

NO PA\$ARAN

Регионы видят в соседях опасных конкурентов за рынки сбыта. А что делать?!

Несколько месяцев подряд оптовые организации не могут в Татарстане отгрузить ввозную водку. Говорят, это происходит в интересах «Татспиртпрома», продажи которого в последние месяцы упали. Председатель Алкогольной ассоциации Татарстана Анна ГАЛИМОВА рассказывает предельно откровенно (мнение «Русской водки» не совпадает с её мнением)

— Система ввоза алкоголя в Татарстане построена так, чтобы можно было торгизировать объёмы поставок ввозной водки, а рынок держать закрытым, считает А. Галимова. Выстраивая такую систему, в своё время власти республики пытались защитить своего местного производителя — «Татспиртпром». Однако «Татспиртпром» не только не использовал такую поддержку для своего развития и прогресса, а скорее наоборот. Не создано ни одного бренда с серьёзным потенциалом для выхода на федеральный рынок, доля присутствия алкогольной продукции Татспиртпрома в России ничтожно мала, отсутствует грамотная маркетинговая политика, продуктивный менеджмент. Как показывает жизнь, продукция «Татспиртпрома» не выдерживает конкуренции с ввозной продукцией даже внутри Татарстана. И это притом что оптовики никогда не завозили дешёвую водку, которая бы конкурировала с продукцией «Татспиртпрома». Завозилась водка в ценовом сегменте от ста рублей и выше. Однако благодаря грамотному маркетингу, хорошей логистике бизнес по ввозу налаживался, и доля ввозной водки на татарстанском рынке в последние три года активно росла. К концу 2008 года оптовики забрали у «Татспиртпрома» треть рынка, что привело к снижению поступлений в республиканский бюджет от акцизов. И вот тогда началась эпопея с проверками ввозной водки, потому что «Тат-

спиртпрому» проще в падении своих продаж обвинить «ввозную водку», нежели признать непродуктивность своей деятельности.

ДЛЯ СПРАВКИ.

«Татспиртпром» занимает сегодня со всей своей продукцией почти 58% рынка республики, а отдельно по водке доля «Татспиртпрома» составляет 77%. Среди оптовых компаний лидируют местные игроки. В Татарстане есть шесть компаний, которые занимают 85% рынка. В общем же татарстанские оптовые компании контролируют около 90% оптовых поставок алкоголя в республику. Оставшаяся доля рынка принадлежит «федералам».

Ещё из А. Галимовой: «Возможно, что целью созданной ситуации является выживание оптовиков с республиканского рынка».

И — главный вывод А. Галимовой:

— Искусственная задержка привозной водки является серьёзной предпосылкой для отмены как таковой существующей системы проверки качества ввозной продукции, «открытию» алкогольного рынка республики, и, как следствие, свободных поставок гораздо большего количества конкурентоспособных брендов в дешёвом и среднеценовом сегментах. И тогда доля «Татспиртпрома» однозначно рухнет, возможно, до 10%. У «Татспиртпрома» уже сейчас есть серьёзные проблемы с реализацией своей продукции во многих торговых сетях.

МНЕНИЕ журнала «РУССКАЯ ВОДКА» на этот счёт ОДНОЗНАЧНО! Это, конечно бред — региональный сепаратизм! Представьте только, чтобы в Ирландию не пускали шотландский виски, а в Шотландию ирландский. Но в условиях ПРОГРЕССИРУЮЩЕГО БАРДАКА или всем жить ПО БАРДАЧНОМУ, или хоть кому-то ЖИТЬ ПО-ЛЮДСКИ.

Сравните, сколько денег отдаёт в бюджет республики «Татспиртпром» (до 8%) и сколько — вся Россия — страна не пполучает от «алкоголиков» и...1%. Татарстан — первый и последний регион России, который сохранил себя от «кабардинской».

Здесь народ не мрёт от «палёнки». А слова А. Галимовой о том, что в Татарстане не создано приличных водок — так это просто брехня. Фантастическая водка... из дубовых бочек «Акдов» блестяще гармонирует с тем же «Сабантумом» из Бугульмы. А «Русская валюта» от Николая Захарова из Мамадыша отлично смотрится рядом с водочкой «Ваш праздник». Классную водку делают в Усадах. Массу золотых медалей собирают умные директора страны, работающие на татарском спирте — на бунском, сармановском и том же мамадышском спирте.

Что же делать? Менять правила игры по всей России! Поставить всех в равные условия. И тогда все будут играть на равных. А пока — руки прочь от таких, как глава «Татспиртпрома» Рашит Шайхутдинов! Они как могут противостоят общему бардаку, чтобы удержать порядок в собственном доме.

Нижегородская область. Власти вздыхают лозунг: «Покупай нижегородское». Министр сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области Леонид Седов регулярно лично выезжает осматривать полки магазинов. А вдруг производитель тайно завёз «импортную» колбаску московского или саратовского производства? Есть успехи: в некоторых магазинах доля местных продуктов питания выросла с 10 до 70%. При этом отказываться от продвижения своих марок в соседних регионах нижегородцы не собираются. Значит, соседняя Мордовия вправе закрыть ворота для нижегородской продукции.

Власти Чувашии обеспокоены ситуацией на алкогольном рынке. Всего за одну неделю этот вопрос дважды поднимался президентом Николаем Федоровым. Местные производители алкоголя снизили объёмы, сократились поступления в бюджет. Филиалы «Росспиртпрома» — ЛВЗ «Чебоксарский» и спиртзаводы «Ядринский» и «Марпосадский» произвели 163,60 тыс. дал водки и ликеро-водочных изделий, а это 75,9 % к 2008 году. В Чувашию ввозят прёт сомнительная выпивка из Московской области, Кабардино-Балкарии, со Ставрополя.

Орловская область. Новый губернатор Орловской области Александр Козлов с ходу заговорил о присутствии на орловских прилавках продукции местного производства. «Есть absolutely все. Только не наше», — резюмировал новый губернатор свои впечатления от увиденного в магазинах Орла и области. Говорили и об алкоголе. Местная алкогольная промышленность находится в глубокой... шоке. Региональный рынок насыщается производителями из других регионов. Акционные сборы падают, бюджет теряет доходы. Без дела простаивает во Мценске современнейший завод «Орловская крепость», он когда-то подавал надежды на то, что в Орле наконец-то появится приличная водка... Давно не работает мценский завод «Овенал». ...Трудности, практически несовместимые с жизнью, испытывает завод «Кристалл»... Из последних сил держится ливенский «Этанол»... Значит, орловским винокурам нужны не только и не столько дополнительные меры для защиты от иногородней продукции, сколько структурная перестройка, которая поможет отрасли наконец выйти из застоя.

В Забайкалье — жуткое, жесточайшее! снижение производства пищевых продуктов, включая напитки. Колбасы делают меньше на 7,1%. Мясных полуфабрикатов — на 21,8%. Масла животного — на 61,1%, цельномолочной продукции — на 20,8%, хлеба и хлебобулочных — на 26,6%, кондитерских изделий — на 17,2%, водки и ликёры — на 31,2%, пива — на треть.

Челябинская область может заработать 500 миллионов рублей, убеждён вице-губернатор Южного Урала, куратор сельского хозяйства. Самый финансово-ёмкий инструмент в нынешней ситуации — это рынок алкогольной продукции, на котором только надо навести порядок. Сейчас Челябинская область теряет доходы из-за засилья нелегального алкоголя. Между тем, мощности, как минимум, трех предприятий области — Озёрского спиртоводочного, Верхнеуральского ликеро-водочного и центр «Ариант» позволяют жить много лучше. Реализация в регионе и за его территорией продукции этих предприятий позволит дополнительно привлечь в бюджет Челябинской области не менее 500 миллионов рублей.

На Алтае создано некоммерческое партнёрство «Алтайская алкогольная ассоциация» (ААА), в которую вошли региональные игроки — от производителей и оптовиков до крупнейших ритейлеров. Главная задача — продвижение местной продукции, которая теряет свои позиции на рынке под напором дешёвой водки с Кавказа. Это особенно важно в свете грядущего изменения распределения акцизов на алкоголь между уровнями бюджета. Первым руководителем партнёрства выбран генеральный директор завода «Тейси» (Барнаул) Максим Байкалов. Первый вопрос, который предстоит обсудить уже в марте, — это ценовое соглашение между участниками рынка. На этот счёт есть опыт других сибирских регионов — Кемеровской области и Красноярского края.

«Кабарда» на Алтае. Кабардинская водка стоит в оптовом звене около 45 рублей, а на полке до 65 рублей. Для местных это страшный удар! Страшный! Кабардинская водка заняла 20-30% всего краевого алкогольного рынка. Итальянский спиртзавод Виктора Суркова (Соколово), по мнению экспертов, именно по причине давления со стороны «кабарды» уходит с рынка водку экономкласса, концентрируясь на более дорогих сортах алкоголя. В Соколово просто не могут конкурировать, поскольку себестоимость с акцизами и НДС получается выше, чем отпускная цена кабардинского производителя. При этом с документами у кавказских напитков всё в порядке. Отмечается даже — внимание! — ОЗДОРОВЛЯЮЩИЙ ЭФФЕКТ присутствия этой водки на полках. «Отравлений палёной водкой в крае стало меньше. Говорят, что именно из-за появления такой вот дешевой, но качественной продукции», считают в ААА. Вот так-то!

Будем бороться?

Руководитель Федеральной антимонопольной службы Игорь Артемьев пообещал бороться с региональным сепаратизмом. «Это прямое нарушение 16 статьи нашего закона и Конституции РФ, которая декларирует единое экономическое пространство. Каждый год ФАС пресекает около полутора десятков случаев «произвола» региональных властей, так или иначе препятствующих ввозу и свободной продаже алкоголя из других регионов. Но вообще сейчас дела поменьше. Раньше, когда с деньгами было похуже, закрывали практически все области. Сейчас же один-два региона», — рассказал Артемьев. Другие данные у Михаила Блинова, исполнительного директора СПАП. Сейчас случаи регионального сепаратизма зафиксированы в 20 субъектах РФ, на днях монополию на алкоголь ввели в республику Татарстан, утверждает Блинов.

Р.С.

25 марта в Торгово-промышленной палате России состоялся большой разговор о региональном сепаратизме. Пока для одних 2х2=5, а для других и того больше, наша отраслевая ТАБЛИЦА УМНОЖЕНИЯ наших богатств будет работать ТОЛЬКО КАК... ТАБЛИЦА ДЕЛЕНИЯ.

TATSPIRTPROM

DISTILLERIES

Директорский
корпус
«Татспиртпрома».
Самые заметные
на выставке!
Самые удачливые!
Самые работающие!

Фото В. Замираева