

и лично заместителю
председателя
правительства
Зубкову В.А.

Как же нам с вами относиться к созданию нового алкогольного ведомства?

Продолжение. Начало на стр. 1

Итак, уважаемый Виктор Алексеевич, я всё-таки продолжаю. Продолжаю, потому что ДОВЕРЯЮ вам как заместителю председателя правительства. Как человеку с похожей на свою биографию. Доверяю – ХОЧУ ДОВЕРЯТЬ! – как мужику в конце концов! Нельзя же на самом деле быть таким... таким недоверчивым, как я – вот уже четвёртую пятилетку я никому, ну, почти никому НЕ ДОВЕРЯЮ. Не-ве-рю. Искренне сомневаюсь, потому что вижу окрест себя – худо содеянное. И душа моя, как у Радищева, «страданиями уязвлена». А хочется, пушкинского «Путешествия из Москвы в Петербург» – светлого и многообещающего. (О пушкинском «антирадищевском» путешествии народ знает гораздо хуже).

Давайте сравним, Виктор Алексеевич: вы родились 15 сентября, я – 20-го. Значит, оба – Девы, ХАРАКТЕР ЕЩЁ ТОТ!

У вас в начале пути был Север, Урал, у меня – славная Сибирь, которая и слепила из меня, донского казака, ещё и сибиряка.

Вы – член КПСС с 1967-го, я – с 1973-го. Мы с вами не выходили из партии, не сжигали партбилетов.

Вы начинали с низов: ученик слесаря в «Североникеле», директор совхоза на Неве, директор объединения совхозов, председатель горисполкома, первый секретарь горкома партии, заведующий сельским отделом обкома, председатель Лениблисполкома, и т. д. – биография дай Бог каждому! У меня биография покороче – от якутской районной газеты до ответственного секретаря «Правды». А когда вся эта... политическая журналистика, вся эта «аналитика» – каббалистика стала насквозь ПЬЯНЫМ ДЕЛОМ, я сказал на какой-то вечеринке, что лучше я из этого застолья сделаю ТРЕЗВОЕ ИЗДАНИЕ.

Собственно, моё первое «алкогольное» сочинение – газета «Чарка», которая по тиражу перегнала мою родную «Правду» (1992), – стала прямой реакцией на решение г-на Ельцина отменить госмонополию на спиртное. А когда через год (1993) он решил «ВЕРНУТЬ В ЗАД» эту госмонополию, было поздно – зубную пасту, выдавленную из тюбика, обратно в тюбик уже не затолкать – только измажешься!

Вам как заместителю председателя правительства хорошо известно, что примерно 150 ликёро-водочных заводов СССР не столько поили людей, сколько кормили бюджет СССР. Спросите последнего советского премьера **Николая Ивановича Рыжкова** (рабочий телефон в Совете Федерации: **692-5886**), сколько «пьяных денег» он получал в бюджет страны, и любимый автор моего журнала ответит твёрдо: ТРЕТЬ БЮДЖЕТА!

Мы в России ведём себя с этой отраслью словно с гулящей девкой. Навещать – навещаем. А утром делам вид, что незнакомы

Конечно, всё зависит от того, как считать. Но даже если не треть, а 12–20% союзного бюджета – тоже «не хухры-мухры», Виктор Алексеевич!

Потом – вы не поверите! – в одной России заводов СТАЛО В ДЕСЯТЬ РАЗ БОЛЬШЕ, чем в СССР – есть список на... 1600 ЛВЗ! А вот доход от них СТАЛ В ДЕСЯТЬ РАЗ МЕНЬШЕ – 1–2%. Сколько реально, не знает даже куратор этого дела – заместитель председателя правительства, «сам» Зубков, кланусь!

И вот теперь ЧЕТВЁРТУЮ ПЯТИЛЕТКУ СИТУАЦИЯ ОСТАЁТСЯ «НИ ТПРУ, НИ НУ». Четвёртую пятилетку В СТРАНЕ ВЫПИВАЕТСЯ ВДВОЕ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОИЗВОДИТСЯ – ТАКОГО НЕ БЫЛО В ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА.

Даже в США, в 30-е годы «сухого закона», этот бардак длился много меньше.

И четвёртую пятилетку власть ходит вокруг да около – как Мартын вокруг мыла, а распроклятуший 1% в бюджет моей России – как вкопанный!

Для сравнения: Татспиртпром Рашида Рахиповича Шайхутдинова чётко отстёгивает в бюджет Татарстана В ВОСЕМЬ РАЗ БОЛЬШЕ – законную «десятину» – 8–10%. Вот вам, Виктор Алексеевич, и бюджетные деньги старикам, врачам, учителям и т. д. **Приёмная Татспиртпрома – (8432) 186-961.**

После страшной ошибки с демонополизацией отрасли второй ошибкой стало создание так называемого Росспиртпрома (2000 г.). Вы не поверите (а может, и не знаете) но молодые, страшные нахалы, (**ставленники, извините, Белого дома**) РАЗОГНАЛИ ВЕСЬ ДИРЕКТОРСКИЙ КОРПУС СТРАНЫ. ПРИКАРМАНИЛИ все основные заводы.

НУЖНО БЫТЬ ГЕНИЕМ, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ АЛКОГОЛЬНЫЙ БИЗНЕС УБЫТОЧНЫМ. Но они сделали и это!

Говорят, они переиграли (обдурили, обмишурили, оставили без козырей) даже негласного «куратора» Росспиртпрома – спарринг-партнёра по дзю-до тогдашнего премьера...

Очевидно, ЧЕСТНЫЕ СХВАТКИ НА КОВРЕ И РОССПИРТПРОМОВСКИЕ СХВАТКИ ПОД КОВРОМ – разные вещи... И «куратор по дзю-до» интеллигентно плюнул на своих «кидал» и отошёл в сторонку, очевидно, играть по правилам...

Сегодня в Росспиртпром «третьего розлива» пришли наконец приличные парни. (Всё и без них разворовано). Но негодная формула существования Росспиртпрома остаётся прежней. ЭТО КАК ВАТИКАН. **Государство в государстве.** Полная скрытность целей и намерений. Непонятные кадровые игры. А на выходе из этого «чёрного ящика» – пшик! Безденежье. Растущие долги.словно народ перестал нести в казну свои пьяные рублишки...

Теперь, Виктор Алексеевич, вы и сами понимаете, что мы с вами автоматически перетекаем к созданию долгожданного алкогольного ведомства.

О его необходимости мечтает каждый здравый человек. Но здравый человек боится, что, как и в случае с Росспиртпромом, ВМЕСТО ПРЕКРАСНОЙ ГАЛАТЕИ ЯВИТСЯ ЖУТКАЯ МЕДУЗА-ГОРГОНА. ПЕРВОЕ. **Я не знаю его главу И. Чуяна. Не-зна-ю!**

Зато я знаю мудрого мужика **Владимира Ивановича Ярмоша** – это последний глава советского Росспиртпрома. Сегодня он плюнул и в грусти от невозможности перемен отошёл от дел. А его бы в консультанты к Чуяну. **На всякий случай его тел: (495) 670-2785.**

Я знаю мудрого главу Татспиртпрома Шайхутдинова. Знаю всё ещё умных директоров отрасли. Но они СТРАШНО БОЯТСЯ ВЫСОВЫВАТЬСЯ. Действует «Трамвайный закон» — «Не высовывайся!»! Высунешься — голову оторвёт встречным трамваем — такая сегодня формула отрасли.

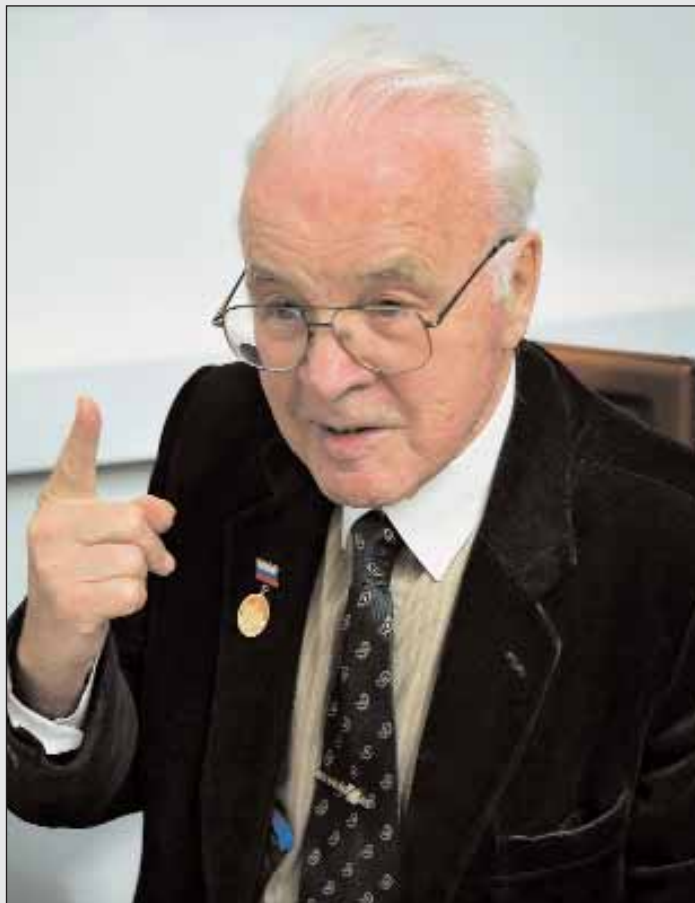
Я знаю одного из лидеров украинских винокуров Владимира Гисема. Ах, какой у него закарпатский коньяк «Карпаты» или «Тиса»! А какой у нас? Нет настоящего армянского. Пропал молдавский. Бойтесь так называемого «дагестанского»! Даже президент Дагестана Муху Алиев ИЗВИНЯЛСЯ ПЕРЕД СТРАНОЙ: поосторожнее, мол, родимые, с дагестанским коньяком... Было в Дагестане два-три НАСТОЯЩИХ завода — стало раз в десять больше. Химичат свои, химичат почему-то азербайджанцы — из иранского коньячного материала химичат. А «лейбл»: «Сделано в Дагестане». Так вот если вы, Виктор Алексеевич, любите приличный коньяк, то... ЗАБУДЬТЕ сегодня о нём! Новая организация — алкопром — не будет и не сможет заниматься ещё и коньяком. Дай Бог управиться с ближними задачами — нелегал, суррогат, финансовая дисциплина.

А знаете, как на Украине управились с этой проблемой? Да запросто! Безо всяких там дополнительных министерств и ведомств.

Если ты льёшь коньяк, но у тебя нет своего коньячного спирта, то будь добр — заведи для начала собственную винокурню. Имей как минимум 25% собственного коньячного спирта. Иначе ты лицензию на производство коньяка не получишь. Коротко и ясно. Без пропаганды отсекали всех самопальщиков и свели число коньячных заводов до прежнего разумного минимума — Крым, Одесса, Ужгород

Для справки, Виктор Алексеевич. В России коньяком сегодня занимаются больше 100 в основном, водочных заводов. А свой коньячный спирт имеют от силы 10 предприятий — Кизляр, Прасковья, Новокубанское, Темрюк, Фанагория, Кубань-вино и Союз-вино, кажется всё. ВСЁ ОСТАЛЬНОЕ — ФУФЛО. И этим фуфлом мы начинаем поить Россию, как в 90-е годы спаивали людей «водкой» из эмалированных ванны. И поверьте ещё раз, Виктор Алексеевич, что никакой алкопром в ближайшие годы этим «коньяком» заниматься не будет!

Не ясно, кто отвечает за вино. Минсельхоз «благополучно» отодвинули в сторону от вина. Но окоп пустым не бывает. Пустой окоп тотчас же занимает враг. И вот мы с вами который год КОРМИМ ЧУЖУЮ ЭКОНОМИКУ — виноделов Северной и Южной Америки, кормим Францию, Испанию, ЮАР, Австралию и Новую Зеландию. Их так называемый «вино-материал» бодяжат по всей Руси великой...



Всеволод Овчинников

Русская выпивка и... гора Фудзияма

Всеволод Овчинников, автор бессмертной «Ветки сакуры», политический обозреватель по крепким напиткам в нашем журнале «Русская водка». На этот раз, узнав о затее с письмом В. А. Зубкову, В. В. Овчинников решил поговорить вот о чём.

Японский сад камней, на мой взгляд, может символизировать собой своеобразие экономической структуры Японии, где утёсы крупных заводов с ультрасовременной организацией производства и управления возвышаются над морем песчинок — мелких и мельчайших предприятий, основанных подчас на ручном труде наёмников.

65 миллионов человек, составляющих рабочую силу Японии, для наглядности можно округлённо поделить на пять примерно равных частей. Первая из них трудится на крупных современных предприятиях, вторая — на средних (до 300 рабочих), третья — на мелких (менее 30 рабочих), четвертую часть составляют люди, занятые в семейном производстве (кустари и мелкие торговцы), а пятую, самую малочисленную — земледельцы и рыбаки.

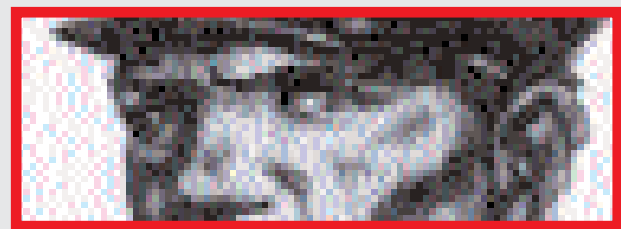
Средние и мелкие предприятия дают почти половину промышленной продукции ведущей индустриальной державы мира, в том числе около трети японского экспорта.

Возникает вопрос: как могут мелкие и средние предприятия соседствовать и тем более состязаться с крупными? Разве не обречены они на неминуемую гибель в конкурентной борьбе, где, как говорится в японской пословице, «рыбы проглатывают креветок, а киты проглатывают рыб»?



Применительно к выпивке: несколько новых наших водочных гигантов — нуворишей вдруг решили, что они с успехом ЗАМЕНИТ маленькие, крохотные даже, честные и совестливые заводы и заводики. Неправда ваша! Кому поп, кому — попадья...

Или ещё одно, Виктор Алексеевич! Дурная свобода хуже осторожной «несвободы». Иначе получится как на московском «Кристалле», который сочинил жуткую водку «Гражданская оборона», используя... гитлеровские плакаты. Мы в журнале выступали против этой жути – теперь её не льют



Реплика в споре Реплика в споре Реплика в споре Реплика в споре Реплика в споре

а) обезопасили Финляндию,
б) нормализовали внутренние пробле-
мы. Вопреки требованиям Евросоюза
они в принципе СОХРАНИЛИ ПОЧТИ
ВСЁ ПРОИЗВОДСТВО В ОДНИХ РУКАХ
и провели демонополизацию так, что
ТОРГОВЛЯ ПОЛНОСТЬЮ ДЕРЖАТ
ПОД СВОИМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ
КОНТРОЛЕМ.





Георгий
Иванов
гарантирует!

Коллекция КОНЬЯКОВ «GRAND»



Эксклюзивный дистрибутор в России:
ООО "Янтарная гроздь", 121357, Москва, ул. Верейская, 29
тел.: (495) 443-15-75
www.yantarnaya-grozd.ru

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

и лично заместителю
председателя
правительства
Зубкову В.А.

Сможет ли новое алкогольное ведомство держать в своих руках, под своим надзором ещё и эту, законодательную сторону нашей не очень трезвой жизни? Нет, и ещё раз нет! Значит, опять однобокое ведомство... Как говорил один мудрец в пивнушке неподалёку от Белого дома, СОЧИНИЛИ БОЛЬШОГО СЛОНА, А ЯЙЦА ЕМУ, ИЗВИНИТЕ, ЗАБЫЛИ ПРИДЕЛАТЬ...

Значит, приличных детей-слонят от такого слона, увы, не жди.

Будут выродки. Мутанты. Враги моей всё ещё великой страны. Воры и мародёры!

Так кто же будет править алкоголем в России? Ответ известен: за рулём должен быть один человек. Если вы дали волю Игорю Чуяну, так ни в чём не ограничивайте его волю, его талант, его самостоятельность. Если же к рулю полезут все советчики и антисоветчики, толку не будет! Решения – коллективные, ответственность персональная

Помнится, 12 апреля 2005-го вы – заместитель руководителя межведомственной рабочей группы по разработке концепции национальной стратегии противодействия легализации преступных доходов – заявили, что суммы отмываемых в России денег колеблются от десятков миллионов до 50–60 млрд рублей. А 25 октября 2005 вы сообщили о том, что в России заблокированы 109 банковских счетов, с которых могли сниматься деньги для финансирования терроризма. 30 ноября 2005-го выступили с предложением разрешить финансовой разведке замораживать на 45 дней счета фирм, которые подозреваются в отмывании доходов, полученных преступным путем.

То есть мы с вами идём и думаем в одном направлении. Надо только чуток СКОРРЕКТИРОВАТЬ ЭТОТ ПУТЬ.

1. Открыть запертые границы этого «Ватикана». Водка – это не золотые запасы страны и не схема расположения войск ПВО.

2. Расширить «центр управления полётом» – этого заранее однобокого ведомства – за счёт знающих, державных мужиков.

И не дай Бог, если проклятая ВЫГОДА СНОВА ВОЗЬМЁТ ВЕРХ НАД ДУШОЙ И ЗДОРОВЬЕМ НАРОДА!

Если мы будем гнать и гнать водку, чтобы залатать бюджет.

Если водки станет больше, чем закуски.

Если в стране прибавится поводов для пьянки, а не для радости!

Тогда – МЕТЛОЙ!

3. Немедля взять торговлю алкоголем под контроль государства – как это делается в Финляндии, Канаде и т.д.

4. А алковедомство – под контроль общественного, народного – всенародного, полностью прозрачного и открытого «народного контроля». И отчитываться перед страной каждые полгода. Что пьём. Почему пьём. Сколько наварили на русском горе. Сколько открыли спортзалов и дешёвых фитнес-клубов.

5. И последнее. Или – первое.

России нужна не ОЧЕРЕДНАЯ АНТИАЛКОГОЛЬНАЯ ПРОГРАММА.

России нужна именно АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОСТЕПЕННОГО ПЕРЕВОДА РОССИИ НА НОВУЮ КОЛЕЮ ТРЕЗВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И ПЕРЕХОДА НА ВСЁ БОЛЕЕ ЛЁГКИЕ И ВКУСНЫЕ НАПИТКИ.

6. И – не тянуть с этим делом! Новый центр «создаётся» вот уже полгода!

За эти полгода можно «успешно» арапать от Брестской крепости до Москвы, А можно и рвануть «На Берлин»!

Когда-то в годы нашей молодости в «комсомолке» шёл такой спор: ФИЗИКИ ИЛИ ЛИРИКИ?

Были стихи:

«Что-то физики в почёте, что-то лирики в загоне».

Чем это кончилось, мы с вами знаем на собственной шкуре.

Физики создают атомные бомбы.

Лирики призывают «вперёд к Пушкину», к ветке сирени в космосе, к Богу.

«Физики» от экономики сочинили глобализацию, этот жуткий нарыв, который сегодня прорвался, как чирей на заднице! Нельзя – повторяю это для нынешних и будущих деятелей алкопрома – нельзя думать об алкоголе только как об очеред-

ном способе добычи денег, равному добыче нефти.

Да, нефть – это деньги. Лес – это деньги. Газ, уголь, уран, алмазы – это всё деньги, деньги, проклятые деньги.

Но только не водка!

Водка – это опаснейшее оружие в опытных руках.

ПЬЯНЫМ НАРОДОМ ЛЕГЧЕ УПРАВЛЯТЬ – императрица Екатерина.

А вот некоторые новые «лидеры» отрасли вообще сочинили новую формулу: **МЫ НЕ ДЕЛАЕМ ВОДКУ – МЫ ДЕЛАЕМ ДЕНЬГИ.**

Страшные люди! ДЕТИ ДАНТЕСА.

Вы скажете, что у Дантеса, известного своими... **нетрадиционными сексуальными наклонностями, не могло быть детей?** – Оказывается, появились дети, и даже внуки Дантеса.

Это я вспоминаю своего сибирского земляка по Иркутску, великого нашего Валентина Распутина, который сказал примерно следующее: **КЕМ БЫ СТАЛ ПУШКИН, ЕСЛИ БЫ ОН РОС НЕ ВО ВРЕМЕНА ПУГАЧЁВА, А ВО ВРЕМЕНА ПУГАЧЁВОЙ? – ДАНТЕСОМ.**

Что-то физики в почёте, что-то лирики в загоне – 60-е годы.

Что-то Пушкиных всё меньше, а Дантесов – всё больше – наши дни.

Таким образом, любая организация, освободившая себя от совести, от душевности, от радости человеческого общения и от великого счастья – от засотья, никогда не достигнет поставленных задач, понимания, для чего, собственно, существует водка.

Водка – для радости, а не только для денег. «Пьяные деньги» – всего лишь неизбежная плата за человеческие слабости, не больше. Но и не меньше.

Когда моё, возможно, дурацкое послание, мои глупые откровения готовы были полететь в редакционную корзину либо на страницы журнала, прошёл слух, что у Чуяна появились два заместителя – **Вадим Касьянов и Владимир Иванов** – оба из команды **Генералова – владельца «Русского алкоголя»**, удачно **ПРОДАВШЕГОСЯ** за границей. Летите, голуби (то бишь, «Журавли»), летите...

Вадим Касьянов только что мощно выступил у нас в журнале. Крепкий, мужик! Про таких говорят, что они **могут и в пустыню Сахара продать (ВПАРИТЬ) крупную партию... песка.** Значит, тем более, говорю я себе. Тем более надобно говорить о том, что развинченный механизм – это плохо. Но ежели слишком круто завинчивать гайки – сорвёшь резьбу.





Будет ли у нас суд над «Аль Капоне»?

В любом случае даже простая констатация неэффективности нынешнего контроля над оборотом спирта и крепкого алкоголя Владимиром Путиным есть продолжение его борьбы с 1992 годом Бориса Ельцина. И — борьба Путина... с самим Путиным, с его созданием пустого, бессмысленного и разорительного Росспиртпрома, чьи долги перед Родиной за последнее время возросли в десятки раз! Правда, в США после подобных выводов следующим шагом был суд над Аль Капоне.

И вообще всячески демонстрировал готовность сотрудничать. Но было поздно. Мафиози слишком уж оборзел! А ведь известно, что «власть нельзя трогать руками», как сказал г-н Явлинский после крови 1993 года. Капоне — трогал. Есть у таких, у наших и ненаших... водочников свойство — борзеть. Да и чего ж не борзеть, когда у тебя в кармане добрая половина полиции, мэры, судьи, и конгрессмены — тут США тех лет и Россия наших дней — «близнецы-братья».

Что делать? Ведь реально крушить бандитскую водочную империю никто не собирался, она уже вросла в экономику. Значит, нужно было выдавить корень этого чиря. Остальное, мол, рассосётся «само». Капоне дали 11 лет — по максимуму. Посадили — опять-таки демонстративно — подальше от дома. И первым делом его «опустили» — «короля Чикаго» поставили уборщиком (как Ходорковского посадили шить рукавицы). Начал «выступать» — пёрнули в живот, Ходорковскому

Кого будут судить у нас?

Итак, будет ли у нас суд над Аль Капоне?

Самый точный ответ можно найти в голливудском фильме «Неприкасаемые», который начинается такими словами: «1930 год. «Сухой закон» превратил Чикаго в город на военном положении. Соперничающие банды состязались за контроль над многомиллионной империей продажи нелегальных спиртных напитков, навязывая свою волю с помощью ручных гранат и автоматов. Это было время великих гангстеров. Это было время Аль Капоне».

А дальше самое интересное. Как бороться с водочной мафией? Вот, скажем, Муссолини буквально ДАВИЛ свою сицилийскую мафию: пытки и сжигание деревень,



прятавших бандитов, — самое простое из того, что делал не известный нам с этой стороны г-н Муссолини.

В США пошли своим путём. Власти посадили Капоне за элементарную неуплату налогов. Как у нас - Ходорковского. Причём сделано это было демонстративно, с показательной шумихой в прессе. Ведь когда мафиози понял, что это очень серьёзно, он предложил выплатить сумму, в пять раз превышающую любые недоимки!

досталось напильником по лицу, было дело...

Из тюрьмы вышел досрочно, «по состоянию здоровья»: юношеский сифилис начал разъедать мозг. Вернулся в Чикаго и...не понял, что время его ушло (как вымерли и наши «малиновые пиджаки»). Новые хозяева, глядя на то, что осталось от Капоне, уже не борзели. Но и брать в свою команду недавнего босса тоже не собирались.

Спрашивается, кого судить за водочные делишки у нас в России? Как говорят в Одессе, и вы-таки спрашиваете!

и лично заместителю
председателя
правительства
Зубкову

И что будет дальше, спрашиваю я сам себя. В двухтысячном году растащили отрасль и никто на Кутузовском проспекте за это не ответил, А в Белом доме так и не спросили, а где, собственно, денежка?

Значит, сегодня – третья и последняя попытка – **нужно договориться «на берегу»**. Необходимо на самом старте этого, гм-м, сомнительного марафона поставить ясную и всем понятную задачу. И перед алкопромом, и перед народом.

Реклама русской водки в русской стране строго-настрого запрещена. ЭТО СТРАШНО НЕПРАВИЛЬНО!!!

Люди, мол, добрые! Повинную голову меч не сечёт. Простите нас за то, что поим вас нелегальным алкоголем. За то, что вконец заморочили голову сотнями новых названий водки – глаз остановить не на чем. (А в той же Германии народ тихонько балуется 38-градусным «Корном», и всей Германии хватает этого «Корна»). Простите, что угощали денатуратом и стеклоочистителем. Простите за технический спирт, от которого будут помирать и дети, и внуки ваши. В тридцатые годы в Америке было то же самое. Но Америка на долгие годы ПОСАДИЛА главного «алкоголика» – Аль-Капоне. Так вот, мы тут в своём алкопроме – посмотрели – посчитали и завели с десяток уголовных дел по Осетии и по Кабарде, в Подмоскovie. Накажем строго – другим неповадно будет! А потом стране нужно сказать следующее. Стране нужно сказать: мы создаём новую организацию, КОТОРАЯ НАКОНЕЦ ИЗБАВИТ РУССКИЙ НАРОД ОТ НЕСЧАСТЬЯ. Всё, что можно купить в магазине, можно пить, не страшась. А без магазина теперь не купить. И от налогов теперь не увильнуть ни Осетии, ни-ко-му. Значит, прибавится денег и для медсестёр, и учителям тоже прибудет! БЕЗ ТАКОЙ СВЕРХЗАДАЧИ НИКАКОЙ АЛКОПРОМ НЕ БУДЕТ СТОИТЬ НИ ФИГА. НИ-ФИ-ГА.

Виктор Алексеевич! Я внимательно перечитываю КРУГ ВАШИХ ЗАДАЧ и вижу, как это «весело» – быть заместителем председателя правительства, который:

- курирует сельскохозяйственно-ресурсный комплекс и таможенно-тарифную политику,
- возглавляет комиссию правительства РФ по защитным мерам во внешней торговле и таможенно-тарифной политике,
- комиссию правительства РФ по вопросам агропромышленного комплекса,
- правительственную комиссию по вопросам развития рыбохозяйственного комплекса,
- совет по развитию лесного комплекса при Правительстве РФ.

Но поверьте, что все эти внешне разные вопросы то одним, то другим боком КАСАЮТСЯ АЛКОГОЛЯ. Пьют-то и таможенники, и лесники, да и правительство наверняка попивает, не знаю, что. Наверняка, что-нибудь дорогое. Трижды очищенное. Четырежды перепроданное от посредника к посреднику. А ведь **себестоимость «злодейки с наклейкой» – вы знаете – 17 рублей бутылка.**

С какого другого товара будет столько навару? И почему же этот навар уходит в чужой карман, а не в наш с вами – в державный?

И ещё одно. Рекламу русской водки в русской стране строго-настрого запрещена. ЭТО СТРАШНО НЕПРАВИЛЬНО!!!

Мы в России ведём себя с этой отраслью словно с гулящей девкой. Навещать навещаем. А утром делам вид, что незнакомы.

России нужна МОЩНАЯ ПРОПАГАНДА по части выпивки!

Получается полная ерунда. В стране расплодились так называемые сомелье. Это специалисты по вину. В каждом ресторане, в каждом магазинчике винные сомелье – эти ЗАПАДНЫЕ, в основном, НАЙМИТЫ – УЧАТ НАШИХ ПИТЬ НЕ НАШЕ.

А на водку стыдливо закрывают глаза. Никто не учит людей, что пить. Или не пить. Когда пить.

Есть хорошо раскрученные бренды. Но это в основном страшно невкусная водка. Даже «Русский стандарт» с «Белугой» основательно ПОПЛОХЕЛИ.

Кто расскажет народу, что маленький заводик в татарском Мамадыше у крещёного татарина – у **Николая Ивановича Захарова** делает простую, дешёвую, надёжную – ПРЕКРАСНУЮ ВОДКУ – СОЛОДОВУЮ (тел: 8-8432-965-177).

Таких заводиков в стране осталось «раз-два и обчёлся»: **Ковылкино в Мордовспирте у Виктора Якубы (8 - 927-276-3700). Да Иткульский спиртзавод Виктора Суркова на Алтае (8- 906-94-59-802).**

Здесь спирт – БЕЗ ХИМИИ, БЕЗ ФЕРМЕНТОВ. Все остальные спиртзаводы работают на западных, абсолютно не известных, сомнительных ферментах. На китайских ферментах – так дешево.

ИЛИ ЕЩЁ СТРАШНЕЕ! Спросите **академика Полякова, директора главного института ВНИИПБТ, КАК ВЛИЯЮТ ЗАПАДНЫЕ ФЕРМЕНТЫ НА РУССКУЮ ДУШУ – ОТВЕТА НЕТ. Как эти самые распроклятые ферменты повлияют на человека во втором, в третьем, в четвёртом поколении** – не скажет даже умнейший и добрейший Виктор Антоныч! Так дайте ему, наконец, задание рассмотреть последствия от этих самых ферментов. И мы узнаем много и много интересного и страшного. Но по-прежнему **сиюминутная выгода идёт впереди стратегически важных для России вопросов** – безответных пока вопросов.

А теперь скажите, Виктор Алексеевич, когда вы встречали в Москве или в Питере эту самую простую, по настоящему СОЛОДОВУЮ ВОДКУ? Её НЕ ПУСКАЮТ В СТОЛИЦУ и дорожные торговые сети, и местные охранные законы, лоббирующие своё и только своё.

Это выглядит, как ежи бы В ШОТЛАНДИЮ НЕ ПУСКАЛИ ИРЛАНДСКИЙ ВИСКИ, А В ИРЛАНДИЮ – ШОТЛАНДСКИЙ. Какой, скажите, алкопром убьёт эти идиотские барьеры и позволит народу ПОКУПАТЬ НЕ ТО, ЧТО ЕМУ ВПАРИВАЮТ, А ТО ЧТО ЕМУ ПО ДУШЕ. То, что делают по «добрым, старым» – по советским канонам водки.

Директор по качеству прекрасной финской водки «Коскенкорва» сказал в нашем журнале: **спасибо Советскому Союзу за то, что научил нас работать по нормам и правилам – по законам Менделеева.** А в прошлом году наши «золотые перья» ведущих газет страны и одновременно наши ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОБОЗРЕВАТЕЛИ ПО КРЕПКИМ НАПИТКАМ (*Всеволод Овчинников и другие*) на своей ежегодной и беспристрастной дегустации назвали лучшей русской водкой года совсем не русскую, а – **литовскую водку «Ледо» – «Лёд».**

Мы поехали в Литву и разведали причину их победы. Литовцы из Alita подобно финнам работают по старинке – по вековым законам производства именно русской водки. А про русских они говорят: **РУССКИЕ САМИ СЕБЯ ПОЗАБЫЛИ. Каждый сочиняет всё, что хочет.** Кто во что горазд. Потому как быстрые деньги. Дурная экономика плодит дурную водку.



Пьяные деньги на царском столе

Водка всегда была сильнейшим БАРОМЕТРОМ ВЛАСТИ. Сильный царь — значит, и с водкой более или менее порядок. Но как только начинался, алкогольный бардак, значит, жди смены власти, если не СМЕНЫ СТРОЯ!

Официальным годом рождения русской водки считается 1474 — год введения первой государственной монополии. Исключительное право на производство и продажу водки принадлежит **царю Иоанну III**. Водку продают только в специальных местах, охраняемых властями.

Царь Иоанн IV — «Грозный» с 1533 года открывает «царёвы кабаки», где водку продают без закуски. Такая система продержалась до второй половины XIX века, когда правительство начало заменять кабаки на корчмы и трактиры — в них подавалась и еда. Редкой особенностью того времени была торговля водкой «на вынос» — продажа водки в кабаках осуществлялась только ведрами — из-за отсутствия бутылок для розлива водки. Производство и продажу водки контролировали кабацкие головы, которые избирались общиной и давали отчёт наместнику области и Приказам. В остальном их деятельность не контролировалась, и сразу пошёл коррупция, взяточничество и прочие злоупотребления. В 1648 году жадность кабацких голов привела к «кабацким бунтам» в Москве и других городах. Бунты, которые поддержали крестьяне, жестоко подавлены. **Царь Алексей Михайлович** созвал Земский собор, порешили — снова реформировать питейное дело

Последний алкогольный бардак в России длится с 1985 по 2009 год. Такого не было в истории человечества!

в России. Ограничивается число питейных заведений, ликвидируется распивочная торговля, цена на водку повышается в два-три раза.

В начале XVIII века **Петр I** для сбора средств на ведение Северной войны вводит свободу винокурения, и все винокурны облагаются хитрой по тем временам пошлиной. Налоги теперь начисляют и с оборудования (кубов), и с готовой продукции (выкуренной водки). Это принесло не только выгоду казне, но и подтолкнуло всех землевладельцев-помещиков, кто выращивал зерно, заниматься винокурением. Винокурная монополия становится одной из важнейших привилегий российского дворянства и богатого купечества, начинают формироваться первые «водочные» династии. Середина XVIII века — это «золотой» период в истории русской водки.

В 1755 году Екатерина II своим указом определяет винокурение как исключительную привилегию дворян, освободив их при этом от всякого налогообложения. Другие сословия обязаны покупать водку у государства. Ей же, Екатерине, принадлежит бессмертное: «**Пьяным народом легче управлять**».

За два года до начала первой Отечественной войны, в 1810 году, в России учреждены министерства. Производство и продажа алкоголя попадает в ведение Министерства внутренних дел. В 1819 году **Александр I** вновь вводит строгую государственную монополию на производство водки по всей России (за исключением Сибири). Государство берёт на себя целиком производство водки и её оптовую продажу, а розницу отдаёт в частные руки. Для предотвращения спекуляции установлена твёрдая цена на водку во всей империи — по 7 рублей ассигнациями за ведро. Но потребление водки падает. Казённая водка проигрывает в качестве продукции частных винокурен. Основные производители водки — помещики — требуют отмены конкурирующей госмонополии.

Новый царь Николай I с 1828 года полностью отменил государственную монополию на водку. С 1851 года постепенно происходит переход к акцизно-откупной системе, когда государство монопольно производит водку на своих казённых винокурнях и продает её откупщику по твёрдой цене. Однако эта система привела к большим злоупотреблениям и вызвала сильнейшее народное недовольство. В 1863 году она заменена акцизной, которая неплохо зарекомендовала себя в странах Западной Европы.

Однако эффективная акцизная система резко понизила цены на спирт и водку, что привело к снижению дохода казны. Качество водки ухудшилось из-за многочисленных фальсификаций и замены зернового сырья — картофельным. В 1885 году по рекомендации правительства проведена частичная реформа акцизной системы. Но и эта мера существенно улучшить положения не могла.

Со второй половины XIX века в крупнейших промышленных городах России появляются частные фирмы по производству и продаже водки.

1894 год — четвёртая государственная монополия на производство водки, рассчитанная на 8 лет. Её задачи — забрать производство и торговлю водкой в государственные руки, добиться ликвидации подпольного самогонярения, привить народу культуру потребления водки. Продажу спиртного официально и вслух отбирают у основных его продавцов — у евреев. Значит, зреет чисто еврейское недовольство, которое «созреет» аккурат к 1917 году...

Введение монополии потребовало новых водочных заводов. И на рубеже двух веков в стране **заложено 350 (триста пятьдесят)** казённых винных заводов — на них держалось «алкогольное» благополучие и царской, и советской власти. В 1906–1913 годах водочная монополия шла на всех парах! Навели порядок с торговлей водкой. Ко всем самогонщикам применяют уголовные наказания. Водочная монополия **МОЩНО УКРЕПИЛА БЮДЖЕТ СТРАНЫ** — выручка от торговли водкой составляла **более трети годового дохода государства**. Между тем тогда не пили, как сегодня! Хотя в стране и насчитывалось около миллиона кабаков, трактиров и других питейных заведений. Потребление водки на душу населения составило в 1910 году 6,09 литра. Сегодня — вдвое и втрое больше. БЕДА!

В годы революций и в Гражданскую войну торговля водкой запрещена. Только с 1924 г. выходит постановление ЦИК СССР о возобновлении производства и торговли спиртными напитками. Первую советскую водку народ назвал «**рыковка**» — по имени министра Рыкова. Подешевевшую при Андропове водку прозвали «**андроповкой**». Но никогда в стране не было официальных названий по именам правителей, не было ни «сталинки», ни «брежневки» — это к тому, что злополучная «Путинка» с «Жириновкой» — **ГЛУБОКО БЕЗНАВСТЕННЫ**. Да и в США нет, и не может быть «**обамовки**» — **АМЕРИКАНСКИЙ НАРОД НЕ ПОЗВОЛИТ. Политик не имеет права на алкогольный бренд!** Если поперёк всей России развешаны транспаранты: «**Россия — территория «Путинки»**» — так ей и надо, этой стране!

В 1937 году на всех государственных ликёро-водочных заводах вводят унифицированные рецептуры советской водки, значительно расширен ассортимент. Считается, что в войну значительно помогли победе знаменитые «наркомовские сто граммов». Но к регулярной выпивке привыкли, стали пить и после войны. «Русская», «Пшеничная» — в будни. «Посольская», «Сибирская» — к празднику. «Рябина на коньяке» — сладкая ягода на Новый год!

Весь мир узнаёт «Московскую» и «Столичную»! (Сегодня во фриш-паках есть только частная водка Рустама Тарико «Русский стандарт» да какая-нибудь... прибудная чушь).

Горбачёв со своей «антиалкогольной компанией» (1985) отбросил экономистов СССР на много лет назад и по сути этим и **развалил СССР**. Перепрофилировано более 1 тысячи винозаводов, 83 спиртовых и 14 мощных ликёро-водочных заводов, убиты многие, то есть кулечные за границей пивзаводы. Ассортимент выпивки сократился в полтора — два раза. За три года площади виноградников сократились почти на треть. В 1990 году постановление о борьбе с пьянством **признано ошибочным**. В 1992 г. Ельцин отменяет государственную монополию на спиртное — ошибка вышла! «**Царь испугался, издал манифест**» — «О восстановлении государственной монополии» (1993). Но поздно! Алкогольный рынок захлорудило-захлопотило минимум на 15–20 лет. В СССР было 150 заводов — в «новой» России их стало... 1600. **А вот доходы от них упали в десять раз — с 12–20 процентов советского бюджета до ...1%.**

Отдельная потеря — **продажа 37 русских, народных, алкогольных брендов** типа «Столичная», «Старка» и др. всего-то за 350 тысяч долларов некоему Шефлеру, который сегодня с этого дела имеет, по некоторым данным, по 600 миллионов в год. В 2000 году премьер В. Путин повелел **вернуть эти бренды на родину, но его указание остаётся невыполненным**.

и лично заместителю
председателя
правительства
Зубкову

А теперь самое страшное, Виктор Алексеевич. Расскажите эту страшную тайну своей жене, своей дочке и своему зятю, своим соседям и товарищам по работе. Скажите им всем: ПЕЙТЕ ТРУПНЫЙ ЯД, и посмотрите при этом на их выражение лиц... А ведь многие из них и вправду ПЬЮТ ИМЕННО ТРУПНЫЙ ЯД – так называемые СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ. Значит, нужно бить в набат, чтобы не пили эти слабоалкогольные напитки – от них в человеческом организме

ник ЗАПРЕЩАЕТ... «РУССКУЮ ВОДКУ» в массовое распространение. А потом, после очередного запрета, он тебя же отводит в сторонку и жарко дышит в лицо: **расскажи, мол, что пить или не пить? ПЕЙТЕ ТО, ЧТО ПОДАЛЬШЕ ОТ МОСКВЫ!** Например, **марийскую (Марий Эл) из посёлка Советский (Фокино) от Александра Блюденкова.** (Водка года по версии нашего журнала).

Мы с Блюденковым обычно шутим, что в посёлке Советский ещё не слышали – не знают о революции 1917-го года, и поэтому работают по старинке – честно. **Колбасу здесь делают из мяса, а водку – из приличного спирта.**

неизвестно кем заказанный «Эталон» – минимум десятка руб. с каждой бутылки тому, кто, наверняка ИСПОЛЗУЯ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС, продал свой «Эталон» перед той же доброй, «Старой Москвы»... МОСКОВСКИЙ «КРИСТАЛЛ» – ЭТО БОЛЬШОЙ, ПРЕКРАСНЫЙ – ЕДИНСТВЕННЫЙ АЛМАЗ, КОТОРЫЙ РАЗДРОБИЛИ-ТАКИ НА МЕЛКИЕ КАМУШКИ – КАРАТЫ.

И последнее, Виктор Алексеевич! Я не верю во все эти «открытые письма трудящихся». Всё это – бесполезный и бессмысленный – ПЛАЧ ЯРОСЛАВНЫ У КРЕМЛЁВСКОЙ СТЕНЫ.

Медведеву не пишу. Во-первых, он не пьёт. Во-вторых, Путин поручил именно Зубкову ПОДУМАТЬ О ТРЕЗВОСТИ НАРОДА. И теперь вы, и только вы, Виктор Алексеевич, – тот самый **стойкий оловянный солдатик**, которому суждено – либо грудь в крестах, либо голова в кустах! Историческое событие, между прочим. Так сказать, «я отвечаю за всё»! Впервые за двадцать лет **есть реальная возможность оставить свою фамилию – в веках. Как граф Витте. Как Столыпин.** А мы в «Русской водке» с этим поможем.

Итак, вы сделали первый шаг. Создали алкопром. Теперь нужно идти дальше. Мы с вами знаем направление. Это – по направлению к человеку. К его простым и понятным радостям и горестям. **За всё содеянное вам зачтётся и на том, и на этом свете. Но сначала всё-таки – на этом.**

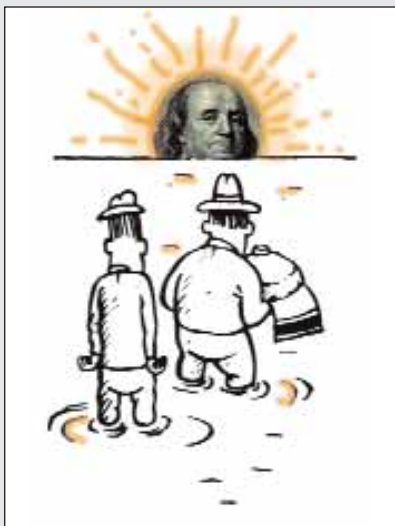
Николай Кривомазов,
генеральный директор
Издательского дома «Гражданин»,
главный редактор национального
журнала «Гражданин»
и журнала «Русская водка»

Итак, мы тут «всем миром» наскребли-насчитали 100 миллиардов рублей в год! Прямой ущерб государству – готовая «расстрельная» статья. И – готовая статья в бюджете России. Помнится, недавно Белый дом искал каких-то несчастных 20 млрд – ракетчикам. Нашли – не нашли? Так мы ракетчикам помогать будем или водочному бандиту, вору, мародёру – нелегалу? Только вот нелегал нас никогда не защитит. И голый ракетчик – тоже

вырабатывается КАДАВЕРИН – ТРУПНЫЙ ЯД. Значит, нужно в каждом номере «Русской водки» предупреждать – НЕ ПЕЙТЕ ТРУПНЫЙ ЯД. И немедленно запретить подобные преступности и пр. гадости! Кстати, **в школах США какую-то колу на обед уже не дают.**

Но! Вместо всей этой ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛА чинов-

ИЗБЕРИТЕСЬ НАКОНЕЦ С МОСКОВСКИМ «КРИСТАЛЛОМ»! Раньше это был воистину ФЛАГМАН отрасли. А сегодня бедный «Кристалл» – он словно раздолбанное такси, которое нанимают в извозчики самые пряткие прохиндеи. Дескать, давай, вези, в цене не обижу! И появляется то страшная «Гражданская оборона», чья этикетка украдена... с гитлеровского плаката, то



И всё-таки русскую водку мы про... проспали!

«По просьбе трудящихся» повторяем ежегодный рейтинг самых сильных брендов крепкого алкоголя. Раньше весь мир знал, как дважды два: «Столичная» и «Московская» – это да! Теперь нас нет даже в аэропортах – во фри-шопах... Так что свою, русскую водку мы, извините, про... проспали, – это факт!

Номер один – водка Smirnoff. А была 6 – «Смирновская» Бориса Смирнова, которую наши, извините, «рейдеры» с боем и с настоящей кровью «купили» за \$40 млн, чтобы затем перепродать за границей за \$50 млн.

Следом идут Johnnie Walker, Bacardi, Martini, Hennessy, шведский Absolut (теперь Absolut стал французской водкой). Затем – Jack Daniels, Chivas Regal, Baileys и Ballantines. В водочный список, попал также Grey Goose («Серый гусь» по нашим, по русским меркам, – отвратителен и на вкус, и на вид, но ему прочат самые радужные перспективы). Следом идут: Stolichnaya – уже не наша, а Юрия Шефлера. Следом идут Finlandia, SKYY, Ketel One.

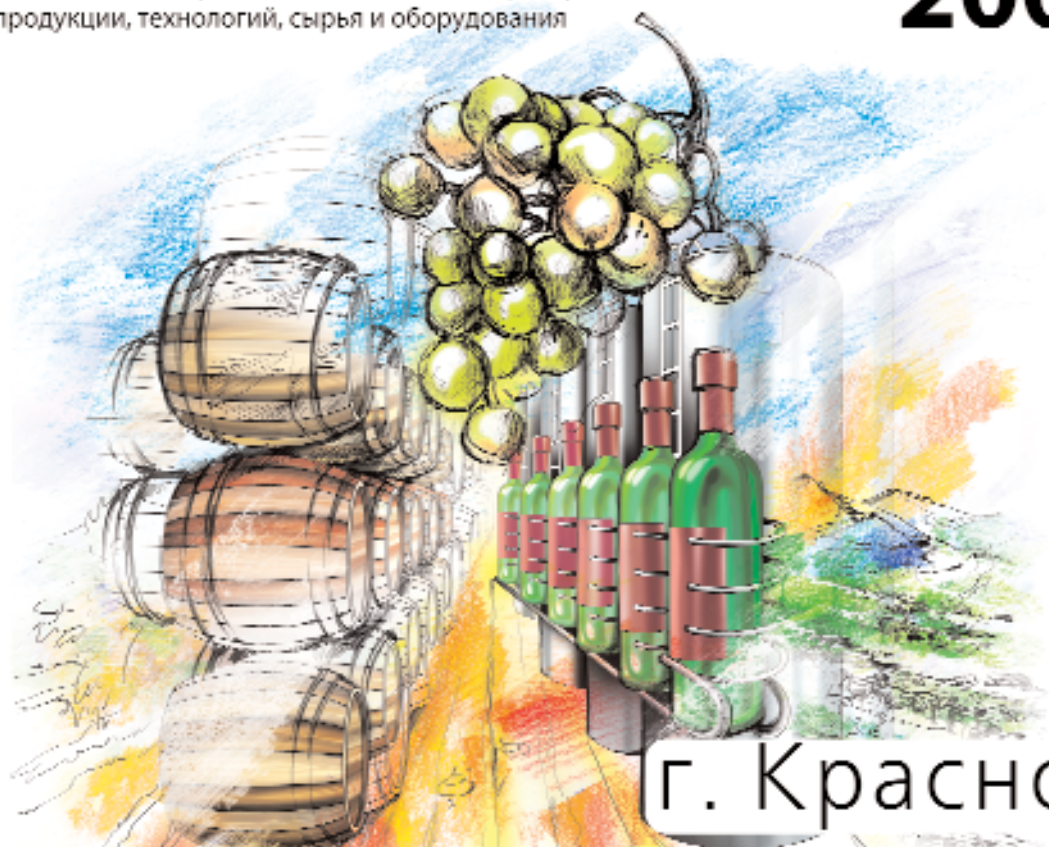
Итак, считайте сами: Гагарин, Большой театр. Магнитка, русская водка. Нужно вычеркнуть. Навсегда?



ВИНА И НАПИТКИ. ИНТЕРВИТИС ИНТЕРФРУКТА РОССИЯ

12-я специализированная выставка виноградарства и винодельческой продукции, технологий, сырья и оборудования

21-23 апреля 2009



г. Краснодар

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

ВИНА И НАПИТКИ

- Вина (сухие, сладкие и десертные, плодовые)
- Шампанские и игристые вина
- Коньяки (бренди)
- Ликеро-водочные изделия
- Минеральные воды
- Спирто-алкогольные и безалкогольные напитки, соки

ВИНОГРАДАРСТВО И САДОВОДСТВО

- Посадочный материал (питомники и саженцы)
- Средства защиты и технологии выращивания
- Сельхозтехника для виноградарства и садоводства, средства механизации
- Средства для первичной переработки продукции

ИНТЕРВИТИС ИНТЕРФРУКТА РОССИЯ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА НАПИТКОВ, СЫРЬЕ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

- Технологическое оборудование для производства вин и напитков
- Фильтрация и водоподготовка, насосное оборудование
- Оборудование для розлива и укупорки вин и напитков
- Тара и упаковка
- Оборудование для упаковки и этикетирования
- Системы автоматизации производства и контроля качества

Организаторы:

Специализированная выставка «Вино и напитки» Россия

Бизнес-информационный портал «Вино и напитки»

Медиа-группа «Вино и напитки»

Специализированная выставка «Вино и напитки» Россия

Бизнес-информационный портал «Вино и напитки»

Медиа-группа «Вино и напитки»

Выставочный центр «КраснодарЭКСПО»

Поддержка и содействие:

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Администрация Краснодарского края

Администрация муниципального образования город Краснодар

Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края

Департамент сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края

Управление по виноградарству, винодельческой промышленности и сельскому хозяйству Краснодарского края

Генеральный информационный спонсор:



КРАСНОДАРЭКСПО
создавать события



ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ ОБРАЩАТЬСЯ В ДИРЕКЦИЮ ВЫСТАВКИ:

Руководитель проекта:

Меликян Виктория +7 (861) 279-34-36

Менеджер проекта:

Самойлов Никита +7 (861) 279-34-83, 210-98-92

www.krasnodarexpo.ru e-mail: vino@krasnodarexpo.ru