



Мистер Полсон – большой друг России, он является почётным консулом Российской Федерации в кантоне Во, Лозанна, Швейцария. В прошлом году получил из рук Путина Орден дружбы народов

ПОЧЕМУ ВЫМЕРЛИ МАМОНТЫ

Водка «Мамонт» – не количество, а качество. Такой её задумала голландская фирма «Маруся Бевериджес» (фирма зарегистрирована в Голландии, но её создатель – Фредерик Полсон – швед)

И снова Алтай. Снова хорошо продуманная сенсация – голландская фирма в поисках заветного производителя облетела-объехала весь мир и остановилась на Алтае, на знаменитом Иткульском спирт-заводе. Однажды этот сибирский завод Виктора Суркова уже стал причалом для французов из Перно Рикар, которые сочинили здесь самую первую французскую водку «Алтай». И теперь вслед за французами ещё одна европейская компания начинает производить водку «Мамонт» – пожалуй, самую оригинальную водку, представленную на Продэкспо-2009.

Людмила КРИВОМАЗОВА (директор журнала «Русская водка») отведала «Мамонта». Дегустировали на двоих с генеральным директором «Мамонта» Петром СВАТИЧИНЫМ.

Людмила Кривомазова:

– Петер, я благодарна тебе за возможность вернуться в молодость. Я жила и работала в Сибири, в частности, в Якутске, а там с этим делом (с мамонтами, я имею в виду) – как с зайцами в удачный сезон. Кстати, никто не знает, почему вымерли мамонты.

Петер Сватичин:

– И в этом великая загадка. Которую, кстати, долгие годы разгадывает доктор Полсон – главный инициатор создания нашей водки. Доктор Полсон не любит себя афишировать. Он живёт не для афиши, а для себя и для людей. Поэтому он покоряет Арктику. А в вашем родном Якутске он помогает созданию Музея мамонта. Отсюда и «Мамонт», который в отличие от своего предшественника не «вымрет» – мы в этом уверены.

Людмила:

– Когда я увидела на стенде Продэкспо-2009 клык мамонта, а он вдруг оказался молочного цвета КРИВОЙ, КАК БИВЕНЬ, бутылкой, я, признаться, обрадовалась – наконец-то что-то оригинальное на этой выставке. Ну, а когда узнала, кого вы выбрали для производства своего «Мамонта», то и вовсе разулыбалась!

Петер:

– О, это так! Лучший в мире завод Виктора Суркова является таким же надёжным гарантом качества и успеха, равно как сибирская зима является гарантом крутых морозов!

Людмила:

– Петер, слушая твой рассказ, я нечаянно подумала, как думают у нас многие: У БОГАТЫХ СВОИ ПРИЧУДЫ. Как соотносятся в вашем деле высокие слова о Сибири, о её мамонтах (и людях, естественно), и необходимость извлечения прибыли, извини, конечно... Что «нароет» вам ваш «Мамонт»? Нам порой трудно себе представить западного бизнесмена, который держит в руках не одно дело, но ещё и путешествует, покоряет Арктику...

Петер:

– Конечно, как и многие проекты, которые представляет и реализует мистер Полсон, водка «Мамонт» подразумевает извлечение прибыли. Но для этого необходимо сначала создать идею, объяснить, чем наш продукт отличается от многих других. Мы хотим познакомить наших людей со страной под названием Сибирь, напомнить, что было когда-то такое животное – мамонт, что жизнь была жестокой и прекрасной, она требовала от человека выживать в тяжёлых условиях.

С самого начала большие объёмы не являлись основной целью. Создав продукт и антураж вокруг него, мы должны донести его понимание до потребителя. Мы создаём бренд, у него правильная идея, которая органично развивается, а уже потом ставим перед собой задачу повышения объёмов производства и продаж.

Людмила:

– И где сегодня больше всего продается «Мамонт»?

Петер:

– Наибольшие продажи идут в Великобритании.

Людмила:

– И какова цена в Лондоне?

Петер:

– В супермаркете – 30 фунтов стерлингов.

Людмила:

– Реакция покупателей?

Петер:

– Слишком просто будет сказать, что реакция положительная. Англичане в восторге! Но есть у них и пожелания, которые будут учтены.

Людмила:

– Петер, неминуемый вопрос о России. Ты работаешь в России пять лет. Что думаешь о русских?

Петер:

Здесь люди очень открытые, и если нужно решить какую-то проблему, все стараются помочь. Конечно, иногда это стоит денег, но проблема решается. Если сравнивать с французами, они закрыты, работают с меньшим желанием. Европейцы, на мой взгляд, должны научиться у русских открытости и желанию решать проблемы, работать. Из опыта сотрудничества со специалистами Иткульского спиртзавода могу сказать, что это надёжные, ответственные и открытые люди, с которыми приятно работать. Они откликаются на все наши просьбы, пожелания, и делают всё для того, чтобы итог нашего общего труда был достойным.

...Мы не знаем, почему вымерли «Мамонты». Но сегодняшний «Мамонт», задуманный в «Маруся Бевеиджес» и прекрасно исполненный на Иткульском спиртзаводе Виктора Суркова, вымирать явно не собирается!

*Переводил Андрей Хижченко,
Генеральный директор
ООО «Мирадор», Москва*

Из рекламного каталога «Мамонта»:

«Многим людям Сибирь представляется далёкой таинственной землёй. Гунны, татары, монголы, маньчжуры – все они оставили здесь свои следы. Однако исконный символ этого таинственного края, более древний, чем сам человек, – мамонт».

«В ледниковый период мамонт был королём Сибири». (А дальше – «тонкая» подводка к тому, почему в водку «Мамонт» добавляют кедровый спирт: оказывается, мамонты лакомились в том числе и ...кедровыми орехами! А что? Вполне может быть).

«В культуре древнего Алтая кедр был священным деревом», пишут голландцы, за что им отдельное спасибо. Мы со своими богатствами как-то забываем, чем богаты. Одно время в Томске кедр переводили даже ... на карандаши.

«Водка «Мамонт» – дань почёта Сибири и её символу – мамонту. Это одна из самых изысканных марок водки, производимой в России. Она производится на одном из старейших заводов» (Читайте о команде этого завода ещё и на стр. 62).



Два директора: директор журнала Людмила Кривомазова и директор «Мамонта» Петер Сватичин

