



Уважаемый главный редактор! Ваше письмо вице-премьеру В. Зубкову в предыдущем журнале вызывает уважение откровенностью вашей и недоумение вашей наивностью.

По пунктам. Отрасль в целом не готова к разумным шагам. Тупое пиление бабок я к ним тоже не отношу.

«Капитаны водок» в целом не понимают потребностей рынка, не имеют внятного алгоритма действий на завтра. Старика – бывшие главные инженеры, удачно вписавшиеся в приватизацию, партийные чиновники, отправленные в отставку на «усиление кадров» ЛВЗ это ещё ничего. Страшнее бухгалтеры и юристы. Одни умеют только сокращать затраты и грамотно тырить, другие грамотно судиться, а кто же будет изобретать идеи, которые потом превратятся в богатство, которое одни будут считать, другие защищать? Никто не знает.

Юные «маркетологи», наслушавшиеся даже в приличных учебных заведениях бывших преподавателей марксизма-ленинизма (а именно они сейчас переквалифицировались в специалистов по маркетингу, рекламе, менеджменту) «натягивают» устаревшие идеи Ф. Котлера на наше социалистическое хозяйство. Технологический уровень производителей комплектующих низкий. Брак они пытаются выдать за хорошую работу. Это касается и большинства бутылочников, пробочников и полиграфистов.

Снабженцы, занятые комплектацией производства встают стеной, когда кто-либо пытается сделать нестандартное решение, т.к. сложно гарантировать качество и оперативность поставок этих нестандартных штук-

вин. А потом надо «железно» решить вопрос с откатами...

Наши великие технологи, изнасилованные ВНИИПБТ, десятилетиями стоявшим на страже вкусов советского человека в насаждении «типичного водочного вкуса», никаких подвигов и великих изобретений так и не совершили. А начиналось всё с убогой учебной базы пищевых институтов.

Оптовики и розница одурели от денег, им мало 30% + 35%, так они требуют многочисленных оплат «за место», «за вхождение» и безумных отсрочек платежей, умело прокручивая чужие денежки по 6 месяцев. При этом их сотрудники забывают вовремя выставить товар, если он кончился на полках.

Толпы рекламных фирм, работающих в режиме скорой помощи (они не лечат, а лишь должны доставить живым больного, где его будут лечить по-настоящему), готовы за три копейки нарисовать любую «этикетку» а ля «Гелье» и «Палех», подтверждая, что Россия страна народных промыслов и левшей.

Общий уровень культуры всех занятых в процессе производства промышленной продукции оставляет желать... Пушкина в лицее обучали, кроме всего прочего, рисунку, живописи, танцам, хоровому пению... Куда делась культура?

А откуда же ей взяться, если в любом вузе, ориентированном на промышленность «Основы дизайна» (в минимальном объёме) преподают старушки с кафедр «начертательной геометрии», а большинство преподавателей никогда не выходили за стены родного вуза.

Тех, кого можно назвать дизайнерами, МВХПУ и ЛВХПУ, выпускали не больше 20–30 чел. в год. Чтобы стать специалистами в чём-либо, общеизвестно, нужна практика. В дизайне это 8–10 лет. Детки способные быстро линяют на запад, остаётся то, что останется.

К сожалению, подписаться под этим текстом для нас смерти подобно. Начнут, как у нас это принято, мстить все. Могу согласиться на звучный псевдоним типа Влад. ТРЕЗВЫЙ. Пойдёт?

ИСТОРИЯ С ПЕРЧИКОМ



Александр Глюсь, глава Nemiroff

Мы чуть не убили традицию: кому достанется перчик, тот и бежит за добавкой

В 2000 году мы пришли на российский рынок и создали на нём абсолютно новый сегмент – «украинская горилка», в котором с тех пор и лидируем... Конкуренты за это говорят вам «спасибо». Мы много лет рыли этот окоп, а когда вырыли, в него запрыгнули другие украинские производители, да ещё начали и по нам же стрелять. Но мы уже опытные вояки, нас трудно перебить.

Рецепты всех наших авторских водок создал мой отец, Степан Карлович Глюсь. А мы-то по молодости, знаете, девяносто какой-то год шёл, думали:



Не привыкнешь – подохнешь, не подохнешь – привыкнешь.

Велика Россия, а отступать некуда. Позади Москва, пробки...

Народ надо накормить, напоить и обуть. Начали с последнего.

В жизни всегда есть место подвигу. Главное – держаться от этого места подальше.

«Ну, кому нужна эта специфическая водка!» Молодые бизнесмены были, бесшабашные. Недооценили идею. А она откуда-то свыше ему пришла – он до сих пор не может объяснить, почему вдруг решил смешать перец и мёд с водкой. Когда мы этот продукт поставили на полки украинских магазинов, месяца три его никто не брал. Потом уже фокус-группы показали, что люди воспринимали этот продукт как нечто сладкое. Знаете, крепкое и сладкое. А это же совсем другой потребитель, очень маленькая ниша. Но всё же кто-то попробовал, запустилось сарафанное радио – люди попробовали и начали рассказывать друг другу. За следующие три месяца мы распродали всё – оправдали даже те три месяца вынужденного простоя. И тут же конкуренты тоже начали делать настойку с перцем. И через полгода отцпали у нас процентов тридцать нового рынка. Но через три года практически все потребители, кто от нас отошёл, вернулись к «Немировке». И сегодня наш продукт уже невозможно потопить или перебить – около 40 процентов всей водки с перцем производится в компании Nemiroff. До сих пор «Медовая с перцем» – наш флагманский продукт. – Представляете, когда мы начали использовать пробку с дозатором, покупатели завалили нас письмами. Каждый спрашивал: «Зачем вы закрыли доступ к перчикам? Вы лишили нас традиции!» А традиция такая: кому достанется перчик, тот бежит за добавкой. Пришлось дозатор убрать.

Пристрастие русских к алкоголю объясняется суровым климатом России. Вот и сегодня, после состоявшегося 23 апреля заседания правительства по алкоголю: погода прекрасная, а климат суровый.

В русском алфавите 30 печатных букв и 3 непечатные.

Мастерство начальника заключается в умении выжимать из подчинённых соки, не выдавливая из них раба.

Хорошо шахматному коню – он буквой «Г» только ходит. А мы живём.

Опыт Древней Греции и США показывает, что без рабов нормальной демократии не создать.



4 как я искал рекламу для «Русской водки» в Италии

Обзвонил несколько итальянских винных и машиностроительных компаний, потенциальных рекламодателей и предложил им, так по-хорошему и совершенно по собственному желанию, сдавать без шума и пыли валюту. Не хотят, заразы! Даже не торгуются!

В некоторых местах, в ответ на мои скромные намеки, а в некоторых случаях и настоятельные просьбы, мне предлагали выпить и, естественно, закутить, однако валюту сдавать, повторю, отказались, ссылаясь на «особенности» работы с Россией, где их товар ждуг, однако без них самих. Дескать, в России, говорят, разливайте с нашей, местной, помощью, но сами носа в наши края не кажите ни в коем случае, дабы чего нехорошего не случилось. Мы и без вас, мол, знаем, как народ дурить. Причём рассказал мне это очень известный итальянский

производитель элитных вин, который продаёт свою продукцию во всём мире в самых дорогих ресторанах и магазинах.

С ним мы тоже выпивали и закусывали. В России, говорит, его марка известна, но на каждой бутылке он, на наших бескрайних просторах, только теряет, а в других странах – зарабатывает. Поэтому ему реклама в российских СМИ до глубокой Фени. В Россию он отдаёт свои вина только потому, чтобы быть на нашем рынке. А вдруг когда-нибудь ситуация изменится, станет цивилизованной. Возможно, говорит, его правнуки застанут лучшие времена на российском рынке.

Привет, Никита

5 про мафию, которую в Италии удавалось приструнить только Муссолини

О русской мафии – глядя из итальянского окна.

Президент Италии Джорджо Наполитано подписал декрет о вводе в город Казерта, что под Неаполем, пятисот десантников, которые должны помочь правоохранительным органам бороться с местной мафией – каморрой. На подобном, по сути беспрецедентном шаге настоял министр внутренних дел страны, после того как в небольшом городке недалеко от Неаполя каморра расстреляла шестерых иммигрантов-африканцев. На самом же деле никакой расовой основы убийство иммигрантов не имело. Это подтвердил и мэр Вероны: «В действиях каморристов никакого расизма нет. Им на это наплевать. Они так же хладнокровно палят в своих конкурентов-итальянцев. Это была обыкновенная мафиозная разборка. Просто африканцы запустили руки в их дела».

Однако с ответом на действия властей клан не заставил себя долго ждать. Буквально через день после решительных заявлений премьера и ввода в неаполитанскую зону десантников наёмный убийца здесь же, среди белого дня, вошёл в игровой зал и демонстративно в упор расстрелял некоего Кантелли, бывшего члена «семьи», согласившегося сотрудничать с правосудием. После чего спокойно удалился с места преступления. Но каморра – это ещё полбеды. Кроме неё на Апеннингах есть сицилийская коза ностра, калабрийская ндрангета, сардинская сакра корона унита, а в области Апулия – просто мафия. То есть практически вся территория Италии так или иначе находится в руках у того или иного клана, который борется с государством за место под солнцем. И надо отметить, что в борьбе этой преступники преуспевают.

Правда, в отличие от каморры остальные «коллегия» ведут себя похитрее и в последнее время красной тряпкой перед быком-государством

не размахивают, не организывают дерзких демонстративных акций, а обделывают свои делишки без шума и пыли.

В этой связи можно добавить, что мафию в Италии удавалось приструнить лишь одному правителю – Бенито Муссолини. При дуче она носу не казала, была тише воды ниже травы. Однако длилось это недолго. Как только диктатора в конце Второй мировой свалили, а на Апеннины пришли освободители-американцы с их хваленной демократией, мафия тут же поднялась и расцвела буйным цветом. «Зря прожитые годы» она наверстала с лихвой, и накопленное теперь терять не собирается.

Как-то я спросил своего местного коллегу: отличается ли итальянская мафия от русской?

– Ещё как отличается! – сказал он. – Итальянская мафия любит родину, отсюда «крёстных отцов» за уши не вытянешь. Все их домочадцы, включая жен и детей, живут в Италии. И деньги их в Италии. А из России ваши мафиози вывозят свои семьи за границу вместе с капиталами. Да и потом наши не строят таких замков, как у вас, например, под Москвой. У нас же финансовая полиция сразу спросит, откуда дровишки, если твоя официальная зарплата простого чиновника. Да и «феррари» у нас покупает только те, кто может вразумительно объяснить происхождение денег. Так, что у ваших мафиози жизнь куда легче.

Всё ещё живой, Никита. » 23