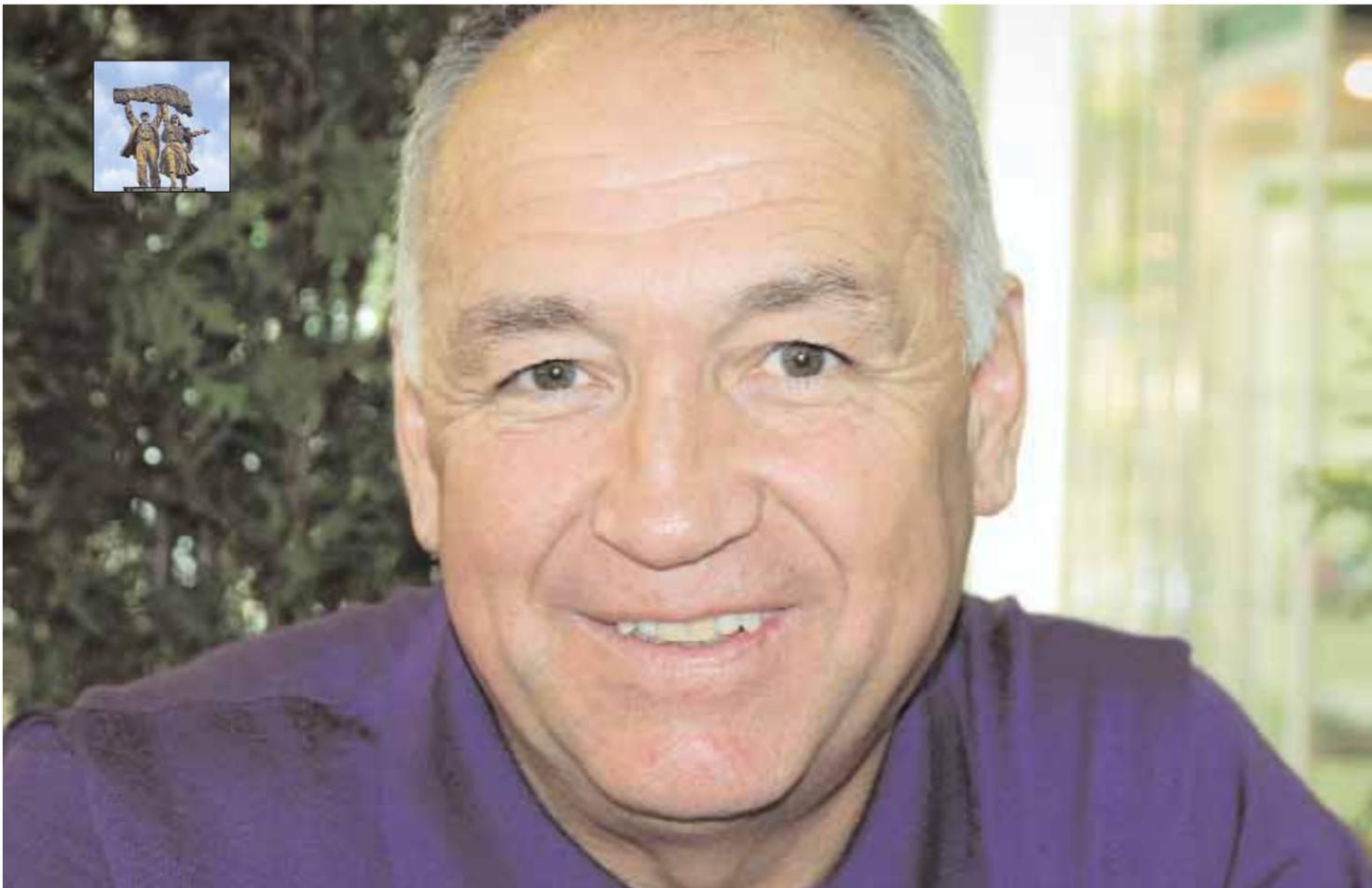
**Иван Малахов особенно подчёркивает, что все четыре задачи развития ВВЦ направлены на то, чтобы Всероссийский выставочный центр сохранил свою уникальность**

«Я убежден, что ВВЦ мог бы стать площадкой для демонстрации достижений каждого российского министерства и ведомства, что, помимо национального, возвращает нас к отраслевому принципу формирования ВДНХ», – считает Иван Малахов, генеральный директор ГАО ВВЦ Иван Малахов.

**Третье направление –** развлекательно-коммерческое под условным названием «Центр качества жизни». Вся торговля и общепит должны стать цивилизованными и быть гибко увязаны с замыслом общего развития. Предполагается создание современных центров торговли, гостиничного комплекса для участников мероприятий ВВЦ и туристов.

**Четвертое направление –** «Зона отдыха», которая будет формироваться как познавательный, развлекательный и рекреационный комплекс. В него войдут сады, парки, возможно, расположенный по соседству Ботанический сад Академии наук, каскад прудов, спортивные сооружения, концертные и эстрадные площадки, развлекательные аттракционы. В планах – строительство аквапарка, Академии гимнастики, многофункционального спортивного комплекса летних и зимних видов спорта, сети небольших отелей. По словам Ивана Малахова, Концепция развития ВВЦ предусматривает, что в течение нескольких лет будет реализована половина всех намеченных проектов, а остальные имеют ясную перспективу развития вплоть до 2034 года. Для реализации намеченных задач потребуются не только значительные средства (около 120 млрд рублей до 2034 года), что особенно важно в связи с планами свертывания торговой и риэлтерской деятельности на ВВЦ, приносящей сегодня основные доходы, но и решение многих организационных, хозяйственных и юридических вопросов. Потребуется мобилизация всех имеющихся источников финансирования, включая бюджет Российской Федерации, региональные и ведомственные бюджеты, финансы хозяйствующих субъектов, банковские и иные кредиты, инвестиционные проекты, смешанное финансирование с участием собственно ГАО ВВЦ. Руководством ВВЦ подготовлены конкретные предложения по созданию за счет собственных возможностей специального денежного фонда, который станет основой для привлечения кредитования и инвестиций.





**РУСЛАН ТЕКЕЕВ – ГЛАВА КАРАЧАЕВСКОГО ПИВЗАВОДА. ЭТОТ ЗАВОД У ПОДНОЖИЯ ПЕСЕННОГО ДОМБАЯ – БЕССПОРНОЕ УКРАШЕНИЕ ОТРАСЛИ**

**САМЫЙ ГОСТЕПРИИМНЫЙ СТЕНД – ЯКУТСКИЙ, А МАРИЯ ВАСИЛЬЕВНА ДЬЯЧКОВСКАЯ ИЗ СЕЛЬСКОГО МИНИСТЕРСТВА ЯКУТИИ – САМЫЙ ДОБРЫЙ ХРАНИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ**



**КТО НЕ ЗНАЕТ СОЮЗ-УПАК, ТОТ НИЧЕГО НЕ ЗНАЕТ**

**Исчерпали резервный фонд**

О чём ещё говорили замёрзшие участники «Золотой осени», которых три часа не пускали к своим стендам. **Вадим Дробиз, ЦИФРРа:** – Через год будет полностью ИСЧЕРПАН Резервный фонд России. Это элементарно повысит рост ставки акциза не на 10%, а на 20% и более в год. Такое уже было на Украине в Польше – акциз растёт исходя из государственной потребности в деньгах, а не отталкиваясь от конечной цены и возможности потребителей (по этому же пути в 2010 году пошла Прибалтика). На Украине и в Польше подобная политика привела к снижению легального рынка водки и ЛВИ сначала примерно на 20% и более, но в Польше в течение трёх лет, а в Украине в течение двух рынок вернётся к своим прежним объёмным показателям. К новым «очень высоким» ценам население привыкает за два-три года.





**ЛАРИСА ПОГОРЕЛОВА – ГЛАВА БРЯНСКСПИРТПРОМА**

*Герои нашего журнала: Костя Савченко – менеджер Кропоткинского молочного комбината, самый популярный на ВДНХ – Файзелхак Халуллин из Татспиртпрома. Будь здоров, Файзелхак Табулхакович! И Наталья Ходченкова, Смоленский «Бахус»*



**ИВАН ИВАНОВИЧ МЕШКОВ ВЫРАЩИВАЕТ НА СВОЕЙ БРЯНСКОЙ ДЕЛЯНЕ НАСТОЯЩИЙ ЖЕНЬШЕНЬ И ДРУГИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ РАСТЕНИЯ – ОСНОВУ ДЛЯ САМЫХ ЛАКОМЫХ НАСТОЕК + 7 910 743 67 55**



**НАРОДНЫЙ ХУДОЖНИК РОССИИ АЛЕКСАНДР ЛАДОНИН ОХМУРЯЕТ СВОЕЙ РЕЗЬБОЙ ПО ДЕРЕВУ ДЕВЧАТ ИЗ БРЯНСКСПИРТПРОМА**



**ЧЕЛЯБИНСКИЕ – ВСЕ ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ УВЕЗЛИ К СЕБЕ НА ЮЖНЫЙ УРАЛ!**



**ГАЛИЧ – ЭТО ТАМ, ГДЕ ИВАН СУСАНИН ЗАВЁЛ В БОЛОТО БАНДУ ПОЛЬСКИХ МАРОДЁРОВ. И ТАМ ЖЕ НАТАЛЬЯ ЛЯПОВА – ТЕХНОЛОГ ГАЛИЧСКОГО ЛВЗ: (494 37) 2 14 52 – ДЕЛАЕТ ПРЕКРАСНУЮ ВОДКУ, В ТОМ ЧИСЛЕ ИМЕННУЮ ОТ БОРИСА СМИРНОВА. СТРАШНО БУДЕТ, ЕСЛИ ГРЯДУЩАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ РУССКОГО АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА УНИЧТОЖИТ ТАКИЕ КОСТРОМСКИЕ КОРЕШКИ, БЕЗ КОТОРЫХ И БОЛЬШОМУ ДЕРЕВУ – НЕ ЖИТЬ**



**КУРАТОР ОТРАСЛИ ВИКТОР ЗУБКОВ: ОБРАТНОЙ ДОРОГИ НЕТ**

**Мёрзнем, считаем дальше.** 2010 – 105 млн учётно-легальных декалитров (дал), 2011 – на уровне 100 млн дал и менее, а вот с учётом будущего ускоренного роста ставок в связи с «окончанием Резервного фонда» – в 2012 году – на уровне 85 млн дал, а в 2013-м и на уровне 75 млн дал. Никакая система контроля в коррумпированной системе не позволит закрыть альтернативное производство и продажи.

**Наши чиновники сдадут всё. Если их не остановят**

Итак, объявлено, что ВТО вступит в Россию через 2–4 месяца, постепенно. Опыт подсказывает: ждите очередного хаоса. А вот хаос, связанный с созданием Таможенного союза, фактически к

двум кризисам в импорте уже привёл: в начале года – **новые лицензии**, а с июля – **новые документы**, необходимость которых оправдывалась созданием ТС. Кроме того, рынок дешёвой водки России – под угрозой казахской дешёвой водки до тех пор, пока минимальная розничная цена реальная выше официальной на 15–18%. ВТО и ТС – это новые требования, новые документы, новые правила и положения. Можно только поёжиться от того, что знаешь уровень компетентности нашего чиновничества. Веселая пора начнётся у всех, не только у импортёров, но и у производителей. Интересно, создаётся ли какая-либо система защиты российских производителей, например, вина (только оживать наши начали)...

В общем, есть подозрение, что сдадут нас ВТО, как сдали всё в 1991 году. И ничему нас всё это не учит! Раздаются голоса авторитетных людей: мы рвёмся в организацию, которая уже практически мертва. Возьмите Украину – они отстаивают свои коньяк и шампанское. Индия (до уровня которой мы теперь докатились – в одну группу) держала ставки пошлин на ввозной алкоголь на уровне 600%, её долго осуждали, она их снизила примерно до 250%, но поднялись внутренние ставки между штатами, И ВСЁ ОСТАЛОСЬ ПО-ПРЕЖНЕМУ, с пользой для Индии, а не для чужого дяди. **Сегодня надо не столько в ВТО интегрироваться, сколько изучать системы защиты от ВТО в других странах. Но в наших правителей веры мало. Сдадут!**

**О хорошем**

Радует одно: наших крестьян – их хоть дустом посыпай, а они всё равно будут упираться до последнего, но сделают невозможное! Во всяком случае, каждый стенд имеет своё лицо, свою самовитость, свой кураж.

**Вот Карачаево-Черкесия.** Громадные тыквы и горячие хычины (карачаевские пироги), удивительное пиво от Руслана Текева и ещё более удивительные безалкогольные напитки от него же, от Руслана Умаровича – ВКУС ДЕТСТВА!

Римма Ксемаева хозяйствует на стенде **Кабардино-Балкарии**. Мы так мало знаем хорошего о нашем нынешнем сельском Кавказе, что нынешнюю «кабарду» воспринимаешь, как за границу. Ну, кто сегодня помнит, что ГОЛУБЫЕ ЕЛИ ДЛЯ КРАСНОЙ ПЛОЩАДИ МОСКВЫ ВЫРАЩИВАЛИ ИМЕННО В КБР? Сегодня их выращивают для нас почему-то в Германии. Warum? Почему?

Хороши стенды **Башкирии и Татарстана**: есть что прикупить, что перенять. Ну, а водка из этих двух наших республик, сохранивших управление алкогольной отраслью, не знает минусов. Жаль только, что не пускают татарскую или башкирскую на московские прилавки. Москва в принципе НЕ ЗНАЕТ ВКУСА ХОРОШЕЙ ПРОВИНЦИАЛЬНОЙ ВОДКИ. НЕ ПУСКАЮТ! Повторим старый-престарый наш пример: ПРЕДСТАВИТЬ ТОЛЬКО, ЧТОБЫ ИРЛАНДСКИЙ ВИСКИ НЕ ПУСКАЛИ В ШОТЛАНДИЮ, А ШОТЛАНДСКИЙ ВИСКИ НЕ ПРОДАВАЛИ В ИРЛАНДИИ... Скажете бред? Вот в таком бреде мы сегодня и живём.







**Главный абхазский винодел – Чик (в центре, кто не догадался), и белорусские девчата из Климовичей – тоже победительницы по всем статьям!**

17-я международная специализированная выставка напитков

## «ВИНО-ВОДКА»

и четвертая специализированная выставка

## «МИР ВОДЫ»

Организатор: ЗАО «СОУД – Сочинские выставки» – лауреат премии «Российский Национальный Олимп», лидер выставочной индустрии России. С 1994 года «СОУД – Сочинские выставки» является действительным членом Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI). За 19 лет успешной работы компания организовала более 380 выставок различной тематики. При содействии Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Российской академии сельскохозяйственных наук, Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности, Института пищевых биотехнологий Российской академии сельскохозяйственных наук, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края и Администрации города Сочи

### ТРАЖ-ИРИ

- водка «Радамір Премиум»
- спирт этиловый ректифицированный «Люкс» Гомельский ЛВЗ, Республика Беларусь
- водка «Минская Кристаль» Минск Кристалл, Республика Беларусь

- водка «Старая Астрахань Премиум» Астраханский ЛВЗ, Россия
- водка особая «Чувашские водки Золотая» Филиал Росспиртпром Чебоксарский ЛВЗ
- водка «Свадебная» Гродненский ЛВЗ «Неманофф», Республика Беларусь

- водка «Белоруссия»
- бальзам «Берестье» Брестский ЛВЗ «Белалко», Республика Беларусь
- спирт «Люкс С» солодовый Арга, с. Красный завод, Красноярский край, Россия
- бальзам «Аквадив» Аквадив, д. Малиновщина, Республика Беларусь



**Тост через континенты – Андрей Иванов, глава сибирской, теперь уже орденоносной «Арги», и чешский директор по экспорту фирмы NATE Яромир Гарт**

**Уржум – это серьезно! В ближайших номерах журнала мы непременно расскажем об этом Уржумском феномене: вековые традиции плюс самое современное будущее**





**Ура белорусам! Ура Климовичам!**  
**С приходом Василя Белко (недавний глава Брестского Белалко) советником генерального в Климовичи завод этот, точно отмытый бриллиант, заблестал по-новому. Несколько картинок из жизни Климовичей в Сочи, и главный из них – Василий пожимает руку одному из преемников в Бресте. Жизнь продолжается. Белоруссия готова угостить Россию – минской, брестской, климовичской. А Россия что-то всё упирается... Но когда доходит дело до наград, тут никакая политика не в силах заслонить вкус прекрасной белорусской водочки.**

### ЗОЛОТО

- водка «Казённая №2 Люкс»
- водка «Золотой зубр Люкс»
- водка «Кристалльная Люкс»
- бальзам «Старославянский»
- спирт этиловый ректификованный «Люкс»
- Климовичский ЛВЗ, Республика Беларусь**
- водка «Беларуская гарэлка»
- настойка горькая «Царь Пуши»
- Гомельский ЛВЗ, Республика Беларусь**
- бальзам «Белорусский»
- спирт этиловый ректификованный «Люкс»
- Минск Кристалл, Республика Беларусь**
- водка особая «Медвежья сила»
- БрянскСпиртПром**
- водка особая «Ангара»
- водка особая «Елань на березовых почках»

- водка особая «Елань на кедровых орешках»
- «Ангара», Братск**
- водка «Амур-река»
- настойка горькая «Аралиевая»
- ЛВЗ «Хабаровский»**
- водка «Матрёшка» Люкс
- водка особая «Матрёшка» Клюквенная
- водка Катюша «Люкс»
- водка Катюша «Классическая»
- водка особая Катюша «Хлебная» Ржаная
- водка особая Катюша «Чёрная смородина»
- Московский вино-коньячный завод «Кин»**
- водка «Ведрофф» (VEDROFF)
- водка «РостКомСпирт»
- ЛВЗ «Ламос», Ростов-на-Дону**
- водка особая Diamond ICE «Бриллиантовый лёд»
- Сибирская Водочная Компания, г. Мариинск**
- водка «Астраханская жемчужина»
- Астраханский ЛВЗ**

- водка «Высшее сословие»
- настойка горькая «Виски
- настойка горькая «Виски
- настойка сладкая «Вишня с коньяком»
- настойка сладкая «Рябиновая на коньяке»
- настойка сладкая «Черёмуха с коньяком»
- Уржумский спиртоводочный завод**
- водка «Акатуй люкс»
- водка «Казённый склад №3 Пшеничная»
- Филиал Росспиртпром Спиртовой завод «Ядринский»**
- водка «Градус»
- водка «Градус Лёд»
- Пермалко**
- водка «Князь Витовт»
- бальзам «Пиковая дама»
- Гродненский ЛВЗ «Неманофф», Республика Беларусь**
- водка «Флотская»
- водка «Брестская люкс»

- бальзам «Старый Брест»
- Брестский ЛВЗ «Белалко», Республика Беларусь**
- водка HEAVEN Premium
- водка HEAVEN Classic
- водка «Русский характер Lixhу»
- водка «Русский характер Premium»
- ArLine, Казахстан**
- водка «Стрижамент традиционная»
- водка «Стрижамент люкс»
- настойка горькая «Стрижамент»
- бальзам «Стрижамент»
- ТД «Стрижамент», Ставрополь**
- водка «Зелёная миля кедровая»
- водка «Русский обычай серебряная»
- водка «Русский обычай золотая»
- Валуйский ЛВЗ**
- ликёр десертный «Дары Красной Поляны «Вишнёвый»

- ликёр десертный «Дары Красной Поляны «Малиновый»
- джин «Дары Красной Поляны «Альпийский»
- «Красная Поляна», Сочи**

### СЕРЕБРО

- настойка горькая на берёзовом соке «Хлебная»
- Минск Кристалл, Республика Беларусь**
- водка особая «Елань»
- «Ангара», Братск**
- водка особая «Матрёшка» Медовая
- Московский вино-коньячный завод «Кин», Россия**
- водка «Стрижамент мягкая»
- ТД «Стрижамент», Ставрополь**
- спирт «Люкс Ф» ферментный
- Арга, с. Красный завод, Красноярский край**





1



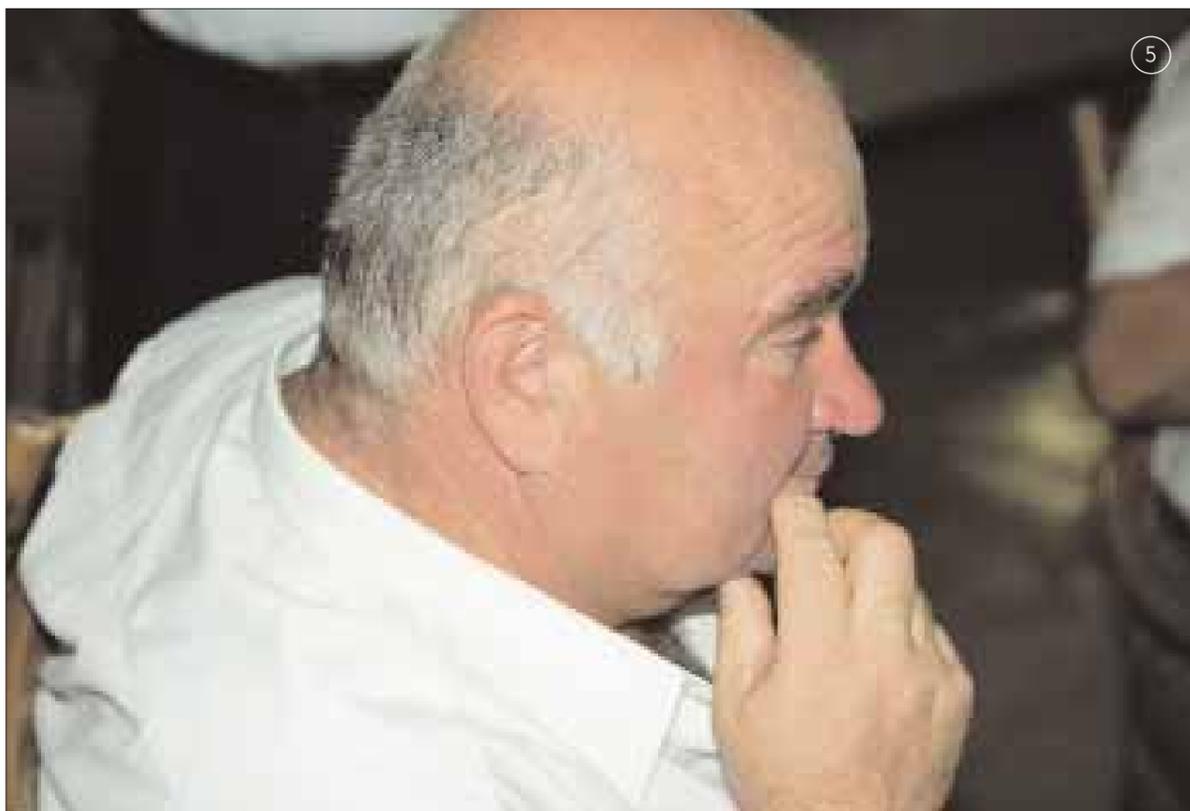
2



3



4



5

### Самые дальние и потому особенно дорогие «боевые рубежи»!

1. **Нина Рабчинская:** минское стекло «Авиценны» всегда в цене!
2. **Хабаровский ЛВЗ:** генеральный директор **Татьяна Лось:** (4212) 32 44 53 и главный технолог **Людмила Иванова** по настоящему потрясли Сочи своей продукцией! Особенно настойкой «Аралиевая» на реликтовых дикоросах дальневосточной тайги – лимонника, аралия и элеутерококка.
3. **Россия твёрдо знает, что лучшие коньяки от Владимира Гисема** делают в Ужгороде.
4. **Рустам Ташматов,** директор Vi-va travel из Узбекистана – самый желанный гость.
5. **Пан Валера** из Мукачево – Ужгородские края, Украина. Большой друг нашего журнала.

### КОНКУРС ВИН И КОНЬЯКА

#### ТРАЧ-ПРИ

- коньяк российский ОС «Прасковейский»
  - коньяк российский КС «Прасковейский»
  - вино «Прасковейское» игристое красное **Прасковейское, с. Прасковья, Россия**
  - коньяк КС «Кизляр»
  - коньяк КС «Дагестан»
  - коньяк ОС «Багратион»
- Кизлярский коньячный завод, Дагестан, Россия**
- коньяк «Закарпатский»
  - коньяк КВ «Тиса»
- Ужгородский коньячный завод, Украина**

#### ЗОЛОТО

- коньяк КС «Юбилейный»
  - коньяк КВВК «Рашков»
  - коньяк КС «Рашков»
- Тираспольский винно-коньячный завод «KVINT», Приднестровье**
- вино «Берег Парусов» (Costa Velas) столовое белое
- Клинские напитки, Московская область, г. Клин, Сервис-Продукт Виновелла**
- коньяк российский «КиНовский КВ»
  - коньяк «Старый город КВВК»
  - коньяк «Старый город КС»
  - коньяк «Старый город» пятилетний
- Московский винно-коньячный завод «КиН», Россия**
- напиток крепкий виноградный «Прасковейская водочка»
  - Российское шампанское «Прасковейское» брют
- Прасковейское, с. Прасковья**
- коньяк КВ «Лезгинка»
  - коньяк КС «Россия»
  - коньяк ОС «Пётр Великий»
- Кизлярский коньячный завод, Дагестан**
- коньяк «Бескиды»
  - коньяк «Невицкий замок»
  - коньяк КВВК «Карпаты»
  - коньяк КС «Ужгород»
- Ужгородский коньячный завод, Украина**
- вино «Атауад» столовое сухое красное
  - вино «Нар» столовое сухое красное
  - вино «Амра» столовое полусухое красное
- Вина и Воды Абхазии, Республика Абхазия**
- коньяк российский пятилетний «Сармак»
- ВВЗ «Альянс», с. Сармаково, КБР**

## Чик и абхазское вино

Эта не редакционная ошибка и не какая-то провокация против главного винодела Валерия Борисовича Авидзбы. Просто Чик (так обычно зовут его друзья) настолько популярная личность, что куда ни повернёшь объектив редакционного фотоаппарата, всюду он! На первой странице нашего репортажа из Сочи белорусские красавицы (Климовичский ЛВЗ) Надежда Напреенко и Татьяна Умецкая его целуют. Ну а в конце журнала целует целый женский генералитет – **хабаровские** Таня и Людмила и **маринская** Маша Климчук и **ужгородская** Диана. Плюс всё те же **климовичские** из Белоруссии.

**Абхазов в России любят какой-то особенной любовью.** Тут тебе и тоска по тем временам, когда вино в автоматах по Черноморскому побережью стоило 20–25 копеек, и никто не знал, что **ВИНО МОЖНО ПОДДЕЛЫВАТЬ!** Тут тебе и светлая ностальгия, когда в Абхазии страна обычно отдыхала не урывками, а полновесных 24 отпускных дня да ещё по смешной цене, оплаченной профсоюзами... Война в Абхазии – ещё один повод выпить стакан доброго вина – помянуть погибших и напомнить себе, что по ту сторону границы такие же братья-грузины сидят по вечерам за кувшином красного...

Впрочем, Чик под большим секретом признался **Людмиле Кривомазовой – ведущей винных страниц нашего журнала,** что, собирает древние абхазские сорта винограда для восстановления генофонда.

**Воистину так: виноделы – послы мира. Они не знают границ. Они восстанавливают мир и дружбу между народами.**

Итак, Чик. Почему Чик? А генерально-го директора фирмы «Вина и воды Абхазии» вообще зовут Ника, а не Николай Ачба. Оказывается, в Абхазии это в порядке вещей – милые имена приклеиваются к хорошему человеку навсегда. Нашего Чика знает чуть ли не весь мир. Вспоминаете? Фазиль Искандер. Его бессмертные рассказы про мальчика Чика и про горное селение Чегем. Вот и на этот раз вся сочинская выставка с удовольствием пила красное вино «Чегем», которое создал главный винодел фирмы «Вина и воды Абхазии» – в честь своего земляка, писателя Фазиль Искандера. И вот однажды Фазиль, попробовав и одоблив вино, полуслутом сказал Чик: ты мне должен заплатить за название вина, потому что это я написал «Чегем». На что Валерий ответил: я готов платить, а ты мне должен заплатить за Чика (имя главного героя повести). **На том и закончился спор об авторских правах.**



## Чик и абхазское вино

Когда мы узнали, что Валерий Авидзба (Чик) занялся выведением родных (аборигенных) сортов винограда Абхазии, то сразу вспомнили о Греции, которая со вступлением в Евросоюз теряет исконные сорта винограда. Например, великолепный сорт Георгий становится ненужным. Чтобы продавать вино и как-то выжить, греческие фермерские хозяйства должны сажать стандартные Каберне и Мерло... – А я не хочу! – заявил на это Чик. – Я хочу иметь своё лицо. Французы ещё не знали, что такое виноград, когда в Абхазии он рос! Ирак и Закавказье – родина винограда. Там, где мы живем, были и греческие, и римские колонии, и по всему миру от нас увозили саженцы. Итальянцы очень сильны в селекции. И пока мы воевали, они делом занимались, культивируя виноград. Я уже нашёл такие сорта, как Качич, Амлаху, Авасархуа, я «взял за хвост» 31 сорт! Мы работаем с ВНИИПБ и ВП в Москве, Северокавказским зональным НИИ садоводства и виноградарства россельхозакадемии (Краснодар), Национальным институтом винограда и вина «Магарач» (Украина), где разработаны новые технологии возрождения любого сорта винограда. Мы отвезли черенки, и нам уже сделали 1200 единиц саженцев – 12 наименований сортов винограда, каждого сорта по тысяче саженцев. Эти саженцы уже второй год растут и укрепляются. Вот так!

**– Но зачем, Валерий Борисович? Ведь в Европу вы своё вино не продадите!**

– А почему мы должны быть рабами Мерло и Каберне? Я гарантирую, что из аборигенных сортов винограда мы создадим несколько марок выдающегося

вина, и они ничем не будут уступать французским и итальянским брендам! Почему я должен подстраиваться? Это мечта всей моей жизни – найти и вырастить аборигенные сорта. Они описаны в древних книгах ещё древнегреческим географом Ксенофонтосом.

Валерий Авидзба вместе с абхазскими виноградарями начал заниматься поиском аборигенных сортов ещё в 1974 году, но тема не была одобрена вышестоящими инстанциями, она считалась блажью и отвлечением средств, ведь новая работа предполагала много хлопот, а тогда на первом месте был вал. И дело заглохло. Потом помешала антиалкогольная кампания, потом война, потом выживание, потом текучка заела... Сейчас, при хозяйственной самостоятельности «Вин и вод Абхазии» стало возможным вернуться к разведению широко известных в прошлом виноградников Черноморского бассейна. В рамках микровиноделия совместно с ведущими винными институтами России и Украины в лабораторных условиях были изготовлены пробные вина.

– Учёные были удивлены качеством, особенно белых вин, – говорит Чик. – Я сам был удивлён! В винах много тех веществ, которые мы пытаемся «вытянуть» из бочки! Это, что называется, Бог дал! Я мечтал об этом, похоже, с детства, – продолжает винодел. – Я часто себя спрашивал: почему я никак не вернусь к исполнению моей мечты? Если не я, то кто? И, наконец, стал проводить экспедиции по высокогорным сёлам, разговаривать со стариками, выспрашивать местных жителей.

Несколько лет назад при очередной поездке в горы один старейшина мне

говорит: у меня есть виноградный корень, которому лет 150, а может и 200. Я побежал смотреть. Действительно, виноград вьётся где-то высоко на ольхе, а ольха под тридцать метров (абхазы не делали шпалерный виноград, а пускали его на деревья). Полез я на дерево, и ахнул! Висят грозди нашего старинного сорта. Говорю старику: вы же не понимаете, что у вас растёт, это же сказка! А старейшина отвечает: кто же туда, кроме тебя полезет – больше некому! Одни старики здесь. (А ведь сам Чик родился... в 1941 году. – Примечание редакции).

**– Как же вы определяете, что нашли именно старинный сорт?**

– Во-первых, по описаниям в старинных книгах, а во-вторых, народ помогает. Когда люди показывают мне старые корни, вспоминают, кто их посадил – дед или прадед, и названия помнят. Качич (красный), Авасархуа (белый), Амлаху (красный), Ахбач (красный) – все эти сорта известны. И мы их нашли и высадили. Пока саженцев мало, по одной-две лозы, а винограда собираем с них по 100–200 кг. Но лиха беда начало.

**– Сколько времени потребует, чтобы ваше вино стало выпускаться промышленным способом?**

– Лет 10–15, не меньше... Есть дети, подрастают внуки. Да и я надеюсь дожить. Но уже лет через десять я вам докажу, что из наших аборигенных сортов получится роскошное вино.

**В чём мы несколько не сомневаемся. Если Чик взялся за дело, так оно и будет!**

**Чик, он же Валерий Борисович Авидзба: +7 940 927 7676**



**Астраханский ЛВЗ Виктора Френкеля откомандировал на выставку своего главного технолога Лопареву Валентину Григорьевну. Напомним, что однажды «золотые перья» страны уже объявляли астраханскую водку лучшей в России.**

**С той поры ничего не изменилось.**

**Мудрый и хитрый, умный и прижимистый Виктор Френкель остаётся в своём амплуа: не высовываться. А если уж светиться – так ЛУЧШЕЙ ВОДКОЙ!**

### СЕРЕБРО

- вино «Берег Парусов» (Costa Velas) столовое красное
- вино «Касамонтана» (Casamontana) столовое белое
- вино «Приятная прогулка» (Volprotenade) столовое красное
- коньяк российский «КиНовский»

**Московский винно-коньячный завод «Кин»**

- вино «Каберне Прасковей» столовое красное
- вино «Совиньон» столовое сухое белое
- Российское шампанское «Прасковейское» полусладкое
- коньяк «Мой Дагестан» Кизлярский коньячный завод, Дагестан
- коньяк КВ «Легенда Дагестана» Махачкалинский винзавод Махачкала
- вино MELANGE INFERNAL красное сухое «Витава – 2005», Москва
- коньяк российский трёхлетний «Сармак» ВВЗ «Альянс», с. Сармаково, КБР

### БРОНЗА

- коньяк российский пятилетний «Сана» ВВЗ «Альянс», с. Сармаково, КБР
- напиток газированный «Байкал» Валсамир, с. Верхнерусское, Ставропольский край

### ЗОЛОТО

- вода минеральная питьевая «Лабинская скв № 2» газированная Клариса, Лабинск, Краснодарский край
- вода минеральная «Плоскивська» ТОВ «Плоскивський завод минеральных вод», Закарпатская область, Украина
- вода природная столовая «РАМЛЕСА» газированная «Домзед Дистрибьюшн АВ» (изготовитель «Рамлеса СПА», Швеция)
- напиток газированный «Тархун» Валсамир, с. Верхнерусское, Ставропольский край

### СЕРЕБРО

- питьевая вода «Ново-Лядовская» артезианская Завод БН и МВ «РОСИНКА», Пермь
- напиток «Мохито классический» Валсамир, с. Верхнерусское
- напиток слабоалкогольный «Медовуха каштановая» ИП Тьютюк Николай Иванович, г. Белореченск



**Устроители Сочинской выставки напоминают, что следующая встреча ровно через год. Будут сюрпризы**





Ада Роговцева

# Как решать семейные проблемы

**Ада Роговцева - великая актриса, большая умница, красавица и, как оказалось, специалист по решению семейных проблем. Вот только несколько тому примеров.**

Мой муж, Константин Петрович Степанков, ушёл из прежней семьи жёстко - как отрезал. Взял с собой три тома Маяковского и всё. Правда, перед загсом страшно волновался. На нервной почве даже прилопнул дверцей машины мой мизинец - до крови. Можно сказать, что расписалась я с ним кровью.

Я помимо работы в Театре имени Леси Украинки (Киев) активно снималась в кино, занималась дубляжом. В семье в то время шло «перетягивание каната»: у кого больше известность, кто больше зараба-

тывает. Так уж получилось, что на меня как-то очень быстро свалились всякие звания, награды, и премии - звание заслуженной артистки я получила в 23 года. Мой папа очень любил Костю и шутил по этому поводу: «Что же это такое? Ты - народная, а Петровича называют лишь известным украинским актёром. Непорядок».

Наконец и он начал много сниматься и за пять лет стал известным, популярным актёром, народным артистом СССР. Время то было сложное, застойное. Вокруг разыгрывались трагедии с мыслящим людьми, с представителями творческой интеллигенции. Разумеется, всё это мы с Костей страстно обсуждали у нас дома на кухне с близкими друзьями, но сами в борьбу с госмашиной не вступали. Просто жили честно и работали на совесть... Но... куда же деть разлад с самим собой? Костя и раньше выпивал крепко, а тут начал ещё больше. Он был не одинок. Вся Украина пила. Интеллигенция особенно. В нашей среде это считалось нормально. Трагические жизненные ситуации постоянно подталкивали к этому: самоубийство близкого друга Гены Шпаликова, преждевременный уход из жизни Лёни Енгигарова, которого Костя любил всей душой, отъезд из страны Виктора Некрасова - олицетворение совести, мысли и таланта... Да сколько всего ещё было! Горе, обрушившееся на других, Петрович воспринимал, как своё собственное. Об этом знали, и вся диссидентская интеллигенция рванулась к нему. Наша квартира, к тому времени уже полученная от театра, стала практически клубом. Костю, исключительно щедрого, компанейского, открытого миру, любили все. У него были тучи друзей, приятелей, учеников. У нас собирались артисты, писатели, поэты, музыканты, художники, скульпторы и просто хорошие люди из самых разных городов и стран. До утра общались, пели, читали стихи, обсуждали прочитанное и увиденное. Мужчины пили. Много. Отказаться никому по доброте своей Костя не мог. Каждому в чём-то помогал, каждого выслушивал, с каждым сидел, разговаривал, философствовал, и с каждым... пил. Так пришла в наш дом беда - алкоголь.

Я это не сразу поняла, не препятствовала, не останавливала его. Наоборот, радовалась тому, что Петрович окружён всеобщей любовью и наконец-то получил всеобщее признание. Он был

абсолютно свободен в своих действиях, ни в чём не стеснен, словно вольный степной конь. Так и носился по степям - уезжал в киноэкспедиции, возвращался и вновь уносился... Начались частые загулы, потом они заканчивались, за ним шло раскаяние, обещания. Сейчас сама не верю в то, что могла мириться с таким положением вещей. Что не спасала мужа от этого язвита, не охраняла. А как можно было защитить? К этому же это ведь в основном не было каким-то низменным, подзаборным пьянством. Нет, просто люди постоянно были навеселе, в каком-то возбуждённом угаре. Костя благодаря допингу становился добрее, лучше, веселее. Выпивши, не кривлялся, не безобразничал. Много философствовал, рассуждал о высоких материях, говорил интересно, умно. Вот только когда я прерывала его в такие моменты (если, скажем, надо было обсудить с ним что-то важное в семейных делах), впадал в гнев, начинал кричать, возмущаться. Потом переживал страшно, говорил: «Тебе хорошо, ты умеешь отпустить ситуацию. А у меня не получается, изгрызаю себя всего».

Меня это совсем не раздражало, воспринимала всё совершенно спокойно, терпеливо. Ведь Костя был уникальным человеком, особенным. Самый добрый, самый умный, самый красивый, самый талантливый и вообще самый-самый! Такое богатство внутреннего мира, интеллекта, эрудиции, философии. Его такого НЕ ПРОМЕНЯЕШЬ НА ДЕСЯТЬ НЕПЬЮЩИХ. И доверяла ему абсолютно. Даже не ревновала. А вот Костя был безумно ревнив. Съедал себя молча, ни разу не посмел на эту деликатную тему со мной заговорить, никогда не оскорбил такого рода вопросами. А мне ведь и оправдываться перед ним было бы не в чем. За мной сразу закрепилась репутация женщины их тех, про которых говорят: за такими не ухаживают, на таких женятся. А поскольку было понятно, что жениться на мне нельзя, то и романов у меня не было. Вот такой дурацкий характер. Всё заканчивалось, не успев начаться...

Однако был один такой случай, который чуть было не разрушил нашу с Петровичем жизнь. Нашему сыну Костику было тогда 6 лет. Я только что похоронила маму, чувствовала себя очень плохо, одиноко, и, как только образовывалось свободное окошко в работе, решила поехать к мужу в Карпаты - он там снимался в фильме «Аннычка».

Видимо, я со своими проблемами не вписалась в их классную компанию - Косте, как я поняла, вообще было не до меня. Жили мы с ним в гуцульской хате. И впервые в жизни, находясь рядом с ним, я чувствовала дискомфорт, какое-то напряжение висело в воздухе. Искла причину в себе, в своём состоянии. А оказалось всё прозаичнее. 40-летний Степанков залюбовался своей 25-летней партнёршей. Завихрило его основательно. Да только не вышло ничего - приехал Костин друг, и девушка со своей любовью немедленно переключилась на него, новенького. Треугольник у них образовался, выяснения всякие, а тут я... Посмотрела я внимательно в мутные, нетрезвые, пафосно влюблённые глаза мужа, на позу его нелепую - сидел ссутулившись, держа в одной руке зажжённую сигарету и ложку с борщом, и приняла решение вернуться в Киев. Его поставила в известность. Пьяно бормоча, Петрович стал требовать объяснений. Вот тут очень кстати мне под руку попала трёхлитровая банка

с кислым молоком. Её я и запустила в своего любимого мужчину. Промаяхнула, банка угодила в стену над Костиной головой и разбилась вдребезги... Ушли мы с сыном без единой копейки. По дороге зашли к директору картины, и я попросила у него денег в долг. Когда ехали в поезде, в голове пульсировала только одна мысль: «Бесчувственный, холодный! Чужой!». Когда доехали до дома, Петрович был уже там. Прилетел. Разговор наш был очень серьёзный. Он умолял простить, я ни за что не хотела. Пыталась выкинуть его в окно с седьмого этажа, потом ловила за брюки. Плакали оба. Затем долго разбирались и пришли к выводу, что жить друг без друга нам никак невозможно... И всё - с тех пор я больше никогда ничего такого не знала. Сколько раз потом думала: как же хорошо, что мы тогда приняли правильное решение. Ведь могли бы и не справиться с ситуацией, не сумели бы спасти ту самую любовь, которая потом согревала нас. А она сама спасла нас.



Ада Роговцева с мужем Константином, сыном Костей и дочкой Катей, 1978 год

Мама тянула на себе троих детей, бабушку, сестру с дочкой и пьящего мужа. До войны папа в рот не брал спиртного, а с фронта, куда ушёл из Одессы, вернулся дико пьящим. Не знаю, в какие подразделения НКВД он попал в начале, но известно, что прослужив так несколько месяцев, пришёл в неопиcуемый ужас. В общем, папа перевёлся в другое подразделение – попал в охрану Хрущёва. С ним же был на фронте, а потом, после освобождения Киева, остался служить там, тоже у Никиты Сергеевича. Так что с 1945 года всё наше семейство стало киевлянами. Папа любил повторять: «Я в Бога не верю, зато он в меня верит». Человек он был добрый, щедрый, сказочно хороший. Часто приносил всем нам подарки: разноцветные ленты, карандаши, душистое мыло, отрезки материи, всякие вкусности, деньги разбрасывал веером, а мы собирали. Но длился период такого семейного рая недолго – может, месяц. А даль-

ше начинался запой, тяжёлый, дикий. У пьящего человека свои законы. Отец становился исчадием ада – негневливый пол природе своей, он начинал кричать, психовать. Изводил всех, терроризировал всю семью. Воздействовать на него было невозможно. После маминой смерти папа запил совсем, опустился окончательно. Мы с мужем забрали его к себе. И 10 лет он жил у нас, в инвалидном кресле. Возможно, из-за такого примера отца и братья мои вышли какими-то несчастными. Старший брат умер совсем недавно. Совершенно трагической судьбы человек, хотя начинал нормально... Вадим был умница, эрудит, такая башка потрясающая! Но всё пропил. Тяжёлым недугом страдал, в больнице лежал подолгу, жил у меня в деревне, тянула его, как могла... И у младшего брата всё наперекосяк пошло – по тюрьмам он у нас прошёл. А ведь тоже был талантливым человеком...



С дочерью Екатериной и зятем Алексеем – сразу после бенефиса в Москве

## Женский АНЕКДОТ

**Женщина может увеличить себе грудь. Мужчина – печень**

**Только у нас соль может быть крупнее, чем дырки в солонке**

**Жена – мужу, уходя из дома, даёт последние указания – торопится:**  
 – Водку, сок, мясо положи в кастрюлю и поставь вариться.  
 – Зачем водку-то варить?!?!?!?!?!?!?!?!?!  
 – Я сказала: вот кусок мяса, положи в кастрюлю и поставь вариться

**Ночной звонок от радистки Кэт:**  
 – Штирлиц, вам, наверное, одному не спится?  
 – Отчего же? Спиться я могу и один, – отвечал Штирлиц, наливая себе полный стакан водки

**Власти Турции и Египта требуют, чтобы наши мужики-туристы фотографировались на заграничный паспорт выпивши**

**Когда Владимиру Далю нужны были новые слова, он приезжал в деревню, разбивал на глазах мужиков 2–3 бутылки водки, а потом стоял и записывал**

**Что такое старость. Это когда резиновую женщину используешь, как грелку, наполняя её на ночь горячей водой**



# ДЕКОРАТОР



**Александр Терентьев из тех, кто не любит рекламу. Терпеть не может дешёвой популярности! Даже на предложение «Русской водки» рассказать в журнале, что, собственно, делает Терентьев, он отвечает коротко: кому надо, тот знает! Декорирование стеклоизделий (сортовой посуды) высокотемпературными кремнесиликатными красками в соответствии с требованиями и по желанию заказчика. В том числе и брендирование стеклотары под розлив алкогольной продукции.**  
**+ 7 919 00 225 78, 916 922 62 86 sto-rus@mail.ru**