



Владимир ГИСЕМ

вице-президент
корпорации
«Укрвинпром»,
генеральный
директор
корпорации
«Закарпатсадвинпром»,
директор
АП «Ужгородский
коньячный завод»

Когда мы привычно говорим, что «ЧЕЛОВЕК ИДЁТ ЗА СОЛНЦЕМ», мы всегда имеем в виду самые солнечные напитки – вина и коньяки. Умный человек знает, куда идти за «солнцем в бокале». Но в Ужгороде, на самой границе с Европой, мы открыли и другую истину. Да, действительно, человек идёт за солнцем. Но СОЛНЦЕ-ТО ИДЁТ НА ЗАПАД, не правда ли?! Значит, человек – вольно или невольно – будет равняться на Запад. Таким образом, для России опыт «алкогольной Украины», только что вступившей в ВТО, может и должен быть серьёзным уроком, образцом для подражания-неподражания. Эти уроки Украины нам нужно учить, как таблицу умножения. Причём, когда мы только начнём учить эту таблицу умножения, Украина уже перейдёт к куда более сложным алгоритмам. Вот, например, один СТРАШНО СИМПАТИЧНЫЙ ЗАПРЕТ. Если ты льёшь коньяк,

но у тебя нет своего коньячного спирта, то будь добр – заведи для начала собственную винокурню. Имей как минимум 25% собственного коньячного спирта. Иначе ты лицензию на производство коньяка не получишь. Коротко и ясно. Без пропаганды отсекали всех самопальщиков и свели число коньячных заводов до прежнего разумного минимума – Крым, Одесса, Ужгород. И ЕЩЁ ОДНО. Кто говорит об «украинском национализме», тот дурак. Никогда и нигде мы не видели в телевизоре столько советских фильмов на русском языке, которые крутят практически сутками! Все обыденные разговоры кончаются или начинаются с России. Причём добавляют, что «Москва – это ещё не вся Россия».

И это – ГЛАВНОЕ В НАШЕМ ОТЧЁТЕ об экспедиции «Русской водки» в Западную Украину – Закарпатье, Ужгород.

Человек идет за солнцем